

Portal Życia Warszawy opisuje politykę kadrową stołecznego ratusza. W tekście przeczytamy,

ile etatów władze miasta planuje w przyszłości związane z promocją i komunikacją. W związku z planowaną redukcją pracowników.

Źródło: ZW.com.pl, Urzędnik w Warszawie, więcej, Maciej Miłosz, Robert



nstytut



onitorowania



ediów

W Pulsie Biznesu ukazał się artykuł Jarosława B. na temat ustawy lobbingowej i udziału lobbystów w procesie tworzenia ustaw. Jak zauważa autor w afery hazardowej stawia pytanie o skuteczność ustawy lobbingowej, która miała wyeliminować niejawne kontakty polityków z grupami interesów.

Źródło: Puls Biznesu, Dziki lobbing w grasuje w 02.10.2009, s.1

Najbardziej opiniotwórcze polskie media w październiku 2012 roku

Bogdan Rymanowski na łamach dziennika Polska zastanawia się nad szansami Włodzimierza Cimoszewicza na prezydenturę. Jak zauważa dziennikarz, po przegranej w wyścigu o fotel lidera Rady Europy, były premier nie będzie zbyt chętny do ubiegania się o urząd prezydenta. Źródło: Polska, Cimoszewicz zostanie w lesie do 2015 roku, Bogdan Rymanowski, 01.10.2009, s.1

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych z okresu od 1 do 31 października 2012 roku

WARSZAWA, LISTOPAD 2012

Gazeta Wyborcza, PZPN przykręci śrubę, Robert Błoński, 01.10.09, s.31

Spis treści

INFORMACJA MIESIĄCA.....	3
ZWRÓĆ UWAGĘ	3
OBSERWUJEMY INTERNET I REGIONY.....	4
1.1. RANKING GŁÓWNY	5
1.2. RANKING TYTUŁÓW PRASOWYCH.....	6
1.3. RANKING STACJI TELEWIZYJNYCH.....	7
1.4. RANKING ROZGŁOŚNI RADIOWYCH	8
1.5. RANKING PORTALI INTERNETOWYCH	9
1.6. RANKING MEDIÓW BIZNESOWYCH	10
1.7. RANKING PERIODYKÓW.....	11
1.8. TEMATYKA PRZEKAZÓW.....	12
1.8. TEMATYKA PRZEKAZÓW.....	12
1.9. RANKING MEDIÓW REGIONALNYCH.....	13
1.10. RANKING PRASY REGIONALNEJ	14
1.11. RANKING ROZGŁOŚNI REGIONALNYCH	14
OPIS BADANIA	15

Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 5 713 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 do 31 października 2012 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 5 898 razy (3564 razy w prasie, 1368 w telewizji i 966 w radio). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów i przedrukami. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

- Większość (66 proc.) cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (80 proc.) oraz tygodników (16 proc.).
- W październiku 2012 roku w rankingu najczęściej cytowanych mediów zwyciężyła Rzeczpospolita, na drugim miejscu znalazła się Gazeta Wyborcza. Trzecią lokatą należy Dziennik Gazety Prawnej.
- 96 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 4 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa małopolskiego. Liderem cytowań regionalnych został Dziennik Polski.
- Wśród mediów najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło stacji Polsat News, na kolejnych pozycjach znalazły się TVN24 i Radio TOK FM. Tytułem prasowym, który najczęściej odnosi się do informacji podanych przez inne media, był w październiku był Super Express.



INFORMACJA MIESIĄCA

Największym wydarzeniem w mediach w październiku była publikacja Rzeczpospolitej na temat trotylu na pokładzie wraku prezydenckiego samolotu. Wywołanie takiego zamieszania w mediach, życiu politycznym i społecznym jedną publikacją wydaje się zjawiskiem bez precedensu. Bez względu na to, czy śledztwo potwierdzi obecność trotylu czy nie, całkowicie abstrahując od tego, w jaki sposób odbije się ta publikacja na sprzedaży, poczytności czy opinii gazety, bez względu na kontekst, charakter i ton powołań na ten artykuł – bez wątpienia sprawił on, że Rzeczpospolita była najczęściej cytowanym medium w październiku. Na odległym drugim miejscu znalazła się Gazeta Wyborcza, na trzecim Dziennik Gazeta Prawna.

Tematyka cytowań w październiku zdominowana była katastrofą smoleńską – złożył się na to domniemany trotyl oraz ekshumacje ofiar katastrofy. Na drugim miejscu znalazły się niepowiązane ze Smoleńskiem sprawy polityczne, na trzecim kwestie ekonomiczne.



ZWRÓĆ UWAGĘ

Prasa:

Media najczęściej cytowały **Rzeczpospolitą**. Na drugim miejscu znalazła się **Gazeta Wyborcza**, na trzecim **Dziennik Gazeta Prawna**.

Pierwsze miejsce **Rzeczpospolita** zawdzięcza publikacji na temat znalezienia trotylu we wraku prezydenckiego Tupolewa. Informację tę wielokrotnie powtórzyło lub dyskutowało z nią, najprawdopodobniej każde medium w Polsce. Trotyl ruszył lawinę – tematem kolejnych odwołań do tej publikacji były jej konsekwencje – od politycznych i społecznych w kraju, po zmiany personalne w redakcji.

Gazeta Wyborcza najczęściej cytowana była w kontekście informacji politycznych i ekonomicznych. Często powtarzane były za Gazetą wiadomości dotyczące tzw. drugiego expose premiera Donalda Tuska.

Wiodącym tematem powołań na publikacje **Dziennika Gazety Prawnej** była ekonomia oraz ustawodawstwo. Dużą popularnością cieszył się artykuł DGP na temat coraz liczniejszych bankructw spowodowanych zadłużaniem się w parabankach.

Często cytowanymi tygodnikami były **Wprost** i **Newsweek**. Miesięcznikiem, na który najczęściej powoływały się inne media, był magazyn **Forbes**.

Telewizja

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie **TVN24**. Na drugiej pozycji znalazły się cytowania **TVPinfo**, na trzeciej **TVN**. Wysoka cytowalność TVN24 wiąże się z dużą liczbą wypowiedzi polityków z różnych stron sceny politycznej, które mają miejsce na antenie tej stacji – w październiku powtarzane za TVN24 były słowa między innymi Waldemara Pawlaka, Janusza Palikota, Jarosława Gowina czy Jana Krzysztofa Bieleckiego.

