



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

Analiza okładek

Pisma kobiece | I kwartał 2013

media intelligence

Wstęp

Firma PRESS-SERVICE Monitoring Mediów sp. z o. o. dokonała monitoringu i analizy okładek pism kobiecych w pierwszym kwartale 2013 roku. Lista tytułów objętych analizą:

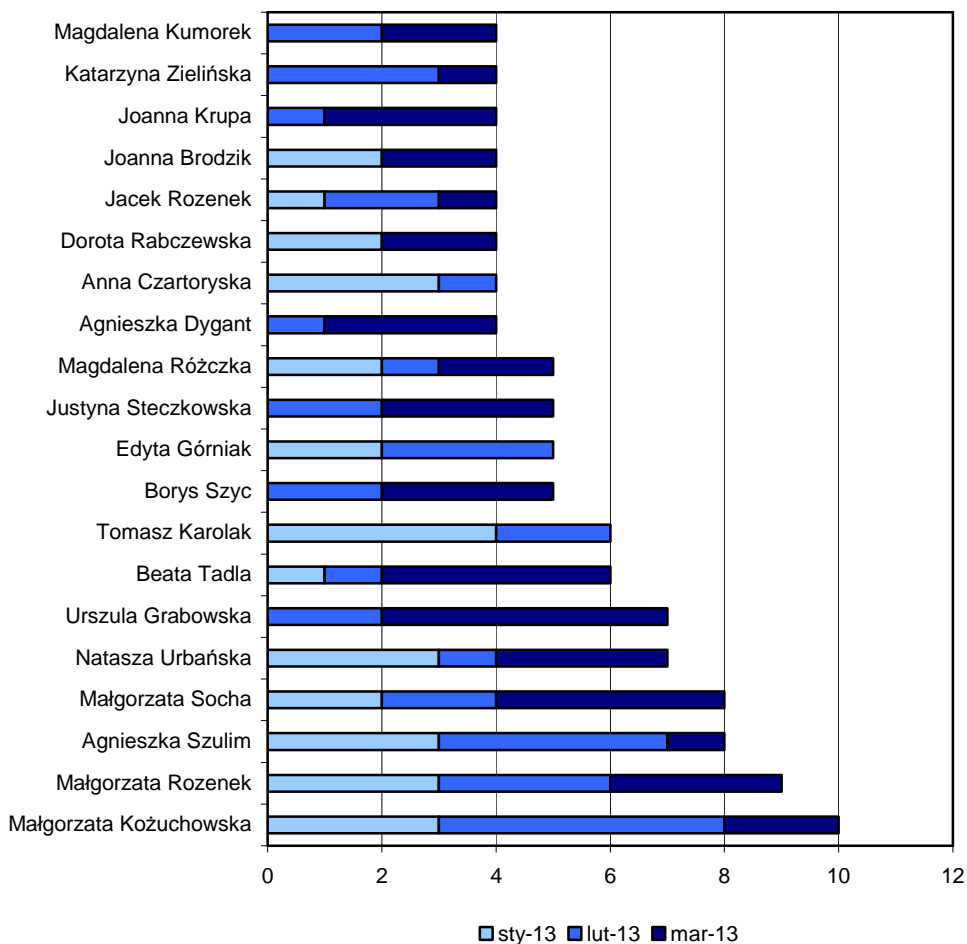
AVANTI	GALA	NA ŻYWO	SEKRETY I NAMIĘTNOŚCI	TELE TYDZIEŃ
BURDA	GLAMOUR	NAJ	SEKRETY SERCA	TINA
CHWILA DLA CIEBIE	GRAZIA	OLIVIA	SHOW	TO I OWO
CIEŃ I BLASKI	HOT MODA & SHOPPING	PANI	SUKCESY I PORAŻKI	TV 14
CLAUDIA	IN STYLE	PANI DOMU	SUPER TV	TWOJE IMPERIUM
COSMOPOLITAN	JOY	PARTY	ŚWIAT I LUDZIE	TWÓJ STYL
DOBRE RADY	KOBIETA I ŻYCIE	PORADNIK DOMOWY	ŚWIAT KOBIETY	URODA
EKRAN TV	KROPKA TV	PRZYJACIÓŁKA	TAKIE JEST ŻYCIE !	VIVA
ELLE	KURIER TV	RELAKS	TELE MAX	Z ŻYCIA WZIĘTE
FLESZ GWIAZDY & STYL	NA ŚCIEŻKACH ŻYCIA	REWIA	TELE ŚWIAT	ZWIERCIADŁO
				ŻYCIE NA GORĄCO

