

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Biznes, finanse, prawo	3 692 346	76 146 981	18,78%	tak
2	Grupa Money.pl - Biznes, finanse, prawo	3 572 393	45 653 776	18,17%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Biznes, finanse, prawo	3 388 785	57 745 400	17,24%	tak
4	Grupa Next Infor - Biznes, finanse, prawo	2 837 309	27 987 518	14,43%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	2 053 629	21 776 124	10,45%	tak
6	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	1 874 113	40 391 216	9,53%	tak
7	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	1 308 230	22 489 419	6,65%	tak
8	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	1 069 737	7 555 907	5,44%	tak
9	Grupa Presspublica - Biznes, finanse, prawo	803 625	10 518 647	4,09%	tak
10	Grupa Gofin.pl	786 976	13 747 908	4,00%	tak
11	Grupa O2.pl - Biznes, finanse, prawo	756 968	14 463 306	3,85%	tak
12	nf.pl	744 075	8 977 141	3,78%	tak
13	Grupa PTWP	674 100	7 943 788	3,43%	tak
14	Grupa Ringier Axel Springer - Biznes, finanse, prawo	632 073	3 783 954	3,21%	tak
15	krs-online.com.pl	562 797	-	2,86%	

16	Grupa Wolters Kluwer Polska - Biznes, finanse, prawo	517 388	3 042 110	2,63%	tak
17	wirtualnemedi.pl	473 517	2 781 636	2,41%	tak
18	podatki.biz	410 177	1 973 992	2,09%	tak
19	biznesforum.pl	364 189	-	1,85%	
20	programpit.eu	363 697	-	1,85%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2013, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=10 844. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego				
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI				
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg
1	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	1 662 104	43 955 930	8,45%
2	Grupa Murator - Budownictwo, nieruchomości	1 405 756	20 796 280	7,15%
3	Grupa Polskاپresse - Budownictwo, nieruchomości	1 358 652	43 624 593	6,91%
4	Grupa Allegro.pl - otodom.pl	1 107 112	39 379 434	5,63%
5	gumtree.pl - nieruchomosci	652 652	-	3,32%
6	Grupa Melog.com - domy.pl	568 813	13 520 558	2,89%
7	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	563 665	29 108 854	2,87%
8	tablica.pl - tablica.pl - nieruchomości	544 395	32 987 558	2,77%
9	Grupa Onet.pl - Budownictwo, nieruchomości	475 757	9 285 406	2,42%
10	Grupa NNV - nieruchomosci-online.pl	421 926	21 900 312	2,15%
11	Grupa Budujemydom.pl - Budownictwo, nieruchomości	402 431	2 050 718	2,05%
12	Grupa Media Regionalne - regiodom.pl	294 946	1 772 170	1,50%
13	Grupa Morizon S.A.	286 526	3 615 543	1,46%
14	swiatkwiatow.pl	227 886	2 227 481	1,16%
15	Grupa Dom.pl - Budownictwo, nieruchomości	215 895	4 003 486	1,10%

16	Grupa Szybko.pl - Budownictwo, nieruchomości	214 758	2 946 099	1,09%
17	trovit.pl - mieszkania.trovit.pl	210 835	-	1,07%
18	Grupa O2.pl - Budownictwo, nieruchomości	203 830	1 033 711	1,04%
19	Grupa KRN Media	186 127	2 837 673	0,95%
20	Grupa Next Infor - wieszjak.pl - budownictwo i nieruchomości	173 774	854 683	0,88%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2013, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=10 844. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - E-commerce	10 842 351	4 191 645 636	55,15%	tak
2	nokaut.pl	2 539 272	12 767 080	12,92%	tak
3	Grupa Groupon	2 531 361	-	12,87%	
4	Grupa Okazje.info - E-commerce	2 100 810	15 126 182	10,69%	tak
5	skapiec.pl	1 610 672	-	8,19%	
6	euro.com.pl	1 513 097	-	7,70%	
7	gruper.pl	1 414 077	-	7,19%	
8	Grupa Empik Media Fashion - E-commerce	1 360 304	-	6,92%	
9	bonprix.pl	1 308 013	-	6,65%	
10	Grupa Ebay	1 179 460	-	6,00%	
11	doz.pl - doz.pl - apteka	1 153 689	15 510 262	5,87%	tak
12	merlin.pl	1 094 744	-	5,57%	
13	aukcjoner.pl	974 116	-	4,95%	
14	tchibo.pl	966 228	-	4,91%	
15	zalando.pl	950 016	-	4,83%	

