

Portal Życia Warszawy opisuje politykę kadrową stołecznego ratusza. W tekście przeczytamy, ile etatów władze miasta planują w przyszłości związane z promocją i komunikacją. W związku z planowaną redukcją pracowników. Źródło: ZW.com.pl, Urzędnik



nstytut



onitorowania



ediów

## Najbardziej opiniotwórcze polskie media w kwietniu 2013 roku

W Pulsie Biznesu ukazał się artykuł Jarosława K... na temat ustawy lobbingowej i udziału lobbystów w procesie tworzenia ustaw. Jak zauważa autor w afery hazardowej stawia pytanie o skuteczność u... lobbingu, która miała wyeliminować niejawn... kontakty polityków z grupami interesów. Źródło: Puls Biznesu, Dziki lobbing w grasuje w 02.10.2009, s.1

Bogdan Rymanowski na łamach dziennika Polska zastanawia się nad szansami Włodzimierza Cimoszewicza na prezydenturę. Jak zauważa dziennikarz, po przegranej w wyścigu o fotel lidera Rady Europy, były premier nie będzie zbyt chętny do ubiegania się o urząd prezydenta. Źródło: Polska, Cimoszewicz zostanie w lesie do 2015 roku, Bogdan Rymanowski, 01.10.2009, s.1

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych z okresu od 1 do 30 kwietnia 2013 roku

WARSZAWA, MAJ 2013

Gazeta Wyborcza, PZPN przykręci śrubę, Robert Błoński, 01.10.09, s.31

## Spis treści

<b>INFORMACJA MIESIĄCA.....</b>	<b>3</b>
<b>ZWRÓĆ UWAGĘ .....</b>	<b>3</b>
<b>OBSERWUJEMY INTERNET I REGIONY.....</b>	<b>4</b>
<b>1.1. RANKING GŁÓWNY .....</b>	<b>5</b>
1.2. RANKING TYTUŁÓW PRASOWYCH.....	6
1.3. RANKING STACJI TELEWIZYJNYCH.....	7
1.4. RANKING ROZGŁOŚNI RADIOWYCH .....	8
1.5. RANKING PORTALI INTERNETOWYCH .....	9
1.6. RANKING MEDIÓW BIZNESOWYCH .....	10
1.7. RANKING PERIODYKÓW.....	11
1.8. TEMATYKA PRZEKAZÓW.....	12
1.10. RANKING PRASY REGIONALNEJ .....	14
1.11. RANKING ROZGŁOŚNI REGIONALNYCH .....	14
<b>OPIS BADANIA .....</b>	<b>15</b>

## Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 4 542 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 do 30 kwietnia 2013 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 5 178 razy (3 301 razy w prasie, 1 028 w telewizji i 849 w radio). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów i przedrukami. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

- Większość (67 proc.) cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (68 proc.) oraz tygodników (25 proc.).
- W kwietniu 2013 roku w rankingu najczęściej cytowanych mediów zwyciężyła Rzeczpospolita, na drugim miejscu znalazła się Gazeta Wyborcza. Trzecia lokata należy do TVN24.
- 96 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 4 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa małopolskiego. Liderem cytowań regionalnych został Dziennik Polski.
- Wśród mediów najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło stacji TVN24, na kolejnych pozycjach znalazły się Polsat News i Radio TOK FM. Tytułem prasowym, który najczęściej odnosił się do informacji podanych przez inne media, był Express Bydgoski.



## INFORMACJA MIESIĄCA

Kwiecień był kolejnym miesiącem, kiedy to media przyglądały się ze szczególną uwagą scenie politycznej, lecz jak nigdy w cenie byli polityczni soliści: siódme miejsce na liście najczęściej poruszanych tematów zajęło zamieszanie wokół Jarosława Gowina, jego opinii na temat zarodków oraz dymisji, jedenaste miejsce zajęł podejrzany przez tygodnik Newsweek o lobbging Aleksander Kwaśniewski, tuż za TOP15 znalazł się minister Sławomir Nowak, jego biznesowi koledzy i kolekcja zegarków będąca solą w oku tygodnika Wprost, po piętach zaś deptał mu (nie)malowany wicepremier Janusz Piechociński.



## ZWRÓĆ UWAGĘ

### Prasa

Media najczęściej cytowały w kwietniu Rzeczpospolitą. Na drugim miejscu znalazła się Gazeta Wyborcza, tygodnik Wprost uplasował się na trzecim miejscu wśród tytułów prasowych.

Najczęściej cytowane przez inne media publikacje Rzeczpospolitej dotyczyły polskiej polityki, wiele było też powołań na wyniki rankingów i sondaży przeprowadzonych przez, lub na zlecenie tego dziennika. Interesujące jest trzecie miejsce wśród najczęstszych tematów cytowań – wywiad z Januszem Piechocińskim, który powiedział, że nie zamierza być „malowanym wicepremierem”, bez którego wiedzy dokonuje się zmian w rządzie. Publikacja ta wywołała falę pytań na temat przyszłości koalicji, była też przez Piechocińskiego wyjaśniania.

Gazeta Wyborcza cytowana była najczęściej w kontekście katastrofy smoleńskiej, w tym obchodów rocznicy zdarzenia. Oprócz tego popularne były tematy polityczne i sprawa Jarosława Gowina. To właśnie Gazeta Wyborcza zwróciła uwagę na wypowiedź Jarosława Gowina, który w TVN24 podzielił się opinią, iż niemieccy naukowcy dokonują eksperymentów na polskich zarodkach.

Tygodnik Wprost miejsce na podium zawdzięcza w kwietniu przede wszystkim ministrowi Sławomirowi Nowakowi. Wprost napisał, że minister transportu utrzymuje koleżeńskie relacje z biznesmenami, którzy realizują kontrakty rządowe i doradzają Platformie Obywatelskiej. Dziennikarze wyliczyli też zegarki posiadane przez Nowaka, co szczególnie zainteresowało różnorodne media.

