

Portal Życia Warszawy opisuje politykę kadrową stołecznego ratusza. W tekście przeczytamy,

ile etatów władze miasta planuje w przyszłości związane z promocją i komunikacją. W związku z planowaną redukcją pracowników.

Źródło: ZW.com.pl, Urzędnik w Warszawie, 15.05.2013, więcej, Maciej Miłoś, Robert Błoński



nstytut



onitorowania



ediów

Najbardziej opiniotwórcze polskie media w maju 2013 roku

W Pulsie Biznesu ukazał się artykuł Jarosława Borkowskiego na temat ustawy lobbingowej i udziału lobbystów w procesie tworzenia ustaw. Jak zauważa autor w aferzy hazardowej stawia pytanie o skuteczność ustawy lobbingowej, która miała wyeliminować niejawne kontakty polityków z grupami interesów.
Źródło: Puls Biznesu, Dziki lobbing w grasuje w Warszawie, 02.10.2009, s.1

Bogdan Rymanowski na łamach dziennika Polska zastanawia się nad szansami Włodzimierza Cimoszewicza na prezydenturę. Jak zauważa dziennikarz, po przegranej w wyścigu o fotel lidera Rady Europy, były premier nie będzie zbyt chętny do ubiegania się o urząd prezydenta.
Źródło: Polska, Cimoszewicz zostanie w lesie do 2015 roku, Bogdan Rymanowski, 01.10.2009, s.1

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych z okresu od 1 do 31 maja 2013 roku

WARSZAWA, CZERWIEC 2013

Gazeta Wyborcza, PZPN przykręci śrubę, Robert Błoński, 01.10.09, s.31

Spis treści

INFORMACJA MIESIĄCA.....	3
ZWRÓĆ UWAGĘ	3
OBSERWUJEMY INTERNET I REGIONY.....	4
1.1. RANKING GŁÓWNY	5
1.2. RANKING TYTUŁÓW PRASOWYCH.....	6
1.3. RANKING STACJI TELEWIZYJNYCH.....	7
1.4. RANKING ROZGŁOŚNI RADIOWYCH	8
1.5. RANKING PORTALI INTERNETOWYCH	9
1.6. RANKING MEDIÓW BIZNESOWYCH	10
1.7. RANKING PERIODYKÓW.....	11
1.8. TEMATYKA PRZEKAZÓW.....	12
1.10. RANKING PRASY REGIONALNEJ	14
1.11. RANKING ROZGŁOŚNI REGIONALNYCH	14
OPIS BADANIA	15

Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 5 117 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 do 31 maja 2013 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości z łamów innych mediów 5 882 razy (3 546 razy w prasie, 1 266 w telewizji i 1 070 w radio). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów i przedrukami. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

- Większość (71 proc.) cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (61 proc.) oraz tygodników (31 proc.).
- W maju 2013 roku w rankingu najczęściej cytowanych mediów zwyciężyła Rzeczpospolita, na drugim miejscu znalazła się Gazeta Wyborcza. Trzecia lokata należy do Wprost.
- 96 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 4 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa małopolskiego. Liderem cytowań regionalnych został Dziennik Polski.
- Wśród mediów najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło stacji Polsat News, na kolejnych pozycjach znalazły się TVN 24 i PR1. Tytułem prasowym, który najczęściej odnosił się do informacji podanych przez inne media, był Express Bydgoski.



INFORMACJA MIESIĄCA

Minister Sławomir Nowak, jego zegarki, kontakty towarzyskie i przepychanki z „Wprost” były trzecim najczęściej pojawiającym się tematem cytowań w maju. W pierwszej piętnastce tematów pojawił się też mecenas Rafał Rogalski, niegdyś pełnomocnik Jarosława Kaczyńskiego, premier Donald Tusk procesujący się z „Nie” w związku z primaaprilisowym żartem tygodnika oraz poczynania Jarosława Gowina – czyli maj 2013 można uznać za kolejny miesiąc pod znakiem politycznych afer, wzbogacony nowymi wątkami.



ZWRÓĆ UWAGĘ

Prasa

Media najczęściej cytowały w maju Rzeczpospolitą. Na drugim miejscu znalazła się Gazeta Wyborcza, tygodnik Wprost uplasował się na trzecim miejscu.

Pierwsze miejsce w zestawieniu Rzeczpospolita zawdzięcza rankingom i sondażom przeprowadzonym na zlecenie gazety. Wielokrotnie powtarzane przez inne media były wyniki rankingu uczelni wyższych przygotowanego przez Rzeczpospolitą i Perspektywy, w cenie były też sondaże polityczne. Na drugim miejscu najczęściej cytowanych za Rzeczpospolitą tematów znalazł się mecenas Rafał Rogalski i jego wywiad udzielony gazecie, w którym przedstawił swój pogląd na temat katastrofy smoleńskiej, zdecydowanie inny niż ten, który prezentował będąc pełnomocnikiem Jarosława Kaczyńskiego. Naczelna Rada Adwokacka uznała, że wypowiedzi Rogalskiego mogły być naruszeniem zasady tajemnicy adwokackiej.

Gazeta Wyborcza cytowana była najczęściej w kontekście wydarzeń politycznych oraz spraw społecznych – to GW zainteresowała się działalnością „czyścicieli”, czyli osób zatrudnianych przez właścicieli kamienic do „przekonania” lokatorów o konieczności wprowadzenia się.

