



Fanpage Trends listopad 2012



SmartNet
Research & Solutions



Fanpage Trends Polska Listopad 2012

Prasa

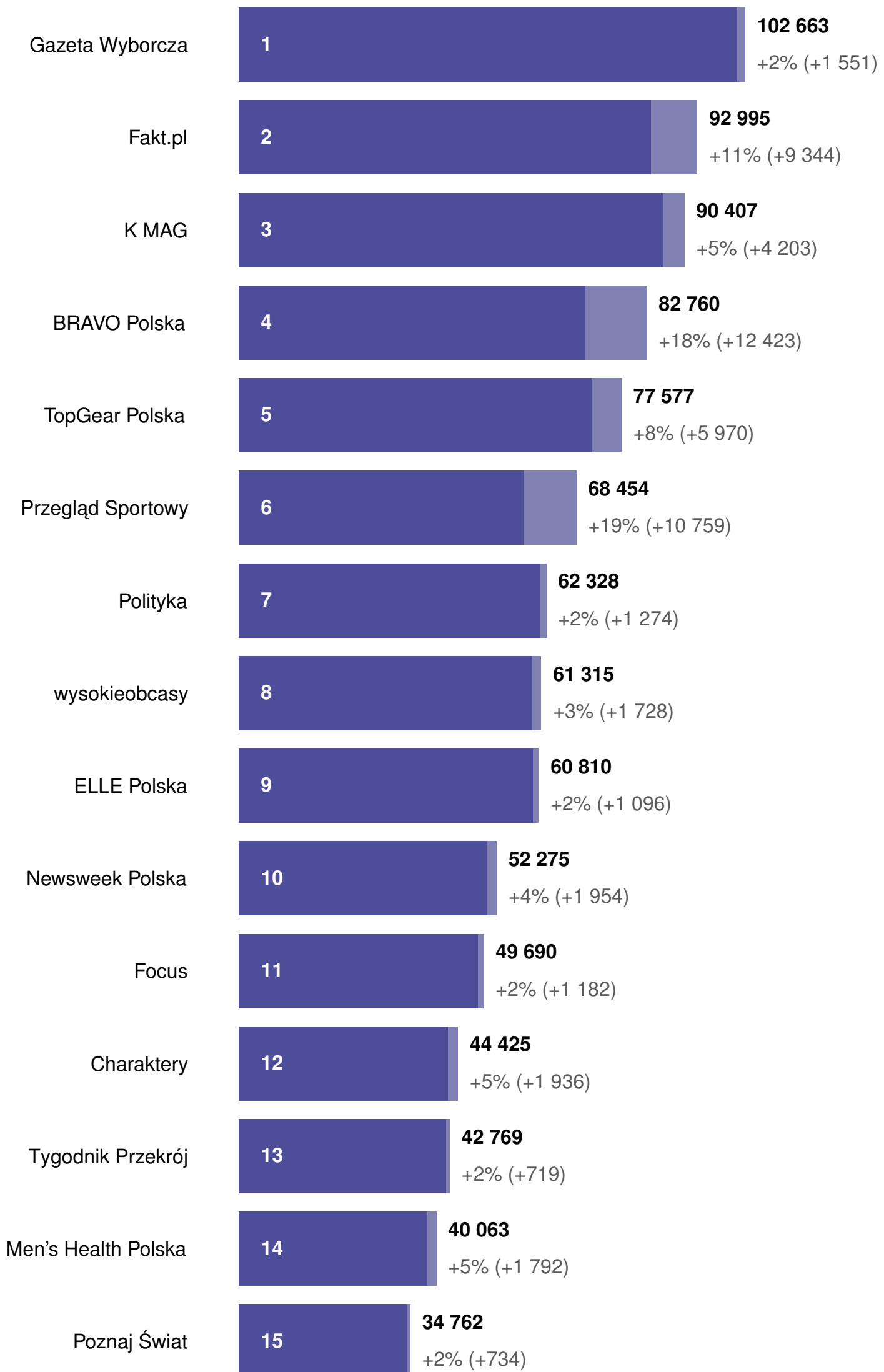
sotrender.com

Prasa: podsumowanie

- Największymi fanpage'ami w branży były Gazeta Wyborcza, Fakt.pl oraz K MAG
- Największy procentowy przyrost liczby fanów zaobserwowaliśmy na fanpage'ach Przewgląd Sportowy, BRAVO Polska oraz Fakt.pl
- W największym stopniu bazę fanów powiększyły fanpage BRAVO Polska, Przewgląd Sportowy oraz Fakt.pl
- Najwięcej użytkowników Facebooka zaangażowały strony BRAVO Polska, Fakt.pl oraz Gazeta Wyborcza
- W interakcje z treściami najchętniej angażowali się fani Dwutygodnik "Świat Seriali", BRAVO Polska oraz Fakt.pl
- Największy Interactivity Index wypracowały fanpage Fakt.pl, BRAVO Polska oraz Gazeta Wyborcza
- Wysokie Relative Interactivity każe zwrócić uwagę na strony Polska Zbrojna, Gość Niedzielny oraz Fakt.pl
- Średnio najwięcej osób mówiło o stronach Fakt.pl, BRAVO Polska oraz TopGear Polska

Prasa

Liczba fanów i jej zmiana, listopad 2012



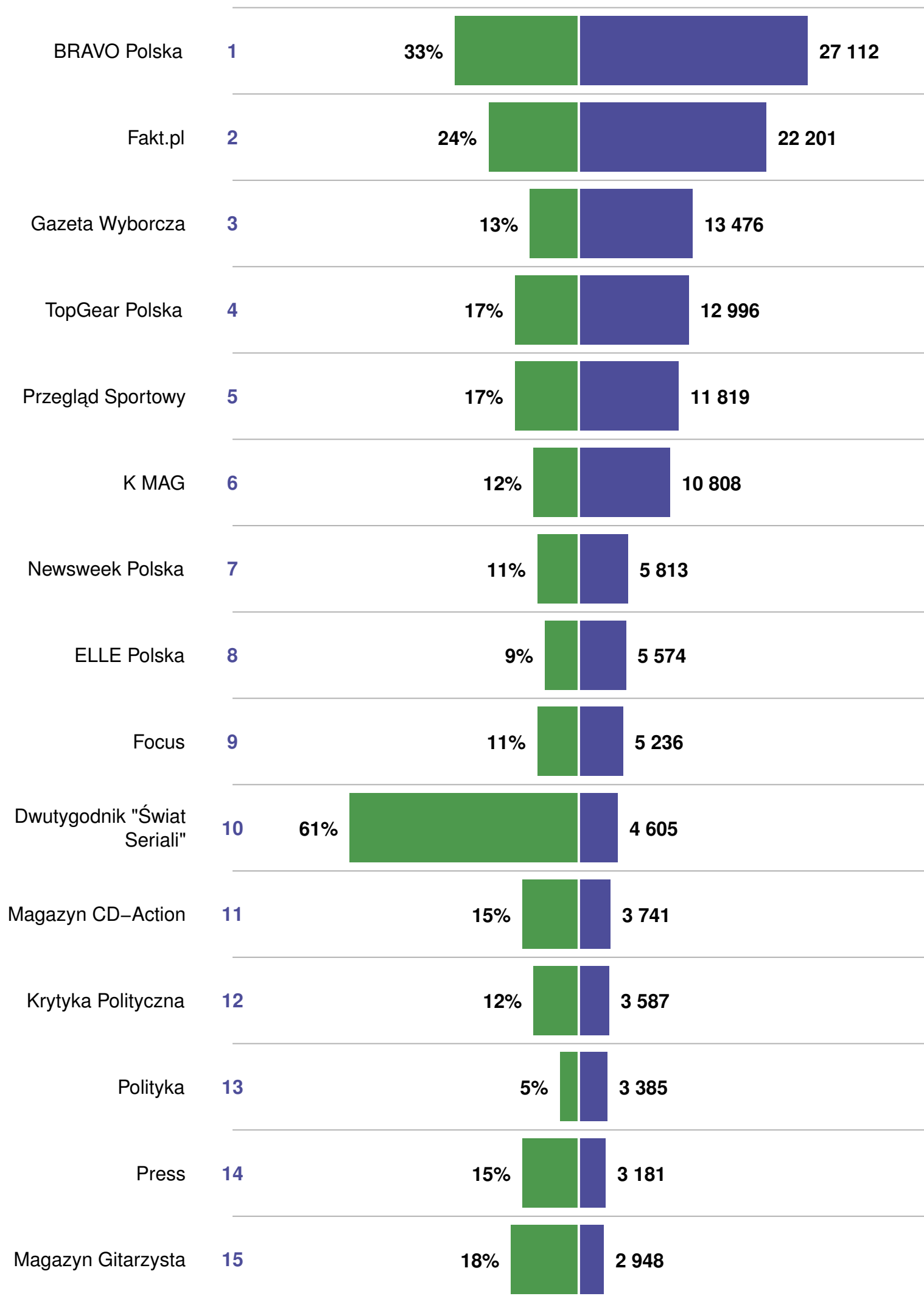
0 20 40 60 80 100 120

Liczba fanów (w tys.)

