

Informacja prasowa
4 lutego 2013

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za grudzień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za grudzień 2012.**

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego				
Lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród inter- nautów	audyt site- -cen- -tric
1	Grupa Google	16 952 634	87,61%	
2	youtube.com	13 656 454	70,58%	
3	facebook.com	13 423 793	69,37%	
4	Grupa Onet.pl	12 790 628	66,10%	tak
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange	11 555 311	59,72%	tak
6	Grupa Gazeta.pl	11 430 039	59,07%	tak
7	Grupa Interia.pl	11 201 455	57,89%	tak
8	Grupa Allegro.pl	11 120 357	57,47%	tak
9	Grupa Wikipedia	9 406 613	48,61%	
10	Grupa O2.pl	9 081 447	46,93%	tak
11	Grupa GG Network	8 745 924	45,20%	tak
12	Grupa Nk.pl	8 225 306	42,51%	
13	Grupa Ringier Axel Springer	5 905 740	30,52%	tak
14	Grupa Polskاپresse	5 725 569	29,59%	tak
15	Grupa Murator	5 227 693	27,02%	tak
16	Grupa Microsoft	4 577 020	23,65%	
17	Grupa Spilgames	4 497 020	23,24%	
18	Grupa Edipresse.pl	4 178 569	21,59%	tak
19	Grupa Next Infor	4 122 961	21,31%	tak
20	filmweb.pl	3 901 280	20,16%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2012

Ranking domen według zasięgu miesięcznego				
Lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród in- ternautów	audyt si- te- cen- tric
1	google.pl	16 092 531	83,17%	
2	youtube.com	13 656 454	70,58%	
3	facebook.com	13 423 793	69,37%	
4	onet.pl	11 783 601	60,90%	tak
5	google.com	11 644 725	60,18%	
6	allegro.pl	10 442 649	53,97%	tak
7	wp.pl	10 052 752	51,95%	tak
8	wikipedia.org	9 343 263	48,29%	
9	nk.pl	8 186 256	42,31%	
10	gazeta.pl	8 020 428	41,45%	tak
11	interia.pl	6 440 788	33,29%	tak
12	chomikuj.pl	6 388 908	33,02%	tak
13	blogspot.com	5 809 002	30,02%	
14	ceneo.pl	4 956 732	25,62%	tak
15	gry.pl	4 428 001	22,88%	
16	filmweb.pl	3 901 280	20,16%	tak
17	blox.pl	3 898 054	20,14%	tak
18	dobroprogramy.pl	3 881 042	20,06%	tak
19	babylon.com	3 784 487	19,56%	
20	microsoft.com	3 572 521	18,46%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2012

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem si- te-centric według miesięcznej liczby odsłon krajowych				
Lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	odsłony krajo- we ogółem	audyt si- te- cen- tric
1	Grupa Allegro.pl	11 120 357	4 897 784 306	tak
2	Grupa Onet.pl	12 790 628	2 338 155 844	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange	11 555 311	2 256 334 315	tak
4	Grupa Interia.pl	11 201 455	1 171 905 523	tak
5	Grupa Gazeta.pl	11 430 039	1 090 853 335	tak
6	Grupa O2.pl	9 081 447	896 179 421	tak
7	plemiona.pl	229 094	615 453 410	tak
8	Grupa Społeczności.pl	2 651 529	580 428 037	tak
9	tablica.pl	2 674 822	450 025 817	tak
10	filmweb.pl	3 901 280	252 086 212	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2012

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznego czasu

Lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	czas [godz]	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	audyt site- cen- tric
1	Grupa Wirtualna Polska - Orange	11 555 311	71 798 062,47	06:12:48	tak
2	Grupa Onet.pl	12 790 628	71 269 711,40	05:34:19	tak
3	Grupa Allegro.pl	11 120 357	59 946 800,47	05:23:27	tak
4	Grupa Interia.pl	11 201 455	46 390 588,90	04:08:29	tak
5	Grupa O2.pl	9 081 447	25 736 621,91	02:50:02	tak
6	Grupa Gazeta.pl	11 430 039	24 613 326,86	02:09:12	tak
7	Grupa TVN	3 699 839	19 680 251,34	05:19:09	tak
8	Grupa Murator	5 227 693	7 494 034,98	01:26:01	tak
9	Grupa Społeczności.pl	2 651 529	6 928 526,12	02:36:47	tak
10	Grupa GG Network	8 745 924	6 036 864,93	00:41:25	tak
11	tablica.pl	2 674 822	4 826 337,67	01:48:16	tak
12	Grupa Eurozet	596 359	4 443 288,68	07:27:02	tak
13	Grupa Polskie Radio	1 034 336	4 263 906,38	04:07:20	tak
14	plemiona.pl	229 094	4 108 942,93	17:56:08	tak
15	kinomaniak.tv	1 422 364	2 497 362,36	01:45:21	tak
16	filmweb.pl	3 901 280	2 295 312,01	00:35:18	tak
17	wiocha.pl	1 496 501	2 271 160,09	01:31:04	tak
18	Grupa Polskapsesse	5 725 569	2 072 032,42	00:21:43	tak
19	Grupa TVP	1 741 980	2 054 864,91	01:10:47	tak
20	Grupa Ipla	2 047 395	1 996 974,42	00:58:31	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2012

