

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego				
<b>BIZNES, FINANSE, PRAWO</b>				
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg
1	Grupa Onet.pl - Biznes, finanse, prawo	3 663 024	73 845 988	18,90%
2	Grupa Money.pl - Biznes, finanse, prawo	3 377 199	46 085 213	17,42%
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Biznes, finanse, prawo	3 152 510	52 242 043	16,26%
4	Grupa Next Infor - Biznes, finanse, prawo	2 516 299	24 368 359	12,98%
5	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	1 887 913	22 894 142	9,74%
6	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	1 461 175	37 182 685	7,54%
7	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	1 121 161	22 137 049	5,78%
8	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	890 617	6 652 045	4,59%
9	Grupa Presspublica - Biznes, finanse, prawo	731 587	11 634 086	3,77%
10	nf.pl	721 228	8 142 663	3,72%
11	Grupa O2.pl - Biznes, finanse, prawo	700 627	10 709 326	3,61%
12	Grupa PTWP	652 415	8 030 628	3,37%
13	Grupa Gofin.pl	544 389	11 333 056	2,81%
14	Grupa Wolters Kluwer Polska - Biznes, finanse, prawo	467 990	2 776 478	2,41%
15	wirtualnemedi.pl	462 529	2 776 726	2,39%
16	Grupa Puls Biznesu	449 244	6 675 848	2,32%
17	Grupa Ringier Axel Springer - Biznes, finanse, prawo	417 814	3 080 047	2,16%
18	Grupa Spolecznosci.pl - media2.pl	373 375	2 593 650	1,93%

19	krs-online.com.pl	354 371	-	1,83%
20	legeo.pl	329 847	-	1,70%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=12 054. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Murator - Budownictwo, nieruchomości	1 746 853	22 578 765	9,01%	tak
2	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	1 483 566	43 246 235	7,65%	tak
3	Grupa Polskاپresse - Budownictwo, nieruchomości	1 420 155	42 654 933	7,33%	tak
4	Grupa Allegro.pl - otodom.pl	969 047	32 829 753	5,00%	tak
5	Grupa Melog.com - domy.pl	625 685	13 419 409	3,23%	tak
6	gumtree.pl-gumtree.pl - nieruchomosci	511 794	-	2,64%	
7	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	496 466	25 722 969	2,56%	tak
8	tablica.pl - tablica.pl - nieruchomości	477 783	27 065 568	2,46%	tak
9	Grupa Budujemydom.pl - Budownictwo, nieruchomości	437 022	2 163 631	2,25%	tak
10	Grupa NNV - nieruchomosci-online.pl	383 355	19 638 115	1,98%	tak
11	Grupa Media Regionalne - regiodom.pl	297 166	1 976 786	1,53%	tak
12	Grupa Morizon S.A.	263 378	2 895 695	1,36%	tak
13	trovit.pl - mieszkania.trovit.pl	256 311	-	1,32%	
14	Grupa Dom.pl - Budownictwo, nieruchomości	244 143	4 609 466	1,26%	tak
15	swiatkwiatow.pl	217 907	1 779 872	1,12%	tak
16	Grupa Meble.pl - Budownictwo, nieruchomości	207 710	2 726 521	1,07%	tak
17	Grupa O2.pl - Budownictwo, nieruchomości	196 736	1 106 892	1,01%	tak
18	Grupa Projektoskop.pl - Budownictwo, nieruchomości	192 839	1 749 081	0,99%	tak

