

Portal Życia Warszawy opisuje politykę kadrową stołecznego ratusza. W tekście przeczytamy,

ile etatów władze miasta planuje w przyszłości, jak są związane z promocją i komunikacją. Wskazano także na planowaną redukcję pracowników.

Źródło: ZW.com.pl, Urzędnicy w Warszawie, więcej, Maciej Miłoś, Robert



nstytut



onitorowania



ediów

W Pulsie Biznesu ukazał się artykuł Jarosława K... na temat ustawy lobbingowej i udziału lobbystów w procesie tworzenia ustaw. Jak zauważa autor w afery hazardowej stawia pytanie o skuteczność ustawy lobbingowej, która miała wyeliminować niejawne kontakty polityków z grupami interesów.

Źródło: Puls Biznesu, Dziki lobbing w grasuje w 02.10.2009, s.1

Najbardziej opiniotwórcze polskie media w 2012 roku

Bogdan Rymanowski na łamach dziennika Polska zastanawia się nad szansami Włodzimierza Cimoszewicza na prezydenturę. Jak zauważa dziennikarz, po przegranej w wyścigu o fotel lidera Rady Europy, były premier nie będzie zbyt chętny do ubiegania się o urząd prezydenta. Źródło: Polska, Cimoszewicz zostanie w lesie do 2015 roku, Bogdan Rymanowski, 01.10.2009, s.1

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych z okresu od 1 stycznia do 31 grudnia 2012 roku

WARSZAWA, LUTY 2013

Gazeta Wyborcza, PZPN przykręci śrubę, Robert Błoński, 01.10.09, s.31

Spis treści

ZWYCIĘZCY 2012 ROKU	3
LIDERZY RANKINGÓW POD LUPĄ	3
LIDERZY RANKINGÓW POD LUPĄ	4
1.2. LIDERZY OPINIOTWÓRCZOŚCI NA PRZESTRZENI LAT	5
1.2. RANKING GŁÓWNY	6
1.3. RANKING TYTUŁÓW PRASOWYCH.....	7
1.4. RANKING STACJI TELEWIZYJNYCH	8
1.5. RANKING ROZGŁOŚNI RADIOWYCH	9
1.6. RANKING PORTALI INTERNETOWYCH	10
1.7. RANKING MEDIÓW BIZNESOWYCH	11
1.8. RANKING PERIODYKÓW	12
1.9. TEMATYKA PRZEKAZÓW	13
1.10. RANKING MEDIÓW REGIONALNYCH.....	14
1.11. RANKING PRASY REGIONALNEJ	15
1.12. RANKING ROZGŁOŚNI REGIONALNYCH	15
METODOLOGIA BADANIA	16

Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 61 214 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu od 1 stycznia do 31 grudnia 2012 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 62 004 razy (38 604 razy w prasie, 14 723 w telewizji i 8 677 w radio). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów i przedrukami. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

- Większość (65 proc.) cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (77 proc.) oraz tygodników (18 proc.).
- Najbardziej opiniotwórczym medium 2012 roku została Gazeta Wyborcza, na drugim miejscu znalazła się Rzeczpospolita. Trzecia lokata należy do Dziennika Gazety Prawnej, zaś czwartą pozycję zajęło radio RMF FM.
- 96 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 4 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa małopolskiego, a liderem cytowań regionalnych został Dziennik Polski.
- Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło dziennikowi Fakt, drugie zajęły Nowości, trzecie zaś Express Bydgoski. Najczęściej cytującymi rozgłościami radiowymi były TOK FM i PR1, a stacjami telewizyjnymi – Polsat News oraz TVN24.



ZWYCIĘZCY 2012 ROKU

Najbardziej opiniotwórczym medium w 2012 roku była Gazeta Wyborcza. Na informacje tego dziennika inne media powołały się prawie 8,3 tys. razy. Na drugim miejscu sklasyfikowano Rzeczpospolitą (ponad 8 tysięcy cytowań). Na podium znalazł się też Dziennik Gazeta Prawna, w czołówce są też radio RMF FM i stacja TVN24.



LIDERZY RANKINGÓW POD LUPĄ

Tematyka

W 2012 roku najczęstszym tematem cytowań były doniesienia z polskiej polityki. Media często przytaczały za innymi mediami informacje ekonomiczne oraz sportowe. Czwartym najczęściej przywoływanym tematem była katastrofa pod Smoleńskiem, w wielu kontekstach – ekshumacji, trotylu, działań różnych komisji badających sprawę oraz związanej z tym tematem polityki.

Rankingi:

Media najczęściej cytowały **Gazetę Wyborczą** (8265) i **Rzeczpospolitą** (8082). Na kolejnym miejscu wśród najbardziej opiniotwórczych mediów znalazł się **Dziennik Gazeta Prawna** (4377).

Prasa:

Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z **Gazety Wyborczej**. Na szczyt rankingu Gazetę zaprowadziły informacje dotyczące polskiej sceny politycznej, które były powtarzane przez inne media. Na drugim miejscu najczęściej cytowanych tematów znalazły się kwestie ekonomiczne, na trzecim zaś doniesienia lokalne.

Drugie miejsce **Rzeczpospolitej** wiąże się z katastrofą smoleńską – nie bez znaczenia była tu rozpęta na afery trotylowa.

Najczęściej cytowanym tygodnikiem w 2012 roku był **Wprost**. Za nim **Newsweek** i **Polityka**. Miesięcznikami, na które najczęściej powoływały się inne media, były **Forbes** i **Perspektywy**.

Telewizja

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie **TVN24**. Na drugiej pozycji znalazły się cytowania **TVN**, na trzeciej **TVPInfo**. Za **TVN24** najczęściej podawano doniesienia z polityki polskiej i kwestie związane z katastrofą pod Smoleńskiem. **TVN** cytowana głównie w związku z doniesieniami z życia celebrytów, zaś **TVPInfo** została wysoko sklasyfikowana dzięki zlecanym sondażom i rankingom, których wyniki podawane były na antenie tej stacji.

