

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Biznes, finanse, prawo	5 075 122	89 427 004	24,03%	tak
2	Grupa Money.pl - Biznes, finanse, prawo	3 796 426	39 444 115	17,97%	tak
3	Grupa Infor - Biznes, finanse, prawo	3 703 664	31 276 451	17,53%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Biznes, finanse, prawo	3 583 713	59 219 077	16,97%	tak
5	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	2 443 553	41 706 380	11,57%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	2 396 957	26 736 240	11,35%	tak
7	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	2 066 790	26 611 264	9,78%	tak
8	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	1 510 471	7 425 172	7,15%	tak
9	Grupa Gofin.pl	1 274 813	17 986 697	6,03%	tak
10	Grupa O2 - Biznes, finanse, prawo	1 212 235	22 408 174	5,74%	tak
11	Grupa Gremi Business Communication - Biznes, finanse, prawo	1 100 419	10 955 413	5,21%	tak
12	Grupa PTWP - Biznes, finanse, prawo	809 543	8 305 871	3,83%	tak
13	nf.pl	750 872	-	3,55%	
14	Grupa Wolters Kluwer	690 737	3 031 094	3,27%	tak
15	Grupa Ebroker - Biznes, finanse, prawo	638 773	-	3,02%	
16	Grupa TVN - tvn24bis.pl	627 243	4 317 966	2,97%	tak
17	wirtualnemedi.pl	496 671	2 827 399	2,35%	tak
18	Grupa Puls Biznesu	431 193	7 793 302	2,04%	tak
19	podatki.biz	373 989	1 574 831	1,77%	tak

20	legeo.pl	308 503-	1,46%
----	----------	----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=13 446. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - GG - Budownictwo, nieruchomości	2 707 519	110 844 536	12,82%	tak
2	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	1 869 080	31 426 133	8,85%	tak
3	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Budownictwo, nieruchomości	1 865 808	37 485 996	8,83%	tak
4	Grupa Murator - Time - Budownictwo, nieruchomości	1 864 076	19 060 941	8,82%	tak
5	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	641 829	22 227 853	3,04%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Budownictwo, nieruchomości	550 064	3 980 417	2,60%	tak
7	Grupa Budujemydom.pl - AVT Korporacja - Budownictwo, nieruchomości	549 542	2 312 609	2,60%	tak
8	Grupa Melog.com - domy.pl	523 612	10 165 238	2,48%	tak
9	Grupa Onet - RASP - Dom	521 843	7 364 113	2,47%	tak
10	nieruchomosci-online.pl	474 239	7 969 818	2,25%	tak
11	trovit.pl - mieszkania.trovit.pl	430 112	-	2,04%	
12	dom.pl	336 787	4 794 710	1,59%	tak
13	Grupa Morizon S.A.	334 307	3 605 330	1,58%	tak
14	gumtree.pl - nieruchomosci	326 958	-	1,55%	
15	Grupa Świat Kwiatów - Budownictwo, nieruchomości	262 987	1 837 795	1,24%	tak
16	Grupa Szybko.pl - Budownictwo, nieruchomości	244 755	1 881 754	1,16%	tak
17	meble.pl - pozostałe	200 464	-	0,95%	
18	Grupa Infor - Dom INFOR.pl	200 430	780 087	0,95%	tak
19	extradom.pl	188 817	5 976 602	0,89%	tak

20	Grupa Panorama Firm - budownictwo.pl	168 530	526 217	0,80%	tak
----	--------------------------------------	---------	---------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=13 446. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - GG - E-commerce	12 931 044	2 889 622 093	61,22%	tak
2	skapiec.pl	2 367 904	21 947 496	11,21%	tak
3	Grupa Okazje.info - E-commerce	2 301 528	15 025 959	10,90%	tak
4	groupon.pl	2 035 130	-	9,63%	
5	euro.com.pl	1 960 716	-	9,28%	
6	Grupa Nokaut.pl - E-commerce	1 953 972	7 996 183	9,25%	tak
7	Grupa Empik Media Fashion - E-commerce	1 920 209	-	9,09%	
8	zalando.pl	1 842 011	-	8,72%	
9	doz.pl - doz.pl - apteka	1 622 224	18 627 408	7,68%	tak
10	bonprix.pl	1 494 617	-	7,08%	
11	systweak.com	1 479 022	-	7,00%	
12	leroymerlin.pl	1 371 899	-	6,49%	
13	mediamarkt.pl	1 231 661	-	5,83%	
14	mediaexpert.pl	1 185 812	-	5,61%	
15	merlin.pl	1 107 652	-	5,24%	
16	tchibo.pl	1 106 433	-	5,24%	
17	aukcjoner.pl	1 092 315	-	5,17%	
18	taniomania.pl	1 071 159	-	5,07%	
19	rossnet.pl	1 053 172	-	4,99%	

