

### Wyniki Megapanel PBI/Gemius za grudzień 2013

Polskie Badania Internetu (PBI) i firma badawcza Gemius, współpracujące w zakresie realizacji badania Megapanel PBI/Gemius – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za grudzień 2013**.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła w następującej formie: „Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA” oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika (np. „TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego”).

TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych według ZASIĘGU MIESIĘCZNEGO						
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)*	zasięg wśród internautów**	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		audyt site- - centric* **
				%	różnica w RU	
1	Grupa Google	18 841 693	89,04%	-0,92%	-175 705	
2	Grupa Allegro - GG	16 140 822	76,28%	-1,24%	-202 744	tak
3	facebook.com	15 379 946	72,68%	-2,26%	-355 969	
4	youtube.com	14 914 019	70,48%	-2,16%	-328 610	
5	Grupa Onet - RASP	14 815 452	70,01%	-2,87%	-437 052	tak
6	Grupa Wirtualna Polska	13 251 088	62,62%	-1,89%	-255 295	tak
7	Grupa Gazeta.pl	12 386 429	58,53%	-2,91%	-371 271	tak
8	Grupa Interia.pl	12 229 930	57,80%	-2,60%	-326 358	tak
9	wikipedia.org	9 869 668	46,64%	-10,83%	-1 198 503	
10	Grupa O2	8 896 050	42,04%	-3,72%	-343 718	tak
11	Grupa Polskapsresse - Media Regionalne	8 818 118	41,67%	-5,35%	-498 134	tak
12	Grupa Nk.pl	7 110 326	33,60%	-2,07%	-150 109	
13	ask.com	6 355 103	30,03%	-4,61%	-306 945	
14	Grupa Murator - Time	6 101 631	28,83%	-5,27%	-339 575	tak
15	szukaj.com	5 709 204	26,98%	-16,23%	-1 106 385	
16	Grupa TVN	5 279 089	24,95%	-9,98%	-585 001	tak
17	Grupa Cyfrowy Polsat	5 259 804	24,86%	4,72%	237 032	tak
18	Grupa Microsoft	4 968 913	23,48%	-2,92%	-149 341	
19	Grupa Edipresse.pl	4 833 894	22,84%	N	N	tak
20	filmweb.pl	4 651 821	21,98%	N	N	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według ZASIĘGU MIESIĘCZNEGO					
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)*	zasięg wśród internautów**	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
				%	różnica w RU
1	Grupa Allegro - GG	16 140 822	76,28%	-1,24%	-202 744
2	Grupa Onet - RASP	14 815 452	70,01%	-2,87%	-437 052
3	Grupa Wirtualna Polska	13 251 088	62,62%	-1,89%	-255 295
4	Grupa Gazeta.pl	12 386 429	58,53%	-2,91%	-371 271
5	Grupa Interia.pl	12 229 930	57,80%	-2,60%	-326 358
6	Grupa O2	8 896 050	42,04%	-3,72%	-343 718
7	Grupa Polskapsresse - Media Regionalne	8 818 118	41,67%	-5,35%	-498 134
8	Grupa Murator - Time	6 101 631	28,83%	-5,27%	-339 575
9	Grupa TVN	5 279 089	24,95%	-9,98%	-585 001
10	Grupa Cyfrowy Polsat	5 259 804	24,86%	4,72%	237 032
11	Grupa Edipresse.pl	4 833 894	22,84%	4,73%	218 514
12	filmweb.pl	4 651 821	21,98%	-4,83%	-236 031
13	Grupa Demotywatory.pl	4 378 185	20,69%	-6,09%	-283 949
14	dobreprogramy.pl	4 376 523	20,68%	-10,65%	-521 924
15	Grupa Money.pl	4 207 716	19,88%	-4,45%	-195 745
16	Grupa Infor	3 759 343	17,77%	-28,54%	-1 501 731
17	Grupa Panorama Firm	3 182 476	15,04%	-6,61%	-225 313
18	Grupa NextWeb Media	3 178 347	15,02%	-7,86%	-271 108
19	cda.pl	3 129 280	14,79%	N	N
20	gry.pl	3 035 326	14,34%	2,50%	74 075