Radio

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na doniesienia stacji **RMF FM**, głównie w kontekście informacji o polityce polskiej, katastrofie pod Smoleńskiem i sporcie. Na drugim miejscu najczęściej cytowanych rozgłośni radiowych uplasowało się **Radio ZET**: tematy cytowań te same, lecz w innej kolejności – na pierwsze miejsce wysunął się sport, dopiero po nim polityka i katastrofa smoleńska. Na trzecim miejscu – **TOK FM** i również polska polityka. Wśród dziesięciu najbardziej opiniotwórczych rozgłośni radiowych 2012 roku znalazły się 2 radia regionalne: **Radio Szczecin** i **Radio Gdańsk**.



LIDERZY RANKINGÓW POD LUPĄ

Portale internetowe

Onet.pl został najbardziej opiniotwórczym portalem roku. Inne media chętnie cytowały informacje Onetu z polityki polskiej i sportu. Na drugiej pozycji uplasowała się **gazeta.pl**, głównie dzięki doniesieniom lokalnym i ze sceny politycznej. Sporo informacji tego portalu na temat sprawy Madzi z Sosnowca zostało powtórzone przez inne media. Na podium znalazł się również **tvn24.pl**.

Media ekonomiczne

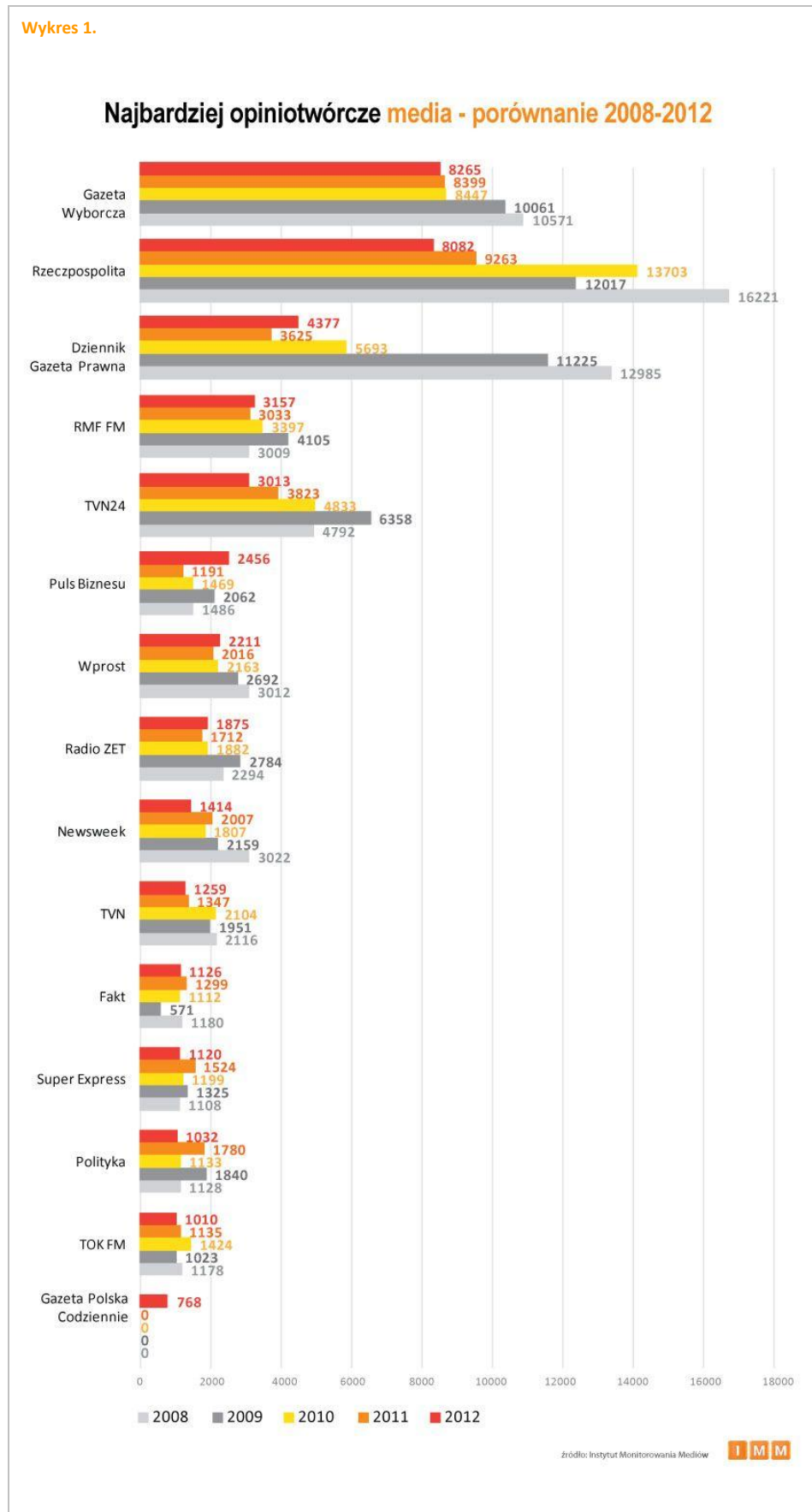
Puls Biznesu był najbardziej opiniotwórczym medium biznesowym 2012 roku. Inne media publikowały za dziennikiem informacje ekonomiczne prawie 2,5 tys. razy. Na drugim miejscu zestawienia sklasyfikowano **Parkiet**, podium zamyka **Forbes**. W pierwszej dziesiątce znalazły się też portale: **wnp.pl**, **bankier.pl**, **stooq.pl**, **money.pl** i **forsal.pl**.

