

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Biznes, finanse, prawo	3 314 228	52 753 849	17,05%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Biznes, finanse, prawo	3 263 125	52 216 380	16,79%	tak
3	Grupa Money.pl - Biznes, finanse, prawo	3 259 539	40 923 786	16,77%	tak
4	Grupa Next Infor - Biznes, finanse, prawo	2 386 639	20 892 179	12,28%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	1 759 563	19 682 284	9,05%	tak
6	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	1 322 024	32 798 085	6,80%	tak
7	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	1 050 621	19 135 016	5,41%	tak
8	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	928 660	5 679 956	4,78%	tak
9	nf.pl	730 443	7 014 773	3,76%	tak
10	Grupa O2.pl - Biznes, finanse, prawo	690 451	8 621 563	3,55%	tak
11	Grupa Presspublica - Biznes, finanse, prawo	654 065	10 762 251	3,37%	tak
12	Grupa PTWP	600 150	7 135 151	3,09%	tak
13	Grupa Gofin.pl	529 118	-	2,72%	
14	Grupa Wolters Kluwer Polska - Biznes, finanse, prawo	421 400	2 239 845	2,17%	tak
15	Grupa Ringier Axel Springer - Biznes, finanse, prawo	416 846	2 536 994	2,14%	tak
16	wirtualnemedi.pl	405 649	2 452 808	2,09%	tak
17	krs-online.com.pl	343 605	-	1,77%	
18	Grupa Puls Biznesu	343 178	6 180 009	1,77%	tak

19	eporady24.pl	315 426	1 078 737	1,62%	tak
20	Grupa Spolecznosci.pl - media2.pl	300 945	2 422 942	1,55%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=11 375. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Murator - Budownictwo, nieruchomości	1 748 206	19 676 840	9,00%	tak
2	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	1 464 987	42 139 711	7,54%	tak
3	Grupa Allegro.pl - otodom.pl	976 131	29 798 202	5,02%	tak
4	Grupa Polskاپresse - Budownictwo, nieruchomości	866 858	35 939 054	4,46%	tak
5	gumtree.pl-gumtree.pl - nieruchomosci	849 159	-	4,37%	
6	Grupa E-budownictwo.pl - Budownictwo, nieruchomości	792 533	6 763 671	4,08%	tak
7	Grupa Melog.com - domy.pl	736 910	15 090 298	3,79%	tak
8	Grupa Avt.pl - Budownictwo, nieruchomości	481 240	2 150 102	2,48%	tak
9	Grupa NNV - nieruchomosci-online.pl	434 288	19 902 832	2,23%	tak
10	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	405 758	20 268 936	2,09%	tak
11	trovit.pl - mieszkania.trovit.pl	334 200	-	1,72%	
12	swiatkwiatow.pl	300 354	2 138 385	1,55%	tak
13	Grupa Morizon S.A.	286 011	2 913 646	1,47%	tak
14	Grupa Media Regionalne - regiodom.pl	272 968	1 636 231	1,40%	tak
15	Grupa Szybko.pl - Budownictwo, nieruchomości	232 108	3 829 094	1,19%	tak
16	Grupa Dom.pl - Budownictwo, nieruchomości	225 077	3 855 639	1,16%	tak
17	forumogrodnicze.info	213 316	-	1,10%	
18	Grupa O2.pl - Budownictwo, nieruchomości	209 596	1 121 252	1,08%	tak