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według zasięgu

Lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród internautów	audyt site- cen- tric
1	Grupa Onet.pl	12 790 628	66,10%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	11 555 311	59,72%	tak
3	Grupa Gazeta.pl	11 430 039	59,07%	tak
4	Grupa Interia.pl	11 201 455	57,89%	tak
5	Grupa Allegro.pl	11 120 357	57,47%	tak
6	Grupa O2.pl	9 081 447	46,93%	tak
7	Grupa GG Network	8 745 924	45,20%	tak
8	Grupa Ringier Axel Springer	5 905 740	30,52%	tak
9	Grupa Polskapsesse	5 725 569	29,59%	tak

10	Grupa Murator	5 227 693	27,02%	tak
11	Grupa Edipresse.pl	4 178 569	21,59%	tak
12	Grupa Next Infor	4 122 961	21,31%	tak
13	filmweb.pl	3 901 280	20,16%	tak
14	dobreprogramy.pl	3 881 042	20,06%	tak
15	Grupa Money.pl	3 870 252	20,00%	tak
16	Grupa Media Regionalne	3 785 382	19,56%	tak
17	Grupa TVN	3 699 839	19,12%	tak
18	Grupa Netshare	3 035 791	15,69%	tak
19	nokaut.pl	2 959 309	15,29%	tak
20	Grupa NextWeb Media	2 836 223	14,66%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2012

Ranking aplikacji według uruchomionych aplikacji (%)*

Lp	węzeł	uruchomio- ne aplikacje	uruchomione aplikacje (%)	audyt si- te-centric
1	Grupa Microsoft-Windows Media Player	11 005 632	56,88%	
2	Grupa Microsoft-Komunikator Skype	9 220 059	47,65%	
3	Grupa GG Network-Komunikator GG	9 020 979	46,62%	tak
4	Winamp	3 453 960	17,85%	
5	Grupa Ipla-Ipla	2 756 199	14,24%	tak
6	Grupa Microsoft-Komunikator Windows Live Messenger	1 556 000	8,04%	
7	RealPlayer	1 547 570	8,00%	
8	OpenFM	1 263 468	6,53%	
9	VLC media player	1 218 338	6,30%	
10	iTunes	787 365	4,07%	
11	Komunikator Facebook Messenger	635 415	3,28%	
12	Grupa Google-Google Earth	595 259	3,08%	
13	QuickTime	525 616	2,72%	
14	Grupa Google-Aplikacja Google Desktop	524 546	2,71%	
15	Foobar2000	441 424	2,28%	
16	Komunikator AQQ	398 731	2,06%	
17	KMplayer	375 669	1,94%	
18	BestPlayer	361 804	1,87%	
19	Grupa O2.pl-Komunikator Tlen.pl	350 163	1,81%	tak
20	GOM Player	256 494	1,33%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2012

* Uruchomione aplikacje oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym. Od wyników badania Megapanel PBI/Gemius za marzec 2012 nastąpiła zmiana nazwy wskaźnika „Aktywne aplikacje” na bardziej precyzyjną – „Uruchomione aplikacje”. Stosunek uruchomionych aplikacji do populacji internautów został wyrażony w nowym wskaźniku – „Uruchomione aplikacje (%)”.

Liczebność próby: N= 11 848. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: „Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2012” oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.

O badaniu

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo

Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Agora S.A., Onet.pl S.A., Interia.pl sp. z o.o., Wirtualna Polska S.A., GG Network S. A., Murator S.A., Polskapresse Sp. z o.o., Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. oraz Redefine Sp. z o.o. - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego

i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius SA

Międzynarodowa firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu i konsultingu. Gemius założony został w Polsce w 1999 roku i prowadzi działalność w 30 krajach Europy i Bliskiego Wschodu. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze, od badań typu site-centric i user-centric, po zaawansowane technologicznie narzędzia do badania zachowania internautów na witrynach, ich profilu społeczno-demograficznego czy użyteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych. W ofercie Gemius znajduje się również badanie zachowań użytkowników odtwarzających materiały multimedialne w sieci, a także badanie umożliwiające błyskawiczny pomiar i prezentację wszystkich kliknięć dokonanych przez internautów na danej witrynie. W blisko połowie państw europejskich Gemius wyznacza standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych (gemiusAudience, badanie w Polsce funkcjonujące pod nazwą Megapanel PBI/Gemius).

Kontakt dla prasy:

PBI Sp. z o.o.: Joanna Trybuchowska
tel.: 022 630 72 68
tel. kom.: 606 611 500
e-mail: j.trybuchowska@pbi.org.pl

Gemius: Aleksandra Andreasik
tel.: 022 390 30 76
tel. kom. +48 691 014 245
e-mail: aleksandra.andreasik@gemius.com