Media regionalne

Dziennik Polski był w 2012 roku najczęściej cytowanym medium regionalnym, za nim **Polska Głos Wielkopolski** i **Radio Gdańsk**. Na regionalne media te powoływano się głównie w kontekście spraw lokalnych.

1.2. Liderzy opiniotwórczości na przestrzeni lat

Wykres 1.

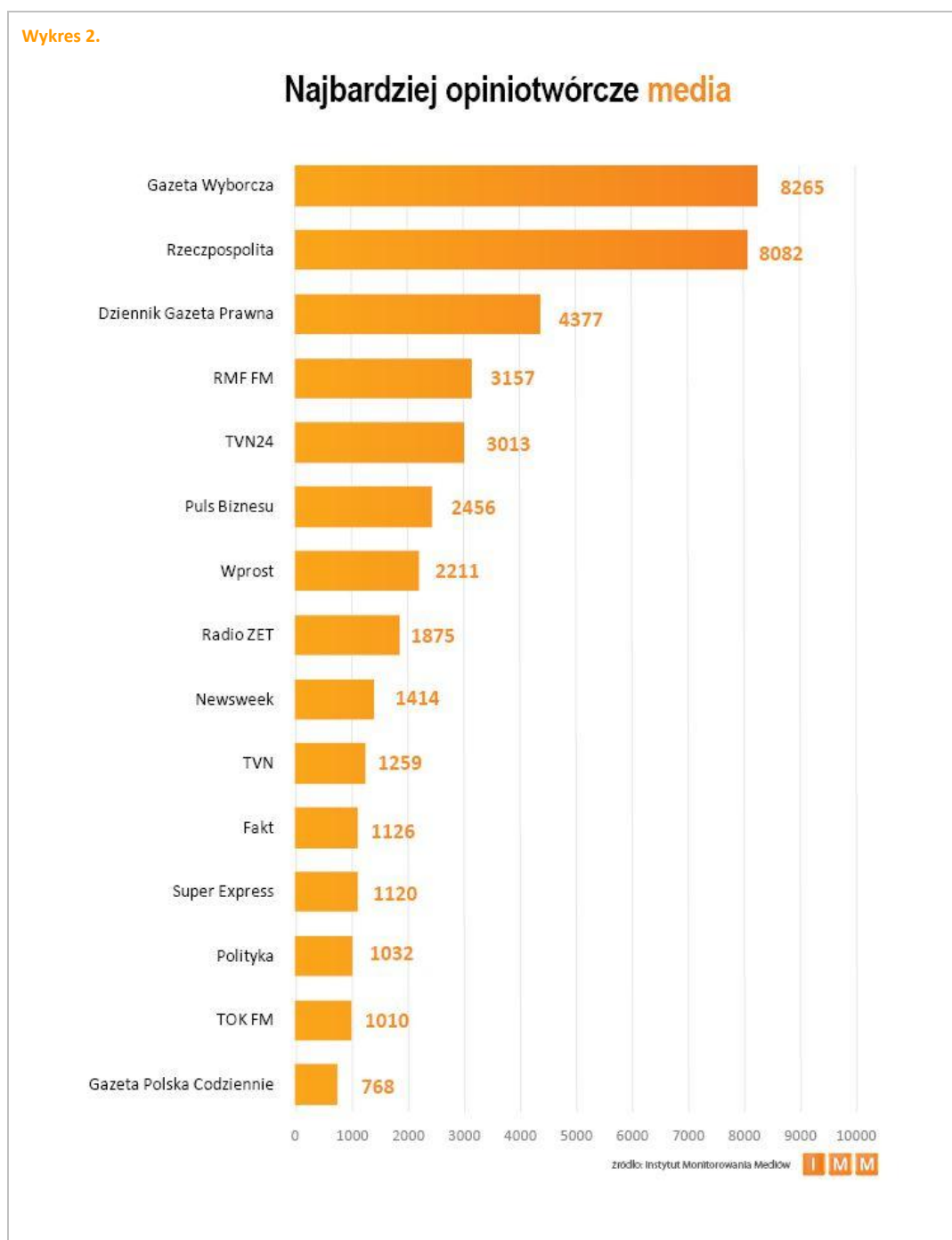


1.2. Ranking główny

W rankingu najbardziej opiniotwórczych mediów w 2012 roku pierwsze miejsce zajęła Gazeta Wyborcza. Na drugiej pozycji znalazła się Rzeczpospolita, a na trzeciej – Dziennik Gazeta Prawna.

W rankingu piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazło się w sumie 10 tytułów prasowych (Rzeczpospolita, Gazeta Wyborcza, Dziennik Gazeta Prawna, Wprost, Newsweek, Polityka, Super Express, Fakt, Puls Biznesu, Gazeta Polska Codziennie), 2 stacje telewizyjne (TVN24 i TVN) i 3 stacje radiowe (RMF FM, Radio Zet, TOK FM) (Wyk. 2).

Wykres 2.



1.3. Ranking tytułów prasowych

Wśród najczęściej cytowanych źródeł prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z Gazety Wyborczej. Do rankingu zakwalifikowały się: 4 dzienniki ogólnopolskie, 3 tygodniki, 2 tabloidy i dziennik ekonomiczny (Wyk. 3).