Tygodnik Wprost miejsce na podium zawdzięcza w maju ministrowi Sławomirowi Nowakowi. Wprost napisał w kwietniu, że minister transportu utrzymuje koleżeńskie relacje z biznesmenami, którzy realizują kontrakty rządowe i doradzają Platformie Obywatelskiej. Wątek podchwycony został przez inne media i wciąż jest obecny na czołówkach gazet.

Telewizja

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie TVN24. Na drugiej pozycji znalazły się cytowania TVN, na trzeciej TVP1. TVN24 zawdzięcza tak wysoką pozycję głównie tematom politycznym, chociażby rozmowie z rzecznikiem rządu Pawłem Grasiem, który na antenie tej stacji powiedział, że połowa kadencji to dobry moment, by ocenić działalność ministrów. Uruchomiło to falę spekulacji na temat potencjalnych dymisji.

Radio

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na doniesienia RMF FM, na kolejnych miejscach znalazły się Radio ZET i TOK FM. RMF FM wysoką cytawalność zawdzięcza głównie sprawom politycznym, choć uwagę zwraca sprawa wyjazdu kierownictwa Państwowej Komisji Wyborczej na szkolenie do Moskwy, nagłośniona właśnie przez RMF FM. TOK FM najczęściej pojawiał się w przekazach innych mediów w kontekście Angeliny Jolie i jej decyzji o prewencyjnej amputacji piersi.



OBSERWUJEMY INTERNET I REGIONY

Media regionalne

W maju najczęściej cytowanym medium regionalnym był **Dziennik Polski**, ale **Nowa Trybuna Opolska** miała jedynie 5 cytowań mniej. Gazeta z Opola ujawniła policyjną aferę obyczajową.

Portale internetowe

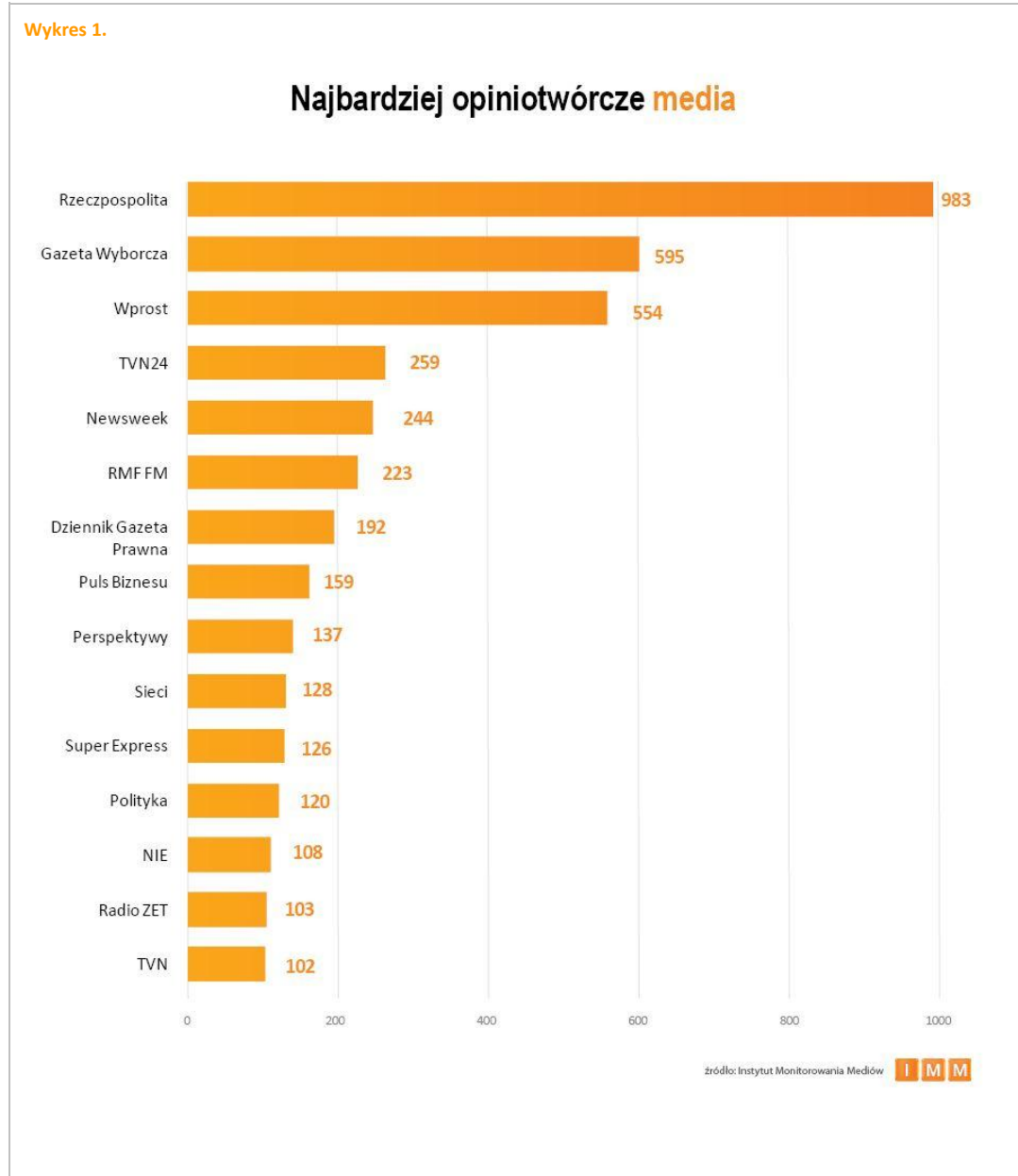
Najczęściej cytowanym w maju portalem internetowym były **wpolityce.pl**, za nimi zaś uplasowały się portale **onet.pl** i **tvn24.pl**.

