

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Biznes, finanse, prawo	3 418 249	63 935 168	17,67%	tak
2	Grupa Money.pl - Biznes, finanse, prawo	2 890 340	38 814 445	14,94%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Biznes, finanse, prawo	2 868 382	44 619 284	14,82%	tak
4	Grupa Next Infor - Biznes, finanse, prawo	2 199 523	21 274 281	11,37%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	1 759 657	21 069 745	9,09%	tak
6	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	1 319 782	32 011 849	6,82%	tak
7	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	1 003 486	18 187 290	5,19%	tak
8	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	772 871	4 925 969	3,99%	tak
9	Grupa O2.pl - Biznes, finanse, prawo	689 210	12 985 079	3,56%	tak
10	Grupa Presspublica - Biznes, finanse, prawo	645 676	10 095 005	3,34%	tak
11	nf.pl	634 353	6 717 655	3,28%	tak
12	Grupa PTWP	540 015	6 722 151	2,79%	tak
13	Grupa Gofin.pl	503 673	10 169 154	2,60%	tak
14	wirtualnemedial.pl	443 579	2 650 941	2,29%	tak
15	krs-online.com.pl	410 719	-	2,12%	

16	Grupa Ringier Axel Springer - Biznes, finanse, prawo	391 837	2 520 819	2,02%	tak
17	Grupa Wolters Kluwer Polska - Biznes, finanse, prawo	380 552	2 332 619	1,97%	tak
18	Grupa Spolecznosci.pl - media2.pl	347 557	2 430 717	1,80%	tak
19	Grupa Puls Biznesu	329 724	5 883 288	1,70%	tak
20	biznesforum.pl	303 496	-	1,57%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=11 848. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Murator - Budownictwo, nieruchomości	1 486 362	18 341 699	7,68%	tak
2	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	1 319 480	33 627 523	6,82%	tak
3	Grupa Polskاپresse - Budownictwo, nieruchomości	1 157 749	32 642 225	5,98%	tak
4	Grupa Allegro.pl - otodom.pl	848 136	28 013 892	4,38%	tak
5	Grupa Onet.pl - Budownictwo, nieruchomości	698 355	16 222 990	3,61%	tak
6	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	478 113	20 392 214	2,47%	tak
7	gumtree.pl-gumtree.pl - nieruchomosci	440 763	-	2,28%	
8	Grupa Melog.com - domy.pl	440 735	8 624 576	2,28%	tak
9	tablica.pl - tablica.pl - nieruchomości	392 805	21 653 236	2,03%	tak
10	Grupa Budujemydom.pl - Budownictwo, nieruchomości	326 353	1 555 028	1,69%	tak
11	Grupa NNV - nieruchomosci-online.pl	308 784	16 567 700	1,60%	tak
12	Grupa Media Regionalne - regiodom.pl	241 113	1 419 233	1,25%	tak
13	Grupa Morizon S.A.	210 298	2 307 867	1,09%	tak
14	Grupa Dom.pl - Budownictwo, nieruchomości	209 344	4 161 969	1,08%	tak
15	trovit.pl - mieszkania.trovit.pl	190 171	-	0,98%	
16	Grupa O2.pl - Budownictwo, nieruchomości	169 583	862 182	0,88%	tak
17	swiatkwiatow.pl	165 476	1 231 203	0,86%	tak
18	Grupa Panorama Firm - budownictwo.pl	164 064	730 983	0,85%	tak
19	Grupa Meble.pl - Budownictwo, nieruchomości	149 455	1 926 773	0,77%	tak

