



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>BIZNES, FINANSE, PRAWO</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśrody krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Money.pl - Biznes, finanse, prawo	3 908 039	50 256 367	19,48%	tak
2	Grupa Onet.pl - Biznes, finanse, prawo	3 738 571	80 651 199	18,64%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Biznes, finanse, prawo	3 231 834	57 942 224	16,11%	tak
4	Grupa Next Infor - Biznes, finanse, prawo	2 967 269	27 275 794	14,79%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	2 102 468	23 617 600	10,48%	tak
6	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	1 866 075	46 132 741	9,30%	tak
7	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	1 293 603	24 872 056	6,45%	tak
8	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	983 093	7 113 997	4,90%	tak
9	Grupa Presspublica - Biznes, finanse, prawo	859 423	11 921 886	4,28%	tak
10	Grupa Gofin.pl	808 806	13 903 057	4,03%	tak
11	Grupa PTWP - Biznes, finanse, prawo	750 141	9 077 458	3,74%	tak
12	Grupa O2.pl - Biznes, finanse, prawo	722 728	16 949 057	3,60%	tak
13	nf.pl	650 051	5 803 704	3,24%	tak
14	Grupa Ringier Axel Springer - Biznes, finanse, prawo	591 542	3 549 682	2,95%	tak
15	wirtualnemedial.pl	558 947	3 292 154	2,79%	tak

16	Grupa Wolters Kluwer Polska - Biznes, finanse, prawo	506 590	3 029 525	2,53%	tak
17	krs-online.com.pl	431 963	-	2,15%	
18	Grupa Spolecznosci.pl - media2.pl	423 582	4 131 099	2,11%	tak
19	Grupa Puls Biznesu	381 325	8 416 740	1,90%	tak
20	ebroker.pl	365 692	-	1,82%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2013, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=9 352. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Murator - Budownictwo, nieruchomości	1 631 529	20 903 994	8,13%	tak
2	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	1 459 679	39 959 628	7,28%	tak
3	Grupa Polskاپresse - Budownictwo, nieruchomości	1 362 679	43 815 170	6,79%	tak
4	Grupa Allegro.pl - otodom.pl	1 083 290	38 600 281	5,40%	tak
5	gumtree.pl - nieruchomosci	617 326	-	3,08%	
6	tablica.pl - tablica.pl - nieruchomości	568 035	34 672 729	2,83%	tak
7	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	567 442	27 538 145	2,83%	tak
8	Grupa Melog.com - domy.pl	534 098	12 716 548	2,66%	tak
9	Grupa Onet.pl - Budownictwo, nieruchomości	528 233	9 522 974	2,63%	tak
10	Grupa Budujemydom.pl - Budownictwo, nieruchomości	435 801	2 192 184	2,17%	tak
11	Grupa NNV - nieruchomosci-online.pl	411 105	21 382 024	2,05%	tak
12	forumogrodnicze.info	349 451	-	1,74%	
13	swiatkwiatow.pl	313 349	2 682 088	1,56%	tak
14	Grupa Media Regionalne - regiodom.pl	302 325	1 699 943	1,51%	tak
15	Grupa Morizon S.A.	268 215	3 490 453	1,34%	tak

16	trovit.pl - mieszkania.trovit.pl	259 688	-	1,29%	
17	Grupa Dom.pl - Budownictwo, nieruchomości	215 359	3 497 152	1,07%	tak
18	Grupa Panorama Firm - budownictwo.pl	208 461	787 681	1,04%	tak
19	Grupa O2.pl - Budownictwo, nieruchomości	198 901	870 114	0,99%	tak
20	Grupa Szybko.pl - Budownictwo, nieruchomości	198 842	2 811 167	0,99%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2013, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=9 352. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - E-commerce	11 129 143	4 446 603 336	55,48%	tak
2	nokaut.pl	2 565 674	13 214 113	12,79%	tak
3	Grupa Groupon	2 247 038	-	11,20%	
4	Grupa Okazje.info - E-commerce	2 142 572	15 986 865	10,68%	tak
5	skapiec.pl	1 713 710	-	8,54%	
6	euro.com.pl	1 643 610	-	8,19%	
7	bonprix.pl	1 496 271	-	7,46%	
8	Grupa Empik Media Fashion - E-commerce	1 341 961	-	6,69%	
9	zalando.pl	1 215 664	-	6,06%	
10	doz.pl - doz.pl - apteka	1 194 315	15 516 964	5,95%	tak
11	tchibo.pl	1 146 320	-	5,71%	
12	Grupa Ebay	1 105 773	-	5,51%	
13	mediamarkt.pl	1 076 103	-	5,36%	
14	citeam.pl	1 054 149	-	5,25%	
15	aukcjoner.pl	1 052 205	-	5,25%	