19	Grupa Panorama Firm - budownictwo.pl	200 064	790 508	1,03%	tak
20	Grupa Meble.pl - Budownictwo, nieruchomości	199 843	2 287 248	1,03%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=11 375. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - E-commerce	10 418 686	3 969 215 271	53,61%	tak
2	ceneo.pl	4 275 677	-	22,00%	
3	nokaut.pl	3 073 746	15 379 422	15,82%	tak
4	Grupa Groupon	2 223 537	-	11,44%	
5	Grupa Okazje.info - E-commerce	1 609 423	9 734 018	8,28%	tak
6	zlotewyprzedaze.pl	1 476 981	-	7,60%	
7	euro.com.pl	1 422 469	-	7,32%	
8	skapiec.pl	1 374 991	-	7,08%	
9	Grupa Empik Media Fashion - E-commerce	1 280 657	-	6,59%	
10	Grupa Ebay	1 219 391	-	6,27%	
11	bonprix.pl	1 137 908	-	5,86%	
12	Grupa Interia.pl - E-commerce	1 036 084	12 188 765	5,33%	tak
13	aukcjoner.pl	996 782	-	5,13%	
14	merlin.pl	991 001	-	5,10%	
15	Grupa Amazon	894 996	-	4,61%	
16	doz.pl - doz.pl - apteka	879 389	11 007 793	4,52%	tak
17	citeam.pl	851 546	-	4,38%	
18	Grupa Spolecznosci.pl - E-commerce	836 914	71 611 192	4,31%	tak

19	tchibo.pl	626 742	-	3,22%	
20	archiwumallegro.pl	588 065	-	3,03%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=11 375. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odstony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wikipedia - Edukacja	9 037 606	-	46,50%	
2	Grupa Google - Edukacja	5 075 670	-	26,12%	
3	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	2 760 703	19 037 088	14,21%	tak
4	zadane.pl	2 239 253	-	11,52%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Edukacja	1 610 270	12 805 304	8,29%	tak
6	Grupa Onet.pl - Edukacja	1 296 443	5 846 047	6,67%	tak
7	bryk.pl	1 287 479	5 430 936	6,62%	tak
8	szkolnictwo.pl	1 168 247	-	6,01%	
9	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	813 649	-	4,19%	
10	Grupa O2.pl - Edukacja	769 125	6 828 743	3,96%	tak
11	Grupa GG Network - Edukacja	748 781	7 173 853	3,85%	tak
12	klp.pl	738 328	-	3,80%	
13	pl.bab.la	655 951	-	3,38%	
14	edux.pl	613 300	-	3,16%	
15	Grupa Netstel - Edukacja	589 373	-	3,03%	
16	Grupa Ling.pl	554 081	3 107 494	2,85%	tak
17	Grupa Edgard	487 900	-	2,51%	
18	translate.pl	405 902	-	2,09%	

19	shvoong.com	361 608	-	1,86%
20	translatica.pl	336 468	-	1,73%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=11 375. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	redtube.com	2 375 071	-	12,22%	
2	sexrura.pl	1 707 014	-	8,78%	
3	pornhub.com	1 505 536	-	7,75%	
4	erodate.pl	1 442 443	-	7,42%	
5	livejasmin.com	1 353 683	-	6,97%	
6	showup.tv	1 235 576	-	6,36%	
7	xhamster.com	1 167 172	-	6,01%	
8	redtube.net.pl	1 091 448	-	5,62%	
9	xvideos.com	1 069 265	-	5,50%	
10	adultfriendfinder.com	908 792	-	4,68%	
11	zbiornik.com	892 304	-	4,59%	
12	18hd.pl	892 301	-	4,59%	
13	youporn.com	863 234	-	4,44%	
14	tube8.com	840 347	-	4,32%	
15	pornoorzal.com	700 783	-	3,61%	
16	sexomaniak.pl	656 695	-	3,38%	
17	xnxx.com	653 043	-	3,36%	
18	get-a-fuck-tonight.com	624 478	-	3,21%	

19	pornusy.pl	605 249	-	3,11%	
20	sexplaneta.pl	598 923	-	3,08%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=11 375. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Microsoft - Firmowe	4 058 771	-	20,88%	
2	adobe.com	3 530 031	-	18,16%	
3	babylon.com	3 479 555	-	17,90%	
4	Grupa Play	3 116 142	-	16,03%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Firmowe	3 078 693	78 357 326	15,84%	tak
6	Grupa Ipko.pl	2 715 565	-	13,97%	
7	Grupa Plus GSM	2 518 481	-	12,96%	
8	Grupa Mozilla	2 501 001	-	12,87%	
9	t-mobile.pl	2 358 370	-	12,14%	
10	Grupa ING	2 347 690	-	12,08%	
11	Grupa Google - Firmowe	2 156 066	-	11,09%	
12	platnosci.pl	2 075 104	-	10,68%	
13	lotto.pl	2 061 414	-	10,61%	
14	Grupa Mbank	1 907 867	-	9,82%	
15	avg.com	1 859 453	-	9,57%	
16	Grupa BZWBK	1 716 942	-	8,83%	
17	skype.com	1 620 657	-	8,34%	
18	adcash.com	1 588 827	-	8,18%	

