

Informacja prasowa
2 października 2012

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za sierpień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za sierpień 2012**.

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego				
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród internautów	audyt si-te-centric
1	Grupa Google	17 464 647	89,81%	
2	facebook.com	13 319 414	68,49%	
3	Grupa Onet.pl	13 055 245	67,13%	tak
4	youtube.com	12 826 525	65,96%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange	12 174 487	62,60%	tak
6	Grupa Allegro.pl	11 306 198	58,14%	tak
7	Grupa Gazeta.pl	11 170 694	57,44%	tak
8	Grupa Interia.pl	11 146 772	57,32%	tak
9	Grupa O2.pl	9 282 610	47,73%	tak
10	Grupa Nk.pl	9 233 926	47,48%	
11	Grupa Wikipedia	8 705 320	44,76%	
12	Grupa GG Network	7 766 552	39,94%	tak
13	Grupa Polskapsesse	5 702 576	29,32%	tak
14	Grupa Ringier Axel Springer	5 201 175	26,75%	tak
15	Grupa Murator	5 188 995	26,68%	tak
16	Grupa Next Infor	4 626 293	23,79%	tak
17	Grupa Money.pl	4 305 861	22,14%	tak
18	Grupa Demotywatory.pl	3 995 371	20,54%	
19	Grupa Microsoft	3 963 132	20,38%	
20	plcm.pl	3 895 425	20,03%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2012

Ranking domen według zasięgu miesięcznego				
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród in- ternautów	audyt si- te-centric
1	google.pl	16 719 319	85,97%	
2	facebook.com	13 319 414	68,49%	
3	youtube.com	12 826 525	65,96%	
4	onet.pl	11 923 426	61,31%	tak
5	google.com	11 848 770	60,93%	
6	wp.pl	10 604 827	54,53%	tak
7	allegro.pl	10 577 471	54,39%	tak
8	nk.pl	9 227 537	47,45%	
9	wikipedia.org	8 652 985	44,50%	
10	gazeta.pl	7 975 055	41,01%	tak
11	interia.pl	6 714 428	34,53%	tak
12	chomikuj.pl	5 568 181	28,63%	tak
13	blogspot.com	5 503 733	28,30%	
14	zumi.pl	4 148 990	21,33%	tak
15	ceneo.pl	4 128 450	21,23%	tak
16	plcm.pl	3 895 425	20,03%	
17	o2.pl	3 772 806	19,40%	tak
18	otomoto.pl	3 720 941	19,13%	tak
19	adobe.com	3 677 390	18,91%	
20	filmweb.pl	3 651 755	18,78%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2012

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site- -centric według miesięcznej liczby odsłon krajowych				
lp.	węzeł	odsłony krajo- we ogółem	użytkownicy (real users)	audyt si- te-centric
1	Grupa Allegro.pl	4 236 227 347	11 306 198	tak
2	Grupa Onet.pl	2 475 095 462	13 055 245	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange	2 178 788 244	12 174 487	tak
4	Grupa Gazeta.pl	1 110 491 313	11 170 694	tak
5	Grupa Interia.pl	1 072 924 550	11 146 772	tak
6	Grupa O2.pl	886 921 797	9 282 610	tak
7	plemiona.pl	555 066 316	212 215	tak
8	Grupa Społeczności.pl	507 406 513	2 658 375	tak
9	tablica.pl	303 013 923	2 741 849	tak
10	filmweb.pl	207 842 252	3 651 755	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2012

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznego czasu

lp.	węzeł	czas [godz]	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	65 939 264,41	05:03:03	13 055 245	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	65 190 890,84	05:21:17	12 174 487	tak
3	Grupa Allegro.pl	48 991 399,60	04:19:59	11 306 198	tak
4	Grupa Interia.pl	42 651 585,65	03:49:35	11 146 772	tak
5	Grupa Gazeta.pl	23 912 607,58	02:08:26	11 170 694	tak
6	Grupa O2.pl	23 771 578,32	02:33:39	9 282 610	tak
7	Grupa TVN	12 765 304,23	03:47:30	3 366 762	tak
8	Grupa Murator	7 774 900,10	01:29:54	5 188 995	tak
9	Grupa Spolecznosci.pl	6 726 690,79	02:31:49	2 658 375	tak
10	Grupa GG Network	5 754 023,33	00:44:27	7 766 552	tak
11	Grupa Polskie Radio	4 117 550,25	03:56:47	1 043 358	tak
12	Grupa Eurozet	3 579 019,39	05:50:02	613 491	tak
13	plemiona.pl	3 315 692,76	15:37:27	212 215	tak
14	tablica.pl	3 305 351,39	01:12:20	2 741 849	tak
15	wiocha.pl	2 184 593,36	01:20:21	1 631 428	tak
16	Grupa Targeo.pl	2 115 111,04	01:17:38	1 634 833	tak
17	Grupa Ling.pl	1 935 620,52	03:54:13	495 842	tak
18	Grupa Polskاپresse	1 921 654,57	00:20:13	5 702 576	tak
19	filmweb.pl	1 890 075,29	00:31:03	3 651 755	tak
20	nokaut.pl	1 726 052,42	00:31:58	3 239 675	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2012

