

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Biznes, finanse, prawo	3 568 060	58 707 722	18,35%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Biznes, finanse, prawo	3 369 848	48 830 904	17,33%	tak
3	Grupa Money.pl - Biznes, finanse, prawo	3 130 211	39 187 943	16,10%	tak
4	Grupa Next Infor - Biznes, finanse, prawo	2 327 877	19 657 503	11,97%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	1 879 505	21 093 900	9,66%	tak
6	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	1 301 036	31 309 428	6,69%	tak
7	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	1 173 764	18 255 043	6,04%	tak
8	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	910 668	5 494 707	4,68%	tak
9	Grupa O2.pl - Biznes, finanse, prawo	788 963	8 695 232	4,06%	tak
10	nf.pl	684 943	7 147 811	3,52%	tak
11	Grupa Presspublica - Biznes, finanse, prawo	574 898	10 011 970	2,96%	tak
12	Grupa PTWP	513 919	6 328 909	2,64%	tak
13	Grupa Gofin.pl	457 327	-	2,35%	
14	Grupa Ringier Axel Springer - Biznes, finanse, prawo	415 990	2 804 668	2,14%	tak
15	Grupa Wolters Kluwer Polska - Biznes, finanse, prawo	400 617	2 338 097	2,06%	tak
16	wirtualnemedi.pl	387 756	2 300 165	1,99%	tak
17	Grupa Inwestycje.pl - Biznes, finanse, prawo	372 237	3 175 513	1,91%	tak
18	Grupa Puls Biznesu	362 119	6 548 996	1,86%	tak

19	krs-online.com.pl	323 006	-	1,66%	
20	Grupa Spolecznosci.pl - media2.pl	318 593	2 308 659	1,64%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=12 009. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Murator - Budownictwo, nieruchomości	1 762 730	20 507 244	9,06%	tak
2	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	1 662 366	42 593 933	8,55%	tak
3	Grupa Allegro.pl - otodom.pl	1 130 105	34 767 837	5,81%	tak
4	Grupa Polskاپresse - Budownictwo, nieruchomości	912 549	37 181 395	4,69%	tak
5	Grupa E-budownictwo.pl - Budownictwo, nieruchomości	833 833	6 663 262	4,29%	tak
6	Grupa Melog.com - domy.pl	781 230	15 904 615	4,02%	tak
7	Grupa Avt.pl - Budownictwo, nieruchomości	535 999	2 219 961	2,76%	tak
8	Grupa NNV - nieruchomosci-online.pl	504 864	23 555 505	2,60%	tak
9	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	464 717	22 147 485	2,39%	tak
10	trovit.pl - mieszkania.trovit.pl	310 725	-	1,60%	
11	Grupa Morizon S.A.	307 365	3 168 241	1,58%	tak
12	swiatkwiatow.pl	305 415	2 225 343	1,57%	tak
13	Grupa Szybko.pl - Budownictwo, nieruchomości	276 932	4 615 303	1,42%	tak
14	Grupa Media Regionalne - regiodom.pl	276 027	1 621 377	1,42%	tak
15	Grupa Dom.pl - Budownictwo, nieruchomości	266 811	4 818 173	1,37%	tak
16	Grupa O2.pl - Budownictwo, nieruchomości	240 718	1 270 607	1,24%	tak
17	forumogrodnicze.info	237 904	-	1,22%	
18	Grupa Meble.pl - Budownictwo, nieruchomości	224 887	2 481 170	1,16%	tak