20	Grupa Domodi.pl	1 026 084	14 770 571	4,86%	tak
----	-----------------	-----------	------------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=13 446. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	wikipedia.org	10 141 416	-	48,01%	
2	Grupa Google - Edukacja	5 691 992	-	26,95%	
3	Grupa Sciaga.pl - Edukacja	2 859 262	-	13,54%	
4	Grupa Wirtualna Polska - Edukacja	2 711 596	20 826 839	12,84%	tak
5	zadane.pl	2 637 786	-	12,49%	
6	Grupa Onet - RASP - Edukacja	1 531 028	7 098 859	7,25%	tak
7	pl.bab.la	1 164 032	-	5,51%	
8	wiktionary.org	1 104 414	-	5,23%	
9	bryk.pl	905 628	3 225 216	4,29%	tak
10	Serwisy edukacyjne PWN	872 953	-	4,13%	
11	szkolnictwo.pl	792 686	-	3,75%	
12	upload.wikimedia.org	789 114	-	3,74%	
13	Grupa Netstel - Edukacja	748 371	-	3,54%	
14	sjp.pl	727 817	-	3,45%	
15	Grupa Allegro - GG - megaslownik.pl	714 382	5 920 725	3,38%	tak
16	klp.pl	690 272	-	3,27%	
17	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	561 833	2 704 167	2,66%	tak
18	wikiquote.org	512 346	-	2,43%	
19	translate.pl	496 961	-	2,35%	

20	edux.pl	481 387-	2,28%
----	---------	----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=13 446. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	redtube.com	2 285 671	-	10,82%	
2	pornhub.com	2 094 453	-	9,92%	
3	xhamster.com	1 899 415	-	8,99%	
4	xvideos.com	1 834 056	-	8,68%	
5	redtube.net.pl	1 456 928	-	6,90%	
6	sexrura.pl	1 441 597	-	6,82%	
7	pornoorzal.com	1 427 563	-	6,76%	
8	youporn.com	1 329 057	-	6,29%	
9	pornusy.pl	1 113 510	-	5,27%	
10	livejasmin.com	1 040 860	-	4,93%	
11	get-a-fuck-tonight.com	977 160	-	4,63%	
12	tube8.com	934 131	-	4,42%	
13	showup.tv	865 839	-	4,10%	
14	xnxx.com	843 021	-	3,99%	
15	sexplaneta.pl	805 761	-	3,81%	
16	thefreecamsecret.com	774 454	-	3,67%	
17	yourlust.com	704 476	-	3,33%	
18	beeg.com	702 454	-	3,33%	
19	bravotube.net	673 101	-	3,19%	

20	hardsextube.com	634 026-	3,00%
----	-----------------	----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=13 446. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Microsoft - Firmowe	4 990 759	-	23,63%	
2	adobe.com	4 777 207	-	22,62%	
3	Grupa PKO Bank Polski	3 540 190	-	16,76%	
4	Grupa Play - Firmowe	3 380 696	-	16,00%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Firmowe	3 139 641	74 771 441	14,86%	tak
6	mozilla.org	2 425 404	-	11,48%	
7	Grupa Mbank	2 204 635	-	10,44%	
8	platnosci.pl	2 102 201	-	9,95%	
9	plus.pl	2 049 338	-	9,70%	
10	ingbank.pl	1 911 306	-	9,05%	
11	lotto.pl	1 794 558	-	8,50%	
12	t-mobile.pl	1 734 910	-	8,21%	
13	java.com	1 733 707	-	8,21%	
14	Grupa Google - Firmowe	1 714 619	-	8,12%	
15	skype.com	1 699 767	-	8,05%	
16	lidl.pl	1 608 418	-	7,61%	
17	avast.com	1 545 108	-	7,31%	
18	bzwbk.pl	1 444 815	-	6,84%	
19	poczta-polska.pl	1 415 610	-	6,70%	

