

Informacja prasowa
30 listopada 2012

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za październik 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za październik 2012.**

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego				
Lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród in- ternautów	audyt site-centric
1	Grupa Google	16 935 699	87,07%	
2	facebook.com	13 455 894	69,18%	
3	Grupa Onet.pl	13 187 533	67,80%	tak
4	youtube.com	13 119 539	67,45%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange	12 003 951	61,71%	tak
6	Grupa Gazeta.pl	11 734 666	60,33%	tak
7	Grupa Interia.pl	11 290 680	58,05%	tak
8	Grupa Allegro.pl	11 120 425	57,17%	tak
9	Grupa Wikipedia	9 342 746	48,03%	
10	Grupa O2.pl	9 148 634	47,03%	tak
11	Grupa Nk.pl	8 933 662	45,93%	
12	Grupa GG Network	7 617 438	39,16%	tak
13	Grupa Polskاپresse	6 055 930	31,13%	tak
14	Grupa Murator	5 973 600	30,71%	tak
15	Grupa Ringier Axel Springer	5 913 288	30,40%	tak
16	Grupa Next Infor	4 564 796	23,47%	tak
17	Grupa Money.pl	4 549 305	23,39%	tak
18	Grupa TVN	4 355 840	22,39%	tak
19	Grupa Microsoft	4 313 356	22,18%	
20	Grupa Media Regionalne	4 036 261	20,75%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2012

Ranking domen według zasięgu miesięcznego				
Lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród in- ternautów	audyt site-centric
1	google.pl	16 226 613	83,42%	
2	facebook.com	13 455 894	69,18%	
3	youtube.com	13 119 539	67,45%	
4	onet.pl	12 162 079	62,53%	tak
5	google.com	11 447 303	58,85%	
6	wp.pl	10 468 963	53,82%	tak
7	allegro.pl	10 303 223	52,97%	tak
8	wikipedia.org	9 234 610	47,48%	
9	nk.pl	8 872 223	45,61%	
10	gazeta.pl	8 268 362	42,51%	tak
11	interia.pl	6 672 538	34,30%	tak
12	chomikuj.pl	6 303 955	32,41%	tak
13	blogspot.com	5 920 703	30,44%	
14	ceneo.pl	4 616 903	23,74%	tak
15	blox.pl	3 873 651	19,92%	tak
16	gry.pl	3 749 648	19,28%	
17	o2.pl	3 636 449	18,70%	tak
18	filmweb.pl	3 616 871	18,59%	tak
19	se.pl	3 610 177	18,56%	tak
20	orange.pl	3 527 713	18,14%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2012

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznej liczby odsłon krajowych				
Lp.	węzeł	odsłony krajo- we ogółem	użytkownicy (real users)	audyt site- -centric
1	Grupa Allegro.pl	4 782 253 724	11 120 425	tak
2	Grupa Onet.pl	2 479 861 419	13 187 533	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange	2 371 811 867	12 003 951	tak
4	Grupa Interia.pl	1 168 317 114	11 290 680	tak
5	Grupa Gazeta.pl	1 131 955 805	11 734 666	tak
6	Grupa O2.pl	897 483 384	9 148 634	tak
7	plemiona.pl	571 764 556	210 593	tak
8	Grupa Społeczności.pl	532 263 898	2 751 401	tak
9	tablica.pl	379 845 995	2 770 966	tak
10	Grupa TVN	208 792 270	4 355 840	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2012

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznego czasu

Lp.	węzeł	czas [godz]	użytkownicy (real users)	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Orange	72 650 735	12 003 951	06:03:08	tak
2	Grupa Onet.pl	72 517 482	13 187 533	05:29:56	tak
3	Grupa Allegro.pl	54 815 143	11 120 425	04:55:45	tak
4	Grupa Interia.pl	47 438 947	11 290 680	04:12:06	tak
5	Grupa TVN	30 486 300	4 355 840	06:59:56	tak
6	Grupa Gazeta.pl	25 289 394	11 734 666	02:09:18	tak
7	Grupa O2.pl	24 365 720	9 148 634	02:39:48	tak
8	Grupa Murator	8 685 616	5 973 600	01:27:14	tak
9	Grupa Spolecznosci.pl	5 957 106	2 751 401	02:09:54	tak
10	Grupa GG Network	5 057 578	7 617 438	00:39:50	tak
11	Grupa Polskie Radio	4 663 230	1 112 836	04:11:25	tak
12	Grupa Eurozet	3 972 117	607 009	06:32:38	tak
13	tablica.pl	3 876 663	2 770 966	01:23:57	tak
14	plemiona.pl	3 375 267	210 593	16:01:39	tak
15	Grupa Ling.pl	2 193 797	594 958	03:41:14	tak
16	Grupa Polskapsesse	2 160 115	6 055 930	00:21:24	tak
17	wiocha.pl	2 118 300	1 522 537	01:23:29	tak
18	Grupa TVP	2 093 312	2 063 815	01:00:51	tak
19	Grupa Targeo.pl	1 847 588	1 421 317	01:18:00	tak
20	filmweb.pl	1 736 259	3 616 871	00:28:48	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2012

