



Fanpage Trends październik 2012



SmartNet
Research & Solutions





Maria Strachota

Project Manager & Creative
121 PR

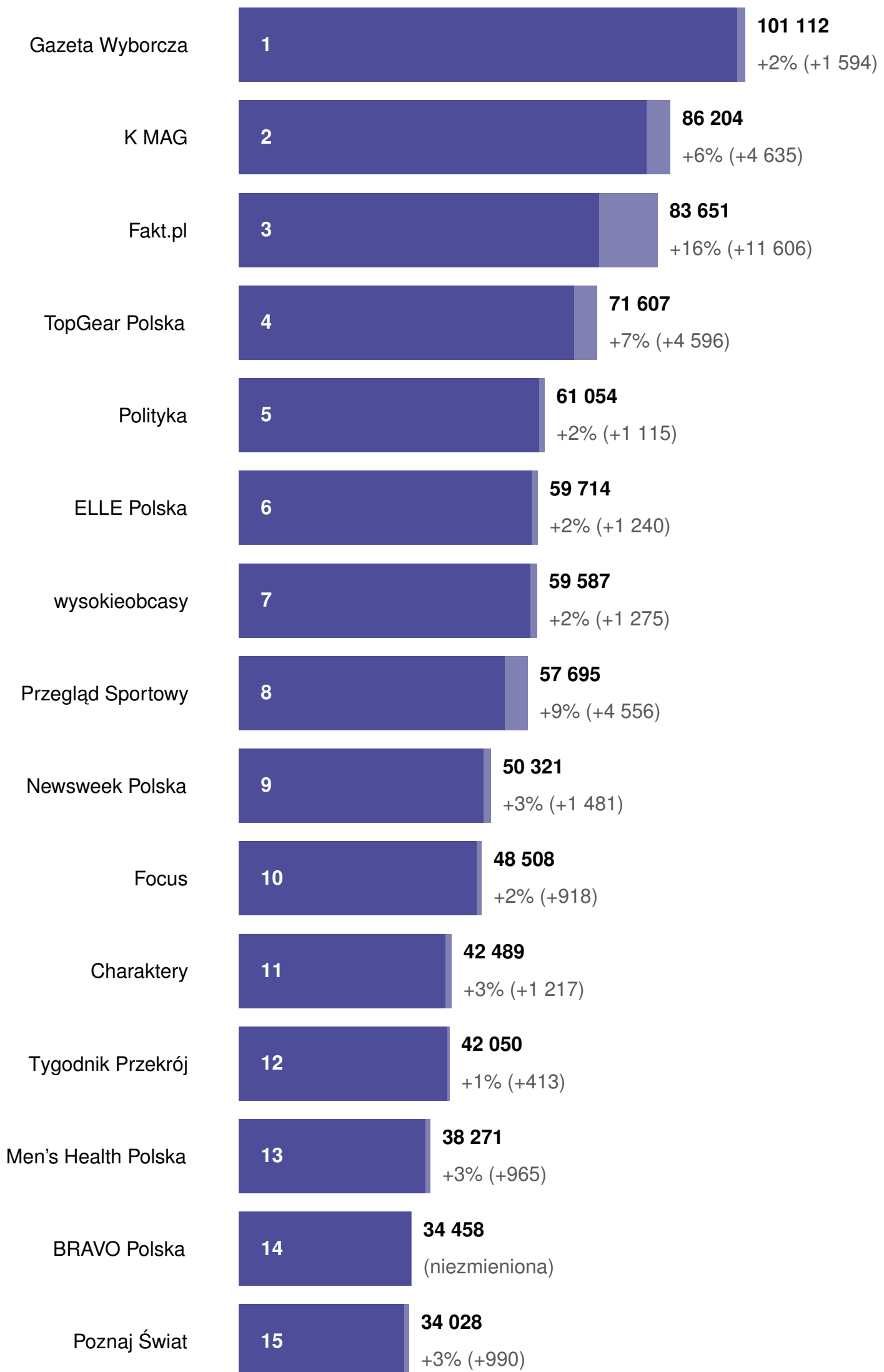
Dach nad Stadionem Narodowym i skok Felixa Baumgartnera to tematy, które nie ominęły w październiku również profili prasowych. Dwa, trzy wpisy o dachu potrafiły awansować fan page na wysokie miejsca w wynikach interakcji, jak to się działo w przypadku Digital Camera czy Gościa Niedzielnego (ten drugi dodatkowo angażuje silnie swoich fanów przez emocjonalne wpisy dot. aborcji). To pokazuje, że nawet mały profil z niską lub średnią interakcją dzienną może „wypłynąć” w rankingach, jeśli zamieści od czasu do czasu na swojej tablicy mem z nośnym tematem.

Z kolei najwięcej o „aferze dachowej” „postował” Fakt, budujący konsekwentnie swoją interakcję (1 miejsce za najwyższe wskaźniki zaangażowanych fanów, interakcyjności i dziennej „liczby osób, które o tym mówią”, jak również lider przyrostu liczby fanów) na tzw. żebrolajkach. Tuż za nim w 3 z 5 kategorii interakcyjności plasuje się Przegląd Sportowy, który przyciągał fanów nie tylko sprawą meczu Polska–Anglia, ale też wyborami nowego prezesa PZPN. Co ciekawe, 2 z 5 najbardziej interaktywnych wpisów pojawiło się na fan page'ach nastawionych na (głównie) męskiego odbiorcę: Przeglądzie Sportowym oraz TopGear Polska.

Dużym wydarzeniem było przekroczenie przez Gazetę Wyborczą progu 100 000 fanów. Goni ją K Mag, który, tak jak lider, swój profil buduje wokół unikalnych materiałów własnych (w październiku były to relacje m.in. z Fashion Week Poland i Art & Fashion Festival w Poznaniu). Imponujące wyniki w tej kategorii osiągnął również fan page TopGear Polska, znajdujący się w pierwszej trójce stron z największym (procentowym i nominalnym) przyrostem fanów. Widać zdjęcia pięknych samochodów + świetne materiały własne to to, co ich czytelnicy zdecydowanie „Lubią” ..

Prasa

Liczba fanów i jej zmiana, październik 2012



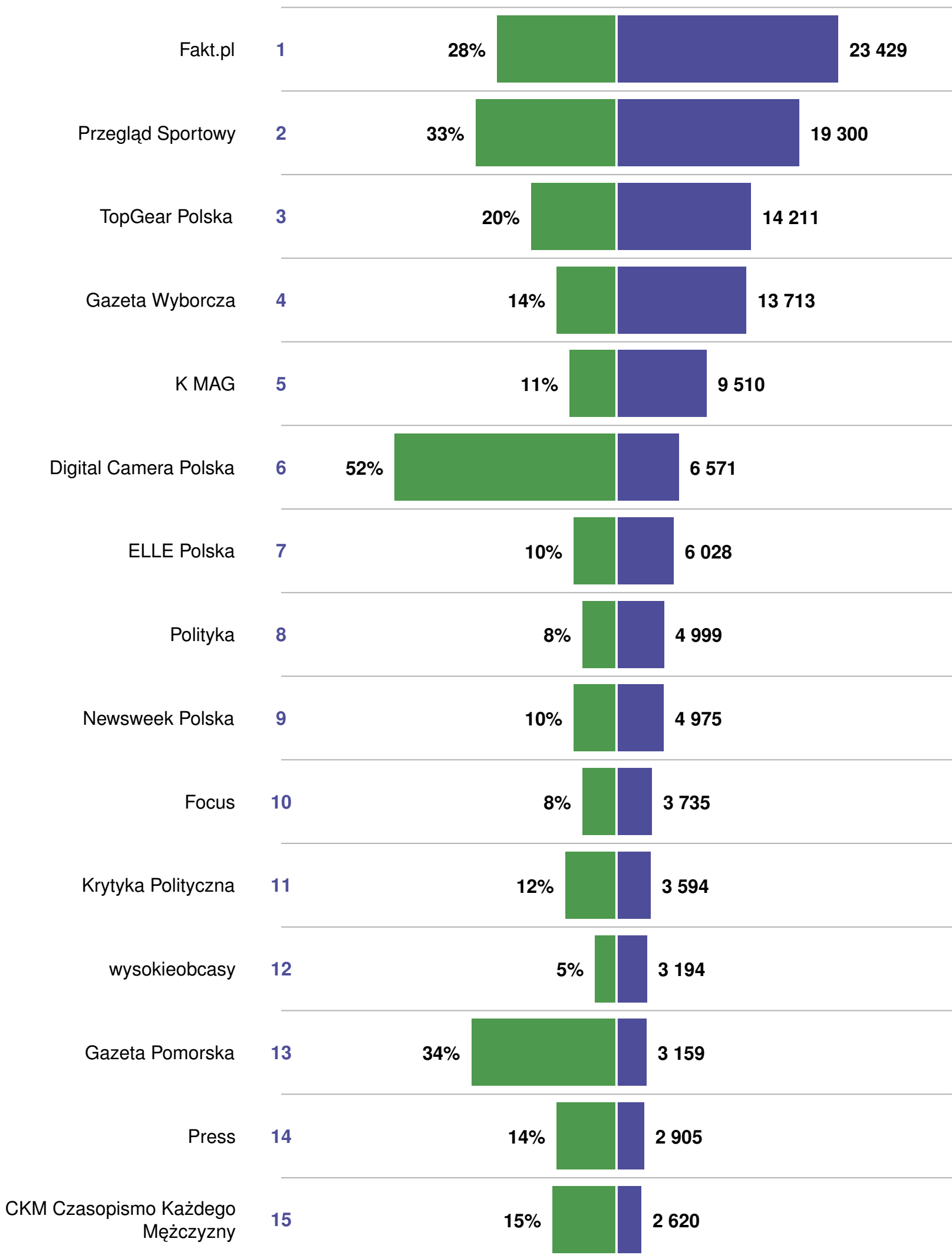
0 20 40 60 80 100 120

Liczba fanów (w tys.)