19	pkobp.pl	1 556 090	-	8,01%
20	Grupa Pekao SA	1 367 719	-	7,04%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=11 375. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odstony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - republika.pl	2 102 193	16 856 239	10,82%	tak
2	home.pl	2 008 542	-	10,33%	
3	imageshack.us	1 742 490	-	8,97%	
4	Grupa Interia.pl - Hosting	1 578 358	15 315 880	8,12%	tak
5	nazwa.pl	1 340 187	-	6,90%	
6	Grupa Google - Hosting	1 065 822	-	5,48%	
7	cba.pl	1 038 848	-	5,35%	
8	Grupa Netshare - Hosting	972 893	7 478 779	5,01%	tak
9	Grupa OVH	908 189	-	4,67%	
10	zippyshare.com	855 227	-	4,40%	
11	art.pl	815 051	-	4,19%	
12	hostuje.net	809 594	16 858 482	4,17%	tak
13	Grupa Pino - Hosting	784 272	3 803 852	4,04%	tak
14	putlocker.com	632 695	-	3,26%	
15	webd.pl	592 366	-	3,05%	
16	Grupa Click-Media	568 145	-	2,92%	
17	Grupa Rapidshare	497 340	-	2,56%	
18	Grupa Yoyo.pl - Hosting	484 037	-	2,49%	

19	dwn.so	417 355	-	2,15%
20	mediafire.com	410 519	-	2,11%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=11 375. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Informacje i publicystyka	6 150 161	228 268 222	31,65%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Informacje i publicystyka	6 058 564	198 148 207	31,17%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	5 181 440	176 583 731	26,66%	tak
4	Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka	4 089 018	78 085 079	21,04%	tak
5	Grupa Media Regionalne - Informacje i publicystyka	3 618 551	92 406 315	18,62%	tak
6	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	3 461 895	76 239 920	17,81%	tak
7	Grupa Ringier Axel Springer - Informacje i publicystyka	2 261 329	59 330 283	11,64%	tak
8	Grupa Murator - Informacje i publicystyka	2 227 148	23 491 960	11,46%	tak
9	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	2 172 942	63 417 630	11,18%	tak
10	Grupa Netshare - Informacje i publicystyka	1 436 289	21 188 423	7,39%	tak
11	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	1 024 476	9 558 104	5,27%	tak
12	trojmiasto.pl	946 268	51 627 888	4,87%	tak
13	Grupa O2.pl - Informacje i publicystyka	944 676	28 703 895	4,86%	tak
14	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	913 807	8 222 277	4,70%	tak
15	Grupa Presspublica - Informacje i publicystyka	764 792	12 984 322	3,94%	tak
16	Grupa Wprost.pl - Informacje i publicystyka	720 859	4 275 249	3,71%	tak
17	Grupa Google - Informacje i publicystyka	688 004	-	3,54%	
18	natemat.pl	665 634	-	3,43%	

19	Grupa Next Infor - dziennik.pl - informacje i publicystyka	642 727	10 304 461	3,31%	tak
20	pogodynka.pl	565 029	8 885 237	2,91%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=11 375. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KOMUNIKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa GG Network - Komunikacja	6 104 645	5 036 863	31,41%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Komunikacja	5 171 633	450 352 210	26,61%	tak
3	Grupa Google - Komunikacja	4 113 888	-	21,17%	
4	Grupa Onet.pl - Komunikacja	3 896 110	183 419 580	20,05%	tak
5	Grupa O2.pl - Komunikacja	2 877 745	252 084 507	14,81%	tak
6	Grupa Interia.pl - Komunikacja	2 226 738	140 523 093	11,46%	tak
7	Grupa MSN - live.com - Poczta	313 390	-	1,61%	
8	Grupa Gazeta.pl - Komunikacja	252 683	4 561 125	1,30%	tak

