

**TVN S.A.**

ul. Wiertnicza 166  
02-952 Warszawa  
tel. (22) 856 60 60  
fax. (22) 856 66 66  
[www.tvn.pl](http://www.tvn.pl)  
[www.prasa.tvn.pl](http://www.prasa.tvn.pl)  
[www.investor.tvn.pl](http://www.investor.tvn.pl)



---

## TVN PO RAZ DZIESIĄTY NAJMOCNIEJSZĄ MARKĄ MEDIALNĄ W POLSCE

Warszawa – 28 listopada 2014 r.

**TVN jest najmocniejszą marką medialną w Polsce – wynika z Rankingu Polskich Marek, który publikuje dziennik „Rzeczpospolita”. Telewizja TVN znalazła się na pierwszej pozycji po raz dziesiąty w jedenastoletniej historii rankingu.**

W opublikowanym przez dziennik „Rzeczpospolita” rankingu mocy marek telewizja TVN została uznana za najmocniejszą markę w kategorii „media i wydawnictwa”.

TVN doceniono za siłę swojej marki, jej postrzeganą wartość, prestiż, jakość i świadomość marki.



Marek Szafarz, Dyrektor Działu Marketingu TVN z dyplomem dla najsilniejszej marki medialnej  
Foto Grzegorz Szymański

Autorzy rankingu podkreślili niesłabnącą siłę najmocniejszych marek w świecie polskich mediów, w tym TVN, w kontekście cyfryzacji telewizji naziemnej, rosnącej pozycji kanałów tematycznych oraz niesłabnącej popularności telewizji.

W uzasadnieniu decyzji o przyznaniu TVN tytułu najsilniejszej marki medialnej w Polsce napisano: „(...) Przywiązujących widownię długowiecznych programów udało się TVN zgromadzić sporo przez 17 lat istnienia stacji – to chociażby zaszczepiony przez tę firmę na polskim rynku (...) „Taniec z gwiazdami” (w TVN pokazano 13 jego edycji) i „Rozmowy w



*toku” emitowane od 2000 r. Nadawane przez wiele lat, kreowały nowe telewizyjne gwiazdy, które przyciągały potem widzów w wielu innych produkcjach, zdobywały dla stacji budżety reklamowe i wzmacniały jej markę”.*

*(...) W 2013 roku w pierwszej dziesiątce celebrytów, którzy przyciągnęli do telewizji najwyższe budżety reklamowe, połowę stanowiły właśnie gwiazdy TVN. Na czele rankingu uplasowała się Ewa Drzyzga („Rozmowy w toku”), w pierwszej dziesiątce znalazły się też m. in. Gwiazdy „Mam talent!”, „Kuchennych rewolucji”.*

*(...) TVN stale wzmacnia swoją markę w sieci, rozwijając portal z wideo na żądanie TVN Player. Ma też szereg kanałów tematycznych, a stację TVN7 umieścił na multipleksie naziemnej telewizji.”*

Ponadto w zestawieniu znalazły się dwie inne marki należące do TVN – TVN24 (pozycja 6.) oraz TVN7 (10.).

#### **Ranking mocy marek w kategorii „media i wydawnictwa”**

	Nazwa marki	Moc marki
1	<b>TVN</b>	<b>786</b>
2	Polsat	741
3	TVP1	667
4	TVP2	662
5	Radio Eska	655

Źródło: Rzeczpospolita

**Marek Szafarz, Dyrektor Działu Marketingu TVN, powiedział:** *„Pierwsze miejsce w rankingu najsilniejszych marek medialnych w Polsce to dla nas ogromne wyróżnienie, z którego bardzo się cieszymy. Jednak co dla nas jeszcze ważniejsze to fakt, że otrzymujemy je po raz kolejny: TVN staje na czele zestawienia po raz dziesiąty w jedenastoletniej historii rankingu. Tegoroczne wyróżnienie wpisuje się więc w długoterminowy trend, świadcząc o tym, że siła brandu TVN nie jest dziełem przypadku, czy krótkotrwałej mody, ale tkwi w przemyślanej i konsekwentnie realizowanej strategii zarządzania marką.”*

Ranking polskich marek 2014 został sporządzony na podstawie badań konsumentów, które na zlecenie dziennika „Rzeczpospolita” przeprowadziła firma Millward Brown SMG/KRC.

W celu uzyskania dalszych informacji proszę kontaktować się z:

Emilia Ordon  
Dyrektor Public Relations i Komunikacji Korporacyjnej TVN S.A.  
tel. (+48 22) 856 67 97  
e-mail: [press@tvn.pl](mailto:press@tvn.pl)

\*\*\*

TVN jest wiodącą prywatną grupą medialną w Polsce. W jej ofercie znajdują się następujące kanały telewizyjne:



**TVN** - wiodący kanał telewizyjny, oferujący wysokiej jakości programy rozrywkowe oraz rzetelne i niezależne audycje informacyjne.



**TVN24** jest pierwszym polskim 24-godzinnym informacyjno-publicystycznym kanałem telewizyjnym.



**TVN24 Biznes i Świat** jest kanałem informacyjnym o tematyce biznesowej i międzynarodowej.



**TVN Meteo** to pierwszy polski kanał telewizyjny o pogodzie.



**TVN Turbo** jest pierwszym polskim kanałem tematycznym adresowanym do mężczyzn i zarazem pierwszym poświęconym głównie motoryzacji.



