

Portal Życia Warszawy opisuje politykę kadrową stołecznego ratusza. W tekście przeczytamy,

ile etatów władze miasta planuje w przyszłości związane z promocją i komunikacją. Wskazuje na do planowanej redukcji pracowników.

Źródło: ZW.com.pl, Urzędnik w Warszawie, 14.09.2012, więcej, Maciej Miłoś, Robert



nstytut



onitorowania



ediów

Najbardziej opiniotwórcze polskie media we wrześniu 2012 roku

W Pulsie Biznesu ukazał się artykuł Jarosława K...
na temat ustawy lobbingowej i udziału lobbystów
w procesie tworzenia ustaw. Jak zauważa autor w
afery hazardowej stawia pytanie o skuteczność u
lobbingowej, która miała wyeliminować niejawn
kontakty polityków z grupami interesów.
Źródło: Puls Biznesu, Dziki lobbing w grasuje w
02.10.2009, s.1

Bogdan Rymanowski na łamach dziennika Polska
zastanawia się nad szansami Włodzimierza
Cimoszewicza na prezydenturę. Jak zauważa
dziennikarz, po przegranej w wyścigu o fotel
lidera Rady Europy, były premier nie będzie
zbyt chętny do ubiegania się o urząd prezydenta.
Źródło: Polska, Cimoszewicz zostanie w lesie do
2015 roku, Bogdan Rymanowski, 01.10.2009, s.1

Analiza częstotliwości cytowania
poszczególnych mediów przez inne media
na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych
z okresu od 1 do 30 września 2012 roku

WARSZAWA, PAŹDZIERNIK 2012

Gazeta Wyborcza, PZPN przykręci śrubę
Robert Błoński, 01.10.09, s.31

Spis treści

INFORMACJA MIESIĄCA.....	3
ZWRÓĆ UWAGĘ	3
OBSERWUJEMY INTERNET I REGIONY.....	4
1.1. RANKING GŁÓWNY	5
1.2. RANKING TYTUŁÓW PRASOWYCH.....	6
1.3. RANKING STACJI TELEWIZYJNYCH.....	7
1.4. RANKING ROZGŁOŚNI RADIOWYCH	8
1.5. RANKING PORTALI INTERNETOWYCH	9
1.6. RANKING MEDIÓW BIZNESOWYCH	10
1.7. RANKING PERIODYKÓW.....	11
1.8. TEMATYKA PRZEKAZÓW.....	12
1.8. TEMATYKA PRZEKAZÓW.....	12
1.9. RANKING MEDIÓW REGIONALNYCH.....	13
1.10. RANKING PRASY REGIONALNEJ	14
1.11. RANKING ROZGŁOŚNI REGIONALNYCH	14
OPIS BADANIA	15

Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 5 763 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 do 30 września 2012 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 5 918 razy (3608 razy w prasie, 1376 w telewizji i 934 w radio). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów i przedrukami. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

- Większość (69 proc.) cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (74 proc.) oraz tygodników (19 proc.).
- We wrześniu 2012 roku w rankingu najczęściej cytowanych mediów zwyciężyła Gazeta Wyborcza, na drugim miejscu znalazła się Rzeczpospolita. Trzecią lokatą należy Gazety Polskiej Codziennie.
- 96 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 4 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa małopolskiego. Liderem cytowań regionalnych został Dziennik Polski.
- Wśród mediów najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło stacji Polsat News, na kolejnych pozycjach znalazły się TVN24 i Radio TOK FM. Tytułem prasowym, który najczęściej odnosi się do informacji podanych przez inne media, był we wrześniu Fakt.



INFORMACJA MIESIĄCA

We wrześniu 2012 roku największy medialny oddźwięk i najwyższą dyskusję w mediach tradycyjnych wywołały publikacje z **Gazety Wyborczej**. Inne media odwołały się do informacji, komentowały i relacjonowały doniesienia z tej gazety prawie 670 razy. Drugą pozycję zdobyła **Rzeczpospolita**. Na podium znalazła się też **Gazeta Polska Codziennie**. Tuż za nim: **Dziennik Gazeta Prawna**, **Wprost** i **TVN24**.

Powołania na informacje z innych mediów najczęściej dotyczyły kwestii ekonomicznych. Po aferze **Amber Gold** pod lupę wzięte zostały banki i parabanki. Na drugim miejscu znalazły się sprawy z zakresu polskiej polityki, na trzecim zaś prowokacja ujawniona przez **Gazetę Polską Codziennie** – dziennik opublikował treść nagrania rozmowy sędziego **Ryszarda Milewskiego** z osobą przedstawiającą się jako urzędnik Kancelarii Premiera na temat rozprawy **Marcina P.**, stojącego za aferą **Amber Gold**.



ZWRÓĆ UWAGĘ

Prasa:

Media najczęściej cytowały **Gazetę Wyborczą** i **Rzeczpospolitą**. Na kolejnym miejscu wśród najbardziej opiniotwórczych tytułów znalazła się **Gazeta Polska Codziennie**.

Tematem powołań na publikacje z **Gazety Wyborczej** były głównie wydarzenia polityczne. Często cytowana była publikacja **Gazety** na temat inicjatywy **Waldemara Pawlaka** w sprawie utworzenia na terenie ministerstwa przedszkola dla matek-urzędniczek. Jak wynika z informacji dziennika uzyskanych w kręgach **PSL**, szef partii próbuje kreować się na społeczną twarz rządu, licząc, że zmieni wizerunek **PSL**.

Rzeczpospolita najczęściej była źródłem informacji ekonomicznych i finansowych. Za dziennikiem inne media powtarzały wnioski dotyczące **Forum Ekonomicznego w Krynicy**, pochylały się nad przyszłością **Polski**, gdyż jak podała gazeta, Polacy nie mają często podstawowej wiedzy ekonomicznej i mogą paść ofiarą parbanków, oraz pocieszały zbliżającym się końcem kryzysu – jak wynika z szacunków **Rzeczpospolitej**, po 2013 roku powinno być lepiej.