16	merlin.pl	1 028 305	-	5,13%	
17	Grupa Amazon	967 678	-	4,82%	
18	okazjum.pl	782 509	13 716 569	3,90%	tak
19	archiwumallegro.pl	739 701	-	3,69%	
20	Grupa Spolecznosci.pl - E-commerce	725 629	78 117 961	3,62%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2013, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=9 352. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wikipedia - Edukacja	9 808 628	-	48,90%	
2	Grupa Google - Edukacja	5 023 640	-	25,04%	
3	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	3 120 987	25 088 213	15,56%	tak
4	zadane.pl	2 096 364	-	10,45%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Edukacja	1 716 330	13 986 540	8,56%	tak
6	Grupa Onet.pl - Edukacja	1 434 268	7 015 672	7,15%	tak
7	bryk.pl	1 092 377	4 583 897	5,45%	tak
8	Grupa O2.pl - Edukacja	1 046 345	8 944 239	5,22%	tak
9	szkolnictwo.pl	911 104	-	4,54%	
10	pl.bab.la	833 324	-	4,15%	
11	Grupa GG Network - megaslownik.pl	745 903	8 552 505	3,72%	tak
12	Grupa Netstel - Edukacja	662 716	-	3,30%	
13	klp.pl	581 887	-	2,90%	
14	Serwisy edukacyjne PWN	503 185	-	2,51%	
15	Grupa Ling.pl	473 195	6 200 402	2,36%	tak

16	shvoong.com	393 145	-	1,96%
17	translate.pl	378 217	-	1,89%
18	Grupa Edgard	358 328	-	1,79%
19	ang.pl	356 220	-	1,78%
20	translatica.pl	343 727	-	1,71%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2013, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=9 352. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.





### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site- centric
1	redtube.com	1 793 177	-	8,94%	
2	pornhub.com	1 653 216	-	8,24%	
3	sexrura.pl	1 427 966	-	7,12%	
4	redtube.net.pl	1 279 250	-	6,38%	
5	xvideos.com	1 057 433	-	5,27%	
6	xhamster.com	1 039 474	-	5,18%	
7	youporn.com	910 519	-	4,54%	
8	get-a-fuck-tonight.com	846 269	-	4,22%	
9	livejasmin.com	795 003	-	3,96%	
10	watchmygf.com	770 397	-	3,84%	
11	erodate.pl	762 612	-	3,80%	
12	showup.tv	758 347	-	3,78%	
13	xnxx.com	756 404	-	3,77%	
14	pornoorzel.com	731 864	-	3,65%	
15	tube8.com	705 325	-	3,52%	

16	pornusy.pl	503 798	-	2,51%	
17	alphaporno.com	483 631	-	2,41%	
18	18hd.pl	479 693	-	2,39%	
19	bravotube.net	474 862	-	2,37%	
20	liveshow.pl	458 627	-	2,29%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2013, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=9 352. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Microsoft - Firmowe	5 427 538	-	27,06%	
2	Grupa Mozilla	3 131 959	-	15,61%	
3	adobe.com	3 113 776	-	15,52%	
4	Grupa Play	3 074 879	-	15,33%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Firmowe	2 796 348	81 832 681	13,94%	tak
6	Grupa Ipko.pl	2 640 080	-	13,16%	
7	Grupa Plus GSM	2 636 480	-	13,14%	
8	platnosci.pl	2 351 196	-	11,72%	
9	Grupa Google - Firmowe	2 205 416	-	10,99%	
10	Grupa ING	1 946 858	-	9,71%	
11	skype.com	1 880 713	-	9,38%	
12	t-mobile.pl	1 858 834	-	9,27%	
13	avg.com	1 827 082	-	9,11%	
14	Grupa Mbank	1 736 025	-	8,65%	
15	lotto.pl	1 676 966	-	8,36%	