Radio

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na doniesienia **RMF FM**, głównie w kontekście katastrofy smoleńskiej – zdjęć ofiar, które pojawiły się w internecie oraz kolejnych ekshumacji. Na drugim miejscu znalazło się **Radio ZET** – również dzięki zaangażowaniu w tematy polityczne. Na trzecim miejscu najczęściej cytowanych radiostacji uplasowało się **TOK FM**.



OBSERWUJEMY INTERNET I REGIONY

MEDIA REGIONALNE

W październiku po raz kolejny najczęściej cytowanym medium regionalnym był **Dziennik Polski**. Na gazetę powoływano się najczęściej w materiałach prasowych, radiowych i telewizyjnych dotyczących powrotu zielonych listków na auta początkujących kierowców. Kolejne miejsca zajęły **Dziennik Bałtycki** i **Radio Szczecin**.

PORTALE INTERNETOWE

Najczęściej cytowanym w październiku portalem internetowym były **sportowefakty.pl**, za nimi zaś uplasowały się **tvn24.pl** i **onet.pl**.

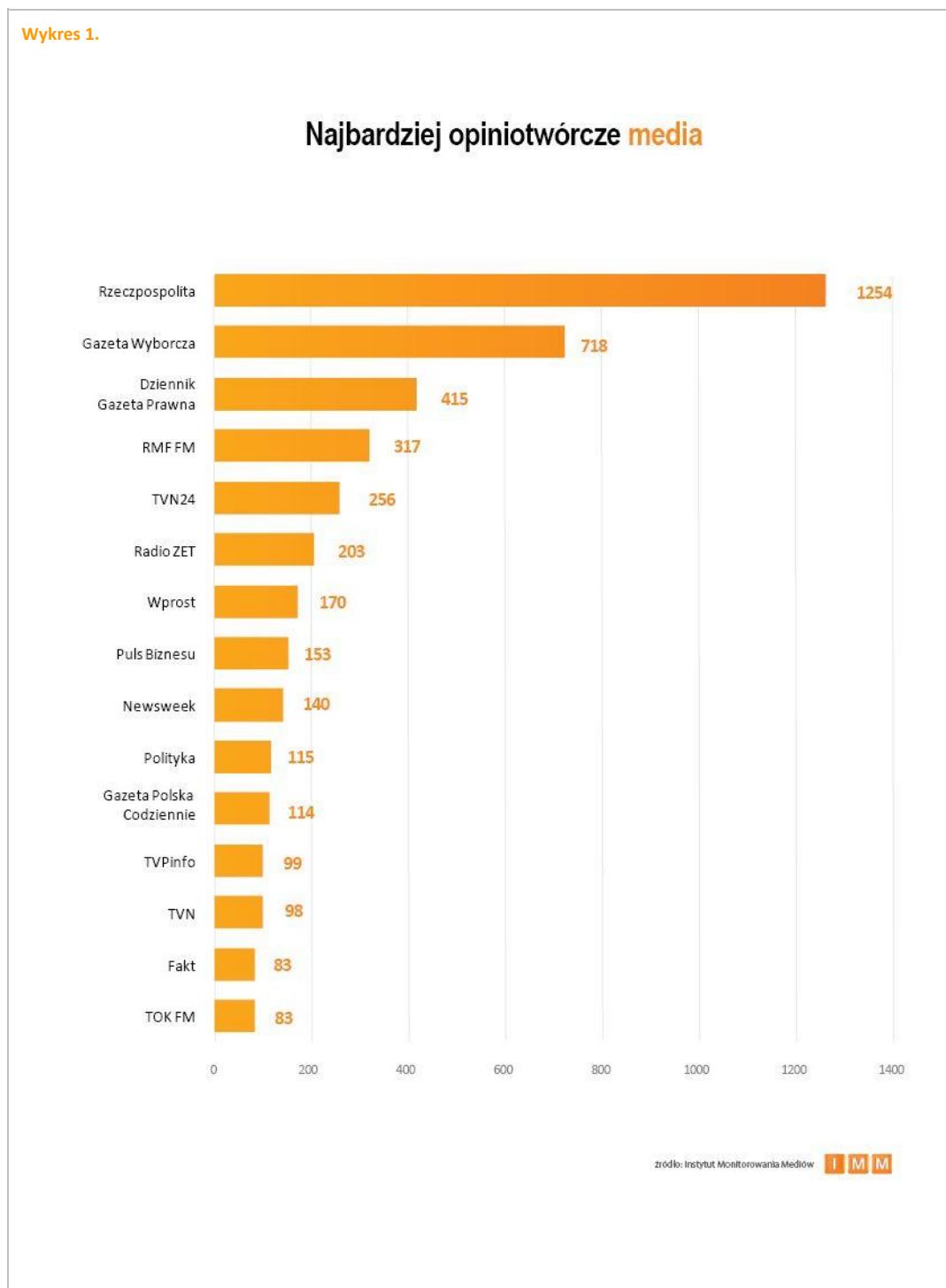
Od sportowych faktów.pl inne media zapożyczały wiadomości na temat wielu dyscyplin sportowych: od piłki nożnej, przez żużel, po tenis.

1.1. Ranking główny

W rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Rzeczpospolita. Na drugiej pozycji znalazła się Gazeta Wyborcza, na trzeciej – Dziennik Gazeta Prawna.

Na liście piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazło się w sumie 9 tytułów prasowych, 3 rozgłośnie radiowe i 3 stacje telewizyjne. (Wyk. 1).

