

Informacja prasowa
7 maja 2013

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za marzec 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za marzec 2013**.

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego				
Lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród internautów	audyt site-centric
1	Grupa Google	17 267 726	86,08%	
2	facebook.com	13 782 508	68,71%	
3	youtube.com	13 448 996	67,04%	
4	Grupa Onet.pl	13 438 847	66,99%	tak
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange	12 160 365	60,62%	tak
6	Grupa Gazeta.pl	12 098 475	60,31%	tak
7	Grupa Interia.pl	11 670 232	58,18%	tak
8	Grupa Allegro.pl	11 346 867	56,56%	tak
9	Grupa Wikipedia	9 809 081	48,90%	
10	Grupa O2.pl	9 122 198	45,47%	tak
11	Grupa GG Network	8 384 696	41,80%	tak
12	Grupa Nk.pl	8 050 559	40,13%	
13	Grupa Ringier Axel Springer	6 462 368	32,22%	tak
14	Grupa Polskاپresse	6 185 849	30,84%	tak
15	Grupa Murator	6 037 309	30,10%	tak
16	Grupa Microsoft	5 450 426	27,17%	
17	Grupa Next Infor	4 937 800	24,62%	tak
18	Grupa Money.pl	4 870 351	24,28%	tak
19	Grupa TVN	4 839 372	24,12%	tak
20	dobreprogramy.pl	4 384 611	21,86%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2013

Ranking domen według zasięgu miesięcznego				
Lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród internautów	audyt site-centric
1	google.pl	16 623 621	82,87%	
2	facebook.com	13 782 508	68,71%	
3	youtube.com	13 448 996	67,04%	
4	onet.pl	12 420 116	61,91%	tak
5	google.com	11 650 171	58,08%	
6	wp.pl	10 815 578	53,92%	tak
7	allegro.pl	10 563 413	52,66%	tak
8	wikipedia.org	9 685 638	48,28%	
9	gazeta.pl	8 853 000	44,13%	tak

10	nk.pl	8 042 609	40,09%	
11	interia.pl	6 855 306	34,17%	tak
12	chomikuj.pl	6 711 757	33,46%	tak
13	blogspot.com	6 248 032	31,15%	
14	ceneo.pl	4 559 454	22,73%	tak
15	dobreprogramy.pl	4 384 611	21,86%	tak
16	microsoft.com	4 281 383	21,34%	
17	filmweb.pl	4 190 587	20,89%	tak
18	gry.pl	4 070 089	20,29%	
19	n-mobile.net	4 006 156	19,97%	
20	zumi.pl	3 646 559	18,18%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2013

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznej liczby odsłon krajowych

Lp.	węzeł	odsłony krajowe ogółem	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl	4 855 826 468	11 346 867	tak
2	Grupa Onet.pl	2 684 668 845	13 438 847	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange	2 533 302 357	12 160 365	tak
4	Grupa Interia.pl	1 289 161 112	11 670 232	tak
5	Grupa Gazeta.pl	1 198 160 720	12 098 475	tak
6	Grupa O2.pl	891 588 163	9 122 198	tak
7	tablica.pl	705 040 573	3 171 367	tak
8	Grupa Społeczności.pl	613 679 699	2 661 096	tak
9	filmweb.pl	254 960 089	4 190 587	tak
10	Grupa Demotywatory.pl	221 486 672	3 659 351	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2013

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznego czasu

Lp.	węzeł	czas [godz]	użytkownicy (real users)	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	85 162 023,26	13 438 847	06:20:13	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	83 012 142,67	12 160 365	06:49:35	tak
3	Grupa Allegro.pl	63 031 887,50	11 346 867	05:33:18	tak
4	Grupa Interia.pl	57 685 218,35	11 670 232	04:56:35	tak
5	Grupa TVN	31 911 962,04	4 839 372	06:35:39	tak
6	Grupa Gazeta.pl	29 200 624,63	12 098 475	02:24:49	tak
7	Grupa O2.pl	27 501 371,98	9 122 198	03:00:53	tak
8	Grupa Murator	9 735 765,11	6 037 309	01:36:45	tak
9	Grupa Społeczności.pl	7 872 720,10	2 661 096	02:57:30	tak
10	tablica.pl	7 863 678,31	3 171 367	02:28:47	tak
11	Grupa Demotywatory.pl	7 134 303,32	3 659 351	01:56:59	tak
12	Grupa GG Network	6 496 724,83	8 384 696	00:46:29	tak
13	Grupa Polskie Radio	5 220 582,33	1 297 190	04:01:28	tak
14	Grupa Eurozet	4 855 757,10	576 641	08:25:15	tak