16	Grupa BZWBK	1 550 785	-	7,73%	
17	java.com	1 458 881	-	7,27%	
18	Grupa Canal+ Cyfrowy - Firmowe	1 449 192	-	7,22%	
19	lidl.pl	1 422 198	-	7,09%	
20	pkobp.pl	1 403 634	-	7,00%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2013, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=9 352. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - republika.pl	2 001 272	15 425 119	9,98%	tak
2	Grupa Interia.pl - Hosting	1 481 761	15 155 249	7,39%	tak
3	imageshack.us	1 287 752	-	6,42%	
4	cba.pl - strony hostingowane cba.pl	1 278 910	21 538 527	6,38%	tak
5	home.pl - strony hostingowane home.pl	1 030 480	-	5,14%	
6	Grupa Google - Hosting	899 407	-	4,48%	
7	Grupa Netshare - Hosting	898 186	5 913 515	4,48%	tak
8	hostuje.net	795 613	17 518 905	3,97%	tak
9	zippyshare.com	719 748	-	3,59%	
10	dwn.so	699 548	-	3,49%	
11	nazwa.pl - strony hostingowane nazwa.pl	676 395	-	3,37%	
12	Grupa Pino - strony hostingowane prv.pl	599 808	-	2,99%	
13	plikostrada.pl	595 795	-	2,97%	
14	art.pl - strony hostingowane art.pl	574 778	-	2,87%	
15	Grupa Click-Media - Hosting	566 096	-	2,82%	

16	mediafire.com	529 345	-	2,64%	
17	putlocker.com	526 095	-	2,62%	
18	Grupa OVH - Hosting	501 110	-	2,50%	
19	webd.pl - Hosting	494 001	-	2,46%	
20	catshare.net	431 452	-	2,15%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2013, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=9 352. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Informacje i publicystyka	6 863 901	285 892 290	34,22%	tak
2	Grupa Onet.pl - Informacje i publicystyka	6 661 107	308 743 541	33,21%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	6 082 171	225 005 362	30,32%	tak
4	Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka	4 526 735	99 771 801	22,57%	tak
5	Grupa Media Regionalne - Informacje i publicystyka	4 010 490	101 412 966	19,99%	tak
6	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	3 549 780	95 247 693	17,70%	tak
7	Grupa Ringier Axel Springer - Informacje i publicystyka	3 263 866	62 853 257	16,27%	tak
8	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	2 819 897	94 431 203	14,06%	tak
9	Grupa Murator - Informacje i publicystyka	2 358 841	19 368 852	11,76%	tak
10	Grupa Netshare - Informacje i publicystyka	1 706 860	33 097 460	8,51%	tak
11	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	1 268 381	12 447 961	6,32%	tak
12	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	1 268 302	10 166 648	6,32%	tak
13	Grupa Trojmiasto.pl	1 076 318	55 578 452	5,37%	tak
14	natemat.pl	1 022 344	-	5,10%	
15	Grupa O2.pl - Informacje i publicystyka	966 308	36 556 282	4,82%	tak

16	Grupa Google - Informacje i publicystyka	928 073	-	4,63%	
17	Grupa Wprost.pl - Informacje i publicystyka	879 702	6 615 649	4,39%	tak
18	Grupa Presspublica - Informacje i publicystyka	847 009	10 860 825	4,22%	tak
19	Grupa Next Infor - Informacje i publicystyka	758 475	12 724 425	3,78%	tak
20	Grupa Teleman.pl - Informacje i publicystyka	714 050	-	3,56%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2013, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=9 352. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KOMUNIKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa GG Network - Komunikacja	6 564 064	5 261 052	32,72%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Komunikacja	5 312 905	493 763 129	26,49%	tak
3	Grupa Google - Komunikacja	4 078 180	-	20,33%	
4	Grupa Onet.pl - Komunikacja	3 866 401	219 865 490	19,27%	tak
5	Grupa O2.pl - Komunikacja	2 863 337	273 340 876	14,27%	tak
6	Grupa Interia.pl - Komunikacja	2 280 026	170 310 351	11,37%	tak
7	home.pl - poczta.home.pl	253 123	-	1,26%	
8	Grupa Gazeta.pl - Komunikacja	246 144	4 490 313	1,23%	tak
9	Grupa MSN - live.com - Poczta	227 976	-	1,14%	
10	nazwa.pl - poczta.nazwa.pl	106 642	-	0,53%	