### Telewizja

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie TVN24. Na drugiej pozycji znalazły się cytowania TVN, na trzeciej TVPinfo. Stacja TVN24 zdystansowała konkurencję rozmową z Jarosławem Gowinem, w której padła szybko podchwycona przez inne media opinia na temat niemieckich naukowców eksperymentujących na polskich zarodkach. Z kolei TVN drugie miejsce zawdzięcza publikacjom na temat celebrytów.

### Radio

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na doniesienia RMF FM, na kolejnych miejscach znalazły się Radio ZET i TOK FM – wszystkie te rozgłoszenie cytowane były w związku z bieżącymi wydarzeniami politycznymi.



## OBSERWUJEMY INTERNET I REGIONY

### Media regionalne

W kwietniu bezkonkurencyjnym pod względem liczby cytowań medium regionalnym był **Dziennik Polski**, który słusznie skojarzył, że w związku z sądowym uniewinnieniem byłego wiceministra PRL Stanisława Kociołka, możliwe jest, że będzie on domagał się usunięcia poświęconego mu fragmentu „Ballady o Janku Wiśniewskim”.

### Portale internetowe

Najczęściej cytowanym w marcu portalem internetowym były **sportowefakty.pl**, za nimi zaś uplasowały się portale **onet.pl** i **gazeta.pl**.

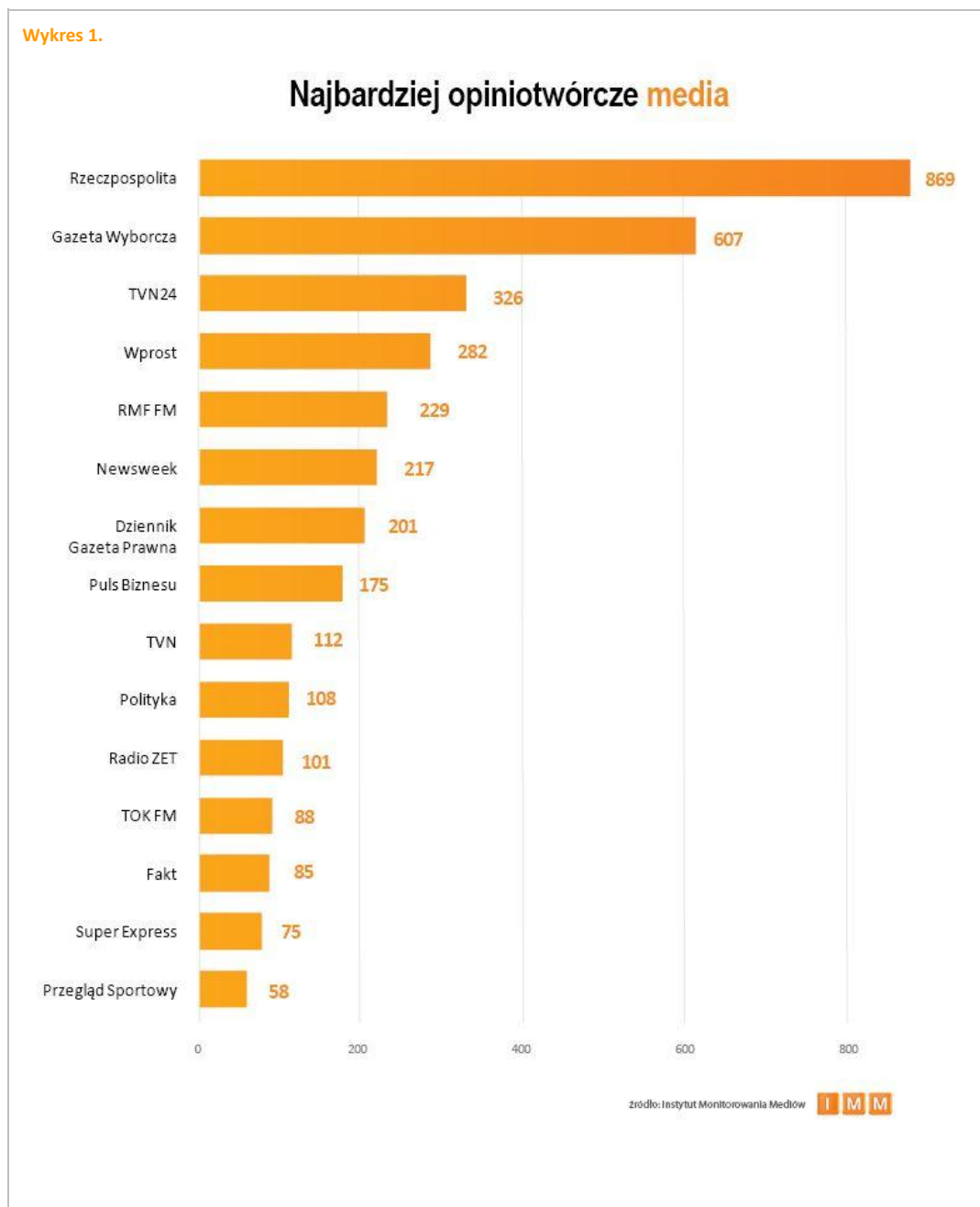
Największym zainteresowaniem innych mediów cieszyły się doniesienia sportowychfaktów.pl na temat Polaków grających w Borussi Dortmund.

## 1.1. Ranking główny

W rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Rzeczpospolita. Na drugiej pozycji znalazła się Gazeta Wyborcza, na trzeciej – TVN24.

Na liście piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazło się w sumie 10 tytułów prasowych, 3 rozgłośnie radiowe i 2 stacje telewizyjne. (Wyk. 1).