Portal wpolityce.pl cytowany był przede wszystkim w kontekście informacji politycznych oraz publikacji, z której wynikało, że Jan Krzysztof Bielecki lobbował na rzecz rosyjskich spółek.

1.1. Ranking główny

W rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Rzeczpospolita. Na drugiej pozycji znalazła się Gazeta Wyborcza, na trzeciej – Wprost.

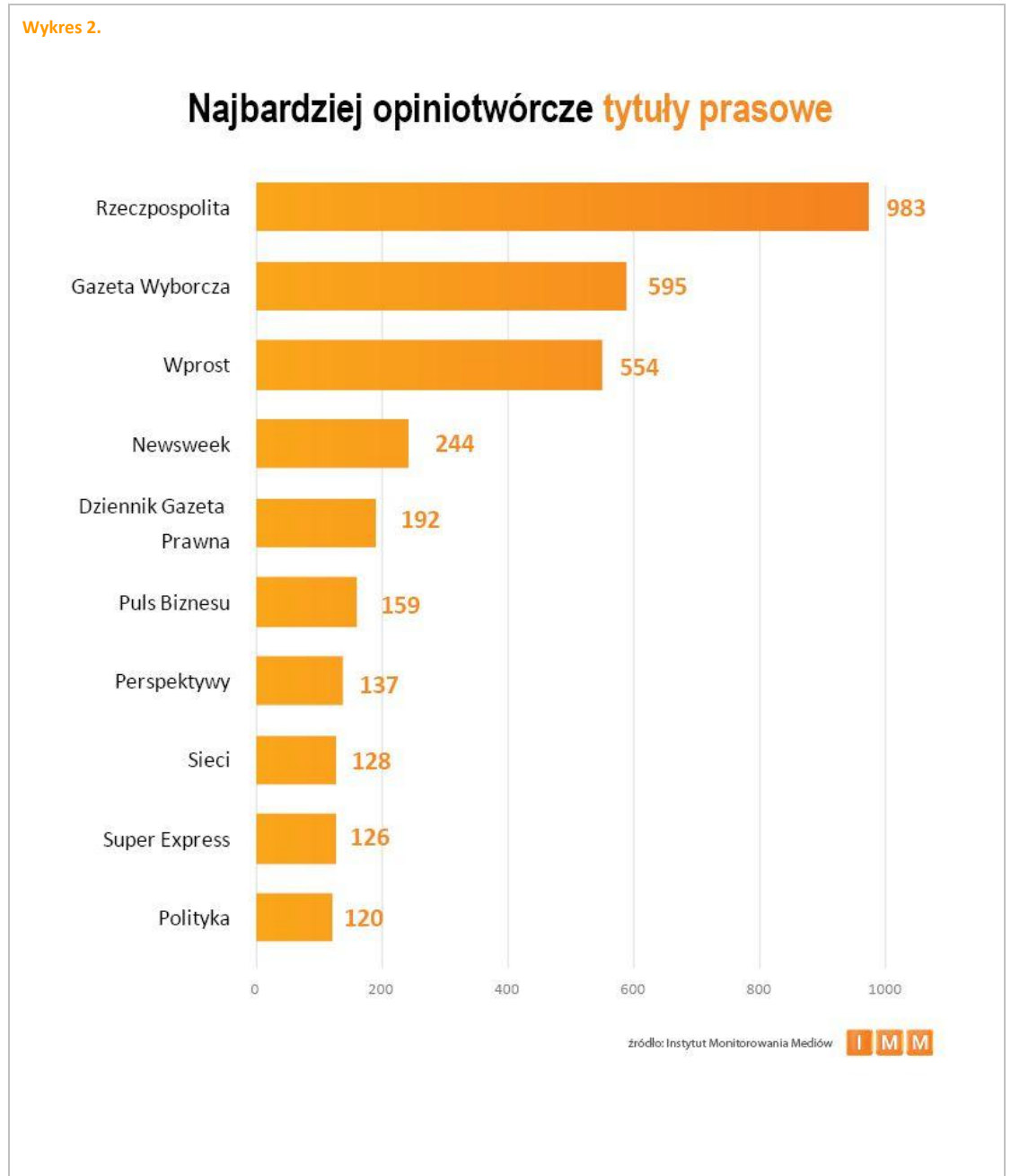
Na liście piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazło się w sumie 11 tytułów prasowych, 2 rozgłośnie radiowe i 2 stacje telewizyjne. (Wyk. 1).



1.2. Ranking tytułów prasowych

Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z Rzeczypospolitej (Wyk. 2).