Źródło: sotrender.com

Prasa

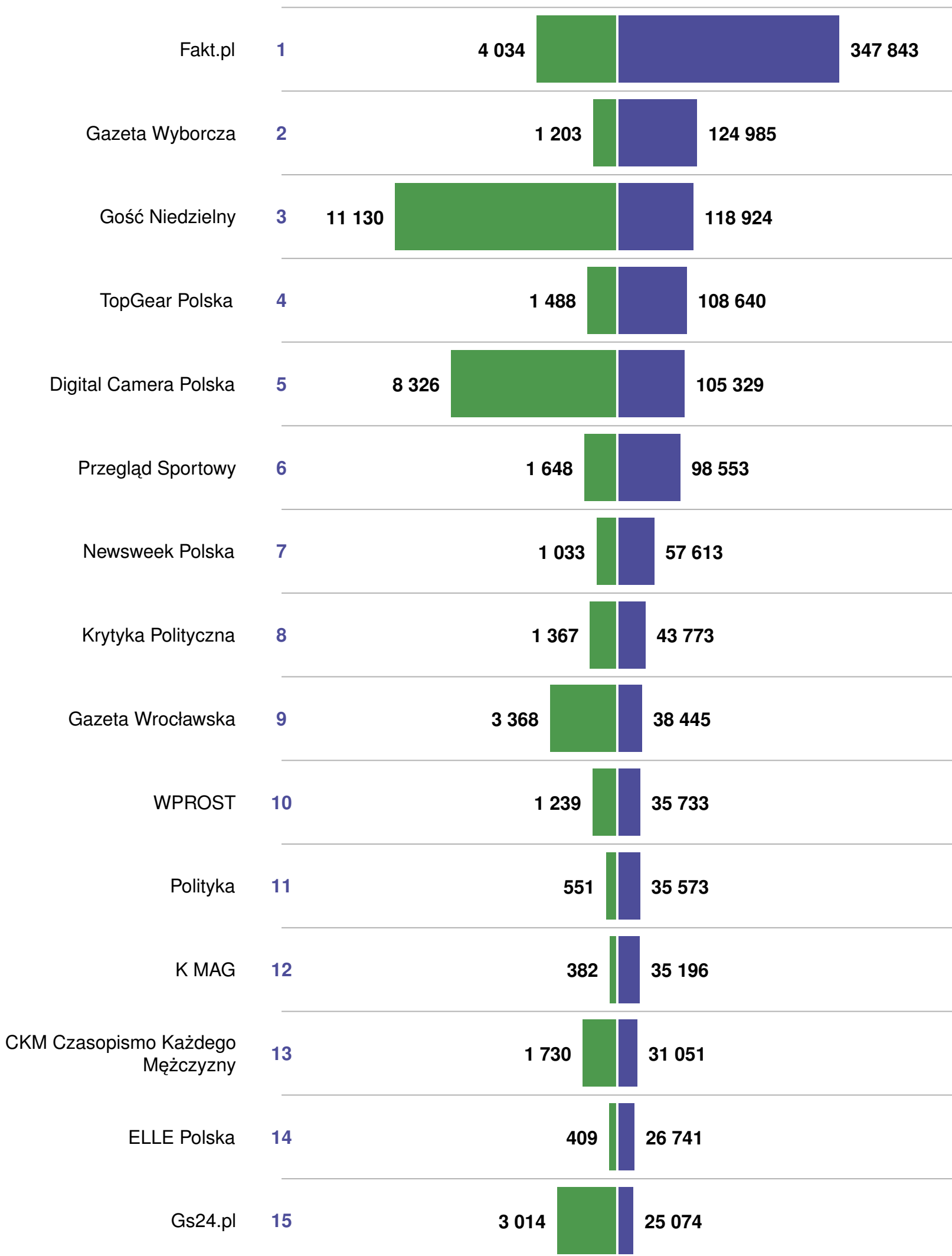
Ranking wg liczby zaangażowanych fanów, październik 2012



Procent zaangażowanych fanów ■ Liczba zaangażowanych fanów

Prasa

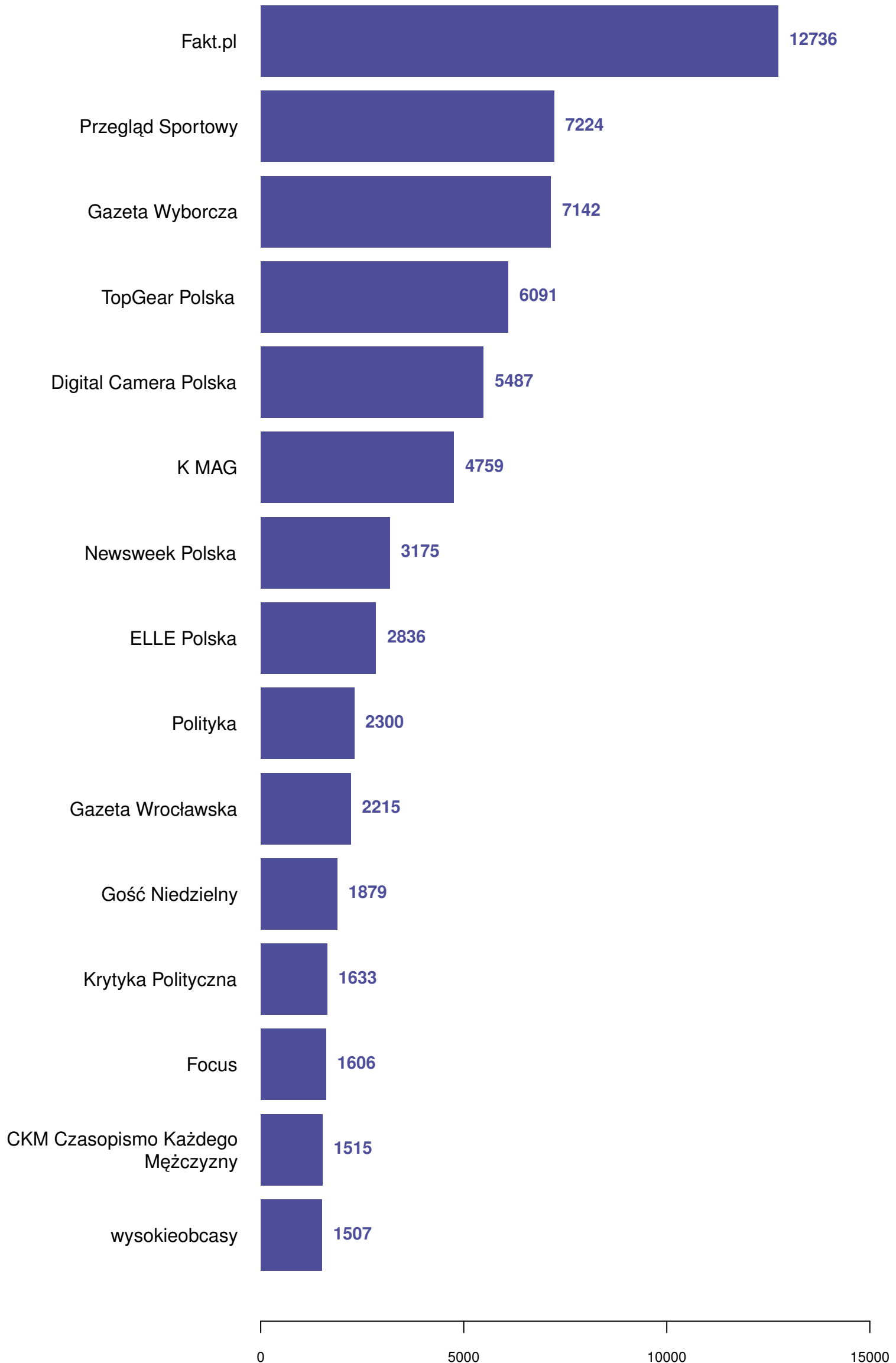
Ranking wg interaktywności, październik 2012



Relative Interactivity ■ Interactivity Index

Prasa

Ranking wg średniej dziennej "liczby osób, które o tym mówią", październik 2012



Prasa

Ranking postów wg wartości Interactivity Index, październik 2012

Wybieramy najlepszego z nich!