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według zasięgu

lp.	węzeł	zasięg wśród internautów	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	67,13%	13 055 245	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	62,60%	12 174 487	tak
3	Grupa Allegro.pl	58,14%	11 306 198	tak
4	Grupa Gazeta.pl	57,44%	11 170 694	tak
5	Grupa Interia.pl	57,32%	11 146 772	tak
6	Grupa O2.pl	47,73%	9 282 610	tak
7	Grupa GG Network	39,94%	7 766 552	tak
8	Grupa Polskاپresse	29,32%	5 702 576	tak
9	Grupa Ringier Axel Springer	26,75%	5 201 175	tak

10	Grupa Murator	26,68%	5 188 995	tak
11	Grupa Next Infor	23,79%	4 626 293	tak
12	Grupa Money.pl	22,14%	4 305 861	tak
13	Grupa Media Regionalne	19,92%	3 873 914	tak
14	filmweb.pl	18,78%	3 651 755	tak
15	Grupa Edipresse.pl	18,33%	3 563 753	tak
16	dobreprogramy.pl	17,99%	3 499 286	tak
17	Grupa Netshare	17,72%	3 446 754	tak
18	Grupa TVN	17,31%	3 366 762	tak
19	nokaut.pl	16,66%	3 239 675	tak
20	Grupa NextWeb Media	14,79%	2 875 645	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2012

Ranking aplikacji według uruchomionych aplikacji (%)*				
lp.	węzeł	uruchomione aplikacje	uruchomione aplikacje (%)	audyt si-te-centric
1	Grupa Microsoft-Windows Media Player	10 010 789	51,48%	
2	Grupa GG Network-Komunikator Gadu-Gadu	9 774 335	50,26%	tak
3	Grupa Microsoft-Komunikator Skype	8 777 394	45,13%	
4	Winamp	3 692 665	18,99%	
5	Grupa Ipla-Ipla	2 392 825	12,30%	tak
6	OpenFM	1 900 664	9,77%	
7	RealPlayer	1 633 840	8,40%	
8	Grupa Microsoft-Komunikator Windows Live Messenger	1 261 120	6,48%	
9	VLC media player	1 243 274	6,39%	
10	Komunikator Facebook Messenger	790 926	4,07%	
11	Grupa Google-Google Earth	698 780	3,59%	
12	iTunes	584 747	3,01%	
13	Grupa O2.pl-Komunikator Tlen.pl	559 636	2,88%	tak
14	QuickTime	497 431	2,56%	
15	Grupa Google-Aplikacja Google Desktop	485 970	2,50%	
16	Komunikator AQQ	468 941	2,41%	
17	KMplayer	449 618	2,31%	
18	BestPlayer	367 645	1,89%	
19	GOM Player	298 394	1,53%	
20	Grupa Last FM-Last FM	239 819	1,23%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2012

* Uruchomione aplikacje oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym. Od wyników badania Megapanel PBI/Gemius za marzec 2012

nastąpiła zmiana nazwy wskaźnika „Aktywne aplikacje” na bardziej precyzyjną – „Uruchomione aplikacje”. Stosunek uruchomionych aplikacji do populacji internautów został wyrażony w nowym wskaźniku – „Uruchomione aplikacje (%)”.

Liczebność próby: N= 12 009. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: „Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2012” oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.

O badaniu i o zm

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo

Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Agora S.A., Onet.pl S.A., Interia.pl sp. z o.o., Wirtualna Polska S.A., GG Network S.A., Murator S.A., Polskapresse Sp. z o.o., Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. oraz Redefine Sp. z o.o. - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego

i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius SA

Międzynarodowa firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu i konsultingu. Gemius założony został w Polsce w 1999 roku i prowadzi działalność w 30 krajach Europy i Bliskiego Wschodu. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze, od badań typu site-centric i user-centric, po zaawansowane technologicznie narzędzia do badania zachowania internautów na witrynach, ich profilu społeczno-demograficznego czy użyteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych. W ofercie Gemius znajduje się również badanie zachowań użytkowników odtwarzających materiały multimedialne w sieci, a także badanie umożliwiające błyskawiczny pomiar i prezentację wszystkich kliknięć dokonanych przez internautów na danej witrynie. W blisko połowie państw europejskich Gemius wyznacza standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych (gemiusAudience, badanie w Polsce funkcjonujące pod nazwą Megapanel PBI/Gemius).

Kontakt dla prasy:

PBI Sp. z o.o.: Joanna Trybuchowska
tel.: 022 630 72 68
tel. kom.: 606 611 500
e-mail: j.trybuchowska@pbi.org.pl

Gemius Polska: Aleksandra Andreasik
tel.: 022 390 30 76
tel. kom. +48 691 014 245
e-mail: aleksandra.andreasik@gemius.com