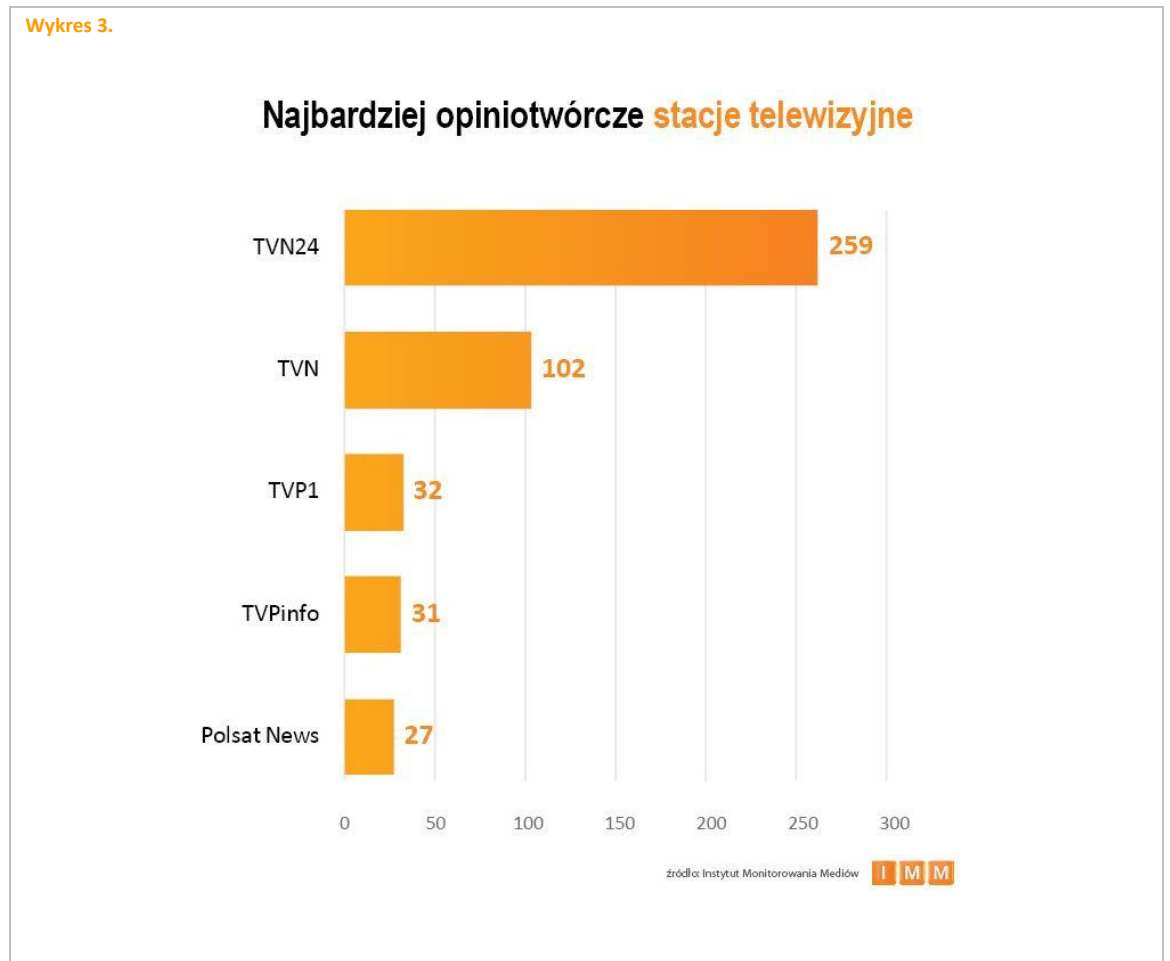
Wykres 2.



1.3. Ranking stacji telewizyjnych

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24. Na drugim miejscu uplasowała się stacja TVN. W czołówce cytowań stacji telewizyjnych była też TVP1 (Wyk. 3).