20	biedronka.pl	1 389 222-	6,58%
----	--------------	------------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=13 446. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - republika.pl	2 000 418	8 695 164	9,47%	tak
2	Grupa Interia.pl - Hosting	1 410 201	6 219 017	6,68%	tak
3	home.pl - strony hostingowane home.pl	1 282 942	-	6,07%	
4	cba.pl - strony hostingowane cba.pl	1 235 934	-	5,85%	
5	imageshack.us	1 193 056	-	5,65%	
6	dwn.so	1 063 689	-	5,04%	
7	Grupa Google - Hosting	912 008	-	4,32%	
8	plikostrada.pl	848 869	-	4,02%	
9	nazwa.pl - strony hostingowane nazwa.pl	746 858	-	3,54%	
10	hostuje.net	741 108	13 023 472	3,51%	tak
11	zippyshare.com	720 533	-	3,41%	
12	art.pl - strony hostingowane art.pl	574 893	-	2,72%	
13	Grupa Cyfrowy Polsat - Hosting	552 217	2 900 375	2,61%	tak
14	prv.pl - strony hostingowane prv.pl	439 355	-	2,08%	
15	imageshack.com	418 136	-	1,98%	
16	mediafire.com	393 570	-	1,86%	
17	putlocker.com	392 060	-	1,86%	
18	egofiles.com	374 203	-	1,77%	
19	speedyshare.com	358 915	-	1,70%	

20	webd.pl - Hosting	343 460-	1,63%
----	-------------------	----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=13 446. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Informacje i publicystyka	8 295 300	373 425 439	39,27%	tak
2	Grupa Polskapresse - Media Regionalne - Informacje i publicystyka	8 223 269	231 052 743	38,93%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Informacje i publicystyka	6 932 815	238 041 026	32,82%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	6 616 753	238 043 263	31,32%	tak
5	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	4 301 143	85 323 207	20,36%	tak
6	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	3 710 575	95 928 526	17,57%	tak
7	Grupa Murator - Time - Informacje i publicystyka	2 519 015	20 008 347	11,92%	tak
8	Grupa Cyfrowy Polsat - Informacje i publicystyka	1 669 034	25 951 931	7,90%	tak
9	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	1 451 005	11 360 203	6,87%	tak
10	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	1 403 263	9 780 902	6,64%	tak
11	natemat.pl	1 328 327	-	6,29%	
12	Grupa O2 - Informacje i publicystyka	1 325 704	34 676 062	6,28%	tak
13	trojmiasto.pl	1 264 172	50 797 925	5,98%	tak
14	Grupa Teleman.pl - Informacje i publicystyka	964 409	-	4,57%	
15	Grupa Gremi Business Communication - Informacje i publicystyka	763 607	9 580 213	3,61%	tak
16	Grupa Wprost.pl - Informacje i publicystyka	758 317	3 782 591	3,59%	tak
17	Grupa Infor - Informacje i publicystyka	738 667	10 441 190	3,50%	tak
18	Grupa Wm.pl - Gazeta Olsztyńska - Informacje i publicystyka	526 807	10 189 407	2,49%	tak
19	pogodynka.pl	522 271	8 606 176	2,47%	tak