Jeżeli są Państwo zainteresowani **szczegółowymi raportami dotyczącymi okładek w danym miesiącu prosimy o kontakt: Marlena Sosnowska, rzecznik prasowy msosnowska@press-service.com.pl.**

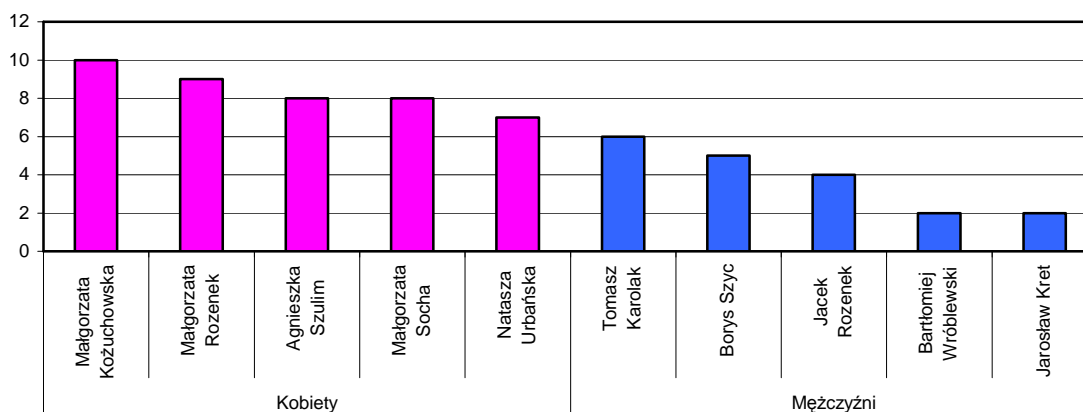
Okładka stanowi wabik dla konsumenta. Jej zadaniem jest przyciągnięcie uwagi odbiorcy i skłonienie do kupna czasopisma. Wydawcy prasy kobiecej stosują najróżniejsze strategie magnetyzowania konsumentek. Jedni wykorzystują znane twarze do promowania czasopisma, inni chwytliwie podają tematy numeru, jeszcze inni przyciągają klientki radosną, sympatyczną buzią anonimowej kobiety, z którą czytelniczka z łatwością może się utożsamić.

Okładka jest wizytówką pisma. Jest jego reklamą. Informuje jednocześnie o zawartości czasopisma, dzięki czemu w pewien sposób charakteryzuje swego idealnego odbiorcę.