19	Grupa Panorama Firm - budownictwo.pl	192 418	850 426	0,99%	tak
20	Grupa Szybko.pl - Budownictwo, nieruchomości	184 521	2 566 409	0,95%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=12 054. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - E-commerce	10 970 603	4 766 099 762	56,59%	tak
2	nokaut.pl	3 140 089	17 582 358	16,20%	tak
3	Grupa Groupon	2 237 436	-	11,54%	
4	Grupa Okazje.info - E-commerce	2 191 742	16 729 625	11,31%	tak
5	euro.com.pl	1 811 924	-	9,35%	
6	zalando.pl	1 708 658	-	8,81%	
7	Grupa Empik Media Fashion - E-commerce	1 566 799	-	8,08%	
8	skapiec.pl	1 506 288	-	7,77%	
9	zlotewyprzedaze.pl	1 488 185	-	7,68%	
10	merlin.pl	1 458 524	-	7,52%	
11	aukcjoner.pl	1 093 734	-	5,64%	
12	Grupa Ebay	1 052 879	-	5,43%	
13	doz.pl - doz.pl - apteka	974 250	13 902 663	5,03%	tak
14	citeam.pl	962 345	-	4,96%	
15	66procent.pl	912 641	-	4,71%	
16	bonprix.pl	879 042	-	4,53%	
17	Grupa Interia.pl - E-commerce	870 381	13 542 041	4,49%	tak
18	Grupa Spolecznosci.pl - E-commerce	855 960	73 819 900	4,42%	tak

19	Grupa Amazon	853 192	-	4,40%	
20	okazjum.pl	825 341	10 729 901	4,26%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=12 054. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odstony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wikipedia - Edukacja	9 925 326	-	51,20%	
2	Grupa Google - Edukacja	5 805 532	-	29,95%	
3	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	3 303 117	31 114 012	17,04%	tak
4	zadane.pl	2 595 923	-	13,39%	
5	Grupa Onet.pl - Edukacja	1 584 267	8 264 991	8,17%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Edukacja	1 580 710	14 928 037	8,15%	tak
7	bryk.pl	1 565 919	7 698 318	8,08%	tak
8	szkolnictwo.pl	1 035 650	-	5,34%	
9	Serwisy edukacyjne PWN	979 517	-	5,05%	
10	pl.bab.la	867 278	-	4,47%	
11	Grupa O2.pl - Edukacja	861 185	7 823 907	4,44%	tak
12	Grupa Netstel - Edukacja	832 774	-	4,30%	
13	klp.pl	755 317	-	3,90%	
14	Grupa GG Network - Edukacja	749 544	9 770 956	3,87%	tak
15	edux.pl	650 683	-	3,36%	
16	Grupa Ling.pl	576 519	3 563 062	2,97%	tak
17	Grupa Edgard	542 217	-	2,80%	
18	shvoong.com	528 843	-	2,73%	

19	ang.pl	499 853	-	2,58%
20	matematyka.pisz.pl	413 766	-	2,13%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=12 054. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.





**Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2012**

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	redtube.com	2 240 402	-	11,56%	
2	sexrura.pl	1 819 728	-	9,39%	
3	showup.tv	1 811 695	-	9,35%	
4	erodate.pl	1 446 499	-	7,46%	
5	pornhub.com	1 411 598	-	7,28%	
6	redtube.net.pl	1 264 090	-	6,52%	
7	livejasmin.com	1 145 866	-	5,91%	
8	xvideos.com	1 033 805	-	5,33%	
9	xhamster.com	998 818	-	5,15%	
10	youporn.com	948 766	-	4,89%	
11	pornoorzel.com	760 416	-	3,92%	
12	xnxx.com	759 425	-	3,92%	
13	pornusy.pl	715 018	-	3,69%	
14	18hd.pl	658 488	-	3,40%	
15	tube8.com	627 945	-	3,24%	
16	zbiornik.com	596 122	-	3,08%	
17	xvideoslive.com	574 768	-	2,96%	
18	adultadworld.com	527 446	-	2,72%	

19	liveshow.pl	502 367	-	2,59%
20	get-a-fuck-tonight.com	489 221	-	2,52%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=12 054. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	adobe.com	4 845 483	-	25,00%	
2	Grupa Microsoft - Firmowe	4 798 864	-	24,76%	
3	babylon.com	3 539 476	-	18,26%	
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Firmowe	3 007 355	89 255 312	15,51%	tak
5	Grupa Play	2 815 774	-	14,53%	
6	Grupa Plus GSM	2 736 724	-	14,12%	
7	Grupa Ipko.pl	2 605 648	-	13,44%	
8	adcash.com	2 548 059	-	13,14%	
9	lotto.pl	2 354 260	-	12,14%	
10	Grupa Google - Firmowe	2 284 160	-	11,78%	
11	platnosci.pl	2 192 812	-	11,31%	
12	t-mobile.pl	2 107 358	-	10,87%	
13	avg.com	2 045 345	-	10,55%	
14	Grupa ING	1 929 793	-	9,96%	
15	Grupa Mozilla	1 907 599	-	9,84%	
16	Grupa Mbank	1 757 515	-	9,07%	
17	pkobp.pl	1 643 418	-	8,48%	
18	skype.com	1 552 662	-	8,01%	