20	meteoprog.pl	511 482	3 177 925	2,42%	tak
----	--------------	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=13 446. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KOMUNIKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Komunikacja	6 149 612	492 116 478	29,11%	tak
2	Grupa Google - Komunikacja	5 112 498	-	24,20%	
3	Grupa Onet - RASP - Komunikacja	4 444 369	206 712 883	21,04%	tak
4	Grupa Allegro - GG - Komunikator GG	4 225 790	-	20,00%	tak
5	Grupa O2 - Komunikacja	3 225 347	246 897 949	15,27%	tak
6	Grupa Interia.pl - Komunikacja	2 749 801	158 460 271	13,02%	tak
7	Grupa Gazeta.pl - Komunikacja	300 976	4 155 497	1,42%	tak
8	live.com - Poczta	228 683	-	1,08%	
9	mailgrupowy.pl	217 879	-	1,03%	
10	home.pl - poczta.home.pl	214 226	-	1,01%	
11	nazwa.pl - poczta.nazwa.pl	92 850	-	0,44%	

Zestawienie zawiera tylko 11 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KOMUNIKACJA

Liczebność próby: N=13 446. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward

Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	15 499 575	-	73,37%	
2	Grupa Onet - RASP - Kultura i rozrywka	8 153 285	190 793 080	38,60%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Kultura i rozrywka	6 376 773	378 326 166	30,19%	tak
4	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	5 073 494	198 122 488	24,02%	tak
5	filmweb.pl	5 017 365	294 241 195	23,75%	tak
6	Grupa Demotywatory.pl - Kultura i rozrywka	4 313 140	294 244 297	20,42%	tak
7	Grupa O2 - Kultura i rozrywka	4 106 964	64 809 520	19,44%	tak
8	cda.pl	3 438 573	76 235 657	16,28%	tak
9	Grupa Kwejk.pl	3 124 994	-	14,79%	
10	stargames.com	3 025 225	-	14,32%	
11	gry.pl	2 935 823	134 047 222	13,90%	tak
12	Grupa Cyfrowy Polsat - Kultura i rozrywka	2 898 408	38 601 772	13,72%	tak
13	tekstowo.pl	2 890 308	34 526 857	13,68%	tak
14	Grupa Murator - Time - Kultura i rozrywka	2 886 638	29 896 795	13,67%	tak
15	goodgamestudios.com	2 828 911	-	13,39%	
16	Grupa Google - Kultura i rozrywka	2 770 930	-	13,12%	
17	zalukaj.tv	2 522 093	-	11,94%	
18	Grupa TVN - Kultura i rozrywka	2 404 320	46 110 948	11,38%	tak
19	bet365.com	2 206 287	-	10,44%	

20	Grupa Gry-online.pl - Kultura i rozrywka	2 142 201	44 407 395	10,14%	tak
----	--	-----------	------------	--------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=13 446. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	6 095 933	-	28,86%	
2	Grupa Onet - RASP - zumi.pl	4 084 010	18 141 472	19,33%	tak
3	Grupa Targeo.pl	1 743 381	-	8,25%	
4	jakdojade.pl	814 264	-	3,85%	
5	szukacz.pl - mapy	404 505	-	1,91%	
6	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	326 087	895 402	1,54%	tak
7	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy	306 171	591 027	1,45%	tak
8	mapofpoland.pl	243 522	-	1,15%	
9	Grupa Netstel - Mapy i lokalizatory	233 199	-	1,10%	
10	wikimapia.org	197 287	-	0,93%	
11	flightradar24.com	153 876	-	0,73%	
12	klikmapa.pl	151 511	-	0,72%	
13	miplo.pl	142 912	-	0,68%	
14	mapa.edu.pl	116 898	-	0,55%	
15	lokalize.pl	115 395	-	0,55%	
16	phone-locator.pl	90 320	-	0,43%	
17	urbita.com	82 555	-	0,39%	
18	Grupa Interia.pl - mapy	66 648	182 216	0,32%	tak
19	mapasamochodowa.com.pl	64 045	-	0,30%	