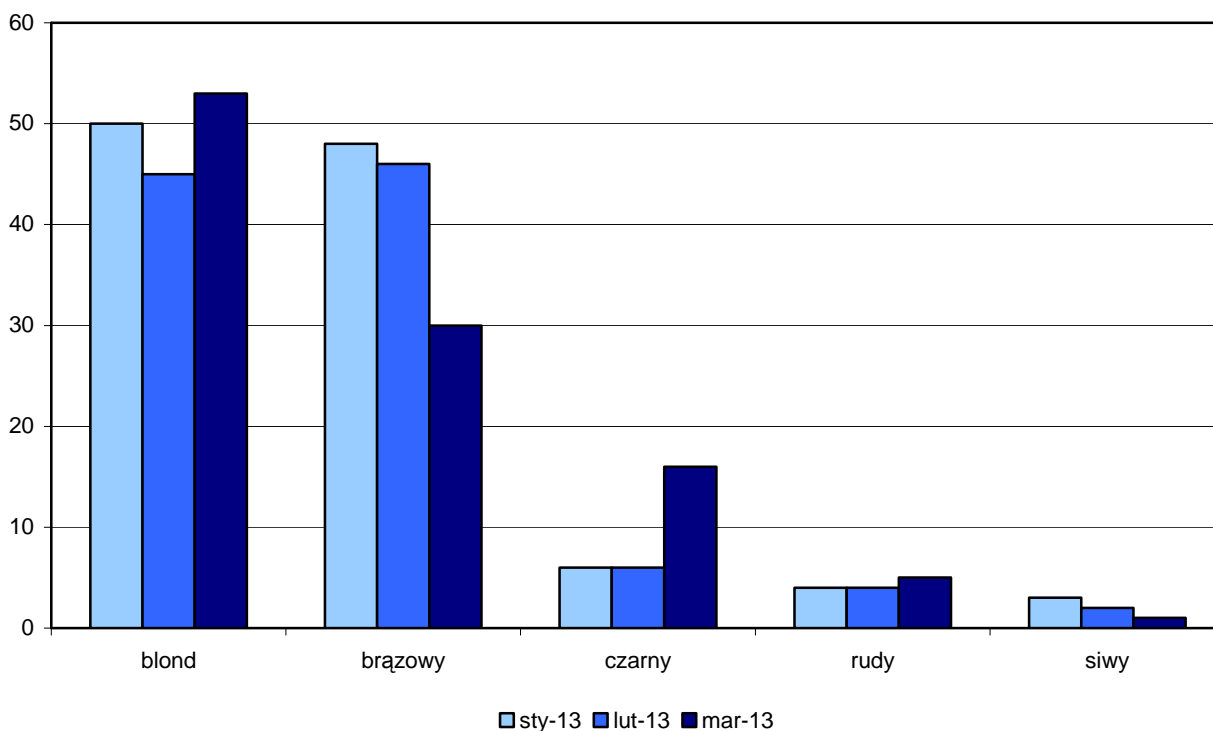
PRESS-SERVICE Monitoring Mediów w swojej analizie okładek czasopism dla kobiet uwzględnił takie zagadnienia jak: główny temat okładek, pozostałe najczęściej pojawiające się tematy, osoba przedstawiona na zdjęciu, prezenty lub dodatki dla czytelniczek, cena oraz jej wyeksponowanie.



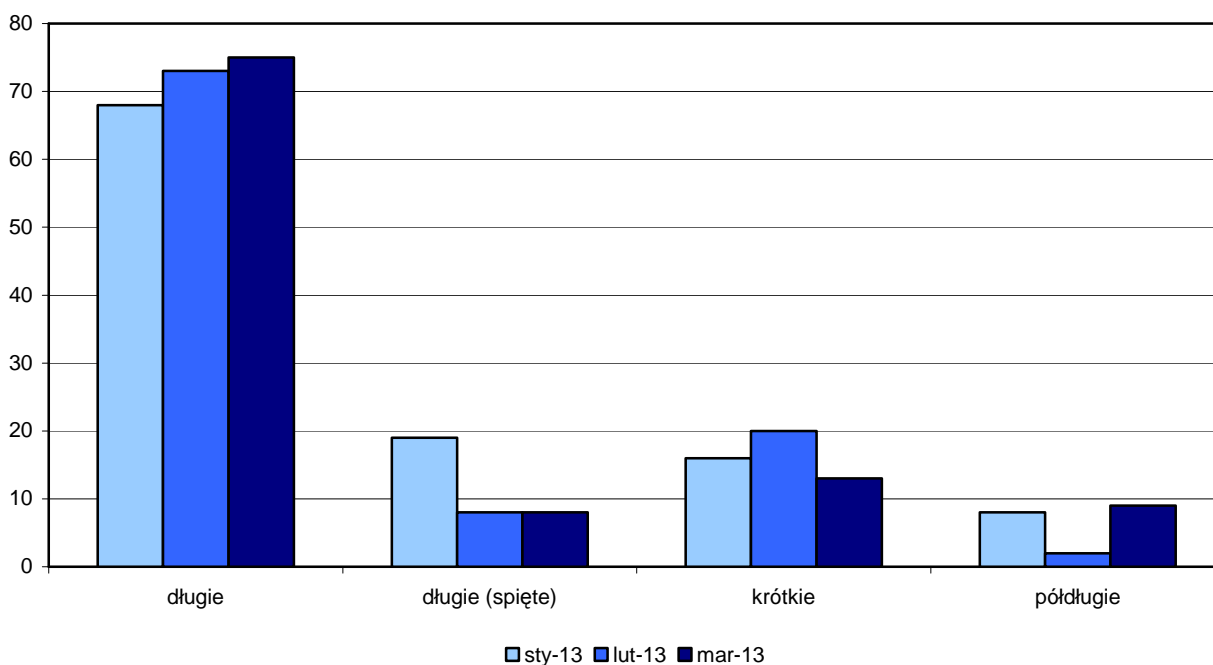
Wykres 1. Liczba wystąpień poszczególnych osób na okładkach prasy kobiecej w podziale na miesiące. Wykres nie przedstawia wszystkich osób, które pojawiły się w analizowanym okresie na okładkach czasopism kobiecych. Zestawienie uwzględnia osoby, które pojawiły się co najmniej 4 razy od stycznia do marca 2013 r.



