

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za styczeń 2014

Polskie Badania Internetu (PBI) i firma badawcza Gemius, współpracujące w zakresie realizacji badania Megapanel PBI/Gemius – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za styczeń 2014**.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła w następującej formie: „Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA” oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika (np. „TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego”).

TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych według ZASIĘGU MIESIĘCZNEGO						
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)*	zasięg wśród internautów**	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		audyt site-centric***
				%	różnica w RU	
1	Grupa Google	19 481 556	92,23%	3,40%	639 863	
2	facebook.com	16 137 392	76,39%	4,92%	757 446	
3	Grupa Allegro - GG	16 036 385	75,92%	-0,65%	-104 437	tak
4	youtube.com	15 499 575	73,37%	3,93%	585 556	
5	Grupa Onet - RASP	14 942 048	70,74%	0,85%	126 596	tak
6	Grupa Wirtualna Polska	13 212 769	62,55%	-0,29%	-38 319	tak
7	Grupa Gazeta.pl	12 770 106	60,45%	3,10%	383 677	tak
8	Grupa Interia.pl	12 421 289	58,80%	1,56%	191 359	tak
9	wikipedia.org	10 141 416	48,01%	2,75%	271 748	
10	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	9 365 298	44,34%	6,21%	547 180	tak
11	Grupa O2	9 080 776	42,99%	2,08%	184 726	tak
12	Grupa Nk.pl	7 158 055	33,89%	0,67%	47 729	
13	Grupa Murator - Time	6 629 654	31,38%	8,65%	528 023	tak
14	ask.com	6 347 102	30,05%	-0,13%	-8 001	
15	szukaj.com	6 281 961	29,74%	10,03%	572 757	
16	Grupa Cyfrowy Polsat	5 375 274	25,45%	2,20%	115 470	tak
17	Grupa TVN	5 160 481	24,43%	-2,25%	-118 608	tak
18	Grupa Edipresse.pl	5 022 936	23,78%	3,91%	189 042	tak
19	filmweb.pl	5 017 365	23,75%	7,86%	365 544	tak
20	Grupa Microsoft	4 990 759	23,63%	0,44%	21 846	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według ZASIĘGU MIESIĘCZNEGO

lp.	węzeł	użytkownicy (real users)*	zasięg wśród internautów**	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
				%	różnica w RU
1	Grupa Allegro - GG	16 036 385	75,92%	-0,65%	-104 437
2	Grupa Onet - RASP	14 942 048	70,74%	0,85%	126 596
3	Grupa Wirtualna Polska	13 212 769	62,55%	-0,29%	-38 319
4	Grupa Gazeta.pl	12 770 106	60,45%	3,10%	383 677
5	Grupa Interia.pl	12 421 289	58,80%	1,56%	191 359
6	Grupa Polskapsresse - Media Regionalne	9 365 298	44,34%	6,21%	547 180
7	Grupa O2	9 080 776	42,99%	2,08%	184 726
8	Grupa Murator - Time	6 629 654	31,38%	8,65%	528 023
9	Grupa Cyfrowy Polsat	5 375 274	25,45%	2,20%	115 470
10	Grupa TVN	5 160 481	24,43%	-2,25%	-118 608
11	Grupa Edipresse.pl	5 022 936	23,78%	3,91%	189 042
12	filmweb.pl	5 017 365	23,75%	7,86%	365 544
13	dobreprogramy.pl	4 699 070	22,25%	7,37%	322 547
14	Grupa Money.pl	4 697 197	22,24%	11,63%	489 481
15	Grupa Infor	4 509 572	21,35%	19,96%	750 229
16	Grupa Demotywatory.pl	4 335 037	20,52%	-0,99%	-43 148
17	Grupa Panorama Firm	3 685 760	17,45%	15,81%	503 284
18	Grupa NextWeb Media	3 628 675	17,18%	14,17%	450 328
19	cda.pl	3 438 573	16,28%	9,88%	309 293
20	gry.pl	2 935 823	13,90%	-3,28%	-99 503

