

Uwolnienie domen internetowych i TM Clearinghouse

Ochrona praw czy zbędny wydatek?

16 maja 2013 roku

adw. Anna Kobylańska

Agenda

1. Liczba domen internetowych najwyższego stopnia
2. Uwolnienie domen – kto, ile i kiedy?
3. Procedura zgłoszeń i ich oceny
4. Obowiązki i uprawnienia nowych rejestratorów domen
5. TM Clearinghouse – zasady działania

Nazwa domeny internetowej - budowa

Budowa nazwy domeny:

- czytane od końca

np. `www.znaktowarowy.pl`

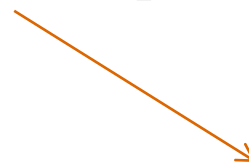


- na końcu domena najwyższego stopnia, np. `.pl`
- domeny najwyższego stopnia: Top Level Domain (TLD)



country code TLD (ccTLD)

- np. `.pl`, `.uk`



generic TLD (gTLD)

- np. `.com`, `.net`

Nazwa domeny internetowej – ogólne informacje

1. Funkcje nazw domen internetowych

- ułatwiają zapamiętanie „ścieżki dostępu” do strony internetowej
- zastępują ciągi cyfr – adresy numeryczne komputerów

2. Decyzje o uruchomieniu / przyznaniu domen internetowych najwyższego stopnia podejmuje:

- *ICANN – Internet Corporation for Assigned Names and Numbers*
- ICANN decyduje, kto w danym kraju lub dla danego zakresu będzie nadzorował przyznawanie domen internetowych niższego stopnia, np. w Polsce – Naukowa i Akademicka Sieć Komputerowa (NASK)

Ograniczone możliwości zakładania nowych domen – stan obecny

1. Domeny najwyższego stopnia w liczbach

- 295 ccTLD („krajowych” domen internetowych), np. .pl, .de, .uk, .ua, .ru
- 22 gTLD (generycznych domen internetowych), np. .com, .org, .xxx, .net, .aero, .museum, .travel

2. Domena najbardziej pożądana przez stacje telewizyjne?

- *.tv - Tuvalu*

3. Coraz mniej możliwości zarejestrowania prostej (intuicyjnej) domeny internetowej dla nowych podmiotów

- powód decyzji o „uwolnieniu” domen internetowych

Uwolnienie domen internetowych – stan projektowany

1. „Uwolnienie” domen internetowych – co to jest?

- obok 317 obecnie istniejących TLD (domen najwyższego stopnia) pojawi się wiele nowych
- potencjalnie – nieograniczona liczba domen
- plan: brak ograniczeń w brzmieniu TLD

Można było:
www.znaktowarowy.pl



Będzie można np.
www.mój.znaktowarowy
www.znak.towarowy
www.znaktowarowy.znaktowarowy

Uwolnienie domen internetowych – agenda działań ICANN

2. „Uwolnienie” domen internetowych – kto o tym decyduje?

- ICANN

3. „Uwolnienie” domen internetowych – kiedy?

- 2012 rok – próbnie: .xxx (dla branży erotycznej)