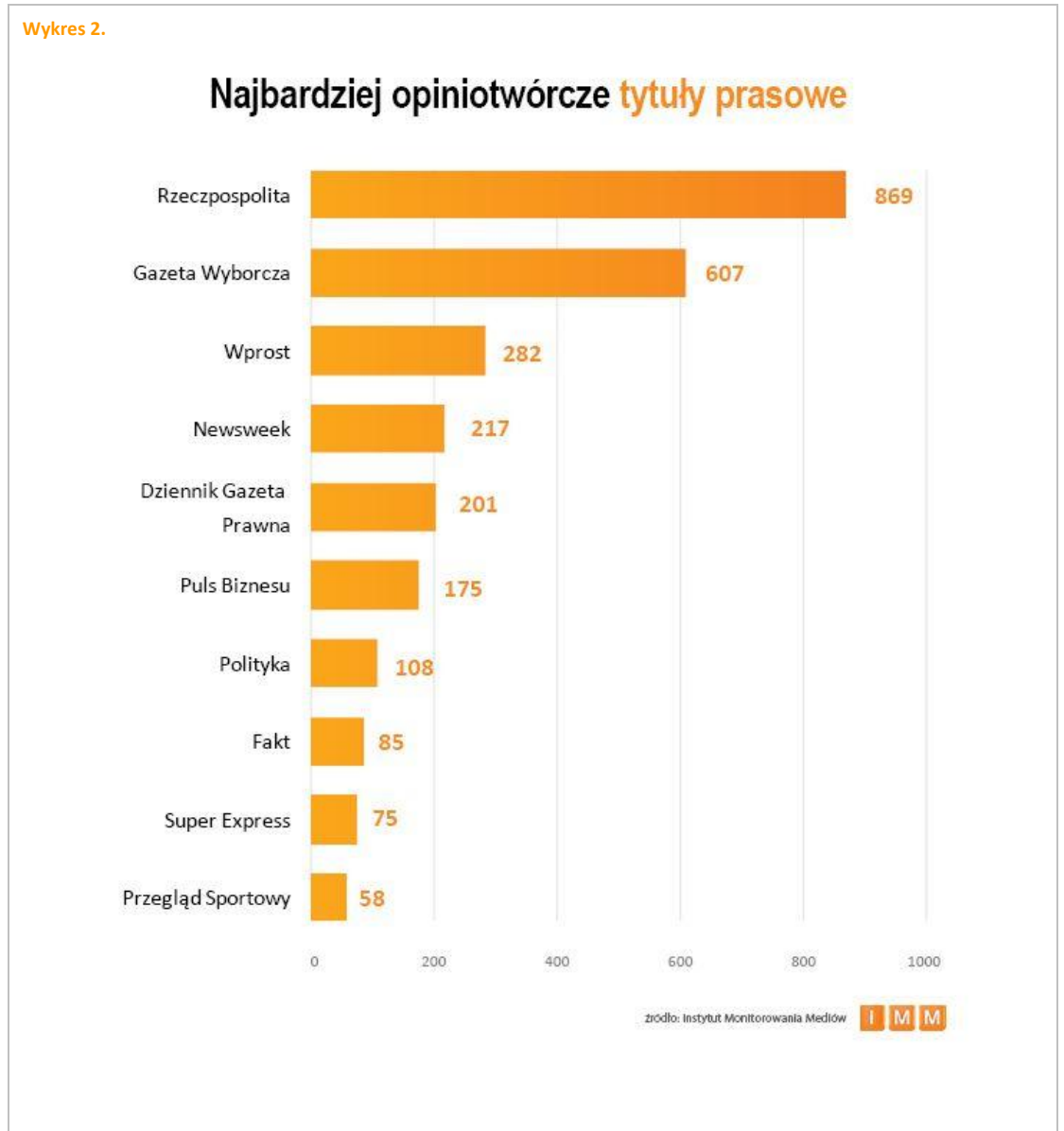
Wykres 1.



## 1.2. Ranking tytułów prasowych

Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z Rzeczypospolitej (Wyk. 2).

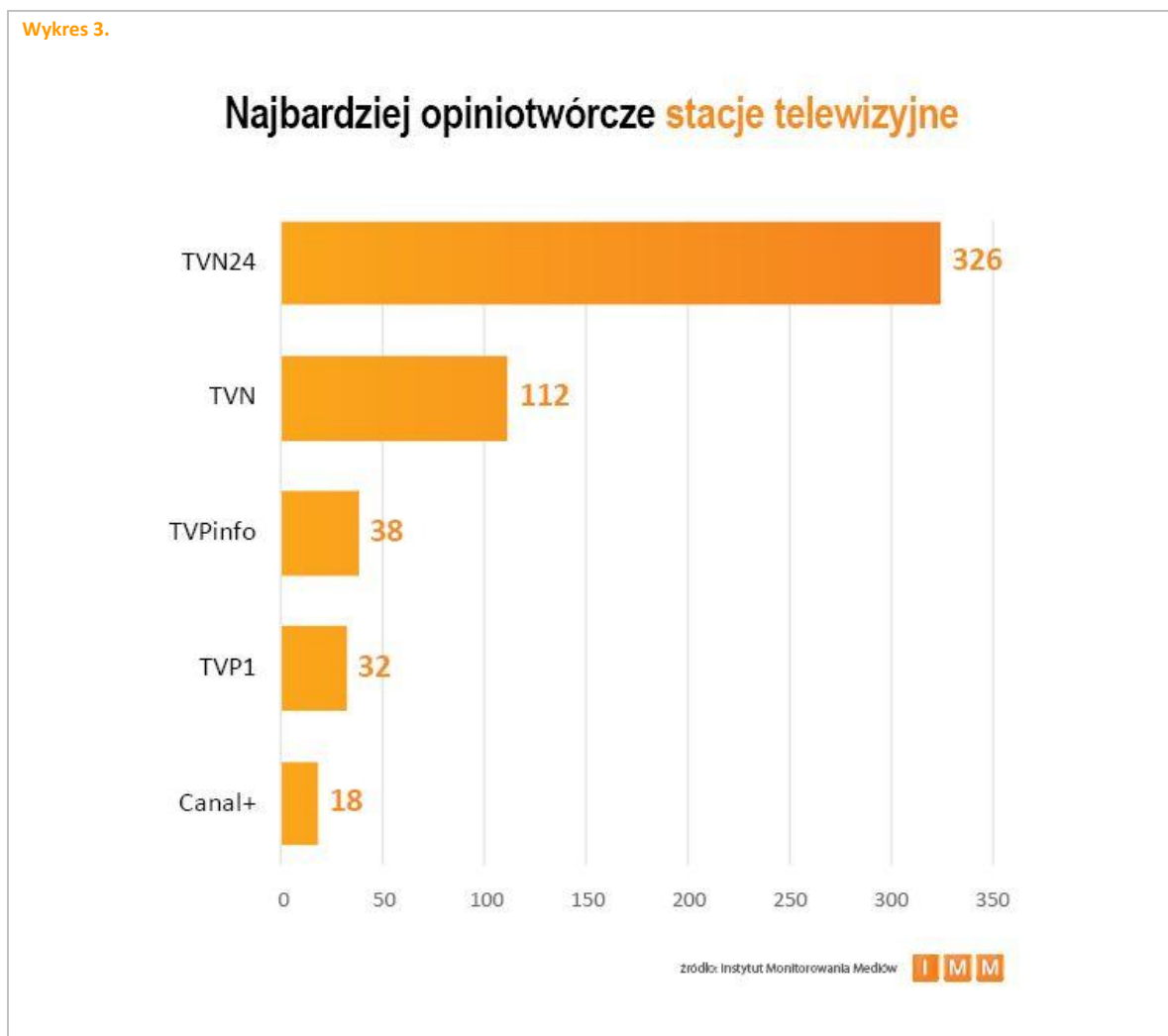
Wykres 2.