Zestawienie zawiera tylko 8 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KOMUNIKACJA

Liczebność próby: N=11 375. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśrody krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	12 664 196	-	65,16%	
2	Grupa Onet.pl - Kultura i rozrywka	6 728 014	243 367 302	34,62%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Kultura i rozrywka	5 408 910	333 120 291	27,83%	tak
4	Grupa O2.pl - Kultura i rozrywka	4 683 413	192 358 826	24,10%	tak
5	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	3 751 149	196 336 190	19,30%	tak
6	Grupa Demotywatory.pl - Kultura i rozrywka	3 721 024	-	19,15%	
7	filmweb.pl	3 576 925	201 747 605	18,41%	tak
8	n-mobile.net	3 123 822	-	16,07%	
9	kwejk.pl	2 758 818	-	14,20%	
10	Grupa Google - Kultura i rozrywka	2 676 500	-	13,77%	
11	Grupa TVN - Kultura i rozrywka	2 501 245	103 307 407	12,87%	tak
12	tekstowo.pl	2 431 633	33 110 939	12,51%	tak
13	Grupa Spilgames	2 386 486	-	12,28%	
14	besty.pl	2 361 034	-	12,15%	
15	Grupa Murator - Kultura i rozrywka	2 050 459	27 181 459	10,55%	tak
16	gametwist.pl	1 674 828	-	8,62%	
17	Grupa Gazeta.pl - Kultura i rozrywka	1 618 356	17 372 451	8,33%	tak
18	y8.com	1 571 181	-	8,08%	