Źródło: sotrender.com

Prasa

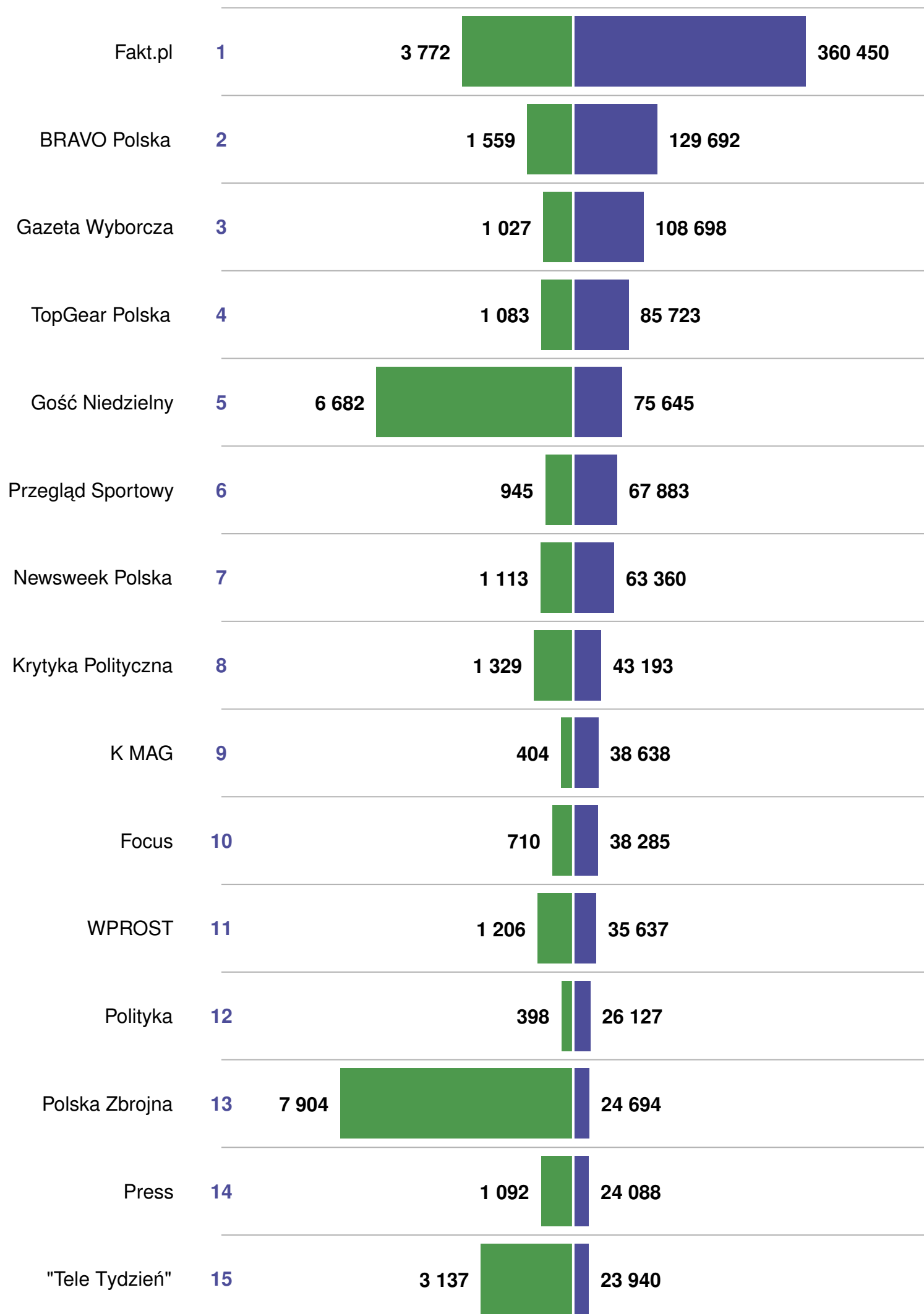
Ranking wg liczby zaangażowanych fanów, listopad 2012



Procent zaangażowanych fanów ■ Liczba zaangażowanych fanów

Prasa

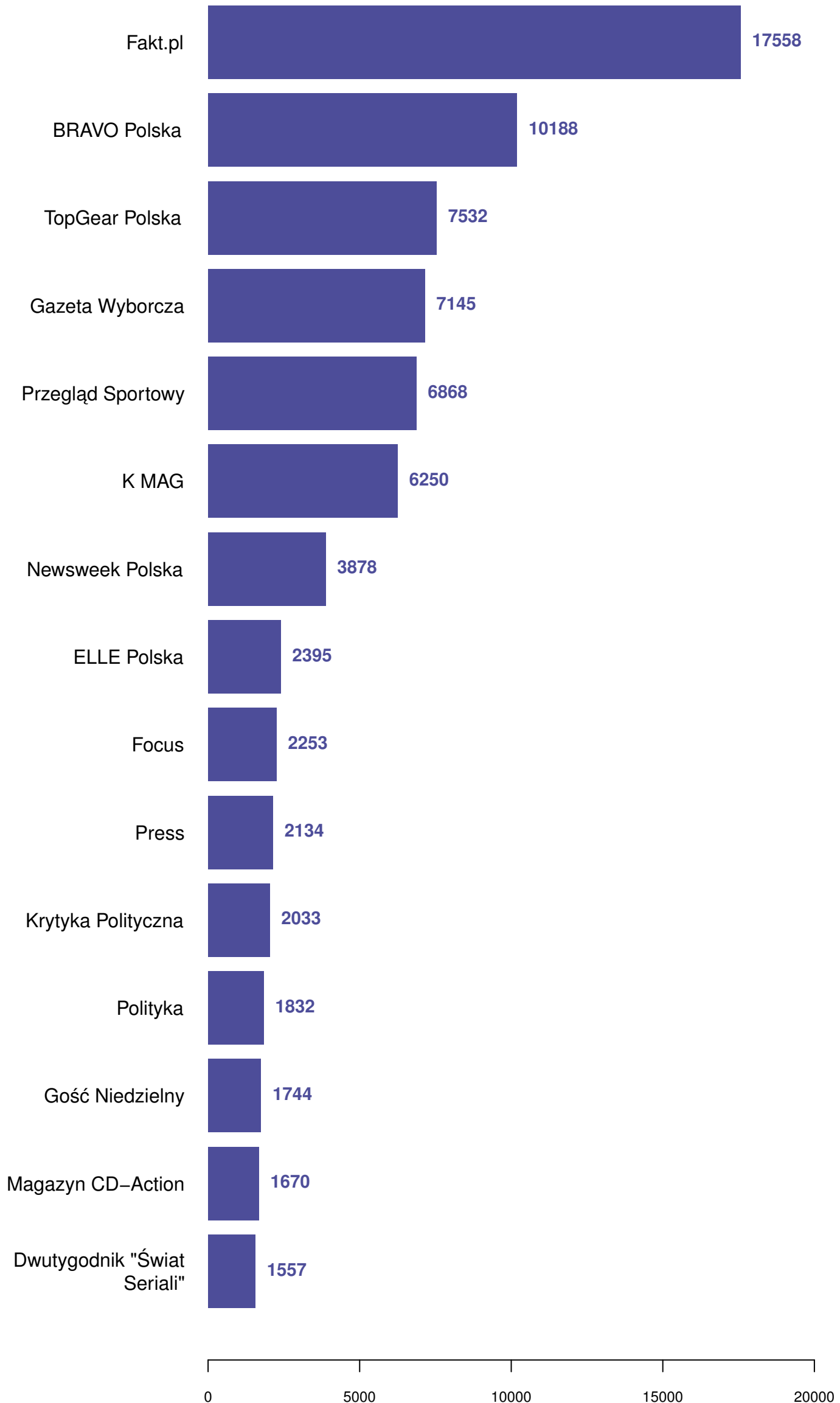
Ranking wg interaktywności, listopad 2012



Relative Interactivity ■ Interactivity Index

Prasa

Ranking wg średniej dziennej "liczby osób, które o tym mówią", listopad 2012



Prasa

Ranking postów wg wartości Interactivity Index, listopad 2012

[multimedia / brak tekstu]

27% mężczyźni

liczba lajków: 1155
liczba komentarzy: 4923
fanpage: **BRAVO Polska**
czas publikacji: 2012-11-08 09:37:32

kobiety 73%

Wybieramy najlepszego z nich!

93% mężczyźni

liczba lajków: 347
liczba komentarzy: 1695
fanpage: **Przegląd Sportowy**
czas publikacji: 2012-11-13 16:45:55

kobiety 7%

Igor Janke: W związku z odwołaniem Pawła Lisickiego z funkcji redaktora naczelnego najmocniej przepraszam, ale odwołuję swój udział w dzisiejszej dyskusji. Pozdrawiam wszystkich serdecznie i proszę o zrozumienie

71% mężczyźni

liczba lajków: 913
liczba komentarzy: 546
fanpage: **Uważam Rze**
czas publikacji: 2012-11-28 16:58:59

kobiety 29%

W 2012 roku odeszło od nas wiele wybitnych postaci, a także nasi Bliscy. Wszystkim im, a także tym, których pożegnaliśmy w poprzednich latach – możemy oddać hołd "zapalając" nie tylko tradycyjne lampki, ale i wirtualne znicze jako symbol naszej pamięci
<http://www.fakt.pl/Wirtualny-znicz-za-naszych-z>

31% mężczyźni

liczba lajków: 1366
liczba komentarzy: 378
fanpage: **Fakt.pl**
czas publikacji: 2012-11-01 12:50:01

kobiety 69%

[multimedia / brak tekstu]

90% mężczyźni

liczba lajków: 1284
liczba komentarzy: 338
fanpage: **TopGear Polska**
czas publikacji: 2012-11-20 11:07:12

kobiety 10%

Kolorowe paski obrazują rozkład płci wśród fanów, których zaangażował dany wpis

Źródło: sotrender.com

Fanpage Trends Polska Listopad 2012

Programy TV



Jędrzej Deryło

Strategy Manager

Link me up

W listopadowym raporcie kategorii Programy TV uwagę zwracają cztery rzeczy.

Po pierwsze: spowolnienie „na górze”. Stosunkowo niewielkie wzrosty liczby fanów największych fanpage’y i niskie wskaźniki ich zaangażowania. Powód jest prosty: przerwy między kolejnymi sezonami najpopularniejszych programów i seriali: Przepis na życie, Top Model czy X Factor.

Z zastoju wyłamały się fanpage–e Mam talent (wzrost o 20.000 fanów) i Tylko muzyka (najpopularniejszy post w całej kategorii), ale i one właściwie dołączają już do stagnacyjnego trendu ... tutaj też w listopadzie doczekaliśmy się przerwy w nadawaniu. Taka już charakterystyka tej kategorii: choć byśmy robili genialną robotę, między sezonami nasz fanpage skazany jest na spowolnienie.

Po drugie: 62% zaangażowanych fanów fanpage’u Trudne sprawy. I to przy ich łącznej liczbie

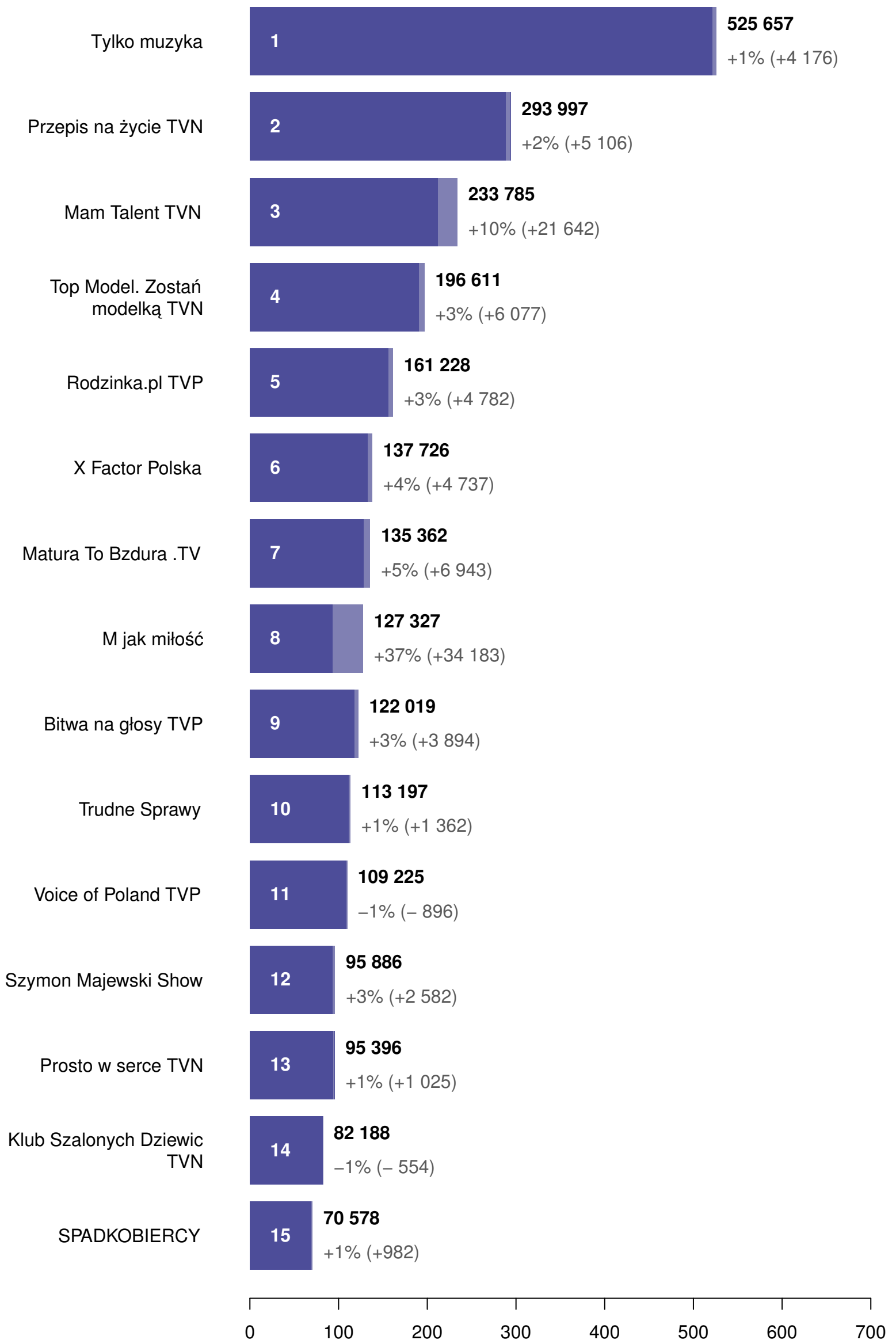
113 tysięcy! Imponujące, czyż nie? Jest tylko jeden mały problem: choć fanpage mieni się nieoficjalnym fanclubem Trudnych spraw, to publikowane na nim treści zupełnie serialu nie dotyczą. Przykłady typowych postów mówią same za siebie: „Jeżeli kiedyś połknąłeś gumę i żyjesz ... like!” czy „Komu uda się napisać 8 komentarzy pod rząd?” (ten post trafił zresztą do top 5 kategorii).

Po trzecie: utrzymujący się, wysoki odsetek zaangażowanych fanów Wstajesz i wiesz w TVN24 oraz Piłka Nożna TVP. Te fanpage–e to kolejny dowód na wartość własnego, ekskluzywnego contentu. Pierwsza strona jest rodzajem pamiętnika prowadzącego, Jarosława Kuźniara – pokazuje program z jego perspektywy i od kuchni, dostarczając naprawdę ekskluzywne, insiderskie treści. Z kolei managerzy fanpage’a Piłka Nożna TVP zgrabnie łączą newsy, własne materiały video czy vlogi komentatorów TVP z zabiegami generującymi interakcję. Mój ulubiony post to filmik, w którym jeden z komentatorów zwraca się do fanów, by podpowiedzieli mu na którego piłkarza powinien zgłosować w konkursie Złotej Piłki. Warto też zwrócić uwagę na bieżące relacjonowanie najważniejszych meczów, co ułatwia fanom angażowanie się w piłkarskie dyskusje „na żywo”. Co ciekawe, na fanpage’u pojawia się czasem nawet 20 postów dziennie, które jednak bynajmniej nie zniechęcają fanów.

Po czwarte: procentowo wyróżniający się skok liczby fanów M jak miłość (o 37% – do 127 tys.). Udało nam się to osiągnąć dzięki konkursowi, w którym wyłonienie zwycięzców oparte jest o głosowanie. To model mający swoje słabości, lecz skutecznie rozbudowujący społeczność o znajomych dotychczas zgromadzonych fanów, a więc również potencjalnych widzów serialu.

Programy TV

Liczba fanów i jej zmiana, listopad 2012



Liczba fanów (w tys.)

Źródło: sotrender.com

Programy TV

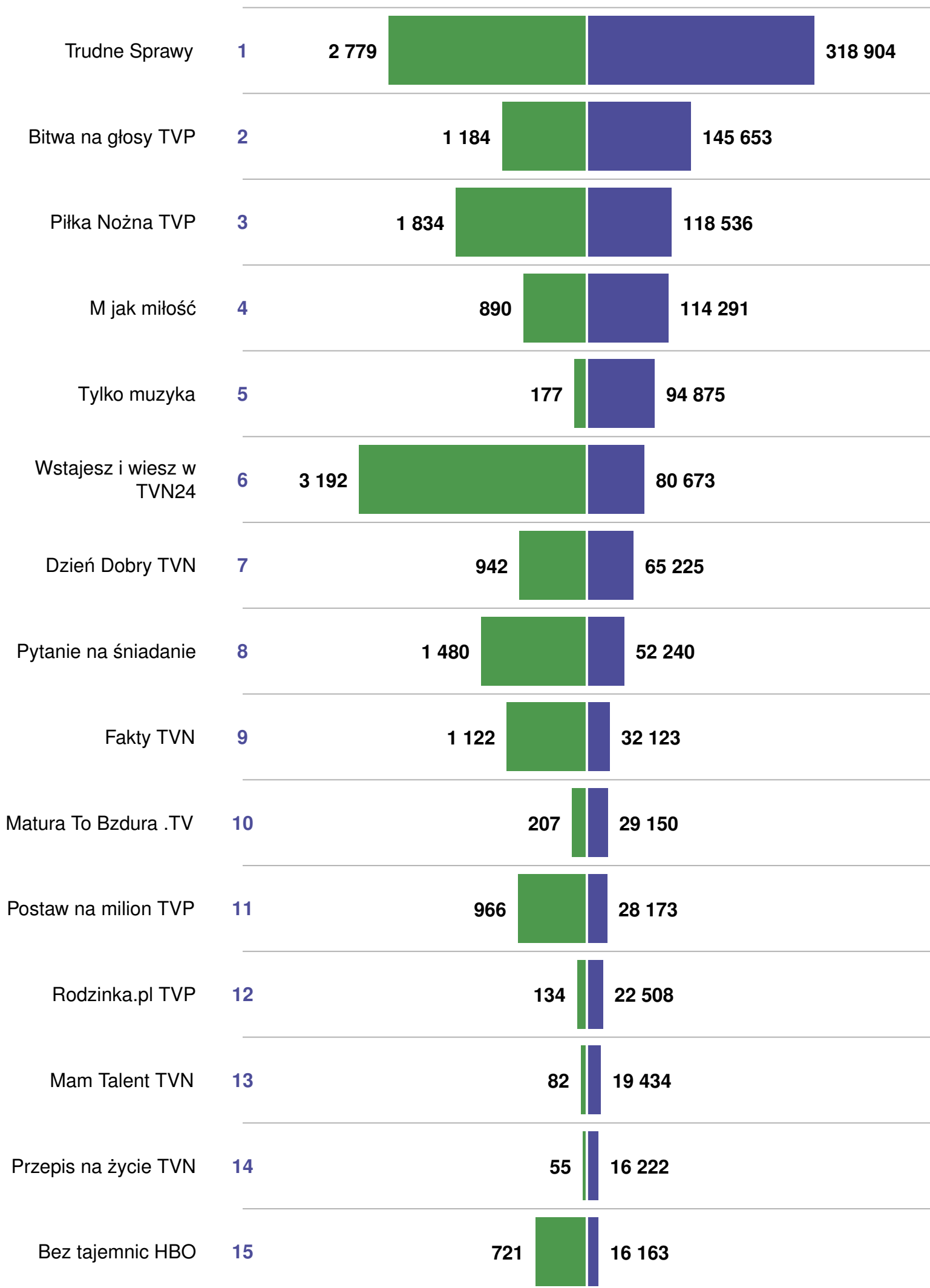
Ranking wg liczby zaangażowanych fanów, listopad 2012



Procent zaangażowanych fanów ■ Liczba zaangażowanych fanów

Programy TV

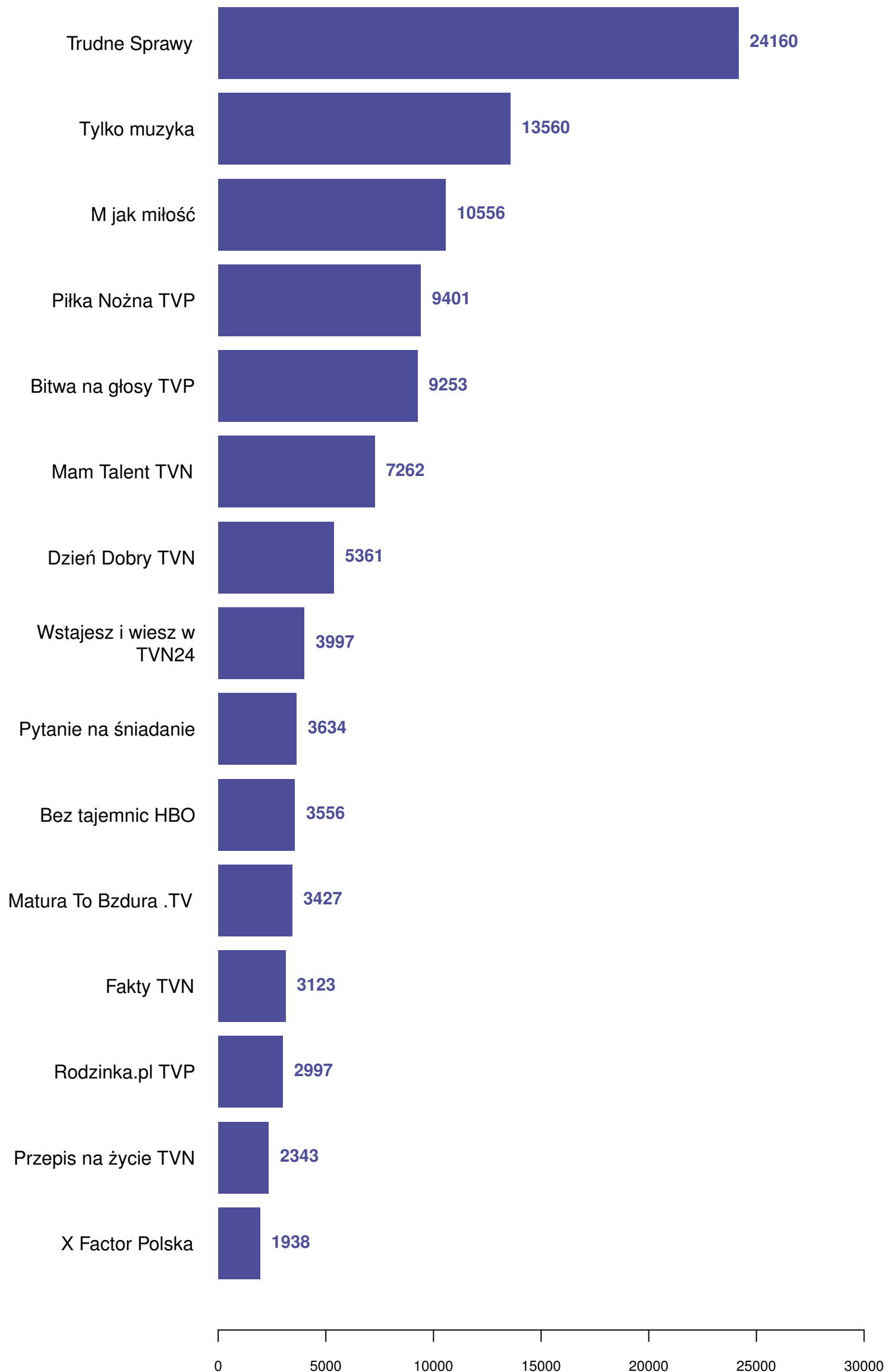
Ranking wg interaktywności, listopad 2012



Relative Interactivity ■ Interactivity Index

Programy TV

Ranking wg średniej dziennej "liczby osób, które o tym mówią", listopad 2012



Programy TV

Ranking postów wg wartości Interactivity Index, listopad 2012

Mamy Go!!! Tomek Kowalski – zwycięzca 4 Edycji Must Be The Music!!! Gratulujemy!!!
Już jutro fotorelacja z finału!!! fot. Piotr Tarasewicz/ipla.tv

22% mężczyźni

liczba lajków: 11412
liczba komentarzy: 1915
fanpage: **Tylko muzyka**
czas publikacji: 2012-11-04 23:01:39

kobiety 78%

Podobno tylko 8% ludzi się to udaje, a Tobie się uda ?:D

52% mężczyźni

liczba lajków: 68
liczba komentarzy: 2994
fanpage: **Trudne Sprawy**
czas publikacji: 2012-11-02 19:00:00

kobiety 48%

Dokładnej daty jeszcze nie znamy, ale już możemy Wam powiedzieć, że na 100% wracamy wiosną :) Pokażcie, że to lubicie!

4% mężczyźni

liczba lajków: 10234
liczba komentarzy: 200
fanpage: **Przepis na życie TVN**
czas publikacji: 2012-11-28 12:14:14

kobiety 96%

Już niedługo kolejne spotkanie z Mostowiakami i w związku z tym mamy pytanie, którą siostrę lubicie najbardziej: Marysię, Martę czy może Małgosię?

11% mężczyźni

liczba lajków: 1239
liczba komentarzy: 2032
fanpage: **M jak miłość**
czas publikacji: 2012-11-13 18:10:00

kobiety 89%

Ewa VS Andrzej! Już za tydzień! Jak Wam się podoba taki skład? Co o tym myślicie? Finaliści staną do batalii o 100 000 na cel charytatywny. Na scenę powrócą wszystkie zespoły. Wielkie emocje, wielkie tłumy, wielki finał!!!

20% mężczyźni

liczba lajków: 980
liczba komentarzy: 1189
fanpage: **Bitwa na głosy TVP**
czas publikacji: 2012-11-03 21:57:43

kobiety 80%

Kolorowe paski obrazują rozkład płci wśród fanów, których zaangażował dany wpis

Fanpage Trends Polska Listopad 2012

Stacje radiowe

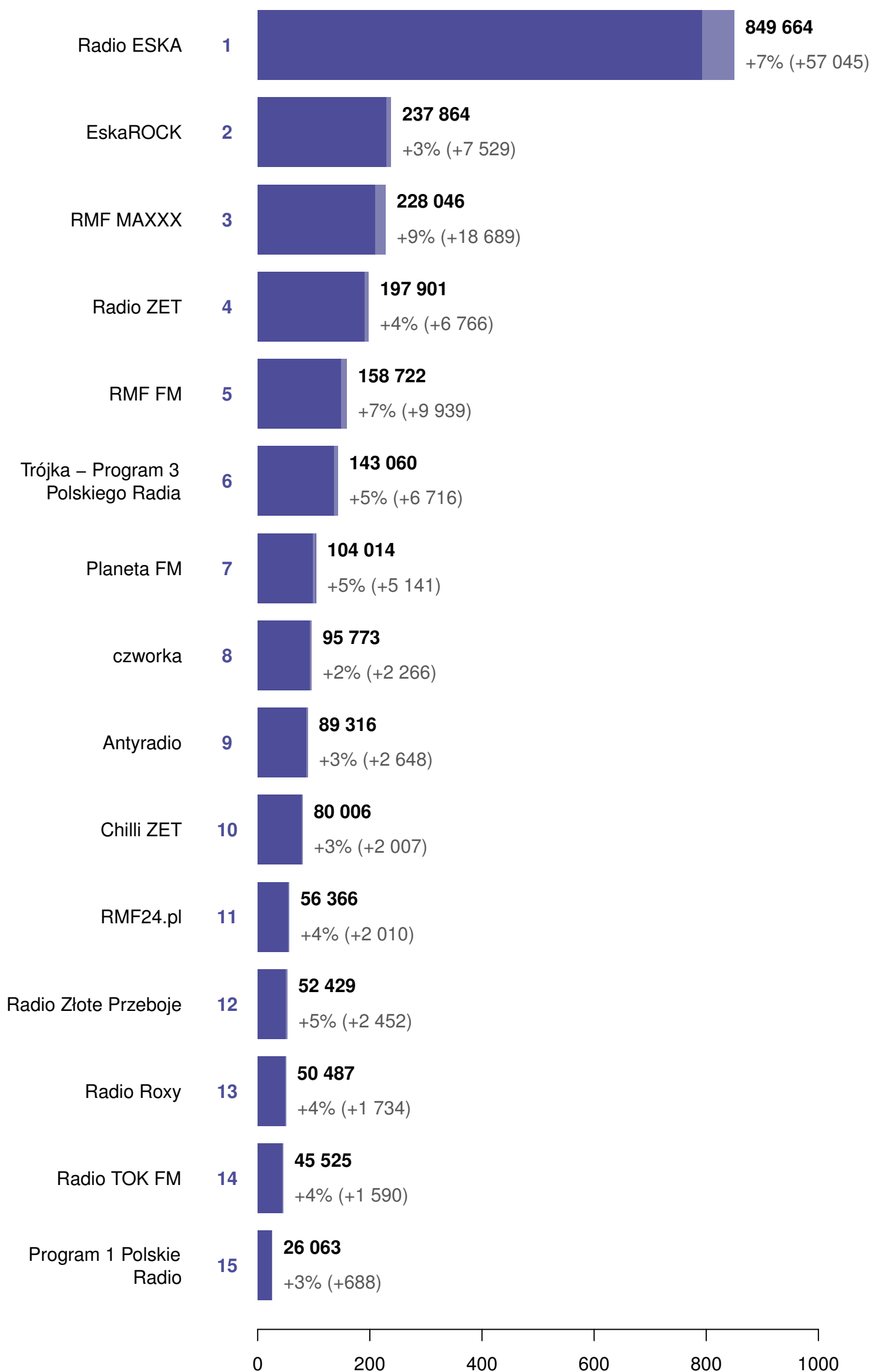
Adam Nowacki

SociAll.pl

Podium największych fanpage'y od miesiąca jest ułożone jak rozgrywki ligowe w kalendarzu Zdzisława K (nota bene świetny fanpage!). Najgorzej oczywiście ma zazwyczaj ten czwarty. W tej roli Radio Zet, które próbuje wykonywać akcje zaczepne, żeby zbliżyć się do pierwszej trójki ale na razie niestety bez większych szans na sukces. Wystarczy zerknąć na współczynnik zaangażowania fanów, w mojej opinii najważniejszy wskaźnik przy moderowaniu profilu radiowego. A piszę te słowa z perspektywy moderatora profilu Radia Roxy. Całkiem dumnej perspektywy dodam. Wydawałoby się przecież, że social media to idealne narzędzie budowania zasięgu dla stacji radiowych. Idealne i owszem ale niestety nie zawsze dobrze wykorzystywane. A szkoda. Śledząc wpisy DJów prowadzących profile radiowe mam bardzo często wrażenie jakby ktoś im na Facebooku udzielać się przykazał. Na palcach jednej dłoni wskazać mógłbym nazwiska tych, którzy rozumieją o co chodzi w tym biznesie i zamiast klepać nudne, wymęczone i przewidywalne posty, w przyjemny flirt z gawiedzią zebraną przed ekranami z lekkością wdać się potrafią. A jak żebrolajki haniebne codziennie oglądam (ot choćby post kolegi Jankesa wskazany w raporcie poniżej) to aż mnie ręka korci żeby proceder nieczysty do Facebooka zgłosić! Ale na kolegów przecież donosić nie sposób. W zamian grzecznie na koniec przypomnę, że organizowanie konkursów bez aplikacji jest zabronione i może skutkować zamknięciem profilu. Howgh!

Stacje radiowe

Liczba fanów i jej zmiana, listopad 2012

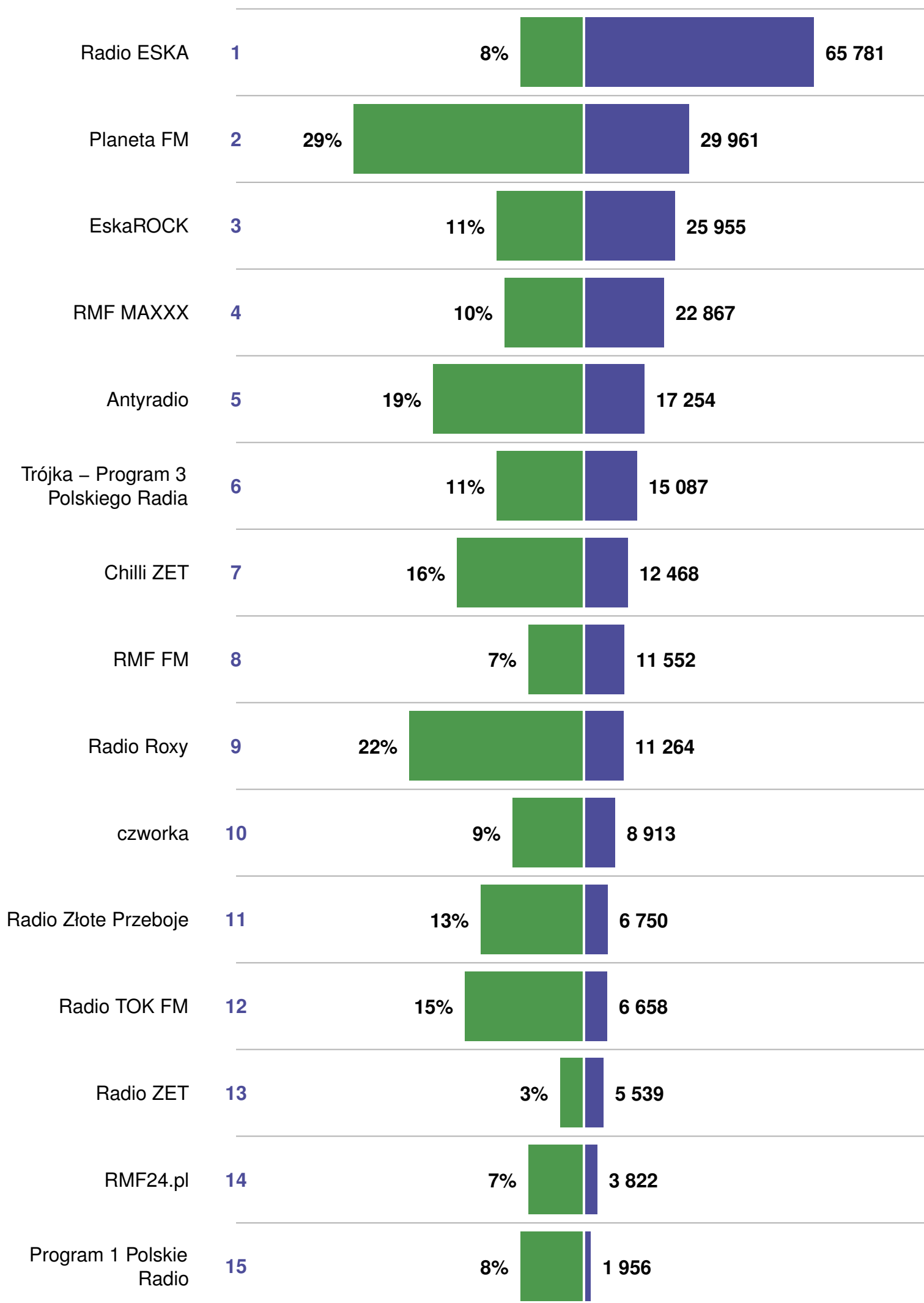


Liczba fanów (w tys.)

Źródło: sotrender.com

Stacje radiowe

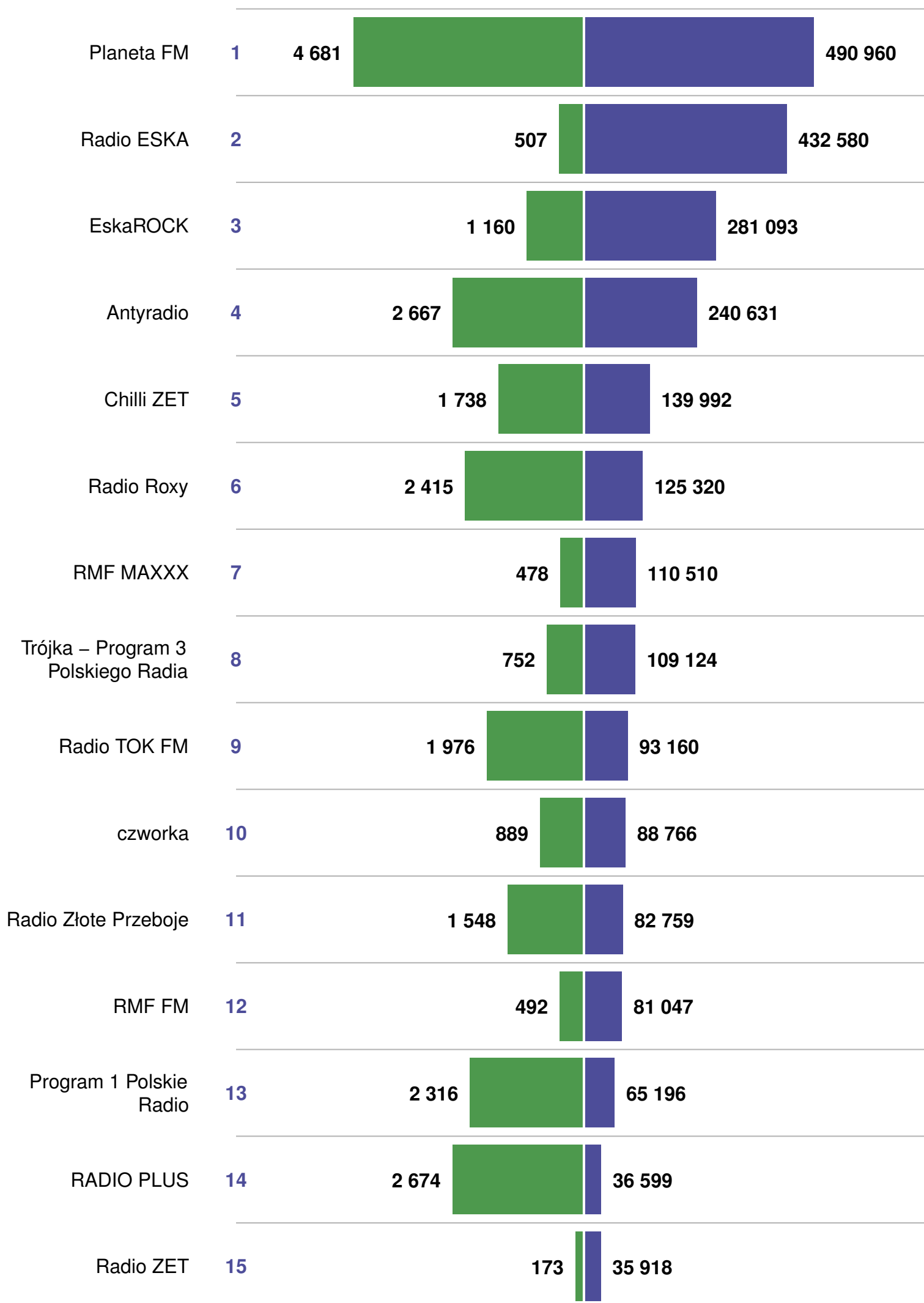
Ranking wg liczby zaangażowanych fanów, listopad 2012



Procent zaangażowanych fanów ■ Liczba zaangażowanych fanów

Stacje radiowe

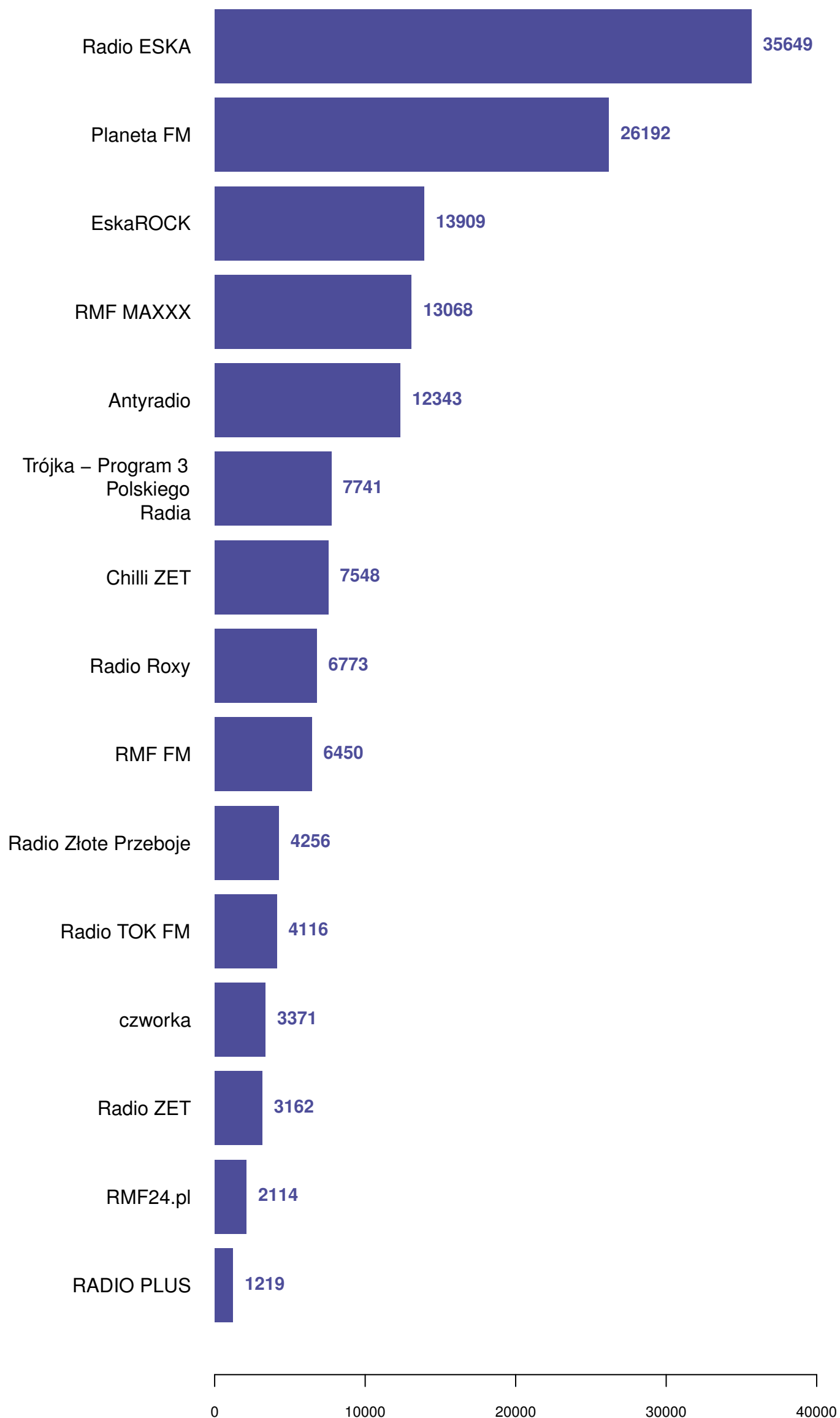
Ranking wg interaktywności, listopad 2012



Relative Interactivity ■ Interactivity Index

Stacje radiowe

Ranking wg średniej dziennej "liczby osób, które o tym mówią", listopad 2012



Stacje radiowe

Ranking postów wg wartości Interactivity Index, listopad 2012

Krzysztof Jankowski JANKES -----> W ImprESCE <> Suchara Na Kolację! Wchodzi reprezentacja Urugwaju na polski stadion, a tam...(kończcie) Pamiętajcie o zasadzie! Im gorzej tym lepiej;) Za "najlepszego" suchara gruby zestaw nagród.

56% mężczyźni

liczba lajków: 655
liczba komentarzy: 2605
fanpage: **Radio ESKA**
czas publikacji: 2012-11-14 20:09:00

kobiety 44%

uwaga !! uwaga!! iPod-y, iPod-y dla Was !! Graba ma i Wam da :) kto nie lubi, ten nie dostanie...

58% mężczyźni

liczba lajków: 3591
liczba komentarzy: 478
fanpage: **RMF MAXXX**
czas publikacji: 2012-11-08 16:41:16

kobiety 42%

Bartek Mocarski: kto wie? ;)

50% mężczyźni

liczba lajków: 425
liczba komentarzy: 1112
fanpage: **Planeta FM**
czas publikacji: 2012-11-29 10:50:28

kobiety 50%

11.11, niedziela, weekend z zespołem Hey! Radek Nałęcz, powitać!

19% mężczyźni

liczba lajków: 1386
liczba komentarzy: 648
fanpage: **EskaROCK**
czas publikacji: 2012-11-11 10:07:30

kobiety 81%

Drodzy Słuchacze! Po tygodniu skrajnej depresji doszedłem do wniosku, że zmiana muzyczna w Roxy jest zbyt radykalna. Dlatego zmieni się od jutra, czyli od 21 listopada. Obiecuję, że dojdzie sporo fajnych rzeczy z których dobrze nas znacie, a zniknie totalna siara. Należy się Wam wyjaśnienie, że zmi

47% mężczyźni

liczba lajków: 1549
liczba komentarzy: 308
fanpage: **Radio Roxy**
czas publikacji: 2012-11-20 18:14:59

kobiety 53%

Kolorowe paski obrazują rozkład płci wśród fanów, których zaangażował dany wpis

Źródło: sotrender.com

Fanpage Trends Polska Listopad 2012

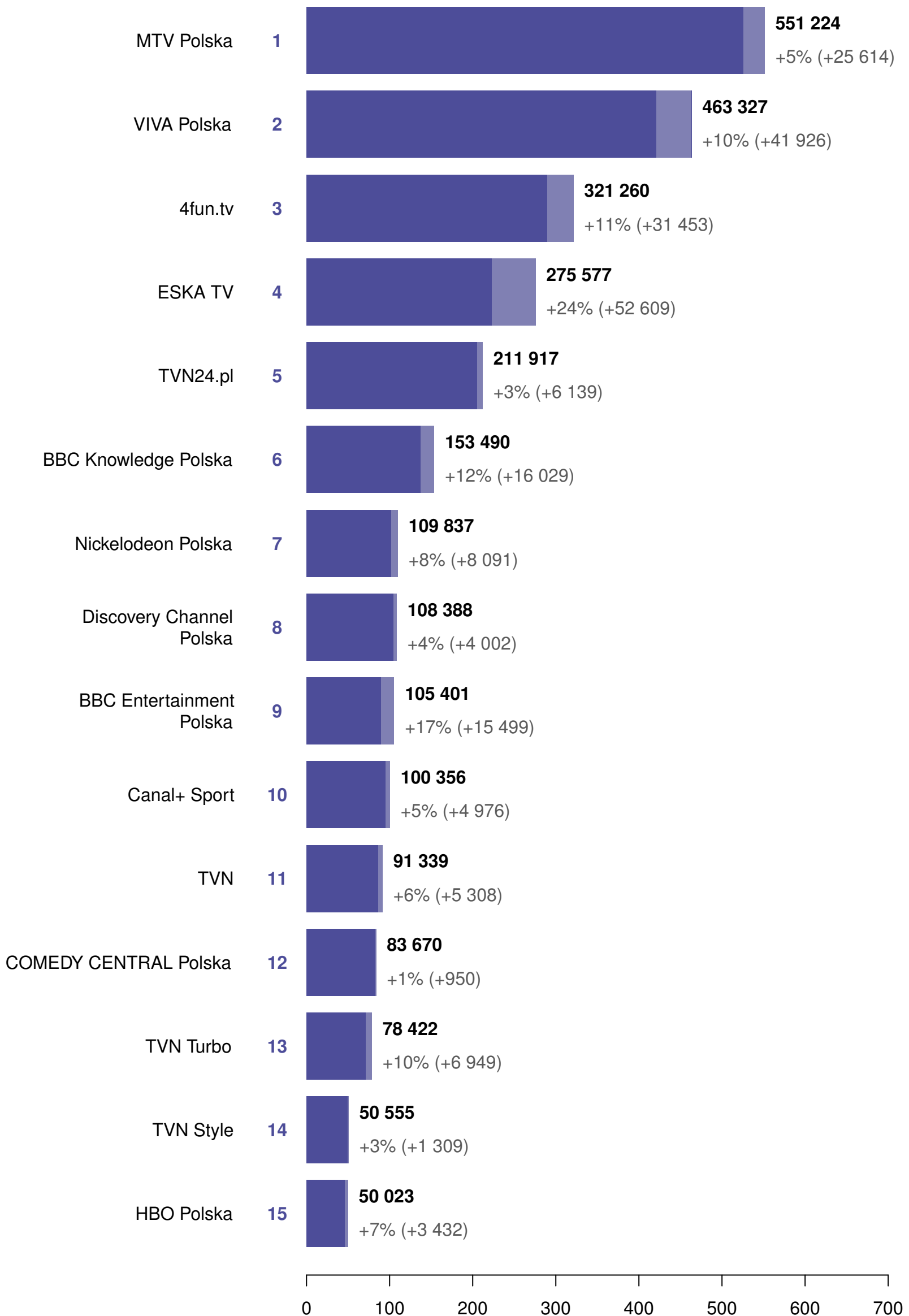
Stacje TV

Stacje TV: podsumowanie

- Największymi fanpage'ami w branży były MTV Polska, VIVA Polska oraz 4fun.tv
- Pod względem największego procentowego przyrostu liczby fanów wyróżniały się strony: ESKA TV, BBC Entertainment Polska i BBC Knowledge Polska
- Największy bezwzględny przyrost liczby fanów osiągnęły fanpage ESKA TV, VIVA Polska oraz 4fun.tv
- Najwięcej użytkowników Facebooka zaangażowały strony 4fun.tv, ESKA TV oraz MTV Polska
- Największy odsetek zaangażowanych fanów obserwowaliśmy na stronach RBL.TV, HBO Polska oraz TVP Sport
- Największy Interactivity Index wypracowały fanpage 4fun.tv, ESKA TV i MTV Polska
- Wysokie Relative Interactivity każe zwrócić uwagę na strony RBL.TV, TVP Sport oraz TVN Turbo
- Najwyższe średnie dzienne wartości Talking About osiągnęły fanpage ESKA TV, 4fun.tv i VIVA Polska

Stacje TV

Liczba fanów i jej zmiana, listopad 2012

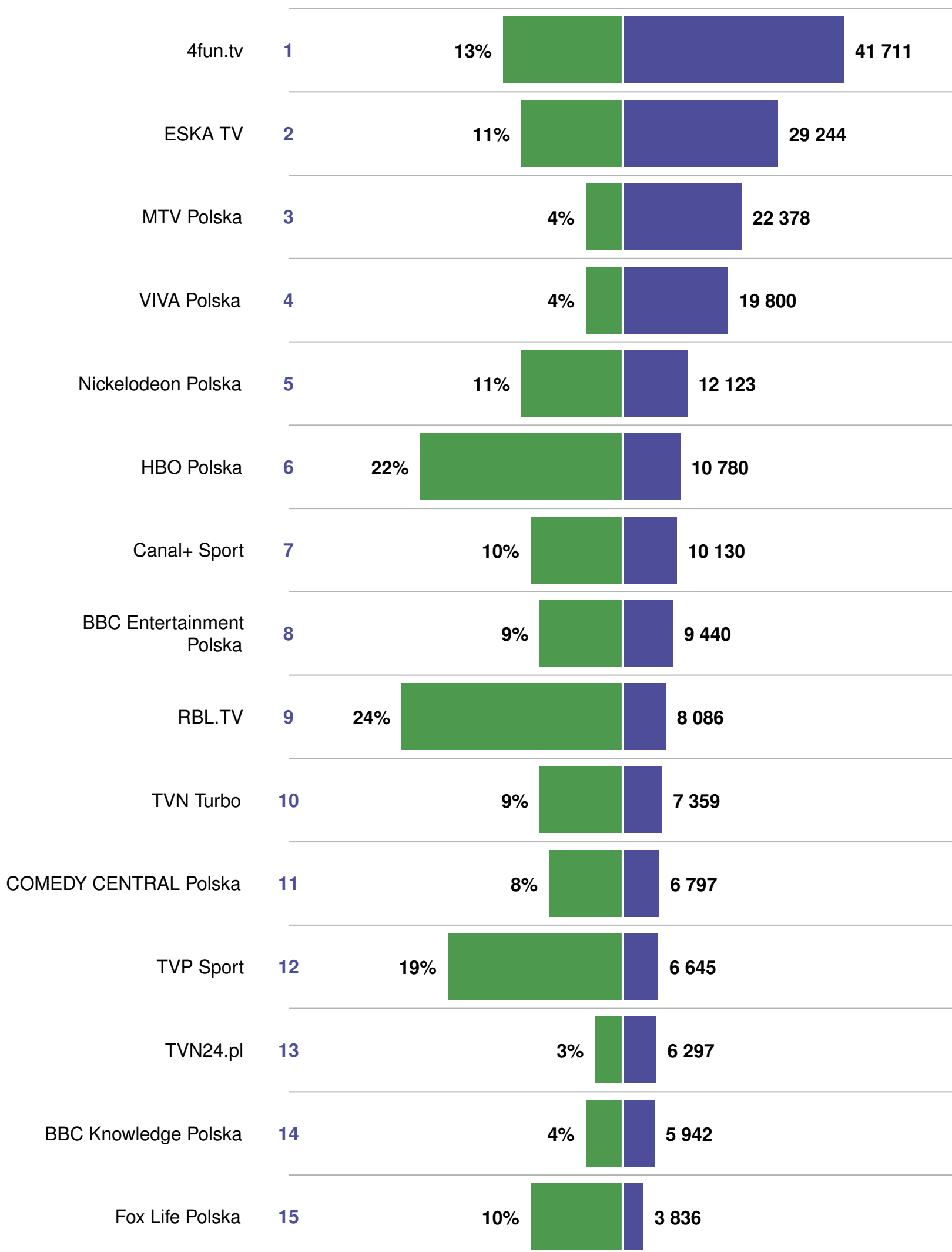


Liczba fanów (w tys.)

Źródło: sotrender.com

Stacje TV

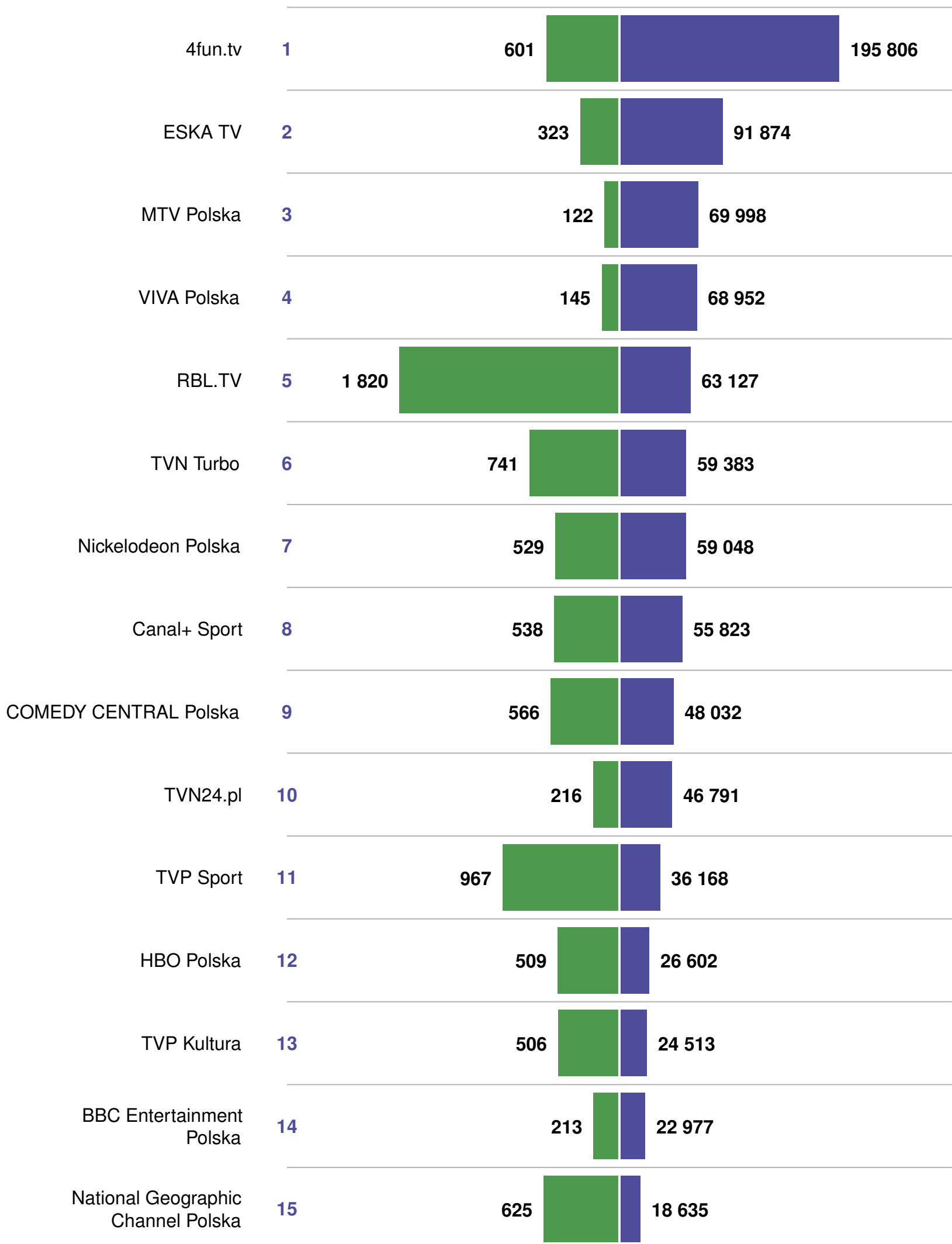
Ranking wg liczby zaangażowanych fanów, listopad 2012



Procent zaangażowanych fanów ■ Liczba zaangażowanych fanów

Stacje TV

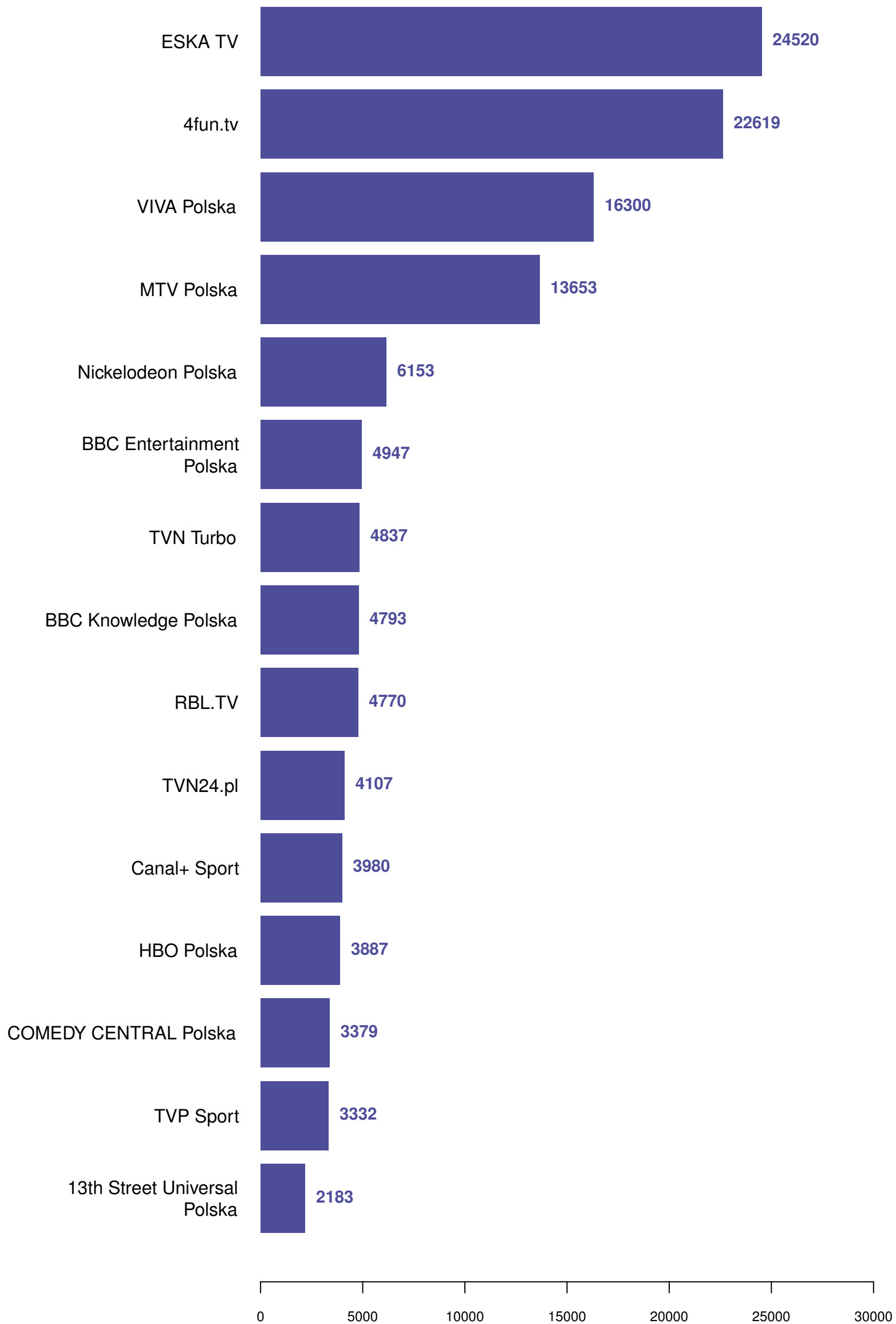
Ranking wg interaktywności, listopad 2012



Relative Interactivity ■ Interactivity Index

Stacje TV

Ranking wg średniej dziennej "liczby osób, które o tym mówią", listopad 2012



Stacje TV

Ranking postów wg wartości Interactivity Index, listopad 2012

No to doleci do basenu czy nie? :-)

41% mężczyźni

liczba lajków: 9692
liczba komentarzy: 346
fanpage: **4fun.tv**
czas publikacji: 2012-11-14 17:00:00

kobiety 59%

uj swoje tajemnice dzięki aplikacji Bez tajemnic HBO Sprawdź: https://www.facebook.com/Beztajemnic/app_54340575901

27% mężczyźni

liczba lajków: 5893
liczba komentarzy: 510
fanpage: **HBO Polska**
czas publikacji: 2012-11-14 10:54:05

kobiety 73%

Kto pierwszy, ten zgarnia prezencik!

27% mężczyźni

liczba lajków: 679
liczba komentarzy: 1697
fanpage: **Nickelodeon Polska**
czas publikacji: 2012-11-14 14:00:01

kobiety 73%

Długo wyczekiwany :)))

35% mężczyźni

liczba lajków: 3598
liczba komentarzy: 70
fanpage: **ESKA TV**
czas publikacji: 2012-11-16 10:40:11

kobiety 65%

Kto, waszym zdaniem, jest najostrzej grającym piłkarzem wszech czasów?

98% mężczyźni

liczba lajków: 58
liczba komentarzy: 916
fanpage: **Canal+ Sport**
czas publikacji: 2012-11-13 12:31:13

kobiety 2%

Kolorowe paski obrazują rozkład płci wśród fanów, których zaangażował dany wpis

Źródło: sotrender.com