

Portal Życia Warszawy opisuje politykę kadrową stołecznego ratusza. W tekście przeczytamy, ile etatów władze miasta planują w przyszłości związane z promocją i komunikacją. Wskazano do planowanej redukcji pracowników. Źródło: ZW.com.pl, Urzędnik



nstytut



onitorowania



ediów

Najbardziej opiniotwórcze polskie media w marcu 2013 roku

W Pulsie Biznesu ukazał się artykuł Jarosława K... na temat ustawy lobbingowej i udziału lobbystów w procesie tworzenia ustaw. Jak zauważa autor w afery hazardowej stawia pytanie o skuteczność u... kontaktów polityków z grupami interesów. Źródło: Puls Biznesu, Dziki lobbing w grasuje w 02.10.2009, s.1

Bogdan Rymanowski na łamach dziennika Polska zastanawia się nad szansami Włodzimierza Cimoszewicza na prezydenturę. Jak zauważa dziennikarz, po przegranej w wyścigu o fotel lidera Rady Europy, były premier nie będzie zbyt chętny do ubiegania się o urząd prezydenta. Źródło: Polska, Cimoszewicz zostanie w lesie do 2015 roku, Bogdan Rymanowski, 01.10.2009, s.1

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych z okresu od 1 do 31 marca 2013 roku

WARSZAWA, KWIECIEŃ 2013

Gazeta Wyborcza, PZPN przykręci śrubę, Robert Błoński, 01.10.09, s.31

Spis treści

INFORMACJA MIESIĄCA.....	3
ZWRÓĆ UWAGĘ	3
OBSERWUJEMY INTERNET I REGIONY.....	4
1.1. RANKING GŁÓWNY	5
1.2. RANKING TYTUŁÓW PRASOWYCH.....	6
1.3. RANKING STACJI TELEWIZYJNYCH.....	7
1.4. RANKING ROZGŁOŚNI RADIOWYCH	8
1.5. RANKING PORTALI INTERNETOWYCH	9
1.6. RANKING MEDIÓW BIZNESOWYCH	10
1.7. RANKING PERIODYKÓW.....	11
1.8. TEMATYKA PRZEKAZÓW.....	12
1.9. RANKING MEDIÓW REGIONALNYCH.....	13
1.10. RANKING PRASY REGIONALNEJ	14
1.11. RANKING ROZGŁOŚNI REGIONALNYCH	14
OPIS BADANIA	15

Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 4 580 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 do 31 marca 2013 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 4 606 razy (3 185 razy w prasie, 697 w telewizji i 724 w radio). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów i przedrukami. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

- Większość (63 proc.) cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (66 proc.) oraz tygodników (25 proc.).
- W marcu 2013 roku w rankingu najczęściej cytowanych mediów zwyciężyła Rzeczpospolita, na drugim miejscu znalazła się Gazeta Wyborcza. Trzecia lokata należy do tygodnika Wprost.
- 96 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 4 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa małopolskiego. Liderem cytowań regionalnych został Dziennik Polski.
- Wśród mediów najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło stacji TVN24, na kolejnych pozycjach znalazły się Polsat News i PR1. Tytułem prasowym, który najczęściej odnosił się do informacji podanych przez inne media, był Express Bydgoski.



INFORMACJA MIESIĄCA

W marcu w mediach dominowała polityka w ujęciu krajowym, zaś pod względem liczby cytowań - dziennik Rzeczpospolita. W polityce działo się sporo – pod znakiem zapytania stanęła po raz kolejny przyszłość Jarosława Gowina w rządzie, pisano o politycznym zaangażowaniu Pawła Kukiza, do niedawna muzyka, z każdej politycznej strony omawiano też sytuację gejów – dyskusję sprowokowała wypowiedź Lecha Wałęsy. Media z zainteresowaniem przyglądały się zmianom po lewej stronie sceny politycznej, głównie planom powrotu do polityki Aleksandra Kwaśniewskiego.

Zauważalny jest też wzrost zainteresowania sprawami Kościoła – głównie, choć nie tylko, w związku z publikacją tygodnika Wprost.



ZWRÓĆ UWAGĘ

Prasa

Media najczęściej cytowały w marcu Rzeczpospolitą. Na drugim miejscu znalazła się Gazeta Wyborcza, na trzecim tygodnik Wprost.

Informacje opublikowane w Rzeczpospolitej cieszyły się dużym zainteresowaniem innych mediów, przede wszystkim wtedy, gdy dotyczyły ekonomii i finansów, następnie prawa i ustawodawstwa oraz polityki.

Drugie miejsce Gazeta Wyborcza zawdzięcza publikacjom na temat polityki oraz wejścia Polski do strefy euro.

Wiodącym tematem powołań na publikacje tygodnika Wprost były sprawy Kościoła. Sensację wywołał artykuł na temat abp. Sławoja Leszka Głódzia.

Telewizja

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie TVN24. Na drugiej pozycji znalazły się cytowania TVN, na trzeciej TVP2. Stacja TVN24 najczęściej cytowana była w kontekście zdarzeń politycznych, choć sporo materiałów przy których powoływano się na tę stację dotyczyło polskiej wyprawy na Broad Peak. Drugie miejsce telewizji TVN zapewniła afera mięsna – sprawa nieświeżego mięsa, które z zakładów Viola trafiło do wojska. TVP2 cytowana była głównie w kontekście sztuki, kultury i życia celebrytów.

Radio

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na doniesienia RMF FM, na drugim miejscu znalazły się ex aequo Radio ZET i TOK FM – wszystkie te rozgłośnie cytowane były w związku z wydarzeniami politycznymi.



OBSERWUJEMY INTERNET I REGIONY

Media regionalne

W marcu bezkonkurencyjnym pod względem liczby cytowań medium regionalnym był **Dziennik Polski**. Siłą gazety były doniesienia lokalne i publikacje związane ze służbą zdrowia. Kolejne miejsca zajęły Polska Dziennik Bałtycki i Radio Kraków.

Portale internetowe

Najczęściej cytowanym w marcu portalem internetowym była **gazeta.pl**, za nią zaś uplasowały się ex aequo portale **onet.pl** i **wPolityce.pl**.