Wiodącym wątkiem powołań na publikacje **Gazety Polskiej Codziennie** była prowokacja przeprowadzona przy udziale tego dziennika. **Paweł Miter**, znany już z podobnych działań, podając się za asystenta szefa kancelarii premiera **Tomasza Arabskiego**, nawiązał kontakt z prezesem gdańskiego sądu **Ryszardem Milewskim** w związku z procesem **Amber Gold** i nagrał kilka przeprowadzonych z nim rozmów, które stanowiły naruszenie granicy niezależności sędziowskiej. Sprawę ujawniła **Gazeta Polska Codziennie**.

Często cytowanymi tygodnikami były **Wprost** i **Newsweek**. Miesięcznikiem, na który najczęściej powoływały się inne media, był magazyn **Forbes**.

Telewizja

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie **TVN24**. Na drugiej pozycji znalazły się cytowania **TVN**, na trzeciej **TVP 1**. Wysoka cytowalność **TVN24** wiąże się z ekshumacjami ofiar katastrofy smoleńskiej – to z tą stacją najczęściej rozmawiały rodziny zmarłych. Często cytowane były wypowiedzi **Michała Figurskiego**, które padł na antenie **TVN** w programie „Dzień dobry TVN”. **TVP 1** wyemitował program z udziałem **Jarosława Kaczyńskiego**, który omówił swój alternatywny program gospodarczy dla **Polski** – do tych informacji najczęściej nawiązywały inne media.

Radio

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na doniesienia **RMF FM**. Wniosek o Trybunał Stanu dla **Jarosława Kaczyńskiego** i **Zbigniewa Ziobry** jest gotowy – powiedział **Grzegorz Schetyna** na antenie **RMF FM**. Wypowiedź ta zapewniła stacji znaczną cytowalność. Na drugim miejscu znalazło się **Radio ZET** – również zaangażowana w tematy polityczne. Na trzecim miejscu najczęściej cytowanych radiostacji znalazło się **TOK FM**.



OBSERWUJEMY INTERNET I REGIONY

MEDIA REGIONALNE

We wrześniu po raz kolejny najczęściej cytowanym medium regionalnym był **Dziennik Polski**. Na gazetę powoływano się m.in. w publikacjach dotyczących otwarcia Panteonów Narodowych w Krakowie i Warszawie. Kolejne miejsca zajęły **Radio Gdańsk**, **Polska Głos Wielkopolski** i **Polska Dziennik Łódzki**.

PORTALE INTERNETOWE

Pierwsza piątka najczęściej cytowanych portali internetowych to: onet.pl, tvn24.pl, sportowefakty.pl, gazeta.pl i niezalezna.pl.

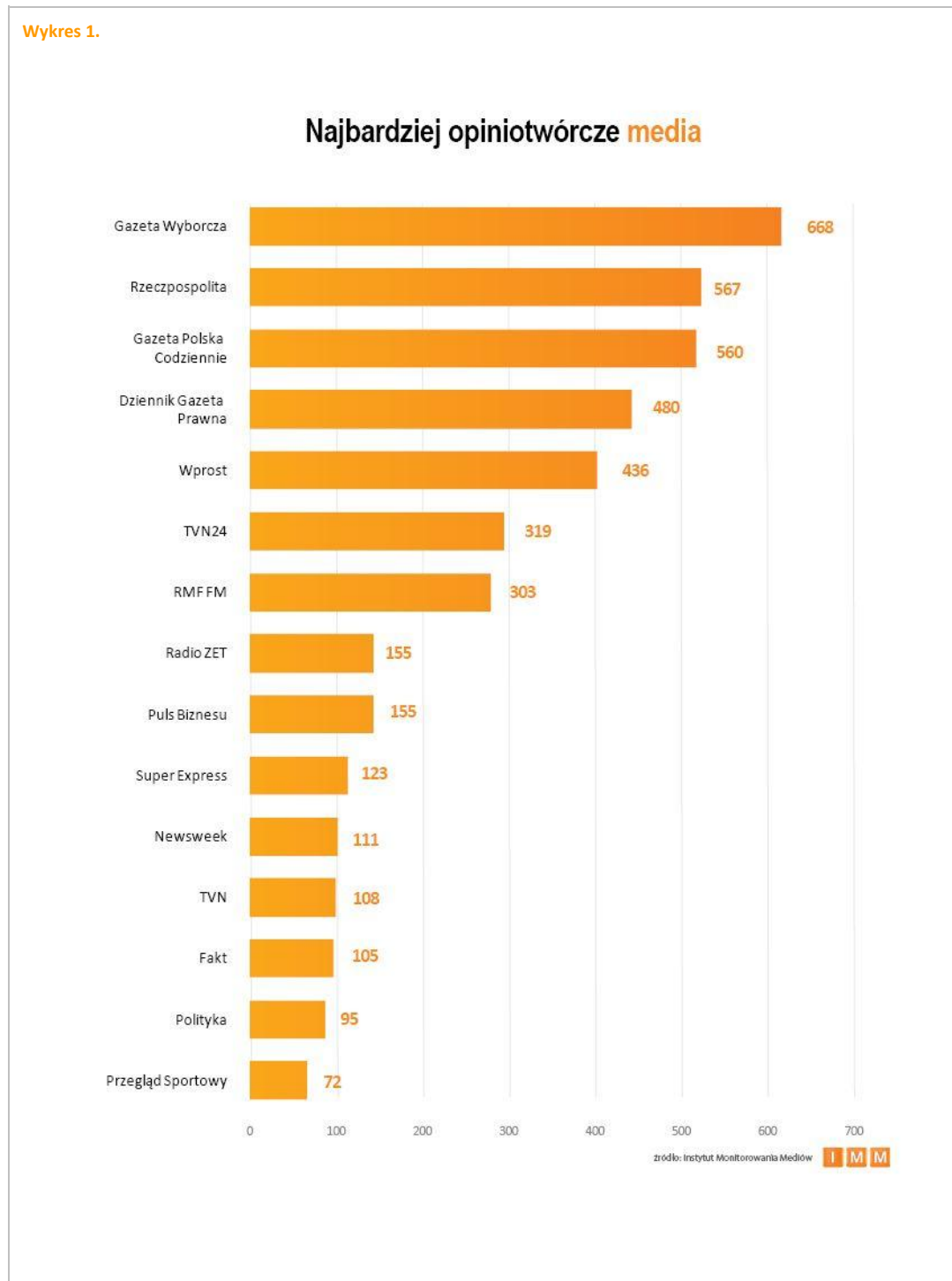
Popularność portalowi **onet.pl** zapewniły publikacje na tematy polityczne.