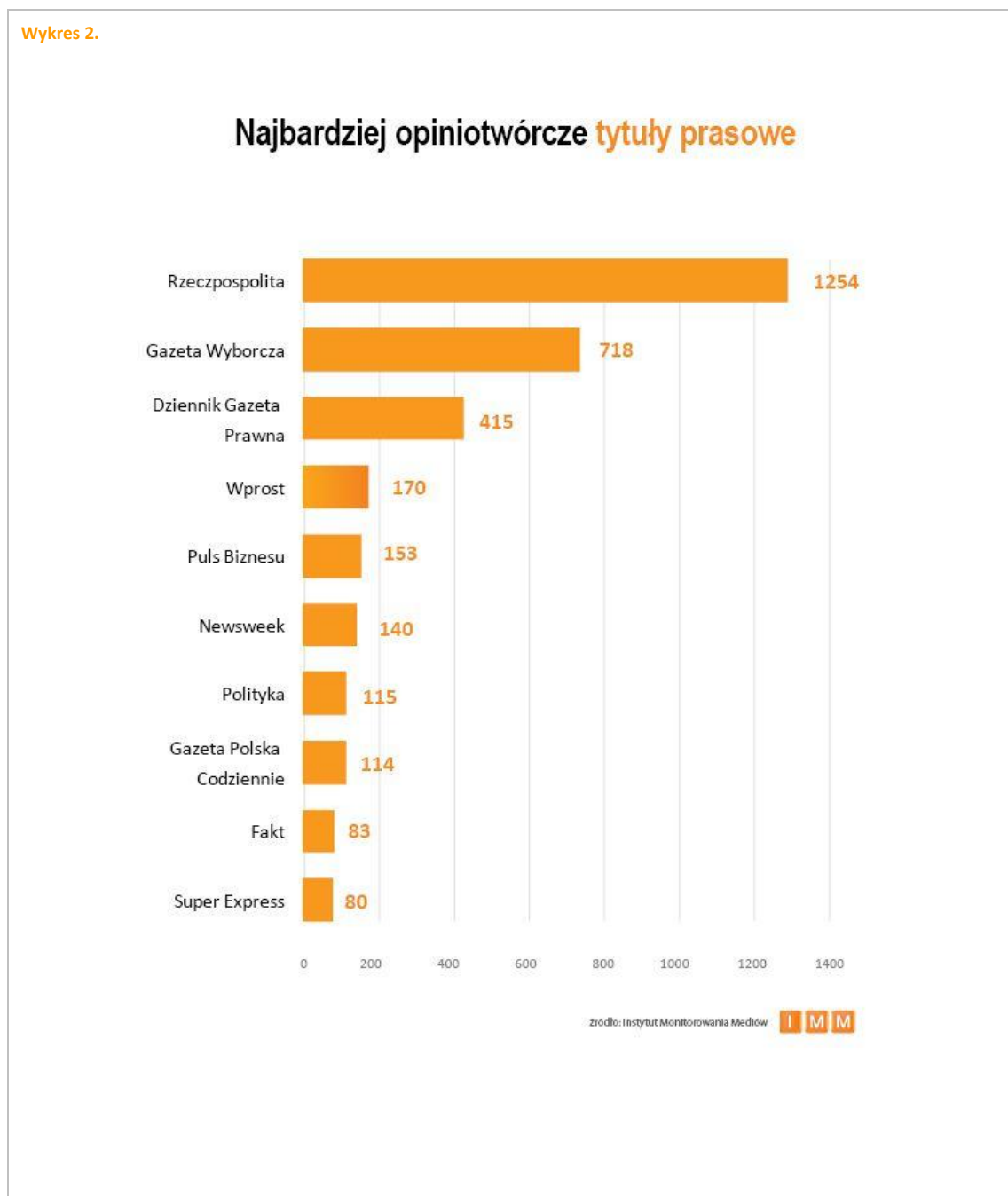
Wykres 1.



1.2. Ranking tytułów prasowych

Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z Rzeczypospolitej (Wyk. 2).

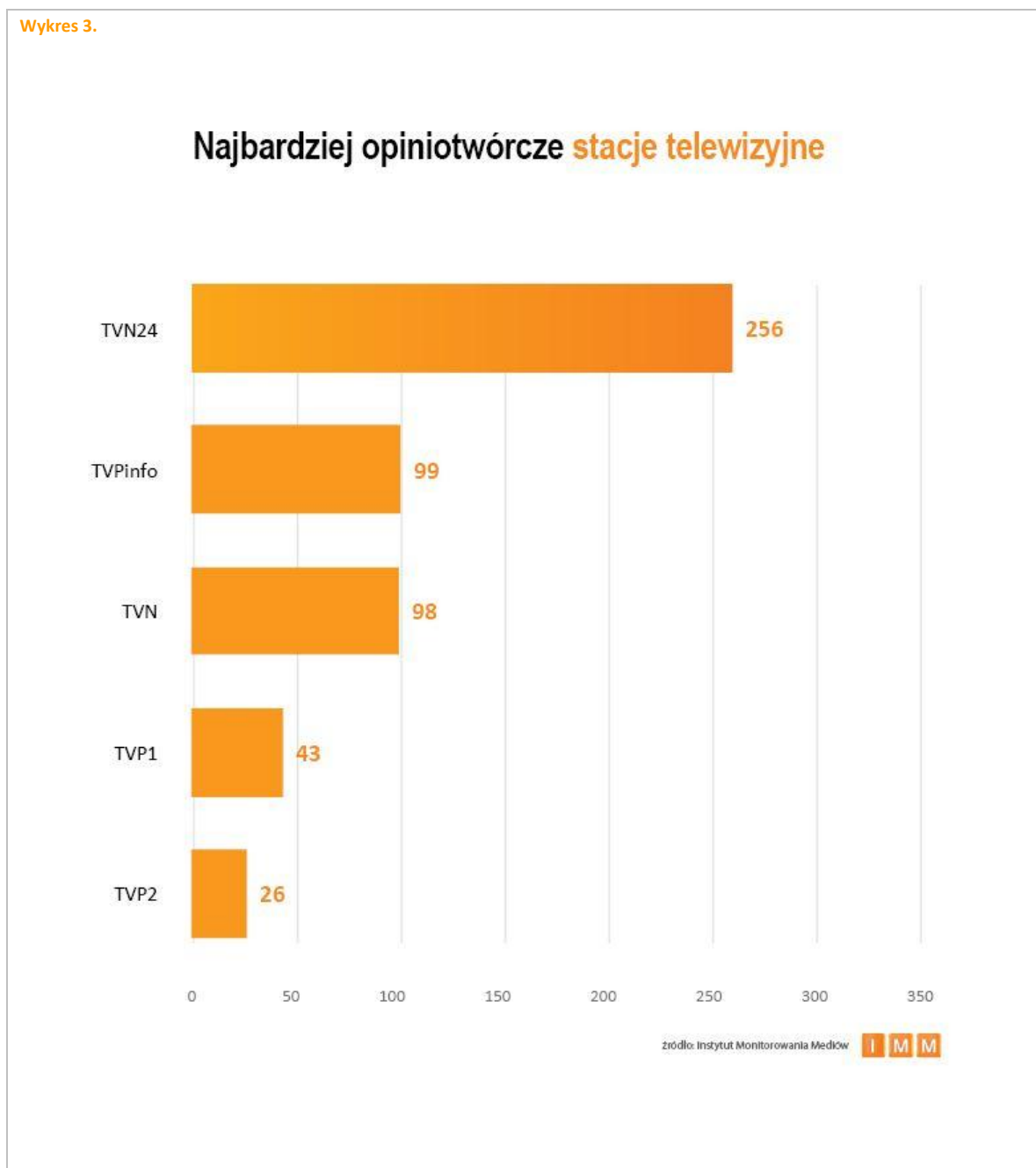
Wykres 2.



