

Portal Życia Warszawy opisuje politykę kadrową stołecznego ratusza. W tekście przeczytamy,

ile etatów władze miasta planuje w przyszłości związane z promocją i komunikacją. W związku z planowaną redukcją pracowników.

Źródło: ZW.com.pl, Urzędnik w Warszawie, 02.10.2009, s.1



nstytut



onitorowania



ediów

W Pulsie Biznesu ukazał się artykuł Jarosława K...

na temat ustawy lobbingowej i udziału lobbystów w procesie tworzenia ustaw. Jak zauważa autor w afery hazardowej stawia pytanie o skuteczność u

Najbardziej opiniotwórcze polskie media w sierpniu 2012 roku

lobbingowej, która miała wyeliminować niejawn...

kontakty polityków z interesami.

Źródło: Puls Biznesu, Dziki lobbing w grasuje w 02.10.2009, s.1

Bogdan Rymanowski na łamach dziennika Polska zastanawia się nad szansami Włodzimierza Cimoszewicza na prezydenturę. Jak zauważa dziennikarz, po przegranej w wyścigu o fotel lidera Rady Europy, były premier nie będzie zbyt chętny do ubiegania się o urząd prezydenta.

Źródło: Polska, Cimoszewicz zostanie w lesie do 2015 roku, Bogdan Rymanowski, 01.10.2009, s.1

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych z okresu od 1 do 31 sierpnia 2012 roku

WARSZAWA, WRZESIEŃ 2012

Gazeta Wyborcza, PZPN przykręci śrubę, Robert Błoński, 01.10.09, s.31

Spis treści

INFORMACJA MIESIĄCA.....	3
ZWRÓĆ UWAGĘ	3
OBSERWUJEMY INTERNET I REGIONY.....	4
1.1. RANKING GŁÓWNY	5
1.2. RANKING TYTUŁÓW PRASOWYCH.....	6
1.3. RANKING STACJI TELEWIZYJNYCH.....	7
1.4. RANKING ROZGŁOŚNI RADIOWYCH	8
1.5. RANKING PORTALI INTERNETOWYCH	9
1.6. RANKING MEDIÓW BIZNESOWYCH	10
1.7. RANKING PERIODYKÓW.....	11
1.8. TEMATYKA PRZEKAZÓW.....	12
1.9. RANKING MEDIÓW REGIONALNYCH.....	13
1.10. RANKING PRASY REGIONALNEJ	14
1.11. RANKING ROZGŁOŚNI REGIONALNYCH	14
OPIS BADANIA	15

Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 5 297 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 do 31 sierpnia 2012 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 5 454 razy (3439 razy w prasie, 1119 w telewizji i 896 w radio). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów i przedrukami. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

- Większość (71 proc.) cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (74 proc.) oraz tygodników (22 proc.).
- W sierpniu 2012 roku w rankingu najczęściej cytowanych mediów zwyciężyła Gazeta Wyborcza, na drugim miejscu znalazła się Rzeczpospolita. Trzecia lokata należy do tygodnika Wprost.
- 96 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 4 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa małopolskiego. Liderem cytowań regionalnych został Dziennik Polski.
- Wśród mediów najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło stacji Polsat News, na kolejnych pozycjach znalazły się TVN24 i Radio TOK FM. Tytułem prasowym, który najczęściej odnosi się do informacji podanych przez inne media, był w sierpniu Fakt.



INFORMACJA MIESIĄCA

W sierpniu 2012 roku największy medialny oddźwięk i najżywszą dyskusję w mediach tradycyjnych wywołały publikacje z *Gazety Wyborczej*. Inne media odwoływały się do informacji, komentowały i relacjonowały doniesienia z tej gazety prawie 870 razy. Drugą pozycję zdobyła *Rzeczpospolita*. Na podium znalazł się też *Wprost*. Tuż za nim: *Dziennik Gazeta Prawna*, *Puls Biznesu* i *TVN24*.