16	Grupa Wirtualna Polska - Orange - E-commerce	838 399	5 396 642	4,26%	tak
17	citeam.pl	832 212	-	4,23%	
18	Grupa Amazon	818 420	-	4,16%	
19	archiwumallegro.pl	747 391	-	3,80%	
20	Grupa Spolecznosci.pl - E-commerce	712 966	70 116 214	3,63%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2013, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=10 844. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site- centri
1	Grupa Wikipedia - Edukacja	10 142 723	-	51,59%	
2	Grupa Google - Edukacja	5 593 838	-	28,45%	
3	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	2 909 805	21 888 294	14,80%	tak
4	zadane.pl	2 355 120	-	11,98%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Edukacja	1 674 698	15 380 848	8,52%	tak
6	Grupa Onet.pl - Edukacja	1 391 375	6 589 380	7,08%	tak
7	bryk.pl	1 054 721	4 292 653	5,36%	tak
8	Grupa O2.pl - Edukacja	977 770	8 957 164	4,97%	tak
9	pl.bab.la	937 873	-	4,77%	
10	szkolnictwo.pl	849 605	-	4,32%	
11	Grupa GG Network - megaslownik.pl	719 089	7 626 296	3,66%	tak
12	Serwisy edukacyjne PWN	717 104	-	3,65%	
13	Grupa Netstel - Edukacja	660 298	-	3,36%	
14	klp.pl	596 360	-	3,03%	
15	ang.pl	463 209	-	2,36%	

16	Grupa Ling.pl	462 179	3 552 106	2,35%	tak
17	shvoong.com	425 095	-	2,16%	
18	translate.pl	406 369	-	2,07%	
19	Grupa Edgard	373 484	-	1,90%	
20	edux.pl	354 843	-	1,80%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2013, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=10 844. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	redtube.com	1 818 253	-	9,25%	
2	redtube.net.pl	1 549 785	-	7,88%	
3	pornhub.com	1 430 677	-	7,28%	
4	sexrura.pl	1 271 432	-	6,47%	
5	erodate.pl	1 110 272	-	5,65%	
6	youporn.com	1 061 663	-	5,40%	
7	livejasmin.com	999 247	-	5,08%	
8	get-a-fuck-tonight.com	861 080	-	4,38%	
9	18hd.pl	840 918	-	4,28%	
10	xvideos.com	817 509	-	4,16%	
11	xhamster.com	807 500	-	4,11%	
12	tube8.com	759 685	-	3,86%	
13	showup.tv	673 998	-	3,43%	
14	sexkontakty.com	656 862	-	3,34%	
15	xnxx.com	649 615	-	3,30%	

16	pornoorz.el.com	643 454	-	3,27%
17	sexfilmy.com.pl	499 593	-	2,54%
18	exposedwebcams.com	479 234	-	2,44%
19	pornusy.pl	474 364	-	2,41%
20	zbiornik.com	460 620	-	2,34%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2013, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=10 844. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odstony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	adobe.com	4 840 537	-	24,62%	
2	Grupa Microsoft - Firmowe	4 509 705	-	22,94%	
3	Grupa Play	3 071 354	-	15,62%	
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Firmowe	2 866 156	84 604 514	14,58%	tak
5	Grupa Plus GSM	2 798 204	-	14,23%	
6	Grupa Ipko.pl	2 661 331	-	13,54%	
7	Grupa Google - Firmowe	2 368 536	-	12,05%	
8	avg.com	2 289 026	-	11,64%	
9	platnosci.pl	2 246 799	-	11,43%	
10	Grupa Mbank	2 083 215	-	10,60%	
11	lotto.pl	2 065 075	-	10,50%	
12	Grupa Mozilla	2 055 074	-	10,45%	
13	skype.com	2 037 548	-	10,36%	
14	Grupa ING	1 925 174	-	9,79%	
15	t-mobile.pl	1 872 164	-	9,52%	