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 DOMEN według ZASIĘGU MIESIĘCZNEGO

lp.	węzeł	użytkownicy (real users)*	zasięg wśród internautów**	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		audyt site-centric***
				%	różnica w RU	
1	google.pl	18 852 195	89,25%	3,76%	682 351	
2	facebook.com	16 137 392	76,39%	4,92%	757 446	
3	youtube.com	15 499 575	73,37%	3,93%	585 556	
4	google.com	13 497 626	63,90%	2,74%	359 917	
5	onet.pl	13 445 998	63,65%	2,01%	265 321	tak
6	allegro.pl	12 137 756	57,46%	-1,96%	-243 042	tak
7	wp.pl	11 882 337	56,25%	1,36%	159 987	tak
8	gazeta.pl	10 335 221	48,93%	4,62%	456 554	tak
9	wikipedia.org	10 141 416	48,01%	2,75%	271 748	
10	interia.pl	7 518 832	35,59%	5,06%	361 871	tak
11	blogspot.com	7 209 392	34,13%	3,45%	240 604	
12	nk.pl	7 149 032	33,84%	0,72%	51 238	
13	tablica.pl	7 110 717	33,66%	16,87%	1 026 648	tak
14	chomikuj.pl	6 945 166	32,88%	3,72%	249 309	tak
15	ask.com	6 347 102	30,05%	-0,13%	-8 001	

16	szukaj.com	6 281 961	29,74%	10,03%	572 757	
17	ceneo.pl	5 901 996	27,94%	-7,70%	-492 206	tak
18	filmweb.pl	5 017 365	23,75%	7,86%	365 544	tak
19	adobe.com	4 777 207	22,62%	N	N	
20	dobrepro-gramy.pl	4 699 070	22,25%	7,37%	322 547	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznej LICZBY ODSŁON KRAJOWYCH					
lp.	węzeł	odsłony krajowe ogółem	użytkownicy (real users)*	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
				%	różnica w odsłonach
1	Grupa Allegro - GG	4 386 956 715	16 036 385	5,75%	238 723 756
2	Grupa Onet - RASP	2 899 845 106	14 942 048	15,97%	399 240 585
3	Grupa Wirtualna Polska	2 522 889 398	13 212 769	14,78%	324 825 783
4	Grupa Interia.pl	1 105 123 075	12 421 289	13,00%	127 179 428
5	Grupa Gazeta.pl	881 962 470	12 770 106	16,95%	127 800 686
6	Grupa O2	776 556 531	9 080 776	9,48%	67 247 363
7	Grupa Społeczności.pl	424 794 975	1 585 790	5,23%	21 120 461
8	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	324 905 073	9 365 298	31,70%	78 209 641
9	Grupa Demotywatory.pl	295 806 278	4 335 037	5,21%	14 641 661
10	filmweb.pl	294 241 195	5 017 365	20,43%	49 925 762
11	Grupa TVN	147 365 914	5 160 481	11,45%	15 142 669
12	gry.pl	134 047 222	2 935 823	-0,90%	-1 222 238
13	photoblog.pl	119 041 743	1 218 847	-4,38%	-5 451 180
14	wiocha.pl	104 590 648	1 468 295	27,21%	22 369 282
15	ulub.pl	91 498 497	1 657 503	5,99%	5 174 859
16	Grupa Cyfrowy Polsat	90 614 905	5 375 274	20,41%	15 358 125
17	Grupa Murator - Time	80 502 629	6 629 654	18,14%	12 361 272
18	cda.pl	76 235 657	3 438 573	16,62%	10 866 011
19	Grupa Edipresse.pl	74 466 509	5 022 936	14,58%	9 474 977
20	Grupa Pracuj Solutions	54 819 637	2 071 001	N	N

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według MIESIĘCZNEGO CZASU						
lp.	węzeł	czas krajowy ogółem [godz]	użytkownicy (real users)	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
					%	różnica w czasie
1	Grupa Onet - RASP	92 190 975,70	14 942 048	05:43:49	19,92%	15 313 998
2	Grupa Wirtualna Polska	81 381 973,70	13 212 769	05:46:05	14,33%	10 203 346
3	Grupa Allegro - GG	75 957 024,59	16 036 385	04:27:53	15,60%	10 252 180