1.1. Ranking główny

W rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Gazeta Wyborcza. Na drugiej pozycji znalazła się Rzeczpospolita, na trzeciej – Gazeta Polska Codziennie.

Na liście piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazło się w sumie 11 tytułów prasowych, 2 rozgłośnie radiowe i 2 stacje telewizyjne. (Wyk. 1).

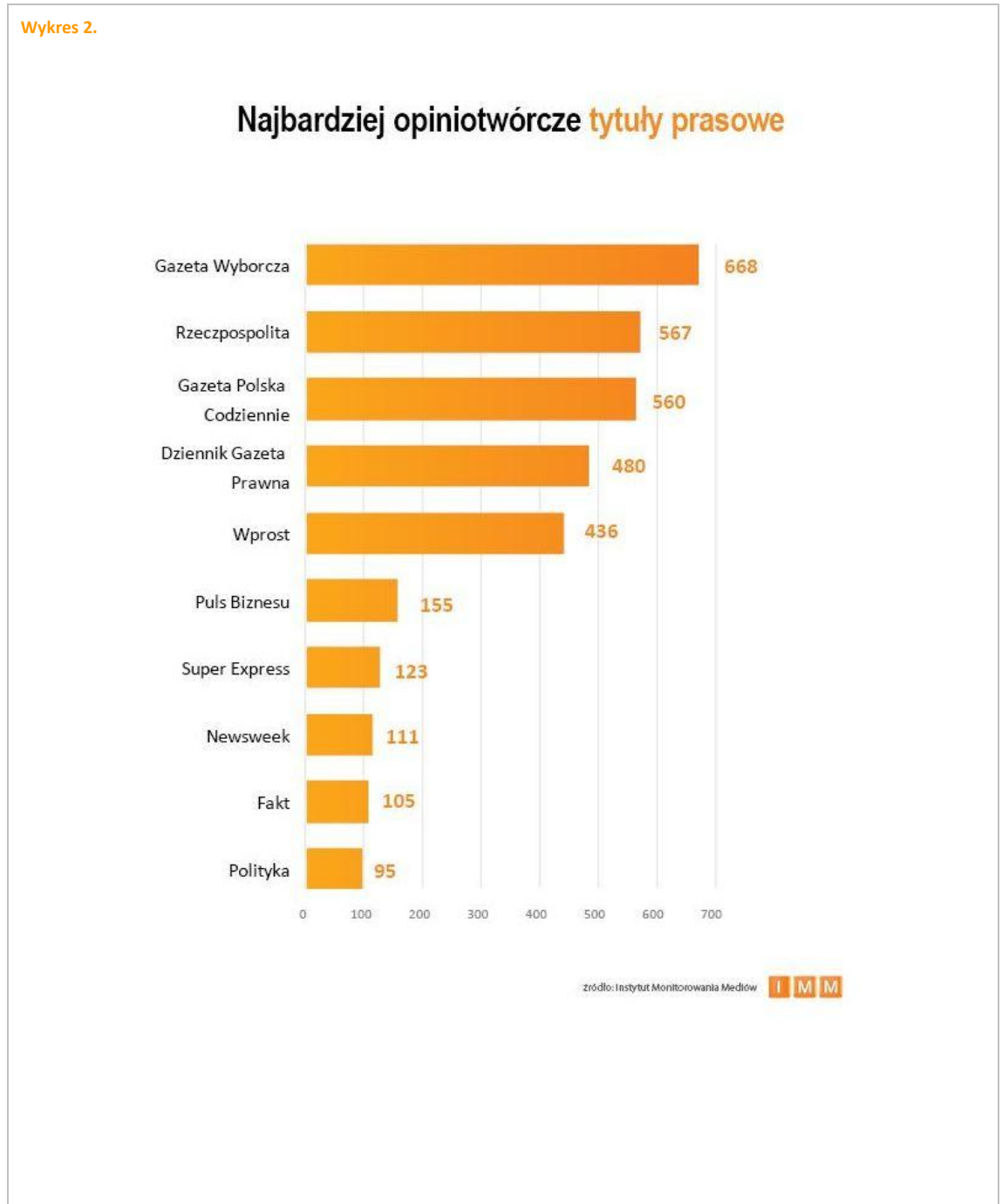
Wykres 1.



1.2. Ranking tytułów prasowych

Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z Gazety Wyborczej (Wyk. 2).