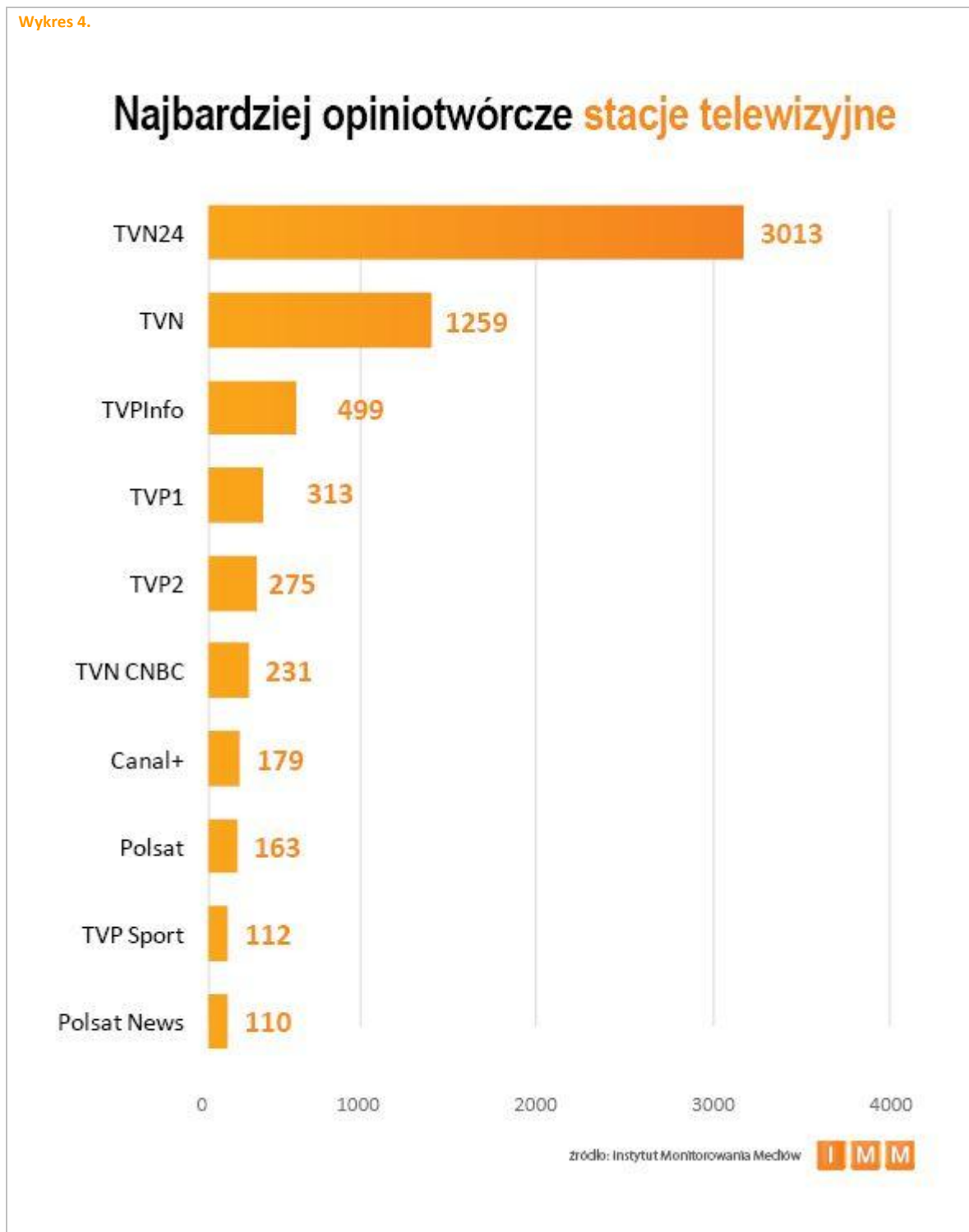
Wykres 3.



1.4. Ranking stacji telewizyjnych

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24. Na drugim miejscu uplasowała się TVN. W 2012 roku w czołówce cytowań stacji telewizyjnych była też TVPInfo (Wyk. 4).

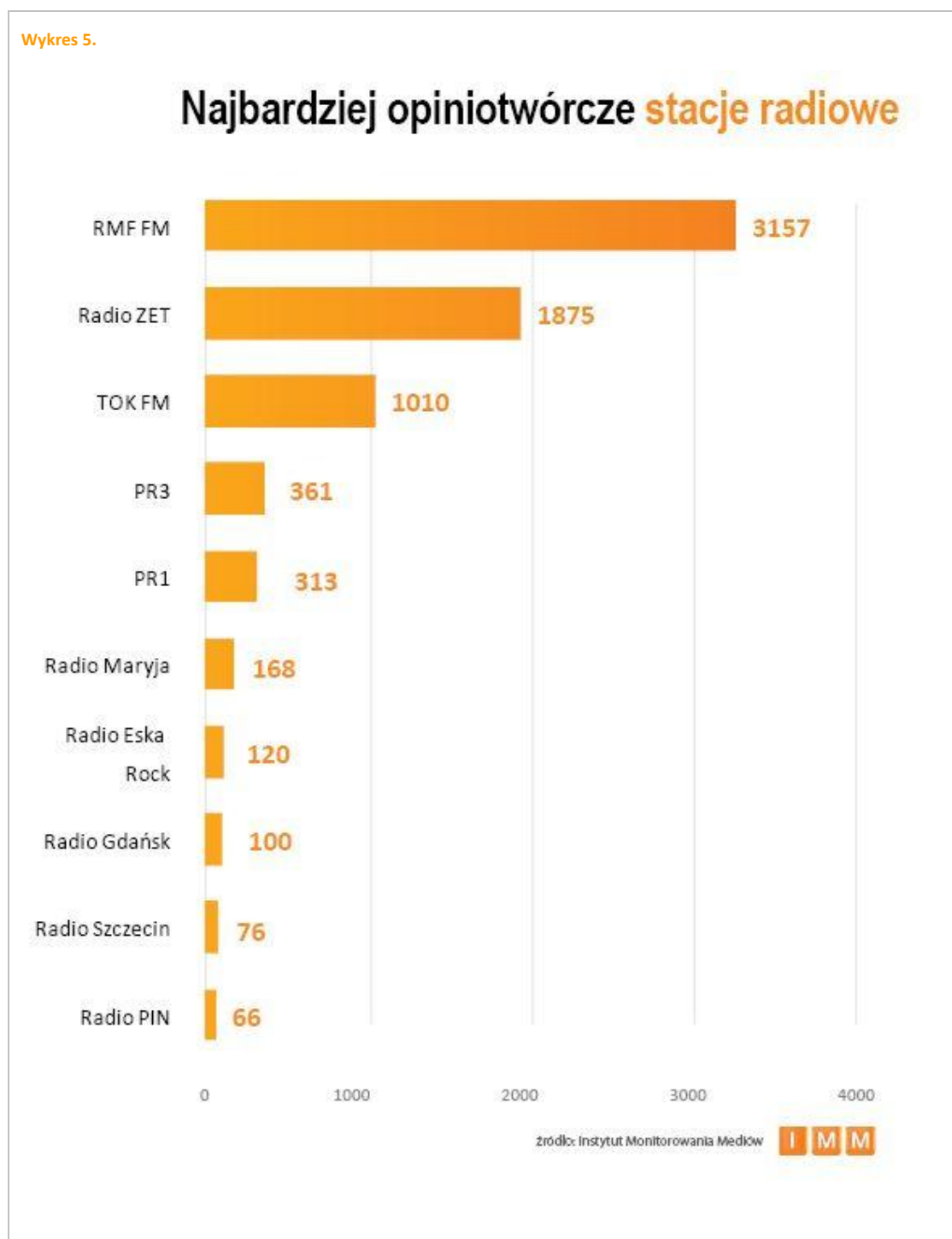
Wykres 4.