4	Grupa Interia.pl	56 100 519,02	12 421 289	04:20:10	10,60%	5 375 490
5	Grupa Gazeta.pl	22 715 502,03	12 770 106	01:34:51	14,87%	2 940 483
6	Grupa TVN	19 552 726,90	5 160 481	03:35:36	2,24%	427 928
7	Grupa O2	16 597 209,33	9 080 776	01:36:47	13,45%	1 967 756
8	Grupa Murator - Time	8 770 855,50	6 629 654	01:17:34	9,16%	735 899
9	Grupa Demotywatory.pl	7 580 652,45	4 335 037	01:37:29	7,69%	541 375
10	Grupa Eurozet	6 094 304,61	641 707	09:27:57	7,46%	422 996
11	Grupa Społeczności.pl	5 448 870,94	1 585 790	02:55:51	5,90%	303 616
12	Grupa Polskie Radio	5 094 043,01	1 461 013	03:27:13	22,47%	934 455
13	gry.pl	4 788 055,41	2 935 823	01:37:51	-1,67%	-81 384
14	Grupa Cyfrowy Polsat	4 599 432,40	5 375 274	00:50:05	8,74%	369 560
15	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	4 276 758,86	9 365 298	00:24:40	27,37%	918 908
16	filmweb.pl	2 865 075,64	5 017 365	00:31:02	19,30%	463 581
17	wiocha.pl	2 353 112,69	1 468 295	01:28:19	24,89%	468 993
18	photoblog.pl	1 969 203,84	1 218 847	01:20:44	-0,04%	-852
19	cda.pl	1 847 678,00	3 438 573	00:31:46	12,04%	198 579
20	Grupa Edipresse.pl	1 409 569,16	5 022 936	00:14:19	N	N

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 aplikacji według URUCHOMIONYCH APLIKACJI* (%)						
lp.	węzeł	uruchomione aplikacje	uruchomione aplikacje (%)	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		audyt site-centric***
				%	różnica	
1	Grupa Microsoft-Windows Media Player	11 135 105	52,71%	-0,78%	-87 616	
2	Grupa Microsoft-Komunikator Skype	10 054 568	47,60%	7,08%	664 983	
3	Grupa Allegro - GG-Komunikator GG	6 059 320	28,68%	-0,56%	-34 230	tak
4	Winamp	2 634 542	12,47%	-8,29%	-238 283	
5	Grupa Cyfrowy Polsat-Ipla	2 344 543	11,10%	-7,41%	-187 579	tak
6	ALLPlayer	1 458 796	6,91%	5,61%	77 479	
7	VLC media player	1 385 672	6,56%	-9,79%	-150 459	
8	RealPlayer	1 168 366	5,53%	5,28%	58 555	
9	Komunikator Windows Live Messenger	588 626	2,79%	1,89%	10 896	
10	iTunes	580 052	2,75%	25,13%	116 500	
11	Google Earth	510 953	2,42%	-78,98%	-1 920 087	
12	KMplayer	436 521	2,07%	-10,86%	-53 206	
13	Komunikator Facebook Messenger	391 537	1,85%	-18,97%	-91 669	
14	BestPlayer	361 127	1,71%	7,32%	24 616	
15	Grupa O2-Komunikator Tlen.pl	346 989	1,64%	-14,50%	-58 849	tak
16	QuickTime	339 672	1,61%	10,69%	32 806	
17	Aplikacja Google Desktop	302 435	1,43%	-17,35%	-63 500	
18	OpenFM	278 608	1,32%	-0,41%	-1 146	
19	Komunikator AQQ	253 411	1,20%	-5,11%	-13 658	

20	GOM Player	220 329	1,04%	6,99%	14 386
----	------------	---------	-------	-------	--------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

* Uruchomione aplikacje oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym. Od wyników badania Megapanel PBI/Gemius za marzec 2012 nastąpiła zmiana nazwy wskaźnika „Aktywne aplikacje” na bardziej precyzyjną – „Uruchomione aplikacje”. Stosunek uruchomionych aplikacji do populacji internautów został wyrażony w nowym wskaźniku – „Uruchomione aplikacje (%)”.