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 DOMEN według ZASIĘGU MIESIĘCZNEGO						
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)*	zasięg wśród internautów**	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		audyt site-centric***
				%	różnica w RU	
1	google.pl	18 169 844	85,87%	-1,13%	-206 807	
2	facebook.com	15 379 946	72,68%	-2,26%	-355 969	
3	youtube.com	14 914 019	70,48%	-2,16%	-328 610	
4	onet.pl	13 180 677	62,29%	-3,11%	-423 146	tak
5	google.com	13 137 709	62,09%	-0,31%	-41 108	
6	allegro.pl	12 380 798	58,51%	-2,12%	-267 959	tak
7	wp.pl	11 722 350	55,40%	-1,67%	-199 244	tak
8	gazeta.pl	9 878 667	46,68%	-4,09%	-421 131	tak
9	wikipedia.org	9 869 668	46,64%	-10,83%	-1 198 503	
10	interia.pl	7 156 961	33,82%	-4,12%	-307 341	tak
11	nk.pl	7 097 794	33,54%	-1,81%	-131 101	
12	blog-	6 968 788	32,93%	-2,84%	-204 065	

	spot.co m						
13	chomi- kuj.pl	6 695 857	31,64%	-2,78%	-191 456	tak	
14	cene- o.pl	6 394 202	30,22%	-0,05%	-3 278	tak	
15	ask.co m	6 355 103	30,03%	-4,61%	-306 945		
16	tablica- .pl	6 084 069	28,75%	-9,35%	-627 901	tak	
17	szu- kaj.co m	5 709 204	26,98%	-16,23%	-1 106 385		
18	film- web.pl	4 651 821	21,98%	-4,83%	-236 031	tak	
19	dobre- progra- my.pl	4 376 523	20,68%	-10,65%	-521 924	tak	
20	o2.pl	4 032 169	19,05%	N	N	tak	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznej LICZBY ODSŁON KRAJOWYCH					
lp.	węzeł	odsłony krajowe ogółem	użytkownicy (real users)*	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
				%	różnica w odsłonach
1	Grupa Allegro - GG	4 148 232 959	16 140 822	-8,67%	-393 968 911
2	Grupa Onet - RASP	2 500 604 521	14 815 452	-1,20%	-30 303 499
3	Grupa Wirtualna Polska	2 198 063 615	13 251 088	0,76%	16 683 770
4	Grupa Interia.pl	977 943 647	12 229 930	-1,41%	-13 951 514
5	Grupa Gazeta.pl	754 161 784	12 386 429	-4,33%	-34 137 169
6	Grupa O2	709 309 168	8 896 050	-0,38%	-2 728 680
7	Grupa Społeczności.pl	403 674 514	1 512 845	-4,04%	-16 975 844
8	Grupa Demotywatory.pl	281 164 617	4 378 185	-5,26%	-15 620 098
9	Grupa Polskapersse - Media Regionalne	246 695 432	8 818 118	-10,47%	-28 845 318
10	filmweb.pl	244 315 433	4 651 821	9,09%	20 354 337
11	gry.pl	135 269 460	3 035 326	3,28%	4 291 268
12	Grupa TVN	132 223 245	5 279 089	-21,10%	-35 358 382
13	photoblog.pl	124 492 923	1 221 766	4,33%	5 165 382
14	ulub.pl	86 323 638	1 688 848	4,92%	4 050 930
15	wiocha.pl	82 221 366	1 338 066	-0,40%	-334 140
16	Grupa Cyfrowy Polsat	75 256 780	5 259 804	2,61%	1 913 300
17	Grupa Murator - Time	68 141 357	6 101 631	-4,25%	-3 026 805
18	cda.pl	65 369 646	3 129 280	20,13%	10 953 238
19	Grupa Edipresse.pl	64 991 532	4 833 894	0,88%	566 709
20	Grupa Szafa.pl	43 775 726	1 451 125	-18,92%	-10 216 831