Zestawienie zawiera tylko 10 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2013, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KOMUNIKACJA

Liczebność próby: N=9 352. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	13 448 996	-	67,04%	
2	Grupa Onet.pl - Kultura i rozrywka	7 295 655	257 262 747	36,37%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Kultura i rozrywka	5 480 737	408 629 468	27,32%	tak
4	Grupa O2.pl - Kultura i rozrywka	4 367 960	186 237 033	21,77%	tak
5	filmweb.pl	4 190 587	254 960 089	20,89%	tak
6	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	4 130 454	235 337 044	20,59%	tak
7	Grupa Spilgames	4 108 479	-	20,48%	
8	Grupa Demotywatory.pl - Kultura i rozrywka	3 659 351	221 421 466	18,24%	tak
9	goodgamestudios.com	3 256 114	-	16,23%	
10	Grupa Ipla	3 204 316	26 313 072	15,97%	tak
11	tekstowo.pl	2 846 440	41 988 402	14,19%	tak
12	Grupa Kwejk.pl	2 778 679	-	13,85%	
13	Grupa Google - Kultura i rozrywka	2 654 797	-	13,23%	
14	Grupa Murator - Kultura i rozrywka	2 609 830	37 751 866	13,01%	tak
15	bigpoint.com	2 099 456	-	10,47%	

16	besty.pl	1 861 249	-	9,28%	
17	cda.pl	1 798 874	51 013 491	8,97%	tak
18	nieprawdopodobne.com.pl	1 779 881	-	8,87%	
19	zalukaj.tv	1 776 439	-	8,86%	
20	wyspagier.pl	1 759 399	-	8,77%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2013, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=9 352. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	5 740 593	-	28,62%	
2	Grupa Onet.pl - zumi.pl	3 646 559	23 946 448	18,18%	tak
3	Grupa Targeo.pl	1 633 367	-	8,14%	
4	jakdojade.pl	793 647	-	3,96%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange - docelu.pl	748 354	6 169 130	3,73%	tak
6	szukacz.pl - mapy	617 105	-	3,08%	
7	mapofpoland.pl	328 036	-	1,64%	
8	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	251 917	503 514	1,26%	tak
9	wikimapia.org	222 337	-	1,11%	
10	flightradar24.com	211 935	-	1,06%	
11	miplo.pl	155 918	-	0,78%	
12	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy	137 555	305 988	0,69%	tak
13	Grupa Interia.pl - mapy	63 769	267 154	0,32%	tak

Zestawienie zawiera tylko 13 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2013, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=9 352. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

**Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2013**

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>MOTORYZACJA</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - Motoryzacja	3 798 812	361 839 540	18,94%	tak
2	Grupa Onet.pl - Motoryzacja	2 438 435	52 164 579	12,16%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Motoryzacja	2 166 770	33 864 079	10,80%	tak
4	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 487 512	24 453 867	7,42%	tak
5	Grupa Ringier Axel Springer - Motoryzacja	1 217 269	13 666 593	6,07%	tak
6	autocentrum.pl	1 195 259	27 816 122	5,96%	tak
7	tablica.pl - tablica.pl - motoryzacja	1 161 863	212 988 299	5,79%	tak
8	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 065 552	17 698 108	5,31%	tak
9	Grupa Polskاپresse - Motoryzacja	864 541	22 832 855	4,31%	tak
10	Grupa Mobile	600 943	-	3,00%	
11	Grupa Auto.pl	579 648	7 115 993	2,89%	tak
12	gumtree.pl - motoryzacja	481 509	-	2,40%	
13	Grupa V10.pl - Motoryzacja	458 445	-	2,29%	
14	Grupa Media Regionalne - regiomoto.pl	443 539	2 532 338	2,21%	tak
15	Grupa NextWeb Media - autokult.pl	349 951	2 646 743	1,74%	tak
16	etransport.pl	333 722	-	1,66%	
17	Grupa O2.pl - Motoryzacja	307 945	7 269 887	1,54%	tak
18	Grupa Next Infor - Motoryzacja	294 407	1 202 479	1,47%	tak