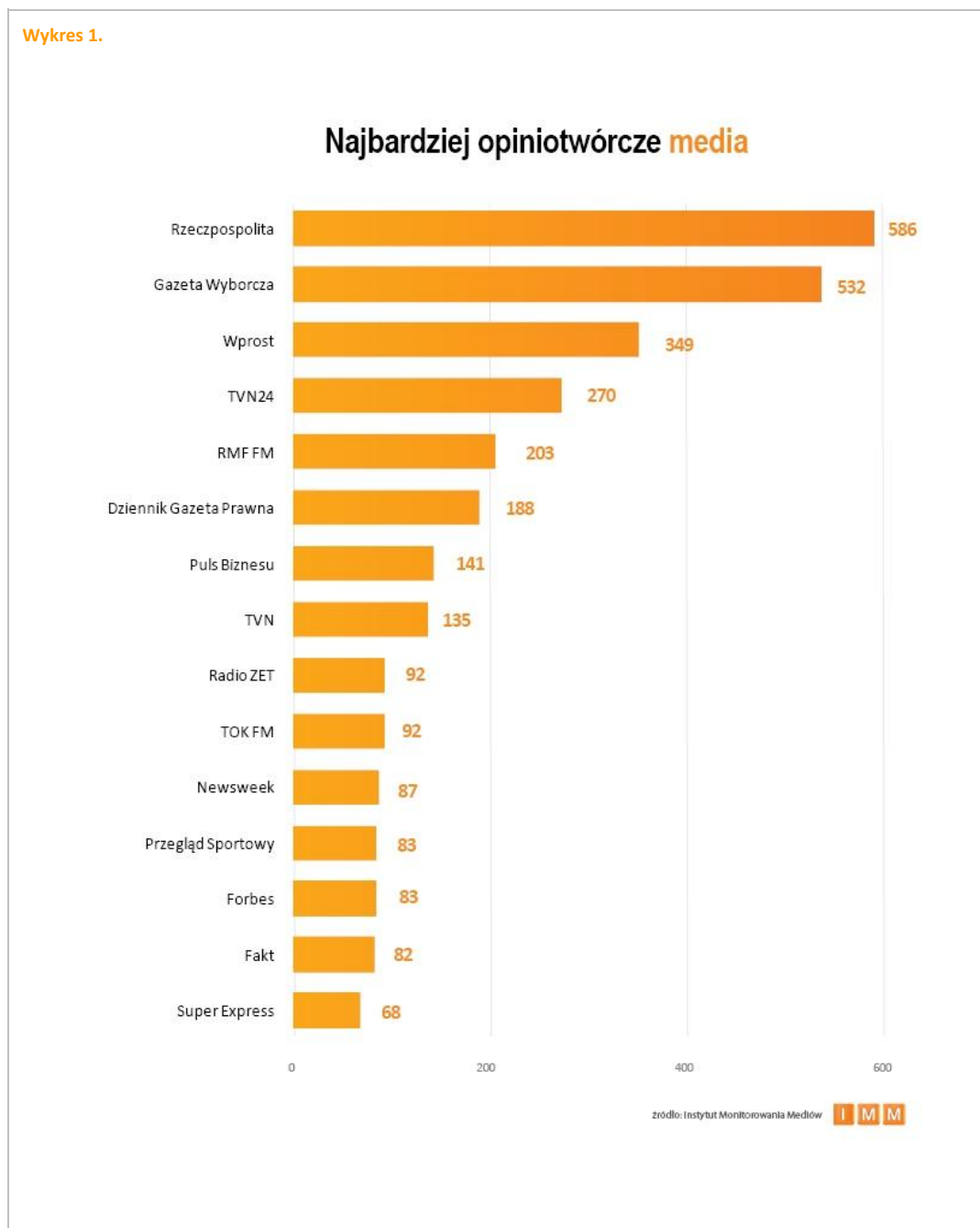
Gazeta.pl była interesującym źródłem informacji dla innych mediów głównie w związku ze strzelaniną w Gdańsku i innymi wydarzeniami lokalnymi.

1.1. Ranking główny

W rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Rzeczpospolita. Na drugiej pozycji znalazła się Gazeta Wyborcza, na trzeciej – tygodnik Wprost.

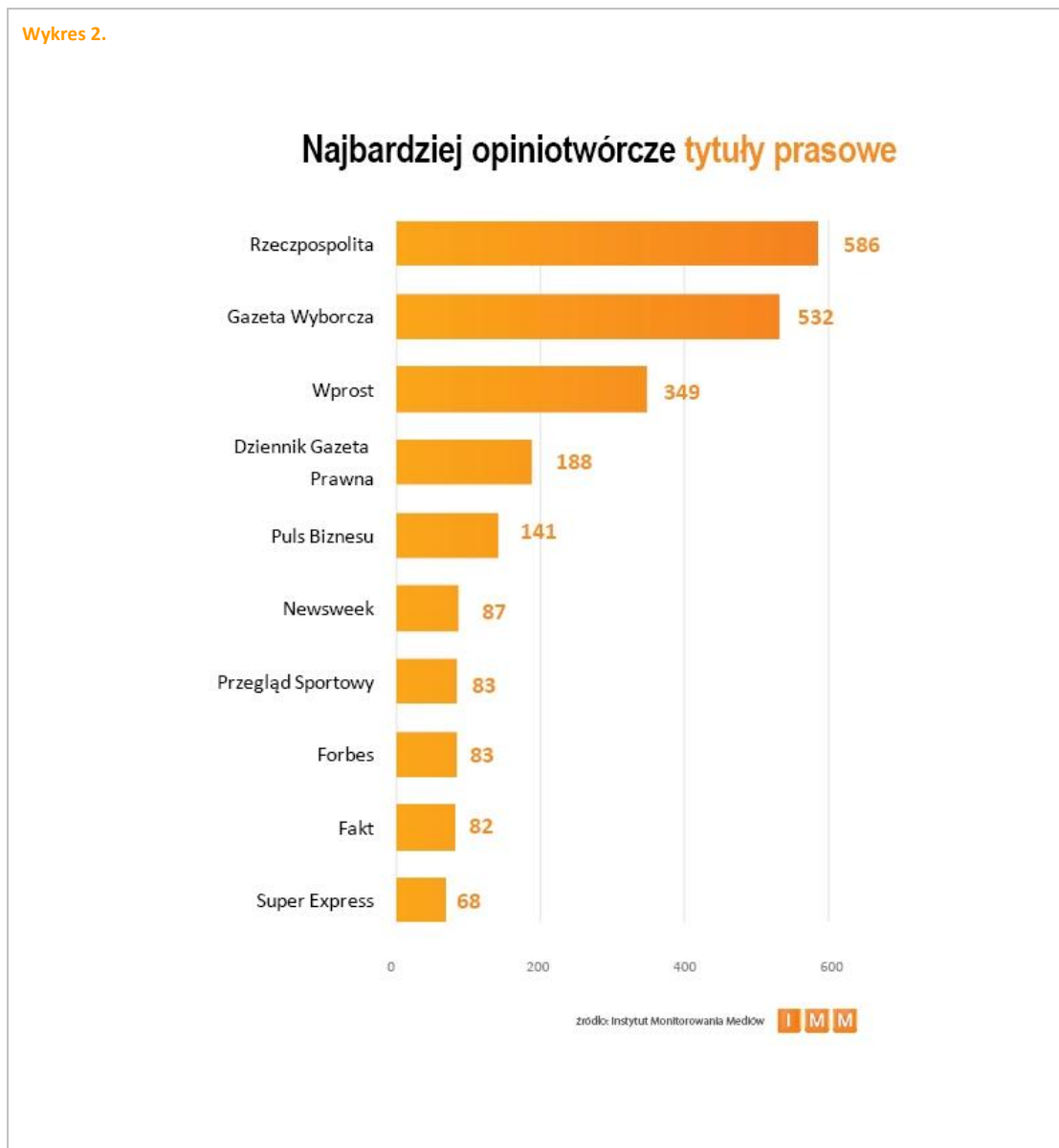
Na liście piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazło się w sumie 10 tytułów prasowych, 3 rozgłośnie radiowe i 2 stacje telewizyjne. (Wyk. 1).

