

INFORMACJA PRASOWA

TVN MEDIA SP. Z O.O.

ul. Wiertnicza 166
02-952 Warszawa
tel. (22) 856 60 60
fax. (22) 856 66 66
www.reklama.tvn.pl

PREMIUM TV KONTYNUUJE WSPÓŁPRACĘ Z TV PULS I PULS 2 W ZAKRESIE SPRZEDAŻY CZASU REKLAMOWEGO

Warszawa – 15 grudnia 2014 r.

TVN Media Sp. z o.o., największe biuro sprzedaży reklam w Polsce, podpisało umowę z Telewizją Puls, nadawcą kanałów TV Puls i PULS 2, w zakresie sprzedaży czasu reklamowego.

Od 1 stycznia 2015 roku TVN Media Sp. z o.o. będzie kontynuować współpracę w ramach Premium TV z TV Puls i PULS 2 zapewniając wyłączną reprezentację handlową Telewizji Puls w obszarze sprzedaży spotów. Na mocy umowy Premium TV posiada także wyłączność agencyjną na sprzedaż sponsoringu w tych stacjach.

Umowa dotycząca sprzedaży czasu reklamowego została zawarta na okres jednego roku.



Markus Tellenbach
Prezes Zarządu TVN i Dyrektor Generalny TVN S.A.

Markus Tellenbach, Prezes Zarządu TVN i Dyrektor Generalny TVN S.A. powiedział:

„Kontynuacja współpracy z Telewizją Puls świadczy o obustronnej satysfakcji z dotychczasowych działań i korzyściach zarówno po stronie nadawcy jak i po stronie Biura Reklamy TVN Media. Nowa umowa to dla Telewizji Puls gwarancja ciągłości współpracy i dalszego wykorzystania najwyższych kompetencji brokerskich Premium TV, podczas gdy my cieszymy się z posiadania w ofercie najsilniejszych kanałów ogólnopolskich wśród nowych kanałów naziemnej telewizji cyfrowej.”



Dariusz Dąbski
Prezes Telewizji Puls Sp. z o.o.

Dariusz Dąbski, Prezes Telewizji Puls Sp. z o.o. powiedział:

„TV Puls – trzecia największa komercyjna telewizja w Polsce - jako pierwsza dołączyła do oferty Premium TV w 2011 roku i tą owocną dla obydwu stron współpracę będziemy kontynuowali w 2015 roku. Wierzymy, że współpraca ta pomoże nam zrealizować cele biznesowe zachowując wysoką dynamikę wzrostu naszych obu kanałów.”

TVN Media sprzedaje czas reklamowy TV Puls od 2011 roku, a kanału PULS 2 od początku jego istnienia - lipca 2012 roku.

Telewizja Puls to trzecia największa komercyjna telewizja w Polsce. Posiada dwa ogólnopolskie kanały telewizyjne TV Puls i PULS 2 w TOP 10 w Polsce. Kanały TV Puls i PULS 2 w listopadzie 2014 roku zanotowały łączny udział rynkowy na poziomie 5,70% (SHR, A16-49). Nadawca oferuje najlepszą rozrywkę, w tym topowe filmy i seriale, atrakcyjne dokumenty i animacje. Telewizja Puls współpracuje z największymi światowymi wytwórcami, takimi jak: NBCUniversal, Warner (Bros.), 20th Century Fox, Disney, Discovery, Viacom i Sony Pictures Television.

Premium TV jest częścią biura reklamy TVN Media. Oferta Premium TV przeznaczona dla reklamodawców obejmuje 48 kanałów telewizyjnych, których udział w oglądalności w listopadzie br. wyniósł 24,3% w grupie A16-49 (dane: Nielsen Audience Measurement).



Biuro Reklamy TVN Media Sp. z o.o. – największe biuro sprzedaży reklam w Polsce proponujące nowoczesną komunikację w ogólnopolskiej stacji TVN, kanałach z szerokiej palety Premium TV oraz najbogatszą ofertę jakościowego video on-line. Biuro tworzy zespół specjalistów kreujących nieszablonowe rozwiązania dla swoich klientów.

W celu uzyskania dalszych informacji proszę kontaktować się z:

Emilia Ordon

Dyrektor Public Relations i Komunikacji Korporacyjnej TVN S.A.

tel. (+48 22) 856 67 97

e-mail: press@tvn.pl

lub

Tomasz Wiaderek

PR Manager Telewizji Puls

tel. (+48) 502 700 151

e-mail: twiaderek@pulstv.pl