16	pkobp.pl	1 458 859	-	7,42%	
17	Grupa BZWBK	1 393 700	-	7,09%	
18	mediamarkt.pl	1 321 317	-	6,72%	
19	lidl.pl	1 311 220	-	6,67%	
20	avast.com	1 275 876	-	6,49%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2013, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=10 844. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - republika.pl	2 111 144	15 903 578	10,74%	tak
2	Grupa Interia.pl - Hosting	1 458 007	14 019 385	7,42%	tak
3	imageshack.us	1 441 635	-	7,33%	
4	home.pl - strony hostingowane home.pl	1 269 392	-	6,46%	
5	cba.pl - strony hostingowane cba.pl	1 196 819	19 566 613	6,09%	tak
6	Grupa Google - Hosting	1 017 307	-	5,17%	
7	hostuje.net	787 805	16 747 492	4,01%	tak
8	zippyshare.com	779 042	-	3,96%	
9	moje.pl - strony hostingowane moje.pl	762 851	-	3,88%	
10	putlocker.com	715 510	-	3,64%	
11	Grupa Pino - strony hostingowane prv.pl	694 123	-	3,53%	
12	art.pl - strony hostingowane art.pl	662 607	-	3,37%	
13	dwn.so	660 672	-	3,36%	
14	plikostrada.pl	630 751	-	3,21%	
15	Grupa OVH - Hosting	596 550	-	3,03%	

16	nazwa.pl - strony hostingowane nazwa.pl	545 056	-	2,77%	
17	Grupa Click-Media - Hosting	471 678	-	2,40%	
18	Grupa Netshare - Hosting	436 832	2 852 667	2,22%	tak
19	mediafire.com	428 321	-	2,18%	
20	speedyshare.com	410 896	-	2,09%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2013, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=10 844. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Informacje i publicystyka	6 831 439	253 467 540	34,75%	tak
2	Grupa Onet.pl - Informacje i publicystyka	6 260 877	275 135 136	31,84%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	5 811 857	202 071 989	29,56%	tak
4	Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka	4 241 583	99 287 538	21,57%	tak
5	Grupa Media Regionalne - Informacje i publicystyka	4 115 647	110 244 141	20,93%	tak
6	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	3 521 879	89 841 521	17,91%	tak
7	Grupa Ringier Axel Springer - Informacje i publicystyka	2 717 456	61 885 299	13,82%	tak
8	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	2 543 847	76 942 474	12,94%	tak
9	Grupa Murator - Informacje i publicystyka	2 265 103	23 873 710	11,52%	tak
10	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	1 143 604	11 219 003	5,82%	tak
11	Grupa Netshare - Informacje i publicystyka	1 038 060	17 541 802	5,28%	tak
12	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	1 032 452	9 038 069	5,25%	tak
13	Grupa Trojmiasto.pl	1 027 254	51 861 742	5,22%	tak
14	Grupa O2.pl - Informacje i publicystyka	927 654	34 366 333	4,72%	tak
15	Grupa Wprost.pl - Informacje i publicystyka	864 908	5 994 071	4,40%	tak

16	natemat.pl	851 417	-	4,33%	
17	Grupa Google - Informacje i publicystyka	809 214	-	4,12%	
18	Grupa Presspublica - Informacje i publicystyka	789 014	9 902 960	4,01%	tak
19	Grupa Next Infor - dziennik.pl - informacje i publicystyka	588 828	10 690 101	2,99%	tak
20	Grupa Teleman.pl - Informacje i publicystyka	577 738	-	2,94%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2013, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=10 844. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KOMUNIKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa GG Network - Komunikacja	6 586 006	5 086 602	33,50%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Komunikacja	5 227 817	469 449 982	26,59%	tak
3	Grupa Google - Komunikacja	4 231 585	-	21,52%	
4	Grupa Onet.pl - Komunikacja	3 854 031	210 789 896	19,60%	tak
5	Grupa O2.pl - Komunikacja	2 802 206	258 199 323	14,25%	tak
6	Grupa Interia.pl - Komunikacja	2 257 283	160 709 103	11,48%	tak
7	Grupa Gazeta.pl - Komunikacja	241 999	4 277 361	1,23%	tak
8	home.pl - poczta.home.pl	223 595	-	1,14%	
9	Grupa MSN - live.com - Poczta	197 783	-	1,01%	
10	nazwa.pl - poczta.nazwa.pl	70 726	-	0,36%	

