

Informacja prasowa
31 października 2012

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za wrzesień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za wrzesień 2012**.

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego				
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród internautów	audyt si-te-centric
1	Grupa Google	17 130 089	88,14%	
2	facebook.com	12 985 543	66,82%	
3	Grupa Onet.pl	12 981 734	66,80%	tak
4	youtube.com	12 664 196	65,16%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange	11 844 417	60,95%	tak
6	Grupa Gazeta.pl	11 409 863	58,71%	tak
7	Grupa Interia.pl	11 061 476	56,92%	tak
8	Grupa Allegro.pl	10 707 053	55,09%	tak
9	Grupa O2.pl	9 132 016	46,99%	tak
10	Grupa Wikipedia	9 048 149	46,56%	
11	Grupa Nk.pl	9 035 427	46,49%	
12	Grupa GG Network	7 788 488	40,08%	tak
13	Grupa Polskاپresse	5 647 978	29,06%	tak
14	Grupa Ringier Axel Springer	5 474 917	28,17%	tak
15	Grupa Murator	5 455 424	28,07%	tak
16	ceneo.pl	4 275 677	22,00%	
17	Grupa Money.pl	4 255 633	21,90%	tak
18	Grupa Next Infor	4 209 056	21,66%	tak
19	Grupa Microsoft	4 091 740	21,05%	
20	Grupa TVN	4 025 202	20,71%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2012

Ranking domen według zasięgu miesięcznego				
Lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród in- ternautów	audyt site-centric
1	google.pl	16 486 658	84,83%	
2	facebook.com	12 985 543	66,82%	
3	youtube.com	12 664 196	65,16%	
4	onet.pl	11 837 886	60,91%	tak
5	google.com	11 403 099	58,67%	
6	allegro.pl	10 315 217	53,08%	tak
7	wp.pl	10 229 883	52,64%	tak
8	nk.pl	9 024 434	46,44%	
9	wikipedia.org	8 958 171	46,09%	
10	gazeta.pl	7 982 847	41,08%	tak
11	interia.pl	6 570 719	33,81%	tak
12	chomikuj.pl	5 738 738	29,53%	tak
13	blogspot.com	5 570 558	28,66%	
14	ceneo.pl	4 275 677	22,00%	
15	zumi.pl	3 737 772	19,23%	tak
16	o2.pl	3 647 225	18,77%	tak
17	filmweb.pl	3 576 925	18,41%	tak
18	otomoto.pl	3 563 239	18,33%	tak
19	blox.pl	3 552 142	18,28%	tak
20	adobe.com	3 530 031	18,16%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2012

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznej liczby odsłon krajowych				
Lp.	węzeł	odsłony krajo- we ogółem	użytkownicy (real users)	audyt site- -centric
1	Grupa Allegro.pl	4 289 334 722	10 707 053	tak
2	Grupa Onet.pl	2 384 645 475	12 981 734	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange	2 176 816 702	11 844 417	tak
4	Grupa Gazeta.pl	1 073 201 505	11 409 863	tak
5	Grupa Interia.pl	1 057 080 482	11 061 476	tak
6	Grupa O2.pl	867 020 204	9 132 016	tak
7	plemiona.pl	496 394 103	205 157	tak
8	Grupa Społeczności.pl	487 440 347	2 556 272	tak
9	tablica.pl	325 304 681	2 690 195	tak
10	filmweb.pl	201 747 605	3 576 925	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2012

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznego czasu					
Lp.	węzeł	czas [godz]	użytkownicy (real users)	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	66 214 423,59	12 981 734	05:06:02	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	65 513 682,22	11 844 417	05:31:52	tak
3	Grupa Allegro.pl	49 155 903,07	10 707 053	04:35:28	tak
4	Grupa Interia.pl	43 558 249,28	11 061 476	03:56:16	tak
5	Grupa TVN	24 493 584,05	4 025 202	06:05:06	tak
6	Grupa Gazeta.pl	23 293 377,99	11 409 863	02:02:29	tak
7	Grupa O2.pl	23 194 694,56	9 132 016	02:32:24	tak
8	Grupa Murator	7 447 013,52	5 455 424	01:21:54	tak
9	Grupa Społeczności.pl	5 768 817,97	2 556 272	02:15:24	tak
10	Grupa GG Network	4 636 457,11	7 788 488	00:35:43	tak
11	Grupa Polskie Radio	4 190 215,80	1 040 800	04:01:33	tak
12	Grupa Eurozet	3 416 035,10	560 268	06:05:50	tak
13	tablica.pl	3 387 302,75	2 690 195	01:15:33	tak
14	plemiona.pl	2 902 414,10	205 157	14:08:50	tak
15	wiocha.pl	2 092 271,44	1 567 469	01:20:05	tak
16	Grupa Polskاپresse	1 960 530,18	5 647 978	00:20:50	tak
17	Grupa Ling.pl	1 852 571,38	554 081	03:20:37	tak
18	Grupa TVP	1 841 421,09	1 987 517	00:55:35	tak
19	Grupa Targeo.pl	1 832 876,73	1 404 300	01:18:19	tak
20	filmweb.pl	1 710 038,78	3 576 925	00:28:41	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2012