Wykres 1.



1.2. Ranking tytułów prasowych

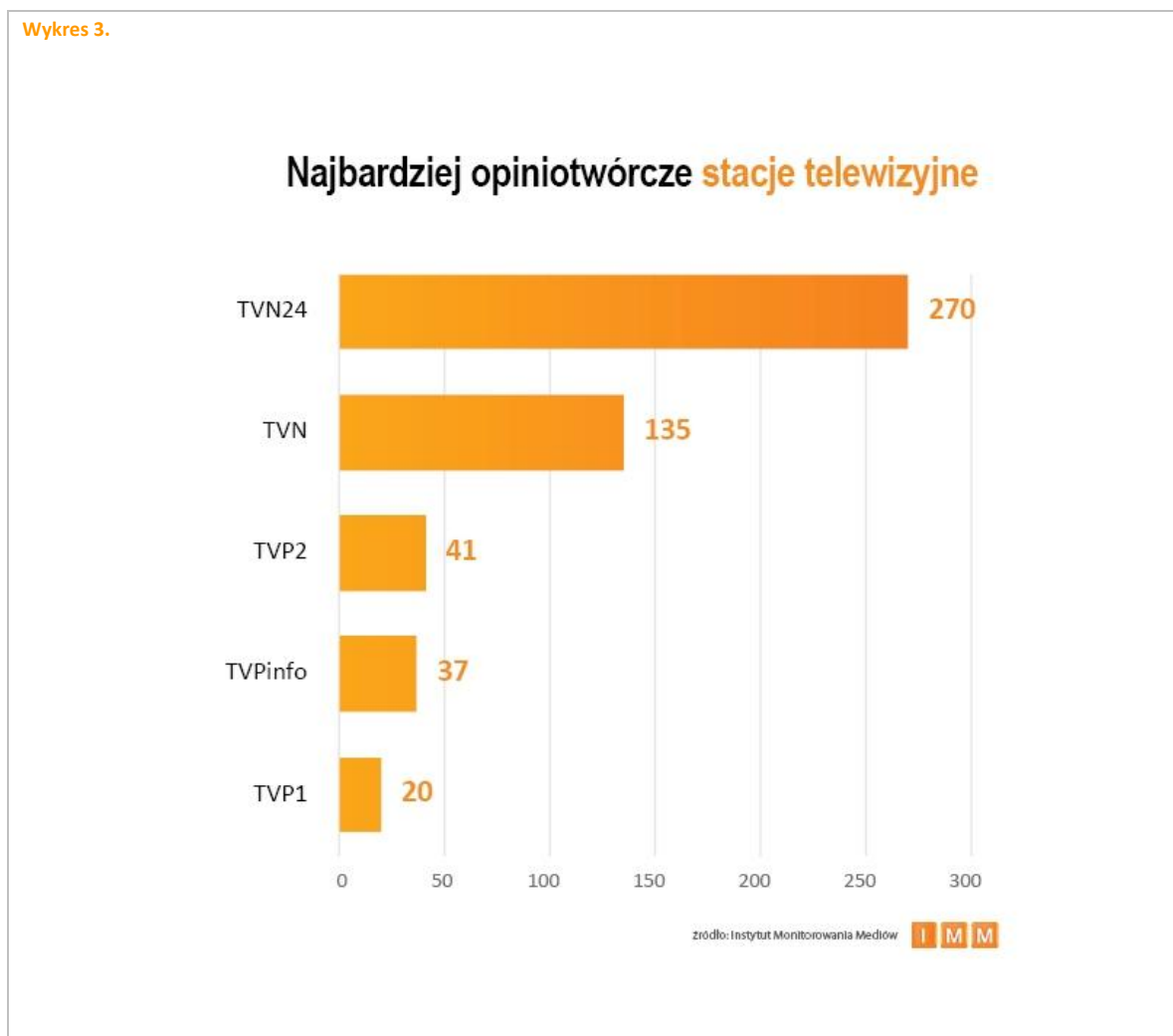
Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z Rzeczypospolitej (Wyk. 2).



1.3. Ranking stacji telewizyjnych

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24. Na drugim miejscu uplasowała się stacja TVN. W czołówce cytowań stacji telewizyjnych była też TVP2 (Wyk. 3).