91% mężczyźni

liczba lajków: 708
liczba komentarzy: 4929
fanpage: **Przegląd Sportowy**
czas publikacji: 2012-10-10 14:18:44

kobiety 9%

Tymczasem na stadionie narodowym... ;)

50% mężczyźni

liczba lajków: 3146
liczba komentarzy: 219
fanpage: **Digital Camera Polska**
czas publikacji: 2012-10-16 21:21:00

kobiety 50%

Hmm, ciekawe które auto byście wybrali... ;-)

96% mężczyźni

liczba lajków: 610
liczba komentarzy: 554
fanpage: **TopGear Polska**
czas publikacji: 2012-10-26 11:54:06

kobiety 4%

Którą lubicie najbardziej? ;)

14% mężczyźni

liczba lajków: 374
liczba komentarzy: 537
fanpage: **ELLE Polska**
czas publikacji: 2012-10-08 21:45:03

kobiety 86%

No dobrze, nie ma już co czekać ;) W sprzedaży od JUTRA, w prenumeracie trochę wcześniej – oto "Focus" nr 11/2012! ;)

51% mężczyźni

liczba lajków: 392
liczba komentarzy: 515
fanpage: **Focus**
czas publikacji: 2012-10-22 11:37:48

kobiety 49%

Kolorowe paski obrazują rozkład płci wśród fanów, których zaangażował dany wpis

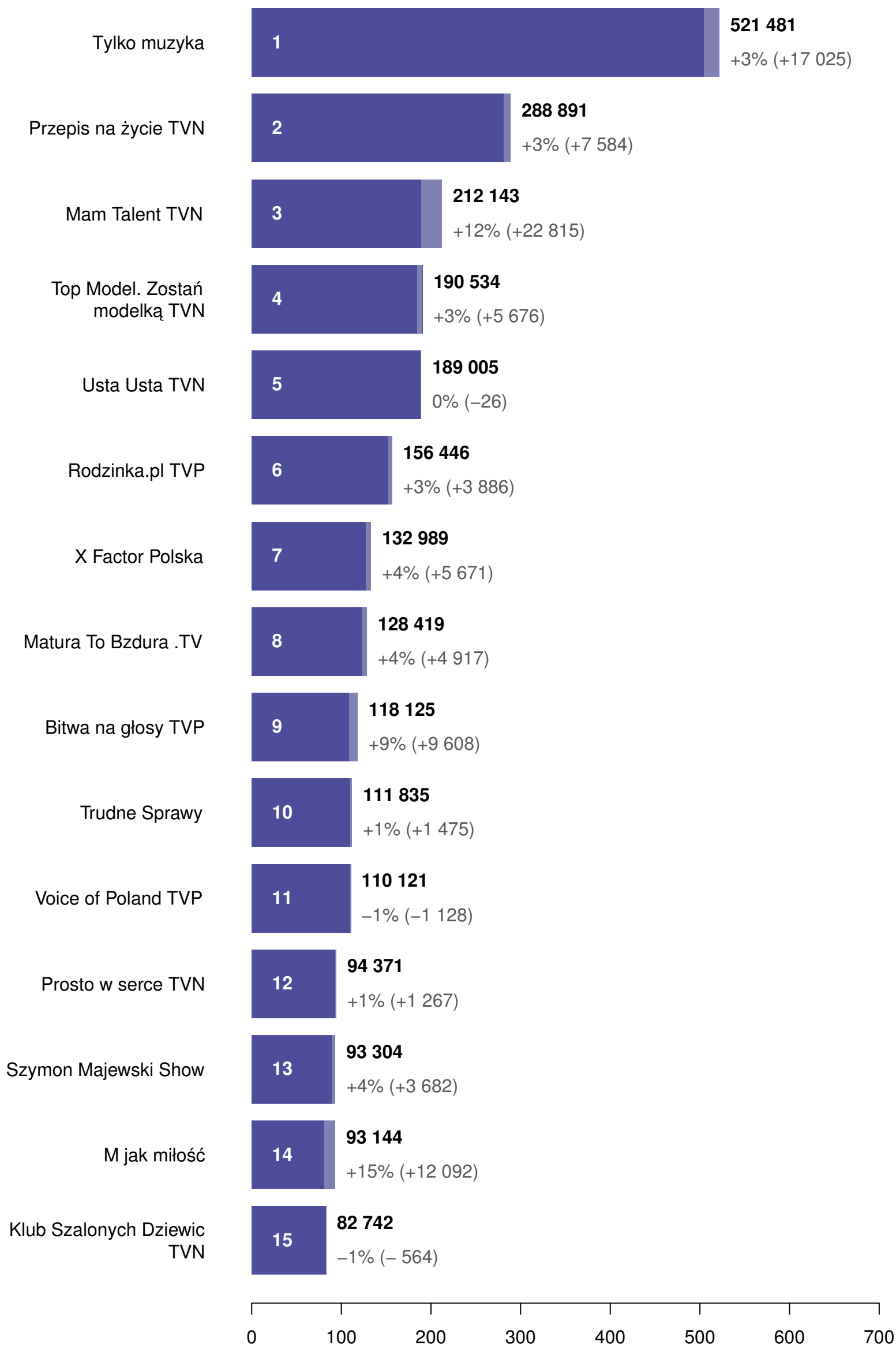
Źródło: sotrender.com

Programy TV: podsumowanie

- Największe strony: Tylko muzyka, Przepis na życie TVN oraz Mam Talent TVN
- Względny przyrost liczby fanów wyróżniał fanpage M jak miłość, Mam Talent TVN i Bitwa na głosy TVP
- W największym stopniu bazę fanów powiększyły fanpage Mam Talent TVN, Tylko muzyka oraz M jak miłość
- Pod względem liczby zaangażowanych fanów najlepiej wypadają fanpage Bitwa na głosy TVP, Piłka Nożna TVP i Trudne Sprawy
- Największy odsetek zaangażowanych fanów obserwowaliśmy na stronach Piłka Nożna TVP, Wstajesz i wiesz w TVN24 i Bitwa na głosy TVP
- Największy Interactivity Index wypracowały fanpage Bitwa na głosy TVP, Piłka Nożna TVP i Tylko muzyka
- Wysokie Relative Interactivity każe zwrócić uwagę na strony Wstajesz i wiesz w TVN24, Piłka Nożna TVP i Bitwa na głosy TVP
- Najwyższe średnie dzienne wartości Talking About osiągnęły fanpage Bitwa na głosy TVP, Tylko muzyka oraz Mam Talent TVN

Programy TV

Liczba fanów i jej zmiana, październik 2012

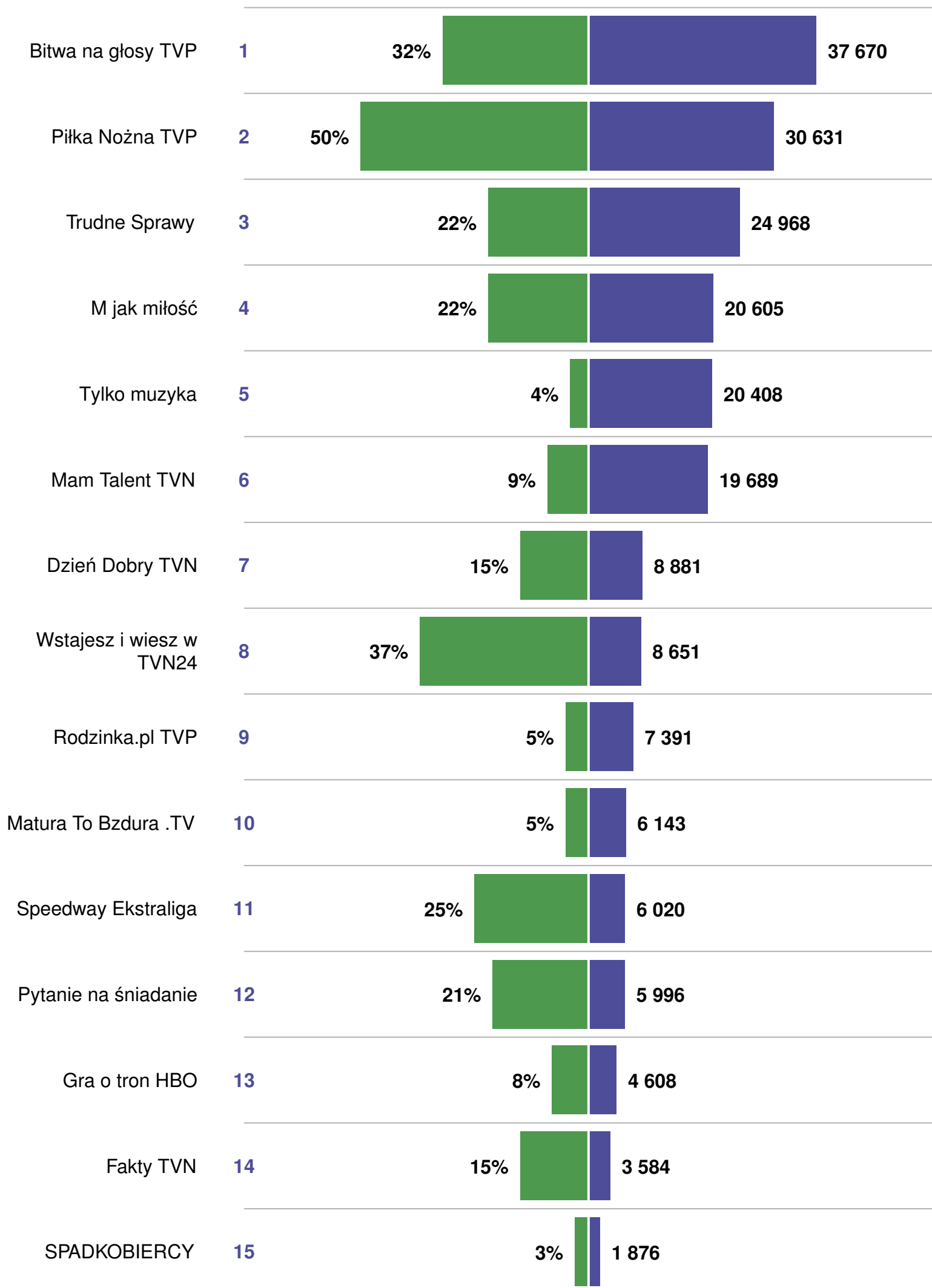


Liczba fanów (w tys.)