19	avast.com	1 464 941	-	7,56%
20	lidl.pl	1 402 536	-	7,24%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=12 054. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odstony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	home.pl	2 258 961	-	11,65%	
2	Grupa Onet.pl - republika.pl	2 158 935	17 514 879	11,14%	tak
3	Grupa Interia.pl - Hosting	1 607 298	16 812 067	8,29%	tak
4	imageshack.us	1 527 532	-	7,88%	
5	Grupa Google - Hosting	1 397 078	-	7,21%	
6	cba.pl	1 362 203	-	7,03%	
7	Grupa Netshare - Hosting	1 260 988	9 805 723	6,50%	tak
8	nazwa.pl	1 233 212	-	6,36%	
9	putlocker.com	840 301	-	4,33%	
10	art.pl	821 501	-	4,24%	
11	zippyshare.com	810 166	-	4,18%	
12	hostuje.net	806 031	17 689 534	4,16%	tak
13	Grupa OVH	748 941	-	3,86%	
14	Grupa Pino - Hosting	724 837	3 635 966	3,74%	tak
15	dwn.so	682 076	-	3,52%	
16	webd.pl	528 101	-	2,72%	
17	mediafire.com	489 864	-	2,53%	
18	Grupa Yoyo.pl - Hosting	488 528	-	2,52%	

19	Grupa Click-Media	460 607	-	2,38%
20	Grupa Rapidshare	446 362	-	2,30%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=12 054. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Informacje i publicystyka	5 978 746	248 848 926	30,84%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Informacje i publicystyka	5 822 446	208 415 548	30,04%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	5 552 343	203 383 473	28,64%	tak
4	Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka	4 516 770	91 833 693	23,30%	tak
5	Grupa Media Regionalne - Informacje i publicystyka	4 017 053	114 618 080	20,72%	tak
6	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	3 501 704	89 989 065	18,06%	tak
7	Grupa Murator - Informacje i publicystyka	2 455 152	27 367 296	12,67%	tak
8	Grupa Ringier Axel Springer - Informacje i publicystyka	2 423 824	57 904 682	12,50%	tak
9	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	2 190 338	67 995 414	11,30%	tak
10	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	1 049 303	10 675 802	5,41%	tak
11	trojmiasto.pl	997 134	53 330 553	5,14%	tak
12	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	994 229	8 782 907	5,13%	tak
13	Grupa O2.pl - Informacje i publicystyka	971 134	32 366 473	5,01%	tak
14	Grupa Netshare - Informacje i publicystyka	948 211	15 240 632	4,89%	tak
15	Grupa Presspublica - Informacje i publicystyka	845 598	13 233 270	4,36%	tak
16	Grupa Wprost.pl - Informacje i publicystyka	801 568	6 027 055	4,13%	tak
17	Grupa Google - Informacje i publicystyka	736 114	-	3,80%	
18	Grupa Next Infor - dziennik.pl - informacje i publicystyka	720 999	11 518 507	3,72%	tak

19	natemat.pl	599 003	-	3,09%	
20	Grupa Teleman.pl - Informacje i publicystyka	515 262	-	2,66%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=12 054. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KOMUNIKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa GG Network - Komunikacja	6 923 685	5 163 847	35,72%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Komunikacja	5 196 247	482 121 250	26,81%	tak
3	Grupa Google - Komunikacja	4 354 169	-	22,46%	
4	Grupa Onet.pl - Komunikacja	3 894 284	202 647 363	20,09%	tak
5	Grupa O2.pl - Komunikacja	2 853 878	276 480 789	14,72%	tak
6	Grupa Interia.pl - Komunikacja	2 225 153	158 785 888	11,48%	tak
7	Grupa Gazeta.pl - Komunikacja	243 197	4 457 418	1,25%	tak
8	Grupa MSN - live.com - Poczta	227 653	-	1,17%	