1.5. Ranking rozgłośni radiowych

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie stacji RMF FM. Na drugiej pozycji znalazły się cytowania z Radio Zet, na trzeciej z TOK FM (Wyk. 5).

Wykres 5.

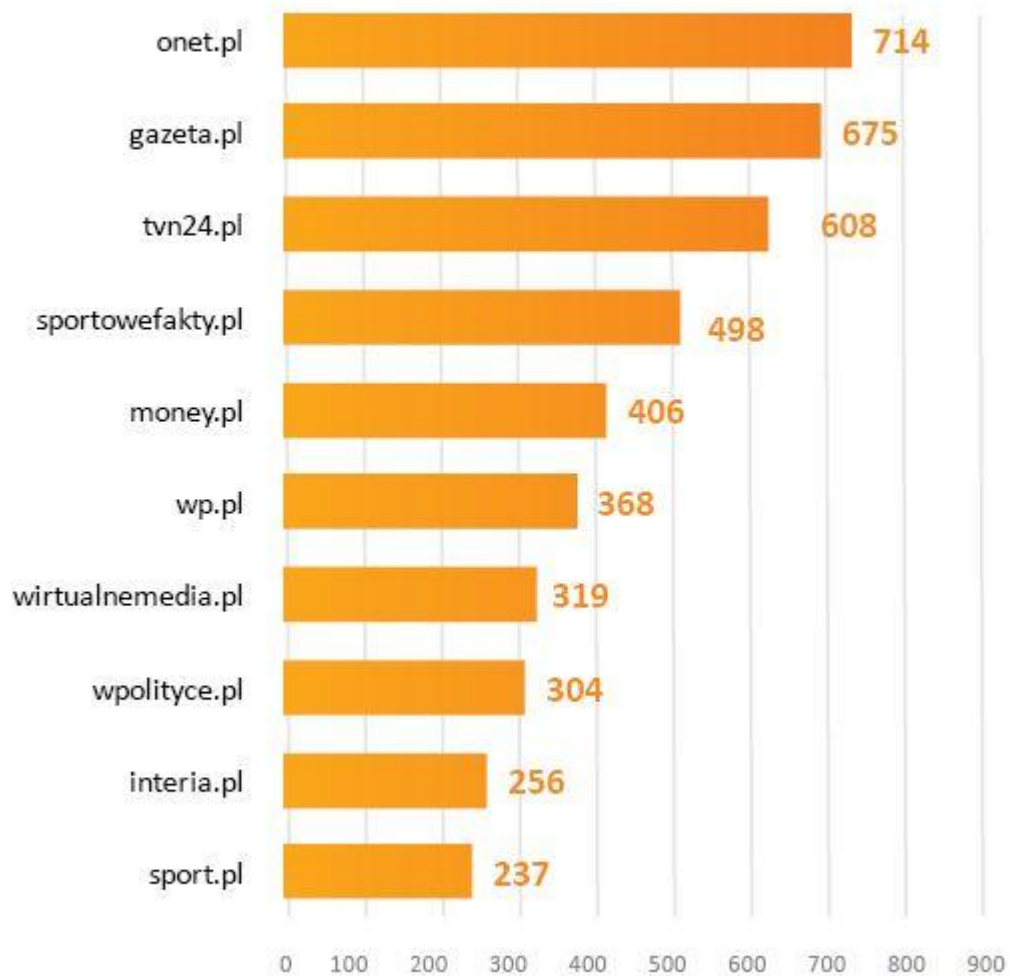


1.6. Ranking portali internetowych

Dziennikarze powoływali się również na przekazy internetowe. Wśród najczęściej cytowanych portali na pierwszym miejscu uplasował się onet.pl. Za nim gazeta.pl oraz tvn24.pl. (Wyk. 6).

Wykres 6.