Źródło: sotrender.com

Programy TV

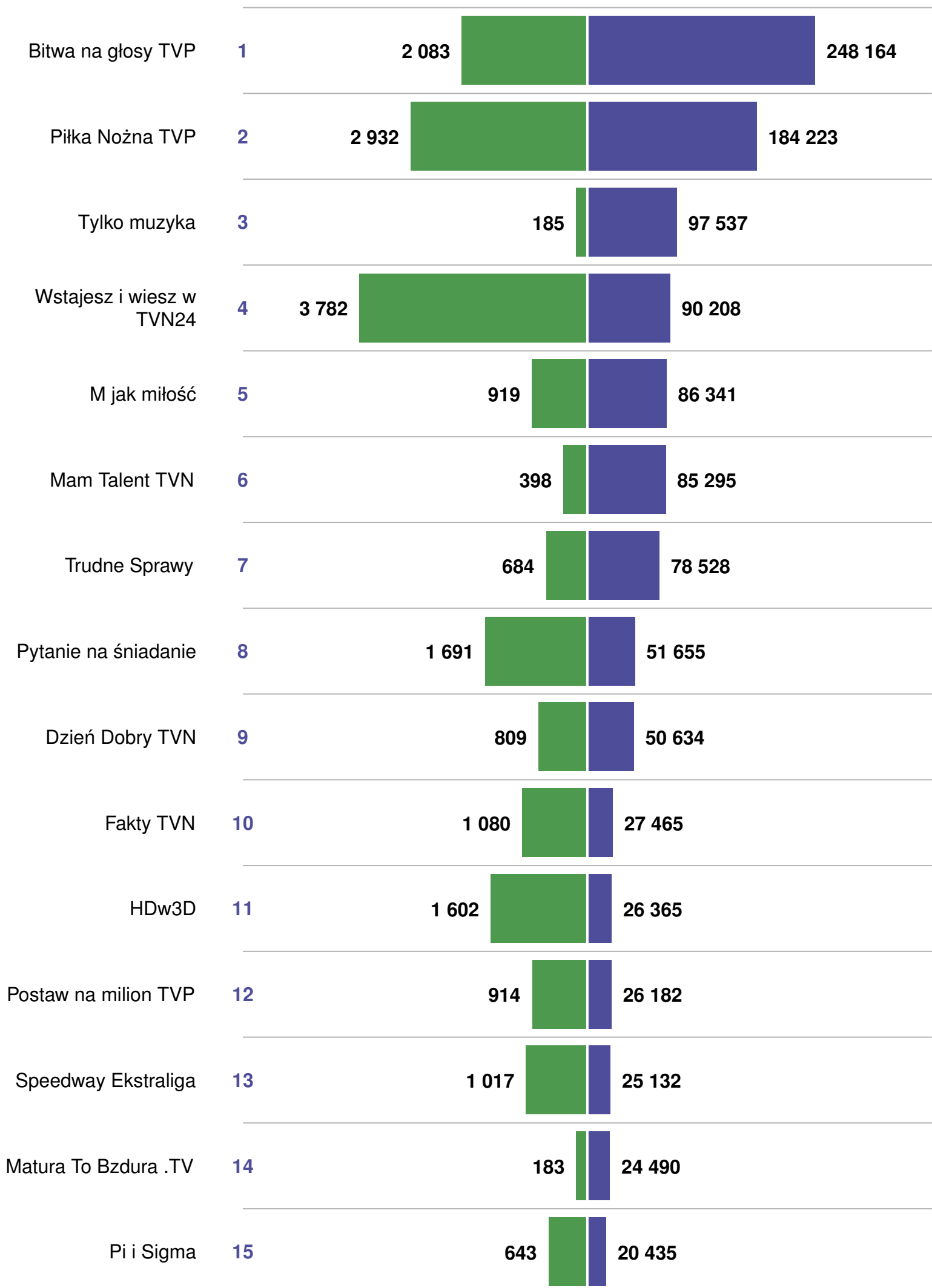
Ranking wg liczby zaangażowanych fanów, październik 2012



Procent zaangażowanych fanów ■ Liczba zaangażowanych fanów

Programy TV

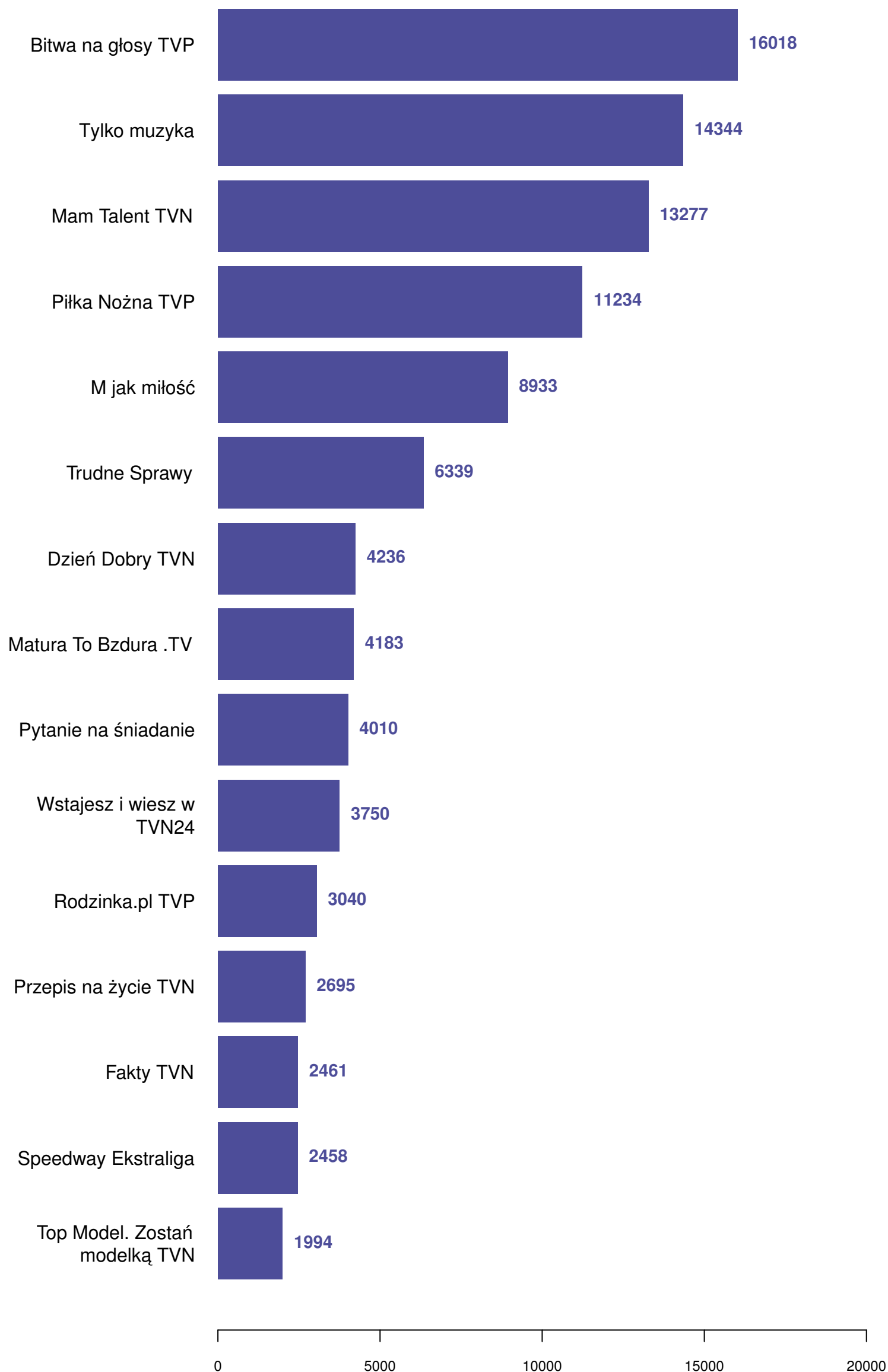
Ranking wg interaktywności, październik 2012



Relative Interactivity ■ Interactivity Index

Programy TV

Ranking wg średniej dziennej "liczby osób, które o tym mówią", październik 2012



Programy TV

Ranking postów wg wartości Interactivity Index, październik 2012

Postanowiliśmy sprawdzić, którego z braci Zduńskich lubicie bardziej. Kto woli Piotra wciska Lubię to! a kto Pawła dodaje komentarz. Ciekawi jesteśmy, jaki będzie wynik...

20% mężczyźni

liczba lajków: 1928
liczba komentarzy: 3247
fanpage: **M jak miłość**
czas publikacji: 2012-10-10 14:27:23

kobiety 80%

na jeszcze swojego funclubu?! <http://mamtalent.tvn.pl/wideo/wszystkie-kategorie,1,1/z-takim-talentiem-nie-musza-sie-fot>. Grzegorz Press/TVN

15% mężczyźni

liczba lajków: 4624
liczba komentarzy: 665
fanpage: **Mam Talent TVN**
czas publikacji: 2012-10-06 21:13:36

kobiety 85%

Niewielką różnicą głosów odpada zespół Juli! Co wy na to? Czy faktycznie to im dzisiaj nie poszło?

100% mężczyźni

liczba lajków: 706
liczba komentarzy: 1596
fanpage: **Bitwa na głosy TVP**
czas publikacji: 2012-10-13 21:55:28

kobiety 0%

Lool, sprawdźcie !

