

**Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2013**

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>BIZNES, FINANSE, PRAWO</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Biznes, finanse, prawo	4 876 140	70 296 925	23,06%	tak
2	Grupa Money.pl - Biznes, finanse, prawo	3 467 837	35 068 843	16,40%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Biznes, finanse, prawo	3 453 343	44 198 829	16,33%	tak
4	Grupa Infor - Biznes, finanse, prawo	3 280 621	24 339 890	15,51%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	2 181 832	22 138 207	10,32%	tak
6	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	1 961 213	38 884 748	9,27%	tak
7	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	1 898 663	22 437 206	8,98%	tak
8	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	1 325 854	6 135 719	6,27%	tak
9	Grupa O2 - Biznes, finanse, prawo	1 109 448	18 299 723	5,25%	tak
10	Grupa Gofin.pl	1 002 628	11 945 899	4,74%	tak
11	Grupa PTWP - Biznes, finanse, prawo	778 679	7 218 944	3,68%	tak
12	nf.pl	766 473	5 361 120	3,62%	tak
13	Grupa Gremi Media - Biznes, finanse, prawo	697 872	9 134 461	3,30%	tak
14	Grupa Ebroker - Biznes, finanse, prawo	635 678	-	3,01%	
15	Grupa Wolters Kluwer	568 500	2 372 239	2,69%	tak
16	wirtualnemedi.pl	498 629	2 532 746	2,36%	tak
17	Grupa Puls Biznesu	461 005	7 817 090	2,18%	tak
18	legeo.pl	287 930	-	1,36%	
19	biznesforum.pl	272 550	-	1,29%	

20	podatki.biz	268 269	1 083 816	1,27%	tak
----	-------------	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:  
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=12 115. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

**Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2013**

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - GG - Budownictwo, nieruchomości	2 374 296	94 280 433	11,23%	tak
2	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Budownictwo, nieruchomości	1 958 280	32 822 314	9,26%	tak
3	Grupa Murator - Time - Budownictwo, nieruchomości	1 930 157	17 817 341	9,13%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	1 747 007	26 056 391	8,26%	tak
5	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	742 336	20 469 062	3,51%	tak
6	Grupa Budujemydom.pl - AVT Korporacja - Budownictwo, nieruchomości	539 689	2 021 545	2,55%	tak
7	Grupa Melog.com - domy.pl	467 213	9 360 379	2,21%	tak
8	trovit.pl - mieszkania.trovit.pl	396 807	-	1,88%	
9	Grupa Onet - RASP - Dom	395 492	5 291 459	1,87%	tak
10	nieruchomosci-online.pl	388 883	6 296 308	1,84%	tak
11	Grupa Wirtualna Polska - Budownictwo, nieruchomości	374 981	2 265 639	1,77%	tak
12	Grupa Świat Kwiatów - Budownictwo, nieruchomości	321 800	1 952 613	1,52%	tak
13	dom.pl	309 738	3 892 243	1,46%	tak
14	Grupa Morizon S.A.	284 565	2 980 675	1,35%	tak
15	gumtree.pl - nieruchomosci	284 058	-	1,34%	
16	Grupa Infor - Dom INFOR.pl	252 660	912 113	1,19%	tak
17	Grupa Szybko.pl - Budownictwo, nieruchomości	236 975	2 363 802	1,12%	tak
18	meble.pl - pozostałe	189 153	-	0,89%	
19	extradom.pl	156 888	7 281 645	0,74%	tak