Najbardziej opiniotwórcze portale internetowe



źródło: Instytut Monitorowania Mediów



1.7. Ranking mediów biznesowych

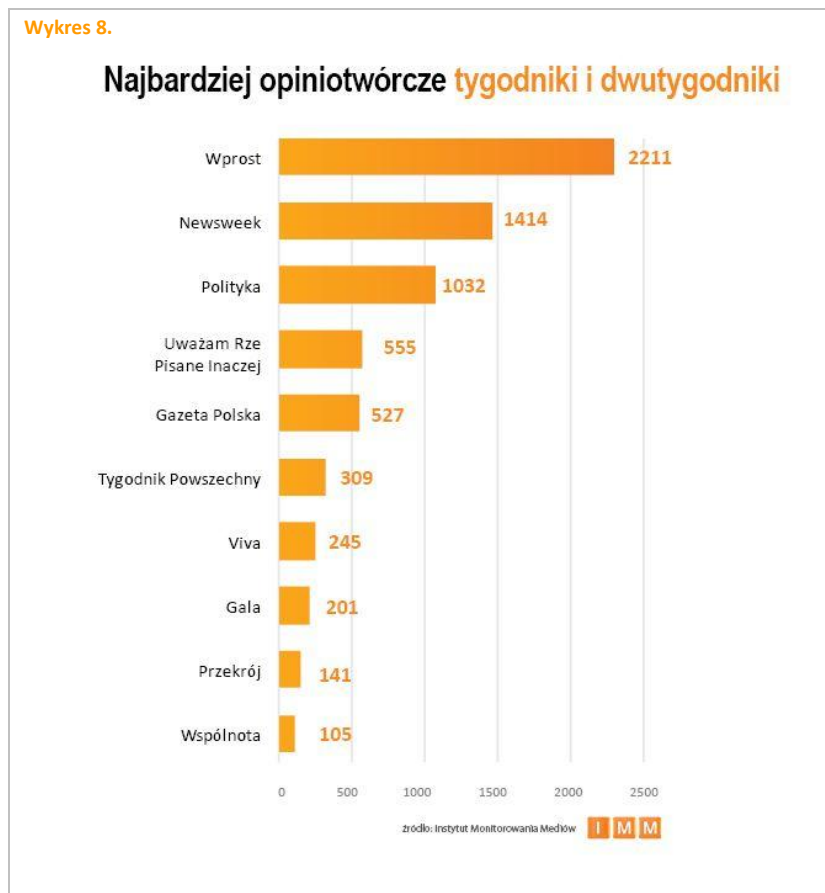
Najczęściej powoływanym medium biznesowym był Puls Biznesu. Najczęściej cytowanym portalem ekonomicznym został money.pl, telewizją - TVN CNBC. Wśród rozgłośni radiowych zwyciężyło Radio PiN (Wyk. 7).

Wykres 7.



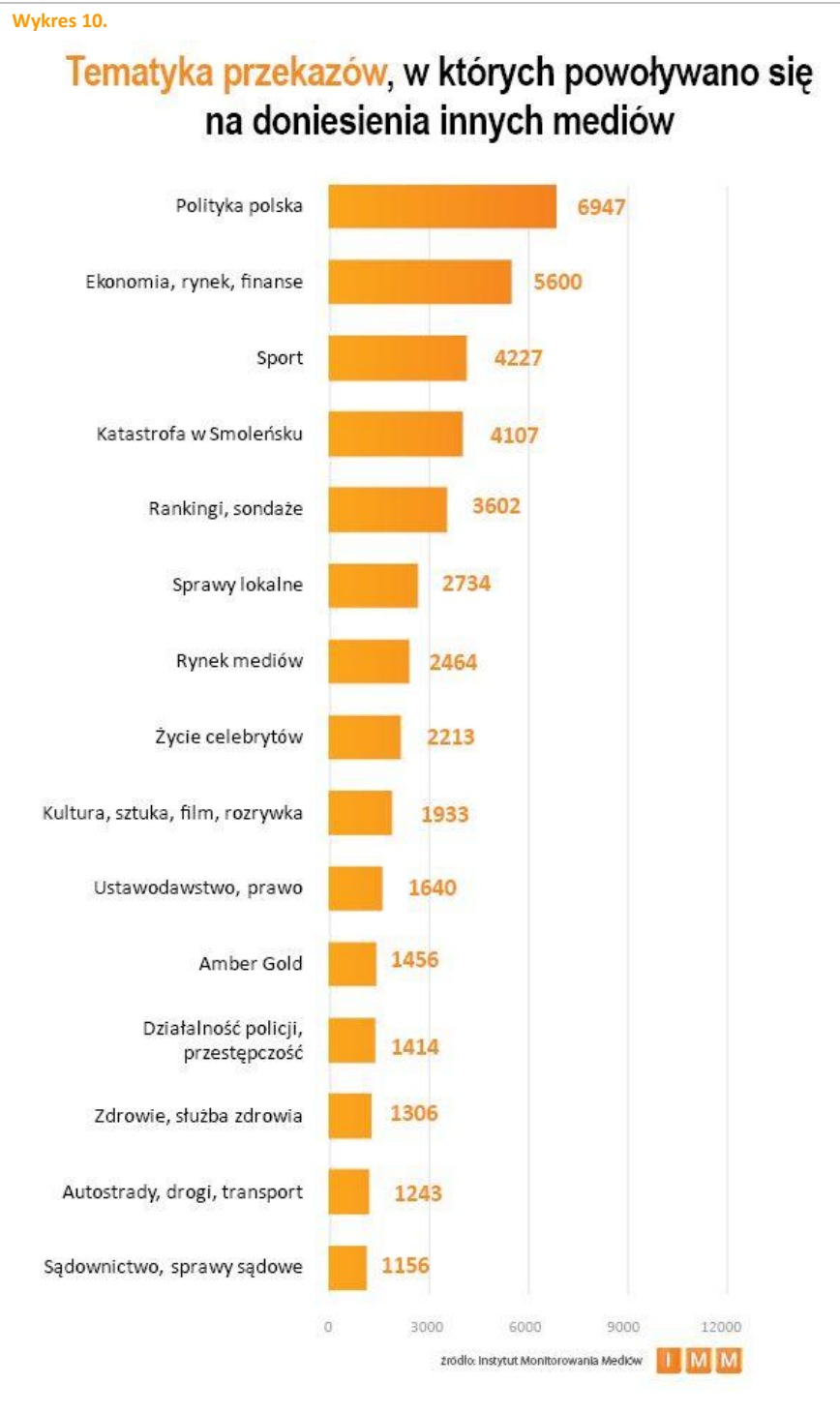
1.8. Ranking periodyków

Wśród najczęściej cytowanych tygodników i dwutygodników znalazły się: Wprost, Newsweek i Polityka (Wyk. 8). Z kolei miesięcznikami, na które najczęściej powoływały się inne media, były Forbes oraz Perspektywy (Wyk. 9).