20	Grupa Szybko.pl - Budownictwo, nieruchomości	146 037	2 018 404	0,75%	tak
----	--	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=11 848. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - E-commerce	10 969 272	4 578 427 572	56,69%	tak
2	nokaut.pl	2 959 309	16 086 465	15,29%	tak
3	euro.com.pl	2 449 752	-	12,66%	
4	Grupa Okazje.info - E-commerce	2 171 035	15 887 259	11,22%	tak
5	Grupa Groupon	1 849 388	-	9,56%	
6	Grupa Empik Media Fashion - E-commerce	1 779 065	-	9,19%	
7	skapiec.pl	1 638 672	-	8,47%	
8	merlin.pl	1 532 064	-	7,92%	
9	zlotewyprzedaze.pl	1 512 763	-	7,82%	
10	aukcjoner.pl	990 045	-	5,12%	
11	citeam.pl	978 748	-	5,06%	
12	Grupa Ebay	961 284	-	4,97%	
13	oleole.pl	931 613	-	4,81%	
14	doz.pl - doz.pl - apteka	925 192	12 225 947	4,78%	tak
15	gruper.pl	908 538	-	4,70%	

16	zalando.pl	902 551	-	4,66%	
17	saturn.pl	889 367	-	4,60%	
18	okazjum.pl	881 640	13 347 611	4,56%	tak
19	Grupa Spolecznosci.pl - E-commerce	877 287	66 779 245	4,53%	tak
20	Grupa Amazon	860 065	-	4,44%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=11 848. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wikipedia - Edukacja	9 402 692	-	48,59%	
2	Grupa Google - Edukacja	5 488 865	-	28,37%	
3	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	2 747 879	21 120 651	14,20%	tak
4	zadane.pl	2 151 957	-	11,12%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Edukacja	1 467 677	11 820 873	7,58%	tak
6	Grupa Onet.pl - Edukacja	1 223 924	6 044 876	6,33%	tak
7	bryk.pl	1 036 217	4 340 564	5,36%	tak
8	Grupa O2.pl - Edukacja	790 146	7 972 460	4,08%	tak
9	pl.bab.la	751 914	-	3,89%	
10	klp.pl	706 158	-	3,65%	
11	szkolnictwo.pl	692 848	-	3,58%	
12	Grupa GG Network - megaslownik.pl	635 594	7 578 840	3,28%	tak
13	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	581 881	-	3,01%	
14	Grupa Netstel - Edukacja	569 752	-	2,94%	
15	Grupa Ling.pl	461 152	2 745 335	2,38%	tak

16	shvoong.com	450 790	-	2,33%	
17	trudne.pl	418 878	-	2,16%	
18	Grupa Edgard	387 589	-	2,00%	
19	edux.pl	378 060	-	1,95%	
20	ang.pl	364 360	-	1,88%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=11 848. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	redtube.com	1 832 258	-	9,47%	
2	erodate.pl	1 725 848	-	8,92%	
3	showup.tv	1 513 724	-	7,82%	
4	sexrura.pl	1 410 409	-	7,29%	
5	pornhub.com	1 274 662	-	6,59%	
6	redtube.net.pl	1 158 310	-	5,99%	
7	livejasmin.com	1 031 083	-	5,33%	
8	xvideos.com	941 750	-	4,87%	
9	18hd.pl	895 680	-	4,63%	
10	youporn.com	858 549	-	4,44%	
11	xhamster.com	817 555	-	4,23%	
12	bongacams.com	809 454	-	4,18%	
13	freecamsecrets.com	753 593	-	3,89%	
14	xnxx.com	723 762	-	3,74%	
15	pornoorzel.com	709 852	-	3,67%	

16	tube8.com	645 115	-	3,33%	
17	zbiornik.com	524 881	-	2,71%	
18	pornusy.pl	473 472	-	2,45%	
19	sexfilmy.com.pl	457 832	-	2,37%	
20	bravotube.net	444 080	-	2,29%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=11 848. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Microsoft - Firmowe	4 565 500	-	23,59%	
2	Grupa Plus GSM	3 194 308	-	16,51%	
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Firmowe	2 944 634	87 264 588	15,22%	tak
4	Grupa Play	2 807 865	-	14,51%	
5	Grupa Ipko.pl	2 634 111	-	13,61%	
6	adobe.com	2 617 345	-	13,53%	
7	platnosci.pl	2 231 746	-	11,53%	
8	Grupa Google - Firmowe	2 037 407	-	10,53%	
9	avg.com	2 001 963	-	10,35%	
10	Grupa Mozilla	1 764 227	-	9,12%	
11	Grupa Mbank	1 750 395	-	9,05%	
12	skype.com	1 693 648	-	8,75%	
13	t-mobile.pl	1 687 740	-	8,72%	
14	Grupa ING	1 566 990	-	8,10%	
15	mediamarkt.pl	1 544 533	-	7,98%	