20	home-you.com	149 387	-	0,71%
----	--------------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:  
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=12 115. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - GG - E-commerce	13 528 335	3 037 005 304	63,97%	tak
2	Grupa Okazje.info - E-commerce	2 447 146	14 599 293	11,57%	tak
3	skapiec.pl	2 402 904	21 437 301	11,36%	tak
4	zalando.pl	2 401 003	-	11,35%	
5	euro.com.pl	2 332 279	-	11,03%	
6	Grupa Nokaut.pl - E-commerce	2 305 591	9 243 178	10,90%	tak
7	Grupa Empik Media Fashion - E-commerce	2 107 242	-	9,96%	
8	groupon.pl	1 873 008	-	8,86%	
9	merlin.pl	1 546 765	-	7,31%	
10	leroymerlin.pl	1 437 100	-	6,80%	
11	doz.pl - doz.pl - apteka	1 428 895	15 752 391	6,76%	tak
12	mediamarkt.pl	1 356 294	-	6,41%	
13	bonprix.pl	1 314 217	-	6,21%	
14	aukcjoner.pl	1 225 475	-	5,79%	
15	mediaexpert.pl	1 116 368	-	5,28%	
16	tchibo.pl	1 114 598	-	5,27%	
17	rossnet.pl	1 058 654	-	5,01%	
18	Grupa Interia.pl - E-commerce	1 044 927	10 367 094	4,94%	tak
19	oleole.pl	1 023 838	-	4,84%	

20	Grupa Wirtualna Polska - E-commerce	956 241	5 076 058	4,52%	tak
----	-------------------------------------	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=12 115. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

**Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2013**

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	wikipedia.org	11 068 171	-	52,33%	
2	Grupa Google - Edukacja	5 482 621	-	25,92%	
3	Grupa Sciaga.pl - Edukacja	3 076 499	-	14,55%	
4	zadane.pl	2 939 619	-	13,90%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Edukacja	2 424 747	16 671 874	11,47%	tak
6	Grupa Onet - RASP - Edukacja	1 575 962	6 868 971	7,45%	tak
7	pl.bab.la	1 313 133	-	6,21%	
8	wiktionary.org	1 254 155	-	5,93%	
9	bryk.pl	1 052 972	-	4,98%	
10	upload.wikimedia.org	1 017 016	-	4,81%	
11	Serwisy edukacyjne PWN	939 773	-	4,44%	
12	sjp.pl	821 846	-	3,89%	
13	szkolnictwo.pl	819 491	-	3,87%	
14	klp.pl	786 577	-	3,72%	
15	Grupa Netstel - Edukacja	762 102	3 868 196	3,60%	tak
16	Grupa Allegro - GG - megaslownik.pl	703 369	5 817 556	3,33%	tak
17	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	624 373	3 465 550	2,95%	tak
18	edux.pl	596 073	-	2,82%	
19	wikiquote.org	485 534	-	2,30%	

20ang.pl	484 466	-	2,29%
----------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:  
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=12 115. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



**Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2013**

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	pornoorzel.com	2 515 967	-	11,90%	
2	redtube.com	2 464 624	-	11,65%	
3	pornhub.com	2 067 843	-	9,78%	
4	xhamster.com	1 918 708	-	9,07%	
5	xvideos.com	1 759 732	-	8,32%	
6	sexrura.pl	1 737 524	-	8,22%	
7	redtube.net.pl	1 489 411	-	7,04%	
8	youporn.com	1 282 681	-	6,06%	
9	pornusy.pl	1 070 251	-	5,06%	
10	livejasmin.com	1 060 917	-	5,02%	
11	tube8.com	1 036 756	-	4,90%	
12	xnxx.com	854 250	-	4,04%	
13	showup.tv	853 634	-	4,04%	
14	sexplaneta.pl	784 519	-	3,71%	
15	thefreecamsecret.com	782 747	-	3,70%	
16	erodate.pl	764 363	-	3,61%	
17	get-a-fuck-tonight.com	720 900	-	3,41%	
18	ixxx.com	713 867	-	3,38%	
19	bravotube.net	698 543	-	3,30%	

20 budbi.com	679 770	-	3,21%
--------------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:  
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=12 115. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

**Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2013**

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	mozilla.org	6 042 939	-	28,57%	
2	Grupa Microsoft - Firmowe	5 118 254	-	24,20%	
3	adobe.com	4 827 944	-	22,83%	
4	Grupa PKO Bank Polski	3 976 829	-	18,80%	
5	Grupa Play - Firmowe	3 792 971	-	17,93%	
6	Grupa Wirtualna Polska - Firmowe	3 441 488	75 685 120	16,27%	tak
7	plus.pl	2 693 465	-	12,74%	
8	platnosci.pl	2 239 957	-	10,59%	
9	Grupa Google - Firmowe	2 222 591	-	10,51%	
10	ingbank.pl	2 190 211	-	10,36%	
11	Grupa Mbank	2 153 222	-	10,18%	
12	lotto.pl	1 965 450	-	9,29%	
13	t-mobile.pl	1 878 193	-	8,88%	
14	avast.com	1 759 343	-	8,32%	
15	lidl.pl	1 725 387	-	8,16%	
16	skype.com	1 687 874	-	7,98%	
17	biedronka.pl	1 609 815	-	7,61%	
18	bzwbk.pl	1 558 703	-	7,37%	
19	pekao24.pl	1 488 518	-	7,04%	