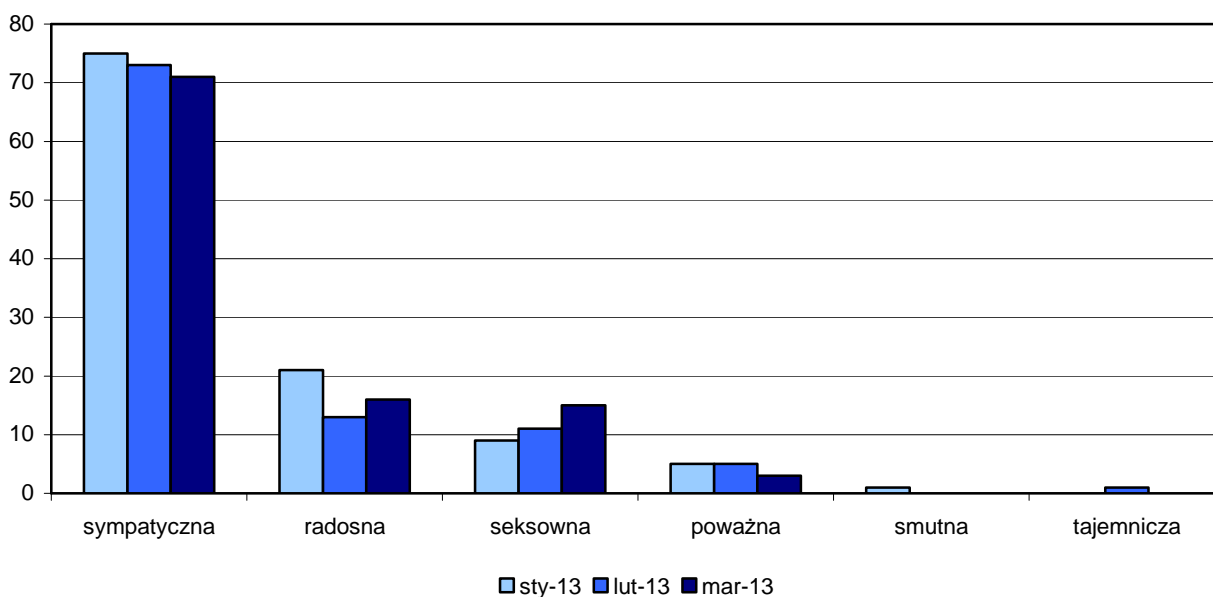
Wykres 2. TOP 5 najczęściej pojawiających się kobiet oraz mężczyzn na okładkach od stycznia do marca 2013r.