Zestawienie zawiera tylko 10 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2013, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KOMUNIKACJA

Liczebność próby: N=10 844. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack

Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centri
1	youtube.com	13 475 948	-	68,54%	
2	Grupa Onet.pl - Kultura i rozrywka	7 140 774	250 815 497	36,32%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Kultura i rozrywka	5 107 664	366 059 491	25,98%	tak
4	Grupa Spilgames	4 384 900	-	22,30%	
5	filmweb.pl	4 333 231	271 425 920	22,04%	tak
6	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	4 232 664	215 794 486	21,53%	tak
7	Grupa O2.pl - Kultura i rozrywka	4 192 992	182 827 001	21,33%	tak
8	Grupa Demotywatory.pl - Kultura i rozrywka	3 893 455	-	19,80%	
9	goodgamestudios.com	3 667 490	-	18,65%	
10	Grupa Kwejk.pl	3 024 905	-	15,39%	
11	niefart.pl	3 003 556	-	15,28%	
12	tekstowo.pl	2 683 271	37 760 204	13,65%	tak
13	Grupa Google - Kultura i rozrywka	2 553 800	-	12,99%	
14	Grupa Ipla	2 475 192	18 156 112	12,59%	tak
15	Grupa Murator - Kultura i rozrywka	2 326 827	33 715 844	11,83%	tak

16	besty.pl	2 163 832	-	11,01%	
17	Grupa TVN - Kultura i rozrywka	2 132 608	68 314 154	10,85%	tak
18	nieprawdopodobne.com.pl	1 931 340	-	9,82%	
19	zalukaj.tv	1 893 207	-	9,63%	
20	bigpoint.com	1 876 909	-	9,55%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2013, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=10 844. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odstoły krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	5 677 738	-	28,88%	
2	Grupa Onet.pl - zumi.pl	3 643 109	23 425 095	18,53%	tak
3	Grupa Targeo.pl	1 410 005	-	7,17%	
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - docelu.pl	788 594	6 925 219	4,01%	tak
5	jakdojade.pl	699 112	-	3,56%	
6	szukacz.pl - mapy	375 426	-	1,91%	
7	mapofpoland.pl	289 560	-	1,47%	
8	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	271 885	567 377	1,38%	tak
9	wikimapia.org	259 085	-	1,32%	
10	miplo.pl	147 377	-	0,75%	
11	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy	125 830	275 500	0,64%	tak
12	mapa.edu.pl	114 465	-	0,58%	
13	flightradar24.com	112 431	-	0,57%	
14	Grupa Netstel - Mapy i lokalizatory	88 075	-	0,45%	

Zestawienie zawiera tylko 14 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2013, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=10 844. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - Motoryzacja	3 618 541	323 536 206	18,40%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Motoryzacja	2 238 297	35 191 656	11,38%	tak
3	Grupa Onet.pl - Motoryzacja	2 113 443	50 723 832	10,75%	tak
4	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 559 038	24 041 618	7,93%	tak
5	Grupa Ringier Axel Springer - Motoryzacja	1 269 523	13 705 593	6,46%	tak
6	autocentrum.pl	1 142 298	26 070 195	5,81%	tak
7	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 044 935	17 159 944	5,31%	tak
8	tablica.pl - tablica.pl - motoryzacja	1 010 880	169 772 368	5,14%	tak
9	Grupa Polskاپresse - Motoryzacja	867 388	21 336 540	4,41%	tak
10	Grupa Auto.pl	501 526	5 536 651	2,55%	tak
11	Grupa Mobile	499 218	-	2,54%	
12	Grupa Media Regionalne - regiomoto.pl	448 370	2 506 685	2,28%	tak
13	Grupa V10.pl - Motoryzacja	430 213	-	2,19%	
14	Grupa O2.pl - Motoryzacja	280 522	6 500 617	1,43%	tak
15	Grupa NextWeb Media - autokult.pl	261 136	1 780 269	1,33%	tak
16	gumtree.pl - motoryzacja	259 723	-	1,32%	
17	Grupa Next Infor - Motoryzacja	257 079	1 069 661	1,31%	tak
18	scigacz.pl	228 940	2 738 415	1,16%	tak