1.3. Ranking stacji telewizyjnych

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24. Na drugim miejscu uplasowała się stacja TVPinfo. W czołówce cytowań stacji telewizyjnych była też TVN (Wyk. 3).

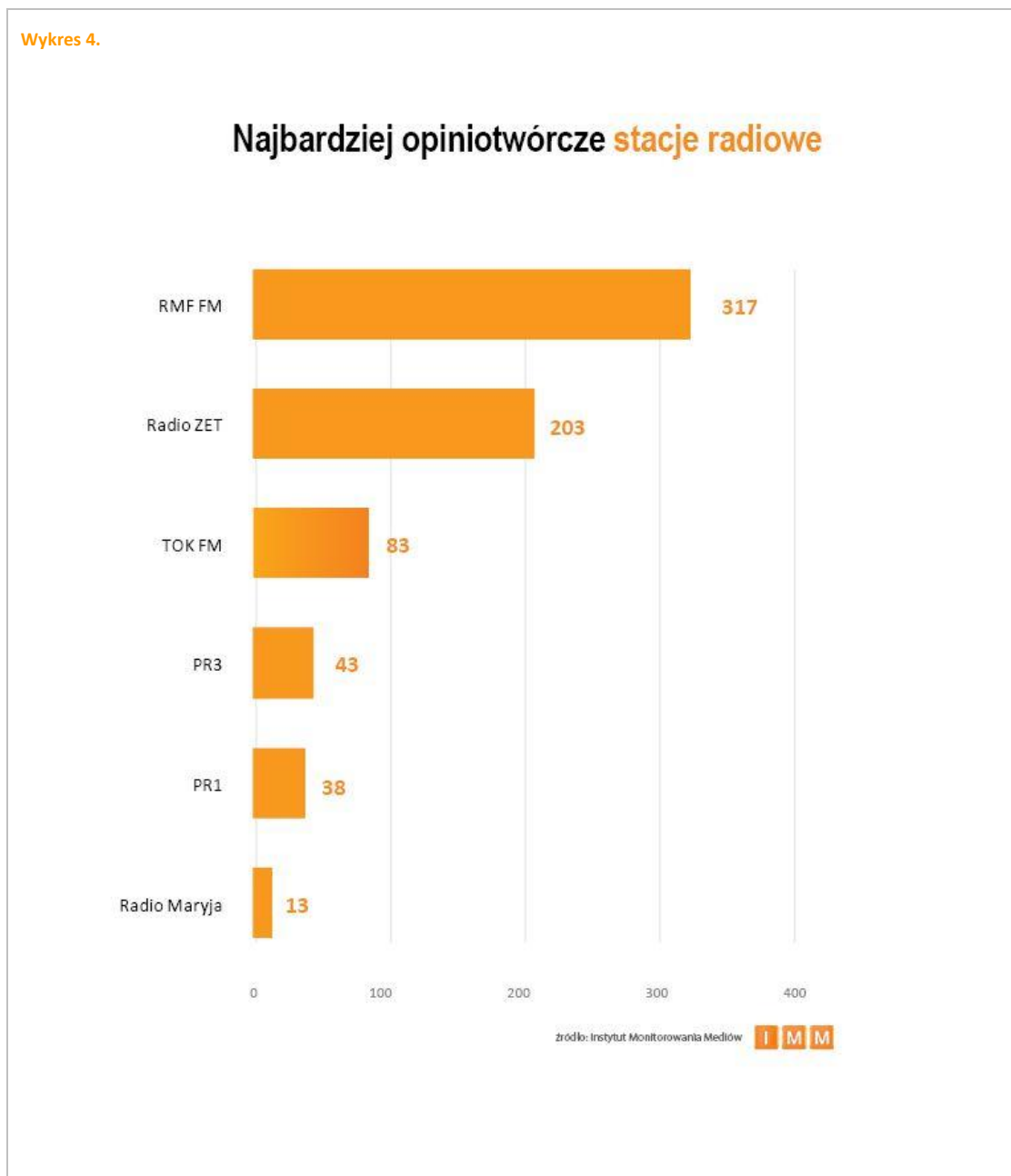
Wykres 3.



1.4. Ranking rozgłośni radiowych

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie RMF FM. Na drugiej pozycji znalazły się cytowania z Radia ZET, na trzeciej z TOK FM (Wyk. 4).