Zestawienie zawiera tylko 19 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=13 446. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - GG - Motoryzacja	5 468 438	550 099 550	25,89%	tak
2	Grupa Onet - RASP - Motoryzacja	3 392 469	56 251 259	16,06%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Motoryzacja	2 514 510	28 087 625	11,90%	tak
4	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 904 871	20 853 155	9,02%	tak
5	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Motoryzacja	1 472 569	24 527 416	6,97%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 364 202	14 183 853	6,46%	tak
7	autocentrum.pl	1 333 205	24 400 627	6,31%	tak
8	auto.com.pl	684 536	4 408 250	3,24%	tak
9	Grupa Motor-Pressе Polska - Motoryzacja	672 172	5 949 706	3,18%	tak
10	Grupa O2 - Motoryzacja	537 893	11 369 160	2,55%	tak
11	Grupa V10.pl - Motoryzacja	457 401	-	2,17%	
12	Grupa NextWeb Media - autokult.pl	432 691	1 673 539	2,05%	tak
13	blablacar.pl	361 182	-	1,71%	
14	mobile.de	344 944	-	1,63%	
15	Grupa Infor - Motoryzacja	333 198	1 043 199	1,58%	tak
16	Grupa Murator - Time - superauto24.se.pl	298 965	1 207 280	1,42%	tak
17	scigacz.pl	291 897	2 516 548	1,38%	tak
18	forumsamochodowe.pl	281 215	-	1,33%	
19	etransport.pl	263 427	-	1,25%	
20	vwgolf.pl	240 480	-	1,14%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=13 446. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward

Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Nowe technologie	7 167 541	59 767 396	33,93%	tak
2	dobreprogramy.pl	4 699 070	25 181 050	22,25%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Nowe technologie	3 795 038	37 619 729	17,97%	tak
4	elektroda.pl	2 944 181	-	13,94%	
5	softonic.pl	2 382 280	-	11,28%	
6	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	2 321 473	10 302 245	10,99%	tak
7	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 459 001	6 743 993	6,91%	tak
8	Grupa IDG Poland - Nowe technologie	1 052 427	4 438 416	4,98%	tak
9	instalki.pl	974 899	-	4,62%	
10	benchmark.pl	958 527	8 153 912	4,54%	tak
11	mgsm.pl	864 238	-	4,09%	
12	Grupa NextWeb Media - Nowe technologie	819 331	4 697 957	3,88%	tak
13	cnet.com	732 764	-	3,47%	
14	chip.pl	712 929	3 696 201	3,37%	tak
15	programosy.pl	613 099	2 502 596	2,90%	tak
16	pconverter.com	605 253	-	2,87%	
17	Grupa Cyfrowy Polsat - Nowe technologie	596 488	12 212 024	2,82%	tak
18	Grupa Netstel - Nowe technologie	585 742	-	2,77%	
19	soft4click.com	583 072	-	2,76%	
20	yac.mx	557 328	-	2,64%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=13 446. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward

Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Praca	2 344 061	11 601 357	11,10%	tak
2	Grupa Pracuj Solutions - Praca	1 968 554	53 700 320	9,32%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 355 114	12 889 026	6,42%	tak
4	indeed.com	1 243 621	-	5,89%	
5	Grupa Polskapresse - Media Regionalne - Praca	1 237 934	10 498 196	5,86%	tak
6	jooble.com.pl	1 190 831	-	5,64%	
7	Grupa Gowork.pl	1 127 933	-	5,34%	
8	infopraca.pl	1 095 063	18 271 918	5,18%	tak
9	Grupa Praca.pl - Praca	1 023 570	10 230 547	4,85%	tak
10	jobrapido.com	948 709	-	4,49%	
11	trovit.pl - praca.trovit.pl	738 617	-	3,50%	
12	Grupa Interia.pl - Praca	530 264	2 084 209	2,51%	tak
13	Grupa Money.pl - praca.money.pl	526 699	3 551 847	2,49%	tak
14	jobkralle.pl	373 813	-	1,77%	
15	nuzle.pl	322 681	-	1,53%	
16	mypraca.pl	320 840	-	1,52%	
17	careerjet.pl	293 893	-	1,39%	
18	monsterpolska.pl	278 585	-	1,32%	
19	gumtree.pl - praca	271 604	-	1,29%	