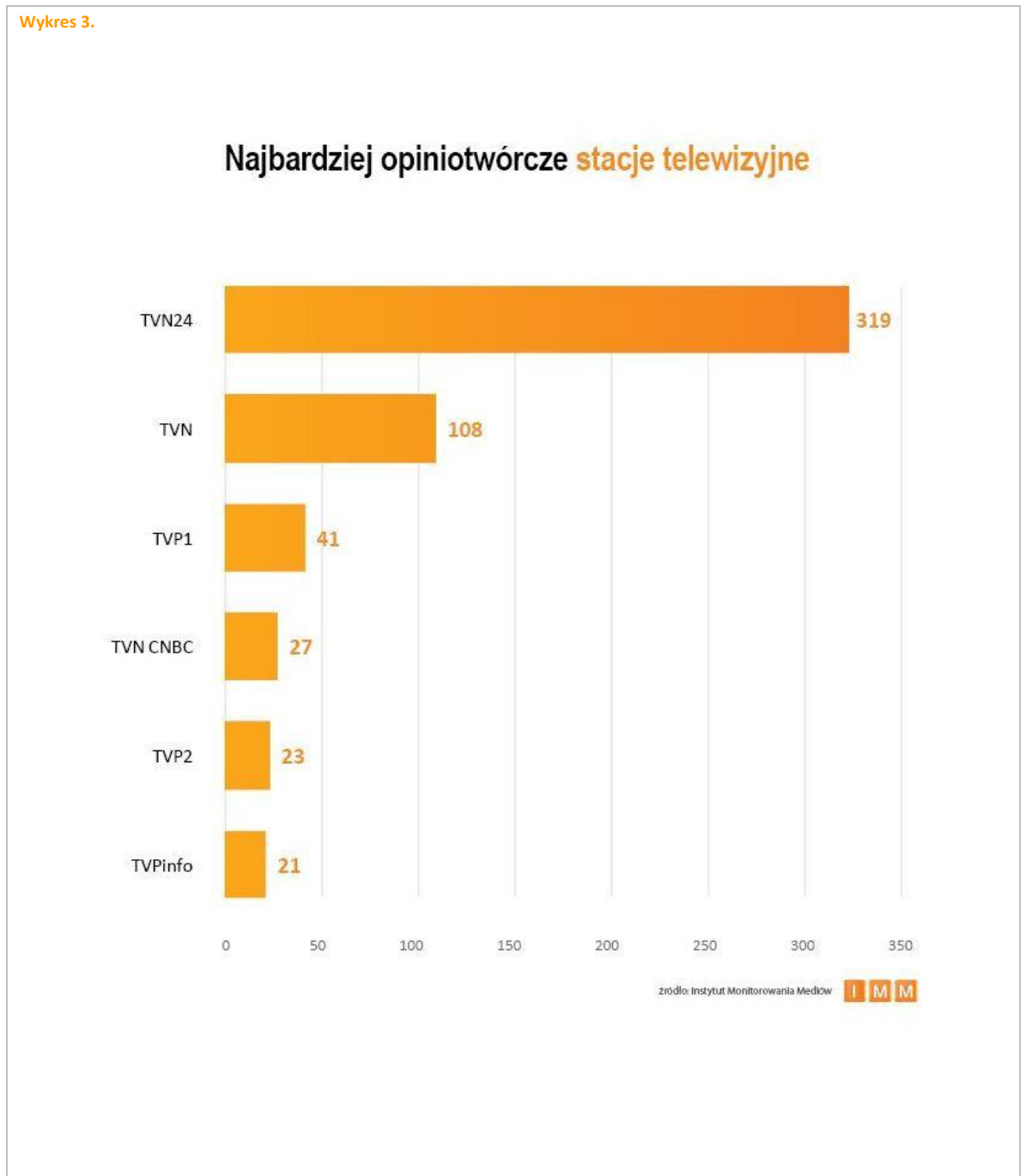
Wykres 2.



1.3. Ranking stacji telewizyjnych

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24. Na drugim miejscu uplasowała się TVN. W czołówce cytowań stacji telewizyjnych była też TVP 1 (Wyk. 3).

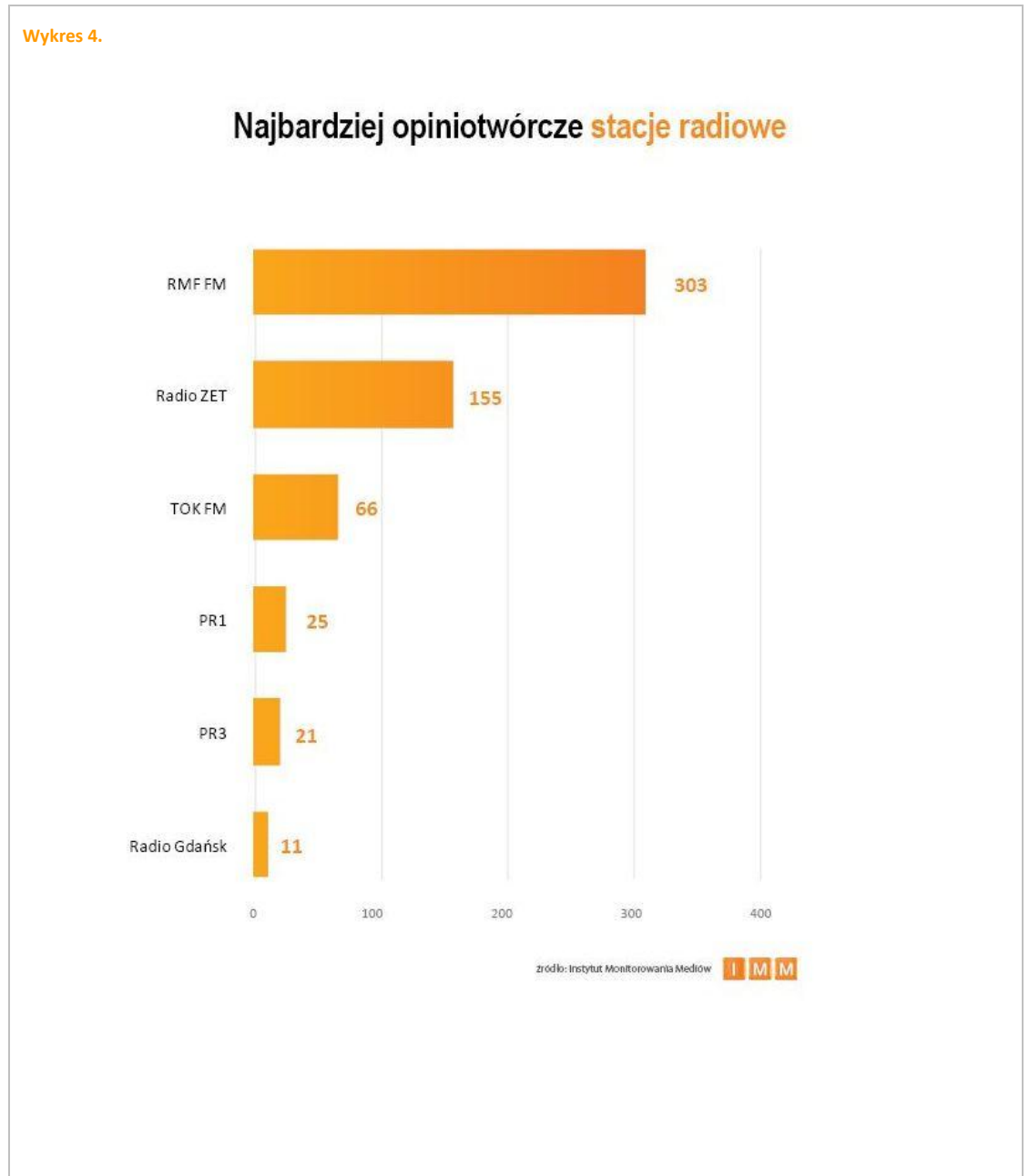
Wykres 3.