19	Grupa Murator - superauto24.se.pl	218 155	1 203 040	1,11%	tak
20	Grupa Samnaprawiam.com - Motoryzacja	199 315	1 134 111	1,01%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2013, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=10 844. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	yt site-cent
1	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	4 910 788	48 562 373	24,98%	tak
2	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	4 322 569	35 044 269	21,99%	tak
3	dobreprogramy.pl	4 160 948	31 176 716	21,16%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Nowe technologie	3 462 214	49 744 901	17,61%	tak
5	Grupa Ringier Axel Springer - Nowe technologie	2 276 006	16 374 424	11,58%	tak
6	softonic.pl	1 761 853	-	8,96%	
7	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 442 481	7 388 415	7,34%	tak
8	mgsn.pl	910 616	11 817 457	4,63%	tak
9	Grupa IDG - Nowe technologie	869 600	4 063 822	4,42%	tak
10	Grupa NextWeb Media - Nowe technologie	834 698	5 285 536	4,25%	tak
11	programosy.pl	799 732	4 232 966	4,07%	tak
12	Grupa Netstel - Nowe technologie	796 381	-	4,05%	
13	Grupa Chip.pl - Nowe technologie	688 883	4 710 111	3,50%	tak
14	benchmark.pl	680 495	7 123 416	3,46%	tak
15	softonic.com	639 091	-	3,25%	
16	sourceforge.net	530 867	-	2,70%	
17	speedtest.pl	439 593	-	2,24%	
18	Grupa Catalist.pl - Nowe technologie	414 781	-	2,11%	

19	komputery.spryciarze.pl	381 154	1 199 825	1,94%	tak
20	android.com.pl	369 820	-	1,88%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2013, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=10 844. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Praca	1 984 395	17 238 370	10,09%	tak
2	Grupa Pracuj - Praca	1 678 206	63 239 919	8,54%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 314 249	19 272 710	6,68%	tak
4	Grupa Gowork.pl	1 195 879	-	6,08%	
5	jooble.com.pl	1 118 264	-	5,69%	
6	indeed.com	1 090 587	-	5,55%	
7	gumtree.pl - praca	1 052 872	-	5,36%	
8	jobrapido.com	889 596	-	4,52%	
9	infopraca.pl	860 324	15 346 932	4,38%	tak
10	Grupa Praca.pl - praca.pl	718 150	7 677 049	3,65%	tak
11	Grupa Money.pl - praca.money.pl	649 771	8 790 860	3,30%	tak
12	Grupa Polskاپresse - praca.gratka.pl	636 988	10 603 579	3,24%	tak
13	trovit.pl - praca.trovit.pl	497 609	-	2,53%	
14	nuzle.pl	493 782	-	2,51%	
15	Grupa Interia.pl - Praca	474 417	2 222 419	2,41%	tak

16	Grupa Presspublica - kariera.pl	367 548	2 105 510	1,87%	tak
17	jobkralle.pl	292 391	-	1,49%	
18	praca4u.net	274 346	-	1,40%	
19	Grupa Media Regionalne - regiopraca.pl	263 947	1 482 216	1,34%	tak
20	openwork.pl	224 509	-	1,14%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2013, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=10 844. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	zus.pl	844 708	-	4,30%	
2	Grupa Mf.gov.pl	832 792	-	4,24%	
3	Grupa Policja.pl	640 059	-	3,26%	
4	europa.eu	488 664	-	2,49%	
5	pah.org.pl	465 889	-	2,37%	
6	Grupa Uniwersytet Warszawski	426 598	-	2,17%	
7	ms.gov.pl	414 130	-	2,11%	
8	ngo.pl	411 331	-	2,09%	
9	lasy.gov.pl	403 407	-	2,05%	
10	stat.gov.pl	397 912	-	2,02%	
11	sejm.gov.pl	378 088	-	1,92%	
12	Grupa Nfz.gov.pl	352 656	-	1,79%	
13	Grupa AGH	334 887	-	1,70%	
14	praca.gov.pl	310 444	-	1,58%	
15	ceidg.gov.pl	299 990	-	1,53%	