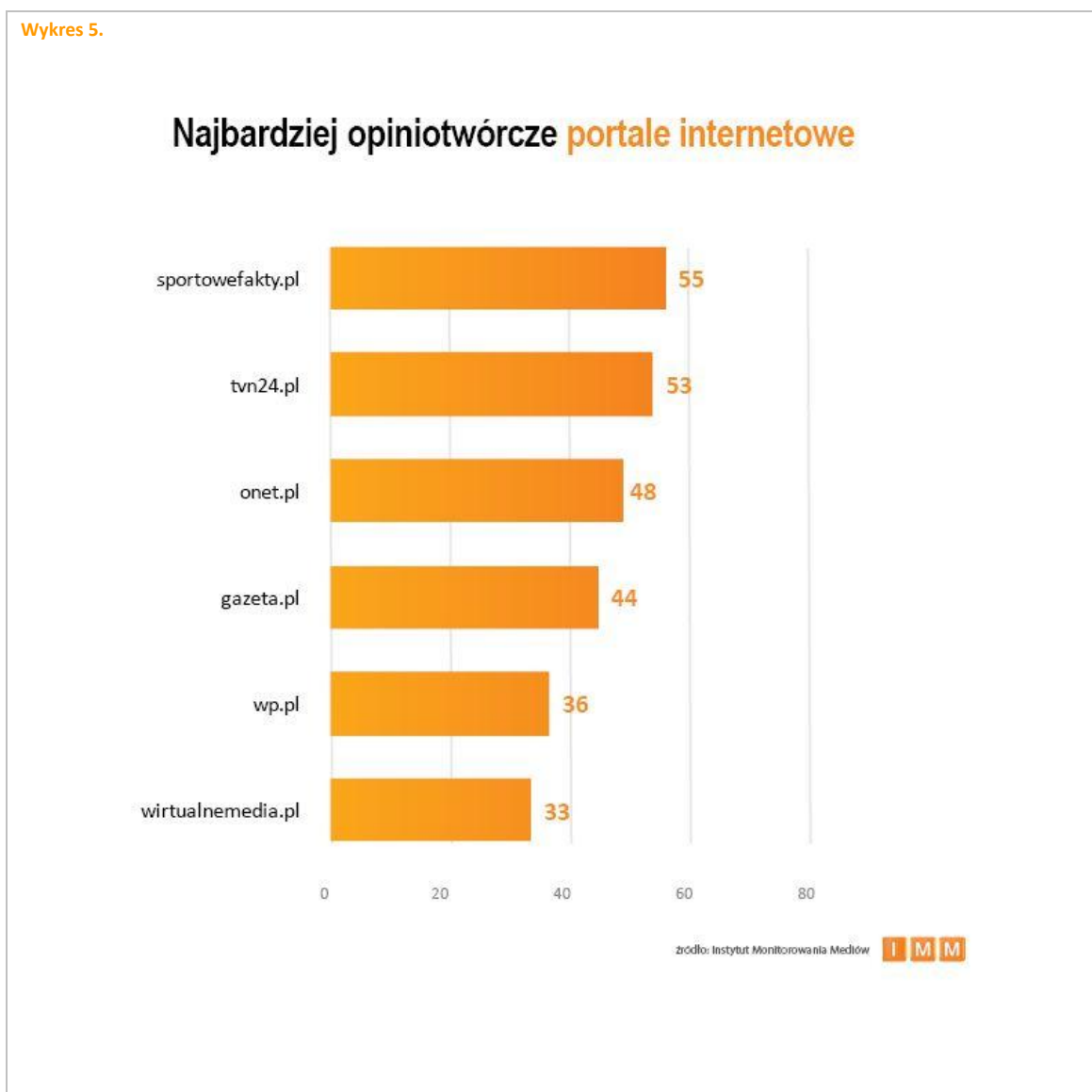
Wykres 4.



1.5. Ranking portali internetowych

Wśród najczęściej cytowanych portali na pierwszym miejscu sklasyfikowano portal sportowefakty.pl. Za nim uplasował się tvn24.pl, następnie onet.pl (Wyk. 5).

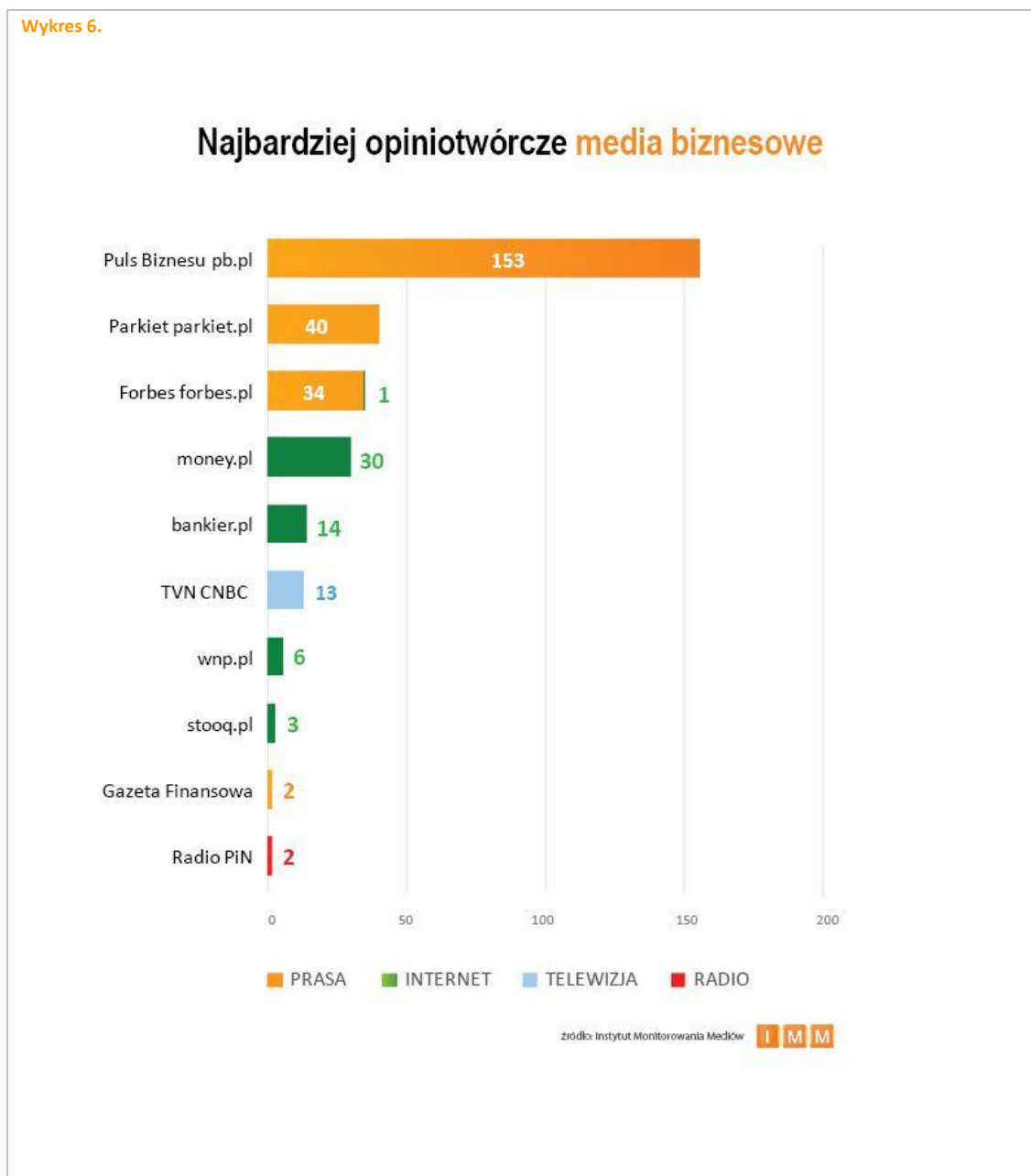
Wykres 5.