62% mężczyźni

liczba lajków: 169
liczba komentarzy: 1427
fanpage: **Trudne Sprawy**
czas publikacji: 2012-10-25 17:00:02

kobiety 38%

W walce o Złotą Piłkę zostało tylko 23 piłkarzy. Kogo będzie wybrali? Sergio Agüero (Manchester City) Mario Balotelli (Manchester City) Karim Benzema (Real Madryt) Gianluigi Buffon (Juventus) Sergio Busquets (FC Barcelona) Iker Casillas (Real Madryt) Didier Drogba (Chelsea, Shanghai Shenhua) Radame

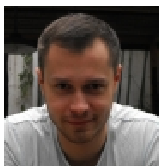
92% mężczyźni

liczba lajków: 174
liczba komentarzy: 851
fanpage: **Piłka Nożna TVP**
czas publikacji: 2012-10-29 17:02:42

kobiety 8%

Kolorowe paski obrazują rozkład płci wśród fanów, których zaangażował dany wpis

Źródło: sotrender.com



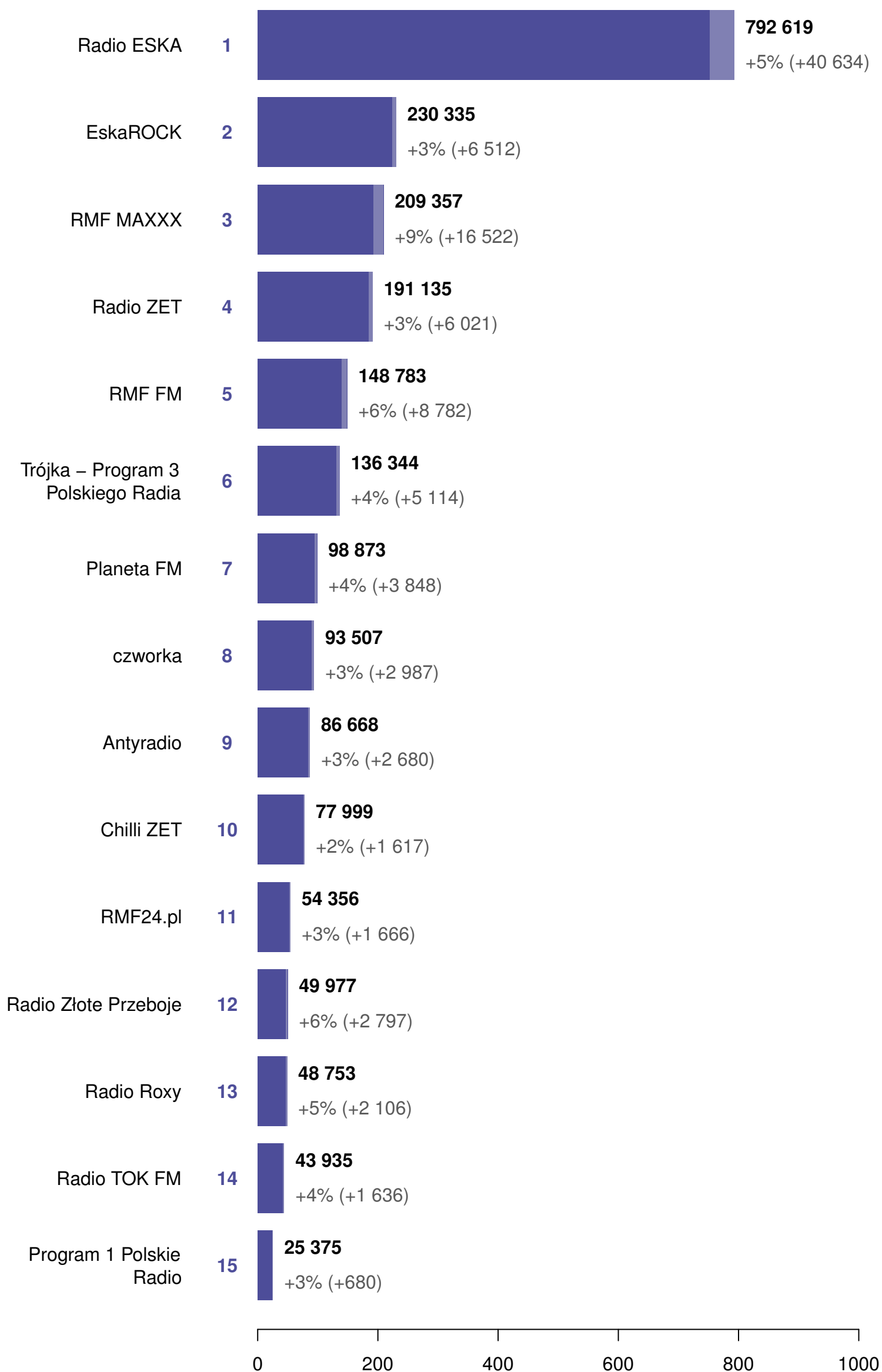
Mateusz Miernikowski

Account Manager
Konceptika

Mocarna Trójka Stacji Radiowych składa się z Radia Eska (792 tysiące, wzrost o 40 tysięcy względem poprzedniego miesiąca), Eska ROCK (230 tysięcy, wzrost o 6,5 tysiąca) i RMF MAXXX (209 tysięcy, wzrost o 16,5 tysięcy) – i są to rzeczywiście duże liczby. Choć żaden profil nie ma sprecyzowanej linii fabularnej, każdy świeci błędami, a interakcje nie są animowane (występują chaotycznie), to fani chętnie wchodzi w interakcje. Za wyjątkiem Eska Rock są to jednak najczęściej interakcje śmieciowe: na RMF MAXXX bałwan wydalający lody – 600 lajków i 50 komentarzy, "lubimy jesień" – 800 lajków i 60 komentarzy, a wpis o kolejnym odcinku programu radia – tylko 25 lajków, 5 komentarzy). Najsmutniejszy jest dla mnie fakt, że moje ukochane radio, Tok FM mimo całkiem znośnej ilości fanów (blisko 44 tysięcy) ma tylko 15% zaangażowanych w interakcję. To mniej niż Planeta FM (aż 34%), Antyradio i Roxy FM (po 22%), na szczęście więcej niż RMF MAXXX (14%), RMF FM (8%) i Radio Zet (zaskakująco mało – 3%). Tok FM! Może czas zmienić koncepcję i moderatora na profilu?

Stacje radiowe

Liczba fanów i jej zmiana, październik 2012

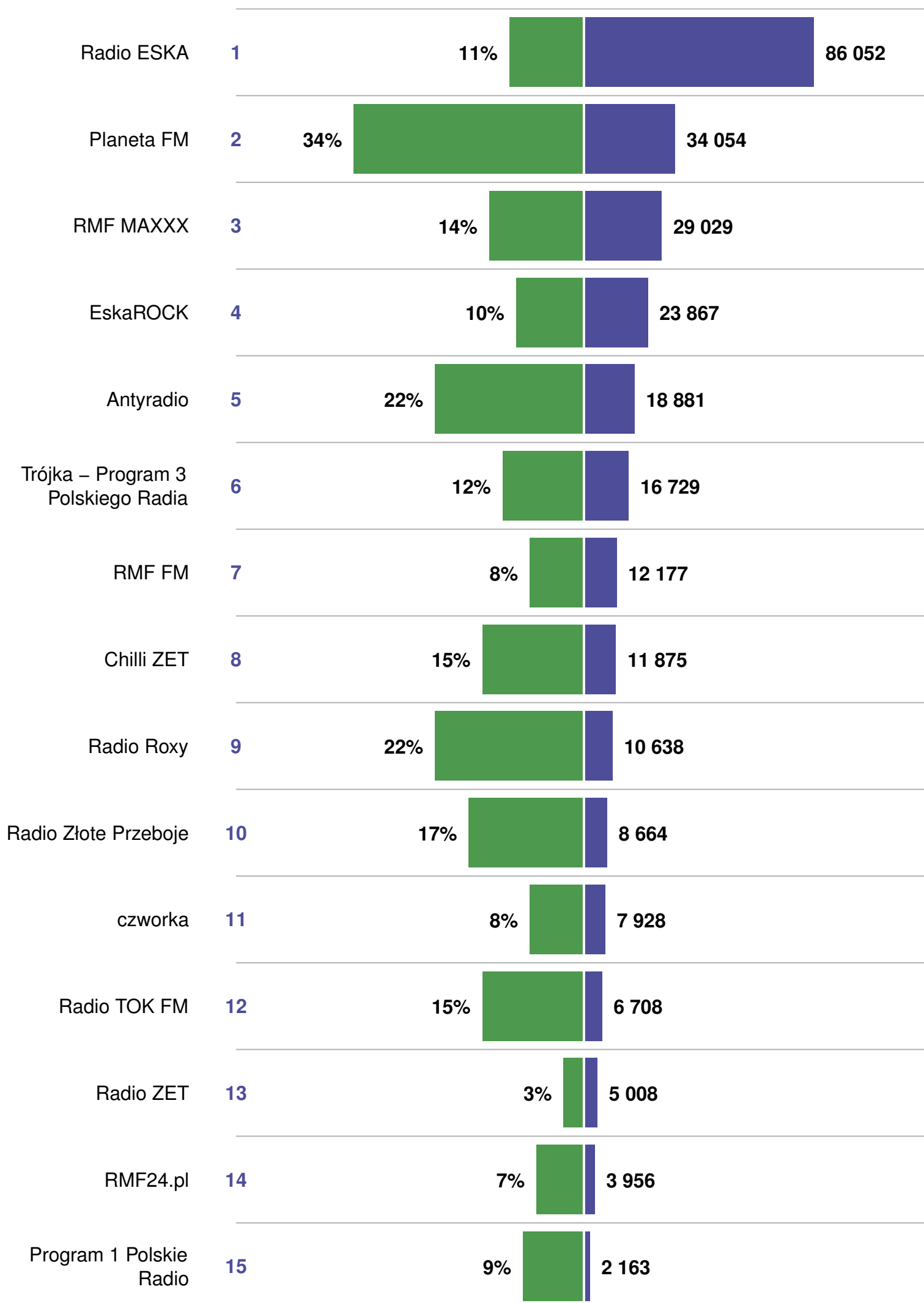


Liczba fanów (w tys.)