16	ug.edu.pl	286 342	-	1,46%	
17	uj.edu.pl	271 623	-	1,38%	
18	umk.pl	270 823	-	1,38%	
19	pwr.wroc.pl	267 362	-	1,36%	
20	uni.wroc.pl	259 814	-	1,32%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2013, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=10 844. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Od strony krajowe ogółem	Zasięg	t site-centr
1	facebook.com	13 970 909	-	71,06%	
2	Grupa Nk.pl	8 011 851	-	40,75%	
3	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	7 369 017	315 202 801	37,48%	tak
4	Grupa Google - Społeczności	6 732 299	-	34,24%	
5	Grupa Interia.pl - Społeczności	6 696 533	170 515 903	34,06%	tak
6	Grupa Onet.pl - Społeczności	5 753 991	374 219 451	29,27%	tak
7	Grupa GG Network - Społeczności	2 893 356	62 197 536	14,72%	tak
8	Grupa O2.pl - Społeczności	2 536 121	41 733 680	12,90%	tak
9	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Społeczności	2 411 392	26 005 068	12,26%	tak
10	wordpress.com	2 378 362	-	12,10%	
11	twitter.com	1 751 324	-	8,91%	
12	peb.pl	1 613 834	16 359 572	8,21%	tak
13	wykop.pl	1 597 590	37 822 704	8,13%	tak
14	ask.fm	1 444 390	-	7,35%	
15	tumblr.com	1 133 369	-	5,76%	

16	Grupa Społeczności.pl - Społeczności	1 088 078	461 469 612	5,53%	tak
17	badoo.com	1 028 358	-	5,23%	
18	edarling.pl	886 769	-	4,51%	
19	twoo.com	812 287	-	4,13%	
20	pun.pl	766 057	10 300 253	3,90%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2013, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=10 844. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centri
1	Grupa Onet.pl - Sport	4 372 510	163 182 807	22,24%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Sport	3 828 503	118 086 284	19,47%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	3 587 921	98 244 105	18,25%	tak
4	Grupa Interia.pl - Sport	1 306 798	51 232 047	6,65%	tak
5	Grupa Ringier Axel Springer - Sport	982 138	17 608 962	5,00%	tak
6	meczyki.pl	876 360	25 276 361	4,46%	tak
7	Grupa Murator - Sport	807 952	3 734 261	4,11%	tak
8	Grupa O2.pl - Sport	506 020	12 235 131	2,57%	tak
9	drhtv.com.pl	436 061	6 089 301	2,22%	tak
10	Grupa TVP - tvp.pl - sport	421 862	6 646 871	2,15%	tak
11	sportowefakty.pl	419 555	26 496 268	2,13%	tak
12	livesports.pl	363 537	-	1,85%	
13	Grupa Polska Dawka Rozrywki - pdr.pl - mixgol.pl	345 533	-	1,76%	
14	90minut.pl	321 527	18 836 326	1,64%	tak
15	Grupa Polskاپresse - Sport	315 136	3 959 571	1,60%	tak