16	tesco.pl-tesco.pl - pozostałe	1 538 651	-	7,95%
17	pkobp.pl	1 521 189	-	7,86%
18	lotto.pl	1 503 239	-	7,77%
19	Grupa Alior Bank	1 476 613	-	7,63%
20	lidl.pl	1 452 275	-	7,51%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=11 848. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	home.pl	2 029 061	-	10,49%	
2	Grupa Onet.pl - republika.pl	1 987 513	15 360 976	10,27%	tak
3	Grupa Netshare - Hosting	1 399 479	9 059 082	7,23%	tak
4	imageshack.us	1 369 462	-	7,08%	
5	Grupa Interia.pl - Hosting	1 341 686	13 509 109	6,93%	tak
6	Grupa Google - Hosting	1 335 654	-	6,90%	
7	cba.pl	1 137 701	-	5,88%	
8	nazwa.pl	916 666	-	4,74%	
9	hostuje.net	825 854	20 349 409	4,27%	tak
10	zippyshare.com	822 168	-	4,25%	
11	dwn.so	810 102	-	4,19%	
12	putlocker.com	803 027	-	4,15%	
13	aster.pl - strony hostingowane aster.pl	697 275	-	3,60%	
14	art.pl	624 502	-	3,23%	
15	Grupa OVH	538 375	-	2,78%	

16	mediafire.com	536 367	-	2,77%	
17	Grupa Click-Media	446 451	-	2,31%	
18	Grupa Pino - Hosting	428 776	-	2,22%	
19	webd.pl	418 878	-	2,16%	
20	videoslasher.com	398 740	-	2,06%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=11 848. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Informacje i publicystyka	6 000 265	219 173 743	31,01%	tak
2	Grupa Onet.pl - Informacje i publicystyka	5 892 779	250 273 288	30,45%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	5 114 311	199 346 235	26,43%	tak
4	Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka	4 374 839	91 022 943	22,61%	tak
5	Grupa Media Regionalne - Informacje i publicystyka	3 594 179	96 744 520	18,57%	tak
6	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	3 435 916	89 387 806	17,76%	tak
7	Grupa Ringier Axel Springer - Informacje i publicystyka	2 343 289	52 087 648	12,11%	tak
8	Grupa Murator - Informacje i publicystyka	2 187 606	20 157 554	11,31%	tak
9	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	2 168 570	66 830 574	11,21%	tak
10	Grupa Netshare - Informacje i publicystyka	1 199 366	22 014 929	6,20%	tak
11	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	946 737	9 425 032	4,89%	tak
12	trojmiasto.pl	913 121	46 707 329	4,72%	tak
13	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	891 383	8 863 823	4,61%	tak
14	Grupa O2.pl - Informacje i publicystyka	859 517	30 868 469	4,44%	tak
15	Grupa Google - Informacje i publicystyka	838 916	-	4,34%	

16	Grupa Wprost.pl - Informacje i publicystyka	800 097	5 606 281	4,13%	tak
17	Grupa Presspublica - Informacje i publicystyka	734 777	9 333 023	3,80%	tak
18	natemat.pl	691 276	-	3,57%	
19	Grupa Teleman.pl - Informacje i publicystyka	627 814	-	3,24%	
20	Grupa Next Infor - dziennik.pl - informacje i publicystyka	626 190	10 208 077	3,24%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=11 848. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KOMUNIKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa GG Network - Komunikacja	7 074 371	5 543 209	36,56%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Komunikacja	5 124 299	460 157 459	26,48%	tak
3	Grupa Google - Komunikacja	4 132 433	-	21,36%	
4	Grupa Onet.pl - Komunikacja	3 765 473	196 382 687	19,46%	tak
5	Grupa O2.pl - Komunikacja	2 784 610	276 506 698	14,39%	tak
6	Grupa Interia.pl - Komunikacja	2 189 955	154 710 823	11,32%	tak
7	Grupa MSN - live.com - Poczta	262 177	-	1,35%	
8	Grupa Gazeta.pl - Komunikacja	234 378	4 247 130	1,21%	tak