**TVN Style** jest kanałem telewizyjnym adresowanym do kobiet, poświęconym urodzie, stylom życia, modzie oraz zdrowiu.



**TTV** - kanał telewizyjny oferujący publicystykę, informację i dokument społeczny - dostępny w sieciach kablowych, na platformach cyfrowych oraz w ramach naziemnej telewizji cyfrowej.



**TVN7** to kanał telewizyjny o profilu filmowo-serialowym.



**ITVN** jest kanałem telewizyjnym skierowanym do widowni pochodzenia polskiego zamieszkałej za granicą, dostępnym w Europie, Ameryce Północnej i w Australii.



**Telezakupy Mango** to jedyny w Polsce całodobowy kanał telesprzedazowy.



**NTL** jest lokalnym kanałem telewizyjnym adresowanym do mieszkańców Radomska i okolic.

TVN posiada bogatą ofertę produktów online:



**tvn.pl** - cały TVN w jednym miejscu. Zawiera informacje o ulubionych serialach, programach i gwiazdach TVN, a także newsy show-biznesowe z modą, urodą, kinem i rozrywką na czele. Zapewnia bieżący dostęp do odcinków ulubionych seriali i show.



**player**

**player.pl** – platforma VOD, umożliwia bezpłatny dostęp online do bogatej biblioteki seriali i programów telewizyjnych. Jest dostępna m.in. na urządzeniach z systemem Android i iOS, konsolach PS3, w telewizorach wiodących producentów oraz w dekodernach kablowych i satelitarnych. Pozwala oglądać niektóre ulubione programy nawet przed emisją na antenie.



**veedo.pl** - rozrywkowy portal wideo prezentujący niezwykle talenty, wyjątkowe wydarzenia oraz hity internetu z całego świata. Umożliwia użytkownikom dodawanie filmów, przez co stanowi doskonałą platformę do prezentacji i promocji wyjątkowych talentów. Zawiera także najciekawsze krótkie filmy wideo z polskich i

zagranicznych mediów. Użytkownicy mogą ocenić każdy materiał przy pomocy unikalnych stickerów opisujących emocje związane z obejrzanym filmem.



**tvn24.pl** - portal informacyjny z największą ilością wideo, łączący efektywnie tekst i obraz, będący liderem w swojej kategorii.



**tvnmeteo.pl** - najnowocześniejszy portal pogodowy w Polsce. Tworzony przez profesjonalną redakcję, internautów i widzów zainteresowanych tematyką meteo. Umożliwia sprawdzenie pogody w ponad 80 tys. miejsc w kraju i na świecie.



**tvnwarszawa.pl** - projekt medialny poświęcony Warszawie. Koncentruje się na życiu stolicy i jej mieszkańców, oferuje wysokiej jakości treści o charakterze informacyjnym i rozrywkowym.



**Kontakt24.pl** - serwis internetowy promujący ideę dziennikarstwa obywatelskiego, zapewniający jego użytkownikom realny wpływ na treści relacjonowane przez telewizję TVN24 i portal TVN24.pl.

\*\*\*

Do portfolio TVN należą:



**Biuro Reklamy TVN Media Sp. z o.o.** – największe biuro sprzedaży reklam w Polsce proponujące nowoczesną komunikację w stacji TVN, kanałach z szerokiej palety Premium TV oraz najbogatszą ofertę jakościowego video on-line. Biuro tworzy zespół specjalistów kreujących nieszablonowe rozwiązania dla swoich klientów.



**Premium TV** to oferta kanałów tematycznych oraz naziemnej telewizji cyfrowej skierowana do wymagających i poszukiwanych przez reklamodawców grup celowych, reprezentuje reklamowo takich nadawców jak TVN, Telewizja Puls, 4Fun Media, Viacom International Media Networks, Canal+ Cyfrowy, The Walt Disney Company, Discovery Network, AXN Europe Limited, FOX International Channels i Telestar (iTV).



**Agencja TVN** - zajmuje się produkcją i dystrybucją materiałów newsowych dla klientów w Polsce i za granicą, świadczy usługi produkcji telewizyjnej i broadcastingowe. Oferuje najbardziej kompleksowe usługi w Europie Środkowej i Wschodniej.

\*\*\*

TVN S.A. jest założycielem fundacji TVN „nie jesteś sam”:



**Fundacja TVN “nie jesteś sam”** pomaga ludziom cierpiącym na nieuleczalne, wymagające kosztownego leczenia choroby. Fundacja TVN wspiera też finansowo szpitale, domy dziecka i ośrodki rehabilitacji, pokrywając koszty remontów, zakupu sprzętu medycznego oraz karettek.

Działalność biura Fundacji TVN jest w całości finansowana z darowizny pieniężnej przekazywanej co roku przez jej fundatora - TVN S.A.

Akcje TVN S.A. zadebiutowały na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych 7 grudnia 2004 r.

Materiały prasowe TVN dostępne są na stronie internetowej [www.prasa.tvn.pl](http://www.prasa.tvn.pl).