

Informacja prasowa
31 grudnia 2012

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za listopad 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za listopad 2012**.

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego				
Lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród in- ternautów	audyt site- -centric
1	Grupa Google	17 352 189	89,51%	
2	youtube.com	13 484 591	69,56%	
3	facebook.com	13 339 688	68,81%	
4	Grupa Onet.pl	13 055 876	67,35%	tak
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange	11 812 858	60,94%	tak
6	Grupa Gazeta.pl	11 683 032	60,27%	tak
7	Grupa Interia.pl	11 333 438	58,46%	tak
8	Grupa Allegro.pl	11 212 834	57,84%	tak
9	Grupa Wikipedia	9 926 388	51,21%	
10	Grupa O2.pl	9 120 511	47,05%	tak
11	Grupa GG Network	8 707 909	44,92%	tak
12	Grupa Nk.pl	8 213 073	42,37%	
13	Grupa Polskاپresse	6 213 192	32,05%	tak
14	Grupa Ringier Axel Springer	5 864 338	30,25%	tak
15	Grupa Murator	5 686 518	29,33%	tak
16	adobe.com	4 845 483	25,00%	
17	Grupa Microsoft	4 820 522	24,87%	
18	Grupa Next Infor	4 489 266	23,16%	tak
19	Grupa Money.pl	4 462 419	23,02%	tak
20	Grupa TVN	4 255 970	21,95%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2012

Ranking domen według zasięgu miesięcznego				
Lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród in- ternautów	audyt site-centric
1	google.pl	16 648 893	85,88%	
2	youtube.com	13 484 591	69,56%	
3	facebook.com	13 339 688	68,81%	
4	google.com	12 226 248	63,07%	
5	onet.pl	12 051 552	62,17%	tak
6	allegro.pl	10 418 508	53,74%	tak
7	wp.pl	10 317 033	53,22%	tak
8	wikipedia.org	9 825 413	50,69%	
9	nk.pl	8 188 102	42,24%	
10	gazeta.pl	8 161 450	42,10%	tak
11	interia.pl	6 671 183	34,41%	tak
12	chomikuj.pl	6 466 579	33,36%	tak
13	blogspot.com	5 841 861	30,14%	
14	ceneo.pl	4 944 532	25,51%	tak
15	adobe.com	4 845 483	25,00%	
16	gry.pl	4 034 613	20,81%	
17	microsoft.com	3 884 151	20,04%	
18	blox.pl	3 862 404	19,92%	tak
19	filmweb.pl	3 836 538	19,79%	tak
20	o2.pl	3 604 296	18,59%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2012

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznej liczby odsłon krajowych				
Lp.	węzeł	odsłony krajowe ogółem	użytkownicy (real users)	audyt si- te-cen- tric
1	Grupa Allegro.pl	5 103 784 644	11 212 834	tak
2	Grupa Onet.pl	2 454 351 763	13 055 876	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange	2 354 704 284	11 812 858	tak
4	Grupa Interia.pl	1 179 502 103	11 333 438	tak
5	Grupa Gazeta.pl	1 130 402 869	11 683 032	tak
6	Grupa O2.pl	895 559 514	9 120 511	tak
7	plemiona.pl	579 204 855	212 394	tak
8	Grupa Społeczności.pl	552 658 543	2 784 329	tak
9	tablica.pl	472 354 091	2 887 835	tak
10	filmweb.pl	218 399 365	3 836 538	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2012

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznego czasu

Lp.	węzeł	czas [godz]	użytkownicy (real users)	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Orange	72 352 967	11 812 858	06:07:30	tak
2	Grupa Onet.pl	71 434 707	13 055 876	05:28:17	tak
3	Grupa Allegro.pl	58 510 963	11 212 834	05:13:06	tak
4	Grupa Interia.pl	38 303 270	11 333 438	03:22:47	tak
5	Grupa TVN	28 218 295	4 255 970	06:37:49	tak
6	Grupa Gazeta.pl	24 894 193	11 683 032	02:07:51	tak
7	Grupa O2.pl	24 283 930	9 120 511	02:39:45	tak
8	Grupa Murator	8 522 811	5 686 518	01:29:56	tak
9	Grupa Spolecznosci.pl	6 116 533	2 784 329	02:11:48	tak
10	Grupa GG Network	5 046 197	8 707 909	00:34:46	tak
11	tablica.pl	4 708 888	2 887 835	01:37:50	tak
12	Grupa Polskie Radio	4 534 989	1 081 851	04:11:31	tak
13	Grupa Eurozet	4 058 259	581 170	06:58:58	tak
14	plemiona.pl	3 315 628	212 394	15:36:39	tak
15	Grupa Ling.pl	2 290 243	576 519	03:58:21	tak
16	Grupa Polskاپresse	2 239 292	6 213 192	00:21:37	tak
17	wiocha.pl	2 073 190	1 478 570	01:24:08	tak
18	Grupa TVP	2 065 530	2 024 063	01:01:14	tak
19	kinomaniak.tv	1 933 350	1 280 376	01:30:36	tak
20	filmweb.pl	1 847 602	3 836 538	00:28:54	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2012

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według zasięgu

Lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród internautów	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	13 055 876	67,35%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	11 812 858	60,94%	tak
3	Grupa Gazeta.pl	11 683 032	60,27%	tak
4	Grupa Interia.pl	11 333 438	58,46%	tak
5	Grupa Allegro.pl	11 212 834	57,84%	tak
6	Grupa O2.pl	9 120 511	47,05%	tak
7	Grupa GG Network	8 707 909	44,92%	tak
8	Grupa Polskاپresse	6 213 192	32,05%	tak
9	Grupa Ringier Axel Springer	5 864 338	30,25%	tak
10	Grupa Murator	5 686 518	29,33%	tak
11	Grupa Next Infor	4 489 266	23,16%	tak
12	Grupa Money.pl	4 462 419	23,02%	tak
13	Grupa TVN	4 255 970	21,95%	tak
14	Grupa Media Regionalne	4 238 528	21,86%	tak
15	Grupa Edipresse.pl	3 925 069	20,25%	tak
16	filmweb.pl	3 836 538	19,79%	tak
17	dobroprogramy.pl	3 571 728	18,43%	tak
18	nokaut.pl	3 140 089	16,20%	tak
19	Grupa NextWeb Media	3 011 083	15,53%	tak
20	Grupa Netshare	2 906 259	14,99%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2012

Ranking aplikacji według uruchomionych aplikacji (%)*

Lp.	węzeł	uruchomione aplikacje	uruchomione aplikacje (%)	audyt site-centric
1	Grupa Microsoft-Windows Media Player	10 119 578	52,20%	
2	Grupa Microsoft-Komunikator Skype	9 249 218	47,71%	
3	Grupa GG Network-Komunikator Gadu-Gadu	9 230 085	47,61%	tak
4	Winamp	3 468 962	17,89%	
5	Grupa Ipla-Ipla	2 763 678	14,26%	tak
6	RealPlayer	1 630 938	8,41%	
7	OpenFM	1 391 302	7,18%	
8	Grupa Microsoft-Komunikator Windows Live Messenger	1 382 648	7,13%	
9	VLC media player	1 095 331	5,65%	
10	Komunikator Facebook Messenger	774 665	4,00%	
11	iTunes	611 123	3,15%	
12	Grupa Google-Aplikacja Google Desktop	543 477	2,80%	
13	Grupa O2.pl-Komunikator Tlen.pl	516 029	2,66%	tak
14	Grupa Google-Google Earth	498 056	2,57%	
15	Komunikator AQQ	440 319	2,27%	

16	KMplayer	426 671	2,20%	
17	QuickTime	390 700	2,02%	
18	BestPlayer	365 851	1,89%	
19	Foobar2000	253 624	1,31%	
20	GOM Player	250 837	1,29%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2012

* Uruchomione aplikacje oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym. Od wyników badania Megapanel PBI/Gemius za marzec 2012 nastąpiła zmiana nazwy wskaźnika „Aktywne aplikacje” na bardziej precyzyjną – „Uruchomione aplikacje”. Stosunek uruchomionych aplikacji do populacji internautów został wyrażony w nowym wskaźniku – „Uruchomione aplikacje (%)”.

Liczebność próby: N= 12 054. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: „Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2012” oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.

O badaniu

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo

Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Agora S.A., Onet.pl S.A., Interia.pl sp. z o.o., Wirtualna Polska S.A., GG Network S.A., Murator S.A., Polskapresse Sp. z o.o., Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. oraz Redefine Sp. z o.o. - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego

i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius SA

Międzynarodowa firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu i konsultingu. Gemius założony został w Polsce w 1999 roku i prowadzi działalność w 30 krajach Europy i Bliskiego Wschodu. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze, od badań typu site-centric i user-centric, po zaawansowane technologicznie narzędzia do badania zachowania internautów na witrynach, ich profilu społeczno-demograficznego czy użyteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych. W ofercie Gemius znajduje się również badanie zachowań użytkowników odtwarzających materiały multimedialne w sieci, a także badanie umożliwiające błyskawiczny pomiar i prezentację wszystkich kliknięć dokonanych przez internautów na danej witrynie. W blisko połowie państw europejskich Gemius wyznacza standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych (gemiusAudience, badanie w Polsce funkcjonujące pod nazwą Megapanel PBI/Gemius).

Kontakt dla prasy:

PBI Sp. z o.o.: Joanna Trybuchowska
tel.: 022 630 72 68
tel. kom.: 606 611 500
e-mail: j.trybuchowska@pbi.org.pl

Gemius Polska: Aleksandra Andreasik
tel.: 022 390 30 76
tel. kom. +48 691 014 245
e-mail: aleksandra.andreasik@gemius.com