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według MIESIĘCZNEGO CZASU						
lp.	węzeł	czas krajowy ogółem [godz]	użytkownicy (real users)	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
					%	różnica w czasie
1	Grupa Onet - RASP	76 876 977,2	14 815 452	04:50:21	-2,79%	-2 207 509
2	Grupa Wirtualna Polska	71 178 627,7	13 251 088	05:03:17	-3,13%	-2 302 375
3	Grupa Allegro - GG	65 704 844,2	16 140 822	03:51:19	-5,80%	-4 045 259
4	Grupa Interia.pl	50 725 029,0	12 229 930	03:59:47	0,86%	431 573
5	Grupa Gazeta.pl	19 775 019,5	12 386 429	01:25:32	-3,06%	-624 304
6	Grupa TVN	19 124 799,4	5 279 089	03:27:47	-27,73%	-7 337 972
7	Grupa O2	14 629 453,6	8 896 050	01:27:45	-3,53%	-535 560
8	Grupa Murator - Time	8 034 956,3	6 101 631	01:17:29	0,99%	78 779
9	Grupa Demotywatory.pl	7 039 277,1	4 378 185	01:30:20	-4,56%	-336 511
10	Grupa Eurozet	5 671 308,8	643 642	08:46:51	2,11%	117 255
11	Grupa Społeczności.pl	5 145 254,8	1 512 845	02:55:46	0,09%	4 810
12	gry.pl	4 869 439,4	3 035 326	01:36:15	3,83%	179 621
13	Grupa Cyfrowy Polsat	4 229 872,6	5 259 804	00:47:08	-25,44%	-1 443 253
14	Grupa Polskie Radio	4 159 588,2	1 418 521	02:54:22	-4,38%	-190 758
15	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne	3 357 851,2	8 818 118	00:20:28	-12,11%	-462 728
16	filmweb.pl	2 401 494,9	4 651 821	00:28:21	10,24%	223 116
17	photoblog.pl	1 970 056,1	1 221 766	01:22:06	0,61%	11 897
18	wiocha.pl	1 884 120,1	1 338 066	01:18:23	2,23%	41 113
19	cda.pl	1 649 099,1	3 129 280	00:31:15	21,55%	292 364
20	ling.pl	1 442 861,7	213 725	06:43:29	-20,01%	-360 988

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP20 aplikacji według URUCHOMIONYCH APLIKACJI* (%)						
lp.	węzeł	uruchomione aplikacje	uruchomione aplikacje (%)	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca		audyt site-centric***
				%	różnica	
1	Grupa Microsoft-Windows Media Player	11 222 721	53,04%	1,08%	120 277	
2	Grupa Microsoft-Komunikator Skype	9 389 585	44,37%	-1,30%	-123 476	
3	Grupa Allegro - GG-Komunikator GG	6 093 550	28,80%	-2,72%	-170 498	tak
4	Winamp	2 872 825	13,58%	5,33%	145 351	
5	Grupa Cyfrowy Polsat-Ipla	2 532 122	11,97%	4,40%	106 810	tak

6	Google Earth	2 431 040	11,49%	414,75%	1 958 760	
7	VLC media player	1 536 131	7,26%	10,19%	142 114	
8	ALLPlayer	1 381 317	6,53%	-6,58%	-97 326	
9	RealPlayer	1 109 811	5,24%	-7,54%	-90 449	
10	Komunikator Windows Live Messenger	577 730	2,73%	-21,68%	-159 904	
11	KMplayer	489 727	2,31%	70,47%	202 448	
12	Komunikator Facebook Messenger	483 206	2,28%	11,45%	49 624	
13	iTunes	463 552	2,19%	-17,18%	-96 176	
14	Grupa O2-Komunikator Tlen.pl	405 838	1,92%	9,64%	35 667	tak
15	Aplikacja Google Desktop	365 935	1,73%	6,97%	23 829	
16	BestPlayer	336 511	1,59%	-0,53%	-1 783	
17	QuickTime	306 866	1,45%	-0,03%	-80	
18	OpenFM	279 754	1,32%	-23,08%	-83 958	
19	Komunikator AQQ	267 069	1,26%	17,82%	40 398	
20	GOM Player	205 943	0,97%	0,84%	1 723	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP10 grup witryn i witryn niezgrupowanych według odsłon krajowych mobilnych				
lp.	węzeł	odsłony krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
			%	różnica
1	Grupa Onet - RASP	270 417 409	7,92%	19 836 956
2	Grupa Allegro - GG	257 787 098	4,59%	11 323 112
3	Grupa Wirtualna Polska	254 812 976	12,86%	29 040 781
4	Grupa Gazeta.pl	115 175 561	7,68%	8 213 759
5	Grupa O2	100 992 253	14,69%	12 931 780
6	Grupa Interia.pl	99 718 608	11,83%	10 550 378
7	Grupa Społeczności.pl	59 647 180	5,29%	2 997 357
8	Grupa Polskapsresse - Media Regionalne	26 211 532	3,78%	955 114
9	photoblog.pl	25 044 682	7,16%	1 674 373
10	ulub.pl	18 323 058	7,27%	1 241 314

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>. Wskaźnik prezentowany tylko dla witryn audytowanych.