19	scigacz.pl	283 486	3 677 570	1,41%	tak
20	blablacar.pl	229 039	-	1,14%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2013, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=9 352. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	4 979 903	52 734 666	24,83%	tak
2	dobreprogramy.pl	4 384 611	33 256 218	21,86%	tak
3	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	4 354 111	39 302 458	21,71%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Nowe technologie	2 840 523	44 199 829	14,16%	tak
5	Grupa Ringier Axel Springer - Nowe technologie	2 167 367	16 013 591	10,80%	tak
6	softonic.pl	1 663 424	-	8,29%	
7	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 439 149	9 481 285	7,17%	tak
8	mgsn.pl	936 176	11 811 822	4,67%	tak
9	Grupa NextWeb Media - Nowe technologie	834 523	6 102 359	4,16%	tak
10	Grupa IDG - Nowe technologie	812 183	3 967 483	4,05%	tak
11	Grupa Chip.pl - Nowe technologie	708 632	4 759 956	3,53%	tak
12	programosy.pl	701 808	3 763 561	3,50%	tak
13	sourceforge.net	688 724	-	3,43%	
14	benchmark.pl	685 006	7 582 139	3,41%	tak
15	Grupa Netstel - Nowe technologie	567 171	-	2,83%	
16	softonic.com	558 049	-	2,78%	
17	telepolis.pl	527 754	5 853 029	2,63%	tak
18	speedtest.pl	511 129	-	2,55%	

19	android.com.pl	464 978	-	2,32%
20	soft4click.com	444 823	-	2,22%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2013, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=9 352. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Praca	2 032 252	14 488 452	10,13%	tak
2	Grupa Pracuj - Praca	1 663 701	64 384 152	8,29%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 286 875	18 515 136	6,42%	tak
4	gumtree.pl - praca	1 237 421	-	6,17%	
5	Grupa Gowork.pl	1 164 743	-	5,81%	
6	indeed.com	1 163 303	-	5,80%	
7	jobrapido.com	1 148 476	-	5,73%	
8	jooble.com.pl	1 045 950	-	5,21%	
9	infopraca.pl	852 261	16 570 416	4,25%	tak
10	Grupa Praca.pl - praca.pl	679 813	7 280 111	3,39%	tak
11	Grupa Money.pl - praca.money.pl	634 984	9 241 823	3,17%	tak
12	nuzle.pl	624 158	-	3,11%	
13	trovit.pl - praca.trovit.pl	616 316	-	3,07%	
14	Grupa Polskاپresse - praca.gratka.pl	590 786	9 744 919	2,95%	tak
15	Grupa Presspublica - kariera.pl	396 454	2 564 927	1,98%	tak

16	praca4u.net	371 471	-	1,85%	
17	jobexpress.pl	364 289	-	1,82%	
18	Grupa Interia.pl - Praca	361 577	1 455 179	1,80%	tak
19	poloniusz.pl	305 107	-	1,52%	
20	Grupa Media Regionalne - regiopraca.pl	257 236	1 355 192	1,28%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2013, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=9 352. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Policja.pl	862 440	-	4,30%	
2	zus.pl	701 743	-	3,50%	
3	Grupa Mf.gov.pl	661 260	-	3,30%	
4	sejm.gov.pl	603 486	-	3,01%	
5	lasy.gov.pl	492 427	-	2,45%	
6	stat.gov.pl	466 582	-	2,33%	
7	pah.org.pl	465 703	-	2,32%	
8	Grupa Uniwersytet Warszawski	455 742	-	2,27%	
9	ngo.pl	429 269	-	2,14%	
10	europa.eu	391 252	-	1,95%	
11	Grupa AGH	360 484	-	1,80%	
12	Grupa Nfz.gov.pl	346 323	-	1,73%	
13	uj.edu.pl	342 767	-	1,71%	
14	ceidg.gov.pl	327 425	-	1,63%	
15	ms.gov.pl	312 199	-	1,56%	