19	wiocha.pl	1 567 469	109 065 125	8,07%	tak
20	wyspagier.pl	1 441 649	-	7,42%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=11 375. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	6 009 474	-	30,92%	
2	Grupa Onet.pl - zumi.pl	3 737 772	23 973 244	19,23%	tak
3	Grupa Targeo.pl	1 404 300	7 270 475	7,23%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - docelu.pl	814 448	7 466 153	4,19%	tak
5	jakdojade.pl	758 052	-	3,90%	
6	mapofpoland.pl	399 117	-	2,05%	
7	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	379 909	698 704	1,95%	tak
8	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	359 766	-	1,85%	
9	wikimapia.org	270 971	-	1,39%	
10	miplo.pl	240 795	-	1,24%	
11	flightradar24.com	168 296	-	0,87%	
12	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy	128 891	644 587	0,66%	tak
13	Grupa Interia.pl - mapy	106 544	356 801	0,55%	tak
14	planmiasta.info	106 039	-	0,55%	
15	mapa.edu.pl	99 872	-	0,51%	
16	Grupa Netstel - Mapy i lokalizatory	97 860	-	0,50%	
17	gdziejestdziecko.pl	-	-	-	
18	maps.com.pl	-	-	-	
19	mapgo.pl	-	-	-	
20	maperia.pl	-	-	-	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=11 375. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - Motoryzacja	3 742 051	283 777 913	19,25%	tak
2	Grupa Onet.pl - Motoryzacja	2 150 456	42 289 084	11,07%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Motoryzacja	1 815 724	21 732 591	9,34%	tak
4	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 245 842	18 271 540	6,41%	tak
5	Grupa Ringier Axel Springer - Motoryzacja	1 142 932	12 456 249	5,88%	tak
6	autocentrum.pl	1 068 736	22 605 739	5,50%	tak
7	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 003 355	17 583 473	5,16%	tak
8	Grupa Polskاپresse - Motoryzacja	777 778	18 887 312	4,00%	tak
9	Grupa Mobile	654 822	-	3,37%	
10	Grupa V10.pl - Motoryzacja	550 952	6 758 349	2,83%	tak
11	Grupa Auto.pl	525 233	5 720 527	2,70%	tak
12	gumtree.pl-gumtree.pl - motoryzacja	481 081	-	2,48%	
13	Grupa Media Regionalne - regiomoto.pl	444 034	2 812 649	2,28%	tak
14	scigacz.pl	311 188	3 531 941	1,60%	tak
15	Grupa O2.pl - Motoryzacja	307 025	7 128 235	1,58%	tak
16	Grupa NextWeb Media - Motoryzacja	256 526	1 856 806	1,32%	tak
17	Grupa Money.pl - moto.money.pl	240 785	1 789 742	1,24%	tak
18	Grupa Next Infor - Motoryzacja	223 882	893 677	1,15%	tak
19	etransport.pl	190 314	-	0,98%	
20	Grupa Samnaprawiam.com	182 881	-	0,94%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=11 375. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	4 387 202	38 332 799	22,57%	tak
2	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	3 525 131	34 306 976	18,14%	tak
3	dobreprogramy.pl	3 380 330	26 071 474	17,39%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Nowe technologie	3 103 858	45 361 347	15,97%	tak
5	Grupa Ringier Axel Springer - Nowe technologie	1 867 293	14 920 748	9,61%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 424 188	8 493 314	7,33%	tak
7	softonic.pl	1 218 416	-	6,27%	
8	Grupa IDG - Nowe technologie	893 545	5 296 399	4,60%	tak
9	Grupa NextWeb Media - Nowe technologie	796 685	6 582 273	4,10%	tak
10	programosy.pl	770 640	3 936 083	3,97%	tak
11	Grupa Netstel - Nowe technologie	763 932	-	3,93%	
12	mgsn.pl	688 775	8 032 930	3,54%	tak
13	softonic.com	671 239	-	3,45%	
14	Grupa Chip.pl - Nowe technologie	669 643	4 677 498	3,45%	tak
15	benchmark.pl	602 938	6 648 829	3,10%	tak
16	android.com.pl	443 342	8 155 443	2,28%	tak
17	Grupa Catalist.pl - Nowe technologie	440 209	-	2,27%	
18	cnet.com	382 740	-	1,97%	
19	speedtest.pl	382 698	-	1,97%	
20	fileparade.com	371 482	-	1,91%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=11 375. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Praca	1 967 537	14 468 310	10,12%	tak
2	Grupa Pracuj - Praca	1 735 188	58 132 323	8,93%	tak
3	gumtree.pl-gumtree.pl - praca	1 363 913	-	7,02%	
4	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 275 119	23 535 458	6,56%	tak
5	jobrapido.com	1 176 663	-	6,05%	
6	Grupa Gowork.pl	1 023 320	-	5,27%	
7	jooble.com.pl	922 379	-	4,75%	
8	infopraca.pl	901 046	15 197 934	4,64%	tak
9	indeed.com	835 765	-	4,30%	
10	Grupa Praca.pl - praca.pl	787 160	6 431 629	4,05%	tak
11	Grupa Money.pl - praca.money.pl	573 559	7 947 349	2,95%	tak
12	Grupa Polskاپresse - praca.gratka.pl	567 614	8 206 720	2,92%	tak
13	trovit.pl - praca.trovit.pl	566 723	-	2,92%	
14	Grupa Interia.pl - Praca - Oferty	454 985	1 560 568	2,34%	tak
15	Grupa Presspublica - kariera.pl	408 060	2 548 632	2,10%	tak
16	jobexpress.pl	284 368	-	1,46%	
17	Grupa Media Regionalne - regiopraca.pl	246 087	1 223 513	1,27%	tak
18	egospodarka.pl - praca.egospodarka.pl	233 953	1 902 904	1,20%	tak