Tematyka powołań zdominowana została przez aferę *Amber Gold*. W sierpniowych mediach najczęściej komentowano losy *Amber Gold*, linii *OLT*, a zwłaszcza zaangażowanie w sprawę Michała Tuska. Na drugim miejscu znalazły się sprawy z zakresu polskiej polityki, na trzecim zaś zagadnienia ekonomiczne i finansowe.



ZWRÓĆ UWAGĘ

Prasa:

Media najczęściej cytowały ***Gazetę Wyborczą*** i ***Rzeczpospolitą***. Na kolejnym miejscu wśród najbardziej opiniotwórczych tytułów znalazł się ***Wprost***.

Tematem powołań na publikacje z ***Gazety Wyborczej*** były głównie kwestie związane z *Amber Gold*, liniami *OLT* i powiązaniem Michała Tuska z tą sprawą. *Gazeta Wyborcza* ujawniła, że właściciele *Amber Gold* przelali w marcu 50 mln zł na założenie nowej spółki. *Gazeta* sugerowała, że przez to klienci firmy mogą nie odzyskać swoich pieniędzy. Często cytowaną publikacją był też wywiad udzielony *Gazecie* przez Michała Tuska.

Podobnie wygląda tematyka publikacji przywoływanych przez inne media za ***Rzeczpospolitą***. *Dziennik* zbadał, że Marcin Plichta, właściciel *Amber Gold*, jako osoba karana nie mógł wpisać swojego przedsiębiorstwa na listę firm handlujących złotem. *Rzeczpospolita* dotarła też do zeznań Plichty, m.in. dotyczących posiadanych przez firmę sztabek złota, co za dziennikiem powtarzały inne media.

Wiodącym wątkiem powołań na publikacje ***Wprost*** również był ten związany z *Amber Gold*, a zwłaszcza powiązań Michała Tuska z tą firmą. Syn premiera udzielił wywiadu tygodnikowi. Przyznał, że przeszłość Marcina Plichty oraz zastrzeżenia KNF nie były mu całkowicie nieznane.

Innymi często cytowanymi tygodnikami były ***Newsweek*** i ***Polityka***. Miesięcznikiem, na który najczęściej powoływały się inne media, był magazyn ***Forbes***.

Telewizja

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie ***TVN24***. Na drugiej pozycji znalazły się cytowania ***TVN***, na trzeciej ***TVPinfo***. *TVN24* pozycję lidera zawdzięcza materiałom na temat *Amber Gold*, a zwłaszcza wykorzystania samolotów *OLT* do transportu pieniędzy *Amber Gold*. Stacja podawała też informacje na temat powiązań Marcina Plichty z trójmiejskim środowiskiem przestępczym. Za *TVN* podawana była wiadomość o nowej firmie założonej przez żonę Marcina Plichty.

Radio

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na doniesienia ***RMF FM***. Powrót na pierwszą pozycję umożliwiła afera *Amber Gold*, ale też różne sprawy lokalne ze wszystkich stron Polski. Na drugim miejscu znalazło się radio ***TOK FM*** – za tą radiostacją przytaczano wypowiedzi na tematy ekonomiczne i finansowe. Podium najczęściej cytowanych radiostacji sierpnia zamyka ***Radio ZET***.



OBSERWUJEMY INTERNET I REGIONY

MEDIA REGIONALNE

W sierpniu najczęściej cytowanym medium regionalnym był **Dziennik Polski**. Na gazetę powoływano się między innymi w kontekście działań ustawodawczych i prawnych – gazeta ustaliła, że możliwe będzie rejestrowanie w Polsce samochodu z kierownicą po prawej stronie. Kolejne miejsca zajęły **Radio Gdańsk** i **Polska Głos Wielkopolski**.

PORTALE INTERNETOWE

Pierwsza piątka najczęściej cytowanych portali internetowych to: gazeta.pl, tvn24.pl, onet.pl, wp.pl i sportowefakty.pl.