- 2013 rok – pierwsza transza – przyznanie praw

➔ zapowiadane: 500 domen

➔ zapowiadane: 23 kwietnia 2013

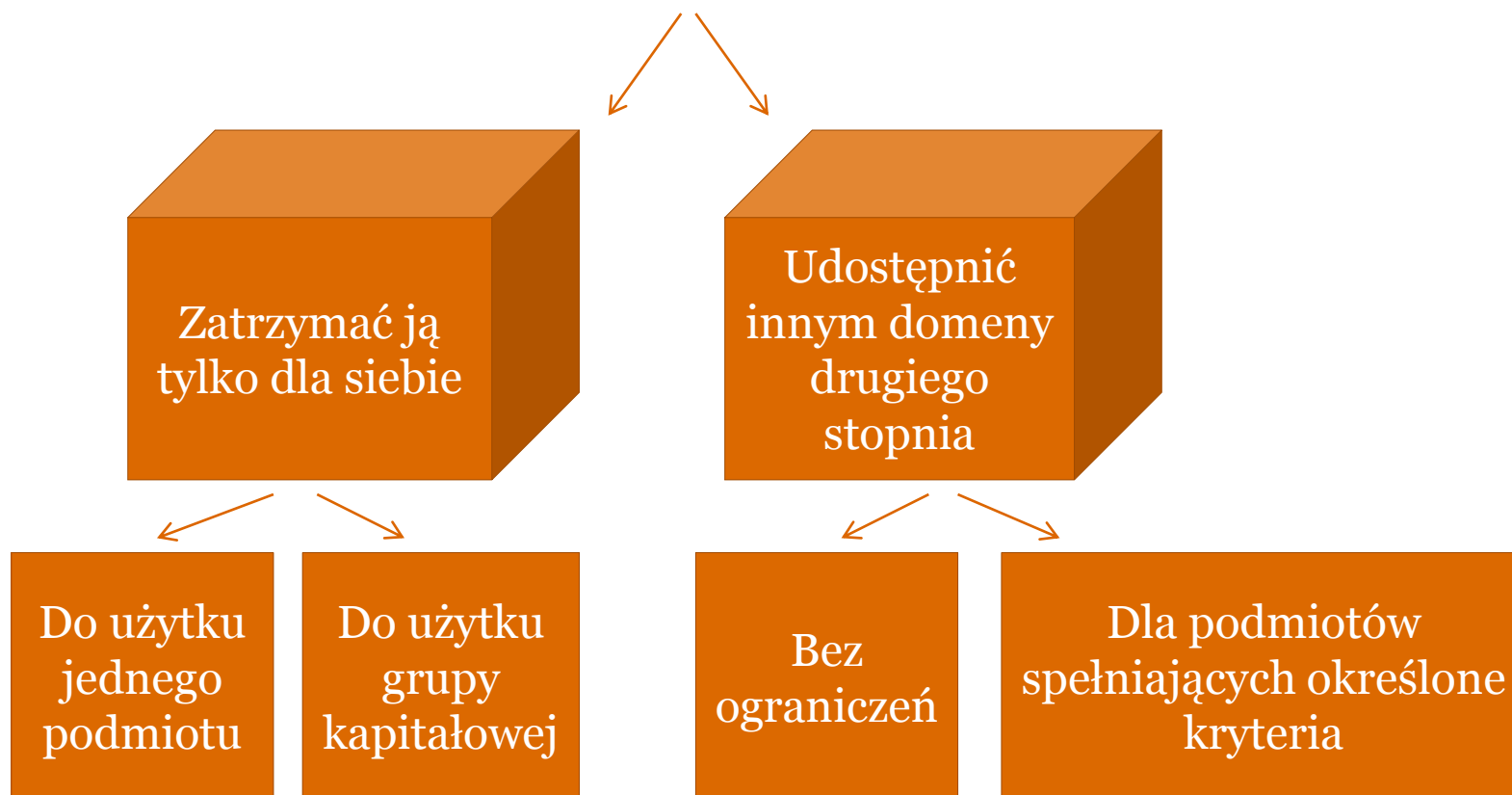
➔ prawdopodobnie: 20 domen (co tydzień?)

- 2014 rok – uruchomienie pierwszych „uwolnionych” domen

Uwolnienie domen internetowych

4. „Uwolnienie” domen internetowych – jak to będzie działać?

- podmiot, który dostanie TLD, będzie mógł:



Uwolnienie domen internetowych – proces przyjmowania wniosków

5. „Uwolnienie” domen internetowych w liczbach:

- zgłaszanie wniosków w pierwszej transzy: **od 12 stycznia 2012 do 30 maja 2012**
- **1930** wniosków, w tym 84 „społecznościowych”, 66 geograficznych oraz 116 z wykorzystaniem znaków specjalnych
- **911** wniosków z Ameryki Północnej, **675** z Europy, **303** z Azji, **24** z Ameryki Łacińskiej, **16** z Afryki
- **230** takich samych domen zawnioskowanych, np. 13 wniosków o .app, 11 – o .home i .inc, 8 – o .music
- ok. **15%** wniosków dotyczy TLD zawierających znak towarowy
- niektóre firmy złożyły wiele wniosków, np. Charleston Road Registry Inc. należący do **Google** (101 wniosków)

Uwolnienie domen internetowych – proces wyboru zwycięzców

5. „Uwolnienie” domen internetowych w liczbach (c.d.)