19	careerjet.pl	232 074	-	1,19%
20	praca4u.net	218 568	-	1,12%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=11 375. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Policja.pl	735 088	-	3,78%	
2	Grupa Uniwersytet Warszawski	536 752	-	2,76%	
3	sejm.gov.pl	532 709	-	2,74%	
4	pah.org.pl	525 143	-	2,70%	
5	zus.pl	476 604	-	2,45%	
6	uj.edu.pl	426 531	-	2,19%	
7	europa.eu	418 338	-	2,15%	
8	men.gov.pl	413 012	-	2,13%	
9	ngo.pl	370 304	-	1,91%	
10	Grupa AGH	367 648	-	1,89%	
11	praca.gov.pl	354 458	-	1,82%	
12	icm.edu.pl	309 036	-	1,59%	
13	stat.gov.pl	295 320	-	1,52%	
14	Grupa Nfz.gov.pl	294 372	-	1,51%	
15	Grupa Mf.gov.pl	287 891	-	1,48%	
16	amu.edu.pl	282 800	-	1,46%	
17	ms.gov.pl	268 305	-	1,38%	
18	zak.edu.pl	264 195	-	1,36%	

19	ceidg.gov.pl	231 080	-	1,19%
20	us.edu.pl	225 768	-	1,16%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=11 375. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	facebook.com	12 985 543	-	66,82%	
2	Grupa Nk.pl	9 035 427	-	46,49%	
3	Grupa Google - Społeczności	6 846 202	-	35,23%	
4	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	6 573 581	318 700 074	33,82%	tak
5	Grupa Interia.pl - Społeczności	6 078 613	136 612 881	31,28%	tak
6	Grupa Onet.pl - Społeczności	5 731 878	368 702 928	29,49%	tak
7	Grupa GG Network - Społeczności	2 930 969	54 547 688	15,08%	tak
8	Grupa O2.pl - Społeczności	2 720 357	48 455 883	14,00%	tak
9	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Społeczności	2 440 929	26 498 796	12,56%	tak
10	wordpress.com	1 861 121	-	9,58%	
11	peb.pl	1 542 795	15 954 218	7,94%	tak
12	twitter.com	1 461 821	-	7,52%	
13	wykop.pl	1 355 005	31 491 631	6,97%	tak
14	Grupa Społeczności.pl - Społeczności	1 149 590	399 276 203	5,92%	tak
15	badoo.com	1 139 930	-	5,87%	
16	edarling.pl	973 594	-	5,01%	
17	tumblr.com	867 216	-	4,46%	
18	pun.pl	691 211	8 197 285	3,56%	tak

19	Grupa Odpowiedz.pl	640 638	2 416 692	3,30%	tak
20	forumowisko.pl	608 104	1 698 007	3,13%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=11 375. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Sport	4 011 011	142 822 347	20,64%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Sport	3 756 917	117 503 754	19,33%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	3 315 952	113 055 886	17,06%	tak
4	Grupa Interia.pl - Sport	1 160 339	48 120 923	5,97%	tak
5	mixgol.pl	921 737	-	4,74%	
6	Grupa Murator - Sport	847 242	4 186 703	4,36%	tak
7	meczyki.pl	805 341	10 963 680	4,14%	tak
8	Grupa Ringier Axel Springer - Sport	733 820	12 546 132	3,78%	tak
9	pl-sport.tv	549 358	-	2,83%	
10	90minut.pl	537 971	34 464 968	2,77%	tak
11	drhtv.com.pl	515 683	6 484 503	2,65%	tak
12	Grupa O2.pl - Sport	494 743	10 760 318	2,55%	tak
13	activepl.tv	434 714	-	2,24%	
14	livesports.pl	420 007	-	2,16%	
15	sportowefakty.pl	411 031	34 132 651	2,11%	tak
16	Grupa Polskاپresse - Sport	360 781	6 055 396	1,86%	tak
17	livemecz.com	340 226	-	1,75%	
18	dslive.pl	263 119	-	1,35%	