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według zasięgu				
Lp.	węzeł	zasięg wśród internautów	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	66,80%	12 981 734	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	60,95%	11 844 417	tak
3	Grupa Gazeta.pl	58,71%	11 409 863	tak
4	Grupa Interia.pl	56,92%	11 061 476	tak
5	Grupa Allegro.pl	55,09%	10 707 053	tak
6	Grupa O2.pl	46,99%	9 132 016	tak
7	Grupa GG Network	40,08%	7 788 488	tak
8	Grupa Polskاپresse	29,06%	5 647 978	tak
9	Grupa Ringier Axel Springer	28,17%	5 474 917	tak
10	Grupa Murator	28,07%	5 455 424	tak
11	Grupa Money.pl	21,90%	4 255 633	tak

12	Grupa Next Infor	21,66%	4 209 056	tak
13	Grupa TVN	20,71%	4 025 202	tak
14	Grupa Media Regionalne	19,85%	3 858 030	tak
15	Grupa Edipresse.pl	19,62%	3 813 958	tak
16	filmweb.pl	18,41%	3 576 925	tak
17	dobreprogramy.pl	17,39%	3 380 330	tak
18	nokaut.pl	15,82%	3 073 746	tak
19	Grupa Netshare	14,84%	2 883 245	tak
20	Grupa NextWeb Media	14,33%	2 784 439	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2012

Ranking aplikacji według uruchomionych aplikacji (%)*				
Lp.	węzeł	uruchomione aplikacje	uruchomione aplikacje (%)	audyt si-te-centric
1	Grupa Microsoft-Windows Media Player	9 911 862	51,00%	
2	Grupa Microsoft-Komunikator Skype	9 529 262	49,03%	
3	Grupa GG Network-Komunikator Gadu-Gadu	9 529 096	49,03%	tak
4	Winamp	3 566 043	18,35%	
5	Grupa Ipla-Ipla	2 561 615	13,18%	tak
6	RealPlayer	1 831 813	9,43%	
7	OpenFM	1 662 063	8,55%	
8	Grupa Microsoft-Komunikator Windows Live Messenger	1 299 526	6,69%	
9	VLC media player	1 257 817	6,47%	
10	Komunikator Facebook Messenger	934 650	4,81%	
11	Grupa Google-Google Earth	622 797	3,20%	
12	iTunes	609 602	3,14%	
13	Grupa O2.pl-Komunikator Tlen.pl	532 948	2,74%	tak
14	Grupa Google-Aplikacja Google Desktop	519 179	2,67%	
15	Komunikator AQQ	477 340	2,46%	
16	QuickTime	451 372	2,32%	
17	KMplayer	434 062	2,23%	
18	BestPlayer	417 915	2,15%	
19	Foobar2000	255 488	1,31%	
20	Grupa Last FM-Last FM	255 386	1,31%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2012

* Uruchomione aplikacje oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym. Od wyników badania Megapanel PBI/Gemius za marzec 2012 nastąpiła zmiana nazwy wskaźnika „Aktywne aplikacje” na bardziej precyzyjną – „Uruchomione

aplikacje". Stosunek uruchomionych aplikacji do populacji internautów został wyrażony w nowym wskaźniku – „Uruchomione aplikacje (%)”.

Liczebność próby: N= 11 375. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: „Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2012” oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.

O badaniu:

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo

Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Agora S.A., Onet.pl S.A., Interia.pl sp. z o.o., Wirtualna Polska S.A., GG Network S. A., Murator S.A., Polskapresse Sp. z o.o., Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. oraz Redefine Sp. z o.o. - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego

i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius SA

Międzynarodowa firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu i konsultingu. Gemius założony został w Polsce w 1999 roku i prowadzi działalność w 30 krajach Europy i Bliskiego Wschodu. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze, od badań typu site-centric i user-centric, po zaawansowane technologicznie narzędzia do badania zachowania internautów na witrynach, ich profilu społeczno-demograficznego czy użyteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych. W ofercie Gemius znajduje się również badanie zachowań użytkowników odtwarzających materiały multimedialne w sieci, a także badanie umożliwiające błyskawiczny pomiar i prezentację wszystkich kliknięć dokonanych przez internautów na danej witrynie. W blisko połowie państw europejskich Gemius wyznacza standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych (gemiusAudience, badanie w Polsce funkcjonujące pod nazwą Megapanel PBI/Gemius).

Kontakt dla prasy:

PBI Sp. z o.o.: Joanna Trybuchowska
tel.: 022 630 72 68
tel. kom.: 606 611 500
e-mail: j.trybuchowska@pbi.org.pl

Gemius Polska: Aleksandra Andreasik
tel.: 022 390 30 76
tel. kom. +48 691 014 245
e-mail: aleksandra.andreasik@gemius.com