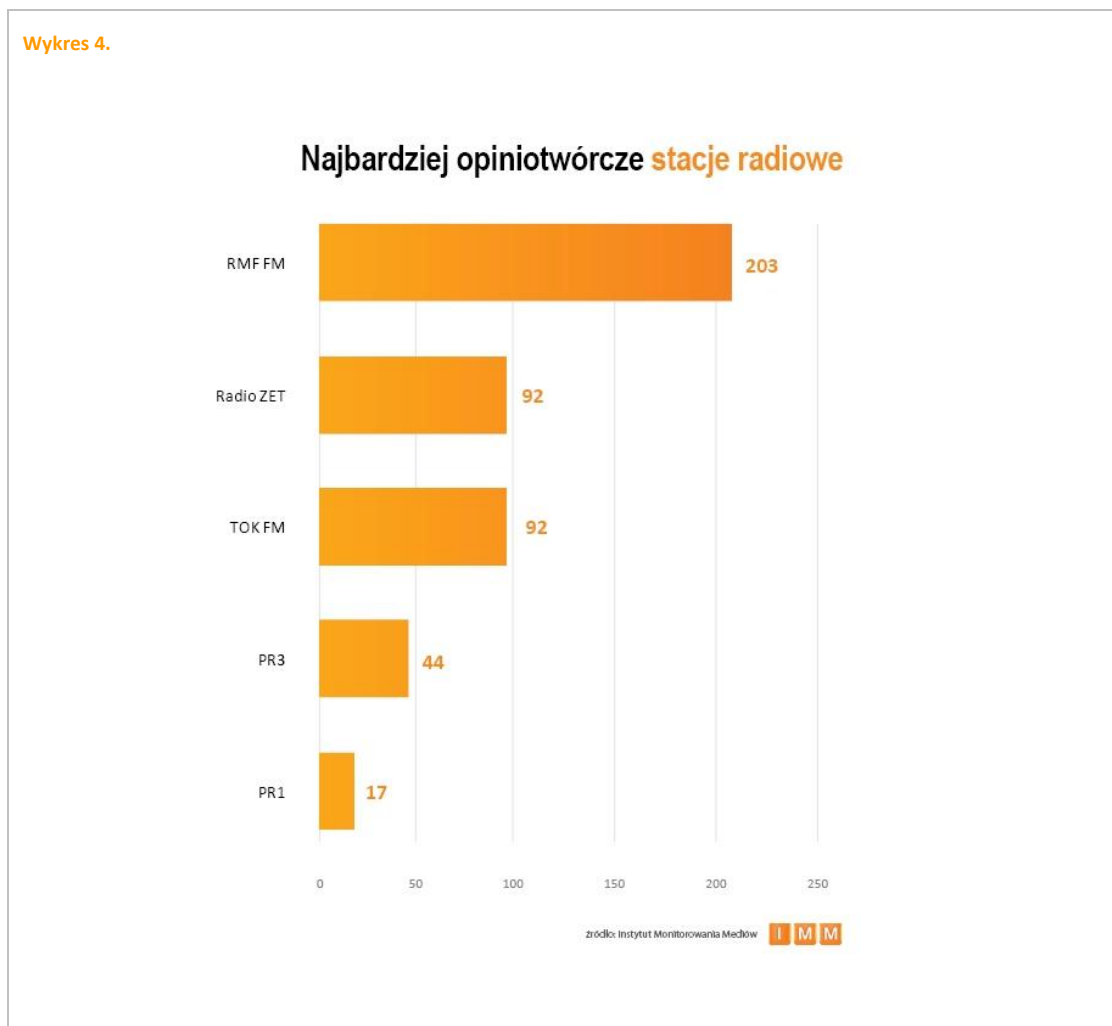
Wykres 3.



1.4. Ranking rozgłośni radiowych

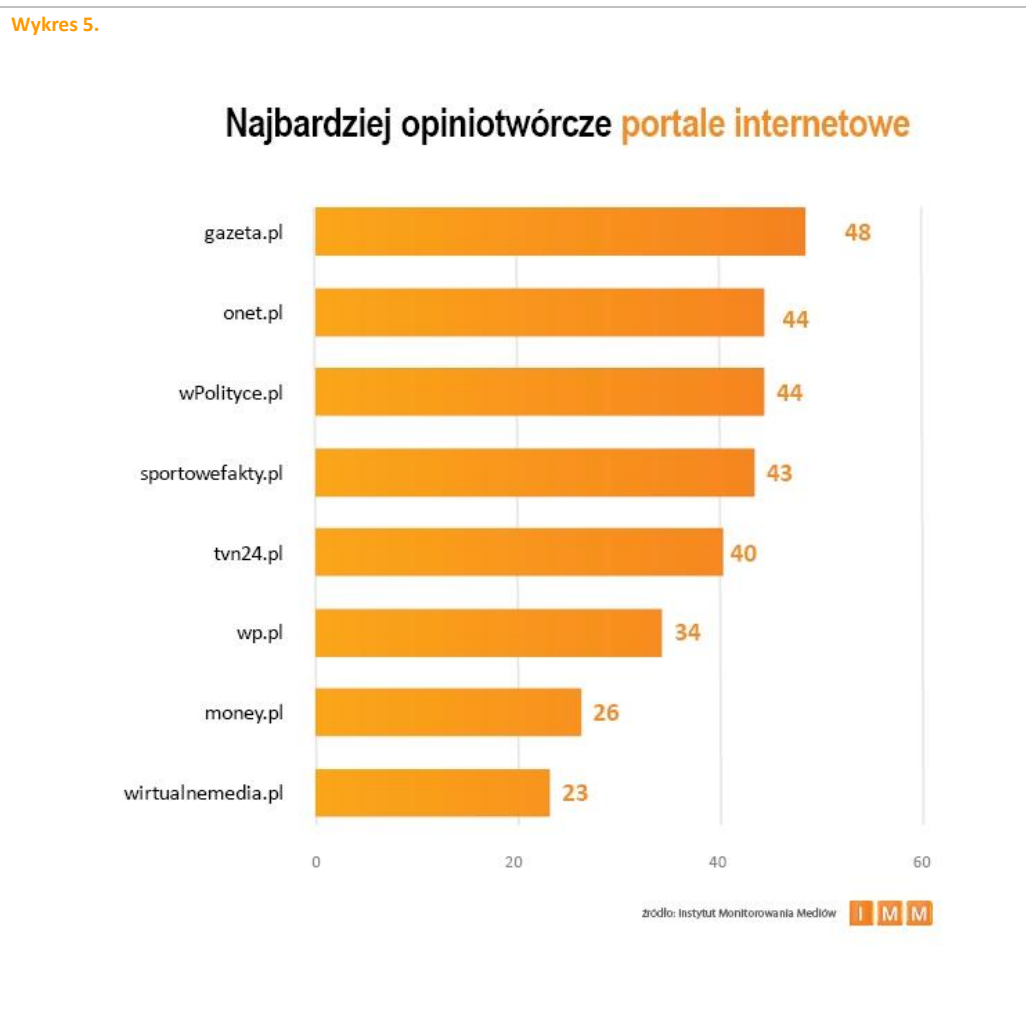
Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie RMF FM. Na drugiej pozycji znalazły się ex aequo cytowania z Radia ZET i TOK FM (Wyk. 4).