1.6. Ranking mediów biznesowych

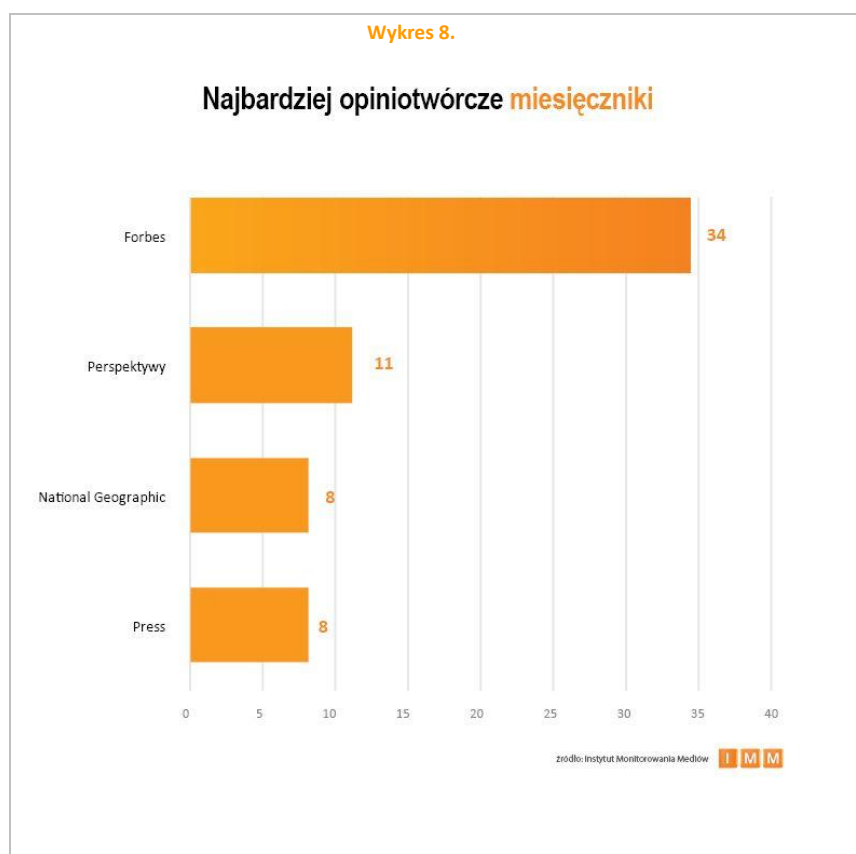
Najczęściej powoływanym medium ekonomicznym był Puls Biznesu. Najczęściej cytowanym portalem został money.pl, a telewizją - TVN CNBC (Wyk. 6).

Wykres 6.



1.7. Ranking periodyków

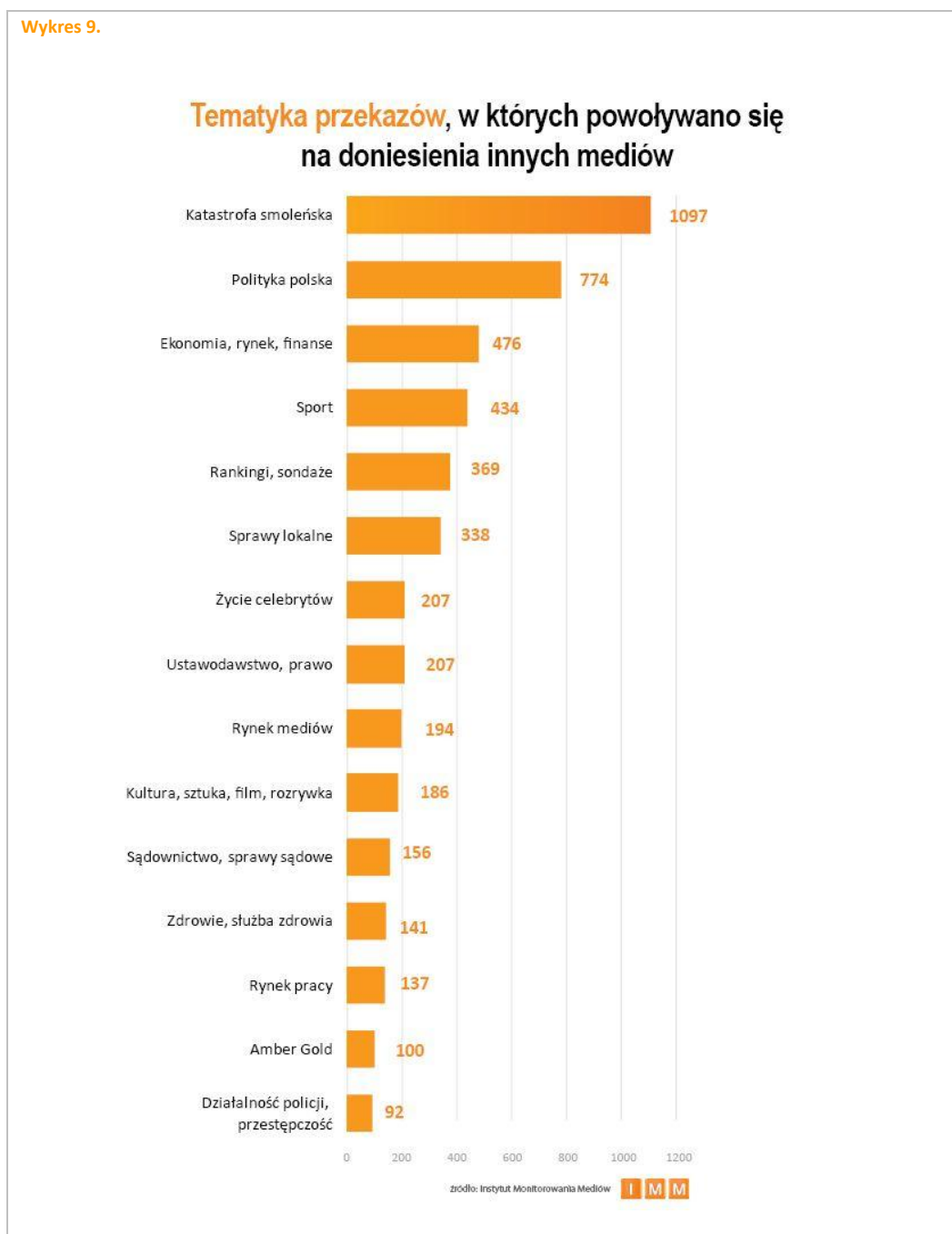
Wśród najczęściej cytowanych tygodników i dwutygodników znalazły się: Wprost, Newsweek i Polityka (Wyk. 7). Z kolei miesięcznikiem, na który najczęściej powoływały się inne media był Forbes (Wyk. 8).