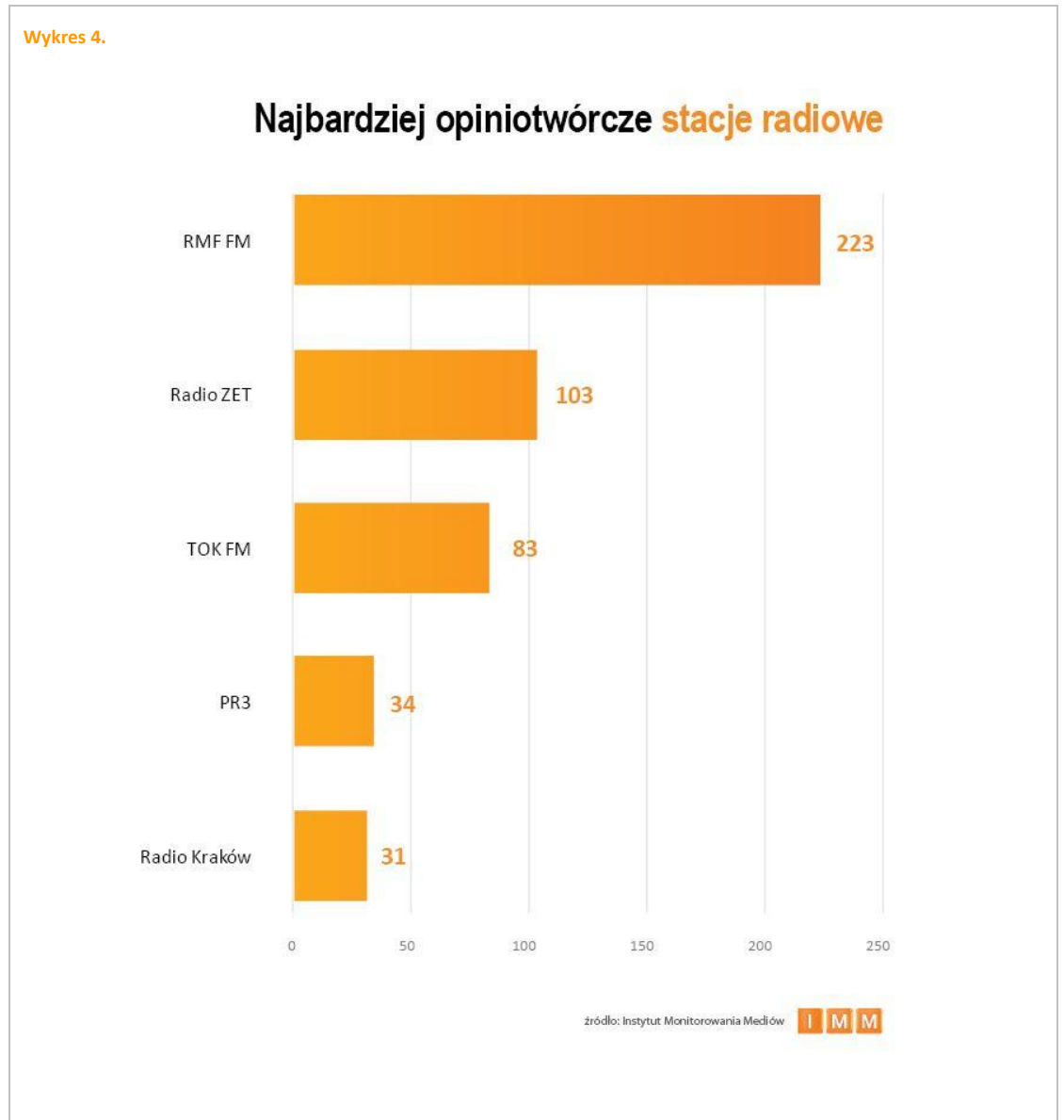
Wykres 3.



1.4. Ranking rozgłośni radiowych

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie RMF FM. Na kolejnych pozycjach znalazły się cytowania z Radia ZET i TOK FM (Wyk. 4).

Wykres 4.