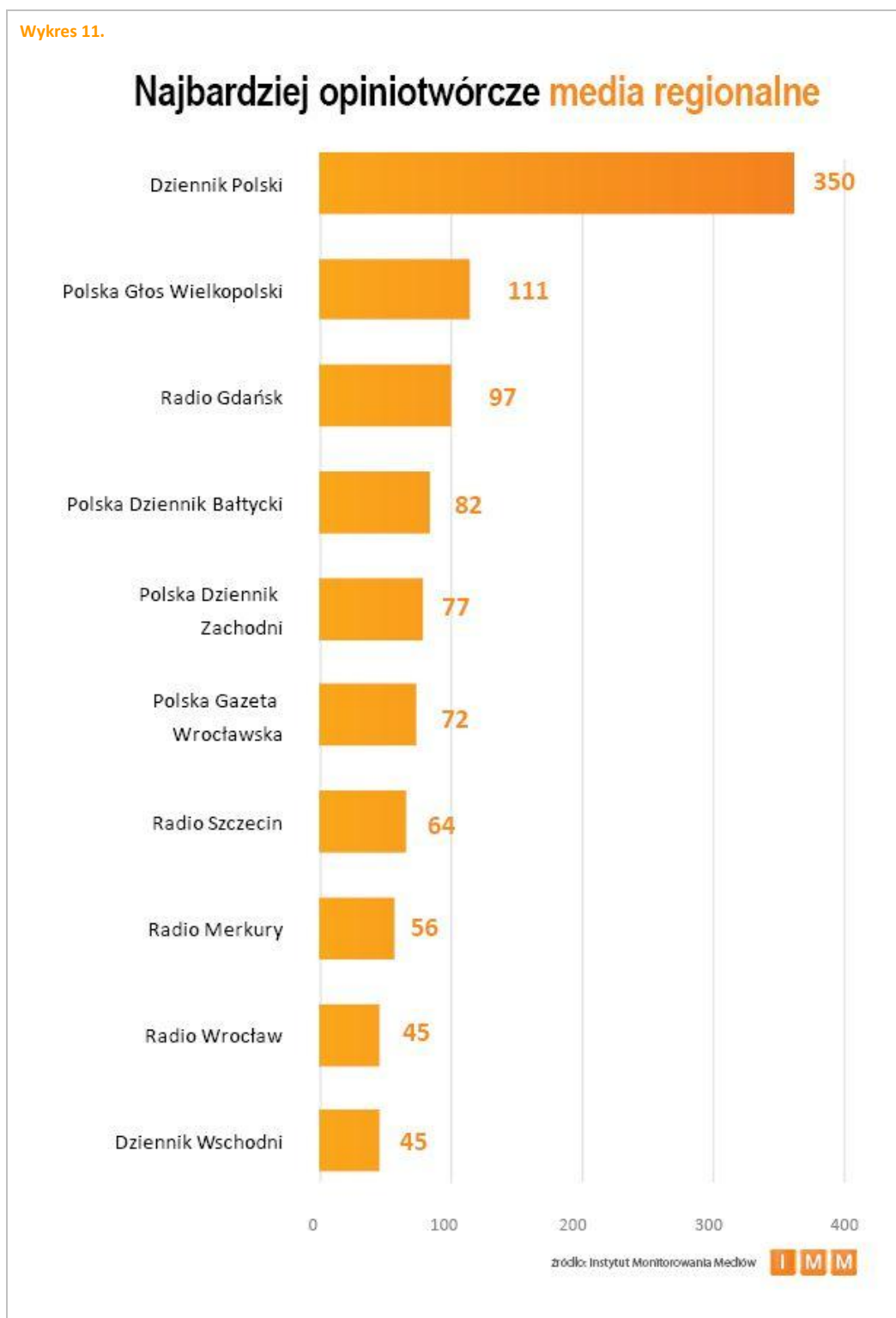
1.9. Tematyka przekazów

Większość odwołań mediowych dotyczyło polityki polskiej oraz spraw gospodarczych. Popularnymi tematami były również sport oraz katastrofa smoleńska (Wyk. 10).



1.10. Ranking mediów regionalnych

Czołówka mediów regionalnych to Dziennik Polski, Polska Głos Wielkopolski oraz Radio Gdańsk (Wyk. 11).



1.11. Ranking prasy regionalnej

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa (Tab. 1)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
małopolskie	Dziennik Polski	350
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	111
pomorskie	Polska Dziennik Bałtycki	82
śląskie	Polska Dziennik Zachodni	77
dolnośląskie	Polska Gazeta Wrocławska	72
lubelskie	Dziennik Wschodni	45
mazowieckie	Życie Warszawy	44
łódzkie	Polska Dziennik Łódzki	38
kujawsko-pomorskie	Gazeta Pomorska	31
opolskie	Nowa Trybuna Opolska	22
warmińsko-mazurskie	Gazeta Olsztyńska	22
świętokrzyskie	Echo Dnia	21
lubuskie	Gazeta Lubuska	11
podlaskie	Echo Katolickie	10
zachodniopomorskie	Głos Szczeciński	7
podkarpackie	Nowiny	6

