

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Biznes, finanse, prawo	4 523 823	76 117 758	21,38%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Biznes, finanse, prawo	3 329 381	48 092 260	15,73%	tak
3	Grupa Money.pl - Biznes, finanse, prawo	3 323 687	30 847 837	15,71%	tak
4	Grupa Infor - Biznes, finanse, prawo	2 941 934	22 452 592	13,90%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	2 102 612	22 771 076	9,94%	tak
6	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	1 899 210	33 617 179	8,98%	tak
7	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	1 783 809	20 860 708	8,43%	tak
8	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	1 170 313	5 246 055	5,53%	tak
9	Grupa O2 - Biznes, finanse, prawo	1 094 680	20 693 521	5,17%	tak
10	Grupa Gofin.pl	951 718	11 352 387	4,50%	tak
11	nf.pl	780 001	-	3,69%	
12	Grupa Gremi Business Communication - Biznes, finanse, prawo	728 266	8 420 376	3,44%	tak
13	Grupa Ebroker - Biznes, finanse, prawo	647 827	-	3,06%	
14	Grupa PTWP - Biznes, finanse, prawo	595 205	6 314 202	2,81%	tak
15	Grupa Wolters Kluwer	474 393	2 049 297	2,24%	tak
16	wirtualnemedi.pl	456 790	2 422 027	2,16%	tak
17	Grupa Puls Biznesu	415 695	6 551 535	1,96%	tak
18	podatki.biz	264 596	1 109 787	1,25%	tak
19	Grupa Społeczności.pl - media2.pl	205 925	1 741 551	0,97%	tak

20	agrofoto.pl	196 546	8 502 811	0,93%	tak
----	-------------	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=11 981. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - GG - Budownictwo, nieruchomości	2 036 541	72 272 546	9,62%	tak
2	Grupa Murator - Time - Budownictwo, nieruchomości	1 627 662	14 139 742	7,69%	tak
3	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Budownictwo, nieruchomości	1 509 422	25 762 468	7,13%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	1 422 110	19 473 056	6,72%	tak
5	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	582 711	15 968 729	2,75%	tak
6	Grupa Onet - RASP - Dom	538 081	6 228 318	2,54%	tak
7	Grupa Budujemydom.pl - AVT Korporacja - Budownictwo, nieruchomości	435 766	1 619 375	2,06%	tak
8	Grupa Wirtualna Polska - Budownictwo, nieruchomości	399 414	2 398 603	1,89%	tak
9	nieruchomosci-online.pl	341 551	5 421 252	1,61%	tak
10	home-you.com	307 033	-	1,45%	
11	Grupa Melog.com - domy.pl	284 545	4 538 879	1,34%	tak
12	trovit.pl - mieszkania.trovit.pl	269 467	-	1,27%	
13	dom.pl	255 634	3 251 943	1,21%	tak
14	Grupa Morizon S.A.	240 691	2 435 889	1,14%	tak
15	Grupa Świat Kwiatów - Budownictwo, nieruchomości	220 268	1 231 590	1,04%	tak
16	gumtree.pl-gumtree.pl - nieruchomosci	212 531	-	1,00%	
17	Grupa Szybko.pl - Budownictwo, nieruchomości	186 637	1 578 911	0,88%	tak
18	Grupa Infor - Dom INFOR.pl	178 223	626 925	0,84%	tak
19	meble.pl-meble.pl - pozostałe	165 638	-	0,78%	