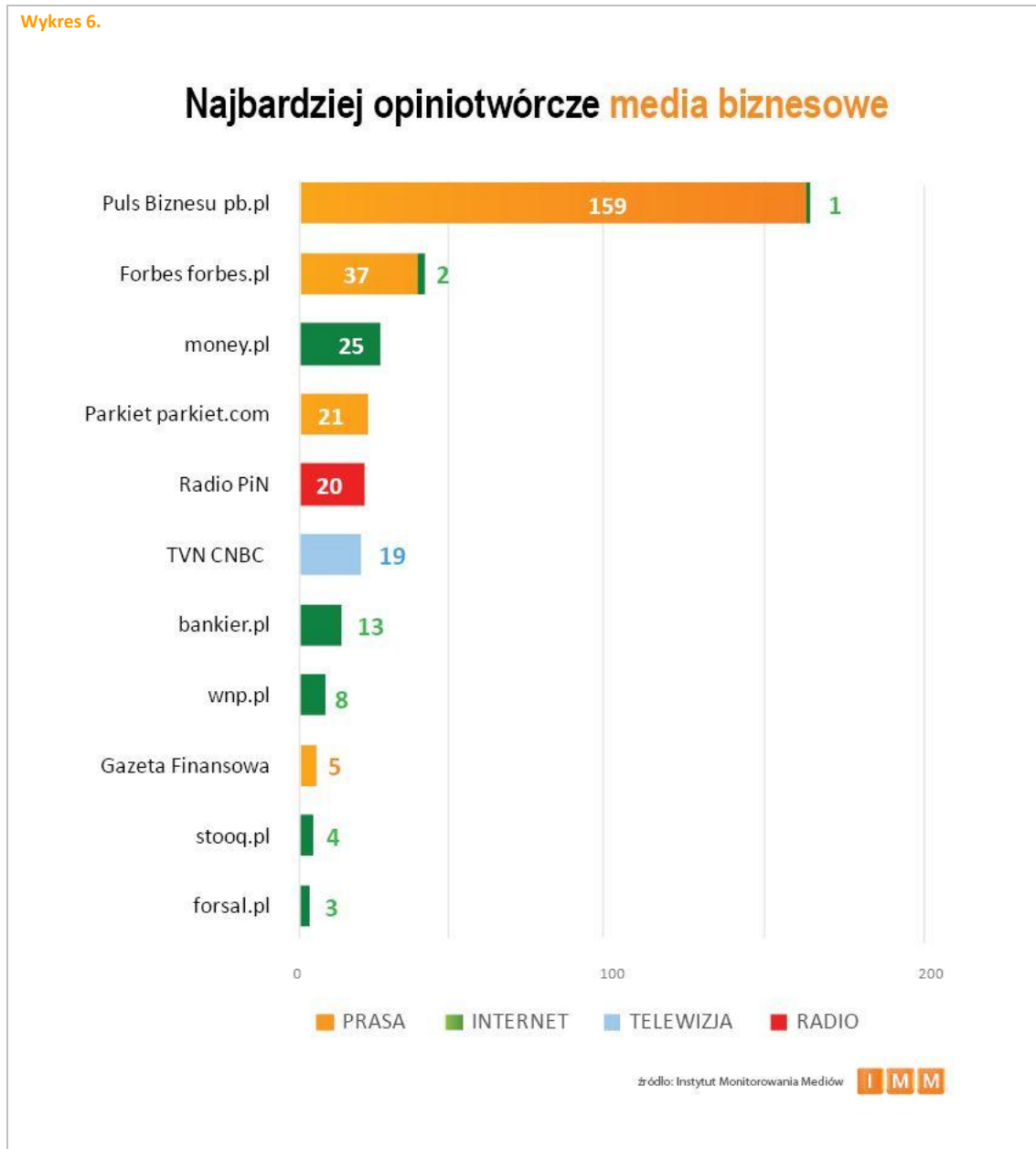
1.5. Ranking portali internetowych

Wśród najczęściej cytowanych portali na pierwszym miejscu sklasyfikowano portal wpolityce.pl. Za nim uplasowały się onet.pl i tvn24.pl (Wyk. 5).



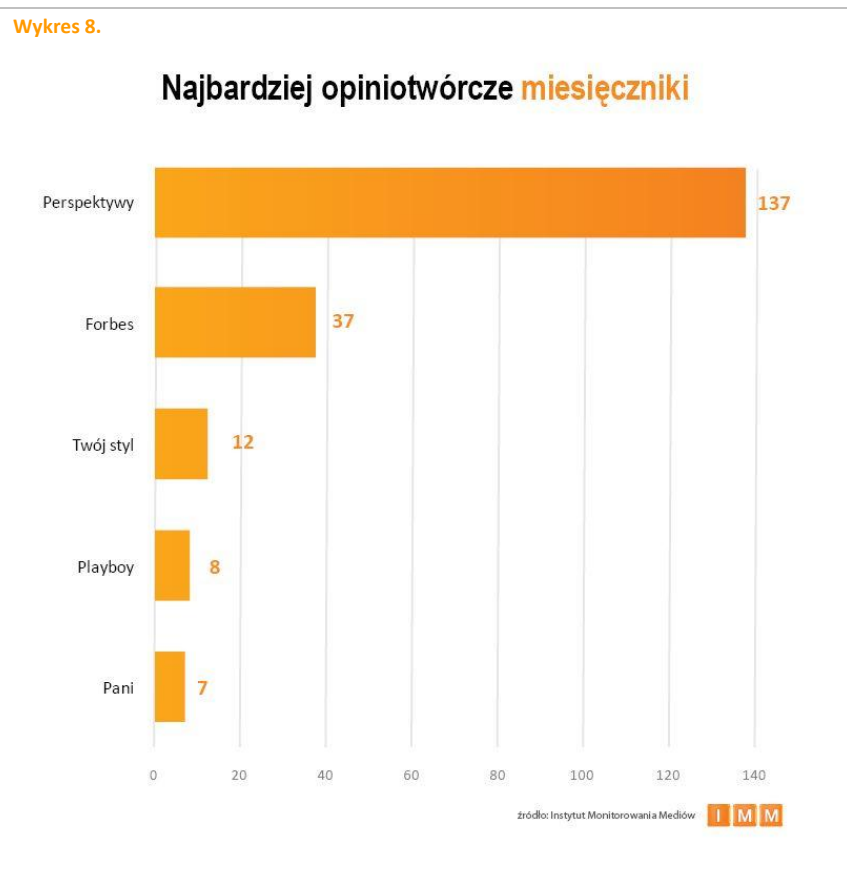
1.6. Ranking mediów biznesowych

Najczęściej przywoływanym medium ekonomicznym był Puls Biznesu. Najczęściej cytowanym portalem został money.pl, rozgłośnią – Radio PiN, a telewizją - TVN CNBC (Wyk. 6).



1.7. Ranking periodyków

Wśród najczęściej cytowanych tygodników i dwutygodników znalazły się: Wprost, Newsweek i Sieci (Wyk. 7). Z kolei miesięcznikiem, na który najczęściej powoływały się inne media były Perspektywy (Wyk. 8).