Zestawienie zawiera tylko 8 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KOMUNIKACJA

Liczebność próby: N=11 848. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	13 656 454	-	70,58%	
2	Grupa Onet.pl - Kultura i rozrywka	7 025 685	213 417 648	36,31%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Kultura i rozrywka	5 235 204	348 616 625	27,06%	tak
4	Grupa O2.pl - Kultura i rozrywka	4 893 377	205 820 958	25,29%	tak
5	Grupa Spilgames	4 497 020	-	23,24%	
6	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	4 232 152	216 642 652	21,87%	tak
7	filmweb.pl	3 901 280	252 086 212	20,16%	tak
8	Grupa Demotywatory.pl - Kultura i rozrywka	3 723 201	-	19,24%	
9	n-mobile.net	3 540 506	-	18,30%	
10	goodgamestudios.com	3 268 441	-	16,89%	
11	Grupa Kwejk.pl	3 224 313	-	16,66%	
12	Grupa Google - Kultura i rozrywka	3 019 070	-	15,60%	
13	tekstowo.pl	2 683 569	38 150 570	13,87%	tak
14	besty.pl	2 474 037	-	12,79%	
15	Grupa Murator - Kultura i rozrywka	2 064 366	29 709 327	10,67%	tak

16	Grupa TVN - Kultura i rozrywka	2 059 471	75 346 156	10,64%	tak
17	Grupa Ipla	2 047 395	14 721 685	10,58%	tak
18	wyspagier.pl	2 044 917	-	10,57%	
19	niefart.pl	1 979 710	-	10,23%	
20	Grupa Gry-online.pl	1 747 304	36 297 644	9,03%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=11 848. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	4 928 399	-	25,47%	
2	Grupa Onet.pl - zumi.pl	3 125 781	19 028 074	16,15%	tak
3	Grupa Targeo.pl	1 239 687	6 365 539	6,41%	tak
4	jakdojade.pl	711 321	-	3,68%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange - docelu.pl	679 483	5 907 223	3,51%	tak
6	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	393 758	-	2,03%	
7	mapofpoland.pl	320 680	-	1,66%	
8	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	239 924	487 540	1,24%	tak
9	wikimapia.org	178 588	-	0,92%	
10	miplo.pl	177 805	-	0,92%	
11	Grupa Netstel - Mapy i lokalizatory	176 356	-	0,91%	
12	flightradar24.com	165 615	-	0,86%	
13	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy	87 304	341 759	0,45%	tak
14	mapa.edu.pl	68 593	-	0,35%	
15	Grupa Interia.pl - mapy	67 517	256 672	0,35%	tak

Zestawienie zawiera tylko 15 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=11 848. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - Motoryzacja	3 215 915	284 865 152	16,62%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Motoryzacja	2 051 114	30 345 815	10,60%	tak
3	Grupa Onet.pl - Motoryzacja	2 018 566	45 113 464	10,43%	tak
4	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 271 584	23 791 846	6,57%	tak
5	Grupa Ringier Axel Springer - Motoryzacja	1 209 490	13 014 470	6,25%	tak
6	autocentrum.pl	1 001 448	22 003 692	5,18%	tak
7	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	860 634	15 451 505	4,45%	tak
8	tablica.pl - tablica.pl - motoryzacja	775 622	118 883 456	4,01%	tak
9	Grupa Polskاپresse - Motoryzacja	722 441	16 828 537	3,73%	tak
10	Grupa Auto.pl	528 140	5 763 321	2,73%	tak
11	Grupa V10.pl - Motoryzacja	506 004	-	2,62%	
12	Grupa Mobile	456 021	-	2,36%	
13	gumtree.pl-gumtree.pl - motoryzacja	399 090	-	2,06%	
14	Grupa Media Regionalne - regiomoto.pl	352 509	2 048 287	1,82%	tak
15	Grupa NextWeb Media - autokult.pl	310 382	2 422 534	1,60%	tak
16	Grupa O2.pl - Motoryzacja	271 302	6 669 544	1,40%	tak
17	Grupa Next Infor - Motoryzacja	238 885	985 259	1,23%	tak
18	scigacz.pl	218 795	2 554 978	1,13%	tak