20	skyscrapercity.com	159 154	-	0,75%
----	--------------------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=11 981. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - GG - E-commerce	13 326 725	2 885 704 051	62,98%	tak
2	euro.com.pl	3 286 183	-	15,53%	
3	Grupa Empik Media Fashion - E-commerce	2 652 660	-	12,54%	
4	skapiec.pl	2 387 943	21 908 634	11,28%	tak
5	Grupa Okazje.info - E-commerce	2 318 325	13 951 004	10,96%	tak
6	zalando.pl	2 128 329	-	10,06%	
7	Grupa Nokaut.pl - E-commerce	2 108 594	8 481 963	9,96%	tak
8	groupon.pl	1 818 923	-	8,60%	
9	merlin.pl	1 805 814	-	8,53%	
10	mediaexpert.pl	1 744 836	-	8,25%	
11	mediamarkt.pl	1 584 276	-	7,49%	
12	bonprix.pl	1 338 891	-	6,33%	
13	rossnet.pl	1 333 736	-	6,30%	
14	doz.pl - doz.pl - apteka	1 329 508	14 463 679	6,28%	tak
15	leroymerlin.pl	1 271 924	-	6,01%	
16	oleole.pl	1 225 341	-	5,79%	
17	tchibo.pl	1 098 511	-	5,19%	
18	aukcjoner.pl	1 066 534	-	5,04%	
19	Grupa Interia.pl - E-commerce	1 042 258	10 469 288	4,93%	tak

20	saturn.pl	984 117	-	4,65%
----	-----------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=11 981. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	wikipedia.org	9 869 668	-	46,64%	
2	Grupa Google - Edukacja	5 345 879	-	25,26%	
3	Grupa Sciaga.pl - Edukacja	2 585 184	-	12,22%	
4	zadane.pl	2 460 812	-	11,63%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Edukacja	2 243 118	15 208 462	10,60%	tak
6	Grupa Onet - RASP - Edukacja	1 269 546	5 403 051	6,00%	tak
7	pl.bab.la	1 165 402	-	5,51%	
8	wiktionary.org	1 027 029	-	4,85%	
9	wikimedia.org-upload.wikimedia.org	742 698	-	3,51%	
10	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	711 510	-	3,36%	
11	klp.pl	606 573	-	2,87%	
12	Sjp.pl	596 188	-	2,82%	
13	Grupa Allegro - GG - megaslownik.pl	594 222	4 688 389	2,81%	tak
14	szkolnictwo.pl	585 320	-	2,77%	
15	Grupa Netstel - Edukacja	554 921	2 842 263	2,62%	tak
16	bryk.pl	544 134	1 760 249	2,57%	tak
17	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	526 744	3 502 108	2,49%	tak
18	ang.pl	456 294	-	2,16%	
19	wikiquote.org	432 878	-	2,05%	

20	translate.pl	373 586-	1,77%
----	--------------	----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=11 981. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	redtube.com	2 549 617	-	12,05%	
2	pornhub.com	2 054 621	-	9,71%	
3	xhamster.com	1 934 628	-	9,14%	
4	xvideos.com	1 674 103	-	7,91%	
5	sexrura.pl	1 530 334	-	7,23%	
6	redtube.net.pl	1 456 484	-	6,88%	
7	youporn.com	1 401 563	-	6,62%	
8	pornoorzel.com	1 268 534	-	5,99%	
9	pornusy.pl	1 205 480	-	5,70%	
10	get-a-fuck-tonight.com	1 101 608	-	5,21%	
11	livejasmin.com	1 072 886	-	5,07%	
12	xnxx.com	1 054 908	-	4,99%	
13	tube8.com	969 081	-	4,58%	
14	sexplaneta.pl	898 994	-	4,25%	
15	thefreecamsecret.com	816 842	-	3,86%	
16	showup.tv	786 696	-	3,72%	
17	yourlust.com	777 731	-	3,68%	
18	pornmaki.com	678 488	-	3,21%	
19	hardsextube.com	648 618	-	3,07%	

20	zbiornik.com	636 599-	3,01%
----	--------------	----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=11 981. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Microsoft - Firmowe	4 968 913	-	23,48%	
2	Grupa PKO Bank Polski	3 833 875	-	18,12%	
3	Grupa Play - Firmowe	3 486 246	-	16,48%	
4	Grupa Wirtualna Polska - Firmowe	3 454 475	70 303 610	16,32%	tak
5	adobe.com	3 453 864	-	16,32%	
6	mozilla.org	3 293 680	-	15,57%	
7	plus.pl	2 413 965	-	11,41%	
8	platnosci.pl	2 374 060	-	11,22%	
9	Grupa Mbank	2 250 625	-	10,64%	
10	lotto.pl	2 157 972	-	10,20%	
11	ingbank.pl	2 044 767	-	9,66%	
12	avast.com	1 967 771	-	9,30%	
13	tesco.pl-tesco.pl - pozostałe	1 854 396	-	8,76%	
14	skype.com	1 736 554	-	8,21%	
15	biedronka.pl	1 545 021	-	7,30%	
16	lidl.pl	1 534 878	-	7,25%	
17	pekao24.pl	1 507 483	-	7,12%	
18	t-mobile.pl	1 458 095	-	6,89%	
19	bzwbk.pl	1 452 413	-	6,86%	