TOP10 grup witryn i witryn niezgrupowanych według liczby cookies krajowych mobilnych				
lp.	węzeł	cookies krajowe mobilne	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
			%	różnica
1	Grupa Onet - RASP	6 945 699	10,59%	665 108
2	Grupa Wirtualna Polska	5 959 193	14,11%	736 788
3	Grupa Allegro - GG	5 344 136	9,73%	473 744
4	Grupa Gazeta.pl	4 662 212	9,96%	422 481
5	Grupa Interia.pl	4 237 065	13,01%	487 692
6	Grupa O2	3 305 633	10,73%	320 299
7	Grupa Polskapsresse - Media Regionalne	2 637 428	9,84%	236 331

8	Grupa TVN	1 709 152	14,12%	211 429
9	Grupa Murator - Time	1 607 083	14,00%	197 397
10	Grupa Edipresse.pl	1 439 452	22,12%	260 772

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>. Wskaźnik prezentowany tylko dla witryn audytowanych.

TOP20 domen i serwisów mobilnych według odsłon krajowych mobilnych (%)					
lp.	węzeł	odsłony krajowe mobilne	odsłony krajowe mobilne (%)	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
				%	różnica
1	igol.mobi	109 915	99,60%	10,34%	10 300
2	Mini WP - Sport	13 376 163	99,59%	2,45%	319 632
3	nocoty.pl - mobile	4 772 130	99,57%	23,56%	909 993
4	Mini WP - Styl Życia	6 413 808	99,46%	2,68%	167 504
5	niewiarygodne.pl - mobile	1 702 113	99,43%	-15,84%	-320 253
6	Mini WP - Motoryzacja	2 295 748	99,42%	8,21%	174 165
7	m.Tuba.pl	52 992	99,41%	205,62%	35 653
8	Mini WP - Biznes i Finanse	5 254 500	99,40%	11,53%	543 319
9	Mini WP - Kultura i rozrywka	5 911 185	99,32%	15,84%	808 339
10	Mini WP - Nowe Technologie	1 932 489	99,24%	-27,54%	-734 574
11	m.legionisci.com	335 046	99,15%	4,69%	15 003
12	nasygnale.pl - mobile	1 265 090	99,15%	29,26%	286 374
13	Mini WP - Erotyka	5 941 073	99,13%	-8,56%	-556 035
14	Mini WP - Turystyka	770 742	99,11%	N	N
15	m.Zdrowie.Gazeta.pl	791 757	99,02%	N	N
16	Mini WP - Informacje	24 965 096	99,01%	6,82%	1 593 969
17	babol.pl - mobile	1 261 300	98,98%	N	N
18	Strona Główna m.wp.pl	41 191 158	98,94%	4,87%	1 913 611
19	odkrywcy.pl - mobile	243 465	98,94%	38,04%	67 088
20	Strona główna m.interia.pl	9 180 025	98,93%	11,41%	940 344

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>. Wskaźnik prezentowany tylko dla witryn audytowanych.

TOP5 grup stream'owych według czasu krajowego niemobilnego				
lp.	węzeł	czas krajowy niemobilny [godz]	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
			%	różnica
1	Stream Grupa Interia.pl	14 342 600	N	N
2	Stream Grupa Allegro - GG	6 677 934	3,90%	250 774
3	Stream Grupa Murator - Time	4 697 548	6,21%	274 603
4	Stream Grupa Onet - RASP	2 364 446	-1,62%	-38 873
5	Stream Grupa Gazeta.pl	2 064 083	-7,14%	-158700

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP5 grup stream'owych według zasięgu					
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
				%	różnica
1	Stream Grupa Onet - RASP	4 083 810	19,30%	-4,63%	-198 125
2	Stream Grupa Wirtualna Polska	2 482 683	11,73%	8,14%	186 972
3	Stream Grupa Gazeta.pl	1 550 465	7,33%	-0,83%	-12 993
4	Stream Grupa Interia.pl	1 390 824	6,57%	N	N
5	Stream Grupa Murator - Time	640 845	3,03%	9,98%	58 177