Zestawienie zawiera tylko 8 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KOMUNIKACJA

Liczebność próby: N=12 054. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>KULTURA I ROZRYWKA</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśrody krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	13 484 591	-	69,56%	
2	Grupa Onet.pl - Kultura i rozrywka	6 988 266	238 072 649	36,05%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Kultura i rozrywka	5 488 501	379 907 043	28,31%	tak
4	Grupa O2.pl - Kultura i rozrywka	4 789 915	202 041 366	24,71%	tak
5	Grupa Spilgames	4 134 731	-	21,33%	
6	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	3 994 897	202 416 431	20,61%	tak
7	filmweb.pl	3 836 538	218 399 365	19,79%	tak
8	Grupa Demotywatory.pl - Kultura i rozrywka	3 760 239	-	19,40%	
9	n-mobile.net	3 466 987	-	17,88%	
10	Grupa Kwejk.pl	3 016 320	-	15,56%	
11	Grupa Google - Kultura i rozrywka	2 920 631	-	15,07%	
12	goodgamestudios.com	2 832 122	-	14,61%	
13	Grupa TVN - Kultura i rozrywka	2 753 176	136 233 411	14,20%	tak
14	Grupa Ipla	2 586 610	19 406 133	13,34%	tak
15	tekstowo.pl	2 575 243	37 090 425	13,28%	tak
16	besty.pl	2 276 007	-	11,74%	
17	Grupa Murator - Kultura i rozrywka	2 097 816	30 688 485	10,82%	tak
18	wyspagier.pl	1 792 435	-	9,25%	

19	mlgame.pl	1 713 386	-	8,84%	
20	Grupa Gry-online.pl	1 635 927	34 025 848	8,44%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=12 054. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	5 517 686	-	28,46%	
2	Grupa Onet.pl - zumi.pl	3 381 217	22 013 350	17,44%	tak
3	Grupa Targeo.pl	1 378 374	7 432 579	7,11%	tak
4	jakdojade.pl	886 345	-	4,57%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange - docelu.pl	764 005	6 508 577	3,94%	tak
6	mapofpoland.pl	367 327	-	1,89%	
7	szukacz.pl - mapy	332 076	-	1,71%	
8	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	267 796	535 597	1,38%	tak
9	wikimapia.org	221 951	-	1,14%	
10	miplo.pl	209 685	-	1,08%	
11	flightradar24.com	180 382	-	0,93%	
12	Grupa Netstel - Mapy i lokalizatory	118 287	-	0,61%	
13	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy	109 076	465 732	0,56%	tak
14	mapa.edu.pl	82 300	-	0,42%	
15	Grupa Interia.pl - mapy	80 449	314 389	0,42%	tak
16	planmiasta.info	47 402	-	0,24%	