20	centrum24.pl	1 378 792-	6,52%
----	--------------	------------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=11 981. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - republika.pl	1 697 111	7 125 988	8,02%	tak
2	Grupa Interia.pl - Hosting	1 221 087	5 392 906	5,77%	tak
3	home.pl - strony hostingowane home.pl	1 115 695	-	5,27%	
4	cba.pl - strony hostingowane cba.pl	1 006 586	-	4,76%	
5	imageshack.us	942 412	-	4,45%	
6	nazwa.pl - strony hostingowane nazwa.pl	825 420	-	3,90%	
7	Grupa Google - Hosting	809 135	-	3,82%	
8	hostuje.net	774 858	13 790 147	3,66%	tak
9	dwn.so	756 556	-	3,58%	
10	plikostrada.pl	742 663	-	3,51%	
11	zippyshare.com	682 344	-	3,22%	
12	videolasher.com	614 439	-	2,90%	
13	Grupa Cyfrowy Polsat - Hosting	551 485	2 807 512	2,61%	tak
14	art.pl - strony hostingowane art.pl	497 514	-	2,35%	
15	prv.pl - strony hostingowane prv.pl	436 052	-	2,06%	
16	ovh.org - strony hostingowane ovh.org	363 246	-	1,72%	
17	putlocker.com	305 468	-	1,44%	
18	webd.pl - Hosting	301 879	-	1,43%	
19	mediafire.com	291 768	-	1,38%	

20 egofiles.com	284 071-	1,34%
-----------------	----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=11 981. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Informacje i publicystyka	7 901 768	177 658 255	37,34%	tak
2	Grupa Onet - RASP - Informacje i publicystyka	7 834 042	301 897 766	37,02%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Informacje i publicystyka	6 718 829	199 984 521	31,75%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	6 122 565	205 328 035	28,93%	tak
5	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	3 853 485	66 113 776	18,21%	tak
6	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	3 609 267	82 096 220	17,06%	tak
7	Grupa Murator - Time - Informacje i publicystyka	2 203 067	15 247 816	10,41%	tak
8	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	1 326 712	9 298 717	6,27%	tak
9	Grupa Cyfrowy Polsat - Informacje i publicystyka	1 299 942	17 058 798	6,14%	tak
10	Grupa O2 - Informacje i publicystyka	1 236 027	31 138 883	5,84%	tak
11	trojmiasto.pl	1 137 420	41 859 988	5,38%	tak
12	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	1 131 461	9 447 661	5,35%	tak
13	natemat.pl	1 104 993	-	5,22%	
14	Grupa Gremi Business Communication - Informacje i publicystyka	854 002	8 479 052	4,04%	tak
15	Grupa Teleman.pl - Informacje i publicystyka	798 578	-	3,77%	
16	Grupa Wprost.pl - Informacje i publicystyka	652 072	3 384 823	3,08%	tak
17	Grupa Infor - Informacje i publicystyka	588 777	8 943 650	2,78%	tak
18	Grupa Eurozet - Informacje i publicystyka	475 080	4 366 270	2,25%	tak
19	Grupa Wm.pl - Gazeta Olsztyńska - Informacje i publicystyka	441 490	8 522 935	2,09%	tak