20 tesco.pl - pozostałe	1 453 758	-	6,87%
-------------------------	-----------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:  
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=12 115. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

**Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2013**

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - republika.pl	2 110 185	9 094 617	9,98%	tak
2	Grupa Interia.pl - Hosting	1 536 958	8 281 965	7,27%	tak
3	home.pl - strony hostingowane home.pl	1 493 763	-	7,06%	
4	cba.pl - strony hostingowane cba.pl	1 323 461	-	6,26%	
5	imageshack.us	1 192 328	-	5,64%	
6	nazwa.pl - strony hostingowane nazwa.pl	832 626	-	3,94%	
7	hostuje.net	816 162	13 559 734	3,86%	tak
8	Grupa Google - Hosting	801 587	-	3,79%	
9	zippyshare.com	776 205	-	3,67%	
10	plikostrada.pl	758 926	-	3,59%	
11	dwn.so	698 121	-	3,30%	
12	prv.pl - strony hostingowane prv.pl	613 179	-	2,90%	
13	art.pl - strony hostingowane art.pl	604 736	-	2,86%	
14	Grupa Cyfrowy Polsat - Hosting	580 011	2 743 398	2,74%	tak
15	videoslasher.com	561 370	-	2,65%	
16	ovh.org - strony hostingowane ovh.org	477 731	-	2,26%	
17	putlocker.com	441 819	-	2,09%	
18	webd.pl - Hosting	336 087	-	1,59%	
19	egofiles.com	321 192	-	1,52%	
20	mediafire.com	319 912	-	1,51%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:  
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=12 115. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

**Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2013**

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Informacje i publicystyka	8 190 886	305 215 852	38,73%	tak
2	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Informacje i publicystyka	8 078 321	187 509 132	38,20%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Informacje i publicystyka	6 776 821	183 517 950	32,04%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	6 549 412	213 706 718	30,97%	tak
5	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	4 027 167	68 282 108	19,04%	tak
6	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	3 377 876	77 190 169	15,97%	tak
7	Grupa Murator - Time - Informacje i publicystyka	2 109 436	14 160 284	9,97%	tak
8	natemat.pl	1 427 922	-	6,75%	
9	Grupa Cyfrowy Polsat - Informacje i publicystyka	1 346 411	17 831 011	6,37%	tak
10	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	1 298 968	8 166 907	6,14%	tak
11	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	1 273 284	10 290 439	6,02%	tak
12	Grupa O2 - Informacje i publicystyka	1 219 240	30 309 644	5,76%	tak
13	trojmiasto.pl	1 191 071	47 200 866	5,63%	tak
14	Grupa Gremi Media - Informacje i publicystyka	1 072 226	9 288 606	5,07%	tak
15	poznan.pl	1 072 000	-	5,07%	
16	Grupa Teleman.pl - Informacje i publicystyka	808 840	-	3,82%	
17	Grupa Wprost.pl - Informacje i publicystyka	744 886	3 800 161	3,52%	tak
18	Grupa Infor - Informacje i publicystyka	720 352	10 443 392	3,41%	tak
19	Grupa Wm.pl - Gazeta Olsztyńska - Informacje i publicystyka	502 642	8 698 507	2,38%	tak