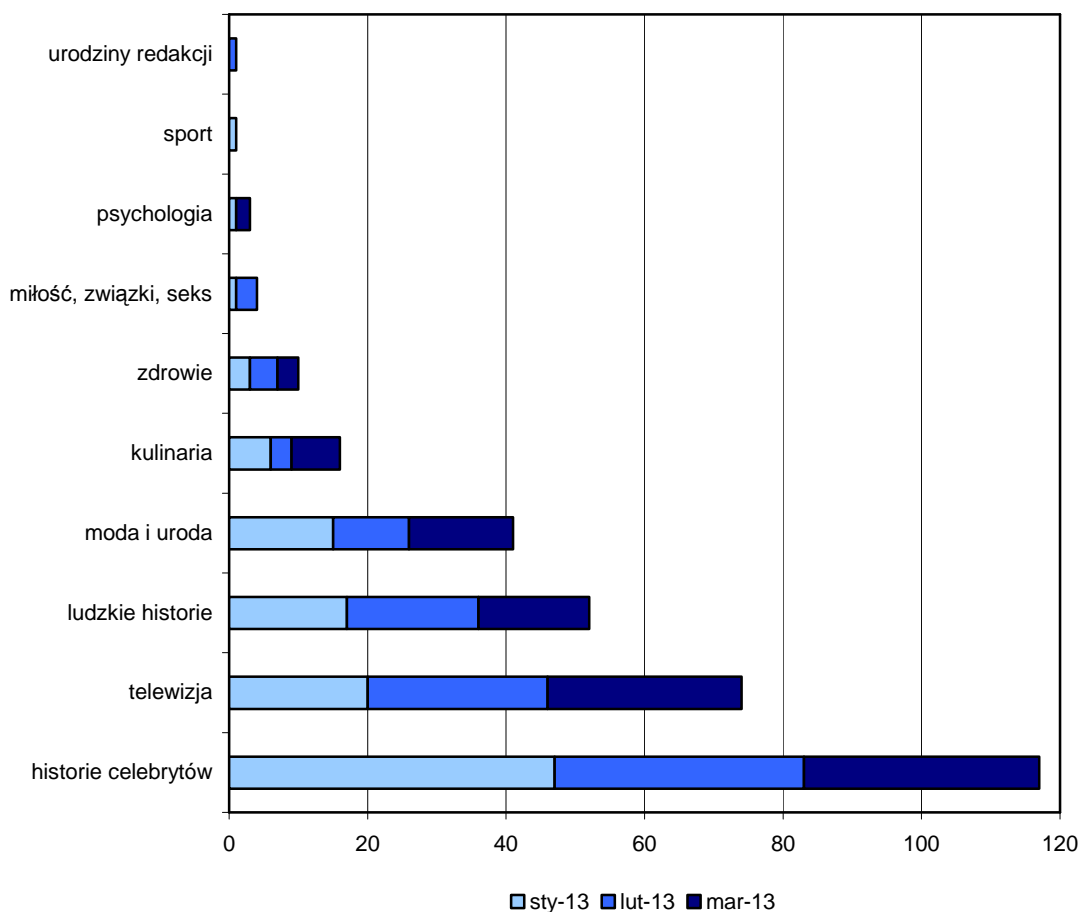
Wykres 3. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o danym kolorze włosów



Wykres 4. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o wskazanej długości włosów



Wykres 5. Liczba okładek w podziale na **subiektywne** kategorie odbioru danej osoby na okładce



Wykres 6. Liczba głównych grup tematycznych prezentowanych na okładkach największą czcionką (tzw. tematy numeru)

Analiza materiałów medialnych

Na okładkach pism dla kobiet w I kwartale 2013 roku:

- ⇒ najczęściej eksponowano kobiety **o długich włosach**;
- ⇒ najczęściej pokazywano kobiety **o ciemnych kolorach włosów**, choć pań z jaśniejszymi fryzurami było nieznacznie mniej;
- ⇒ analogicznie do poprzednich miesięcy - najwięcej było zdjęć prezentujących **twarz** oraz **sylwetki modelek do połowy**;
- ⇒ najrzadziej pokazywano sylwetki kobiet w całości;
- ⇒ najczęściej na okładkach prezentowano modelki z **radosnymi** i **sympatycznymi** wyrazami twarzy, zdarzały się także pozy seksowne, tajemnicze, poważne, smutne;
- ⇒ w ciągu badanych trzech miesięcy 2013 roku najwięcej okładek zdobyła **Małgorzata Kożuchowska**. Aktorka pojawiła się na 10 stronach głównych, wyprzedzając tym samym liderkę poprzednich miesięcy – Małgorzatę Rozenek. Warto jednak odnotować, że jest to przewaga nieznaczna – zaledwie jedną okładką. Małgorzata Kożuchowska szczególnie popularna okazała się w lutym 2013 roku. W „Twoim Stylu” aktorka opowiadała o mężczyznach, w „Vivie” zaprezentowała się z Krystianem Wieczorkiem, jako „Najpiękniejsza”, a w „Gali” pozowała jako „ikona stylu”. Atrakcyjność aktorki w kolorowych pismach można również wiązać z popularnością serialu „Rodzinka.pl” – gwiazda często pojawiała się na okładkach z Tomaszem Karolakiem. Dwa razy na okładkach aktorce towarzyszył mąż – Bartek Wróblewski.
- ⇒ **Małgorzata Rozenek** pojawiła się 9 razy na jedynekach kolorowych pism w I kwartale 2013 roku. Media interesowały się prowadzącą program „Perfekcyjna Pani Domu” głównie z powodu jej rozvodu z aktorem Jackiem Rozenkiem. Wskazywano, że para ma spędzić święta wielkanocne wspólnie. Gwiazda zwierzała się z problemów w małżeństwie, a także podkreślała wielką miłość, jaką darzy swoich synów. Dziennikarze zastanawiali się, czy Kubę Wojewódzkiego i celebrytkę łączy przyjaźń.
- ⇒ Po osiem okładek w I kwartale 2013 roku zdobyły **Agnieszka Szulim** oraz Małgorzata Socha. Zainteresowanie mediów wiązało się z prowadzeniem przez gwiazdę nowego programu telewizyjnego. Jednak kiedy nie okazał się hitem, celebrytka zapewniała, że to nie jest porażka. Omawiała także swoje „słodko-gorzkie” życie singielki.
- ⇒ Atrakcyjność medialna **Małgorzaty Sochy** związana jest m.in. z rolą w serialu „Przyjaciółki”, ale także z tym, że gwiazda spodziewa się dziecka. Podkreślano, że aktorka i jej mąż bardzo cieszą się z tego powodu.