Zestawienie zawiera tylko 16 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=12 054. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - Motoryzacja	3 493 512	297 849 590	18,02%	tak
2	Grupa Onet.pl - Motoryzacja	2 313 869	49 353 910	11,94%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Motoryzacja	2 122 582	30 546 956	10,95%	tak
4	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 240 023	18 118 718	6,40%	tak
5	autocentrum.pl	1 154 009	24 057 852	5,95%	tak
6	Grupa Ringier Axel Springer - Motoryzacja	1 121 649	12 242 925	5,79%	tak
7	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 019 558	18 164 217	5,26%	tak
8	tablica.pl - tablica.pl - motoryzacja	876 214	122 913 797	4,52%	tak
9	Grupa Polskاپresse - Motoryzacja	840 215	20 180 943	4,33%	tak
10	Grupa V10.pl - Motoryzacja	551 004	-	2,84%	
11	Grupa Auto.pl	549 474	6 018 006	2,83%	tak
12	Grupa Mobile	532 591	-	2,75%	
13	gumtree.pl - motoryzacja	492 913	-	2,54%	
14	Grupa Media Regionalne - regiomoto.pl	484 215	3 022 722	2,50%	tak
15	Grupa O2.pl - Motoryzacja	338 209	7 029 294	1,74%	tak
16	Grupa NextWeb Media - Motoryzacja	305 165	2 279 579	1,57%	tak
17	ls-world.pl	281 843	-	1,45%	
18	Grupa Next Infor - Motoryzacja	252 500	1 083 932	1,30%	tak
19	Grupa Money.pl - moto.money.pl	236 027	1 814 672	1,22%	tak
20	scigacz.pl	235 867	2 851 072	1,22%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=12 054. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	4 670 294	47 135 044	24,09%	tak
2	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	4 322 708	34 063 040	22,30%	tak
3	dobreprogramy.pl	3 571 728	29 469 822	18,43%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Nowe technologie	3 498 754	51 153 400	18,05%	tak
5	Grupa Ringier Axel Springer - Nowe technologie	1 996 588	15 974 948	10,30%	tak
6	softonic.pl	1 656 756	-	8,55%	
7	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 552 457	9 216 953	8,01%	tak
8	Grupa IDG - Nowe technologie	943 087	5 353 904	4,87%	tak
9	Grupa NextWeb Media - Nowe technologie	849 231	5 800 801	4,38%	tak
10	softonic.com	831 037	-	4,29%	
11	programosy.pl	788 864	4 555 045	4,07%	tak
12	Grupa Netstel - Nowe technologie	786 888	-	4,06%	
13	mgsm.pl	776 808	9 268 111	4,01%	tak
14	benchmark.pl	738 408	7 153 805	3,81%	tak
15	Grupa Chip.pl - Nowe technologie	722 686	4 995 953	3,73%	tak
16	speedtest.pl	580 815	-	3,00%	
17	Grupa Catalist.pl - Nowe technologie	558 736	-	2,88%	
18	program24.pl	550 558	-	2,84%	
19	sourceforge.net	438 296	-	2,26%	
20	cnet.com	432 737	-	2,23%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=12 054. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Praca	1 869 609	14 589 649	9,64%	tak
2	Grupa Pracuj - Praca	1 696 336	59 435 554	8,75%	tak
3	gumtree.pl - praca	1 304 161	-	6,73%	
4	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 250 715	19 654 441	6,45%	tak
5	jobrapido.com	1 067 589	-	5,51%	
6	Grupa Gowork.pl	996 776	-	5,14%	
7	indeed.com	991 487	-	5,11%	
8	jooble.com.pl	977 312	-	5,04%	
9	infopraca.pl	791 087	15 288 928	4,08%	tak
10	Grupa Praca.pl - praca.pl	643 301	6 041 761	3,32%	tak
11	Grupa Money.pl - praca.money.pl	580 762	7 589 746	3,00%	tak
12	trovit.pl - praca.trovit.pl	571 798	-	2,95%	
13	Grupa Polskاپresse - praca.gratka.pl	565 329	8 467 207	2,92%	tak
14	nuzle.pl	532 977	-	2,75%	
15	Grupa Presspublica - kariera.pl	460 119	3 462 774	2,37%	tak
16	Grupa Interia.pl - Praca - Oferty	392 245	1 478 743	2,02%	tak
17	Grupa Media Regionalne - regiopraca.pl	269 599	1 417 489	1,39%	tak
18	openwork.pl	246 830	-	1,27%	