20	wpolityce.pl	478 298	-	2,26%
----	--------------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:  
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=12 115. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KOMUNIKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Komunikacja	6 157 815	433 464 788	29,12%	tak
2	Grupa Google - Komunikacja	4 692 958	-	22,19%	
3	Grupa Onet - RASP - Komunikacja	4 545 851	190 091 479	21,49%	tak
4	Grupa Allegro - GG - Komunikator GG	4 241 068	-	20,05%	tak
5	Grupa O2 - Komunikacja	3 250 342	237 989 047	15,37%	tak
6	Grupa Interia.pl - Komunikacja	2 664 135	144 699 960	12,60%	tak
7	Grupa Gazeta.pl - Komunikacja	311 743	3 933 822	1,47%	tak
8	home.pl - poczta.home.pl	229 901	-	1,09%	
9	live.com - Poczta	214 314	-	1,01%	
10	nazwa.pl - poczta.nazwa.pl	97 104	-	0,46%	

Zestawienie zawiera tylko 10 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:

<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KOMUNIKACJA

Liczebność próby: N=12 115. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

**Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2013**

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	15 242 629	-	72,07%	
2	Grupa Onet - RASP - Kultura i rozrywka	8 137 246	169 226 606	38,48%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Kultura i rozrywka	6 566 138	384 272 537	31,05%	tak
4	filmweb.pl	4 887 852	223 961 096	23,11%	tak
5	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	4 885 351	176 311 199	23,10%	tak
6	Grupa Demotywatory.pl - Kultura i rozrywka	4 619 368	293 518 886	21,84%	tak
7	Grupa O2 - Kultura i rozrywka	4 171 157	57 905 209	19,72%	tak
8	Grupa TVN - Kultura i rozrywka	3 820 292	87 712 259	18,06%	tak
9	Grupa Kwejk.pl	3 516 169	-	16,63%	
10	goodgamestudios.com	3 320 932	-	15,70%	
11	gry.pl	2 961 251	130 978 192	14,00%	tak
12	tekstowo.pl	2 959 169	32 902 204	13,99%	tak
13	Grupa Murator - Time - Kultura i rozrywka	2 955 717	29 980 932	13,98%	tak
14	Grupa Google - Kultura i rozrywka	2 903 379	-	13,73%	
15	stargames.com	2 856 794	-	13,51%	
16	cda.pl	2 819 615	54 416 408	13,33%	tak
17	Grupa Cyfrowy Polsat - Kultura i rozrywka	2 805 755	37 187 024	13,27%	tak
18	zalukaj.tv	2 266 606	-	10,72%	
19	aleniefart.pl	2 233 466	-	10,56%	

20	Grupa Gry-online.pl - Kultura i rozrywka	2 097 540	40 742 635	9,92%	tak
----	--	-----------	------------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:  
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=12 115. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

**Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2013**

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	6 196 656	-	29,30%	
2	Grupa Onet - RASP - zumi.pl	4 244 470	17 866 795	20,07%	tak
3	Grupa Targeo.pl	1 731 324	-	8,19%	
4	jakdojade.pl	831 296	-	3,93%	
5	szukacz.pl - mapy	504 622	-	2,39%	
6	Grupa Wirtualna Polska - docelu.pl	480 200	1 619 103	2,27%	tak
7	mapofpoland.pl	404 517	-	1,91%	
8	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	356 027	865 060	1,68%	tak
9	wikimapia.org	253 596	-	1,20%	
10	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy	201 556	337 025	0,95%	tak
11	Grupa Netstel - Mapy i lokalizatory	169 349	-	0,80%	
12	miplo.pl	169 285	-	0,80%	
13	mapa.edu.pl	122 634	-	0,58%	
14	flightradar24.com	102 336	-	0,48%	
15	mapasamochodowa.com.pl	97 709	-	0,46%	
16	mapa-google.pl	89 270	-	0,42%	
17	klikmapa.pl	81 711	-	0,39%	
18	here.com	71 387	-	0,34%	
19	phone-locator.pl	55 327	-	0,26%	