### 1.3. Ranking stacji telewizyjnych

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24. Na drugim miejscu uplasowała się stacja TVN. W czołówce cytowań stacji telewizyjnych była też TVPinfo (Wyk. 3).

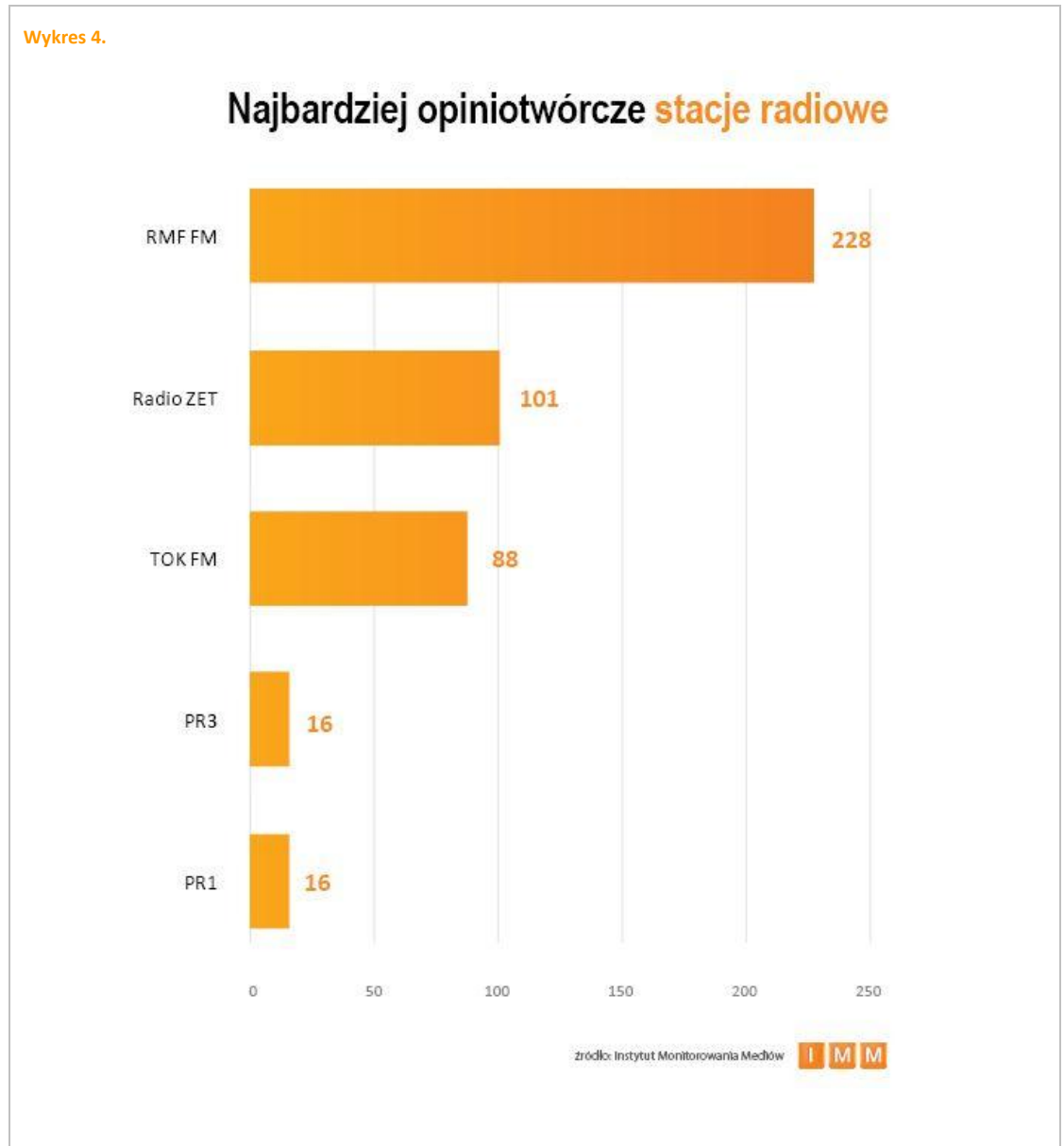
Wykres 3.