19	ohp.pl	225 836	-	1,16%
20	careerjet.pl	221 311	-	1,14%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=12 054. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Policja.pl	778 366	-	4,02%	
2	Grupa Uniwersytet Warszawski	613 795	-	3,17%	
3	sejm.gov.pl	512 232	-	2,64%	
4	zus.pl	485 177	-	2,50%	
5	pah.org.pl	475 404	-	2,45%	
6	europa.eu	407 592	-	2,10%	
7	ngo.pl	401 687	-	2,07%	
8	Grupa AGH	397 567	-	2,05%	
9	stat.gov.pl	388 677	-	2,01%	
10	us.edu.pl	384 669	-	1,98%	
11	uj.edu.pl	380 672	-	1,96%	
12	praca.gov.pl	378 241	-	1,95%	
13	pw.edu.pl	315 401	-	1,63%	
14	ug.edu.pl	286 214	-	1,48%	
15	Grupa Nfz.gov.pl	283 079	-	1,46%	
16	szlachetnapaczka.pl	277 427	-	1,43%	
17	amu.edu.pl	264 899	-	1,37%	
18	icm.edu.pl	261 501	-	1,35%	

19	ceidg.gov.pl	253 262	-	1,31%
20	pwr.wroc.pl	252 188	-	1,30%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=12 054. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

**Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2012**

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	facebook.com	13 339 688	-	68,81%	
2	Grupa Nk.pl	8 213 073	-	42,37%	
3	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	6 987 636	320 007 677	36,05%	tak
4	Grupa Google - Społeczności	6 924 432	-	35,72%	
5	Grupa Interia.pl - Społeczności	6 723 792	173 590 280	34,69%	tak
6	Grupa Onet.pl - Społeczności	6 056 473	389 242 072	31,24%	tak
7	Grupa O2.pl - Społeczności	2 869 737	50 899 681	14,80%	tak
8	Grupa GG Network - Społeczności	2 863 617	54 941 025	14,77%	tak
9	wordpress.com	2 602 195	-	13,42%	
10	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Społeczności	2 503 529	28 423 378	12,91%	tak
11	twitter.com	1 824 715	-	9,41%	
12	wykop.pl	1 650 084	32 708 458	8,51%	tak
13	peb.pl	1 644 499	18 325 563	8,48%	tak
14	badoo.com	1 325 815	-	6,84%	
15	edarling.pl	1 230 219	-	6,35%	
16	tumblr.com	1 197 209	-	6,18%	
17	Grupa Społeczności.pl - Społeczności	1 165 936	458 264 655	6,01%	tak
18	pun.pl	781 480	9 024 538	4,03%	tak

19	Grupa Odpowiedz.pl	672 854	2 775 740	3,47%	tak
20	netkobiety.pl	594 999	2 600 708	3,07%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=12 054. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Sport	4 073 782	147 053 469	21,02%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Sport	3 788 901	132 901 100	19,55%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	3 415 275	99 436 317	17,62%	tak
4	Grupa Interia.pl - Sport	1 189 467	48 981 870	6,14%	tak
5	meczyki.pl	759 184	13 235 665	3,92%	tak
6	Grupa Ringier Axel Springer - Sport	734 801	14 457 516	3,79%	tak
7	Grupa Murator - Sport	650 688	3 161 916	3,36%	tak
8	mixgol.pl	628 676	-	3,24%	
9	drhtv.com.pl	518 183	7 209 142	2,67%	tak
10	Grupa O2.pl - Sport	475 444	11 490 126	2,45%	tak
11	90minut.pl	440 393	24 627 663	2,27%	tak
12	livesports.pl	423 626	-	2,19%	
13	sportowefakty.pl	389 371	29 555 044	2,01%	tak
14	Grupa Polskاپresse - Sport	355 622	5 444 507	1,83%	tak
15	pl-sport.tv	330 271	-	1,70%	
16	activepl.tv	295 643	-	1,53%	
17	kfd.pl	262 593	-	1,35%	
18	livescore.com	252 882	-	1,30%	