1.4. Ranking rozgłośni radiowych

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie RMF FM. Na drugiej pozycji znalazły się cytowania z Radia ZET, na trzeciej z TOK FM (Wyk. 4).

Wykres 4.

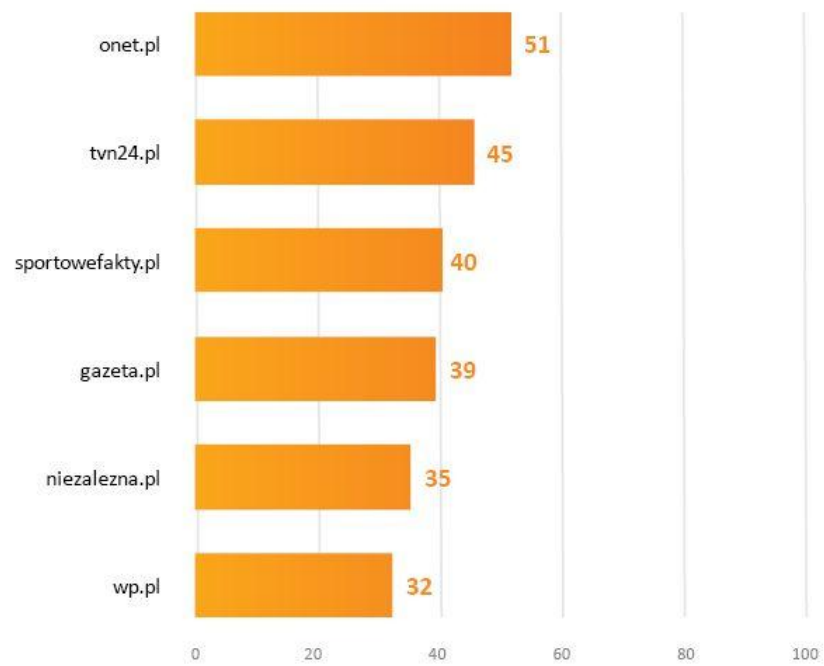


1.5. Ranking portali internetowych

Wśród najczęściej cytowanych portali na pierwszym miejscu sklasyfikowano portal onet.pl. Za nim uplasował się tvn24.pl, następnie sportowefakty.pl (Wyk. 5).

Wykres 5.