16	pl-sport.tv	313 792	-	1,60%	
17	kfd.pl	310 955	-	1,58%	
18	transmisje.info	282 134	-	1,43%	
19	livemecz.com	260 121	-	1,32%	
20	activepl.tv	236 464	-	1,20%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2013, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=10 844. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Styl życia	6 315 665	331 931 048	32,12%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Styl życia	5 840 720	308 432 718	29,71%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	5 500 167	191 402 805	27,97%	tak
4	Grupa O2.pl - Styl życia	5 175 181	220 739 293	26,32%	tak
5	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	3 839 690	70 823 465	19,53%	tak
6	Grupa Interia.pl - Styl życia	3 400 884	144 625 397	17,30%	tak
7	Grupa NextWeb Media - Styl życia	2 309 144	15 641 676	11,74%	tak
8	Grupa Next Infor - Styl życia	2 157 806	14 582 099	10,97%	tak
9	Grupa Ringier Axel Springer - Styl życia	1 781 096	13 046 941	9,06%	tak
10	Grupa Murator - Styl życia	1 452 388	6 681 089	7,39%	tak
11	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 415 906	11 527 539	7,20%	tak
12	ek.pl	1 287 820	-	6,55%	
13	tipy.pl	1 039 699	7 449 000	5,29%	tak
14	Grupa Marquard Media - Styl życia	1 038 500	-	5,28%	
15	Grupa Polska Dawka Rozrywki - pdr.pl - Styl życia	1 023 677	-	5,21%	

16	Grupa Innovaweb - Styl życia	991 400	11 428 641	5,04%	tak
17	wielkiezarcie.com	980 979	7 619 829	4,99%	tak
18	Grupa Money.pl - Styl życia	977 904	6 140 288	4,97%	tak
19	znanylekarz.pl	971 008	-	4,94%	
20	kwestiasmaku.com	894 625	-	4,55%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2013, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=10 844. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	rozklad-pkp.pl	1 590 737	33 342 931	8,09%	tak
2	Grupa Onet.pl - Turystyka	1 589 127	21 396 164	8,08%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Turystyka	1 180 659	18 281 530	6,00%	tak
4	Grupa Nocowanie.pl	1 116 224	18 465 275	5,68%	tak
5	booking.com	889 163	-	4,52%	
6	Grupa E-podroznik.pl	788 072	10 851 711	4,01%	tak
7	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	683 030	8 272 017	3,47%	tak
8	Grupa Eholiday.pl	626 832	5 835 199	3,19%	tak
9	tripadvisor.com	585 719	-	2,98%	
10	Grupa Esky.pl	446 948	-	2,27%	
11	gastronaucci.pl	389 171	2 144 469	1,98%	tak
12	Grupa Meteor24.pl	356 287	-	1,81%	
13	holidaycheck.pl	277 378	6 264 709	1,41%	tak
14	Grupa Fajnewczasy.pl	243 953	6 055 875	1,24%	tak
15	panoramio.com	228 705	-	1,16%	

16	Grupa Travelplanet.pl SA	206 977	-	1,05%	
17	Grupa Allegro.pl - Turystyka	206 335	3 528 144	1,05%	tak
18	rozklady.pl	202 364	-	1,03%	
19	Grupa G+J Polska - Turystyka	193 170	1 158 272	0,98%	tak
20	skyscanner.pl	179 525	-	0,91%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=10 844. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2013

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2013 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	17 160 155	-	87,28%	
2	babylon.com	2 695 458	-	13,71%	
3	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	2 542 546	13 702 438	12,93%	tak
4	Grupa Pkt.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 304 632	12 225 731	11,72%	tak
5	peeplo.pl	2 171 583	-	11,04%	
6	ask.com	1 986 461	-	10,10%	
7	bing.com	1 839 423	-	9,36%	
8	Grupa NNV - firmy.net	1 627 055	9 688 379	8,28%	tak
9	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	1 137 522	38 031 929	5,79%	tak
10	cylex.pl	847 475	-	4,31%	
11	similsite.com	720 387	-	3,66%	
12	Grupa Money.pl - favore.pl	658 624	3 122 502	3,35%	tak
13	mywebsearch.com	644 803	-	3,28%	
14	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Wyszukiwarki i katalogi	616 312	13 088 295	3,13%	tak
15	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki i katalogi	578 533	14 441 977	2,94%	tak

16	claro-search.com	473 504	-	2,41%	
17	Grupa Yellow Pages - Wyszukiwarki i katalogi	447 597	-	2,28%	
18	Grupa Allegro.pl - oferia.pl	436 014	5 525 941	2,22%	tak
19	Grupa Yahoo - Wyszukiwarki i katalogi	395 752	-	2,01%	
20	searchnu.com	372 853	-	1,90%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2013, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGI

Liczebność próby: N=10 844. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.