Wykres 4.



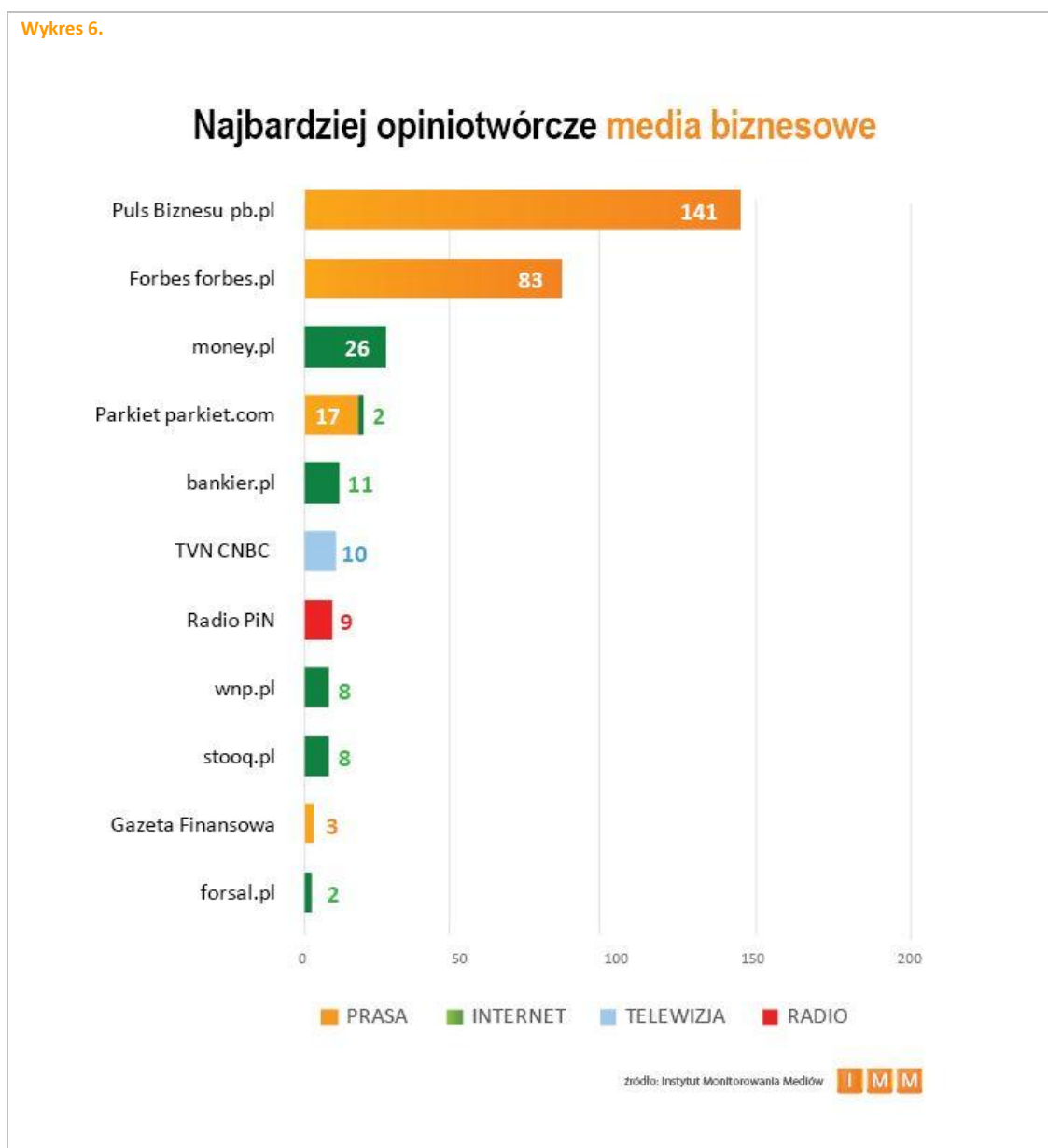
1.5. Ranking portali internetowych

Wśród najczęściej cytowanych portali na pierwszym miejscu sklasyfikowano portal gazeta.pl. Za nim uplasowały się ex aequo onet.pl i wPolityce.pl (Wyk. 5).