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP5 grup stream'owych według wizyt streamowych				
lp.	węzeł	wizyty streamowe	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
			%	różnica
1	Stream Grupa Onet - RASP	21 682 315	-8,48%	-2 008 630
2	Stream Grupa Wirtualna Polska	9 203 398	17,06%	1 341 532
3	Stream Grupa Interia.pl	8 976 586	N	N
4	Stream Grupa Allegro - GG	7 074 858	12,21%	769 817
5	Stream Grupa Gazeta.pl	5 229 461	-4,67%	-255 993

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

TOP5 grup stream'owych według liczby odtworzeń krajowych ogółem				
lp.	węzeł	odtworzenia krajowe ogółem	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	
			%	różnica
1	Stream Grupa Interia.pl	45 004 376	N	N
2	Stream Grupa Onet - RASP	33 135 040	-10,91%	-4 055 887
3	Stream Grupa Wirtualna Polska	20 276 693	19,15%	3 258 621
4	Stream Grupa Allegro - GG	16 349 274	16,74%	2 343 967
5	Stream Grupa Gazeta.pl	9 126 644	-6,44%	-627 768

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>.

\* Uruchomione aplikacje oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym. Od wyników badania Megapanel PBI/Gemius za marzec 2012 nastąpiła zmiana nazwy wskaźnika „Aktywne aplikacje” na bardziej precyzyjną – „Uruchomione

aplikacje". Stosunek uruchomionych aplikacji do populacji internautów został wyrażony w nowym wskaźniku – „Uruchomione aplikacje (%)”.

### O badaniu

Megapanel PBI/Gemius to ogólnopolskie badanie internetu realizowane metodą panelową. Stanowi standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci. Zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce, a jego celem jest prezentacja liczby i profilu społeczno-demograficznego użytkowników sieci oraz sposobu, w jaki internauci z niej korzystają. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Na ich podstawie reklamodawcy planują kampanie internetowe. Pomiarom objętych jest kilka tysięcy zarówno polskich, jak i zagranicznych stron www.

Liczebność próby: N=11 981. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

### Przydatne linki:

Opis metodologii: [http://www.gemius.pl/pl/badania\\_audience\\_informacje](http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_informacje)

Wersja demonstracyjna wyników badania:

[http://www.gemius.pl/pl/badania\\_audience\\_demo](http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo) (plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer)

### Legenda:

\*liczba użytkowników (Real Users) – liczba internautów w wybranej grupie celowej, którzy w danym miesiącu odwiedzili analizowaną stronę www.

\*\*zasięg – stosunek liczby internautów w wybranej grupie celowej, którzy odwiedzili dany serwis do liczby wszystkich użytkowników internetu w tej grupie.

\*\*\*audyt site-centric – w przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu i Gemius zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn – zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

---

### Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Agora S.A., Onet.pl S.A., Interia.pl sp. z o.o., Wirtualna Polska S.A., GG Network S. A., Murator S.A., Polskapresse Sp. z o.o., Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. oraz Redefine Sp. z o.o. - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.



Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

### **Gemius**

Ekspert w obszarze badań internetu, dostawca narzędzi technologicznych oraz rekomendacji biznesowych, które są podstawą działań marketingowych i sprzedażowych dla blisko dwóch tysięcy firm z branży motoryzacyjnej, finansowej, farmaceutycznej, telekomunikacyjnej, handlowej, FMCG i IT, a także największych agencji i sieci reklamowych, domów mediowych oraz wydawców i reklamodawców na całym świecie.

Działa w 30 krajach w Europie, na Bliskim Wschodzie oraz w Afryce. Posiada biura w kilkunastu krajach europejskich i współpracuje z organizacjami branżowymi odpowiadającymi za globalny, jak i lokalny rozwój rynku internetowego.

Prowadzone przez firmę badania realizowane są w oparciu o własną metodologię badawczą i infrastrukturę technologiczną. Gemius działa zgodnie z zasadami międzynarodowego kodeksu ICC/ESOMAR.

Firma powstała w 1999 roku. Więcej informacji: [www.gemius.pl](http://www.gemius.pl).

### **Kontakt dla prasy:**

PBI: Joanna Trybuchowska

tel. kom.: 606 611 500

e-mail: [j.trybuchowska@pbi.org.pl](mailto:j.trybuchowska@pbi.org.pl)

Gemius: Natalia Osica

tel. kom. +48 691 145 300

e-mail: [natalia.osica@gemius.com](mailto:natalia.osica@gemius.com)