20 jobexpress.pl	232 246-	1,10%
------------------	----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=13 446. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	zus.pl	1 431 190	-	6,78%	
2	wosp.org.pl	1 301 715	-	6,16%	
3	sejm.gov.pl	712 852	-	3,37%	
4	policja.gov.pl	664 057	-	3,14%	
5	stat.gov.pl	620 168	-	2,94%	
6	uw.edu.pl	473 126	-	2,24%	
7	praca.gov.pl	459 097	-	2,17%	
8	mf.gov.pl	450 419	-	2,13%	
9	europa.eu	448 362	-	2,12%	
10	agh.edu.pl	444 710	-	2,11%	
11	nfz.gov.pl	436 179	-	2,06%	
12	ngo.pl	410 732	-	1,94%	
13	ceidg.gov.pl	387 803	-	1,84%	
14	uj.edu.pl	354 625	-	1,68%	
15	umk.pl	341 925	-	1,62%	
16	pah.org.pl	328 204	-	1,55%	
17	ms.gov.pl	313 489	-	1,48%	
18	cke.edu.pl	286 155	-	1,35%	
19	geoportal.gov.pl	285 588	-	1,35%	

20	epuap.gov.pl	277 533-	1,31%
----	--------------	----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=13 446. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	facebook.com	16 137 392	-	76,39%	
2	Grupa Google - Społeczności	8 995 509	-	42,58%	
3	Grupa Interia.pl - Społeczności	7 445 576	150 931 807	35,25%	tak
4	Grupa Nk.pl	7 158 055	-	33,89%	
5	Grupa Onet - RASP - Społeczności	6 867 113	362 055 625	32,51%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	6 295 851	69 988 995	29,80%	tak
7	Grupa Allegro - GG - Społeczności	3 051 111	68 046 930	14,44%	tak
8	Grupa Wirtualna Polska - Społeczności	2 829 079	21 980 717	13,39%	tak
9	wordpress.com	2 784 705	-	13,18%	
10	twitter.com	2 613 944	-	12,37%	
11	ask.fm	2 495 409	-	11,81%	
12	Grupa O2 - Społeczności	2 456 416	31 361 023	11,63%	tak
13	goldenline.pl	1 765 550	-	8,36%	
14	tumblr.com	1 613 796	-	7,64%	
15	pinterest.com	1 371 621	-	6,49%	
16	photoblog.pl	1 218 847	119 041 743	5,77%	tak
17	badoo.com	1 205 856	-	5,71%	
18	peb.pl	1 171 823	10 805 488	5,55%	tak
19	edarling.pl	930 751	-	4,41%	

20	linkedin.com	914 668-	4,33%
----	--------------	----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=13 446. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Sport	5 463 520	243 535 441	25,86%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Sport	4 353 806	145 019 400	20,61%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	2 532 184	82 508 459	11,99%	tak
4	sfd.pl	1 687 910	10 641 738	7,99%	tak
5	Grupa Interia.pl - Sport	1 467 507	35 366 470	6,95%	tak
6	Grupa O2 - Sport	836 917	18 241 404	3,96%	tak
7	Grupa TVP - tvp.pl - sport	655 618	7 504 931	3,10%	tak
8	sportowefakty.pl	569 695	30 210 308	2,70%	tak
9	livesports.pl	504 833	-	2,39%	
10	meczyki.pl	468 227	-	2,22%	
11	Grupa Murator - Time - Sport	406 526	1 949 968	1,92%	tak
12	90minut.pl	290 845	18 044 576	1,38%	tak
13	skionline.pl	282 543	4 758 269	1,34%	tak
14	drhtv.com.pl	268 151	1 804 516	1,27%	tak
15	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Sport	266 735	3 418 663	1,26%	tak
16	kfd.pl	237 314	-	1,12%	
17	fangol.pl	225 203	7 256 761	1,07%	tak
18	skijumping.pl	208 725	5 867 991	0,99%	tak
19	weszlo.com	185 319	7 390 297	0,88%	tak