Zestawienie zawiera tylko 19 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=12 115. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - GG - Motoryzacja	5 568 218	574 422 412	26,33%	tak
2	Grupa Onet - RASP - Motoryzacja	3 614 047	57 431 197	17,09%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Motoryzacja	2 284 950	22 053 592	10,80%	tak
4	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 688 745	13 918 102	7,98%	tak
5	Grupa Polskapresse - Media Regionalne - Motoryzacja	1 415 905	22 352 819	6,69%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 249 672	14 928 879	5,91%	tak
7	autocentrum.pl	1 237 199	21 075 140	5,85%	tak
8	auto.com.pl	633 575	4 064 653	3,00%	tak
9	Grupa O2 - Motoryzacja	523 252	8 745 759	2,47%	tak
10	mobile.de	521 317	-	2,46%	
11	Grupa V10.pl - Motoryzacja	450 307	-	2,13%	
12	Grupa NextWeb Media - autokult.pl	421 682	1 718 340	1,99%	tak
13	Grupa Infor - Motoryzacja	365 555	1 148 197	1,73%	tak
14	blablacar.pl	353 176	-	1,67%	
15	Grupa Murator - Time - superauto24.se.pl	286 037	1 138 790	1,35%	tak
16	scigacz.pl	280 416	2 393 096	1,33%	tak
17	gumtree.pl - motoryzacja	272 820	-	1,29%	
18	etransport.pl	189 592	-	0,90%	
19	vw-passat.pl	178 773	-	0,85%	
20	autoscout24.pl	156 856	-	0,74%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=12 115. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward

Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Nowe technologie	6 946 404	49 492 379	32,84%	tak
2	dobreprogramy.pl	4 898 447	25 290 214	23,16%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Nowe technologie	3 827 987	44 605 695	18,10%	tak
4	elektroda.pl	2 764 767	-	13,07%	
5	softonic.pl	2 190 966	-	10,36%	
6	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	1 994 642	8 638 704	9,43%	tak
7	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 195 788	6 535 509	5,65%	tak
8	instalki.pl	999 797	-	4,73%	
9	soft4click.com	972 935	-	4,60%	
10	Grupa IDG Poland - Nowe technologie	972 702	3 877 876	4,60%	tak
11	mgsn.pl	955 481	-	4,52%	
12	benchmark.pl	953 440	7 464 677	4,51%	tak
13	Grupa NextWeb Media - Nowe technologie	812 360	5 346 116	3,84%	tak
14	chip.pl	698 627	3 651 901	3,30%	tak
15	Grupa Catalist - Nowe technologie	659 627	-	3,12%	
16	programosy.pl	621 033	2 481 439	2,94%	tak
17	softango.com	598 444	-	2,83%	
18	Grupa Netstel - Nowe technologie	537 355	-	2,54%	
19	cnet.com	522 892	-	2,47%	
20	telepolis.pl	519 693	4 180 501	2,46%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=12 115. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward

Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

**Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2013**

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Praca	2 297 286	11 000 549	10,86%	tak
2	Grupa Pracuj Solutions - Praca	2 009 631	51 478 593	9,50%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 229 085	11 291 338	5,81%	tak
4	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Praca	1 070 753	9 288 407	5,06%	tak
5	indeed.com	1 069 896	-	5,06%	
6	infopraca.pl	975 702	17 103 689	4,61%	tak
7	Grupa Gowork.pl	935 962	-	4,43%	
8	Grupa Praca.pl - Praca	895 605	8 291 811	4,23%	tak
9	jooble.com.pl	890 054	-	4,21%	
10	jobrapido.com	806 445	-	3,81%	
11	trovit.pl - praca.trovit.pl	586 484	-	2,77%	
12	Grupa Money.pl - praca.money.pl	492 882	3 238 169	2,33%	tak
13	Grupa Interia.pl - Praca	411 980	1 442 522	1,95%	tak
14	gumtree.pl - praca	338 095	-	1,60%	
15	nuzle.pl	309 512	-	1,46%	
16	jobkralle.pl	298 261	-	1,41%	
17	mypraca.pl	259 739	-	1,23%	
18	egospodarka.pl - moja-praca.egospodarka.pl	235 154	1 380 963	1,11%	tak
19	jobexpress.pl	228 131	-	1,08%	

20	monsterpolska.pl	197 804	-	0,94%
----	------------------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=12 115. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

**Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2013**

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	policja.gov.pl	735 104	-	3,48%	
2	zus.pl	707 411	-	3,34%	
3	sejm.gov.pl	678 474	-	3,21%	
4	europa.eu	523 738	-	2,48%	
5	uw.edu.pl	448 998	-	2,12%	
6	pah.org.pl	439 697	-	2,08%	
7	stat.gov.pl	414 886	-	1,96%	
8	ngo.pl	410 255	-	1,94%	
9	nfz.gov.pl	394 354	-	1,86%	
10	ms.gov.pl	380 982	-	1,80%	
11	szlachetnapaczka.pl	367 215	-	1,74%	
12	ug.edu.pl	363 597	-	1,72%	
13	ceidg.gov.pl	360 216	-	1,70%	
14	agh.edu.pl	359 395	-	1,70%	
15	uj.edu.pl	341 293	-	1,61%	
16	praca.gov.pl	337 155	-	1,59%	
17	umk.pl	258 663	-	1,22%	
18	policja.pl	248 998	-	1,18%	
19	us.edu.pl	248 481	-	1,17%	

20 uw.gov.pl	244 267	-	1,15%
--------------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:  
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=12 115. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

**Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2013**

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	facebook.com	15 735 915	-	74,40%	
2	Grupa Google - Społeczności	8 890 210	-	42,04%	
3	Grupa Interia.pl - Społeczności	7 285 912	145 770 636	34,45%	tak
4	Grupa Nk.pl	7 260 435	-	34,33%	
5	Grupa Onet - RASP - Społeczności	6 876 136	332 606 732	32,51%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	6 226 937	64 022 764	29,44%	tak
7	Grupa Allegro - GG - Społeczności	3 232 876	60 538 317	15,29%	tak
8	Grupa Wirtualna Polska - Społeczności	2 748 800	18 938 767	13,00%	tak
9	wordpress.com	2 675 828	-	12,65%	
10	twitter.com	2 636 403	-	12,47%	
11	Grupa O2 - Społeczności	2 524 272	29 351 200	11,94%	tak
12	ask.fm	2 442 225	-	11,55%	
13	tumblr.com	1 758 102	-	8,31%	
14	goldenline.pl	1 581 224	-	7,48%	
15	pinterest.com	1 466 445	-	6,93%	
16	badoo.com	1 271 427	-	6,01%	
17	peb.pl	1 269 744	11 182 817	6,00%	tak
18	photoblog.pl	1 237 261	119 327 541	5,85%	tak
19	twoo.com	1 022 672	-	4,84%	

20	Grupa Społeczności.pl - Społeczności	854 725	398 951 279	4,04%	tak
----	--------------------------------------	---------	-------------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=12 115. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



**Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2013**

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Sport	5 175 022	176 751 882	24,47%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Sport	3 884 040	108 052 939	18,37%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	2 287 702	72 050 377	10,82%	tak
4	sfd.pl	1 544 937	9 256 324	7,30%	tak
5	Grupa Interia.pl - Sport	1 191 672	40 744 063	5,63%	tak
6	Grupa O2 - Sport	741 836	15 830 891	3,51%	tak
7	meczyki.pl	730 831	-	3,46%	
8	sportowefakty.pl	541 849	32 885 477	2,56%	tak
9	90minut.pl	500 912	23 047 401	2,37%	tak
10	livesports.pl	493 755	-	2,33%	
11	Grupa Polskاپresse - Media Regionalne - Sport	383 204	7 508 008	1,81%	tak
12	drhtv.com.pl	367 803	2 817 967	1,74%	tak
13	Grupa TVP - tvp.pl - sport	364 711	3 752 764	1,72%	tak
14	kfd.pl	301 415	-	1,43%	
15	Grupa TVN - ekstraklasa.tv	300 700	1 731 541	1,42%	tak
16	fangol.pl	299 356	8 920 644	1,42%	tak
17	Grupa Polska Dawka Rozrywki - pdr.pl - mixgol.pl	287 035	5 546 070	1,36%	tak
18	Grupa Murator - Time - Sport	278 909	1 021 289	1,32%	tak
19	livemecz.com	226 558	-	1,07%	

20weszlo.com	214 031	7 033 520	1,01%	tak
--------------	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:  
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=12 115. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

**Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2013**

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Styl życia	8 080 662	378 656 132	38,21%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Styl życia	7 082 830	272 065 628	33,49%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	6 631 276	155 352 933	31,35%	tak
4	Grupa O2 - Styl życia	5 324 927	224 006 861	25,18%	tak
5	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	4 548 151	62 814 138	21,51%	tak
6	Grupa Interia.pl - Styl życia	4 356 257	118 851 447	20,60%	tak
7	Grupa NextWeb Media - Styl życia	2 465 907	14 379 857	11,66%	tak
8	Grupa Infor - Styl życia	2 034 085	10 943 486	9,62%	tak
9	Grupa Murator - Time - Styl życia	1 739 003	6 503 493	8,22%	tak
10	szamponik.pl	1 600 962	-	7,57%	
11	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 541 206	9 780 574	7,29%	tak
12	znajdzprzepisy.pl	1 525 835	-	7,21%	
13	durszlak.pl	1 104 528	-	5,22%	
14	ek.pl	1 056 003	-	4,99%	
15	przepisy.pl	993 280	-	4,70%	
16	tipy.pl	987 986	7 770 984	4,67%	tak
17	mp.pl	985 894	5 312 001	4,66%	tak
18	znanylekarz.pl	971 697	-	4,59%	
19	Grupa Marquard Media - Styl życia	964 770	-	4,56%	

20zmiksowani.pl	857 871	-	4,06%
-----------------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:  
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=12 115. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

**Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2013**

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet - RASP - Turystyka	2 209 824	25 646 707	10,45%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Turystyka	1 756 662	21 541 747	8,31%	tak
3	rozklad-pkp.pl	1 556 908	27 559 803	7,36%	tak
4	Grupa E-podroznik.pl	1 246 729	-	5,89%	
5	booking.com	1 007 198	-	4,76%	
6	Grupa Nocowanie.pl	907 954	8 615 309	4,29%	tak
7	Grupa Eholiday.pl - Turystyka	787 605	5 473 500	3,72%	tak
8	tripadvisor.com	663 869	-	3,14%	
9	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	641 280	5 536 894	3,03%	tak
10	gastronauci.pl	462 402	2 045 505	2,19%	tak
11	Grupa Meteor24.pl	411 035	2 812 443	1,94%	tak
12	esky.pl	395 744	-	1,87%	
13	holidaycheck.pl	288 232	4 780 924	1,36%	tak
14	Grupa Fajnewczasy.pl	264 281	2 036 131	1,25%	tak
15	e-turysta.net	245 050	2 178 540	1,16%	tak
16	panoramio.com	216 300	-	1,02%	
17	fly4free.pl	190 294	2 267 475	0,90%	tak
18	Grupa G+J Polska - Turystyka	184 241	1 211 482	0,87%	tak
19	travelplanet.pl	175 232	-	0,83%	

20	Grupa Itur.pl	168 522	1 403 910	0,80%	tak
----	---------------	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:  
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=12 115. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

**Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2013**

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	18 877 194	-	89,26%	
2	szukaj.com	6 815 589	-	32,23%	
3	ask.com	6 662 048	-	31,50%	
4	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	3 265 016	12 773 548	15,44%	tak
5	yahoo.com - Wyszukiwarki i katalogi	2 860 749	-	13,53%	
6	Grupa Pkt.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 623 645	11 522 296	12,41%	tak
7	bing.com	2 417 750	-	11,43%	
8	babylon.com	2 005 471	-	9,48%	
9	delta-search.com	1 652 139	-	7,81%	
10	firmy.net	1 631 776	7 043 028	7,72%	tak
11	Grupa Onet - RASP - Wyszukiwarki i katalogi	1 259 720	34 968 855	5,96%	tak
12	Grupa Wirtualna Polska - Wyszukiwarki i katalogi	931 152	16 265 466	4,40%	tak
13	sweetpacks-search.com	750 209	-	3,55%	
14	cylex.pl	696 783	-	3,29%	
15	Grupa Money.pl - favore.pl	664 665	2 158 950	3,14%	tak
16	search.globososo.com	561 162	-	2,65%	
17	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki i katalogi	553 907	11 072 417	2,62%	tak
18	Grupa Allegro - GG - oferta.pl	461 143	3 917 147	2,18%	tak
19	contentko.com	436 319	-	2,06%	

20	gone8.com	423 545	-	2,00%
----	-----------	---------	---	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na:  
<http://www.audience.gemius.pl>, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGI

Liczebność próby: N=12 115. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.