19	Grupa Panorama Firm - budownictwo.pl	220 965	864 721	1,14%	tak
20	nportal.pl	218 833	-	1,13%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=12 009. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - E-commerce	11 107 641	3 905 665 002	57,12%	tak
2	nokaut.pl	3 239 675	15 892 241	16,66%	tak
3	Grupa Groupon	2 266 888	-	11,66%	
4	euro.com.pl	1 675 095	-	8,61%	
5	Grupa Okazje.info - E-commerce	1 638 878	9 563 196	8,43%	tak
6	skapiec.pl	1 503 894	-	7,73%	
7	Grupa E-Commerce Services - E-commerce	1 186 371	-	6,10%	
8	citeam.pl	1 103 805	-	5,68%	
9	Grupa Interia.pl - E-commerce	1 087 395	13 831 443	5,59%	tak
10	bonprix.pl	1 046 792	-	5,38%	
11	aukcjoner.pl	1 043 538	-	5,37%	
12	merlin.pl	1 022 560	-	5,26%	
13	Grupa Ebay	965 736	-	4,97%	
14	zlotewyprzedaze.pl	942 460	-	4,85%	
15	doz.pl - doz.pl - apteka	853 440	10 133 907	4,39%	tak
16	Grupa Społeczności.pl - E-commerce	847 123	67 984 930	4,36%	tak
17	gruper.pl	815 765	-	4,19%	
18	Grupa Amazon	760 736	-	3,91%	

19	archiwumallegro.pl	704 398	-	3,62%	
20	okazjum.pl	581 660	5 861 243	2,99%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=12 009. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odstony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wikipedia - Edukacja	8 696 030	-	44,72%	
2	Grupa Google - Edukacja	4 677 800	-	24,05%	
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Edukacja	1 513 967	9 615 881	7,79%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	1 115 923	5 275 932	5,74%	tak
5	szkolnictwo.pl	735 108	-	3,78%	
6	Grupa Onet.pl - Edukacja	640 424	2 895 611	3,29%	tak
7	Grupa O2.pl - Edukacja	623 897	6 812 152	3,21%	tak
8	Grupa GG Network - Edukacja	516 468	5 107 082	2,66%	tak
9	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	503 485	-	2,59%	
10	Grupa Ling.pl	495 842	2 724 885	2,55%	tak
11	pl.bab.la	454 493	-	2,34%	
12	zadane.pl	381 888	-	1,96%	
13	translate.pl	363 064	-	1,87%	
14	bryk.pl	336 634	900 246	1,73%	tak
15	translatica.pl	203 428	-	1,05%	
16	wikipedia.pl	200 707	-	1,03%	
17	ang.pl	193 308	-	0,99%	
18	krzyzowka.net	189 119	-	0,97%	

19	Grupa Studentnews - Edukacja	162 020	-	0,83%
20	thefreedictionary.com	147 876	-	0,76%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=12 009. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	redtube.com	2 183 775	-	11,23%	
2	pornhub.com	1 957 378	-	10,07%	
3	erodate.pl	1 921 445	-	9,88%	
4	sexrura.pl	1 640 627	-	8,44%	
5	livejasmin.com	1 493 886	-	7,68%	
6	showup.tv	1 285 794	-	6,61%	
7	redtube.net.pl	1 199 134	-	6,17%	
8	xhamster.com	1 104 250	-	5,68%	
9	xvideos.com	1 089 618	-	5,60%	
10	18hd.pl	1 003 106	-	5,16%	
11	tube8.com	840 862	-	4,32%	
12	zbiornik.com	762 714	-	3,92%	
13	sexomaniak.pl	749 983	-	3,86%	
14	pornoorzel.com	700 041	-	3,60%	
15	pornusy.pl	694 817	-	3,57%	
16	youporn.com	673 904	-	3,47%	
17	xnxx.com	625 040	-	3,21%	
18	adultfriendfinder.com	599 594	-	3,08%	

19	rozklapichy.pl	556 983	-	2,86%	
20	hardsextube.com	516 901	-	2,66%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=12 009. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Microsoft - Firmowe	3 934 629	-	20,23%	
2	adobe.com	3 677 390	-	18,91%	
3	babylon.com	3 576 975	-	18,39%	
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Firmowe	2 783 582	76 193 111	14,31%	tak
5	Grupa Ipko.pl	2 729 209	-	14,03%	
6	Grupa Play	2 704 340	-	13,91%	
7	Grupa Plus GSM	2 505 023	-	12,88%	
8	sweetim.com	2 482 624	-	12,77%	
9	Grupa ING	2 341 907	-	12,04%	
10	Grupa Mozilla	2 184 870	-	11,23%	
11	platnosci.pl	2 024 041	-	10,41%	
12	t-mobile.pl	1 914 979	-	9,85%	
13	skype.com	1 883 930	-	9,69%	
14	Grupa Mbank	1 875 391	-	9,64%	
15	lotto.pl	1 740 861	-	8,95%	
16	pkobp.pl	1 700 292	-	8,74%	
17	Grupa Google - Firmowe	1 653 318	-	8,50%	
18	adcash.com	1 525 006	-	7,84%	