20wpolityce.pl	430 950-	2,04%
----------------	----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=11 981. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KOMUNIKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odstony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Komunikacja	6 029 819	431 080 172	28,50%	tak
2	Grupa Google - Komunikacja	4 910 377	-	23,21%	
3	Grupa Onet - RASP - Komunikacja	4 385 573	186 458 817	20,72%	tak
4	Grupa Allegro - GG - Komunikator GG	4 213 566	-	19,91%	tak
5	Grupa O2 - Komunikacja	3 160 657	217 661 903	14,94%	tak
6	Grupa Interia.pl - Komunikacja	2 624 478	142 165 784	12,40%	tak
7	Grupa Gazeta.pl - Komunikacja	290 851	3 818 430	1,37%	tak
8	home.pl - poczta.home.pl	213 696	-	1,01%	
9	live.com-live.com - Poczta	190 757	-	0,90%	
10	nazwa.pl - poczta.nazwa.pl	153 766	-	0,73%	
11	mailgrupowy.pl	114 294	-	0,54%	

Zestawienie zawiera tylko 11 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KOMUNIKACJA

Liczebność próby: N=11 981. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward

Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	14 914 019	-	70,48%	
2	Grupa Onet - RASP - Kultura i rozrywka	7 870 738	171 286 799	37,19%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Kultura i rozrywka	6 490 550	340 165 837	30,67%	tak
4	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	5 043 948	186 319 652	23,84%	tak
5	filmweb.pl	4 651 821	244 315 433	21,98%	tak
6	Grupa Demotywatory.pl - Kultura i rozrywka	4 340 973	279 323 514	20,51%	tak
7	Grupa O2 - Kultura i rozrywka	4 136 171	70 300 973	19,55%	tak
8	stargames.com	3 399 454	-	16,06%	
9	cda.pl	3 129 280	65 369 646	14,79%	tak
10	gry.pl	3 035 326	135 269 460	14,34%	tak
11	goodgamestudios.com	3 020 931	-	14,28%	
12	Grupa Cyfrowy Polsat - Kultura i rozrywka	3 020 507	36 502 877	14,27%	tak
13	aleniefart.pl	2 909 229	-	13,75%	
14	tekstowo.pl	2 906 578	32 553 095	13,74%	tak
15	Grupa Kwejk.pl	2 863 477	-	13,53%	
16	Grupa Murator - Time - Kultura i rozrywka	2 837 881	30 010 320	13,41%	tak
17	Grupa Google - Kultura i rozrywka	2 628 405	-	12,42%	
18	Grupa TVN - Kultura i rozrywka	2 596 004	47 805 107	12,27%	tak
19	zalukaj.tv	2 196 664	-	10,38%	

20	Grupa Gry-online.pl - Kultura i rozrywka	2 177 124	43 446 374	10,29%	tak
----	--	-----------	------------	--------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=11 981. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	5 793 314	-	27,38%	
2	Grupa Onet - RASP - zumi.pl	3 958 376	15 154 801	18,71%	tak
3	Grupa Targeo.pl	1 592 622	-	7,53%	
4	jakdojade.pl	712 568	-	3,37%	
5	Grupa Wirtualna Polska - docelu.pl	378 144	1 269 687	1,79%	tak
6	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	364 099	-	1,72%	
7	wikimapia.org	256 530	-	1,21%	
8	mapofpoland.pl	248 570	-	1,17%	
9	miplo.pl	185 009	-	0,87%	
10	Grupa Netstel - Mapy i lokalizatory	184 884	-	0,87%	
11	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy	164 066	267 778	0,78%	tak
12	flightradar24.com	123 710	-	0,58%	
13	phone-locator.pl	79 241	-	0,37%	