1.8. Tematyka przekazów

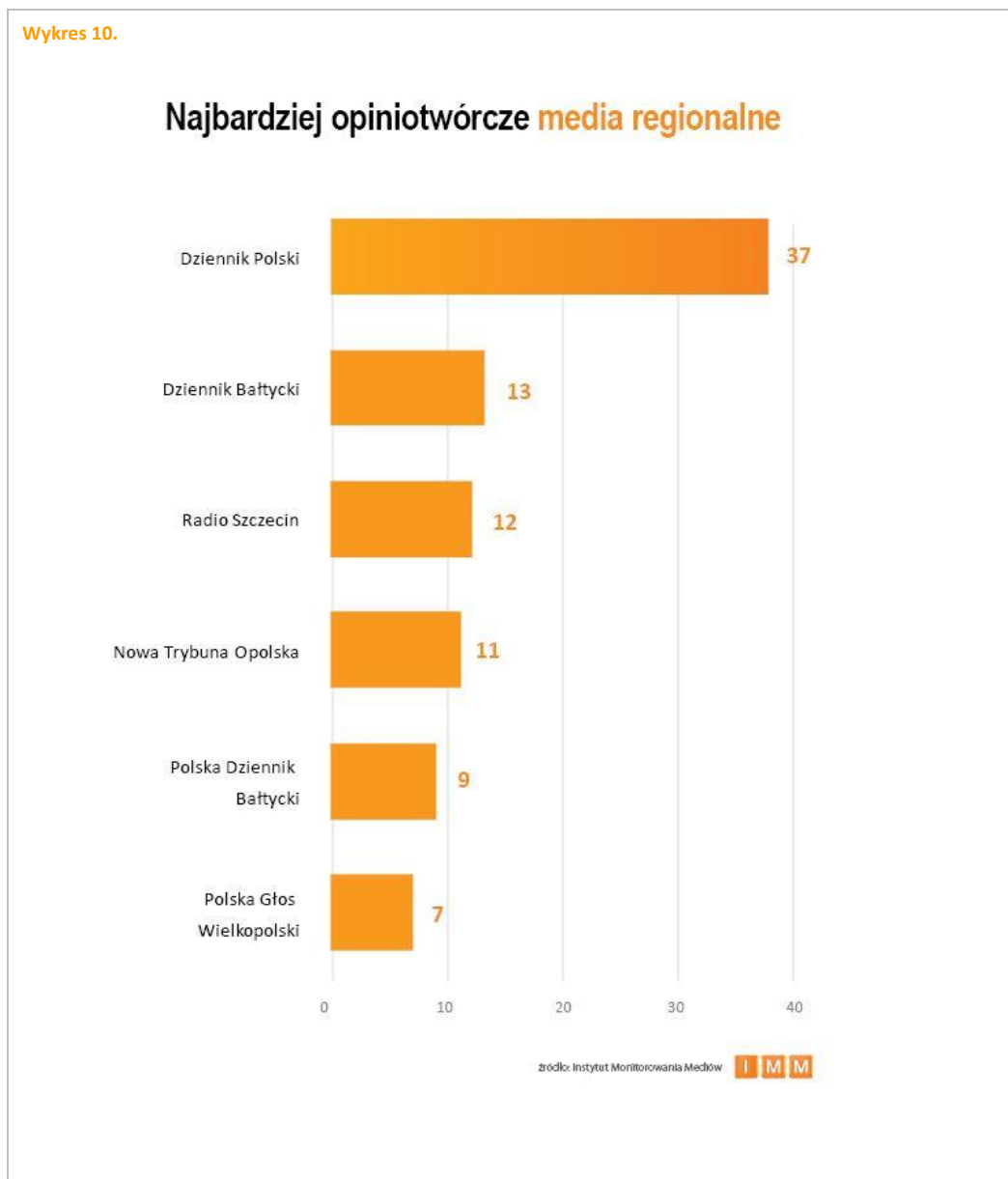
Najczęściej cytowane informacje dotyczyły katastrofy smoleńskiej – złożyła się na to zarówno sprawa trotylu na wraku Tupolewa, jak i ekshumacje ofiar. Na drugim miejscu znalazły się sprawy polityczne, na trzecim kwestie ekonomiczne. (Wyk. 9).

Wykres 9.



1.9. Ranking mediów regionalnych

Czołówka mediów regionalnych to Dziennik Polski, Dziennik Bałtycki i Radio Szczecin (Wyk. 10).