#### 1.4. Ranking rozgłośni radiowych

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie RMF FM. Na kolejnych pozycjach znalazły się cytowania z Radia ZET i TOK FM (Wyk. 4).

Wykres 4.

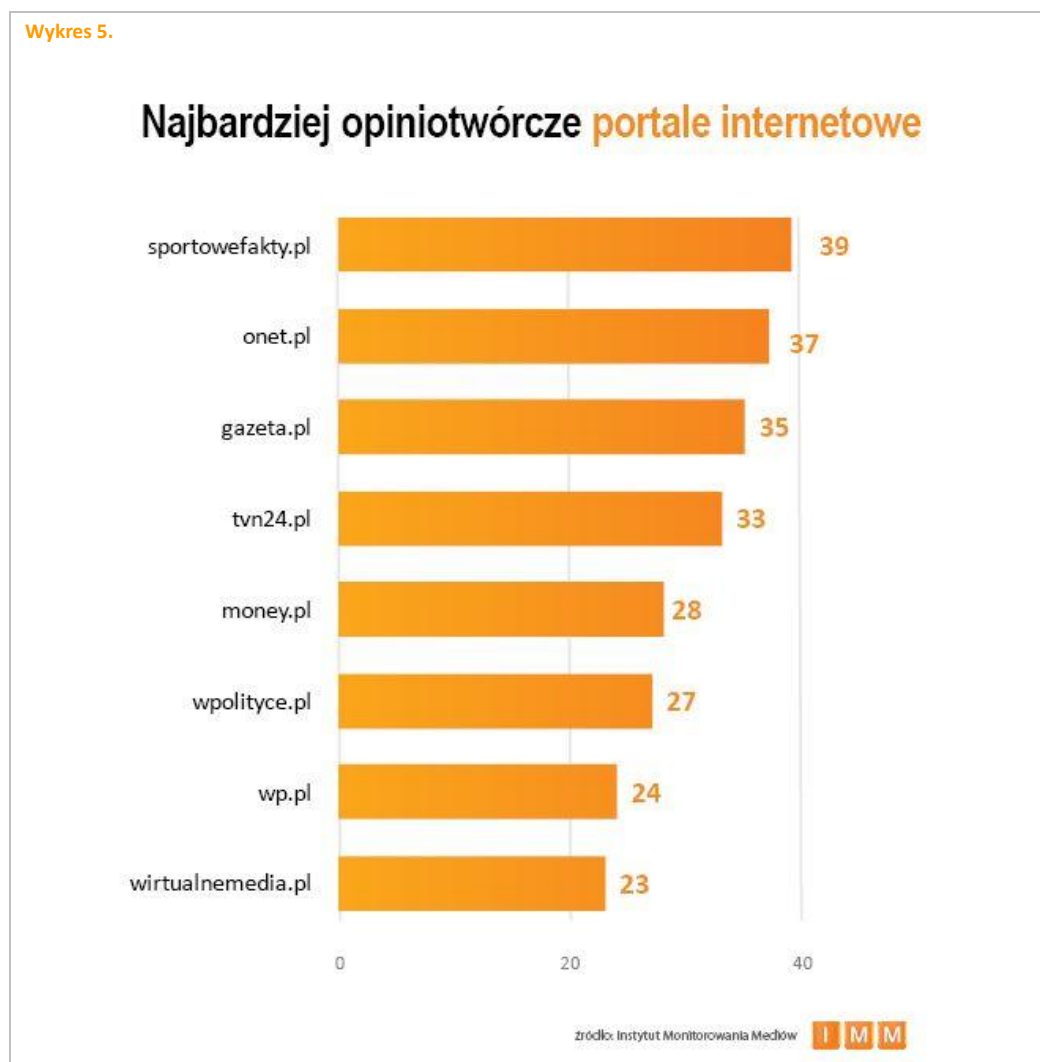




## 1.5. Ranking portali internetowych

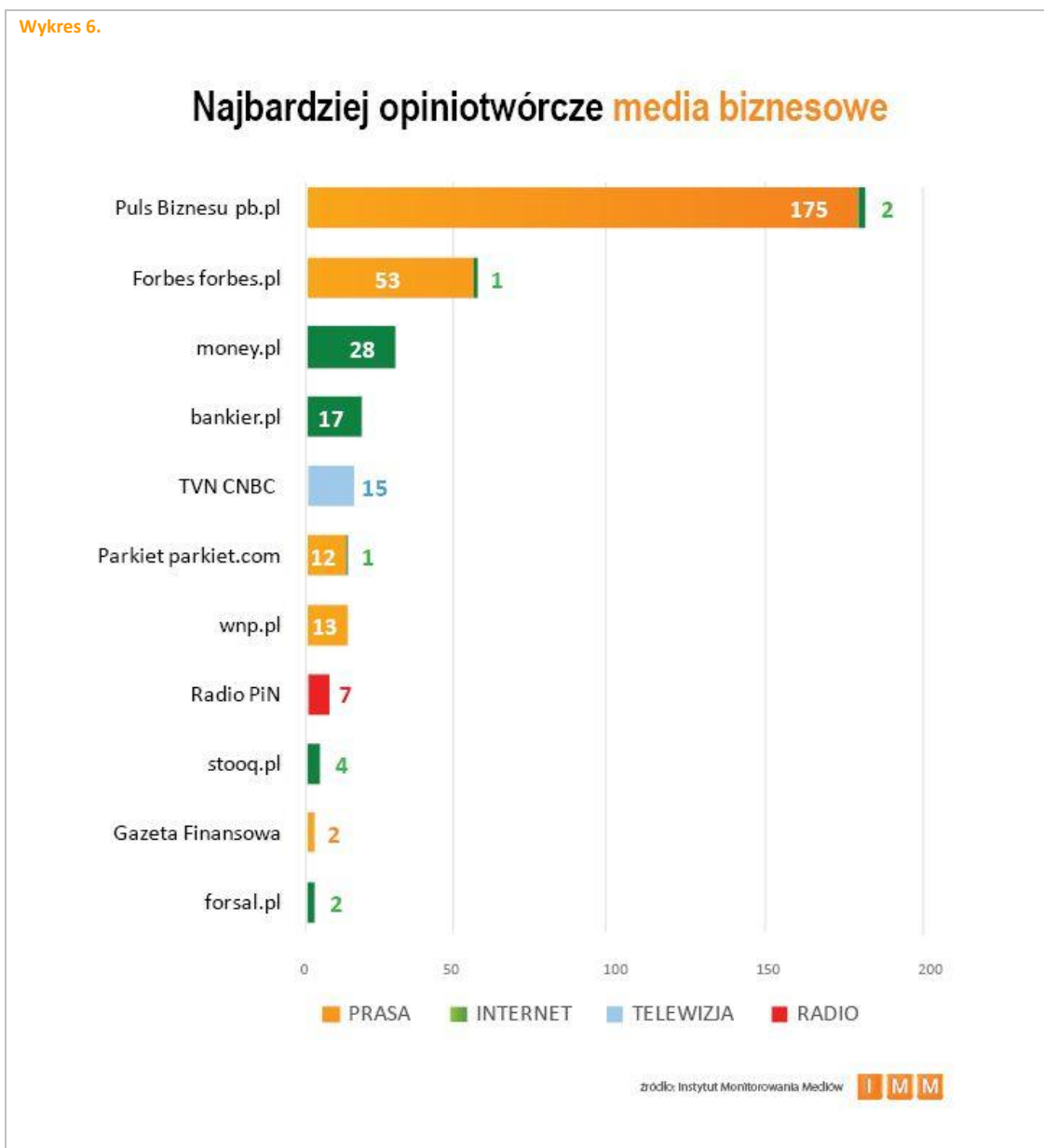
Wśród najczęściej cytowanych portali na pierwszym miejscu sklasyfikowano portal sportowefakty.pl. Za nim uplasowały się onet.pl i gazeta.pl (Wyk. 5).

Wykres 5.