19	Grupa Samnaprawiam.com - Motoryzacja	218 741	1 353 073	1,13%	tak
20	Grupa Money.pl - moto.money.pl	191 042	1 338 909	0,99%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=11 848. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	4 974 838	48 932 198	25,71%	tak
2	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	4 340 541	34 583 202	22,43%	tak
3	dobreprogramy.pl	3 881 042	30 634 574	20,06%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Nowe technologie	3 209 105	45 868 374	16,58%	tak
5	Grupa Ringier Axel Springer - Nowe technologie	2 264 852	16 956 784	11,70%	tak
6	softonic.pl	1 809 904	-	9,35%	
7	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 434 904	8 224 999	7,42%	tak
8	softonic.com	938 115	-	4,85%	
9	Grupa NextWeb Media - Nowe technologie	900 663	5 519 472	4,65%	tak
10	programosy.pl	844 432	4 658 035	4,36%	tak
11	Grupa IDG - Nowe technologie	813 790	4 548 658	4,21%	tak
12	mgsm.pl	787 600	9 233 401	4,07%	tak
13	benchmark.pl	748 088	7 682 223	3,87%	tak
14	Grupa Chip.pl - Nowe technologie	716 729	4 850 570	3,70%	tak
15	Grupa Netstel - Nowe technologie	658 960	-	3,41%	
16	Grupa Catalist.pl - Nowe technologie	498 300	-	2,58%	
17	spryciarze.pl-komputery.spryciarze.pl	423 195	1 462 162	2,19%	tak
18	android.com.pl	408 490	-	2,11%	

19	speedtest.pl	403 224	-	2,08%	
20	Grupa Netshare - Nowe technologie	402 347	2 399 083	2,08%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=11 848. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odstony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Praca	1 795 291	14 490 272	9,28%	tak
2	Grupa Pracuj - Praca	1 329 149	42 117 025	6,87%	tak
3	gumtree.pl-gumtree.pl - praca	968 719	-	5,01%	
4	Grupa Gazeta.pl - Praca	914 142	12 310 579	4,72%	tak
5	Grupa Gowork.pl	829 985	-	4,29%	
6	jobrapido.com	730 814	-	3,78%	
7	indeed.com	679 493	-	3,51%	
8	jooble.com.pl	659 005	-	3,41%	
9	infopraca.pl	622 641	10 771 039	3,22%	tak
10	Grupa Praca.pl - praca.pl	543 718	4 525 956	2,81%	tak
11	Grupa Polskapresse - praca.gratka.pl	452 041	6 181 450	2,34%	tak
12	Grupa Money.pl - praca.money.pl	446 656	5 485 746	2,31%	tak
13	trovit.pl - praca.trovit.pl	361 411	-	1,87%	
14	Grupa Interia.pl - Praca - Oferty	341 963	1 186 993	1,77%	tak
15	nuzle.pl	308 985	-	1,60%	

16	Grupa Presspublica - kariera.pl	280 937	1 553 008	1,45%	tak
17	Grupa Media Regionalne - regiopraca.pl	236 539	1 231 363	1,22%	tak
18	praca4u.net	208 412	-	1,08%	
19	ohp.pl	174 600	-	0,90%	
20	openwork.pl	156 736	-	0,81%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=11 848. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Policja.pl	637 151	-	3,29%	
2	zus.pl	532 586	-	2,75%	
3	pah.org.pl	532 564	-	2,75%	
4	wosp.org.pl	530 775	-	2,74%	
5	Grupa Uniwersytet Warszawski	470 391	-	2,43%	
6	Grupa AGH	430 867	-	2,23%	
7	sejm.gov.pl	411 056	-	2,12%	
8	szlachetnapaczka.pl	354 404	-	1,83%	
9	uj.edu.pl	335 474	-	1,73%	
10	wp.mil.pl	330 931	-	1,71%	
11	ngo.pl	328 119	-	1,70%	
12	Grupa Nfz.gov.pl	317 260	-	1,64%	
13	europa.eu	310 548	-	1,60%	
14	ceidg.gov.pl	289 610	-	1,50%	
15	icm.edu.pl	288 155	-	1,49%	
16	praca.gov.pl	279 373	-	1,44%	
17	stat.gov.pl	249 207	-	1,29%	