1.10. Ranking prasy regionalnej

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa (Tab. 1)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
małopolskie	Dziennik Polski	37
pomorskie	Dziennik Bałtycki	13
opolskie	Nowa Trybuna Opolska	11
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	7
kujawsko - pomorskie	Gazeta Pomorska	5
śląskie	Polska Dziennik Zachodni	4
lubelskie	Dziennik Wschodni	4
zachodniopomorskie	Głos Szczeciński	3
dolnośląskie	Polska Gazeta Wrocławska	2
łódzkie	Polska Dziennik Łódzki	2
mazowieckie	Gazeta Siedlecka, Życie Siedleckie, Życie Warszawy	2
podkarpackie	Nowiny, Gazeta Wyborcza Rzeszów	2
podlaskie	Echo Katolickie	2
świętokrzyskie	Echo Dnia	1
warmińsko-mazurskie	Dziennik Elbląski, Gazeta Olsztyńska, Goniec Bartoszycki	1
lubuskie	-	-

1.11. Ranking rozgłośni regionalnych

Najczęściej cytowane rozgłoszenie radiowe i telewizyjne z danego województwa (Tab. 2)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
zachodniopomorskie	Radio Szczecin	12
małopolskie	Radio Kraków	6
pomorskie	Radio Gdańsk	6
wielkopolskie	Radio Merkury	6
dolnośląskie	Radio Wrocław	4
lubuskie	Radio Zielona Góra	3
lubelskie	Radio Lublin	2
kujawsko - pomorskie	Radio Gra	1
łódzkie	TVP Łódź	1
podlaskie	PR Białystok, Radio Ortodoksja, Katolickie Radio Podlasie	1
śląskie	Radio Katowice, TV Silesia, Radio eM	1
warmińsko-mazurskie	Radio Olsztyn, TVP Olsztyn	1
mazowieckie	-	-
podkarpackie	-	-
świętokrzyskie	-	-
opolskie	-	-

Opis badania

Badanie wykonano na podstawie materiałów z monitoringu prasy, radio i telewizji, w których padały nazwy mediów: tytułów prasowych, portali internetowych, stacji radiowych i telewizyjnych lub tytuły ich programów. Analiza obejmuje wszystkie przekazy, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądami prasy.

Od kwietnia 2010 r. IMM opracowuje raport w oparciu o bardziej szczegółową definicję powołania na inne medium.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów oraz nie są przedrukami z innego medium.

Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na tytuł „Polska”. Wynik dla mutacji regionalnych wydawanych pod wspólnym tytułem „Polska” („Dziennik Bałtycki”, „Dziennik Łódzki”, „Dziennik Zachodni”, „Gazeta Krakowska”, „Gazeta Wrocławska”, „Głos Wielkopolski”, „Kurier Lubelski”) stanowi sumę powołań na powyższe tytuły zarówno z użyciem pełnej nazwy gazety (np. „Polska Dziennik Bałtycki”) jak i jej nazwy skróconej („Dziennik Bałtycki”). Powołania na mutacje regionalne są ujednolicone do pełnej nazwy i klasyfikowane jako cytaty z mediów regionalnych.

Radio PiN oraz dziennik Metro uznawane są za media ogólnopolskie, ze względu na ukazywanie się jednakowej treści w wielu regionach jednocześnie.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,

pojawiają się sformułowania typu: czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że.../ dziennikarze na łamach Rzeczypospolitej zauważyli, że.../Radio RMF FM poinformowało o.../w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest bezpośrednio odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym.

Do sumy powołań nie są wliczane wzajemne cytowania w obrębie następujących mediów oraz ich wydań internetowych powiązanych kapitałowo:

Agora: Gazeta Wyborcza, gazeta.pl, alert24.pl, sport.pl, Metro, Radio TOKFM, Radio Żółte Przeboje, RoxyFM;

Axel Springer: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Forbes, Newsweek, Przegląd Sportowy, Sport;

Bauer Media Group: interia.pl, RMF FM, RMF Classic, RMF Maxxx, Auto Moto, Bella Relaks, Bravo, CD-Action, Chwila dla Ciebie, Fun Club, ImperiumTV, Kobieta i Życie, Kurier TV, Mam dziecko, Motor, Na Żywo, Naj Magazyn, Olivia, Pani, PC Format, Rewia, SHOW, Super TV, Świat i ludzie, Świat kobiety, Świat Seriali, Świat Wiedzy, Takie jest życie, Tele Max, Tele Świat, Tele Tydzień, Tina, To & Owo, TV 14, Twist, Twoje Imperium, Twój Styl, Życie na Gorąco;

Grupa ITI: onet.pl, TVN, TVN24, tvn24.pl, TVN Style, TVN CNBC;

Infor: Dziennik Gazeta Prawna, dziennik.pl, forsal.pl, Gazeta Samorządu i Administracji, Personel i Zarządzanie, Biznes Trendy;

media publiczne: TVP1, TVP2, TVP INFO, PR1, PR3, Radio Euro;

GRUPA GREMI (Gremi Media, Presspublica i Media Regionalne): Gremi : Przekrój, Sukces/Presspublica: Bloomberg BusinessWeek, Parkiet, Rzeczpospolita, Uważam Rze, Życie Warszawy / Media Regionalne: Dziennik Wschodni, Echo Dnia, Gazeta Lubuska, Gazeta Pomorska, Gazeta Współczesna, Głos Koszaliński, Głos Pomorza, Głos Szczeciński, Kurier Poranny, Nowa Trybuna Opolska, Nowiny;

Polityka: Polityka, TOK FM;

Polsat: Polsat, Polsat News, TV4, TV Biznes, Radio PiN;

Polskapresse: Polska oraz wydania regionalne (Dziennik Bałtycki, Dziennik Łódzki, Dziennik Za-

chodni, Gazeta Krakowska, Gazeta Wrocławska, Głos Wielkopolski, Kurier Lubelski), Dziennik Polski, Echo Miasta, Express Ilustrowany, polskatimes.pl, wiadomości24.pl, motofakty.pl, gratka.pl.

Fundacja Lux Veritatis: Radio Maryja, TV Trwam, Nasz Dziennik.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powołano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnoszą się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,

powołują się na prasę zagraniczną,

stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/ stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej,

zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),

cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,

powołują się na informacje ze stron internetowych firm i organizacji (m.in. .com, .gov, .org),

są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,

są przedrukami z innych mediów,

są powołaniami na filmy fabularne emitowane na antenach TV,

stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,

są przeglądami prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji,

w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne, m.in. PAP, Bloomberg, megafon.pl.

Analiza obejmuje całą prasę (ponad 900 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjne (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie www.imm.com.pl.