19	tesco.pl-tesco.pl - pozostałe	1 493 910	-	7,68%
20	lidl.pl	1 449 491	-	7,45%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=12 009. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odstony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	home.pl	2 442 743	-	12,56%	
2	Grupa Onet.pl - republika.pl	1 852 715	14 075 968	9,53%	tak
3	imageshack.us	1 585 310	-	8,15%	
4	Grupa Interia.pl - Hosting	1 391 459	13 361 649	7,16%	tak
5	nazwa.pl	1 331 345	-	6,85%	
6	cba.pl	960 126	-	4,94%	
7	Grupa Netshare - Hosting	933 872	7 567 858	4,80%	tak
8	zippyshare.com	889 220	-	4,57%	
9	hostuje.net	832 142	17 590 594	4,28%	tak
10	Grupa Pino - Hosting	819 585	3 688 330	4,21%	tak
11	putlocker.com	730 566	-	3,76%	
12	Grupa Click-Media	688 638	-	3,54%	
13	art.pl	642 050	-	3,30%	
14	Grupa Rapidshare	597 476	-	3,07%	
15	Grupa Yoyo.pl - Hosting	555 407	-	2,86%	
16	Grupa Google - Hosting	553 191	-	2,84%	
17	Grupa OVH	540 873	-	2,78%	
18	mediafire.com	528 588	-	2,72%	

19	dwn.so	517 708	-	2,66%
20	webd.pl	448 398	-	2,31%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=12 009. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Informacje i publicystyka	6 773 110	253 913 186	34,83%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Informacje i publicystyka	6 351 524	194 562 246	32,66%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	5 285 076	179 694 806	27,18%	tak
4	Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka	4 124 971	73 473 069	21,21%	tak
5	Grupa Media Regionalne - Informacje i publicystyka	3 609 237	99 903 606	18,56%	tak
6	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	3 607 715	83 264 599	18,55%	tak
7	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	2 427 327	69 796 017	12,48%	tak
8	Grupa Ringier Axel Springer - Informacje i publicystyka	2 093 697	55 679 431	10,77%	tak
9	Grupa Netshare - twojapogoda.pl	2 014 558	31 133 218	10,36%	tak
10	Grupa Murator - Informacje i publicystyka	1 892 639	21 174 945	9,73%	tak
11	trojmiasto.pl	1 047 760	52 623 970	5,39%	tak
12	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	1 038 413	8 707 117	5,34%	tak
13	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	987 465	8 069 929	5,08%	tak
14	Grupa O2.pl - Informacje i publicystyka	959 995	29 071 275	4,94%	tak
15	Grupa Next Infor - dziennik.pl - informacje i publicystyka	931 636	14 808 019	4,79%	tak
16	Grupa Google - Informacje i publicystyka	857 150	-	4,41%	
17	Grupa Presspublica - Informacje i publicystyka	834 583	12 918 560	4,29%	tak
18	meteoprog.pl	828 899	6 333 991	4,26%	tak

19	pogodynka.pl	806 041	14 365 968	4,14%	tak
20	Grupa Wprost.pl - Informacje i publicystyka	688 916	4 059 750	3,54%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=12 009. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KOMUNIKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa GG Network - Komunikacja	6 343 356	5 775 168	32,62%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Komunikacja	5 214 184	433 334 038	26,81%	tak
3	Grupa Google - Komunikacja	4 096 464	-	21,06%	
4	Grupa Onet.pl - Komunikacja	3 917 385	169 108 259	20,14%	tak
5	Grupa O2.pl - Komunikacja	2 873 725	237 923 770	14,78%	tak
6	Grupa Interia.pl - Komunikacja	2 266 982	134 310 235	11,66%	tak
7	Grupa MSN - live.com - Poczta	274 807	-	1,41%	
8	Grupa Gazeta.pl - Komunikacja	261 559	4 331 703	1,34%	tak