## 1.6. Ranking mediów biznesowych

Najczęściej przywoływanym medium ekonomicznym był Puls Biznesu. Najczęściej cytowanym portalem został money.pl, rozgłośnią – Radio PiN, a telewizją - TVN CNBC (Wyk. 6).



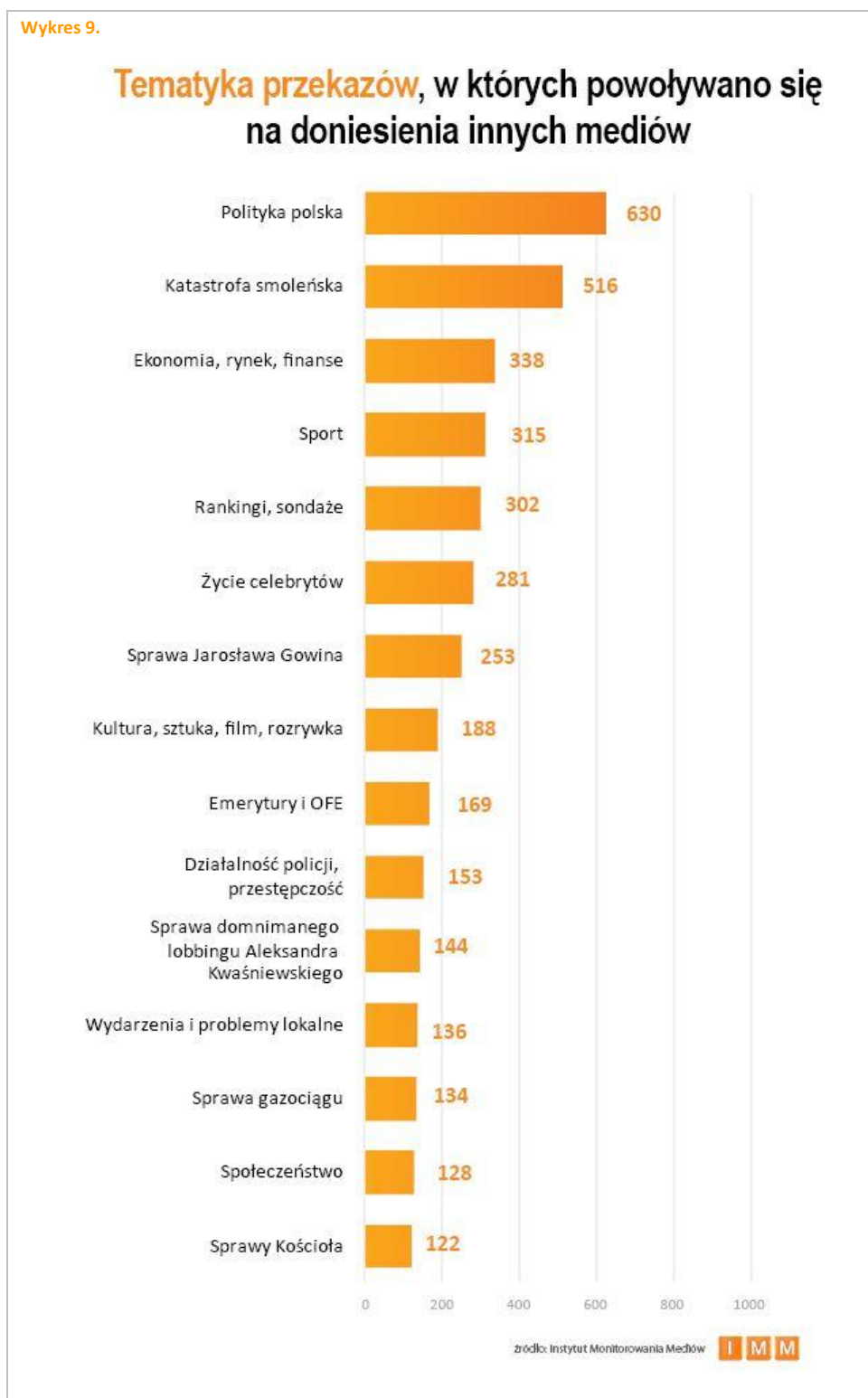
## 1.7. Ranking periodyków

Wśród najczęściej cytowanych tygodników i dwutygodników znalazły się: Wprost, Newsweek i Polityka (Wyk. 7). Z kolei miesięcznikiem, na który najczęściej powoływały się inne media był Forbes (Wyk. 8).