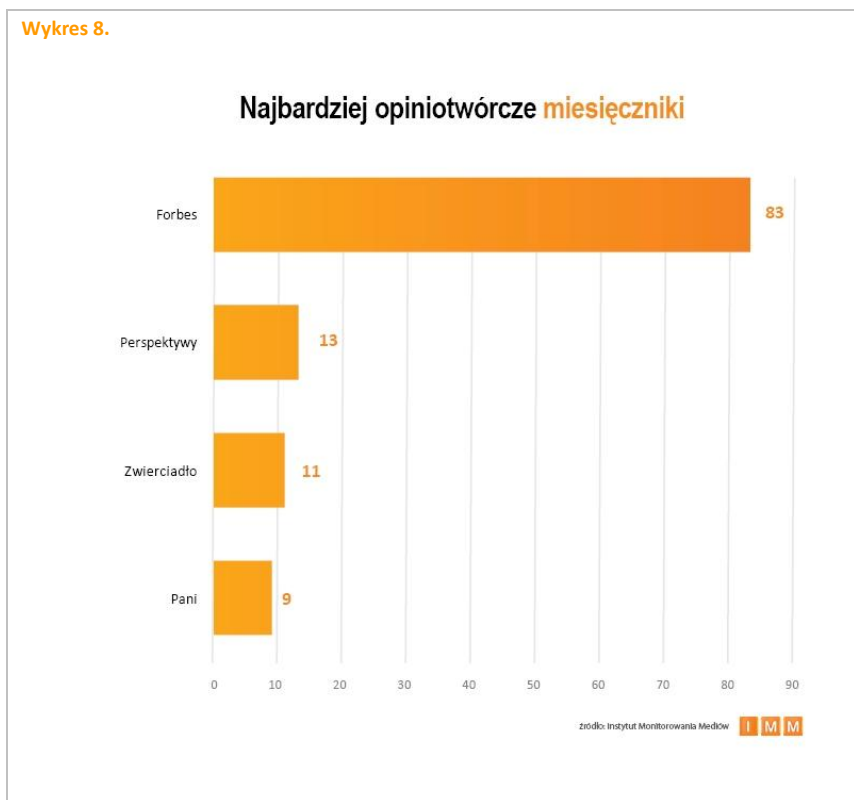
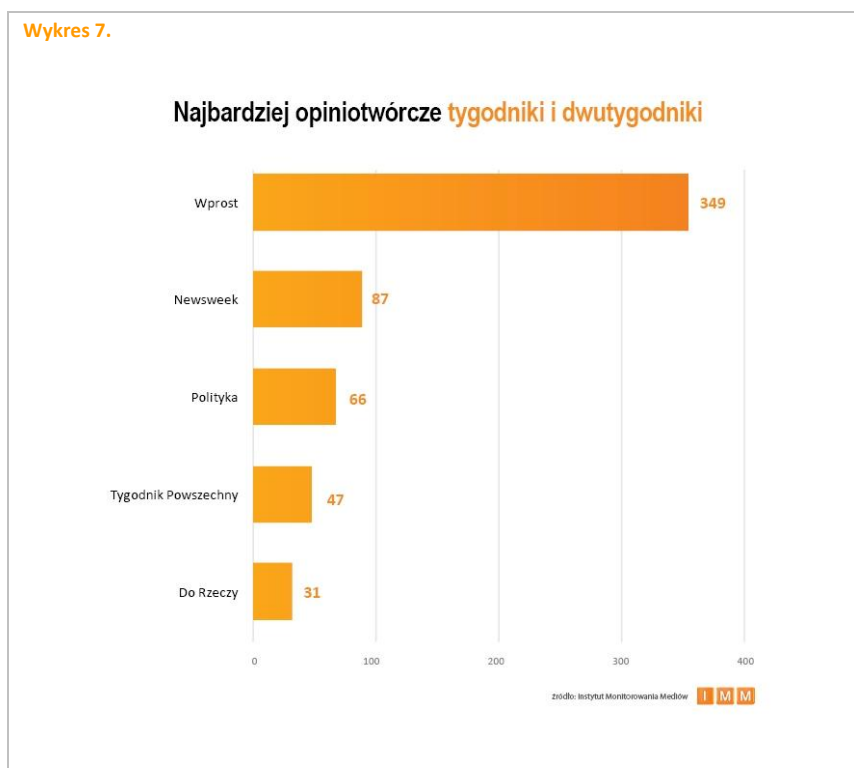
1.6. Ranking mediów biznesowych

Najczęściej przywoływanym medium ekonomicznym był Puls Biznesu. Najczęściej cytowanym portalem został money.pl, rozgłośnią – Radio PiN a telewizją - TVN CNBC (Wyk. 6).



1.7. Ranking periodyków

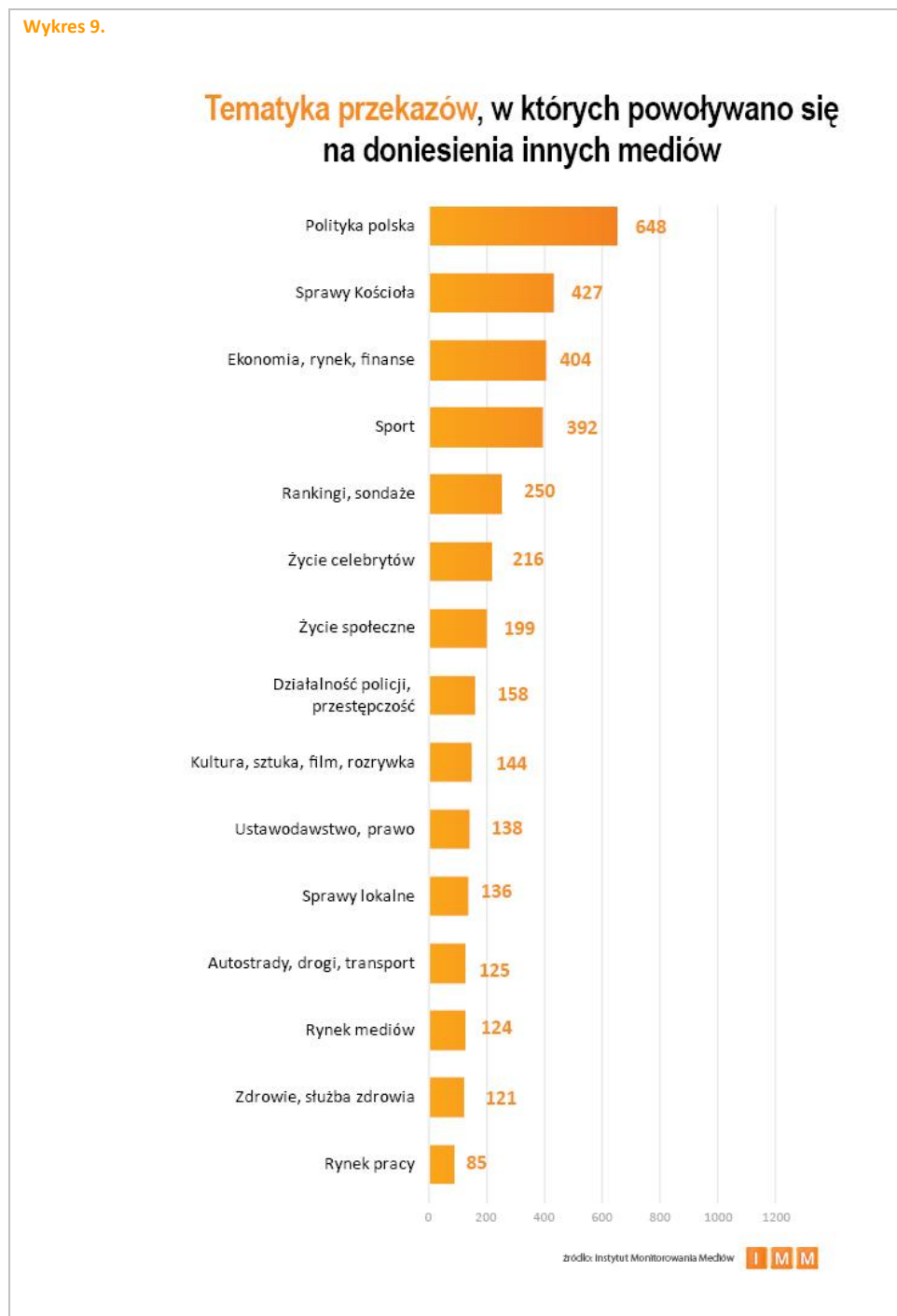
Wśród najczęściej cytowanych tygodników i dwutygodników znalazły się: Wprost, Newsweek i Polityka (Wyk. 7). Z kolei miesięcznikiem, na który najczęściej powoływały się inne media był Forbes (Wyk. 8).