Zestawienie zawiera tylko 8 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KOMUNIKACJA

Liczebność próby: N=12 009. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśrody krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	12 826 525	-	65,96%	
2	Grupa Onet.pl - Kultura i rozrywka	6 452 688	248 983 729	33,18%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Kultura i rozrywka	5 907 394	335 333 969	30,38%	tak
4	Grupa O2.pl - Kultura i rozrywka	4 898 525	205 552 521	25,19%	tak
5	Grupa Demotywatory.pl - Kultura i rozrywka	3 995 371	-	20,54%	
6	plcm.pl	3 895 425	-	20,03%	
7	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	3 788 757	199 437 599	19,48%	tak
8	filmweb.pl	3 651 755	207 842 252	18,78%	tak
9	n-mobile.net	3 051 331	-	15,69%	
10	kwejk.pl	3 051 165	-	15,69%	
11	Grupa Spilgames	2 661 890	-	13,69%	
12	tekstowo.pl	2 505 289	35 214 207	12,88%	tak
13	besty.pl	2 499 811	-	12,85%	
14	Grupa Google - Kultura i rozrywka	2 480 242	-	12,75%	
15	gametwist.pl	2 244 843	-	11,54%	
16	Grupa Murator - Kultura i rozrywka	1 920 148	27 481 026	9,87%	tak
17	wyspagier.pl	1 840 888	-	9,47%	
18	Grupa Gazeta.pl - Kultura i rozrywka	1 678 786	17 812 746	8,63%	tak