18	ug.edu.pl	224 688	-	1,16%	
19	ms.gov.pl	221 518	-	1,14%	
20	Grupa Mf.gov.pl	211 663	-	1,09%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=11 848. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	facebook.com	13 423 793	-	69,37%	
2	Grupa Nk.pl	8 225 306	-	42,51%	
3	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	7 312 984	352 768 566	37,79%	tak
4	Grupa Interia.pl - Społeczności	6 711 553	175 835 539	34,68%	tak
5	Grupa Google - Społeczności	6 701 568	-	34,63%	
6	Grupa Onet.pl - Społeczności	6 142 577	390 302 017	31,74%	tak
7	Grupa GG Network - Społeczności	3 089 494	59 982 165	15,97%	tak
8	Grupa O2.pl - Społeczności	2 886 992	50 573 848	14,92%	tak
9	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Społeczności	2 341 155	27 525 508	12,10%	tak
10	wordpress.com	2 235 240	-	11,55%	
11	peb.pl	1 729 483	18 441 142	8,94%	tak
12	twitter.com	1 725 333	-	8,92%	
13	wykop.pl	1 490 206	34 042 846	7,70%	tak
14	Grupa Spolecznosci.pl - Społeczności	1 154 239	491 222 184	5,97%	tak
15	edarling.pl	1 143 648	-	5,91%	

16	badoo.com	1 116 424	-	5,77%	
17	tumblr.com	1 109 639	-	5,73%	
18	pun.pl	782 084	9 028 610	4,04%	tak
19	ask.fm	687 245	-	3,55%	
20	Grupa Odpowiedz.pl	580 483	2 234 941	3,00%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=11 848. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Sport	3 871 127	153 411 742	20,01%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Sport	3 512 387	111 045 774	18,15%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	3 095 755	85 230 836	16,00%	tak
4	Grupa Interia.pl - Sport	962 179	45 817 756	4,97%	tak
5	Grupa Ringier Axel Springer - Sport	692 170	14 581 342	3,58%	tak
6	meczyki.pl	523 791	13 842 682	2,71%	tak
7	Grupa O2.pl - Sport	475 118	10 730 547	2,46%	tak
8	mixgol.pl	404 242	-	2,09%	
9	Grupa Murator - Sport	383 470	1 625 226	1,98%	tak
10	sportowefakty.pl	360 614	32 313 854	1,86%	tak
11	drhtv.com.pl	310 575	4 312 668	1,61%	tak
12	livesports.pl	309 891	-	1,60%	
13	kfd.pl	296 248	-	1,53%	
14	90minut.pl	285 746	15 285 476	1,48%	tak
15	Grupa Polskاپresse - Sport	258 706	3 603 333	1,34%	tak

16	livescore.com	219 947	-	1,14%	
17	Grupa TVP - tvp.pl - sport	210 237	3 663 106	1,09%	tak
18	skionline.pl	200 986	4 104 217	1,04%	tak
19	Grupa Goal.pl	171 308	7 231 791	0,89%	tak
20	pl-sport.tv	161 758	-	0,84%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=11 848. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Styl życia	6 184 895	254 230 834	31,96%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Styl życia	5 713 075	305 861 856	29,52%	tak
3	Grupa O2.pl - Styl życia	5 130 254	217 196 777	26,51%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	5 099 763	167 433 393	26,36%	tak
5	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	4 119 750	68 580 902	21,29%	tak
6	Grupa Interia.pl - Styl życia	3 039 120	145 581 325	15,71%	tak
7	Grupa Ringier Axel Springer - Styl życia	2 174 859	17 557 112	11,24%	tak
8	Grupa NextWeb Media - Styl życia	2 044 279	13 889 065	10,56%	tak
9	Grupa Next Infor - Styl życia	1 906 187	12 831 048	9,85%	tak
10	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 562 259	13 939 055	8,07%	tak
11	ek.pl	1 431 476	-	7,40%	
12	wielkiezarcie.com	1 258 313	10 965 601	6,50%	tak
13	Grupa Murator - Styl życia	1 185 334	5 438 788	6,13%	tak
14	Grupa Marquard Media - Styl życia	1 130 113	-	5,84%	
15	rossnet.pl	1 083 681	-	5,60%	