1.8. Tematyka przekazów

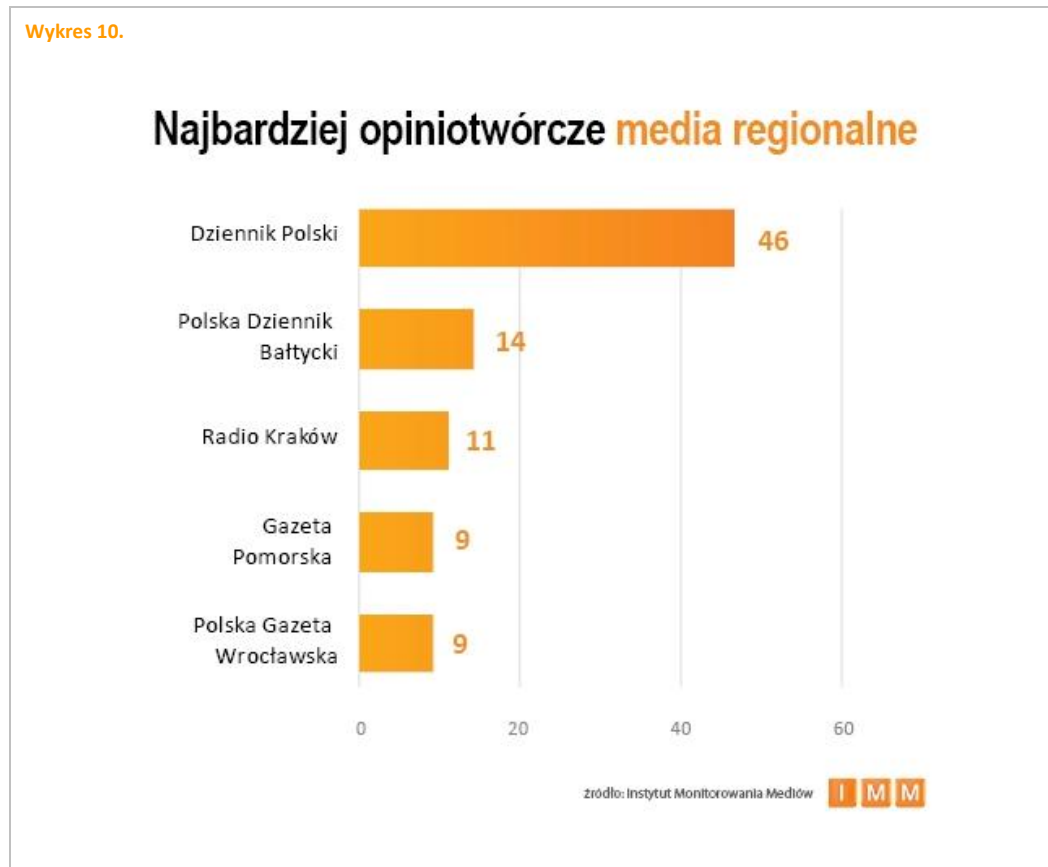
Najczęściej cytowane informacje dotyczyły polskiej polityki. Na drugim miejscu znalazły się powołania dotyczące Kościoła, na trzecim kwestie ekonomiczne. (Wyk. 9).

Wykres 9.



1.9. Ranking mediów regionalnych

Czołówka mediów regionalnych to Dziennik Polski, Polska Dziennik Bałtycki i Radio Kraków (Wyk. 10).



1.10. Ranking prasy regionalnej

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa (Tab. 1)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
małopolskie	Dziennik Polski	46
pomorskie	Polska Dziennik Bałtycki	14
dolnośląskie	Polska Gazeta Wrocławska	9
kujawsko-pomorskie	Gazeta Pomorska	9
łódzkie	Polska Dziennik Łódzki	8
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	6
lubelskie	Dziennik Wschodni	4
śląskie	Polska Dziennik Zachodni	3
mazowieckie	Życie Warszawy	2
podlaskie	Gazeta Współczesna	2
warmińsko-mazurskie	Gazeta Olsztyńska	2
lubuskie	Łącznik Zielonogórski	1
świętokrzyskie	Echo Dnia, Gazeta Wyborcza Kielce	1
zachodniopomorskie	Głos Szczeciński, Gazeta Wyborcza Szczecin	1
opolskie	-	-
podkarpackie	-	-

1.11. Ranking rozgłośni regionalnych

Najczęściej cytowane rozgłoszenie radiowe i telewizyjne z danego województwa (Tab. 2)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
małopolskie	Radio Kraków	11
wielkopolskie	Radio Merkury	7
pomorskie	Radio Gdańsk	6
zachodniopomorskie	Radio Szczecin	5
lubelskie	Radio Lublin	3
lubuskie	Radio Zielona Góra	3
mazowieckie	Radio Dla Ciebie	3
dolnośląskie	Radio Lubin, Radio Wrocław	2
warmińsko-mazurskie	Radio Olsztyn	2
kujawsko-pomorskie	Radio PIK	1
łódzkie	Nasze Radio	1
opolskie	Radio Plus, Radio Opole	1
podlaskie	-	-
śląskie	-	-
świętokrzyskie	-	-
podkarpackie	-	-

Opis badania

Badanie wykonano na podstawie materiałów z monitoringu prasy, radio i telewizji, w których padały nazwy mediów:

tytułów prasowych,

portali internetowych,

stacji radiowych i telewizyjnych lub tytuły ich programów.