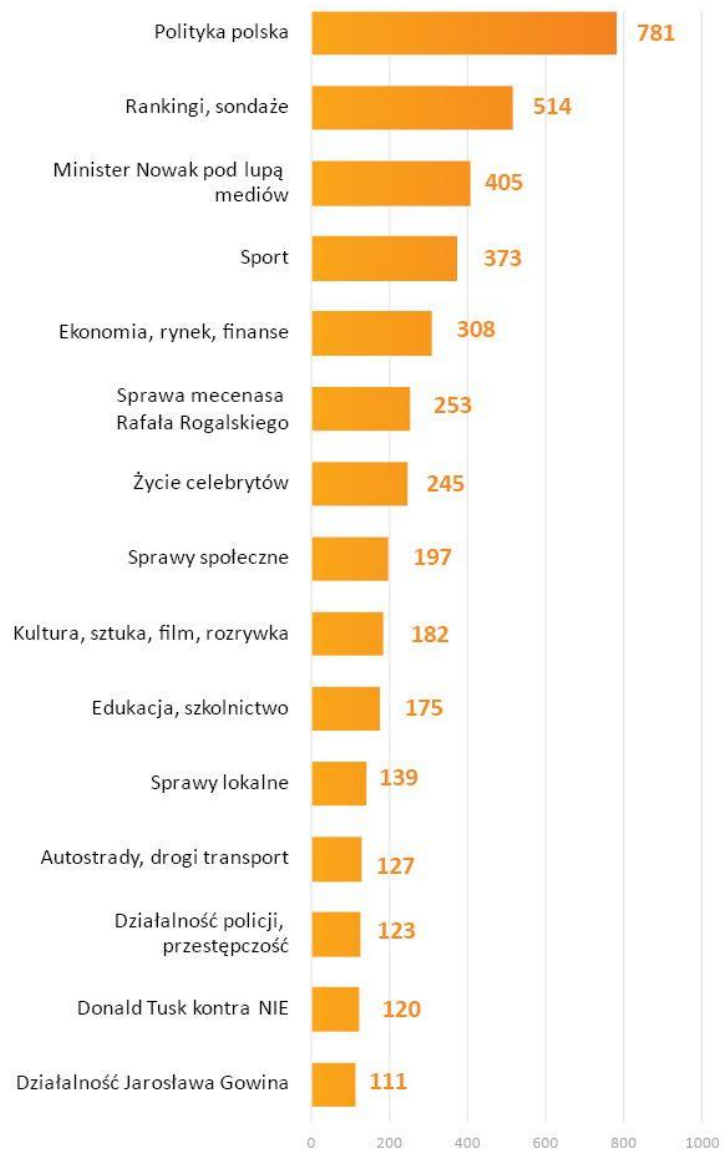


1.8. Tematyka przekazów

Najczęściej cytowane informacje dotyczyły polskiej polityki. Na drugim miejscu znalazły się powołania na wyniki rankingów i sondaże, na trzecim minister Sławomir Nowak. (Wyk. 9).

Wykres 9.

Tematyka przekazów, w których powoływano się na doniesienia innych mediów



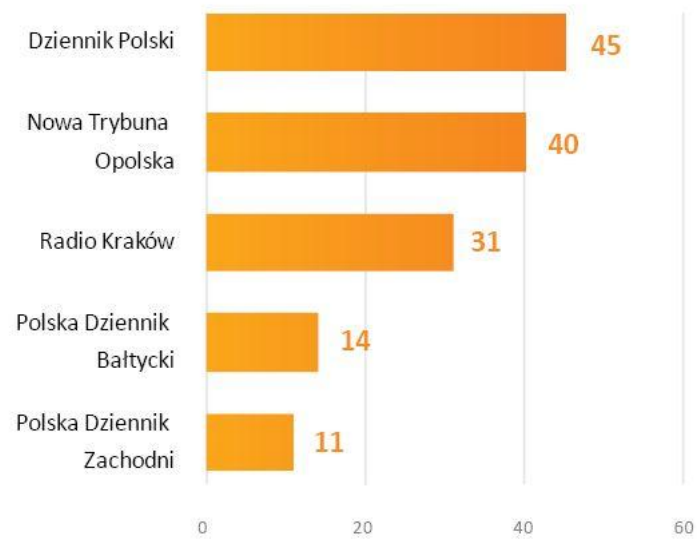
źródło: Instytut Monitorowania Mediów **I M M**

1.9. Ranking mediów regionalnych

Czołówka mediów regionalnych to Dziennik Polski, Nowa Trybuna Opolska i Radio Kraków (Wyk. 10).

Wykres 10.

Najbardziej opiniotwórcze media regionalne



źródło: Instytut Monitorowania Mediów I M M

1.10. Ranking prasy regionalnej

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa (Tab. 1)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
małopolskie	Dziennik Polski	45
opolskie	Nowa Trybuna Opolska	40
pomorskie	Polska Dziennik Bałtycki	14
śląskie	Polska Dziennik Zachodni	11
łódzkie	Polska Dziennik Łódzki	6
lubelskie	Polska Kurier Lubelski	5
kujawsko - pomorskie	Express Bydgoski	4
dolnośląskie	Polska Gazeta Wrocławska	3
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	3
zachodniopomorskie	Gazeta Wyborcza Szczecin	3
mazowieckie	Życie Siedleckie, Życie Warszawy	2
podkarpackie	Gazeta Wyborcza Rzeszów, Nowiny	1
podlaskie	Kontakty	1
świętokrzyskie	Echo Dnia	1
warmińsko - mazurskie	-	0
lubuskie	-	0

1.11. Ranking rozgłośni regionalnych

Najczęściej cytowane rozgłośnie radiowe i telewizyjne z danego województwa (Tab. 2)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
małopolskie	Radio Kraków	31
pomorskie	Radio Gdańsk	7
zachodniopomorskie	Radio Szczecin	7
dolnośląskie	Oławska Telewizja Kablowa	4
wielkopolskie	Radio Merkury	4
łódzkie	Radio Łódź	3
lubelskie	Radio Lublin	2
kujawsko - pomorskie	torun24.tv	1
lubuskie	Radio Zachód	1
mazowieckie	Radio Plus Radom, Radio Wawa, Radio Dla Ciebie	1
podlaskie	Radio Białystok	1
śląskie	Radio Katowice	1
świętokrzyskie	Radio Kielce	1
opolskie	-	0
podkarpackie	-	0
warmińsko - mazurskie	-	0

Opis badania

Badanie wykonano na podstawie materiałów z monitoringu prasy, radio i telewizji, w których padały nazwy mediów:

tytułów prasowych,

portali internetowych,

stacji radiowych i telewizyjnych lub tytuły ich programów.