16	ug.edu.pl	310 879	-	1,55%	
17	uw.gov.pl	303 831	-	1,51%	
18	amu.edu.pl	271 399	-	1,35%	
19	geoportal.gov.pl	255 579	-	1,27%	
20	us.edu.pl	243 478	-	1,21%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2013, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=9 352. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	facebook.com	13 782 508	-	68,71%	
2	Grupa Nk.pl	8 050 559	-	40,13%	
3	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	7 481 688	330 450 657	37,30%	tak
4	Grupa Google - Społeczności	7 423 988	-	37,01%	
5	Grupa Interia.pl - Społeczności	6 955 247	184 834 017	34,67%	tak
6	Grupa Onet.pl - Społeczności	6 397 973	388 372 780	31,89%	tak
7	Grupa GG Network - Społeczności	2 873 371	61 745 761	14,32%	tak
8	Grupa O2.pl - Społeczności	2 594 973	43 903 974	12,94%	tak
9	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Społeczności	2 592 786	26 797 629	12,93%	tak
10	wordpress.com	2 316 583	-	11,55%	
11	twitter.com	2 019 172	-	10,07%	
12	wykop.pl	1 625 050	40 989 789	8,10%	tak
13	peb.pl	1 597 656	16 885 292	7,96%	tak
14	ask.fm	1 409 406	-	7,03%	
15	Grupa Społeczności.pl - Społeczności	1 181 991	523 978 379	5,89%	tak

16	tumblr.com	1 163 424	-	5,80%	
17	badoo.com	1 072 396	-	5,35%	
18	pun.pl	838 452	9 854 779	4,18%	tak
19	edarling.pl	799 920	-	3,99%	
20	linkedin.com	791 254	-	3,94%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2013, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=9 352. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Mil Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Sport	4 505 081	182 042 394	22,46%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Sport	4 042 781	136 381 919	20,15%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	3 857 434	110 497 928	19,23%	tak
4	Grupa Interia.pl - Sport	1 356 886	54 958 209	6,76%	tak
5	Grupa Ringier Axel Springer - Sport	938 556	16 044 253	4,68%	tak
6	meczyki.pl	817 596	23 059 505	4,08%	tak
7	Grupa Murator - Sport	692 439	2 930 532	3,45%	tak
8	Grupa TVP - tvp.pl - sport	529 870	7 760 466	2,64%	tak
9	livesports.pl	491 455	-	2,45%	
10	sportowefakty.pl	485 260	32 534 921	2,42%	tak
11	Grupa O2.pl - Sport	474 813	12 957 311	2,37%	tak
12	drhtv.com.pl	448 382	5 700 387	2,24%	tak
13	Grupa Polska Dawka Rozrywki - pdr.pl - mixgol.pl	392 737	-	1,96%	
14	90minut.pl	391 426	20 918 066	1,95%	tak
15	pl-sport.tv	381 749	-	1,90%	