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według zasięgu

Lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród internautów	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	13 187 533	67,80%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	12 003 951	61,71%	tak
3	Grupa Gazeta.pl	11 734 666	60,33%	tak
4	Grupa Interia.pl	11 290 680	58,05%	tak
5	Grupa Allegro.pl	11 120 425	57,17%	tak
6	Grupa O2.pl	9 148 634	47,03%	tak
7	Grupa GG Network	7 617 438	39,16%	tak
8	Grupa Polskapsesse	6 055 930	31,13%	tak
9	Grupa Murator	5 973 600	30,71%	tak
10	Grupa Ringier Axel Springer	5 913 288	30,40%	tak
11	Grupa Next Infor	4 564 796	23,47%	tak
12	Grupa Money.pl	4 549 305	23,39%	tak
13	Grupa TVN	4 355 840	22,39%	tak
14	Grupa Media Regionalne	4 036 261	20,75%	tak
15	Grupa Edipresse.pl	4 020 224	20,67%	tak
16	filmweb.pl	3 616 871	18,59%	tak
17	dobreprogramy.pl	3 451 048	17,74%	tak

18	nokaut.pl	3 036 559	15,61%	tak
19	Grupa Netshare	2 907 914	14,95%	tak
20	Grupa NextWeb Media	2 883 723	14,83%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2012

Ranking aplikacji według uruchomionych aplikacji (%)*				
Lp.	węzeł	uruchomione aplikacje	uruchomione aplikacje (%)	au- dyt site- cen- tric
1	Grupa Microsoft-Windows Media Player	10 400 287	53,47%	
2	Grupa GG Network-Komunikator Gadu-Gadu	9 328 434	47,96%	tak
3	Grupa Microsoft-Komunikator Skype	9 109 268	46,83%	
4	Winamp	3 659 401	18,81%	
5	Grupa Ipla-Ipla	2 694 518	13,85%	tak
6	RealPlayer	1 678 230	8,63%	
7	OpenFM	1 636 334	8,41%	
8	Grupa Microsoft-Komunikator Windows Live Messenger	1 401 308	7,20%	
9	VLC media player	1 296 117	6,66%	
10	Komunikator Facebook Messenger	879 011	4,52%	
11	iTunes	783 084	4,03%	
12	Grupa Google-Aplikacja Google Desktop	510 093	2,62%	
13	Grupa Google-Google Earth	507 921	2,61%	
14	Komunikator AQQ	484 030	2,49%	
15	Grupa O2.pl-Komunikator Tlen.pl	478 405	2,46%	tak
16	QuickTime	439 184	2,26%	
17	KMplayer	389 385	2,00%	
18	BestPlayer	345 866	1,78%	
19	Grupa Last FM-Last FM	284 768	1,46%	
20	Foobar2000	252 321	1,30%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2012

* Uruchomione aplikacje oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym. Od wyników badania Megapanel PBI/Gemius za marzec 2012 nastąpiła zmiana nazwy wskaźnika „Aktywne aplikacje” na bardziej precyzyjną – „Uruchomione aplikacje”. Stosunek uruchomionych aplikacji do populacji internautów został wyrażony w nowym wskaźniku – „Uruchomione aplikacje (%)”.

Liczebność próby: N= 11 425. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: „Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2012” oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.

O badaniu

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty

rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo

Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Agora S.A., Onet.pl S.A., Interia.pl sp. z o.o., Wirtualna Polska S.A., GG Network S. A., Murator S.A., Polskapresse Sp. z o.o., Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. oraz Redefine Sp. z o.o. - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego

i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius SA

Międzynarodowa firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu i konsultingu. Gemius założony został w Polsce w 1999 roku i prowadzi działalność w 30 krajach Europy i Bliskiego Wschodu. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze, od badań typu site-centric i user-centric, po zaawansowane technologicznie narzędzia do badania zachowania internautów na witrynach, ich profilu społeczno-demograficznego czy użyteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych. W ofercie Gemius znajduje się również badanie zachowań użytkowników odtwarzających materiały multimedialne w sieci, a także badanie umożliwiające błyskawiczny pomiar i prezentację wszystkich kliknięć dokonanych przez internautów na danej witrynie. W blisko połowie państw europejskich Gemius wyznacza standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych (gemiusAudience, badanie w Polsce funkcjonujące pod nazwą Megapanel PBI/Gemius).

Kontakt dla prasy:

PBI Sp. z o.o.: Joanna Trybuchowska
tel.: 022 630 72 68
tel. kom.: 606 611 500
e-mail: j.trybuchowska@pbi.org.pl

Gemius Polska: Aleksandra Andreasik
tel.: 022 390 30 76
tel. kom. +48 691 014 245
e-mail: **aleksandra.andreasik@gemius.com**