Źródło: sotrender.com

Stacje radiowe

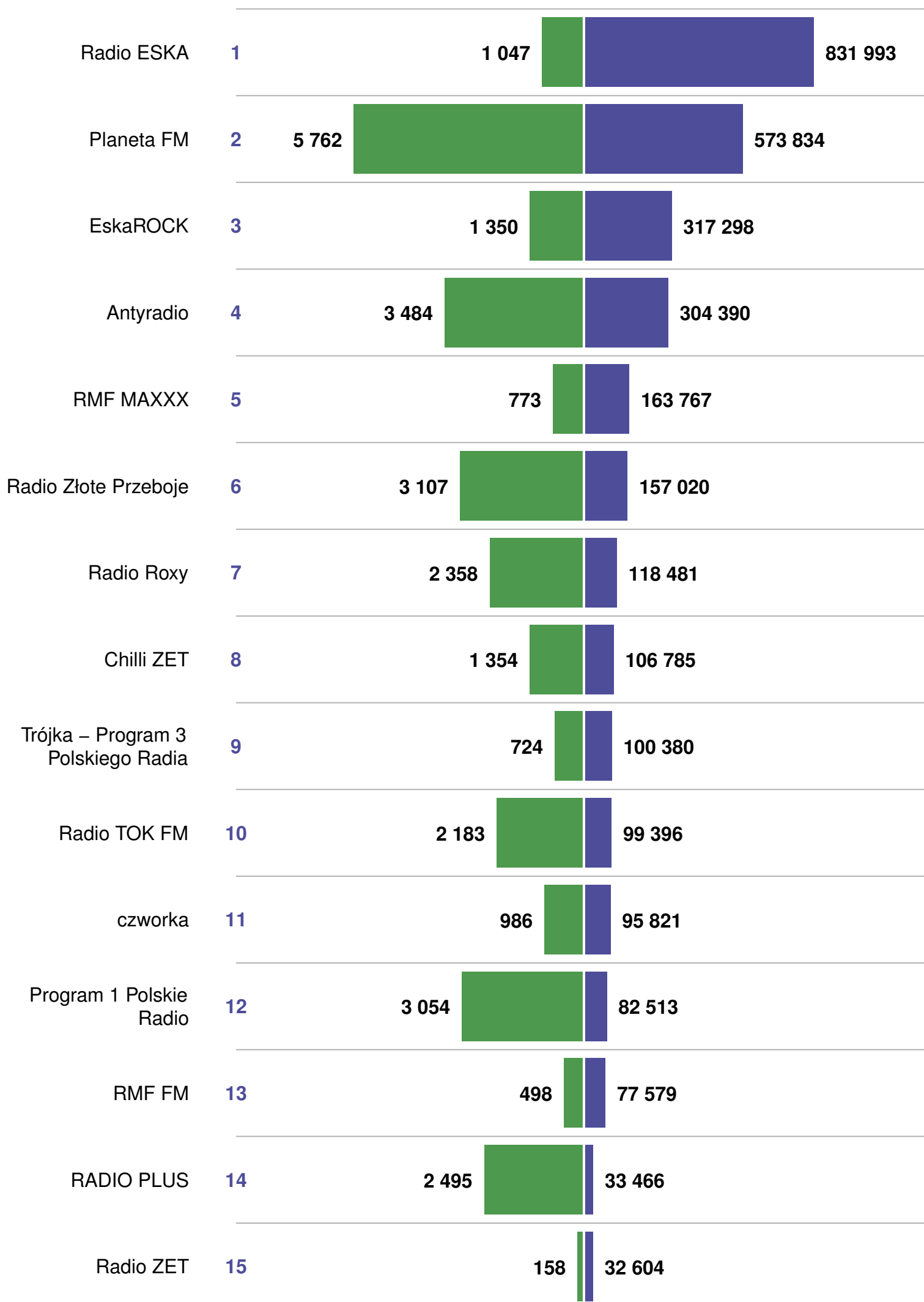
Ranking wg liczby zaangażowanych fanów, październik 2012



Procent zaangażowanych fanów ■ Liczba zaangażowanych fanów

Stacje radiowe

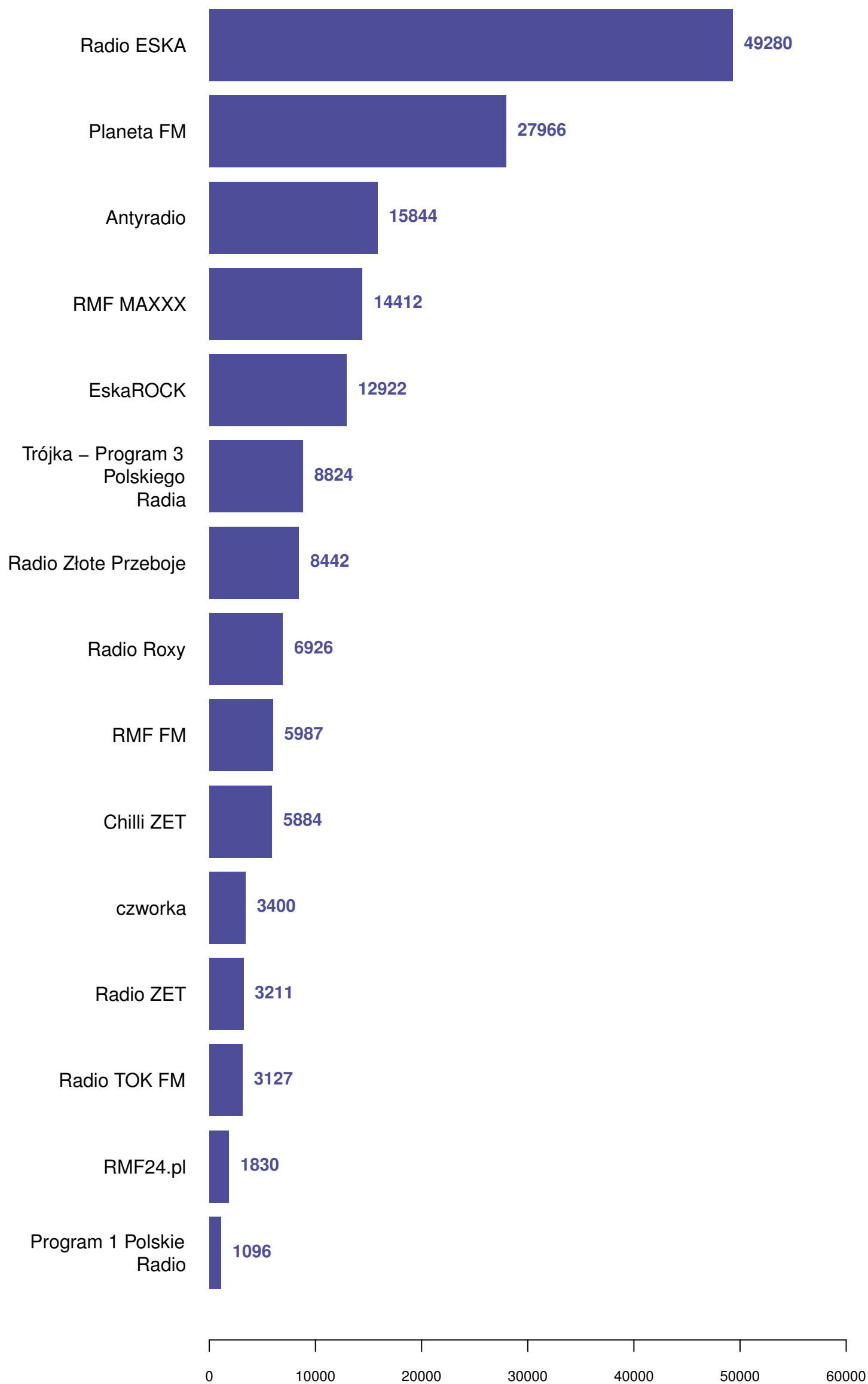
Ranking wg interaktywności, październik 2012



Relative Interactivity ■ Interactivity Index

Stacje radiowe

Ranking wg średniej dziennej "liczby osób, które o tym mówią", październik 2012



Stacje radiowe

Ranking postów wg wartości Interactivity Index, październik 2012

Krzysztof Jankowski JANKES -----> Mam Cię – zjem Cię;) czyli Zjedz Suchara Na Kolację!
Spotyka Jankes Bonda..... (reszta Wasza) Za najbardziej "słabe" dokończenie –
porządny impreskopak! Działamy do północy.

28% mężczyźni

liczba lajków: 6439
liczba komentarzy: 1381
fanpage: **Radio ESKA**
czas publikacji: 2012-10-24 20:42:19

kobiety 72%

HOP czy BĘC? Czekamy na Wasze pytania do ONE DIRECTION! Zadamy im je – już w ten piątek
w Londynie! ????????????????

4% mężczyźni

liczba lajków: 822
liczba komentarzy: 2325
fanpage: **RMF MAXXX**
czas publikacji: 2012-10-23 18:01:39

kobiety 96%

Rok temu to oni byli na miejscu pierwszym! Nirvana – Smells Like Teen Spirit! Czy w tym
roku uda im się obronić tytuł? Kultowa 500 wystartowała! Odliczamy i nagradzamy!
Radek Nałęcz, powitać!

32% mężczyźni

liczba lajków: 3277
liczba komentarzy: 747
fanpage: **EskaROCK**
czas publikacji: 2012-10-21 10:03:41

kobiety 68%

Kuba Strzyczkowski właśnie się pakuje i zajmuje ostatnimi przygotowaniem do samotnego
rejsu. Zróbmy mu niespodziankę! Każdy z Was ma okazję osobiście życzyć mu powodzenia.