19	torebunia.pl	1 641 115	13 271 341	8,44%	tak
20	wiocha.pl	1 631 428	109 722 911	8,39%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=12 009. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	6 248 810	-	32,13%	
2	Grupa Onet.pl - zumi.pl	4 148 990	27 762 120	21,33%	tak
3	Grupa Targeo.pl	1 634 833	8 575 082	8,41%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - docelu.pl	971 136	7 987 304	4,99%	tak
5	jakdojade.pl	696 682	-	3,58%	
6	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	513 989	-	2,64%	
7	mapofpoland.pl	364 558	-	1,87%	
8	miplo.pl	281 035	-	1,45%	
9	wikimapia.org	249 394	-	1,28%	
10	flightradar24.com	173 811	-	0,89%	
11	mapa.edu.pl	143 272	-	0,74%	
12	Grupa Interia.pl - mapy	138 506	439 393	0,71%	tak
13	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy	121 248	640 236	0,62%	tak
14	planmiasta.info	83 201	-	0,43%	
15	Grupa Netstel - Mapy i lokalizatory	79 808	-	0,41%	
16	imap24.pl	56 367	-	0,29%	
17	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	-	728 091	-	tak
18	gdziejestdziecko.pl	-	-	-	
19	viamichelin.com	-	-	-	
20	maps.com.pl	-	-	-	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=12 009. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - Motoryzacja	3 898 027	284 260 122	20,04%	tak
2	Grupa Onet.pl - Motoryzacja	2 035 140	39 050 531	10,47%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Motoryzacja	1 913 359	18 698 513	9,84%	tak
4	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 248 188	16 547 127	6,42%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 117 371	20 010 428	5,75%	tak
6	autocentrum.pl	1 113 216	22 364 282	5,72%	tak
7	Grupa Ringier Axel Springer - Motoryzacja	1 112 522	10 461 211	5,72%	tak
8	Grupa Polskاپresse - Motoryzacja	813 244	17 660 967	4,18%	tak
9	Grupa V10.pl - Motoryzacja	538 159	6 031 753	2,77%	tak
10	Grupa Auto.pl	535 349	5 746 349	2,75%	tak
11	Grupa Mobile	493 414	-	2,54%	
12	Grupa Media Regionalne - regiomoto.pl	437 414	2 651 384	2,25%	tak
13	Grupa O2.pl - Motoryzacja	372 363	8 637 164	1,91%	tak
14	scigacz.pl	330 470	3 563 618	1,70%	tak
15	Grupa NextWeb Media - Motoryzacja	261 777	1 995 643	1,35%	tak
16	Grupa Money.pl - moto.money.pl	257 861	1 768 212	1,33%	tak
17	Grupa Next Infor - Motoryzacja	253 303	937 442	1,30%	tak
18	Grupa Murator - superauto24.se.pl	160 176	741 111	0,82%	tak
19	autogiolda.pl	160 035	3 471 588	0,82%	tak
20	etransport.pl	139 942	-	0,72%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=12 009. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odstępy krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	4 533 795	39 634 486	23,31%	tak
2	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	3 733 354	29 669 344	19,20%	tak
3	dobreprogramy.pl	3 499 286	25 536 704	17,99%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Nowe technologie	3 056 632	43 959 235	15,72%	tak
5	Grupa Ringier Axel Springer - Nowe technologie	1 724 216	11 558 666	8,87%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 438 497	7 515 082	7,40%	tak
7	softonic.pl	1 411 172	-	7,26%	
8	Grupa IDG - Nowe technologie	924 829	5 069 438	4,76%	tak
9	Grupa Netstel - Nowe technologie	895 694	-	4,61%	
10	Grupa NextWeb Media - Nowe technologie	842 931	5 528 668	4,33%	tak
11	softonic.com	810 479	-	4,17%	
12	programosy.pl	783 835	3 701 277	4,03%	tak
13	mgsm.pl	689 067	7 717 465	3,54%	tak
14	Grupa Chip.pl - Nowe technologie	663 322	4 476 154	3,41%	tak
15	benchmark.pl	584 454	6 446 601	3,01%	tak
16	speedtest.pl	518 608	-	2,67%	
17	android.com.pl	443 632	8 115 706	2,28%	tak
18	Grupa Programs.pl	407 212	-	2,09%	
19	cnet.com	390 759	-	2,01%	
20	chip.eu	383 883	-	1,97%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=12 009. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Praca	2 092 915	16 324 514	10,76%	tak
2	Grupa Pracuj - Praca	1 792 832	57 861 912	9,22%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 296 550	22 056 950	6,67%	tak
4	jobrapido.com	1 139 669	-	5,86%	
5	Grupa Gowork.pl	996 146	-	5,12%	
6	jooble.com.pl	976 267	-	5,02%	
7	indeed.com	974 994	-	5,01%	
8	infopraca.pl	831 358	13 192 841	4,27%	tak
9	Grupa Praca.pl - praca.pl	750 997	6 248 792	3,86%	tak
10	trovit.pl - praca.trovit.pl	601 225	-	3,09%	
11	Grupa Money.pl - praca.money.pl	573 888	7 864 189	2,95%	tak
12	Grupa Polskاپresse - praca.gratka.pl	547 313	7 433 717	2,81%	tak
13	Grupa Presspublica - kariera.pl	430 850	2 731 109	2,22%	tak
14	Grupa Interia.pl - Praca - Oferty	375 255	1 131 075	1,93%	tak
15	Grupa Media Regionalne - regiopraca.pl	287 299	1 454 182	1,48%	tak
16	careerjet.pl	276 877	-	1,42%	
17	egospodarka.pl - praca.egospodarka.pl	242 025	1 934 982	1,24%	tak
18	monsterpolska.pl	229 419	-	1,18%	