TOP10 grup witryn i witryn niezgrupowanych według odsłon krajowych mobilnych				
lp.	węzeł	odsłony krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
			%	różnica
1	Grupa Onet - RASP	337 393 675	24,77%	66 976 266
2	Grupa Allegro - GG	333 048 522	29,20%	75 261 424
3	Grupa Wirtualna Polska	306 850 214	20,42%	52 037 238
4	Grupa Gazeta.pl	136 305 801	18,35%	21 130 240
5	Grupa Interia.pl	118 751 330	19,09%	19 032 722
6	Grupa O2	118 164 466	17,00%	17 172 213
7	Grupa Społeczności.pl	67 541 748	13,24%	7 894 568
8	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	32 664 220	24,62%	6 452 688
9	photoblog.pl	27 245 261	8,79%	2 200 579
10	ulub.pl	22 963 844	25,33%	4 640 786

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>. Wskaźnik prezentowany tylko dla witryn audytowanych.

TOP10 grup witryn i witryn niezgrupowanych według liczby cookies krajowych mobilnych				
lp.	węzeł	cookies krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
			%	różnica
1	Grupa Onet - RASP	7 673 826	10,48%	728 127
2	Grupa Wirtualna Polska	6 384 575	7,14%	425 382
3	Grupa Allegro - GG	5 902 138	10,44%	558 002
4	Grupa Gazeta.pl	5 222 373	12,01%	560 161
5	Grupa Interia.pl	4 697 927	10,88%	460 862
6	Grupa O2	3 691 056	11,66%	385 423
7	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	2 950 252	11,86%	312 824
8	Grupa Murator - Time	1 899 193	18,18%	292 110
9	Grupa TVN	1 828 173	6,96%	119 021
10	Grupa Edipresse.pl	1 689 457	17,37%	250 005

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>. Wskaźnik prezentowany tylko dla witryn audytowanych.

TOP20 domen i serwisów mobilnych według odsłon krajowych mobilnych (%)					
lp.	węzeł	odsłony krajowe mobilne	odsłony krajowe mobilne (%)	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
				%	różnica

1	m.Tuba.pl	65 736	99,59%	24,05%	12 744
2	igol.mobi	148 315	99,46%	34,94%	38 400
3	Mini WP - Sport	16 913 846	99,41%	26,45%	3 537 683
4	nocoty.pl - mobile	7 251 390	99,34%	51,95%	2 479 260
5	niewiarygodne.pl - mobile	1 957 127	99,21%	14,98%	255 014
6	Mini WP - Informacje	30 982 952	99,19%	24,11%	6 017 856
7	Mini WP - Motoryzacja	2 537 572	99,15%	10,53%	241 824
8	Mini WP - Kultura i rozrywka	4 803 403	99,13%	-18,74%	-1 107 782
9	Mini WP - Biznes i Finanse	6 011 029	99,13%	14,40%	756 529
10	Mini WP - Erotyka	5 682 501	99,05%	-4,35%	-258 572
11	Mini WP - Styl Życia	7 107 904	99,05%	10,82%	694 096
12	Strona Główna m.wp.pl	50 230 696	99,05%	21,95%	9 039 538
13	m.Zdrowie.Gazeta.pl	928 924	99,05%	17,32%	137 167
14	Strona główna m.interia.pl	11 290 731	98,96%	22,99%	2 110 706
15	wp.tv - mobile	1 737 260	98,95%	N	N
16	Mini WP - Nowe Technologie	2 256 900	98,91%	16,79%	324 411
17	orange.pl - Wiadomości Informacje	830 625	98,89%	N	N
18	Sport - m.interia.pl	3 457 160	98,88%	N	N
19	Kobieta - m.interia.pl	855 560	98,85%	N	N
20	m.pomponik.pl	5 760 167	98,83%	N	N

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>. Wskaźnik prezentowany tylko dla witryn audytowanych.