UWAGA: Badanie nie obejmuje cytowań opublikowanych w internecie. Natomiast pod uwagę brane są cytowania mediów internetowych, jeśli pojawiły się one w prasie, radio bądź w telewizji.

Analiza obejmuje wszystkie przekazy, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale niebędących przeglądami prasy.

Od kwietnia 2010 r. IMM opracowuje raport w oparciu o bardziej szczegółową definicję powołania na inne medium.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów oraz nie są przedrukami z innego medium.

Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na tytuł „Polska”. Wynik dla mutacji regionalnych wydawanych pod wspólnym tytułem „Polska” („Dziennik Bałtycki”, „Dziennik Łódzki”, „Dziennik Zachodni”, „Gazeta Krakowska”, „Gazeta Wrocławska”, „Głos Wielkopolski”, „Kurier Lubelski”) stanowi sumę powołań na powyższe tytuły zarówno z użyciem pełnej nazwy gazety (np. „Polska Dziennik Bałtycki”) jak i jej nazwy skróconej („Dziennik Bałtycki”). Powołania na mutacje regionalne są ujednolicone do pełnej nazwy i klasyfikowane jako cytaty z mediów regionalnych.

Radio PiN oraz dziennik Metro uznawane są za media ogólnopolskie, ze względu na ukazywanie się jednakowej treści w wielu regionach jednocześnie.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,

pojawiają się sformułowania typu: czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że.../ dziennikarze na łamach Rzeczypospolitej zauważyli, że.../Radio RMF FM poinformowało o.../w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../ według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest bezpośrednio odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym.

Do sumy powołań nie są wliczane wzajemne cytowania w obrębie następujących mediów oraz ich wydań internetowych powiązanych kapitałowo:

Agora: Gazeta Wyborcza, gazeta.pl, alert24.pl, sport.pl, Metro, Radio TOKFM, Radio Żółte Przeboje, RoxyFM;

Axel Springer: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Forbes, Newsweek, Przegląd Sportowy, Sport;

Bauer Media Group: interia.pl, RMF FM, RMF Classic, RMF Maxxx, Auto Moto, Bella Relaks, Bravo, CD-Action, Chwila dla Ciebie, Fun Club, ImperiumTV, Kobieta i Życie, Kurier TV, Mam dziecko, Motor, Na Żywo, Naj Magazyn, Olivia, Pani, PC Format, Rewia, SHOW, Super TV, Świat i ludzie, Świat kobiety, Świat Seriali, Świat Wiedzy, Takie jest życie, Tele Max, Tele Świat, Tele Tydzień, Tina, To & Owo, TV 14, Twist, Twoje Imperium, Twój Styl, Życie na Gorąco;

Fratrria: Gazeta Bankowa, Tygodnik Podlaski, W Sieci, Wpolarityce.pl

Platforma Mediowa Point Group: Wprost, Do Rzeczy, Film, Machina, Bloomberg BusinessWeek, wprost.pl, machina.pl, sport24.pl, ototrend.pl.

Grupa ITI: onet.pl, TVN, TVN24, tvn24.pl, TVN Style, TVN CNBC;

Infor: Dziennik Gazeta Prawna, dziennik.pl, forsal.pl, Gazeta Samorządu i Administracji, Personnel i Zarządzanie, Biznes Trendy;

media publiczne: TVP1, TVP2, TVP INFO, PR1, PR3, Radio Euro;

GRUPA GREMI (Gremi Media, Presspublica i Media Regionalne): Gremi : Przekrój, Sukces/Presspublica: Parkiet, Rzeczpospolita, Uważam Rze, Życie Warszawy / Media Regionalne: Dziennik Wschodni, Echo Dnia, Gazeta Lubuska, Gazeta Pomorska, Gazeta Współczesna, Głos Koszaliński, Głos Pomorza, Głos Szczeciński, Kurier Poranny, Nowa Trybuna Opolska, Nowiny;

Polityka: Polityka, TOK FM;

Polsat: Polsat, Polsat News, TV4, TV Biznes, Radio PiN;

Polskapsresse: Polska oraz wydania regionalne (Dziennik Bałtycki, Dziennik Łódzki, Dziennik Zachodni, Gazeta Krakowska, Gazeta Wrocławska, Głos Wielkopolski, Kurier Lubelski), Dziennik Polski, Echo Miasta, Express Ilustrowany, polskatimes.pl, wiadomości24.pl, motofakty.pl, gratka.pl.

Fundacja Lux Veritatis: Radio Maryja, TV Trwam, Nasz Dziennik.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powołano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeżeli cytaty odnosi się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dzien-

nikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,

powołują się na prasę zagraniczną,

stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/ stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej,

zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),

cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,

powołują się na informacje ze stron internetowych firm i organizacji (m.in. .com, .gov, .org),

są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,

są przedrukami z innych mediów,

są powołaniami na filmy fabularne emitowane na antenach TV,

stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,

są przeglądami prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji,

w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne, m.in. PAP, Bloomberg, megafon.pl.

Analiza obejmuje ponad 900 gazet i czasopism oraz stacje telewizyjne (TVP1, TVP2, TVPinfo, TVN, TVN24, TVN CNBC, TVN TURBO, POLSAT, Polsat News, TV BIZNES, TV4) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, PR4, Radio Dla Ciebie / RDC, Radio Maryja, Radio PiN, Radio RMF FM, Radio Zet, Radio TOK FM).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie www.imm.com.pl.