19	ohp.pl	223 704	-	1,15%	
20	praca4u.net	196 623	-	1,01%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=12 009. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Policja.pl	738 477	-	3,80%	
2	pah.org.pl	489 012	-	2,51%	
3	zus.pl	478 661	-	2,46%	
4	sejm.gov.pl	396 598	-	2,04%	
5	ngo.pl	354 667	-	1,82%	
6	praca.gov.pl	354 380	-	1,82%	
7	Grupa Nfz.gov.pl	346 785	-	1,78%	
8	Grupa Uniwersytet Warszawski	325 333	-	1,67%	
9	icm.edu.pl	316 523	-	1,63%	
10	europa.eu	307 690	-	1,58%	
11	uj.edu.pl	290 915	-	1,50%	
12	ms.gov.pl	267 296	-	1,37%	
13	stat.gov.pl	263 812	-	1,36%	
14	Grupa AGH	259 159	-	1,33%	
15	karmimypsiaki.pl	236 196	-	1,21%	
16	Grupa Mf.gov.pl	230 226	-	1,18%	
17	przewozyregionalne.pl	224 078	-	1,15%	
18	zak.edu.pl	204 585	-	1,05%	

19	men.gov.pl	193 563	-	1,00%
20	bip.gov.pl	189 597	-	0,97%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=12 009. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	facebook.com	13 319 414	-	68,49%	
2	Grupa Nk.pl	9 233 926	-	47,48%	
3	Grupa Google - Społeczności	6 618 892	-	34,04%	
4	Grupa Onet.pl - Społeczności	6 126 869	415 441 306	31,51%	tak
5	Grupa Interia.pl - Społeczności	5 956 475	137 306 833	30,63%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	5 927 584	339 793 105	30,48%	tak
7	Grupa GG Network - Społeczności	3 191 163	53 986 674	16,41%	tak
8	Grupa O2.pl - Społeczności	3 007 204	56 646 117	15,46%	tak
9	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Społeczności	2 639 736	29 476 005	13,57%	tak
10	goldenline.pl	1 884 741	-	9,69%	
11	wordpress.com	1 820 530	-	9,36%	
12	peb.pl	1 663 111	16 387 158	8,55%	tak
13	twitter.com	1 582 467	-	8,14%	
14	badoo.com	1 342 223	-	6,90%	
15	wykop.pl	1 328 822	31 263 301	6,83%	tak
16	Grupa Spolecznosci.pl - Społeczności	1 223 552	418 559 655	6,29%	tak
17	edarling.pl	1 118 002	-	5,75%	
18	tumblr.com	975 008	-	5,01%	

19	pun.pl	804 729	8 973 728	4,14%	tak
20	akazoo.pl	683 880	-	3,52%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=12 009. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Sport	4 734 634	171 465 717	24,35%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Sport	4 285 997	133 124 628	22,04%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	3 698 163	124 175 515	19,02%	tak
4	Grupa Interia.pl - Sport	1 501 893	52 298 672	7,72%	tak
5	Grupa Ringier Axel Springer - Sport	722 213	14 665 567	3,71%	tak
6	Grupa TVP - tvp.pl - sport	690 183	14 514 048	3,55%	tak
7	Grupa Murator - Sport	630 666	2 404 033	3,24%	tak
8	meczyki.pl	560 415	7 335 359	2,88%	tak
9	Grupa O2.pl - Sport	542 424	11 014 017	2,79%	tak
10	90minut.pl	524 052	35 370 977	2,69%	tak
11	sportowefakty.pl	458 745	33 591 092	2,36%	tak
12	drhtv.com.pl	389 806	5 210 296	2,00%	tak
13	Grupa Eurosport	370 852	-	1,91%	
14	livesports.pl	366 133	-	1,88%	
15	Grupa Polskاپresse - Sport	354 754	5 596 783	1,82%	tak
16	kfd.pl	306 528	-	1,58%	
17	pl-sport.tv	275 472	-	1,42%	
18	london2012.com	223 169	-	1,15%	