TOP5 grup stream'owych według czasu krajowego niemobilnego				
lp.	węzeł	czas krajowy niemobilny [godz]	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
			%	różnica
1	Stream Grupa Interia.pl	15 109 583,96	5,35%	766 984
2	Stream Grupa Allegro - GG	6 545 665,75	-1,98%	-132 268
3	Stream Grupa Murator - Time	5 039 979,93	7,29%	342 432
4	Stream Grupa Onet - RASP	2 951 769,10	24,84%	587 323
5	Stream Grupa Gazeta.pl	2 524 720,35	22,32%	460 637

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP5 grup stream'owych według zasięgu					
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
				%	różnica
1	Stream Grupa Onet - RASP	4 622 548	21,88%	13,19%	538 738
2	Stream Grupa Wirtualna Polska	2 897 287	13,72%	16,70%	414 604
3	Stream Grupa Gazeta.pl	1 769 195	8,38%	14,11%	218 730
4	Stream Grupa Interia.pl	1 434 298	6,79%	3,13%	43 474
5	Stream Grupa Allegro - GG	612 556	2,90%	N	N

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP5 grup stream'owych według wizyt streamowych				
lp.	węzeł	wizyty streamowe	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
			%	różnica
1	Stream Grupa Onet - RASP	30 112 026	38,88%	8 429 711
2	Stream Grupa Wirtualna Polska	13 010 620	41,37%	3 807 222
3	Stream Grupa Interia.pl	9 543 501	6,32%	566 915
4	Stream Grupa Allegro - GG	7 307 624	3,29%	232 766
5	Stream Grupa Gazeta.pl	6 520 923	24,70%	1 291 462

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP5 grup stream'owych według liczby odtworzeń ogółem				
lp.	węzeł	odtworzenia krajowe ogółem	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
			%	różnica
1	Stream Grupa Interia.pl	51 188 733	13,74%	6 184 357
2	Stream Grupa Onet - RASP	49 524 795	49,46%	16 389 755
3	Stream Grupa Wirtualna Polska	27 602 877	36,13%	7 326 184
4	Stream Grupa Allegro - GG	16 671 247	1,97%	321 973
5	Stream Grupa Gazeta.pl	11 702 881	28,23%	2 576 237

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

O badaniu

Megapanel PBI/Gemius to ogólnopolskie badanie internetu realizowane metodą panelową. Stanowi standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci. Zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce, a jego celem jest prezentacja liczby i profilu społeczno-demograficznego użytkowników sieci oraz sposobu, w jaki internauci z niej korzystają. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Na ich podstawie reklamodawcy planują kampanie internetowe. Pomiarom objętych jest kilka tysięcy zarówno polskich, jak i zagranicznych stron www.

Liczebność próby: N= 13 446. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Przydatne linki:

Opis metodologii: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_informacje

Wersja demonstracyjna wyników badania:

http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo (plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer)

Legenda:

*liczba użytkowników (Real Users) – liczba internautów w wybranej grupie celowej, którzy w danym miesiącu odwiedzili analizowaną stronę www.

**zasięg – stosunek liczby internautów w wybranej grupie celowej, którzy odwiedzili dany serwis do liczby wszystkich użytkowników internetu w tej grupie.

***audyt site-centric – w przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu i Gemius zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn – zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Agora S.A., Onet.pl S.A., Interia.pl sp. z o.o., Wirtualna Polska S.A., GG Network S. A., Murator S.A., Polskapersse Sp. z o.o., Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. oraz

Redefine Sp. z o.o. - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius

Ekspert w obszarze badań internetu, dostawca narzędzi technologicznych oraz rekomendacji biznesowych, które są podstawą działań marketingowych i sprzedażowych dla blisko dwóch tysięcy firm z branży motoryzacyjnej, finansowej, farmaceutycznej, telekomunikacyjnej, handlowej, FMCG i IT, a także największych agencji i sieci reklamowych, domów mediowych oraz wydawców i reklamodawców na całym świecie.

Działa w 30 krajach w Europie, na Bliskim Wschodzie oraz w Afryce. Posiada biura w kilkunastu krajach europejskich i współpracuje z organizacjami branżowymi odpowiadającymi za globalny, jak i lokalny rozwój rynku internetowego.

Prowadzone przez firmę badania realizowane są w oparciu o własną metodologię badawczą i infrastrukturę technologiczną. Gemius działa zgodnie z zasadami międzynarodowego kodeksu ICC/ESOMAR.

Firma powstała w 1999 roku. Więcej informacji: www.gemius.pl.

Kontakt dla prasy:

PBI: Joanna Trybuchowska

tel. kom.: 606 611 500

e-mail: j.trybuchowska@pbi.org.pl

Gemius: Natalia Osica

tel. kom. +48 691 145 300

e-mail: natalia.osica@gemius.com