

Informacja prasowa
5 kwietnia 2013

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za luty 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za luty 2013**.

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego				
Lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród internautów	audyt site- -centric
1	Grupa Google	17 248 388	87,73%	
2	facebook.com	13 970 909	71,06%	
3	youtube.com	13 475 948	68,54%	
4	Grupa Onet.pl	13 163 833	66,95%	tak
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange	12 030 787	61,19%	tak
6	Grupa Gazeta.pl	11 916 765	60,61%	tak
7	Grupa Interia.pl	11 298 168	57,46%	tak
8	Grupa Allegro.pl	11 078 021	56,34%	tak
9	Grupa Wikipedia	10 147 940	51,61%	
10	Grupa O2.pl	8 914 611	45,34%	tak
11	Grupa GG Network	8 434 032	42,90%	tak
12	Grupa Nk.pl	8 011 851	40,75%	
13	Grupa Ringier Axel Springer	6 127 267	31,16%	tak
14	Grupa Polskاپresse	5 913 110	30,07%	tak
15	Grupa Murator	5 753 903	29,27%	tak
16	adobe.com	4 840 537	24,62%	
17	Grupa Next Infor	4 716 501	23,99%	tak
18	Grupa Money.pl	4 643 713	23,62%	tak
19	Grupa Microsoft	4 547 862	23,13%	
20	Grupa Spilgames	4 384 900	22,30%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2013

Ranking domen według zasięgu miesięcznego				
Lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród internautów	audyt site- -centric
1	google.pl	16 648 249	84,68%	
2	facebook.com	13 970 909	71,06%	
3	youtube.com	13 475 948	68,54%	
4	onet.pl	12 126 181	61,68%	tak
5	google.com	11 963 395	60,85%	
6	wp.pl	10 563 724	53,73%	tak
7	allegro.pl	10 278 232	52,28%	tak

8	wikipedia.org	10 084 462	51,29%	
9	gazeta.pl	8 762 818	44,57%	tak
10	nk.pl	7 969 810	40,54%	
11	interia.pl	6 667 944	33,91%	tak
12	chomikuj.pl	6 401 531	32,56%	tak
13	blogspot.com	5 685 887	28,92%	
14	adobe.com	4 840 537	24,62%	
15	ceneo.pl	4 500 698	22,89%	tak
16	filmweb.pl	4 333 231	22,04%	tak
17	gry.pl	4 268 736	21,71%	
18	dobreprogramy.pl	4 160 948	21,16%	tak
19	n-mobile.net	4 037 876	20,54%	
20	goodgamestudios.com	3 667 490	18,65%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2013

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznej liczby odsłon krajowych

Lp.	węzeł	odsłony krajowe ogółem	użytkownicy (real users)	audyt site- -centric
1	Grupa Allegro.pl	4 563 652 784	11 078 021	tak
2	Grupa Onet.pl	2 549 688 762	13 163 833	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange	2 388 273 144	12 030 787	tak
4	Grupa Interia.pl	1 206 068 565	11 298 168	tak
5	Grupa Gazeta.pl	1 144 912 306	11 916 765	tak
6	Grupa O2.pl	857 856 531	8 914 611	tak
7	tablica.pl	612 893 816	2 946 446	tak
8	Grupa Spolecznosci.pl	546 657 173	2 481 562	tak
9	filmweb.pl	271 425 920	4 333 231	tak
10	Grupa Polskapsresse	194 003 346	5 913 110	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2013

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznego czasu

Lp.	węzeł	czas [godz]	użytkownicy (real users)	średni czas na użytkow- nika [godz:min:s]	audyt site- -centric
1	Grupa Onet.pl	79 398 281,23	13 163 833	06:01:54	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	78 123 713,57	12 030 787	06:29:37	tak
3	Grupa Allegro.pl	58 977 998,63	11 078 021	05:19:26	tak
4	Grupa Interia.pl	53 502 348,19	11 298 168	04:44:08	tak
5	Grupa Gazeta.pl	27 367 898,90	11 916 765	02:17:48	tak
6	Grupa O2.pl	26 962 400,64	8 914 611	03:01:28	tak
7	Grupa TVN	20 663 252,85	4 099 570	05:02:25	tak
8	Grupa Murator	9 364 258,59	5 753 903	01:37:39	tak
9	Grupa Spolecznosci.pl	7 181 968,05	2 481 562	02:53:39	tak
10	tablica.pl	6 905 778,36	2 946 446	02:20:38	tak
11	Grupa GG Network	6 147 618,90	8 434 032	00:43:44	tak
12	Grupa Polskie Radio	4 886 042,20	1 165 016	04:11:38	tak

