

INFORMACJA PRASOWA

Goldbach Audience przejmuje kompetencje Goldbach Interactive

Z początkiem 2015 roku Goldbach Interactive wchodzi w struktury Goldbach Audience. Grupa Goldbach nie doszła do porozumienia z potencjalnymi inwestorami i nie zdecydowała się na sprzedaż działającej na polskim rynku agencji interaktywnej.

Zmiany w strukturach Goldbach Group. Od stycznia Goldbach Interactive, czyli agencja zajmująca się działaniami digital, e-PR i Social Media, wejdzie w struktury Goldbach Audience.

- Pomimo zaawansowanych rozmów nie udało się nam uzyskać porozumienia z potencjalnymi inwestorami. Obecni klienci Goldbach Interactive zyskają dzięki temu dodatkowe możliwości związane z działalnością mediową Goldbach Audience – mówi Kirsten Dröessel, dyrektor ds. międzynarodowych, odpowiedzialna za całą Europę Środkowo-Wschodnią.

W struktury Goldbach Audience włączona zostanie część zespołu Goldbach Interactive. – *Pozostałym oferujemy zatrudnienie przy projektach realizowanych przez Goldbach Audience bądź pomoc w znalezieniu innego miejsca pracy – dodaje Kirsten Dröessel.*

Jednocześnie Marek Parzydło, dotychczasowy dyrektor zarządzający Goldbach Interactive, odpowiedzialny za proces sprzedaży, skończył współpracę z Grupą z końcem listopada.

Kontakt:

Tomasz Cirmirakis

PR & Marketing Specialist

**GOLDBACH
INTERACTIVE**

Goldbach Interactive Poland

ul. Altowa 6

02-386 Warszawa

Email tomasz.cirmirakis@goldbachinteractive.pl

Mobile +48 601 702 632

T direct +48 (22) 592 44 79

Telephone +48 (22) 592 49 50

Fax +48 (22) 448 71 62

www.goldbachinteractive.pl

Profil Goldbach Audience

Goldbach Audience to wiodący dostawca nowoczesnych narzędzi do realizacji kampanii display, wideo i mobile w internecie. W ramach swojej sieci reklamowej firma zrzesza serwisy internetowe oraz łączy grupy docelowe z reklamodawcami. Goldbach Audience oferuje profesjonalną obsługę, indywidualne rozwiązania reklamowe oraz strukturyzowane produkty, które mają pomóc klientom w realizacji różnorodnych projektów reklamowych.

Profil Goldbach Interactive

Jesteśmy agencją interaktywną, specjalizującą się w działaniach typu „dialog and content”. Co to znaczy? Łączymy Digital z PR, e-PR, Social Media oraz integrujemy je z Ambientem i Event Marketingiem. Dzięki tym niestandardowym metodom potrafimy przebić się z przekazem przez clutter reklamowy i realnie angażować konsumentów w relacje z marką. Działamy blisko klientów, z dala od szumu informacyjnego tradycyjnych mass mediów.

Realizując nasze projekty, łączymy know-how grupy Goldbach, międzynarodowej firmy medialnej, operującej w 10 krajach, z doświadczeniem działającej od wielu lat w Polsce grupy Arbo. Dzięki opiniom naszych klientów (wśród nich adidas, Bosch, Bakoma, Empik) zostaliśmy wyróżnieni w badaniu Millward Brown, jako agencja oferująca długoterminowe rozwiązania i wysoki zwrot z inwestycji.

Profil Goldbach Poland

Goldbach Poland jest częścią międzynarodowej grupy medialnej Goldbach Group. W ramach Goldbach Poland funkcjonują dwie linie biznesowe: Goldbach Audience (dostawca technologii i powierzchni reklamowej online i mobile) oraz Goldbach Interactive (agencja interaktywna). Dzięki nim firma dostarcza swoim klientom i partnerom kompleksowe usługi komunikacyjne takie jak strategia, doradztwo, kreacja, projektowanie, zakup i obsługa kampanii w mediach online.