

LESZEK GOTOWY NA ZIMĘ Rozpoczyna się nowa kampania promocyjna Lecha Premium

Zima co roku zaskakuje drogowców, ale nie Leszka Chmielewskiego, który odpowiednio przygotował się na jej nadejście i zachęca wszystkich do robienia zapasów. Wraz ze spadkiem temperatury Lech Premium pojawi się w sklepach w nowych, limitowanych opakowaniach. O zimowej gotowości Leszka dowiemy się z telewizji, Internetu i nośników OOH. Kampania rozpocznie się 15 grudnia.

Leszek Chmielewski pozytywnie wpłynął już na miliony osób. Miłośnicy marki, którzy z niecierpliwością czekali na kolejną odsłonę jego przygód, odkryją zimowe wcielenie Leszka – mówi Aleksandra Zarychta-Kuzalska, kierownik ds. PR marek. – W grudniu Leszek będzie inspirował do szukania własnych, oryginalnych rozwiązań na mroźne dni, ale i zachęci do robienia zimowych zapasów.

Leszek nie zapada w zimowy sen. Działa i niebawem znów będzie o nim głośno. Wystąpi w nowym spocie, który będzie można zobaczyć w najważniejszych, ogólnopolskich stacjach telewizyjnych od 15 grudnia. Na ulicach największych miast pojawią się citylighty, a na fanpage'u Lecha Premium zorganizowany zostanie konkurs dla miłośników marki.

W sklepach już można odnaleźć specjalną, zimową edycję puszek. Na potrzeby kampanii przygotowano dwa projekty opakowań – zarówno na pojedyncze puszki, jak i na opakowania zbiorcze. Wszystkie przypominają wełniane swetry, w których łatwiej przetrwać zimowe dni.

Scenariusz spotów i materiały ATL przygotowało GPD Advertising. Agencja odpowiada również za koncepcję kreatywną opakowań, które wykonało Mango Design. Produkcją spotu zajęło się Platige Image. Komunikację BTL prowadzi agencja AFEKT. Działania interaktywne prowadzi agencja LubięTo. Planowanie i zakup mediów należały do domu mediowego MEC. Komunikację PR prowadzi agencja Q&A Communications.

Co kryje w sobie piwo Lech Premium?

Lech Premium to najbardziej orzeźwiający polski lager.* Swoją wysoką jakość i znakomite właściwości orzeźwiające zawdzięcza starannie wyselekcjonowanym doskonałym składnikom. Najlepiej smakuje mocno schłodzony, do temperatury 2-4 stopni.

Łyk zimnego Lecha orzeźwia i pozwala spojrzeć na wszystko świeżym okiem.

(*Źródło: ATP, Millward Brown. 2013, idealnie orzeźwiający w grupie 18-34 ABC1+ studenci)

Kompania Piwowarska – Lider branży piwowarskiej w Polsce

Kompania Piwowarska jest liderem rynku piwa w Polsce. Gwarancją najwyższej, niezmiennej jakości warzonego w browarach KP piwa jest zespół świetnych fachowców, kilkusetletnie doświadczenie oraz nowoczesne technologie. Do portfela marek KP należą najpopularniejsze polskie piwa – m.in. Tyskie, Żubr, Lech, Dębowe Mocne, Redd's, a także międzynarodowe marki premium Pilsner Urquell i Grolsch oraz specjalności, jak warzone według tradycyjnych receptur Tyskie Klasyczne czy kolekcja Książęcego. Wielbicielom piwa niepasteryzowanego w wybranych lokalach firma oferuje też piwo prosto z browaru, czyli Tyskie z tanka. Nowością w portfolio KP od 2013 roku jest cydr – Green Mill Cider – napój produkowany ze 100% soku jabłkowego. Kompania Piwowarska (utworzona w 1999 roku) posiada trzy browary (w Tychach, Poznaniu i Białymstoku) oraz oddziały handlowe na terenie całego kraju. KP od lat jest jednym z czołowych sponsorów sportu, prowadzi także działalność społeczną oraz programy edukacyjne popularyzujące odpowiedzialność i umiar w konsumowaniu alkoholu. Wielkość sprzedaży osiągniętej przez KP w roku finansowym zakończonym 31 marca 2013 r. wyniosła 14,5 mln hektolitrow piwa. Kompania Piwowarska jest częścią międzynarodowej grupy piwowarskiej SABMiller.

SABMiller – jeden z największych na świecie producentów piwa

Kompania Piwowarska jest częścią jednego z największych na świecie producentów piwa – SABMiller plc. Grupa produkuje lub dystrybuje piwo na sześciu kontynentach, a jej ogólnoswiatowy portfel obejmuje międzynarodowe piwa premium, takie jak Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro czy Pilsner Urquell oraz czołowe marki lokalne, takie jak Aquila, Castle, Miller Lite, Snow czy Tyskie. SABMiller jest jedną z największych na świecie (poza USA) firm rozlewających produkty Coca-Coli. W roku finansowym zakończonym 31 marca 2013 SABMiller osiągnął przychody w wysokości 34,5 mld USD oraz wypracował zysk brutto (EBITA) w wysokości 6,4 mld USD. SABMiller plc jest notowany na giełdach papierów wartościowych w Londynie i Johannesburgu.

Dodatkowych informacji udzielają:**Paulina Piątek**

Consultant

Q&A Communications

pp@qacommunications.com

Tel. +48 61 843 64 14

Tel. kom.: +48 69 44 75 301

Aleksandra Zarychta-Kuzalska

Kierownik ds. PR marek

KOMPANIA PIWOWARSKA SA

Aleksandra.Zarychta-Kuzalska@kp.sabmiller.com

Tel. kom.: +48 661 955 024