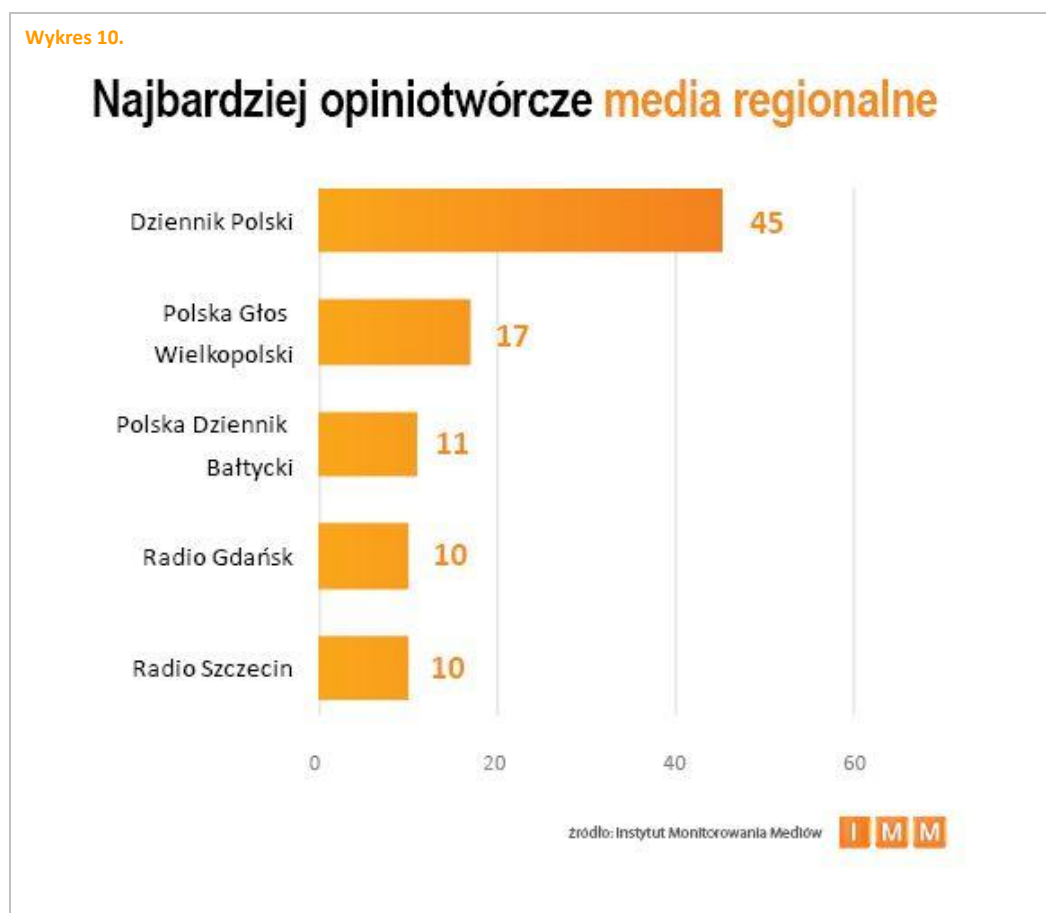
## 1.8. Tematyka przekazów

Najczęściej cytowane informacje dotyczyły polskiej polityki. Na drugim miejscu znalazły się powołania dotyczące katastrofy smoleńskiej, na trzecim kwestie ekonomiczne. (Wyk. 9).



### 1.9. Ranking mediów regionalnych

Czołówka mediów regionalnych to Dziennik Polski, Polska Głos Wielkopolski i Polska Dziennik Bałtycki (Wyk. 10).



## 1.10. Ranking prasy regionalnej

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa (Tab. 1)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
małopolskie	Dziennik Polski	45
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	17
pomorskie	Polska Dziennik Bałtycki	11
lubelskie	Polska Kurier Lubelski	7
dolnośląskie	Polska Gazeta Wroclawska	6
kujawsko - pomorskie	Gazeta Pomorska	5
łódzkie	Polska Dziennik Łódzki	4
mazowieckie	Gazeta Stołeczna	3
śląskie	Gazeta Wyborcza Katowice, Polska Dziennik Zachodni	2
opolskie	Gazeta Wyborcza Opole	1
podkarpackie	Gazeta w Rzeszowie	1
podlaskie	Gazeta Wyborcza Białystok, Kurier Poranny	1
warmińsko-mazurskie	Kurier Mrągowski, Gazeta Wyborcza Olsztyn	1
lubuskie	-	-
świętokrzyskie	-	-
zachodniopomorskie	-	-

## 1.11. Ranking rozgłośni regionalnych

Najczęściej cytowane rozgłoszenie radiowe i telewizyjne z danego województwa (Tab. 2)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
pomorskie	Radio Gdańsk	10
zachodniopomorskie	Radio Szczecin	10
małopolskie	Radio Kraków	6
dolnośląskie	Radio Wrocław	3
świętokrzyskie	Radio Kielce	3
wielkopolskie	Radio Merkury	3
kujawsko - pomorskie	Radio PiK	2
lubelskie	Radio Lublin	1
lubuskie	Radio Zachód	1
mazowieckie	Radio Oko	1
podlaskie	Radio Białystok	1
śląskie	Radio Katowice, ITV Gliwice	1
łódzkie	-	-
opolskie	-	-
podkarpackie	-	-
warmińsko-mazurskie	-	-

## Opis badania

Badanie wykonano na podstawie materiałów z monitoringu prasy, radio i telewizji, w których padały nazwy mediów:

tytułów prasowych,

portali internetowych,

stacji radiowych i telewizyjnych lub tytuły ich programów.