15	Grupa Ipla	4 143 036,41	3 204 316	01:17:35	tak
16	Grupa TVP	2 833 585,14	2 329 406	01:12:59	tak
17	Grupa Polskاپresse	2 674 276,64	6 185 849	00:25:56	tak
18	filmweb.pl	2 390 004,22	4 190 587	00:34:13	tak
19	wiocha.pl	2 299 540,70	1 439 792	01:35:50	tak
20	Grupa Ling.pl	2 265 176,57	473 195	04:47:13	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2013

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według zasięgu				
Lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród internautów	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	13 438 847	66,99%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	12 160 365	60,62%	tak
3	Grupa Gazeta.pl	12 098 475	60,31%	tak
4	Grupa Interia.pl	11 670 232	58,18%	tak
5	Grupa Allegro.pl	11 346 867	56,56%	tak
6	Grupa O2.pl	9 122 198	45,47%	tak
7	Grupa GG Network	8 384 696	41,80%	tak
8	Grupa Ringier Axel Springer	6 462 368	32,22%	tak
9	Grupa Polskاپresse	6 185 849	30,84%	tak
10	Grupa Murator	6 037 309	30,10%	tak
11	Grupa Next Infor	4 937 800	24,62%	tak
12	Grupa Money.pl	4 870 351	24,28%	tak
13	Grupa TVN	4 839 372	24,12%	tak
14	dobreprogramy.pl	4 384 611	21,86%	tak
15	Grupa Edipresse.pl	4 272 291	21,30%	tak
16	Grupa Media Regionalne	4 223 478	21,05%	tak
17	filmweb.pl	4 190 587	20,89%	tak
18	Grupa Demotywatory.pl	3 659 351	18,24%	tak
19	Grupa Ipla	3 204 316	15,97%	tak
20	Grupa NextWeb Media	3 178 826	15,85%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2013

Ranking aplikacji według uruchomionych aplikacji (%)*				
Lp.	węzeł	uruchomione aplikacje	uruchomione aplikacje (%)	audyt site-centric
1	Windows Media Player	10 991 588	54,79%	
2	Komunikator Skype	9 315 926	46,44%	
3	Komunikator GG	8 460 750	42,18%	tak
4	Winamp	3 439 069	17,14%	
5	Ipla	2 955 334	14,73%	tak
6	Google Earth	2 732 889	13,62%	
7	VLC media player	1 489 035	7,42%	
8	RealPlayer	1 477 891	7,37%	
9	Komunikator Windows Live Messenger	1 213 454	6,05%	
10	OpenFM	1 118 173	5,57%	
11	Komunikator Facebook Messenger	750 440	3,74%	
12	iTunes	670 445	3,34%	
13	KMplayer	492 909	2,46%	
14	QuickTime	471 165	2,35%	
15	BestPlayer	438 694	2,19%	
16	Komunikator Tlen.pl	412 473	2,06%	tak
17	Komunikator AQQ	377 120	1,88%	
18	Aplikacja Google Desktop	357 441	1,78%	
19	Foobar2000	233 739	1,17%	
20	GOM Player	211 912	1,06%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2013

* Uruchomione aplikacje oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym. Od wyników badania Megapanel PBI/Gemius za marzec 2012 nastąpiła zmiana nazwy wskaźnika „Aktywne aplikacje” na bardziej precyzyjną – „Uruchomione aplikacje”. Stosunek uruchomionych aplikacji do populacji internautów został wyrażony w nowym wskaźniku – „Uruchomione aplikacje (%)”.

Liczebność próby: N=9 352. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: „Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2013” oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.

O badaniu

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy

precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo

Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Agora S.A., Onet.pl S.A., Interia.pl sp. z o.o., Wirtualna Polska S.A., GG Network S. A., Murator S.A., Polskapresse Sp. z o.o., Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. oraz Redefine Sp. z o.o. - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius SA

Międzynarodowa firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu i konsultingu. Gemius założony został w Polsce w 1999 roku i prowadzi działalność w 30 krajach Europy i Bliskiego Wschodu. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze, od badań typu site-centric i user-centric, po zaawansowane technologicznie narzędzia do badania zachowania internautów na witrynach, ich profilu społeczno-demograficznego czy użyteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych. W ofercie Gemius znajduje się również badanie zachowań użytkowników odtwarzających materiały multimedialne w sieci, a także badanie umożliwiające błyskawiczny pomiar i prezentację wszystkich kliknięć dokonanych przez internautów na danej witrynie. W blisko połowie państw europejskich Gemius wyznacza standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych (gemiusAudience, badanie w Polsce funkcjonujące pod nazwą Megapanel PBI/Gemius).

Kontakt dla prasy:

PBI Sp. z o.o.: Joanna Trybuchowska
tel.: 022 630 72 68
tel. kom.: 606 611 500
e-mail: j.trybuchowska@pbi.org.pl

Gemius: Aleksandra Andreasik
tel.: 022 390 30 76
tel. kom. +48 691 014 245
e-mail: aleksandra.andreasik@gemius.com