16	typy.pl	1 041 904	9 406 282	5,38%	tak
17	Grupa Innovaweb - Styl życia	974 430	-	5,04%	
18	znanylekaz.pl	858 133	-	4,43%	
19	kwestiasmaku.com	801 058	-	4,14%	
20	Grupa Papilot.pl - Styl życia	801 040	17 012 969	4,14%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=11 848. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	rozklad-pkp.pl	1 713 905	40 990 345	8,86%	tak
2	Grupa Onet.pl - Turystyka	1 454 752	19 855 642	7,52%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Turystyka	1 386 134	18 569 310	7,16%	tak
4	Grupa Nocowanie.pl	1 047 426	14 613 383	5,41%	tak
5	Grupa E-podroznik.pl	793 814	11 933 093	4,10%	tak
6	Grupa Eholiday.pl	610 999	5 263 830	3,16%	tak
7	booking.com	604 037	-	3,12%	
8	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	538 989	5 460 588	2,79%	tak
9	tripadvisor.com	492 489	-	2,55%	
10	Grupa Esky.pl	402 087	-	2,08%	
11	Grupa Meteor24.pl	299 495	-	1,55%	
12	gastronauta.pl	291 751	1 430 484	1,51%	tak
13	Grupa Fajnewczasy.pl	240 578	3 222 428	1,24%	tak
14	Grupa G+J Polska - Turystyka	230 457	1 449 822	1,19%	tak
15	Grupa Interia.pl - Turystyka	195 558	1 240 907	1,01%	tak

16	Grupa Travelplanet.pl SA	185 328	-	0,96%	
17	holidaycheck.pl	181 378	5 579 459	0,94%	tak
18	Grupa Itur.pl	167 754	1 574 661	0,87%	tak
19	Grupa Allegro.pl - Turystyka	161 300	2 643 510	0,83%	tak
20	Grupa Wakacje.pl	156 448	-	0,81%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=11 848. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	16 777 707	-	86,71%	
2	babylon.com	3 784 487	-	19,56%	
3	peeplo.pl	2 681 940	-	13,86%	
4	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	2 268 555	11 529 604	11,72%	tak
5	ask.com	2 108 643	-	10,90%	
6	Grupa Pkt.pl - Wyszukiwarki i katalogi	1 969 526	9 736 799	10,18%	tak
7	bing.com	1 613 253	-	8,34%	
8	Grupa NNV - firmy.net	1 323 097	7 223 612	6,84%	tak
9	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	1 115 101	37 116 534	5,76%	tak
10	cylex.pl	774 539	-	4,00%	
11	mywebsearch.com	690 838	-	3,57%	
12	claro-search.com	645 392	-	3,34%	
13	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Wyszukiwarki i katalogi	575 538	10 701 498	2,97%	tak
14	Grupa Money.pl - favore.pl	569 106	2 576 721	2,94%	tak
15	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki i katalogi	550 739	13 931 461	2,85%	tak

16	searchcompletion.com	524 949	-	2,71%	
17	all.biz	444 453	-	2,30%	
18	atrakt.com	436 124	-	2,25%	
19	Grupa Allegro.pl - oferia.pl	381 575	3 787 494	1,97%	tak
20	Grupa Yahoo - Wyszukiwarki i katalogi	379 470	-	1,96%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGII

Liczebność próby: N=11 848. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