20 pl-sport.tv	173 268-	0,82%
----------------	----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=13 446. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Styl życia	7 975 388	430 527 374	37,76%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Styl życia	7 499 775	348 570 132	35,50%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	6 700 815	169 335 392	31,72%	tak
4	Grupa O2 - Styl życia	5 248 240	247 496 389	24,85%	tak
5	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	4 935 903	72 628 248	23,37%	tak
6	Grupa Interia.pl - Styl życia	4 856 683	132 708 265	22,99%	tak
7	ek.pl	2 815 628	-	13,33%	
8	Grupa NextWeb Media - Styl życia	2 719 639	16 920 636	12,87%	tak
9	Grupa Murator - Time - Styl życia	1 913 085	7 912 546	9,06%	tak
10	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 388 869	8 610 187	6,57%	tak
11	durszlak.pl	1 265 142	-	5,99%	
12	znanylekarz.pl	1 251 146	-	5,92%	
13	mp.pl	1 148 838	6 350 974	5,44%	tak
14	Grupa Marquard Media - Styl życia	1 073 693	-	5,08%	
15	przepisy.pl	1 070 323	-	5,07%	
16	zmiksowani.pl	986 150	-	4,67%	
17	tipy.pl	888 634	5 969 610	4,21%	tak
18	Grupa Papilot.pl - Styl życia	814 152	20 990 160	3,85%	tak
19	Grupa Innovaweb - Styl życia	755 643	-	3,58%	

20	kwestiasmaku.com	739 836-	3,50%
----	------------------	----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=13 446. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Turystyka	2 357 949	30 449 750	11,16%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Turystyka	2 075 257	29 548 473	9,82%	tak
3	rozklad-pkp.pl	1 478 743	28 498 637	7,00%	tak
4	booking.com	1 235 899	-	5,85%	
5	Grupa E-podroznik.pl	1 145 624	-	5,42%	
6	Grupa Nocowanie.pl	1 113 001	18 587 576	5,27%	tak
7	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	817 177	6 444 930	3,87%	tak
8	Grupa Eholiday.pl - Turystyka	786 055	6 077 577	3,72%	tak
9	tripadvisor.com	527 534	-	2,50%	
10	gastronauci.pl	441 445	2 028 606	2,09%	tak
11	esky.pl	419 600	-	1,99%	
12	holidaycheck.pl	402 247	7 396 239	1,90%	tak
13	Grupa Meteor24.pl	354 575	-	1,68%	
14	Grupa Fajnewczasy.pl	317 221	4 704 860	1,50%	tak
15	e-turysta.net	292 637	2 932 865	1,39%	tak
16	travelplanet.pl	224 652	-	1,06%	
17	wakacje.pl	205 038	-	0,97%	
18	Grupa G+J Polska - Turystyka	199 865	1 308 245	0,95%	tak
19	fly4free.pl	197 544	2 715 290	0,94%	tak

20	skyscanner.pl	180 809-	0,86%
----	---------------	----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=13 446. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2014

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2014 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	19 357 818	-	91,64%	
2	ask.com	6 347 102	-	30,05%	
3	szukaj.com	6 281 961	-	29,74%	
4	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	3 295 631	14 858 990	15,60%	tak
5	yahoo.com - Wyszukiwarki i katalogi	2 790 524	-	13,21%	
6	Grupa Pkt.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 753 842	13 013 431	13,04%	tak
7	bing.com	2 446 827	-	11,58%	
8	zapmeta.com.pl	1 737 704	-	8,23%	
9	firmy.net	1 680 300	7 480 317	7,95%	tak
10	inspsearch.com	1 440 555	-	6,82%	
11	delta-search.com	1 386 012	-	6,56%	
12	babylon.com	1 257 906	-	5,95%	
13	Grupa Onet - RASP - Wyszukiwarki i katalogi	1 183 060	38 228 181	5,60%	tak
14	cylex.pl	872 442	-	4,13%	
15	Grupa Wirtualna Polska - Wyszukiwarki i katalogi	756 734	15 794 155	3,58%	tak
16	govome.com	721 698	-	3,42%	
17	Grupa Money.pl - favore.pl	689 066	2 478 540	3,26%	tak
18	qone8.com	578 998	-	2,74%	
19	Grupa Allegro - GG - oferta.pl	510 403	4 785 868	2,42%	tak

20	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki i katalogi	499 356	11 374 857	2,36%	tak
----	--	---------	------------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2014, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGI

Liczebność próby: N=13 446. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.