- **185.000 \$** - opłata za złożenie wniosku

- zasady przyznawania domen:

 - spełnienie wszystkich wymagań technicznych i organizacyjnych

 - digital archery

- **przykładowe wnioski:** .amex, .apple, .audi, .bbc, .bmw, .bridgestone, .calvinklein, . canon, .chrysler, .citi, .delta, .epson, .fiat, .honda, .ibm, .jaguar, .kia, .book, business, .buy, .casino, .coffee, .company, .computer, .corp, .doctor, .dog, . domains, .email, .expert, .fashion, .film, .fitness, .gift, .gmbh, .gratis, .home, . hotel, .inc, .jewelry, .law, .lawyer, .music, .news, .online

Uwolnienie domen internetowych – narzędzia do ochrony znaków towarowych

1. Wymagania, które będą musieli spełnić nowi rejestratorzy – kto o tym decyduje?

- umowy zawierane między rejestratorami a ICANN

2. Sunrise Period, Trademark Claims

- Sunrise Period – okres co najmniej 30 dni, w którym wnioski o domeny niższego stopnia zawierające znaki towarowe mogą składać tylko uprawnieni do znaków towarowych

- Trademark Claims – w okresie co najmniej 90 dni po Sunrise wnioskodawcy będą zawiadamiani o potencjalnie kolidujących znakach towarowych z wnioskowanymi domenami; uprawnieni do znaków towarowych będą zawiadamiani o próbie rejestracji ich znaków towarowych w nazwie domeny

Trademark Clearinghouse

1. Trademark Clearinghouse

- cel: repozytorium znaków towarowych do obsługi Trademark Claims i Sunrise Period
- składanie wniosków: od 26 marca 2013
- dostęp: <http://trademark-clearinghouse.com/>
- po zarejestrowaniu znaku towarowego w Trademark Clearinghouse, w okresie ochronnym uprawniony do znaku towarowego będzie otrzymywał zawiadomienia o próbach zarejestrowania tego znaku w domenach niższego stopnia
- odpłatny rejestr; koszty, np. dla jednego znaku towarowego: **150 \$ za 1 rok, 435 \$ za 3 lata, 725 \$ za 5 lat** (im więcej znaków towarowych, tym taniej, np. 95 \$ za 1 rok)

Podsumowanie

1. Uwolnienie domen internetowych – szczegóły tego procesu wciąż są kształtowane. Sam proces stanowi dla przedsiębiorców szansę na zakładanie nowych, bardziej intuicyjnych domen dla ich przedsięwzięć.
2. Zmiana przyzwyczajeń przedsiębiorców co do zasad rejestrowania domen internetowych – nowe instytucje, nowe możliwości kształtowania adresów www, konieczność zwiększenia kontroli na użyciem znaków towarowych w domenach internetowych.
3. Wzrasta ryzyko naruszenia prawa do znaku towarowego w domenie internetowej.
4. Zwiększą się koszty funkcjonowania w Internecie – obciążenia związane z rejestracją domen pierwszego i drugiego stopnia oraz zabezpieczania swoich znaków towarowych w Trademark Clearinghouse.

Pytania?

Dziękuję za uwagę



Anna Kobylańska

anna.kobylanska@pl.pwc.com

tel. +48 22 746 6226

© 2013 PricewaterhouseCoopers Legal Szurmińska-Jaworska sp. k. Wszelkie prawa zastrzeżone. PricewaterhouseCoopers Legal Szurmińska-Jaworska sp. k. jest firmą członkowską PricewaterhouseCoopers International Limited. Nazwy „PricewaterhouseCoopers” i „PwC” odnoszą się do firm wchodzących w skład sieci PricewaterhouseCoopers International Limited, z których każda stanowi odrębny i niezależny podmiot prawny.