Zestawienie zawiera tylko 13 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=11 981. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - GG - Motoryzacja	5 115 053	490 742 101	24,17%	tak
2	Grupa Onet - RASP - Motoryzacja	3 545 410	60 213 059	16,75%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Motoryzacja	2 461 701	28 474 534	11,63%	tak
4	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 719 349	16 698 670	8,13%	tak
5	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Motoryzacja	1 251 591	19 055 406	5,91%	tak
6	autocentrum.pl	1 098 049	19 200 775	5,19%	tak
7	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 079 267	11 139 072	5,10%	tak
8	auto.com.pl	549 712	3 519 427	2,60%	tak
9	Grupa O2 - Motoryzacja	531 442	10 641 180	2,51%	tak
10	mobile.de	424 524	-	2,01%	
11	Grupa V10.pl - Motoryzacja	397 541	-	1,88%	
12	Grupa NextWeb Media - autokult.pl	376 062	1 478 355	1,78%	tak
13	blablacar.pl	299 808	-	1,42%	
14	Grupa Infor - Motoryzacja	291 099	941 180	1,38%	tak
15	Grupa Murator - Time - superauto24.se.pl	266 421	1 055 687	1,26%	tak
16	scigacz.pl	238 264	2 107 146	1,13%	tak
17	gumtree.pl-gumtree.pl - motoryzacja	204 088	-	0,96%	
18	vw-passat.pl	194 617	-	0,92%	
19	etransport.pl	172 452	-	0,81%	
20	adrenalinemotorsport.pl	134 037	582 333	0,63%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczoność próby: N=11 981. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward

Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Nowe technologie	6 565 076	49 938 905	31,02%	tak
2	dobreprogramy.pl	4 376 523	21 800 574	20,68%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Nowe technologie	3 645 989	37 267 254	17,23%	tak
4	elektroda.pl	2 685 383	-	12,69%	
5	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	2 127 920	9 422 538	10,06%	tak
6	softonic.pl	1 919 710	-	9,07%	
7	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 156 942	7 002 239	5,47%	tak
8	benchmark.pl	961 396	8 212 833	4,54%	tak
9	Grupa IDG Poland - Nowe technologie	918 828	3 999 481	4,34%	tak
10	instalki.pl	874 131	-	4,13%	
11	mgsn.pl	867 374	-	4,10%	
12	Grupa NextWeb Media - Nowe technologie	799 811	4 273 681	3,78%	tak
13	chip.pl	681 305	3 666 687	3,22%	tak
14	soft4click.com	652 761	-	3,08%	
15	Grupa Catalist - Nowe technologie	595 916	-	2,82%	
16	android.com.pl	567 316	-	2,68%	
17	cnet.com	553 031	-	2,61%	
18	programosy.pl	549 968	2 185 978	2,60%	tak
19	speedtest.pl	514 833	-	2,43%	
20	Grupa Netstel - Nowe technologie	512 559	-	2,42%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczoność próby: N=11 981. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward

Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Praca	2 165 978	11 004 830	10,24%	tak
2	Grupa Pracuj Solutions - Praca	1 523 809	36 137 579	7,20%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Praca	946 500	8 146 469	4,47%	tak
4	indeed.com	897 747	-	4,24%	
5	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Praca	852 450	6 222 931	4,03%	tak
6	infopraca.pl	822 854	13 305 453	3,89%	tak
7	jooble.com.pl	777 066	-	3,67%	
8	Grupa Praca.pl - Praca	777 066	6 346 706	3,67%	tak
9	Grupa Gowork.pl	760 629	-	3,59%	
10	jobrapido.com	654 902	-	3,09%	
11	Grupa Interia.pl - Praca	486 412	1 834 417	2,30%	tak
12	trovit.pl - praca.trovit.pl	464 080	-	2,19%	
13	Grupa Money.pl - praca.money.pl	352 438	2 245 209	1,67%	tak
14	nuzle.pl	261 165	-	1,23%	
15	mypraca.pl	250 106	-	1,18%	
16	jobexpress.pl	201 485	-	0,95%	
17	egospodarka.pl - moja-praca.egospodarka.pl	193 277	1 040 071	0,91%	tak
18	gumtree.pl-gumtree.pl - praca	177 994	-	0,84%	
19	jobkralle.pl	175 639	-	0,83%	