Najbardziej opiniotwórcze portale internetowe

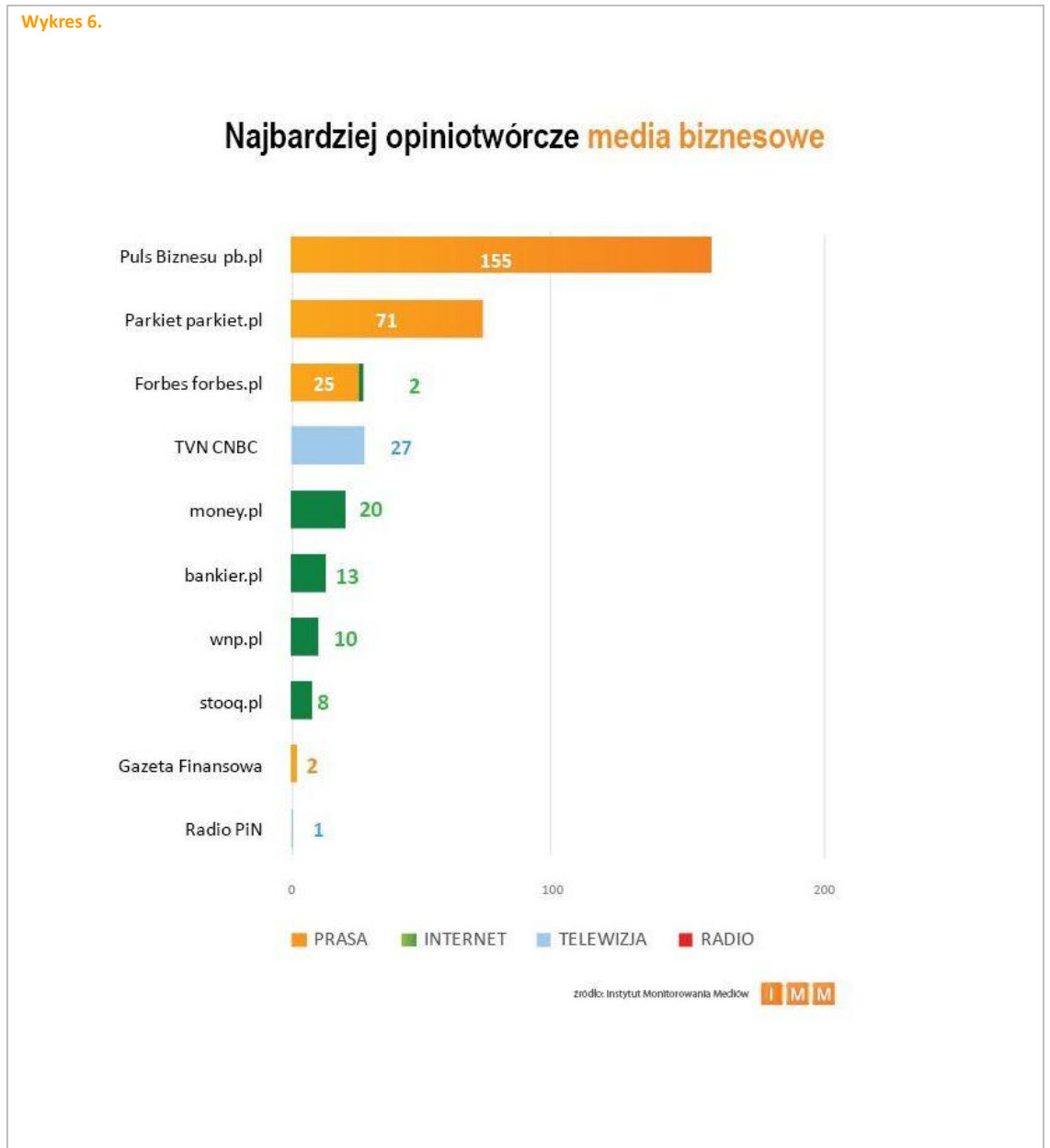


źródło: Instytut Monitorowania Mediów **I M M**

1.6. Ranking mediów biznesowych

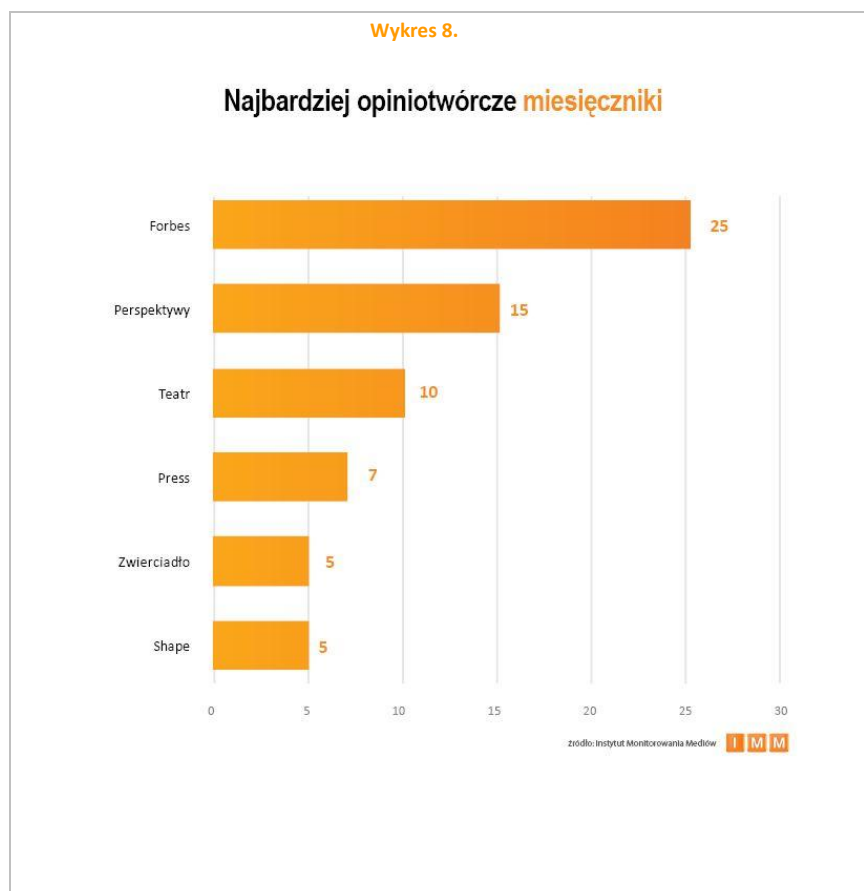
Najczęściej powoływanym medium ekonomicznym był Puls Biznesu. Najczęściej cytowanym portalem został money.pl, a telewizją - TVN CNBC (Wyk. 6).

Wykres 6.



1.7. Ranking periodyków

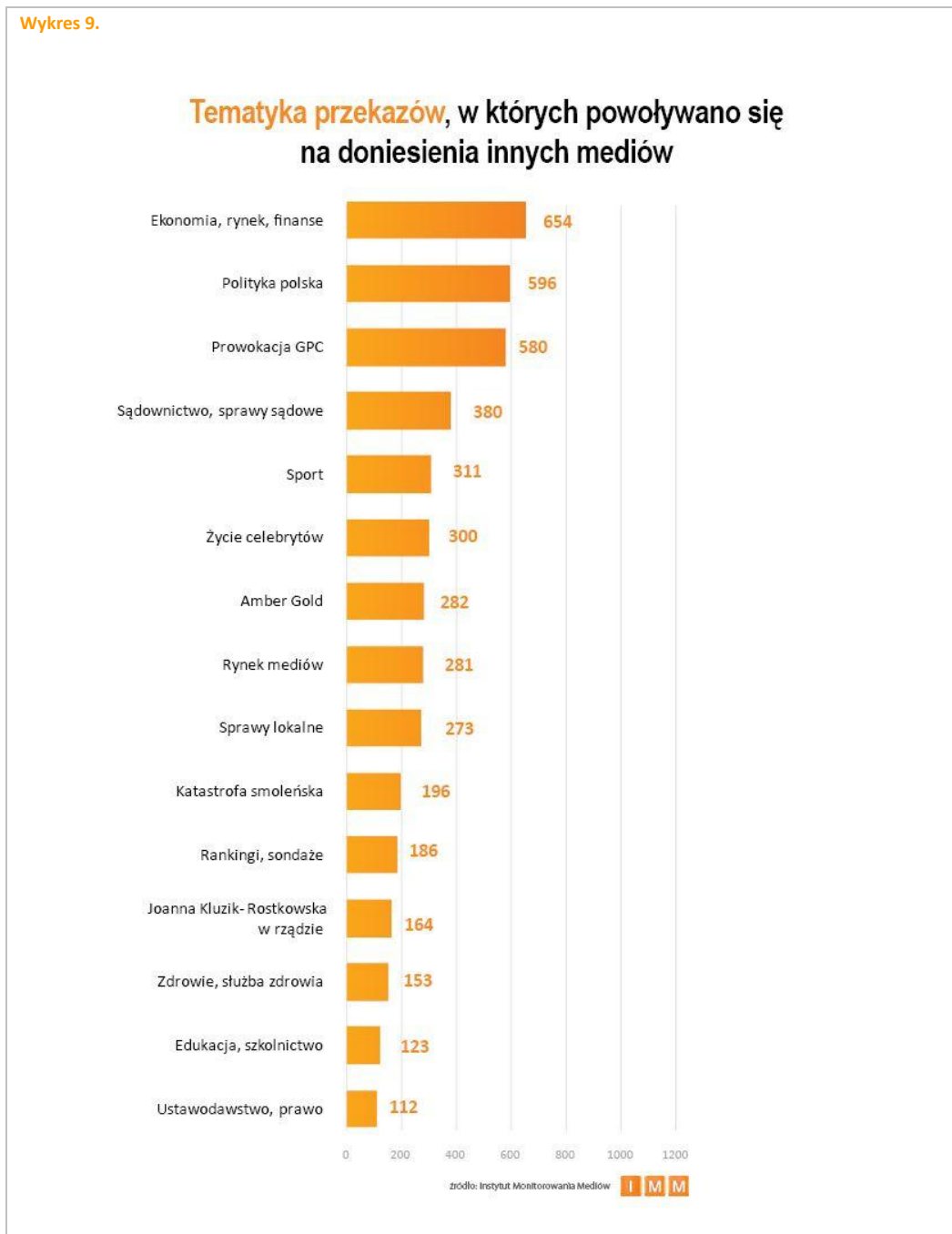
Wśród najczęściej cytowanych tygodników i dwutygodników znalazły się: Wprost, Newsweek i Polityka (Wyk. 7). Z kolei miesięcznikiem, na który najczęściej powoływały się inne media był Forbes (Wyk. 8).