16	Grupa Polskapresse - Sport	361 528	6 164 747	1,80%	tak
17	activepl.tv	320 064	-	1,60%	
18	kfd.pl	302 854	-	1,51%	
19	livemecz.com	225 089	-	1,12%	
20	soccer-live.pl	189 899	2 682 376	0,95%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2013, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=9 352. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Styl życia	6 553 109	314 510 499	32,67%	tak
2	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	5 786 113	187 503 716	28,84%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Styl życia	5 780 041	312 392 007	28,81%	tak
4	Grupa O2.pl - Styl życia	5 337 769	227 062 517	26,61%	tak
5	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	4 185 895	77 741 661	20,87%	tak
6	Grupa Interia.pl - Styl życia	3 488 700	153 791 899	17,39%	tak
7	Grupa NextWeb Media - Styl życia	2 414 860	15 944 571	12,04%	tak
8	Grupa Next Infor - Styl życia	2 341 301	16 155 162	11,67%	tak
9	Grupa Ringier Axel Springer - Styl życia	1 938 302	14 848 015	9,66%	tak
10	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 655 550	16 174 310	8,25%	tak
11	Grupa Murator - Styl życia	1 558 686	7 452 787	7,77%	tak
12	pomyslodawcy.pl	1 254 481	-	6,25%	
13	tipy.pl	1 191 524	9 403 477	5,94%	tak
14	wielkiezarcie.com	1 191 345	10 008 140	5,94%	tak
15	Grupa Marquard Media - Styl życia	1 036 671	-	5,17%	

16	przepisy.pl	1 032 344	-	5,15%	
17	znajdzprzepisy.pl	1 022 814	-	5,10%	
18	Grupa Innovaweb - Styl życia	988 577	10 732 971	4,93%	tak
19	Grupa Polska Dawka Rozrywki - pdr.pl - Styl życia	953 713	-	4,75%	
20	znanylekarz.pl	942 274	-	4,70%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2013, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=9 352. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Mil Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Turystyka	1 746 322	26 917 220	8,71%	tak
2	rozklad-pkp.pl	1 607 905	33 387 795	8,02%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Turystyka	1 339 106	21 870 319	6,68%	tak
4	Grupa Nocowanie.pl	1 054 564	15 529 770	5,26%	tak
5	Grupa E-podroznik.pl	790 135	9 828 118	3,94%	tak
6	booking.com	675 727	-	3,37%	
7	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	663 003	8 116 049	3,31%	tak
8	Grupa Eholiday.pl	572 758	5 089 257	2,86%	tak
9	tripadvisor.com	539 330	-	2,69%	
10	Grupa Esky.pl	467 478	-	2,33%	
11	Grupa Meteor24.pl	415 632	-	2,07%	
12	gastronauci.pl	369 970	1 933 087	1,84%	tak
13	panoramio.com	274 448	-	1,37%	
14	holidaycheck.pl	273 670	5 852 100	1,36%	tak
15	yelp.com	251 933	-	1,26%	

16	mysupercheap.com	247 441	-	1,23%	
17	Grupa Fajnewczasy.pl	238 158	5 512 234	1,19%	tak
18	skyscanner.pl	237 159	-	1,18%	
19	Grupa Wakacje.pl	218 301	-	1,09%	
20	Grupa Travelplanet.pl SA	207 206	-	1,03%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2013, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=9 352. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

**Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2013**

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	17 142 348	-	85,46%	
2	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	2 606 363	14 169 041	12,99%	tak
3	Grupa Pkt.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 392 058	13 385 451	11,92%	tak
4	babylon.com	2 283 830	-	11,38%	
5	peeplo.pl	2 163 507	-	10,79%	
6	ask.com	2 067 001	-	10,30%	
7	bing.com	2 059 693	-	10,27%	
8	delta-search.com	1 995 745	-	9,95%	
9	Grupa NNV - firmy.net	1 620 704	9 493 011	8,08%	tak
10	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	1 164 068	38 343 241	5,80%	tak
11	mywebsearch.com	735 029	-	3,66%	
12	cylex.pl	734 234	-	3,66%	
13	Grupa Money.pl - favore.pl	665 751	3 073 291	3,32%	tak
14	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Wyszukiwarki i katalogi	613 849	12 583 317	3,06%	tak
15	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki i katalogi	607 223	15 153 842	3,03%	tak

16	Grupa Yahoo - Wyszukiwarki i katalogi	537 028	-	2,68%	
17	Grupa Allegro.pl - oferia.pl	436 519	5 727 134	2,18%	tak
18	claro-search.com	433 635	-	2,16%	
19	Grupa Yellow Pages - Wyszukiwarki i katalogi	424 109	-	2,11%	
20	swietnafirma.pl	364 506	-	1,82%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2013, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGI

Liczebność próby: N=9 352. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.