19	Grupa TVP - tvp.pl - sport	249 455	2 693 552	1,29%	tak
20	Grupa Netstel - mecze24.pl	244 719	1 614 580	1,26%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=12 054. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Styl życia	5 988 855	303 240 088	30,89%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Styl życia	5 743 203	297 757 657	29,63%	tak
3	Grupa O2.pl - Styl życia	5 041 724	216 258 380	26,01%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	5 023 480	178 136 462	25,91%	tak
5	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	3 875 033	71 449 610	19,99%	tak
6	Grupa Interia.pl - Styl życia	2 846 550	150 405 818	14,68%	tak
7	Grupa NextWeb Media - Styl życia	2 360 530	16 700 884	12,18%	tak
8	Grupa Next Infor - Styl życia	2 093 779	13 471 482	10,80%	tak
9	Grupa Ringier Axel Springer - Styl życia	2 069 367	16 993 496	10,68%	tak
10	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 459 765	12 000 794	7,53%	tak
11	Grupa Marquard Media - Styl życia	1 144 683	-	5,90%	
12	Grupa Murator - Styl życia	1 144 260	5 750 260	5,90%	tak
13	rossnet.pl	1 013 306	-	5,23%	
14	Grupa Innovaweb - Styl życia	974 773	-	5,03%	
15	ek.pl	965 861	-	4,98%	
16	znanylekaz.pl	952 810	-	4,92%	
17	Grupa Money.pl - Styl życia	949 030	5 949 928	4,90%	tak
18	wielkiezarcie.com	943 322	8 178 781	4,87%	tak

19	Grupa Papilot.pl - Styl życia	776 486	18 897 511	4,01%	tak
20	dlastudenta.pl	772 628	5 758 860	3,99%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=12 054. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site- centric
1	rozklad-pkp.pl	1 638 707	35 232 448	8,45%	tak
2	Grupa Onet.pl - Turystyka	1 506 060	23 766 898	7,77%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Turystyka	1 366 603	19 877 535	7,05%	tak
4	Grupa Nocowanie.pl	1 059 262	14 114 842	5,46%	tak
5	Grupa E-podroznik.pl	779 861	10 269 660	4,02%	tak
6	tripadvisor.com	715 069	-	3,69%	
7	booking.com	650 174	-	3,35%	
8	Grupa Eholiday.pl	610 117	5 538 121	3,15%	tak
9	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	527 326	5 950 366	2,72%	tak
10	Grupa Esky.pl	407 111	-	2,10%	
11	gastronauci.pl	328 372	1 744 271	1,69%	tak
12	Grupa Meteor24.pl	312 668	-	1,61%	
13	Grupa Fajnewczasy.pl	287 979	3 388 356	1,49%	tak
14	Grupa G+J Polska - Turystyka	228 157	1 737 473	1,18%	tak
15	odleglosci.pl	204 788	-	1,06%	
16	holidaycheck.pl	202 390	5 749 038	1,04%	tak
17	Grupa Interia.pl - Turystyka	185 476	1 243 268	0,96%	tak
18	panoramio.com	166 957	-	0,86%	

19	rozklady.pl	163 139	-	0,84%	
20	Grupa Travelplanet.pl SA	161 343	-	0,83%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=12 054. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	17 211 989	-	88,79%	
2	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	2 518 734	13 256 992	12,99%	tak
3	Grupa Pkt.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 328 897	12 684 224	12,01%	tak
4	peeplo.pl	1 769 413	-	9,13%	
5	ask.com	1 582 299	-	8,16%	
6	Grupa NNV - firmy.net	1 559 048	9 196 882	8,04%	tak
7	bing.com	1 443 617	-	7,45%	
8	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	1 259 665	42 089 383	6,50%	tak
9	cylex.pl	954 496	-	4,92%	
10	Grupa Money.pl - favore.pl	684 608	3 162 074	3,53%	tak
11	Grupa Yahoo - Wyszukiwarki i katalogi	619 787	-	3,20%	
12	claro-search.com	612 211	-	3,16%	
13	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki i katalogi	567 974	14 978 409	2,93%	tak
14	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Wyszukiwarki i katalogi	563 058	10 839 853	2,90%	tak
15	all.biz	529 267	-	2,73%	
16	searchcompletion.com	520 504	-	2,69%	
17	search-results.com	494 678	-	2,55%	
18	mywebsearch.com	488 836	-	2,52%	

19	Grupa Allegro.pl - oferia.pl	443 906	4 475 919	2,29%	tak
20	Grupa Yellow Pages - Wyszukiwarki i katalogi	420 756	-	2,17%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGII

Liczebność próby: N=12 054. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.