20	careerjet.pl	154 196-	0,73%
----	--------------	----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=11 981. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	policja.gov.pl	629 799	-	2,98%	
2	zus.pl	602 711	-	2,85%	
3	sejm.gov.pl	560 805	-	2,65%	
4	pah.org.pl	433 947	-	2,05%	
5	szlachetnapaczka.pl	397 456	-	1,88%	
6	uw.edu.pl	372 068	-	1,76%	
7	ngo.pl	357 450	-	1,69%	
8	europa.eu	349 355	-	1,65%	
9	wosp.org.pl	335 365	-	1,58%	
10	nfz.gov.pl	333 529	-	1,58%	
11	ceidg.gov.pl	328 213	-	1,55%	
12	stat.gov.pl	327 938	-	1,55%	
13	agh.edu.pl	285 507	-	1,35%	
14	ms.gov.pl	281 851	-	1,33%	
15	mf.gov.pl	272 830	-	1,29%	
16	praca.gov.pl	259 615	-	1,23%	
17	umk.pl	256 236	-	1,21%	
18	ug.edu.pl	242 283	-	1,14%	
19	policja.pl	217 392	-	1,03%	

20	geoportal.gov.pl	216 595-	1,02%
----	------------------	----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=11 981. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	facebook.com	15 379 946	-	72,68%	
2	Grupa Google - Społeczności	8 672 883	-	40,99%	
3	Grupa Interia.pl - Społeczności	7 119 660	140 273 050	33,65%	tak
4	Grupa Nk.pl	7 110 326	-	33,60%	
5	Grupa Onet - RASP - Społeczności	6 504 505	324 435 165	30,74%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	6 214 850	60 801 543	29,37%	tak
7	twitter.com	2 764 613	-	13,06%	
8	Grupa Wirtualna Polska - Społeczności	2 718 685	18 877 683	12,85%	tak
9	Grupa Allegro - GG - Społeczności	2 659 152	58 776 271	12,57%	tak
10	wordpress.com	2 361 682	-	11,16%	
11	Grupa O2 - Społeczności	2 320 299	28 122 522	10,97%	tak
12	ask.fm	2 259 708	-	10,68%	
13	pinterest.com	1 553 383	-	7,34%	
14	goldenline.pl	1 516 875	-	7,17%	
15	tumblr.com	1 395 773	-	6,60%	
16	peb.pl	1 251 435	11 020 893	5,91%	tak
17	badoo.com	1 246 586	-	5,89%	
18	photoblog.pl	1 221 766	124 492 923	5,77%	tak
19	edarling.pl	885 087	-	4,18%	

20	linkedin.com	867 388	-	4,10%
----	--------------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=11 981. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Sport	4 836 000	179 286 962	22,85%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Sport	4 236 069	135 495 075	20,02%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	2 178 454	68 856 672	10,29%	tak
4	sfd.pl	1 396 860	8 545 459	6,60%	tak
5	Grupa Interia.pl - Sport	1 203 035	41 822 804	5,69%	tak
6	Grupa O2 - Sport	764 841	16 027 885	3,61%	tak
7	meczyki.pl	628 775	-	2,97%	
8	sportowefakty.pl	506 558	29 776 545	2,39%	tak
9	livesports.pl	489 031	-	2,31%	
10	Grupa TVP - tvp.pl - sport	424 730	4 964 821	2,01%	tak
11	90minut.pl	309 781	13 312 715	1,46%	tak
12	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Sport	299 131	5 557 019	1,41%	tak
13	Grupa Murator - Time - Sport	296 698	1 090 928	1,40%	tak
14	livemecz.com	282 990	-	1,34%	
15	Grupa TVN - ekstraklasa.tv	258 808	1 275 429	1,22%	tak
16	drhtv.com.pl	253 006	1 621 414	1,20%	tak
17	kfd.pl	234 857	-	1,11%	
18	skionline.pl	216 936	3 671 494	1,03%	tak
19	fangol.pl	203 371	6 547 088	0,96%	tak

