

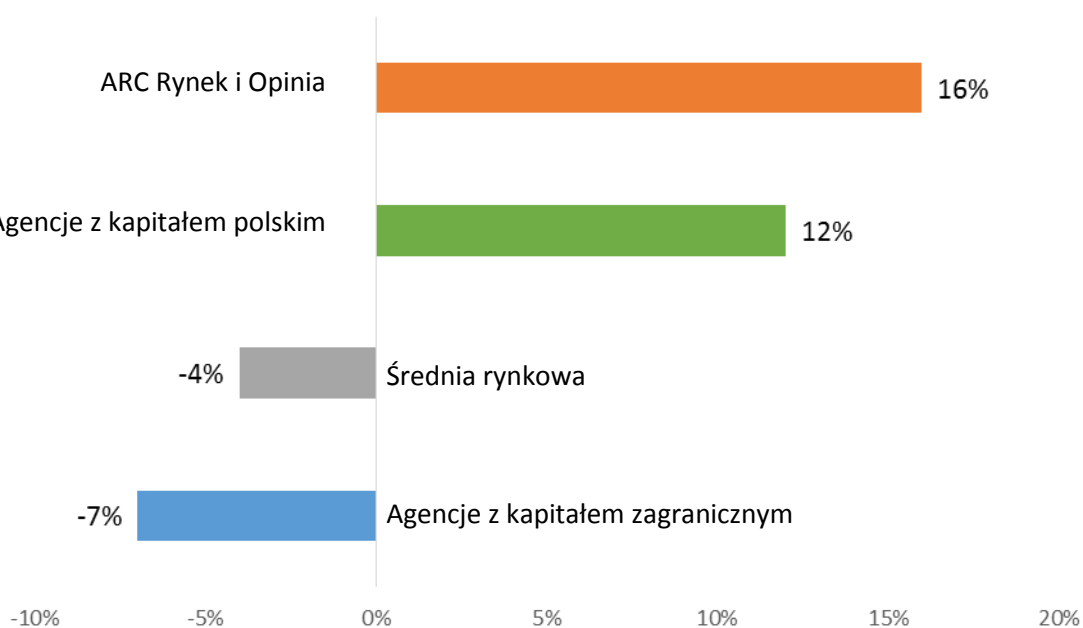
ARC Rynek i Opinia liderem wzrostu wśród 10 największych firm badawczych

Zgodnie z wynikami audytu przychodów firm badawczych za 2014 rok zrealizowanego przez Organizację Firm Badania Opinii i Rynku instytut ARC Rynek i Opinia, odnotowując wzrost sięgający 16%, miał największą dynamikę wzrostu wśród TOP 10 firm badawczych. Oznacza to, że wynik instytutu ARC Rynek i Opinia jest lepszy od średniej uzyskanej przez branżę o 20 punktów procentowych.

Branża badawcza w Polsce w 2014 roku odnotowała spadek na poziomie 4,4%. Mimo to, agencje z kapitałem polskim dużo lepiej radziły sobie w ubiegłym roku osiągając wzrost na poziomie 12%.

„Największa dynamika sprzedaży wśród 10 największych firm badawczych na polskim rynku to nasz duży sukces. Złożyło się na niego kilka czynników, z których najistotniejsze to elastyczność w stosunku do oczekiwań klientów oraz wysoka jakość badań. Ponadto, sektor dla którego realizujemy większość badań, czyli usługi, jest w fazie intensywnego rozwoju. Nasi klienci, na etapie poszukiwania najlepszych rozwiązań w swojej działalności, coraz częściej doceniają ogromną rolę badań w wytyczaniu ścieżek rozwoju czy poprawy jakości” – mówi dr Adam Czarnecki z ARC Rynek i Opinia.

Dynamika wzrostu firma badawczych w 2014 roku



Źródło: OFBOR, Audyt obrotów firm badawczych w Polsce za 2014 rok, kwiecień 2015

Kontakt:

Magdalena Felczak

PR Manager

ARC Rynek i Opinia

tel. 22 584 85 00, 22 584 85 17, 501701248

magdalena.felczak@arc.com.pl



Warszawa, 8.04.2015

„Warto przy tej okazji podkreślić ogromny sukces firm badawczych z kapitałem krajowym, które ze średnim wzrostem na poziomie 12% odnotowały o 19 punktów procentowych wyższą dynamikę niż firmy zagraniczne. To oznacza, że coraz więcej klientów docenia jakość usług świadczonych przez polskie agencje i – jeśli nie są związani umowami międzynarodowymi zawartymi przez spółki-matki – coraz częściej decydują się na polską agencję” – dodaje Adam Czarnecki.

ARC Rynek i Opinia już od ponad 23 lat przeprowadza badania marketingowe oraz sondaże opinii publicznej i ma stałe miejsce wśród najlepszych instytutów badawczych w Polsce. Dzięki przynależności do największej międzynarodowej sieci zrzeszającej niezależne agencje badawcze – IriS – realizuje projekty badawcze w Europie i na świecie. Instytut ARC Rynek i Opinia posiada certyfikat jakości pracy ankieterów PKJPA, a wszystkie badania są realizowane w zgodzie ze standardami ESOMAR-u. ARC Rynek i Opinia jest partnerem strategicznym projektu Superbrands 2013/2014, nagradzającego liderów wśród marek konsumenckich i biznesowych.

www.arc.com.pl

Kontakt:

Magdalena Felczak

PR Manager

ARC Rynek i Opinia

tel. 22 584 85 00, 22 584 85 17, 501701248

magdalena.felczak@arc.com.pl