UWAGA: Badanie nie obejmuje cytowań opublikowanych w internecie. Natomiast pod uwagę brane są cytowania mediów internetowych, jeśli pojawiły się one w prasie, radio bądź w telewizji.

Analiza obejmuje wszystkie przekazy, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale niebędących przeglądami prasy.

Od kwietnia 2010 r. IMM opracowuje raport w oparciu o bardziej szczegółową definicję powołania na inne medium.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów oraz nie są przedrukami z innego medium.

Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na tytuł „Polska”. Wynik dla mutacji regionalnych wydawanych pod wspólnym tytułem „Polska” („Dziennik Bałtycki”, „Dziennik Łódzki”, „Dziennik Zachodni”, „Gazeta Krakowska”, „Gazeta Wrocławska”, „Głos Wielkopolski”, „Kurier Lubelski”) stanowi sumę powołań na powyższe tytuły zarówno z użyciem pełnej nazwy gazety (np. „Polska Dziennik Bałtycki”) jak i jej nazwy skróconej („Dziennik Bałtycki”). Powołania na mutacje regionalne są ujednolicone do pełnej nazwy i klasyfikowane jako cytaty z mediów regionalnych.

Radio PiN oraz dziennik Metro uznawane są za media ogólnopolskie, ze względu na ukazywanie się jednakowej treści w wielu regionach jednocześnie.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,

pojawiają się sformułowania typu: czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że.../ dziennikarze na łamach Rzeczypospolitej zauważyli, że.../Radio RMF FM poinformowało o.../w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../ według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest bezpośrednio odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym.

Do sumy powołań nie są wliczane wzajemne cytowania w obrębie następujących mediów oraz ich wydań internetowych powiązanych kapitałowo:

Agora: Gazeta Wyborcza, gazeta.pl, alert24.pl, sport.pl, Metro, Radio TOKFM, Radio Żółte Przeboje, RoxyFM;

Axel Springer: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Forbes, Newsweek, Przegląd Sportowy, Sport;

Bauer Media Group: interia.pl, RMF FM, RMF Classic, RMF Maxxx, Auto Moto, Bella Relaks, Bravo, CD-Action, Chwila dla Ciebie, Fun Club, ImperiumTV, Kobieta i Życie, Kurier TV, Mam dziecko, Motor, Na Żywo, Naj Magazyn, Olivia, Pani, PC Format, Rewia, SHOW, Super TV, Świat i ludzie, Świat kobiety, Świat Seriali, Świat Wiedzy, Takie jest życie, Tele Max, Tele Świat, Tele Tydzień, Tina, To & Owo, TV 14, Twist, Twoje Imperium, Twój Styl, Życie na Gorąco;

Fratia: Gazeta Bankowa, Tygodnik Podlaski, W Sieci, Wpolarityce.pl

Platforma Mediowa Point Group: Wprost, Do Rzeczy, Film, Machina, Bloomberg BusinessWeek, wprost.pl, machina.pl, sport24.pl, ototrend.pl.

Grupa ITI: onet.pl, TVN, TVN24, tvn24.pl, TVN Style, TVN CNBC;

Infor: Dziennik Gazeta Prawna, dziennik.pl, forsal.pl, Gazeta Samorządu i Administracji, Personnel i Zarządzanie, Biznes Trendy;

media publiczne: TVP1, TVP2, TVP INFO, PR1, PR3, Radio Euro;

GRUPA GREMI (Gremi Media, Presspublica i Media Regionalne): Gremi : Przekrój, Sukces/Presspublica: Parkiet, Rzeczpospolita, Uważam Rze, Życie Warszawy / Media Regionalne: Dziennik Wschodni, Echo Dnia, Gazeta Lubuska, Gazeta Pomorska, Gazeta Współczesna, Głos Koszaliński, Głos Pomorza, Głos Szczeciński, Kurier Poranny, Nowa Trybuna Opolska, Nowiny;

Polityka: Polityka, TOK FM;

Polsat: Polsat, Polsat News, TV4, TV Biznes, Radio PiN;

Polskapresse: Polska oraz wydania regionalne (Dziennik Bałtycki, Dziennik Łódzki, Dziennik Zachodni, Gazeta Krakowska, Gazeta Wrocławska, Głos Wielkopolski, Kurier Lubelski), Dziennik Polski, Echo Miasta, Express Ilustrowany, polskatimes.pl, wiadomości24.pl, motofakty.pl, gratka.pl.

Fundacja Lux Veritatis: Radio Maryja, TV Trwam, Nasz Dziennik.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powołano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeżeli cytaty odnosi się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dzien-

nikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,

powołują się na prasę zagraniczną,

stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/ stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej,

zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),

cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,

powołują się na informacje ze stron internetowych firm i organizacji (m.in. .com, .gov, .org),

są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,

są przedrukami z innych mediów,

są powołaniami na filmy fabularne emitowane na antenach TV,

stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,

są przeglądami prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji,

w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne, m.in. PAP, Bloomberg, megafon.pl.

Analiza obejmuje ponad 900 gazet i czasopism oraz stacje telewizyjne (TVP1, TVP2, TVPinfo, TVN, TVN24, TVN CNBC, TVN TURBO, POLSAT, Polsat News, TV BIZNES, TV4) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, PR4, Radio Dla Ciebie / RDC, Radio Maryja, Radio PiN, Radio RMF FM, Radio Zet, Radio TOK FM).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie [www.imm.com.pl](http://www.imm.com.pl).