- ⇒ **Natasza Urbańska** i Urszula Grabowska pojawiły się na 7 okładkach w I kwartale 2013 roku. Natasza Urbańska częściej pojawiała się na jedynkach kolorowych pism w styczniu i marcu. Gwiazda odważnie pozowała w jednym ze styczniowych wydań „Vivy”. Ubrana w majtki i czerwone szpilki „przerwała milczenie”. Dociekliwi czytelnicy w numerze z 31 stycznia znaleźli odpowiedzi na pytania: dlaczego zniknęła, czy marzy o drugim dziecku oraz o tym „kto ją ubiera i rozbiera”. Celebrytka pojawiła się w mediach również z powodu śmierci młodej tancerki Julii Niewiadomskiej, a także w związku z planami dotyczącymi jej kariery.
- ⇒ Popularność **Urszuli Grabowskiej** widoczna jest zwłaszcza w marcu, gdyż wtedy pojawiła się na 5 okładkach. W lutym gwiazda zaprezentowała się na dwóch jedynkach. Aktorka obecna była w mediach z uwagi na promocję nowego serialu „Na krawędzi”.
- ⇒ najpopularniejszą grupą tematyczną (tematy główne) okazały się **wątki związane z życiem celebrytów**. W mediach pojawiły się zatem informacje dotyczące kryzysu małżeńskiego Małgorzaty i Jacka Rozenków, ciąży Małgorzaty Sochy czy oczekiwania na trzecie dziecko Justyny Steczkowskiej. Tematy związane z ciążą królowały, ponieważ okazało się, że dziecka spodziewają się również Dorota Gardias oraz Marzena Sienkiewicz. Oprócz tego informowano o rozkwicie związku Beaty Tadli i Jarosława Kreta, narodzinach dziecka Agnieszki Chylińskiej, przyjściu na świat potomka Tomasza Karolaka, czy ślubnych planach Kuby Wesołowskiego, a także Anny Czarторыskiej. Wspominano także o konflikcie Kingi Rusin i Kuby Wojewódzkiego, złym stanie psychicznym Agnieszki Włodarczyk, rzekomym bracie Doroty Rabczewskiej i zaręczynach Grzegorza Małeckiego.
- ⇒ drugą popularną grupą tematyczną były kwestie dotyczące **programu telewizyjnego**. Czytelniczki kolorowych pism zapraszane były do obejrzenia popularnych programów i filmów. Zachęcano je m.in. do zapoznania się z propozycją świąteczną poszczególnych telewizji.
- ⇒ popularną grupą tematyczną, zwłaszcza jeśli chodzi o prasę poradnikową, były wątki związane z **historiami anonimowych Polaków**. W tworzenie pism angażowano także czytelniczki, które przesyłały do redakcji swoje przepisy. Pojawiały się przepisy na dania wielkanocne, świętowano także walentynki oraz dzień kobiet.



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań, Polska
tel./fax: +48 61 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl