

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Biznes, finanse, prawo	3 621 103	63 378 151	18,62%	tak
2	Grupa Money.pl - Biznes, finanse, prawo	3 546 585	46 267 526	18,23%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Biznes, finanse, prawo	3 145 787	55 863 549	16,17%	tak
4	Grupa Next Infor - Biznes, finanse, prawo	2 510 417	24 459 806	12,91%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	1 881 664	22 110 041	9,67%	tak
6	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	1 462 777	36 891 614	7,52%	tak
7	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	1 092 851	21 819 865	5,62%	tak
8	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	974 368	6 736 523	5,01%	tak
9	Grupa Presspublica - Biznes, finanse, prawo	768 899	12 721 211	3,95%	tak
10	nf.pl	723 893	7 298 145	3,72%	tak
11	Grupa O2.pl - Biznes, finanse, prawo	695 901	9 117 008	3,58%	tak
12	Grupa PTWP	662 594	8 958 281	3,41%	tak
13	Grupa Gofin.pl	595 842	-	3,06%	
14	Grupa Wolters Kluwer Polska - Biznes, finanse, prawo	475 133	2 913 229	2,44%	tak
15	wirtualnemedi.pl	444 776	2 745 282	2,29%	tak
16	Grupa Ringier Axel Springer - Biznes, finanse, prawo	429 007	2 486 770	2,21%	tak
17	krs-online.com.pl	427 355	-	2,20%	
18	Grupa Puls Biznesu	356 533	6 889 929	1,83%	tak

19	Grupa Spolecznosci.pl - media2.pl	337 904	2 435 889	1,74%	tak
20	legeo.pl	302 350	-	1,55%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=11 425. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Murator - Budownictwo, nieruchomości	1 680 283	21 114 714	8,64%	tak
2	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	1 504 976	42 206 587	7,74%	tak
3	Grupa Polskاپresse - Budownictwo, nieruchomości	1 498 389	42 959 329	7,70%	tak
4	Grupa Allegro.pl - otodom.pl	966 473	32 141 422	4,97%	tak
5	Grupa Melog.com - domy.pl	701 801	14 376 945	3,61%	tak
6	gumtree.pl-gumtree.pl - nieruchomosci	567 328	-	2,92%	
7	Grupa Avt.pl - Budownictwo, nieruchomości	490 857	2 295 380	2,52%	tak
8	tablica.pl - tablica.pl - nieruchomości	452 562	23 750 464	2,33%	tak
9	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	449 828	22 714 124	2,31%	tak
10	Grupa NNV - nieruchomosci-online.pl	400 170	19 358 090	2,06%	tak
11	swiatkwiatow.pl	306 379	2 252 149	1,58%	tak
12	Grupa Media Regionalne - regiodom.pl	295 541	2 031 319	1,52%	tak
13	Grupa Morizon S.A.	254 512	2 642 834	1,31%	tak
14	Grupa Dom.pl - Budownictwo, nieruchomości	227 160	3 881 979	1,17%	tak
15	trovit.pl - mieszkania.trovit.pl	222 159	-	1,14%	
16	Grupa Panorama Firm - budownictwo.pl	206 412	893 115	1,06%	tak
17	Grupa Projektoskop.pl - Budownictwo, nieruchomości	204 833	1 622 934	1,05%	tak
18	Grupa Meble.pl - Budownictwo, nieruchomości	203 399	2 457 055	1,05%	tak

19	Grupa O2.pl - Budownictwo, nieruchomości	198 152	1 121 168	1,02%	tak
20	Grupa Szybko.pl - Budownictwo, nieruchomości	188 781	2 990 139	0,97%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=11 425. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - E-commerce	10 900 816	4 448 036 404	56,04%	tak
2	nokaut.pl	3 036 559	15 936 163	15,61%	tak
3	Grupa Groupon	2 282 391	-	11,73%	
4	Grupa Okazje.info - E-commerce	1 839 071	12 843 052	9,45%	tak
5	zlotewyprzedaze.pl	1 665 034	-	8,56%	
6	euro.com.pl	1 600 431	-	8,23%	
7	skapiec.pl	1 472 186	-	7,57%	
8	Grupa Empik Media Fashion - E-commerce	1 389 954	-	7,15%	
9	aukcjoner.pl	1 145 722	-	5,89%	
10	bonprix.pl	1 124 650	-	5,78%	
11	Grupa Ebay	1 106 759	-	5,69%	
12	merlin.pl	1 101 057	-	5,66%	
13	Grupa Interia.pl - E-commerce	1 066 860	16 594 228	5,48%	tak
14	zalando.pl	1 019 296	-	5,24%	
15	doz.pl - doz.pl - apteka	955 991	12 395 771	4,91%	tak
16	66procent.pl	876 239	-	4,50%	
17	Grupa Spolecznosci.pl - E-commerce	847 354	73 152 339	4,36%	tak
18	citeam.pl	810 522	-	4,17%	

19	Grupa Amazon	791 133	-	4,07%	
20	okazjum.pl	717 129	8 090 626	3,69%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=11 425. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odstępy krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wikipedia - Edukacja	9 342 568	-	48,03%	
2	Grupa Google - Edukacja	5 471 720	-	28,13%	
3	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	3 155 642	25 163 019	16,22%	tak
4	zadane.pl	2 595 661	-	13,34%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Edukacja	1 764 394	14 055 527	9,07%	tak
6	bryk.pl	1 580 957	7 708 329	8,13%	tak
7	Grupa Onet.pl - Edukacja	1 527 228	7 888 713	7,85%	tak
8	szkolnictwo.pl	1 422 570	-	7,31%	
9	Grupa GG Network - Edukacja	885 476	9 598 630	4,55%	tak
10	Grupa O2.pl - Edukacja	872 853	7 286 405	4,49%	tak
11	Grupa Netstel - Edukacja	815 911	-	4,19%	
12	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	686 120	-	3,53%	
13	klp.pl	667 632	-	3,43%	
14	pl.bab.la	645 709	-	3,32%	
15	Grupa Edgard	620 716	-	3,19%	
16	Grupa Ling.pl	594 958	3 737 555	3,06%	tak
17	shvoong.com	491 423	-	2,53%	
18	translate.pl	455 334	-	2,34%	

19	edux.pl	399 687	-	2,05%
20	ang.pl	390 976	-	2,01%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=11 425. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	redtube.com	2 163 355	-	11,12%	
2	sexrura.pl	1 533 455	-	7,88%	
3	pornhub.com	1 329 062	-	6,83%	
4	redtube.net.pl	1 162 814	-	5,98%	
5	showup.tv	1 141 229	-	5,87%	
6	xhamster.com	1 104 184	-	5,68%	
7	livejasmin.com	1 009 611	-	5,19%	
8	xvideos.com	996 012	-	5,12%	
9	get-a-fuck-tonight.com	864 946	-	4,45%	
10	youporn.com	817 654	-	4,20%	
11	erodate.pl	746 927	-	3,84%	
12	tube8.com	738 056	-	3,79%	
13	pornoorzel.com	698 023	-	3,59%	
14	sexkontakty.com	672 552	-	3,46%	
15	adultfriendfinder.com	648 871	-	3,34%	
16	c-date.pl	583 991	-	3,00%	
17	zbiornik.com	554 069	-	2,85%	
18	xnxx.com	544 853	-	2,80%	

19	liveshow.pl	540 983	-	2,78%
20	adultadworld.com	525 831	-	2,70%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=11 425. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Microsoft - Firmowe	4 287 611	-	22,04%	
2	babylon.com	3 400 690	-	17,48%	
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Firmowe	3 278 382	86 578 278	16,85%	tak
4	Grupa Mozilla	3 265 922	-	16,79%	
5	Grupa Ipko.pl	2 620 326	-	13,47%	
6	Grupa Play	2 608 532	-	13,41%	
7	Grupa Plus GSM	2 459 289	-	12,64%	
8	adobe.com	2 260 696	-	11,62%	
9	Grupa Google - Firmowe	2 260 015	-	11,62%	
10	avg.com	2 165 506	-	11,13%	
11	platnosci.pl	2 015 925	-	10,36%	
12	Grupa ING	1 935 344	-	9,95%	
13	Grupa Mbank	1 834 734	-	9,43%	
14	skype.com	1 824 368	-	9,38%	
15	pkobp.pl	1 779 355	-	9,15%	
16	adcash.com	1 725 208	-	8,87%	
17	t-mobile.pl	1 650 522	-	8,49%	
18	lotto.pl	1 576 773	-	8,11%	

19	Grupa BZWBK	1 509 712	-	7,76%
20	Grupa Pekao SA	1 398 028	-	7,19%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=11 425. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - republika.pl	2 292 036	17 834 533	11,78%	tak
2	home.pl	1 989 714	-	10,23%	
3	imageshack.us	1 960 966	-	10,08%	
4	Grupa Interia.pl - Hosting	1 665 459	16 800 042	8,56%	tak
5	cba.pl	1 489 677	-	7,66%	
6	Grupa OVH	1 225 301	-	6,30%	
7	nazwa.pl	1 180 873	-	6,07%	
8	Grupa Google - Hosting	1 090 716	-	5,61%	
9	Grupa Netshare - Hosting	1 020 291	8 757 537	5,25%	tak
10	hostuje.net	814 264	17 004 815	4,19%	tak
11	art.pl	799 340	-	4,11%	
12	putlocker.com	783 026	-	4,03%	
13	Grupa Pino - Hosting	762 953	3 724 312	3,92%	tak
14	zippyshare.com	708 302	-	3,64%	
15	Grupa Rapidshare	604 406	-	3,11%	
16	dwn.so	581 804	-	2,99%	
17	mediafire.com	560 152	-	2,88%	
18	webd.pl	539 877	-	2,78%	

19	Grupa Click-Media	525 149	-	2,70%
20	Grupa Yoyo.pl - Hosting	487 671	-	2,51%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=11 425. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Informacje i publicystyka	6 447 375	252 980 450	33,15%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Informacje i publicystyka	6 384 606	224 376 229	32,82%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	5 606 987	207 933 511	28,83%	tak
4	Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka	4 369 743	84 790 079	22,47%	tak
5	Grupa Media Regionalne - Informacje i publicystyka	3 753 153	97 613 377	19,30%	tak
6	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	3 559 820	89 110 694	18,30%	tak
7	Grupa Murator - Informacje i publicystyka	3 105 651	49 243 192	15,97%	tak
8	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	2 677 554	77 258 645	13,77%	tak
9	Grupa Ringier Axel Springer - Informacje i publicystyka	2 663 187	63 107 055	13,69%	tak
10	Grupa Netshare - Informacje i publicystyka	1 308 075	21 353 430	6,73%	tak
11	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	1 077 214	10 278 319	5,54%	tak
12	Grupa O2.pl - Informacje i publicystyka	1 060 258	33 841 182	5,45%	tak
13	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	1 013 067	8 488 158	5,21%	tak
14	trojmiasto.pl	961 377	54 780 546	4,94%	tak
15	Grupa Wprost.pl - Informacje i publicystyka	919 676	5 733 271	4,73%	tak
16	Grupa Next Infor - dziennik.pl - informacje i publicystyka	860 924	12 695 711	4,43%	tak
17	Grupa Presspublica - Informacje i publicystyka	847 987	15 415 705	4,36%	tak
18	Grupa Google - Informacje i publicystyka	791 979	-	4,07%	

19	natemat.pl	700 034	-	3,60%
20	Grupa Teleman.pl - Informacje i publicystyka	542 937	-	2,79%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=11 425. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KOMUNIKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa GG Network - Komunikacja	5 967 605	5 415 159	30,68%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Komunikacja	5 251 971	477 693 033	27,00%	tak
3	Grupa Google - Komunikacja	4 194 597	-	21,57%	
4	Grupa Onet.pl - Komunikacja	3 942 933	200 261 939	20,27%	tak
5	Grupa O2.pl - Komunikacja	2 912 299	267 744 690	14,97%	tak
6	Grupa Interia.pl - Komunikacja	2 254 526	156 228 071	11,59%	tak
7	Grupa MSN - live.com - Poczta	264 236	-	1,36%	
8	Grupa Gazeta.pl - Komunikacja	250 773	4 504 946	1,29%	tak
9	mailsistem.pl	62 661	-	0,32%	

Zestawienie zawiera tylko 9 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KOMUNIKACJA

Liczebność próby: N=11 425. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśrody krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	13 119 539	-	67,45%	
2	Grupa Onet.pl - Kultura i rozrywka	6 952 696	263 937 848	35,75%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Kultura i rozrywka	5 449 880	385 281 943	28,02%	tak
4	Grupa O2.pl - Kultura i rozrywka	4 706 537	196 409 366	24,20%	tak
5	Grupa Spilgames	3 865 743	-	19,87%	
6	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	3 791 098	199 733 139	19,49%	tak
7	filmweb.pl	3 616 871	203 663 258	18,59%	tak
8	Grupa Demotywatory.pl - Kultura i rozrywka	3 601 879	-	18,52%	
9	n-mobile.net	3 043 960	-	15,65%	
10	kwejk.pl	2 980 297	-	15,32%	
11	Grupa Google - Kultura i rozrywka	2 538 834	-	13,05%	
12	Grupa TVN - Kultura i rozrywka	2 529 328	131 276 680	13,00%	tak
13	tekstowo.pl	2 527 933	35 917 479	13,00%	tak
14	besty.pl	2 267 028	-	11,66%	
15	Grupa Murator - Kultura i rozrywka	2 126 124	29 985 441	10,93%	tak
16	wyspagier.pl	1 760 350	-	9,05%	
17	goodgamestudios.com	1 684 787	-	8,66%	
18	Grupa Gazeta.pl - Kultura i rozrywka	1 679 961	17 820 186	8,64%	tak

19	wiocha.pl	1 522 537	111 093 273	7,83%	tak
20	Grupa Gry-online.pl	1 489 963	34 465 948	7,66%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=11 425. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	5 560 027	-	28,59%	
2	Grupa Onet.pl - zumi.pl	3 517 634	23 533 126	18,08%	tak
3	Grupa Targeo.pl	1 421 317	7 630 351	7,31%	tak
4	jakdojade.pl	846 318	-	4,35%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange - docelu.pl	822 041	7 465 391	4,23%	tak
6	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	484 717	-	2,49%	
7	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	339 820	658 288	1,75%	tak
8	mapofpoland.pl	263 297	-	1,35%	
9	wikimapia.org	241 200	-	1,24%	
10	miplo.pl	167 843	-	0,86%	
11	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy	128 170	539 214	0,66%	tak
12	mapa.edu.pl	116 009	-	0,60%	
13	flightradar24.com	114 406	-	0,59%	
14	Grupa Netstel - Mapy i lokalizatory	99 004	-	0,51%	
15	Grupa Interia.pl - mapy	93 096	320 037	0,48%	tak

Zestawienie zawiera tylko 15 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=11 425. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - Motoryzacja	3 804 032	295 661 019	19,56%	tak
2	Grupa Onet.pl - Motoryzacja	2 196 235	48 073 335	11,29%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Motoryzacja	2 059 360	27 751 590	10,59%	tak
4	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 203 431	17 956 027	6,19%	tak
5	autocentrum.pl	1 135 414	23 996 793	5,84%	tak
6	Grupa Ringier Axel Springer - Motoryzacja	1 117 015	11 985 096	5,74%	tak
7	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	982 485	16 368 370	5,05%	tak
8	Grupa Polskاپresse - Motoryzacja	896 495	20 220 347	4,61%	tak
9	tablica.pl - tablica.pl - motoryzacja	829 478	103 034 631	4,26%	tak
10	Grupa Auto.pl	588 905	6 259 008	3,03%	tak
11	Grupa Mobile	493 716	-	2,54%	
12	Grupa Media Regionalne - regiomoto.pl	485 473	3 057 641	2,50%	tak
13	gumtree.pl-gumtree.pl - motoryzacja	461 219	-	2,37%	
14	Grupa V10.pl - Motoryzacja	418 504	-	2,15%	
15	Grupa O2.pl - Motoryzacja	341 023	6 266 524	1,75%	tak
16	Grupa NextWeb Media - Motoryzacja	311 421	2 205 633	1,60%	tak
17	Grupa Next Infor - Motoryzacja	277 004	1 141 861	1,42%	tak
18	scigacz.pl	271 061	3 366 352	1,39%	tak
19	Grupa Money.pl - moto.money.pl	245 779	1 882 898	1,26%	tak
20	Grupa Samnaprawiam.com	230 161	-	1,18%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=11 425. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	4 581 491	43 683 888	23,55%	tak
2	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	3 913 807	40 015 835	20,12%	tak
3	dobreprogramy.pl	3 451 048	27 471 668	17,74%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Nowe technologie	3 162 622	47 759 901	16,26%	tak
5	Grupa Ringier Axel Springer - Nowe technologie	2 062 860	15 609 078	10,61%	tak
6	softonic.pl	1 640 185	-	8,43%	
7	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 443 925	8 676 905	7,42%	tak
8	Grupa IDG - Nowe technologie	962 705	5 424 472	4,95%	tak
9	Grupa Netstel - Nowe technologie	866 089	-	4,45%	
10	Grupa NextWeb Media - Nowe technologie	838 634	5 672 846	4,31%	tak
11	programosy.pl	786 090	4 300 702	4,04%	tak
12	mgsn.pl	720 308	8 726 669	3,70%	tak
13	Grupa Chip.pl - Nowe technologie	677 835	4 904 568	3,48%	tak
14	softonic.com	672 873	-	3,46%	
15	benchmark.pl	664 878	7 179 993	3,42%	tak
16	cnet.com	461 376	-	2,37%	
17	android.com.pl	442 530	-	2,28%	
18	Grupa Programs.pl	393 787	1 752 842	2,02%	tak
19	speedtest.pl	392 263	-	2,02%	
20	Grupa Catalist.pl - Nowe technologie	383 494	-	1,97%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=11 425. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Praca	1 973 256	16 828 261	10,14%	tak
2	Grupa Pracuj - Praca	1 772 207	68 616 630	9,11%	tak
3	gumtree.pl-gumtree.pl - praca	1 418 594	-	7,29%	
4	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 344 385	23 902 098	6,91%	tak
5	jobrapido.com	1 161 625	-	5,97%	
6	Grupa Gowork.pl	1 028 279	-	5,29%	
7	jooble.com.pl	1 003 941	-	5,16%	
8	indeed.com	944 539	-	4,86%	
9	infopraca.pl	878 672	16 895 507	4,52%	tak
10	Grupa Praca.pl - praca.pl	670 416	6 464 926	3,45%	tak
11	trovit.pl - praca.trovit.pl	648 644	-	3,33%	
12	Grupa Money.pl - praca.money.pl	598 044	8 263 971	3,07%	tak
13	Grupa Polskاپresse - praca.gratka.pl	580 315	8 902 543	2,98%	tak
14	nuzle.pl	560 064	-	2,88%	
15	Grupa Presspublica - kariera.pl	459 934	3 308 674	2,36%	tak
16	Grupa Interia.pl - Praca - Oferty	359 936	1 146 164	1,85%	tak
17	praca4u.net	304 453	-	1,57%	
18	Grupa Media Regionalne - regiopraca.pl	298 548	1 543 580	1,53%	tak

19	ohp.pl	298 384	-	1,53%	
20	monsterpolska.pl	246 141	-	1,27%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=11 425. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Policja.pl	827 910	-	4,26%	
2	Grupa Uniwersytet Warszawski	759 577	-	3,91%	
3	pah.org.pl	556 682	-	2,86%	
4	sejm.gov.pl	549 221	-	2,82%	
5	europa.eu	526 645	-	2,71%	
6	zus.pl	464 158	-	2,39%	
7	ngo.pl	411 539	-	2,12%	
8	icm.edu.pl	367 205	-	1,89%	
9	Grupa AGH	367 034	-	1,89%	
10	praca.gov.pl	362 809	-	1,87%	
11	stat.gov.pl	360 131	-	1,85%	
12	uj.edu.pl	352 574	-	1,81%	
13	Grupa Mf.gov.pl	325 519	-	1,67%	
14	amu.edu.pl	310 787	-	1,60%	
15	pw.edu.pl	307 445	-	1,58%	
16	ug.edu.pl	302 902	-	1,56%	
17	umk.pl	291 515	-	1,50%	
18	ceidg.gov.pl	290 949	-	1,50%	

19	pwr.wroc.pl	282 535	-	1,45%
20	Grupa Nfz.gov.pl	280 571	-	1,44%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=11 425. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	facebook.com	13 455 894	-	69,18%	
2	Grupa Nk.pl	8 933 662	-	45,93%	
3	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	7 035 174	330 927 880	36,17%	tak
4	Grupa Google - Społeczności	6 842 630	-	35,18%	
5	Grupa Interia.pl - Społeczności	6 696 797	162 821 088	34,43%	tak
6	Grupa Onet.pl - Społeczności	5 956 874	377 240 056	30,63%	tak
7	Grupa GG Network - Społeczności	3 050 876	60 213 131	15,69%	tak
8	wordpress.com	3 035 865	-	15,61%	
9	Grupa O2.pl - Społeczności	2 795 178	48 859 198	14,37%	tak
10	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Społeczności	2 583 504	28 433 160	13,28%	tak
11	wykop.pl	1 641 595	34 233 623	8,44%	tak
12	peb.pl	1 588 817	18 067 737	8,17%	tak
13	twitter.com	1 501 319	-	7,72%	
14	badoo.com	1 300 502	-	6,69%	
15	Grupa Spolecznosci.pl - Społeczności	1 206 687	440 469 826	6,20%	tak
16	edarling.pl	1 142 288	-	5,87%	
17	tumblr.com	1 043 801	-	5,37%	
18	Grupa Odpowiedz.pl	686 340	2 701 464	3,53%	tak

19	pun.pl	685 842	8 603 120	3,53%	tak
20	forumowisko.pl	593 549	1 681 027	3,05%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=11 425. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Sport	4 023 692	143 534 387	20,69%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Sport	3 868 770	127 256 203	19,89%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	3 559 319	111 134 132	18,30%	tak
4	Grupa Interia.pl - Sport	1 151 620	50 286 679	5,92%	tak
5	meczyki.pl	718 371	11 997 618	3,69%	tak
6	Grupa Ringier Axel Springer - Sport	670 634	13 188 474	3,45%	tak
7	mixgol.pl	635 127	-	3,27%	
8	Grupa Murator - Sport	599 931	2 463 619	3,08%	tak
9	90minut.pl	506 382	29 711 614	2,60%	tak
10	Grupa O2.pl - Sport	480 995	11 515 679	2,47%	tak
11	drhtv.com.pl	449 417	6 332 137	2,31%	tak
12	livesports.pl	384 946	-	1,98%	
13	pl-sport.tv	377 213	-	1,94%	
14	sportowefakty.pl	372 617	29 357 487	1,92%	tak
15	Grupa Polskاپresse - Sport	345 057	5 662 598	1,77%	tak
16	Grupa TVP - tvp.pl - sport	331 755	3 810 909	1,71%	tak
17	activepl.tv	313 797	-	1,61%	
18	kfd.pl	299 722	-	1,54%	

19	transmisje.info	249 076	-	1,28%
20	livemecz.com	235 119	-	1,21%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=11 425. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Styl życia	6 099 014	303 458 273	31,36%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Styl życia	5 796 399	306 606 654	29,80%	tak
3	Grupa O2.pl - Styl życia	5 098 976	235 327 602	26,21%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	5 032 658	156 858 452	25,87%	tak
5	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	3 971 435	72 727 073	20,42%	tak
6	Grupa Interia.pl - Styl życia	3 004 585	159 050 485	15,45%	tak
7	Grupa NextWeb Media - Styl życia	2 164 098	15 181 933	11,13%	tak
8	Grupa Ringier Axel Springer - Styl życia	2 089 790	16 840 542	10,74%	tak
9	Grupa Next Infor - Styl życia	2 067 139	12 614 640	10,63%	tak
10	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 547 159	12 293 674	7,95%	tak
11	ek.pl	1 291 512	-	6,64%	
12	Grupa Marquard Media - Styl życia	1 078 582	-	5,55%	
13	wielkiezarcie.com	999 211	8 048 036	5,14%	tak
14	Grupa Innovaweb - Styl życia	997 029	11 367 658	5,13%	tak
15	Grupa Murator - Styl życia	960 580	5 031 944	4,94%	tak
16	kobiecegadzety.pl	948 566	-	4,88%	
17	Grupa Money.pl - Styl życia	886 033	5 602 121	4,56%	tak
18	znanylekarz.pl	883 418	-	4,54%	

19	rossnet.pl	812 893	-	4,18%	
20	Grupa Papilot.pl - Styl życia	779 849	20 103 213	4,01%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=11 425. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site- centric
1	rozklad-pkp.pl	1 764 768	40 033 649	9,07%	tak
2	Grupa Onet.pl - Turystyka	1 608 130	25 834 469	8,27%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Turystyka	1 194 810	17 665 298	6,14%	tak
4	Grupa Nocowanie.pl	1 068 999	13 999 115	5,50%	tak
5	Grupa E-podroznik.pl	868 478	11 950 775	4,46%	tak
6	tripadvisor.com	654 332	-	3,36%	
7	booking.com	652 042	-	3,35%	
8	Grupa Eholiday.pl	611 556	5 078 098	3,14%	tak
9	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	565 435	6 218 172	2,91%	tak
10	Grupa Esky.pl	491 266	-	2,53%	
11	gastronauci.pl	318 591	1 643 285	1,64%	tak
12	Grupa Meteor24.pl	304 352	-	1,56%	
13	Grupa Fajnewczasy.pl	280 331	2 634 848	1,44%	tak
14	Grupa G+J Polska - Turystyka	243 333	1 796 821	1,25%	tak
15	turistico2012.org	232 586	-	1,20%	
16	rozklady.pl	228 796	-	1,18%	
17	polskaniezwykla.pl	200 244	-	1,03%	
18	holidaycheck.pl	183 622	4 244 050	0,94%	tak

19	Grupa Interia.pl - Turystyka	181 401	1 763 509	0,93%	tak
20	Grupa Travelplanet.pl SA	175 792	-	0,90%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=11 425. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	16 732 777	-	86,03%	
2	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	2 566 800	13 173 060	13,20%	tak
3	Grupa Pkt.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 503 523	13 928 477	12,87%	tak
4	ask.com	2 402 440	-	12,35%	
5	peeplo.pl	1 729 915	-	8,89%	
6	Grupa NNV - firmy.net	1 723 656	9 821 884	8,86%	tak
7	bing.com	1 421 594	-	7,31%	
8	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	1 329 943	41 060 574	6,84%	tak
9	cylex.pl	954 444	-	4,91%	
10	Grupa Money.pl - favore.pl	693 041	3 153 055	3,56%	tak
11	search-results.com	614 912	-	3,16%	
12	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki i katalogi	597 963	14 864 601	3,07%	tak
13	all.biz	586 239	-	3,01%	
14	mywebsearch.com	585 972	-	3,01%	
15	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Wyszukiwarki i katalogi	559 168	10 181 793	2,87%	tak
16	Grupa Allegro.pl - oferia.pl	466 792	4 401 641	2,40%	tak
17	searchcompletion.com	442 992	-	2,28%	
18	Grupa Yellow Pages - Wyszukiwarki i katalogi	435 056	-	2,24%	

19	Grupa Yahoo - Wyszukiwarki i katalogi	434 547	-	2,23%
20	123people.pl	432 888	-	2,23%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGII

Liczebność próby: N=11 425. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.