13	Grupa Eurozet	4 691 887,18	531 421	08:49:44	tak
14	filmweb.pl	2 607 569,09	4 333 231	00:36:06	tak
15	Grupa Polskاپresse	2 584 272,75	5 913 110	00:26:13	tak
16	Grupa Ipla	2 552 700,45	2 475 192	01:01:53	tak
17	Grupa TVP	2 415 854,02	2 055 019	01:10:32	tak
18	wiocha.pl	2 192 793,09	1 375 191	01:35:40	tak
19	Grupa Ling.pl	2 038 380,55	462 179	04:24:37	tak
20	Grupa Ringier Axel Springer	1 973 953,59	6 127 267	00:19:20	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2013

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według zasięgu

Lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród internautów	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	13 163 833	66,95%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	12 030 787	61,19%	tak
3	Grupa Gazeta.pl	11 916 765	60,61%	tak
4	Grupa Interia.pl	11 298 168	57,46%	tak
5	Grupa Allegro.pl	11 078 021	56,34%	tak
6	Grupa O2.pl	8 914 611	45,34%	tak
7	Grupa GG Network	8 434 032	42,90%	tak
8	Grupa Ringier Axel Springer	6 127 267	31,16%	tak
9	Grupa Polskاپresse	5 913 110	30,07%	tak
10	Grupa Murator	5 753 903	29,27%	tak
11	Grupa Next Infor	4 716 501	23,99%	tak
12	Grupa Money.pl	4 643 713	23,62%	tak
13	Grupa Media Regionalne	4 348 182	22,12%	tak
14	filmweb.pl	4 333 231	22,04%	tak
15	dobreprogramy.pl	4 160 948	21,16%	tak
16	Grupa TVN	4 099 570	20,85%	tak
17	Grupa Edipresse.pl	3 938 620	20,03%	tak
18	Grupa NextWeb Media	3 078 420	15,66%	tak
19	tablica.pl	2 946 446	14,99%	tak
20	Grupa Panorama Firm	2 692 945	13,70%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2013

Ranking aplikacji według uruchomionych aplikacji (%)*

Lp.	węzeł	uruchomione aplikacje	uruchomione aplikacje (%)	audyt site-centric
1	Windows Media Player	10 730 187	54,58%	
2	Komunikator Skype	9 365 624	47,63%	

3	Komunikator GG	8 545 271	43,46%	tak
4	Winamp	3 393 148	17,26%	
5	Ipla	2 873 950	14,62%	tak
6	RealPlayer	1 617 850	8,23%	
7	VLC media player	1 371 712	6,98%	
8	OpenFM	1 213 013	6,17%	
9	Komunikator Windows Live Messenger	1 040 861	5,29%	
10	Komunikator Facebook Messenger	735 392	3,74%	
11	iTunes	575 393	2,93%	
12	Google Earth	541 576	2,75%	
13	QuickTime	509 639	2,59%	
14	Aplikacja Google Desktop	426 054	2,17%	
15	BestPlayer	395 628	2,01%	
16	KMplayer	389 553	1,98%	
17	Komunikator Tlen.pl	345 001	1,75%	tak
18	Komunikator AQQ	340 110	1,73%	
19	FLV Player	265 539	1,35%	
20	GOM Player	231 035	1,18%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2013

* Uruchomione aplikacje oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym. Od wyników badania Megapanel PBI/Gemius za marzec 2012 nastąpiła zmiana nazwy wskaźnika „Aktywne aplikacje” na bardziej precyzyjną – „Uruchomione aplikacje”. Stosunek uruchomionych aplikacji do populacji internautów został wyrażony w nowym wskaźniku – „Uruchomione aplikacje (%)”.

Liczebność próby: N= 10 844. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: „Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2013” oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.

O badaniu

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do

poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo

Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Agora S.A., Onet.pl S.A., Interia.pl sp. z o.o., Wirtualna Polska S.A., GG Network S.A., Murator S.A., Polskاپresse Sp. z o.o., Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. oraz Redefine Sp. z o.o. - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius SA

Międzynarodowa firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu i konsultingu. Gemius założony został w Polsce w 1999 roku i prowadzi działalność w 30 krajach Europy i Bliskiego Wschodu. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze, od badań typu site-centric i user-centric, po zaawansowane technologicznie narzędzia do badania zachowania internautów na witrynach, ich profilu społeczno-demograficznego czy użyteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych. W ofercie Gemius znajduje się również badanie zachowań użytkowników odtwarzających materiały multimedialne w sieci, a także badanie umożliwiające błyskawiczny pomiar i prezentację wszystkich kliknięć dokonanych przez internautów na danej witrynie. W blisko połowie państw europejskich Gemius wyznacza standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych (gemiusAudience, badanie w Polsce funkcjonujące pod nazwą Megapanel PBI/Gemius).

Kontakt dla prasy:

PBI Sp. z o.o.: Joanna Trybuchowska
tel.: 022 630 72 68
tel. kom.: 606 611 500
e-mail: j.trybuchowska@pbi.org.pl

Gemius: Aleksandra Andreasik
tel.: 022 390 30 76
tel. kom. +48 691 014 245
e-mail: aleksandra.andreasik@gemius.com