19	kfd.pl	257 123	-	1,32%	
20	Grupa TVP - tvp.pl - sport	251 390	2 654 711	1,29%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=11 375. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Styl życia	6 178 095	355 243 761	31,79%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Styl życia	5 586 360	305 775 668	28,74%	tak
3	Grupa O2.pl - Styl życia	5 119 942	235 748 176	26,34%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	4 577 832	160 476 897	23,56%	tak
5	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	3 723 696	69 832 593	19,16%	tak
6	Grupa Interia.pl - Styl życia	2 801 009	144 903 500	14,41%	tak
7	Grupa NextWeb Media - Styl życia	2 021 573	13 463 922	10,40%	tak
8	Grupa Ringier Axel Springer - Styl życia	1 921 599	15 455 601	9,89%	tak
9	Grupa Next Infor - Styl życia	1 894 801	11 442 210	9,75%	tak
10	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 403 766	11 569 251	7,22%	tak
11	Grupa Marquard Media - Styl życia	1 053 006	-	5,42%	
12	wielkiezarcie.com	964 444	7 151 115	4,96%	tak
13	Grupa Innovaweb - Styl życia	948 123	11 476 934	4,88%	tak
14	Grupa Murator - Styl życia	913 565	4 196 526	4,70%	tak
15	ek.pl	885 683	-	4,56%	
16	znanylekarz.pl	828 611	-	4,26%	
17	rossnet.pl	818 735	-	4,21%	
18	Grupa Money.pl - Styl życia	746 245	4 345 126	3,84%	tak

19	Grupa Papilot.pl - Styl życia	739 408	20 677 113	3,80%	tak
20	dlastudenta.pl	728 167	6 214 939	3,75%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=11 375. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site- centric
1	rozklad-pkp.pl	1 803 959	37 717 089	9,28%	tak
2	Grupa Onet.pl - Turystyka	1 598 004	20 450 690	8,22%	tak
3	Grupa Nocowanie.pl	1 140 233	15 402 988	5,87%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Turystyka	1 119 966	17 301 302	5,76%	tak
5	Grupa E-podroznik.pl	909 496	11 889 530	4,68%	tak
6	booking.com	686 210	-	3,53%	
7	tripadvisor.com	674 224	-	3,47%	
8	Grupa Esky.pl	668 418	-	3,44%	
9	Grupa Eholiday.pl	668 212	5 608 566	3,44%	tak
10	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	646 379	6 572 198	3,33%	tak
11	Grupa Fajnewczasy.pl	329 638	3 577 712	1,70%	tak
12	gastronauci.pl	295 613	1 498 121	1,52%	tak
13	meteor-turystyka.pl	267 844	-	1,38%	
14	Grupa G+J Polska - Turystyka	263 831	2 019 089	1,36%	tak
15	holidaycheck.pl	253 160	7 213 738	1,30%	tak
16	Grupa Interia.pl - Turystyka	237 488	2 369 946	1,22%	tak
17	Grupa Travelplanet.pl SA	231 835	-	1,19%	
18	rozklady.pl	226 578	-	1,17%	

19	panoramio.com	185 660	-	0,96%
20	Grupa Meteor24.pl	179 000	-	0,92%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=11 375. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	17 021 978	-	87,59%	
2	ask.com	2 788 786	-	14,35%	
3	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	2 521 693	12 243 043	12,98%	tak
4	Grupa Pkt.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 392 661	11 555 617	12,31%	tak
5	Grupa NNV - firmy.net	1 597 933	8 405 577	8,22%	tak
6	peeplo.pl	1 584 937	-	8,16%	
7	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	1 401 345	38 006 525	7,21%	tak
8	bing.com	1 382 055	-	7,11%	
9	analytics.com	1 153 795	-	5,94%	
10	cylex.pl	915 432	-	4,71%	
11	Grupa Money.pl - favore.pl	722 092	3 072 144	3,72%	tak
12	search-results.com	581 614	-	2,99%	
13	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Wyszukiwarki i katalogi	564 690	9 062 303	2,91%	tak
14	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki i katalogi	560 361	12 693 441	2,88%	tak
15	mywebsearch.com	539 438	-	2,78%	
16	swietnafirma.pl	526 163	-	2,71%	
17	searchcompletion.com	521 969	-	2,69%	
18	Grupa Allegro.pl - oferia.pl	471 716	4 247 269	2,43%	tak

19	Grupa Yellow Pages - Wyszukiwarki i katalogi	416 881	-	2,15%
20	Grupa Yahoo - Wyszukiwarki i katalogi	415 573	-	2,14%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGII

Liczebność próby: N=11 375. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.