44% mężczyźni

liczba lajków: 1403
liczba komentarzy: 1169
fanpage: **Trójka – Program 3 Polskiego Radia**
czas publikacji: 2012-10-19 11:19:47

kobiety 56%

FELIX WYLĄDOWAŁ!!!!:)

51% mężczyźni

liczba lajków: 2946
liczba komentarzy: 159
fanpage: **Planeta FM**
czas publikacji: 2012-10-14 20:16:07

kobiety 49%

Kolorowe paski obrazują rozkład płci wśród fanów, których zaangażował dany wpis



Marcin Żukowski

PR Manager
Mint Media

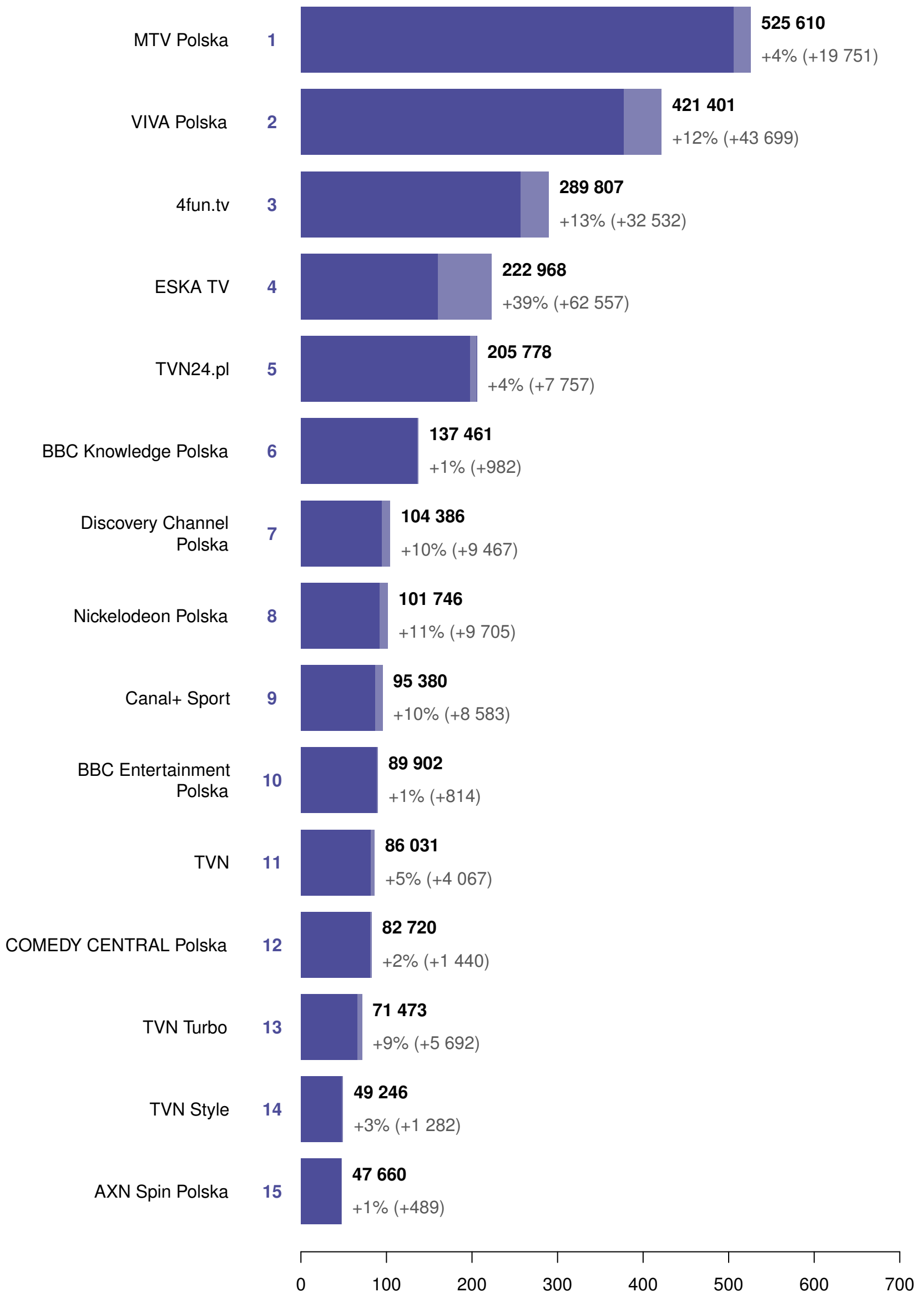
Telewizja i internet wchodzą w okres synergii. Coraz częściej stacje telewizyjne korzystają z możliwości, jakie daje im nowa technologia. Widać to również po ich rosnącej popularności na Facebooku.

Czołówka najpopularniejszych fan page'ow nie zmienia się, jednak na Fejsie prowadzą zupełnie inne stacje niż w rankingach oglądalności. Tutaj rządzą kanały muzyczne, które okupują trzy miejsca medalowe. Co ciekawe, wśród 15 najpopularniejszych stacji TV na Facebooku są praktycznie tylko kanały tematyczne. Ich udział w rynku kanałów telewizyjnych stale rośnie, ale wśród Facebookowiczow już dziś zostawiły w tyle kanały ogólnotematyczne. Dla kanałów tematycznych Facebook wydaje się być idealnym miejscem do promocji – tutaj można skupić społeczność wokół kanału i prowadzić z nią komunikację w oparciu o tematy poruszane na antenie. Fan page staje się więc przedłużeniem telewizji. Jest także podstawowym punktem kontaktowym dla widzów, którzy w prosty sposób mogą zapytać o coś swoją ulubioną stację. Kanał, który dobrze komunikuje się w social mediach ma większe szanse na sukces na antenie telewizyjnej i pewnie dlatego zainteresowanie marketingiem na Facebooku wśród stacji telewizyjnych rośnie.

W październiku największym fan page'm było MTV Polska, ale największą liczbę fanów zaangażowanych miała ESKA TV. Stacje muzyczne (ESKA TV, MTV, VIVA i 4fun.tv) przodują we wszystkich zestawieniach, a więc to one najlepiej potrafią wykorzystywać możliwości Facebooka. Użytkownicy są nastawieni głównie na content rozrywkowy, czego dowodzi obecność w rankingu także stacji takich, jak Rebel.tv, Comedy Central czy TVN Turbo. Facebookowicze szukają również informacji i wiedzy, co potwierdza obecność na wysokich miejscach TVNu 24 czy Discovery. Nie można także zapomnieć o sporcie i popularnym fan page'u Canal+ Sport. Jak więc widać ... to, co oglądamy w telewizji, potem lajkujemy też na Facebooku.

Stacje TV

Liczba fanów i jej zmiana, październik 2012

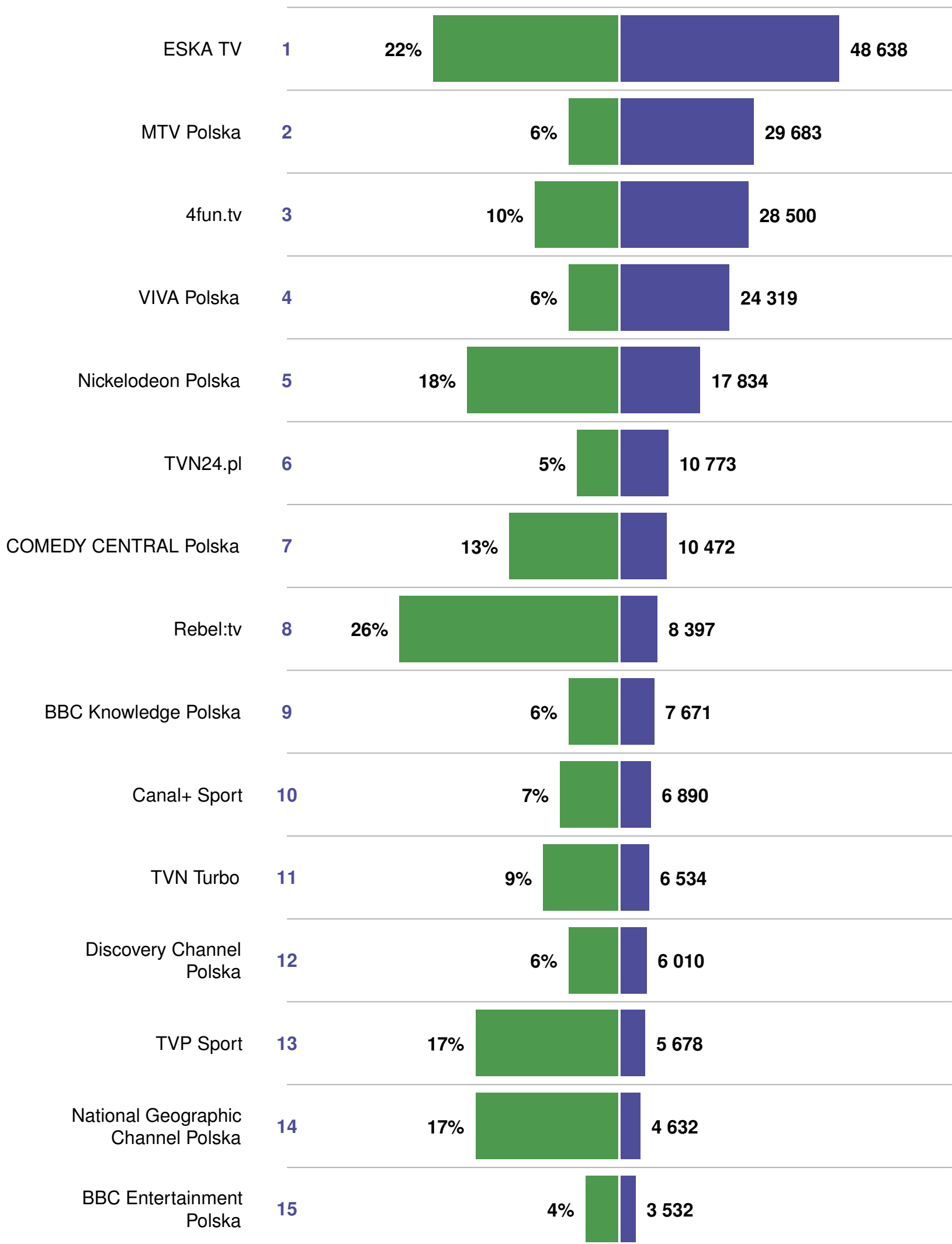


Liczba fanów (w tys.)