1.8. Tematyka przekazów

Najczęściej cytowane informacje dotyczyły ekonomii i finansów. Na drugim miejscu znalazły się sprawy polityczne, na trzecim prowokacja ujawniona przez Gazetę Polską Codziennie. (Wyk. 9).

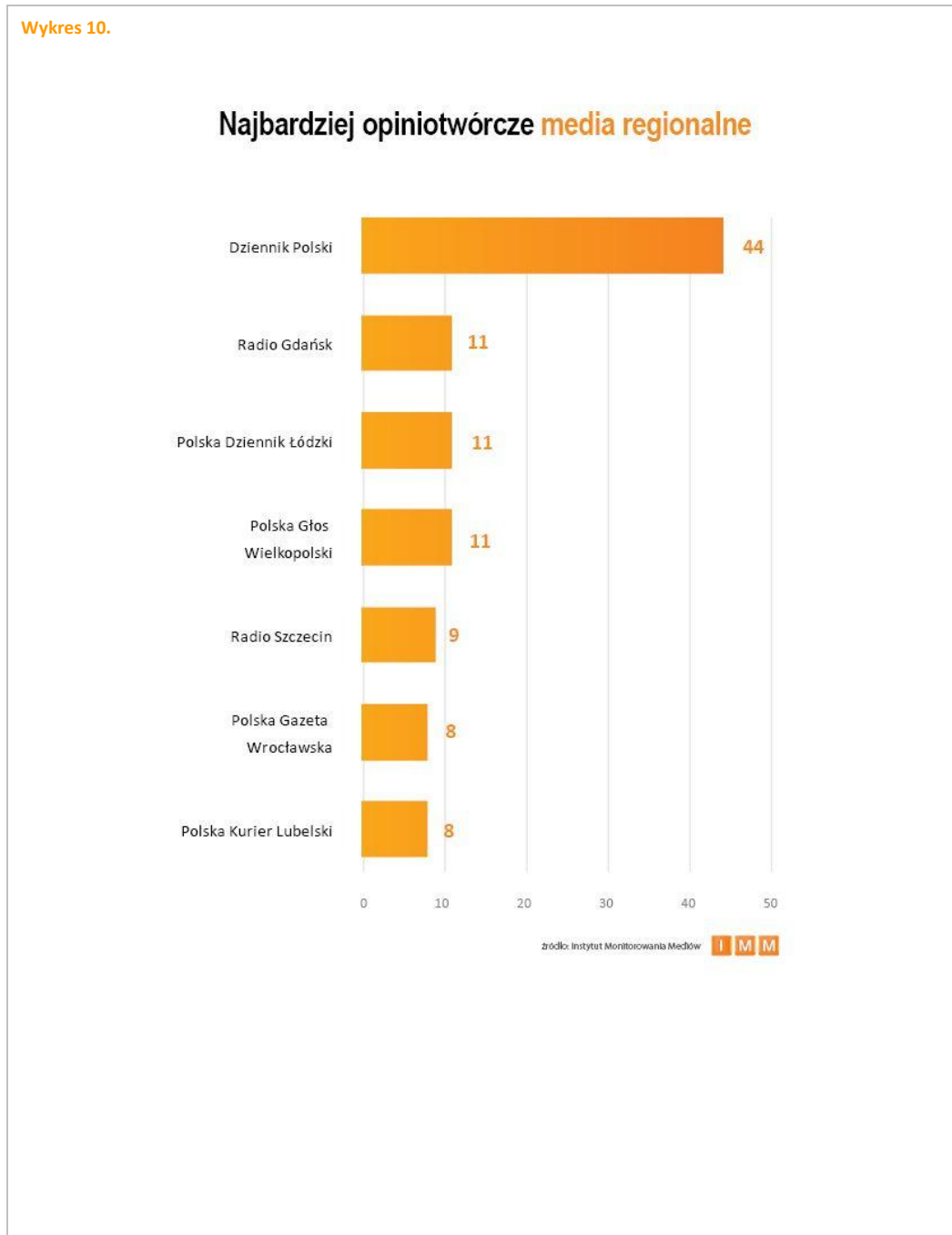
Wykres 9.



1.9. Ranking mediów regionalnych

Czołówka mediów regionalnych to Dziennik Polski, Radio Gdańsk, Polsk Dziennik Łódzki i Polska Głos Wielkopolski (Wyk. 10).

Wykres 10.