1.12. Ranking rozgłośni regionalnych

Najczęściej cytowane rozgłośnie radiowe i telewizyjne z danego województwa (Tab. 2)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
pomorskie	Radio Gdańsk	97
zachodniopomorskie	Radio Szczecin	64
wielkopolskie	Radio Merkury	56
dolnośląskie	Radio Wrocław	45
małopolskie	Radio Kraków	37
opolskie	Radio Opole	27
lubuskie	Radio Zachód	24
lubelskie	Radio Lublin	22
śląskie	TVS	16
kujawsko-pomorskie	TVP Bydgoszcz	13
świętokrzyskie	Radio Kielce	11
podkarpackie	Radio Rzeszów	8
warmińsko-mazurskie	Radio Olsztyn	8
mazowieckie	Radio Dla Ciebie	7
podlaskie	Radio Białystok	7
łódzkie	Radio Łódź	3

Metodologia badania

Badanie wykonano na podstawie materiałów z monitoringu prasy, radio i telewizji, w których padały nazwy mediów:

- tytułów prasowych,
- portali internetowych,
- stacji radiowych i telewizyjnych lub tytuły ich programów.

UWAGA: Badanie nie obejmuje cytowań opublikowanych w internecie. Natomiast pod uwagę brane są cytowania mediów internetowych, jeśli pojawiły się one w prasie, radio bądź w telewizji.

Analiza obejmuje wszystkie przekazy, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądami prasy.

Od kwietnia 2010 r. IMM opracowuje raport w oparciu o bardziej szczegółową definicję powołania na inne medium.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów oraz nie są przedrukami z innego medium.

Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na tytuł „Polska”. Wynik dla mutacji regionalnych wydawanych pod wspólnym tytułem „Polska” („Dziennik Bałtycki”, „Dziennik Łódzki”, „Dziennik Zachodni”, „Gazeta Krakowska”, „Gazeta Wrocławska”, „Głos Wielkopolski”, „Kurier Lubelski”) stanowi sumę powołań na powyższe tytuły zarówno z użyciem pełnej nazwy gazety (np. „Polska Dziennik Bałtycki”) jak i jej nazwy skróconej („Dziennik Bałtycki”). Powołania na mutacje regionalne są ujednolicone do pełnej nazwy i klasyfikowane jako cytaty z mediów regionalnych.

Radio PiN oraz dziennik Metro uznawane są za media ogólnopolskie, ze względu na ukazywanie się jednakowej treści w wielu regionach jednocześnie.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,

pojawiają się sformułowania typu: czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że.../ dziennikarze na łamach Rzeczypospolitej zauważyli, że.../Radio RMF FM poinformowało o.../w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../ według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest bezpośrednie odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym.

Do sumy powołań nie są wliczane wzajemne cytowania w obrębie następujących mediów oraz ich wydań internetowych powiązanych kapitałowo:

Agora: Gazeta Wyborcza, gazeta.pl, alert24.pl, sport.pl, Metro, Radio TOKFM, Radio Złote Przeboje, RoxyFM;

Axel Springer: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Forbes, Newsweek, Przegląd Sportowy, Sport;

Bauer Media Group: interia.pl, RMF FM, RMF Classic, RMF Maxxx, Auto Moto, Bella Relaks, Bravo, CD-Action, Chwila dla Ciebie, Fun Club, ImperiumTV, Kobieta i Życie, Kurier TV, Mam dziecko, Motor, Na Żywo, Naj Magazyn, Olivia, Pani, PC Format, Rewia, SHOW, Super TV, Świat i ludzie, Świat kobiety, Świat Seriali, Świat Wiedzy, Takie jest życie, Tele Max, Tele Świat, Tele Tydzień, Tina, To & Owo, TV 14, Twist, Twoje Imperium, Twój Styl, Życie na Gorąco;

Fratia: W Sieci, Wpolityce.pl

Grupa ITI: onet.pl, TVN, TVN24, tvn24.pl, TVN Style, TVN CNBC;

Infor: Dziennik Gazeta Prawna, dziennik.pl, forsal.pl, Gazeta Samorządu i Administracji, Personel i Zarządzanie, Biznes Trendy;

media publiczne: TVP1, TVP2, TVP INFO, PR1, PR3, Radio Euro;

GRUPA GREMI (Gremi Media, Presspublica i Media Regionalne): Gremi : Przekrój, Sukces/Presspublica: Bloomberg BusinessWeek, Parkiet, Rzeczpospolita, Uważam Rze, Życie Warszawy / Media Regionalne: Dziennik Wschodni, Echo Dnia, Gazeta Lubuska, Gazeta Pomorska, Gazeta Współczesna, Głos Koszaliński, Głos Pomorza, Głos Szczeciński, Kurier Poranny, Nowa Trybuna Opolska, Nowiny;

Polityka: Polityka, TOK FM;

Polsat: Polsat, Polsat News, TV4, TV Biznes, Radio PiN;

Polskapresse: Polska oraz wydania regionalne (Dziennik Bałtycki, Dziennik Łódzki, Dziennik Zachodni, Gazeta Krakowska, Gazeta Wrocławska, Głos Wielkopolski, Kurier Lubelski), Dziennik Polski, Echo Miasta, Express Ilustrowany, polskatimes.pl, wiadomości24.pl, motofakty.pl, gratka.pl.

Fundacja Lux Veritatis: Radio Maryja, TV Trwam, Nasz Dziennik.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powołano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnoszą się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,

powołują się na prasę zagraniczną,

stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/ stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej,

zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),

cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,

powołują się na informacje ze stron internetowych firm i organizacji (m.in. .com, .gov, .org),

są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,

są przedrukami z innych mediów,

są powołaniami na filmy fabularne emitowane na antenach TV,

stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,

są przeglądami prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji,

w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne, m.in. PAP, Bloomberg, megafon.pl.

Analiza obejmuje całą prasę (ponad 900 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjne (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie www.imm.com.pl.