Źródło: sotrender.com

Stacje TV

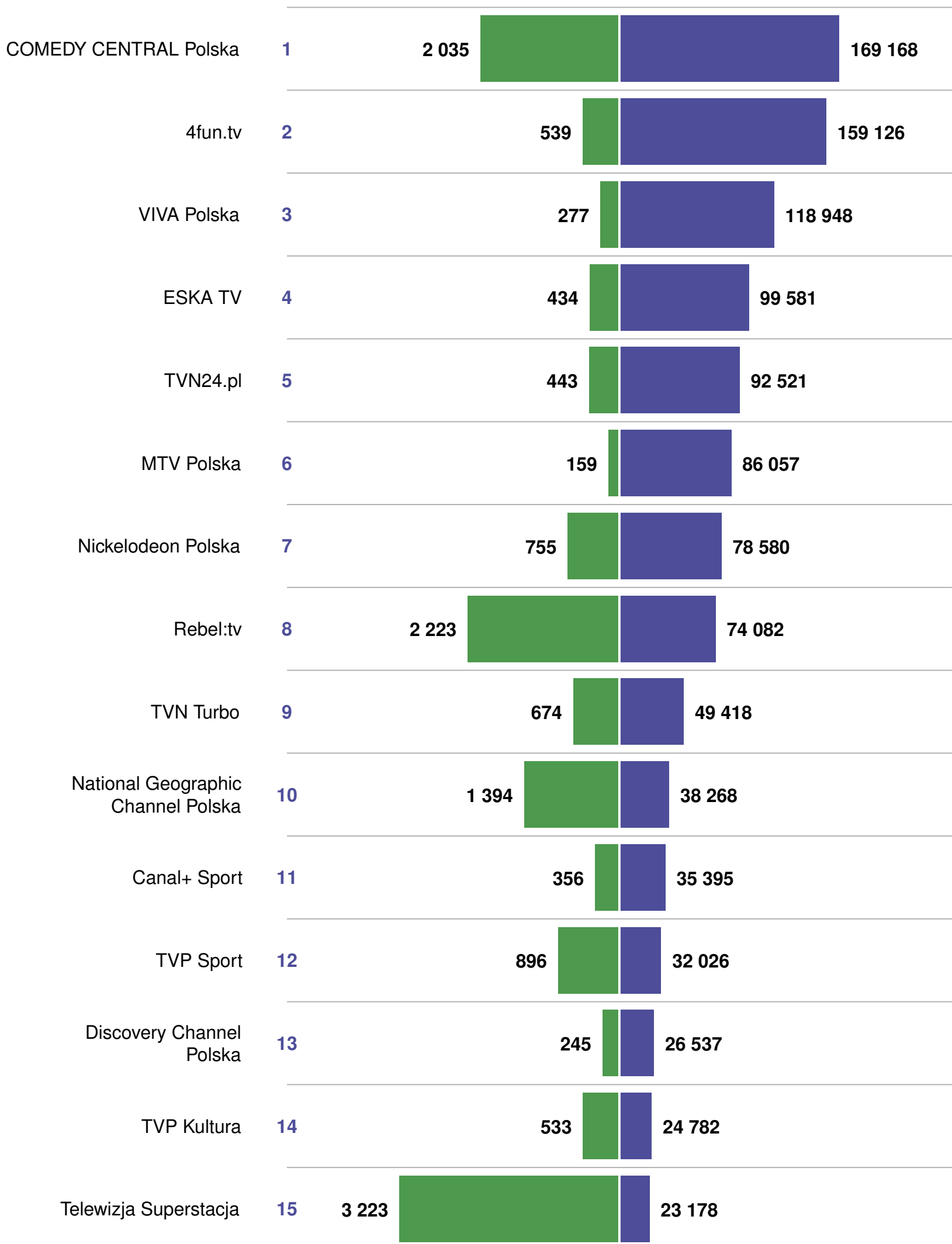
Ranking wg liczby zaangażowanych fanów, październik 2012



Procent zaangażowanych fanów ■ Liczba zaangażowanych fanów

Stacje TV

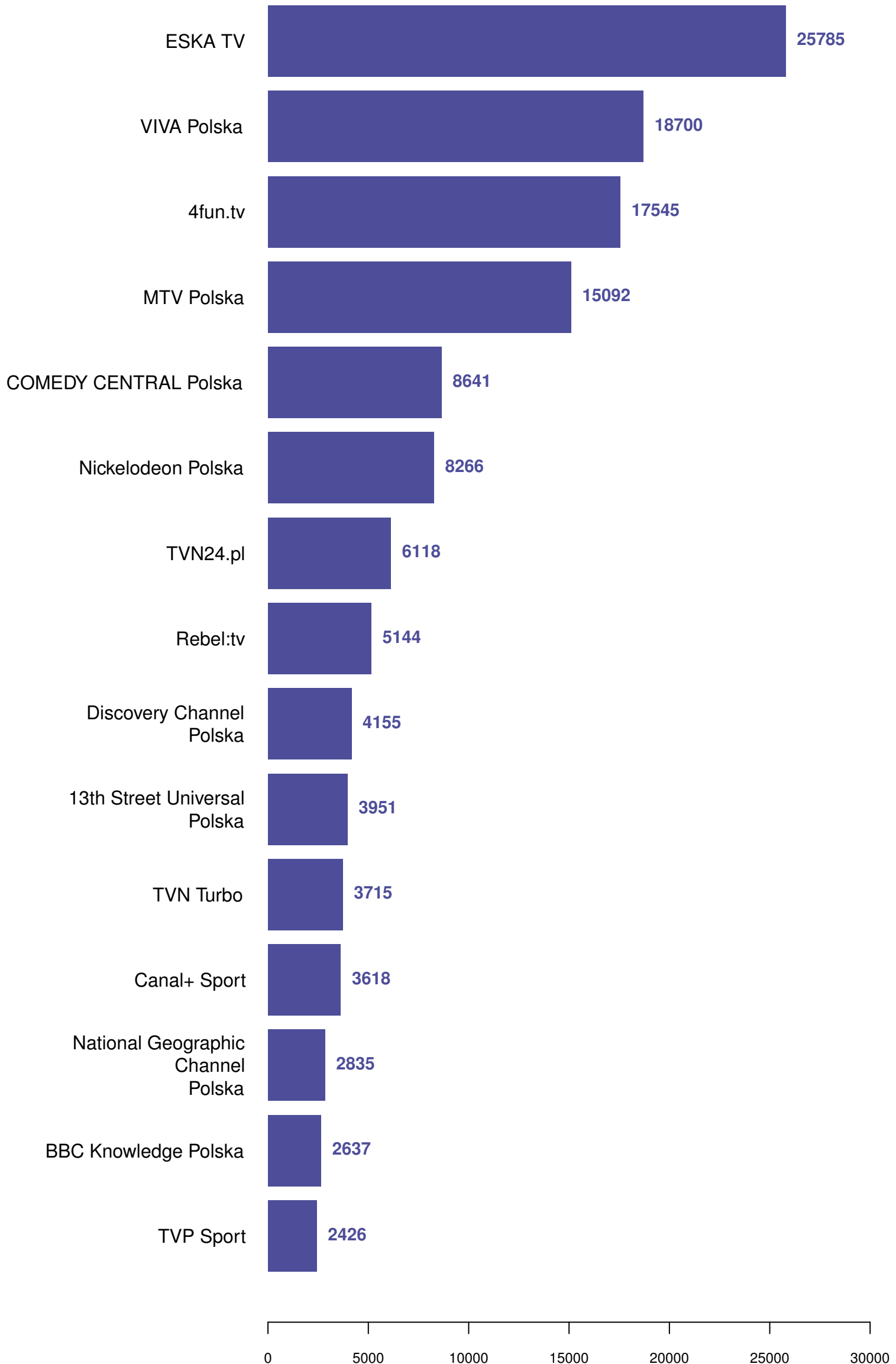
Ranking wg interaktywności, październik 2012



Relative Interactivity ■ Interactivity Index

Stacje TV

Ranking wg średniej dziennej "liczby osób, które o tym mówią", październik 2012



Stacje TV

Ranking postów wg wartości Interactivity Index, październik 2012

No to ciekawe ile znajdziemy takich miast :-)

43% mężczyźni

liczba lajków: 862
liczba komentarzy: 6506
fanpage: **4fun.tv**
czas publikacji: 2012-10-11 17:40:02

kobiety 57%

Nie mogliśmy się oprzeć:) A tytuł zdjęcia: na żywo z Narodowego!

39% mężczyźni

liczba lajków: 5372
liczba komentarzy: 331
fanpage: **VIVA Polska**
czas publikacji: 2012-10-16 21:43:27

kobiety 61%

Fantastyczna wiadomość dla fanów Top Gear: BBC News potwierdziło, że Richard Hammond, Jeremy Clarkson i James May podpisali kontrakty na realizację programu Top Gear przez co najmniej trzy kolejne lata. Juhuu! :) Kto się cieszy, kciuk w górę :)

79% mężczyźni

liczba lajków: 4863
liczba komentarzy: 218
fanpage: **BBC Knowledge Polska**
czas publikacji: 2012-10-06 12:44:04

kobiety 21%

Najlepiej wykonujący rzuty wolne piłkarz wszech czasów to...

98% mężczyźni

liczba lajków: 73
liczba komentarzy: 1280
fanpage: **Canal+ Sport**
czas publikacji: 2012-10-24 12:05:58

kobiety 2%

Na szczęście wtopy nie było! Brawo Nasi:)

49% mężczyźni

liczba lajków: 3390
liczba komentarzy: 136
fanpage: **MTV Polska**
czas publikacji: 2012-10-17 21:46:37

kobiety 51%

Kolorowe paski obrazują rozkład płci wśród fanów, których zaangażował dany wpis

Źródło: sotrender.com