1.10. Ranking prasy regionalnej

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa (Tab. 1)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
małopolskie	Dziennik Polski	44
łódzkie	Polska Dziennik Łódzki	11
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	11
dolnośląskie	Polska Gazeta Wrocławska	8
lubelskie	Polska Kurier Lubelski	8
kujawsko-pomorskie	Gazeta Pomorska	4
pomorskie	Gazeta Wyborcza Trójmiasto	4
śląskie	Polska Dziennik Zachodni	3
mazowieckie	Gazeta Stołeczna/Gazeta Wyborcza Płock	2
warmińsko-mazurskie	Gazeta Olsztyńska	2
lubuskie	Gazeta Wyborcza Zielona Góra	1
opolskie	Nowa Trybuna Opolska	1
podkarpackie	Super Nowości	1
podlaskie	Echo Katolickie/Gazeta Wyborcza Białystok	1
świętokrzyskie	Echo Dnia Kielce	1
zachodniopomorskie	Głos Szczeciński/Teraz Koszalin	1

1.11. Ranking rozgłośni regionalnych

Najczęściej cytowane rozgłośnie radiowe i telewizyjne z danego województwa (Tab. 2)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
pomorskie	Radio Gdańsk	11
zachodniopomorskie	Radio Szczecin	9
dolnośląskie	TVL Odra	5
opolskie	Radio Plus	4
kujawsko - pomorskie	Radio PiK	2
lubelskie	Radio Lublin	2
lubuskie	Radio Gorzów/Radio Zielona Góra	2
małopolskie	Radio Kraków	2
podkarpackie	Radio Rzeszów/TVP Rzeszów	2
podlaskie	Radio Białystok	2
warmińsko-mazurskie	Radio Olsztyn	2
mazowieckie	TVN Warszawa	2
śląskie	Radio Katowice	1
wielkopolskie	Telewizja Leszno	1
łódzkie	-	-
świętokrzyskie	-	-

Opis badania

Badanie wykonano na podstawie materiałów z monitoringu prasy, radio i telewizji, w których padały nazwy mediów: tytułów prasowych, portali internetowych, stacji radiowych i telewizyjnych lub tytuły ich programów. Analiza obejmuje wszystkie przekazy, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądami prasy.

Od kwietnia 2010 r. IMM opracowuje raport w oparciu o bardziej szczegółową definicję powołania na inne medium.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów oraz nie są przedrukami z innego medium.

Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na tytuł „Polska”. Wynik dla mutacji regionalnych wydawanych pod wspólnym tytułem „Polska” („Dziennik Bałtycki”, „Dziennik Łódzki”, „Dziennik Zachodni”, „Gazeta Krakowska”, „Gazeta Wrocławska”, „Głos Wielkopolski”, „Kurier Lubelski”) stanowi sumę powołań na powyższe tytuły zarówno z użyciem pełnej nazwy gazety (np. „Polska Dziennik Bałtycki”) jak i jej nazwy skróconej („Dziennik Bałtycki”). Powołania na mutacje regionalne są ujednolicone do pełnej nazwy i klasyfikowane jako cytaty z mediów regionalnych.

Radio PiN oraz dziennik Metro uznawane są za media ogólnopolskie, ze względu na ukazywanie się jednakowej treści w wielu regionach jednocześnie.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,

pojawiają się sformułowania typu: czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że.../ dziennikarze na łamach Rzeczpospolitej zauważyli, że.../Radio RMF FM poinformowało o.../w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest bezpośrednio odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym.

Do sumy powołań nie są wliczane wzajemne cytowania w obrębie następujących mediów oraz ich wydań internetowych powiązanych kapitałowo:

Agora: Gazeta Wyborcza, gazeta.pl, Metro, Radio TOKFM, Radio Złote Przeboje, RoxyFM;

Axel Springer: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Forbes, Newsweek, Przegląd Sportowy, Sport;

Bauer Media Group: interia.pl, RMF FM, RMF Classic, RMF Maxxx, Auto Moto, Bella Relaks, Bravo, CD-Action, Chwila dla Ciebie, Fun Club, ImperiumTV, Kobieta i Życie, Kurier TV, Mam dziecko, Motor, Na Żywo, Naj Magazyn, Olivia, Pani, PC Format, Rewia, SHOW, Super TV, Świat i ludzie, Świat kobiety, Świat Seriali, Świat Wiedzy, Takie jest życie, Tele Max, Tele Świat, Tele Tydzień, Tina, To & Owo, TV 14, Twist, Twoje Imperium, Twój Styl, Życie na Gorąco;

Grupa ITI: onet.pl, TVN, TVN24, tvn24.pl, TVN Style, TVN CNBC;

Infor: Dziennik Gazeta Prawna, dziennik.pl, forsal.pl, Gazeta Samorządu i Administracji, Personel i Zarządzanie, Biznes Trendy;

media publiczne: TVP1, TVP2, TVP INFO, PR1, PR3, Radio Euro;

GRUPA GREMI (Gremi Media, Presspublica i Media Regionalne): Gremi : Przekrój, Sukces/Presspublica: Parkiet, Rzeczpospolita, Uważam Rze, Życie Warszawy / Media Regionalne: Dziennik Wschodni, Echo Dnia, Gazeta Lubuska, Gazeta Pomorska, Gazeta Współczesna, Głos Koszaliński, Głos Pomorza, Głos Szczeciński, Kurier Poranny, Nowa Trybuna Opolska, Nowiny;

Polityka: Polityka, TOK FM;

Polsat: Polsat, Polsat News, TV4, TV Biznes, Radio PiN;

Polskapresse: Polska oraz wydania regionalne (Dziennik Bałtycki, Dziennik Łódzki, Dziennik Zachodni, Gazeta Krakowska, Gazeta Wrocławska, Głos Wielkopolski, Kurier Lubelski), Dziennik

Polski, Echo Miasta, Express Ilustrowany, polskatimes.pl, wiadomości24.pl, motofakty.pl, gratka.pl.

Fundacja Lux Veritatis: Radio Maryja, TV Trwam, Nasz Dziennik.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powołano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnosi się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,

powołują się na prasę zagraniczną,

stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/ stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej,

zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),

cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,

powołują się na informacje ze stron internetowych firm i organizacji (m.in. .com, .gov, .org),

są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,

są przedrukami z innych mediów,

są powołaniami na filmy fabularne emitowane na antenach TV,

stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,

są przeglądami prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji,

w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne, m.in. PAP, Bloomberg, megafon.pl.

Analiza obejmuje całą prasę (ponad 900 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjne (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie www.imm.com.pl.