UWAGA: Badanie nie obejmuje cytowań opublikowanych w internecie. Natomiast pod uwagę brane są cytowania mediów internetowych, jeśli pojawiły się one w prasie, radio bądź w telewizji.

Analiza obejmuje wszystkie przekazy, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale niebędących przeglądamy prasy.

Od kwietnia 2010 r. IMM opracowuje raport w oparciu o bardziej szczegółową definicję powołania na inne medium.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów oraz nie są przedrukami z innego medium.

Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na tytuł „Polska”. Wynik dla mutacji regionalnych wydawanych pod wspólnym tytułem „Polska” („Dziennik Bałtycki”, „Dziennik Łódzki”, „Dziennik Zachodni”, „Gazeta Krakowska”, „Gazeta Wrocławska”, „Głos Wielkopolski”, „Kurier Lubelski”) stanowi sumę powołań na powyższe tytuły zarówno z użyciem pełnej nazwy gazety (np. „Polska Dziennik Bałtycki”) jak i jej nazwy skróconej („Dziennik Bałtycki”). Powołania na mutacje regionalne są ujednolicone do pełnej nazwy i klasyfikowane jako cytaty z mediów regionalnych.

Radio PiN oraz dziennik Metro uznawane są za media ogólnopolskie, ze względu na ukazywanie się jednakowej treści w wielu regionach jednocześnie.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,

pojawiają się sformułowania typu: czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że.../ dziennikarze na łamach Rzeczypospolitej zauważyli, że.../Radio RMF FM poinformowało o.../w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../ według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest bezpośrednio odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym.

Do sumy powołań nie są wliczane wzajemne cytowania w obrębie następujących mediów oraz ich wydań internetowych powiązanych kapitałowo:

Agora: Gazeta Wyborcza, gazeta.pl, alert24.pl, sport.pl, Metro, Radio TOKFM, Radio Żółte Przeboje, RoxyFM;

Axel Springer: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Forbes, Newsweek, Przegląd Sportowy, Sport;

Bauer Media Group: interia.pl, RMF FM, RMF Classic, RMF Maxxx, Auto Moto, Bella Relaks, Bravo, CD-Action, Chwila dla Ciebie, Fun Club, ImperiumTV, Kobieta i Życie, Kurier TV, Mam dziecko, Motor, Na Żywo, Naj Magazyn, Olivia, Pani, PC Format, Rewia, SHOW, Super TV, Świat i ludzie, Świat kobiety, Świat Seriali, Świat Wiedzy, Takie jest życie, Tele Max, Tele Świat, Tele Tydzień, Tina, To & Owo, TV 14, Twist, Twoje Imperium, Twój Styl, Życie na Gorąco;

Fratrria: Gazeta Bankowa, Tygodnik Podlaski, W Sieci, Wpolarityce.pl

Platforma Mediowa Point Group: Wprost, Do Rzeczy, Film, Machina, Bloomberg BusinessWeek, wprost.pl, machina.pl, sport24.pl, ototrend.pl.

Grupa ITI: onet.pl, TVN, TVN24, tvn24.pl, TVN Style, TVN CNBC;

Infor: Dziennik Gazeta Prawna, dziennik.pl, forsal.pl, Gazeta Samorządu i Administracji, Personnel i Zarządzanie, Biznes Trendy;

media publiczne: TVP1, TVP2, TVP INFO, PR1, PR3, Radio Euro;

GRUPA GREMI (Gremi Media, Presspublica i Media Regionalne): Gremi : Przekrój, Sukces/Presspublica: Parkiet, Rzeczpospolita, Uważam Rze, Życie Warszawy / Media Regionalne: Dziennik Wschodni, Echo Dnia, Gazeta Lubuska, Gazeta Pomorska, Gazeta Współczesna, Głos Koszaliński, Głos Pomorza, Głos Szczeciński, Kurier Poranny, Nowa Trybuna Opolska, Nowiny;

Polityka: Polityka, TOK FM;

Polsat: Polsat, Polsat News, TV4, TV Biznes, Radio PiN;

Polskapresse: Polska oraz wydania regionalne (Dziennik Bałtycki, Dziennik Łódzki, Dziennik Zachodni, Gazeta Krakowska, Gazeta Wrocławska, Głos Wielkopolski, Kurier Lubelski), Dziennik Polski, Echo Miasta, Express Ilustrowany, polskatimes.pl, wiadomości24.pl, motofakty.pl, gratka.pl.

Fundacja Lux Veritatis: Radio Maryja, TV Trwam, Nasz Dziennik.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powołano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeżeli cytaty odnosi się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dzien-

nikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,

powołują się na prasę zagraniczną,

stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/ stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej,

zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),

cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,

powołują się na informacje ze stron internetowych firm i organizacji (m.in. .com, .gov, .org),

są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,

są przedrukami z innych mediów,

są powołaniami na filmy fabularne emitowane na antenach TV,

stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,

są przeglądami prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji,

w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne, m.in. PAP, Bloomberg, megafon.pl.

Analiza obejmuje ponad 900 gazet i czasopism oraz stacje telewizyjne (TVP1, TVP2, TVPinfo, TVN, TVN24, TVN CNBC, TVN TURBO, POLSAT, Polsat News, TV BIZNES, TV4) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, PR4, Radio Dla Ciebie / RDC, Radio Maryja, Radio PiN, Radio RMF FM, Radio Zet, Radio TOK FM).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie www.imm.com.pl.