20	Grupa Polska Dawka Rozrywki - pdr.pl - mixgol.pl	202 175	4 458 538	0,96%	tak
----	--	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=11 981. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Styl życia	7 701 885	377 844 446	36,40%	tak
2	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	6 492 955	148 925 338	30,68%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Styl życia	6 485 468	291 470 111	30,65%	tak
4	Grupa O2 - Styl życia	5 119 830	225 969 737	24,19%	tak
5	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	4 761 699	63 747 578	22,50%	tak
6	Grupa Interia.pl - Styl życia	4 348 067	111 978 675	20,55%	tak
7	Grupa NextWeb Media - Styl życia	2 199 381	13 251 552	10,39%	tak
8	znajdzprzepisy.pl	1 706 021	-	8,06%	
9	Grupa Murator - Time - Styl życia	1 661 010	6 107 443	7,85%	tak
10	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 607 607	11 164 912	7,60%	tak
11	durszlak.pl	1 549 389	-	7,32%	
12	ek.pl	1 249 673	-	5,91%	
13	przepisy.pl	1 075 873	-	5,08%	
14	kwestiasmaku.com	1 059 354	-	5,01%	
15	zmiksowani.pl	1 018 672	-	4,81%	
16	tipy.pl	974 950	7 747 929	4,61%	tak
17	allrecipes.pl	962 076	-	4,55%	
18	wielkiezarcie.com	943 750	6 612 017	4,46%	tak
19	Grupa Marquard Media - Styl życia	941 904	-	4,45%	

20mp.pl	863 920	4 738 393	4,08%	tak
---------	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=11 981. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Turystyka	2 160 961	29 630 082	10,21%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Turystyka	2 021 133	22 475 737	9,55%	tak
3	rozklad-pkp.pl	1 570 771	31 025 059	7,42%	tak
4	Grupa E-podroznik.pl	1 115 316	-	5,27%	
5	booking.com	1 083 763	-	5,12%	
6	Grupa Nocowanie.pl	898 450	8 261 153	4,25%	tak
7	Grupa Eholiday.pl - Turystyka	760 704	5 023 086	3,59%	tak
8	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	562 440	4 256 999	2,66%	tak
9	tripadvisor.com	419 347	-	1,98%	
10	gastronauci.pl	391 154	1 693 727	1,85%	tak
11	Grupa Meteor24.pl	376 377	-	1,78%	
12	esky.pl	355 398	-	1,68%	
13	holidaycheck.pl	263 585	4 625 893	1,25%	tak
14	Grupa Itur.pl	247 417	1 712 996	1,17%	tak
15	Grupa Fajnewczasy.pl	240 568	2 066 708	1,14%	tak
16	e-turysta.net	223 095	2 080 911	1,05%	tak
17	panoramio.com	195 136	-	0,92%	
18	travelplanet.pl	162 180	-	0,77%	
19	Grupa G+J Polska - Turystyka	158 847	1 079 392	0,75%	tak

20	fly4free.pl	157 268	1 975 478	0,74%	tak
----	-------------	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=11 981. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	18 717 181	-	88,45%	
2	ask.com	6 355 103	-	30,03%	
3	szukaj.com	5 709 204	-	26,98%	
4	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	3 000 660	11 496 831	14,18%	tak
5	yahoo.com - Wyszukiwarki i katalogi	2 765 137	-	13,07%	
6	Grupa Pkt.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 413 099	9 096 522	11,40%	tak
7	bing.com	2 280 008	-	10,77%	
8	firmy.net	1 449 319	5 927 058	6,85%	tak
9	delta-search.com	1 440 031	-	6,81%	
10	babylon.com	1 254 959	-	5,93%	
11	Grupa Onet - RASP - Wyszukiwarki i katalogi	1 177 111	32 392 061	5,56%	tak
12	Grupa Wirtualna Polska - Wyszukiwarki i katalogi	767 497	13 978 869	3,63%	tak
13	cylex.pl	686 406	-	3,24%	
14	sweetpacks-search.com	578 345	-	2,73%	
15	Grupa Money.pl - favore.pl	554 246	1 799 761	2,62%	tak
16	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki i katalogi	519 734	10 114 830	2,46%	tak
17	search.globososo.com	457 237	-	2,16%	
18	webcrawler.com	453 289	-	2,14%	
19	mysearchresults.com	409 794	-	1,94%	

20	mywebsearch.com	397 737-	1,88%
----	-----------------	----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGI

Liczebność próby: N=11 981. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.