19	activepl.tv	214 746	-	1,10%	
20	weszlo.com	198 286	9 081 947	1,02%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=12 009. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Styl życia	6 134 336	334 574 712	31,54%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Styl życia	5 866 469	297 114 831	30,17%	tak
3	Grupa O2.pl - Styl życia	5 338 543	247 166 123	27,45%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	4 709 810	159 530 894	24,22%	tak
5	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	3 446 580	62 894 567	17,72%	tak
6	Grupa Interia.pl - Styl życia	3 013 799	156 141 072	15,50%	tak
7	Grupa Next Infor - Styl życia	2 534 895	15 596 688	13,03%	tak
8	Grupa NextWeb Media - Styl życia	2 205 571	14 377 536	11,34%	tak
9	Grupa Ringier Axel Springer - Styl życia	1 707 946	14 599 850	8,78%	tak
10	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 573 777	12 820 255	8,09%	tak
11	Grupa Innovaweb - Styl życia	1 168 151	14 952 155	6,01%	tak
12	Grupa Marquard Media - Styl życia	1 126 564	-	5,79%	
13	rossnet.pl	1 032 150	-	5,31%	
14	wielkiezarcie.com	1 013 716	7 441 847	5,21%	tak
15	Grupa Murator - Styl życia	944 889	4 291 313	4,86%	tak
16	znanylekaz.pl	842 249	-	4,33%	
17	Grupa Papilot.pl - Styl życia	836 759	24 367 521	4,30%	tak
18	Grupa Styl.fm - Styl życia	790 073	15 887 096	4,06%	tak

19	typy.pl	743 196	-	3,82%	
20	Grupa Money.pl - Styl życia	688 771	3 440 506	3,54%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=12 009. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site- centric
1	rozklad-pkp.pl	2 000 329	41 865 141	10,29%	tak
2	Grupa Onet.pl - Turystyka	1 896 895	24 601 665	9,75%	tak
3	Grupa Nocowanie.pl	1 640 469	27 678 024	8,44%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Turystyka	1 369 859	18 175 762	7,04%	tak
5	Grupa Eholiday.pl	1 051 998	10 868 188	5,41%	tak
6	booking.com	963 790	-	4,96%	
7	Grupa E-podroznik.pl	954 038	11 770 545	4,91%	tak
8	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	838 038	10 520 979	4,31%	tak
9	Grupa Esky.pl	814 207	-	4,19%	
10	Grupa Fajnewczasy.pl	687 866	15 757 214	3,54%	tak
11	tripadvisor.com	680 303	-	3,50%	
12	meteor-turystyka.pl	470 605	-	2,42%	
13	holidaycheck.pl	397 614	12 556 760	2,04%	tak
14	lokalo.pl	328 521	-	1,69%	
15	Grupa Allegro.pl - Turystyka	317 347	6 908 567	1,63%	tak
16	gastronaucci.pl	310 767	1 550 198	1,60%	tak
17	Grupa G+J Polska - Turystyka	307 313	1 883 414	1,58%	tak
18	Grupa Interia.pl - Turystyka	297 217	2 161 631	1,53%	tak

19	Grupa Travelplanet.pl SA	289 709	-	1,49%
20	rozklady.pl	280 381	-	1,44%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=12 009. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	17 361 094	-	89,27%	
2	ask.com	2 635 385	-	13,55%	
3	Grupa Pkt.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 573 650	12 255 054	13,23%	tak
4	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	2 570 794	12 895 499	13,22%	tak
5	Grupa NNV - firmy.net	1 792 147	9 133 407	9,22%	tak
6	peeplo.pl	1 516 015	-	7,80%	
7	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	1 489 991	37 489 651	7,66%	tak
8	bing.com	1 388 524	-	7,14%	
9	cylex.pl	1 022 700	-	5,26%	
10	Grupa Money.pl - favore.pl	823 370	3 342 948	4,23%	tak
11	search-results.com	714 866	-	3,68%	
12	searchcompletion.com	708 761	-	3,64%	
13	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki i katalogi	614 333	11 728 480	3,16%	tak
14	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Wyszukiwarki i katalogi	597 801	8 510 955	3,07%	tak
15	Grupa Allegro.pl - oferia.pl	544 683	4 513 993	2,80%	tak
16	Grupa Yellow Pages - Wyszukiwarki i katalogi	476 853	-	2,45%	
17	Grupa Yahoo - Wyszukiwarki i katalogi	470 605	-	2,42%	
18	mywebsearch.com	391 407	-	2,01%	

19	swietnafirma.pl	344 018	-	1,77%	
20	all.biz	319 511	-	1,64%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGII

Liczebność próby: N=12 009. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.