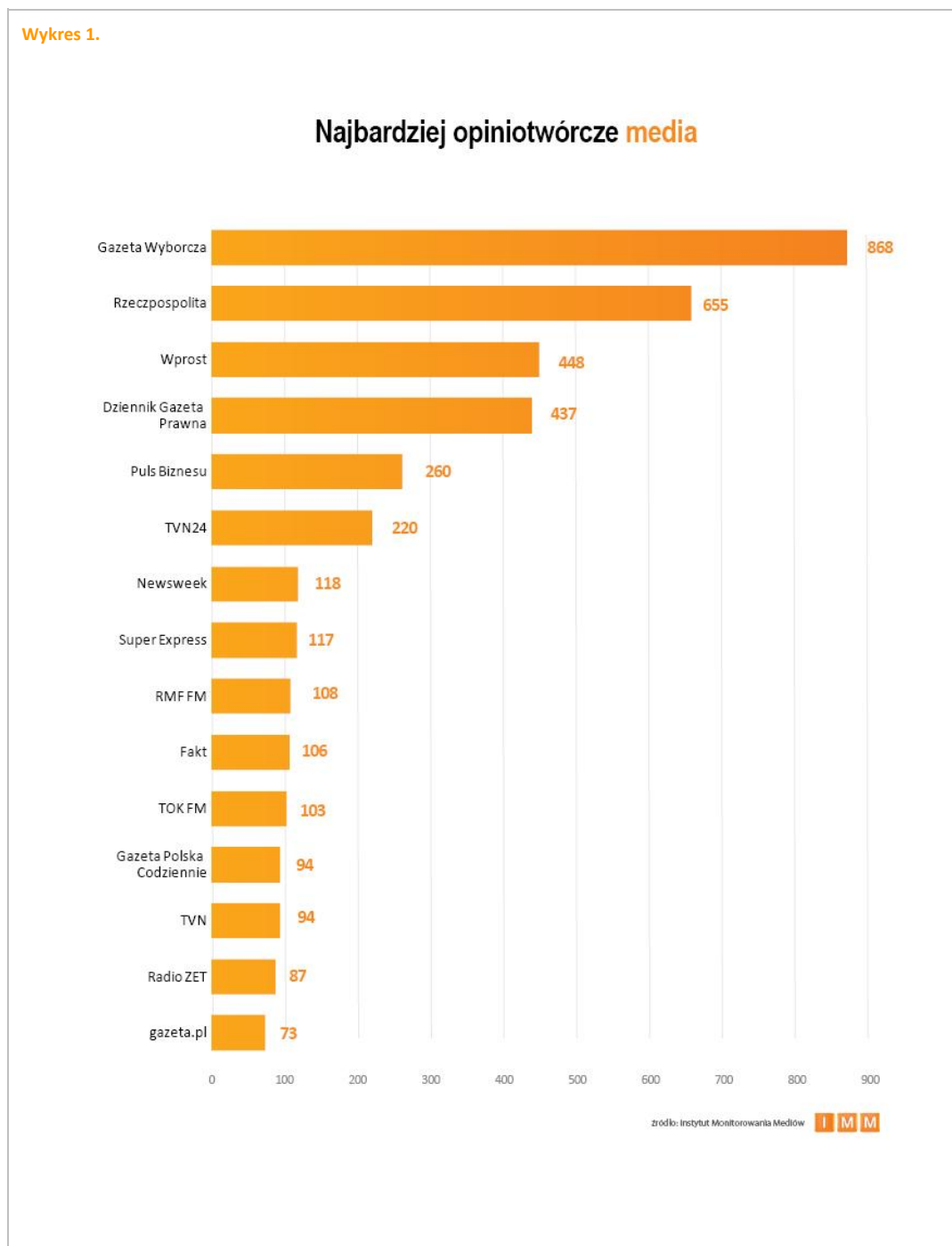
W sierpniu na pierwszym miejscu wśród najbardziej opiniotwórczych portali internetowych znalazła się **gazeta.pl**. Popularność portalowi zapewniły publikacje na temat spraw lokalnych.

1.1. Ranking główny

W rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Gazeta Wyborcza. Na drugiej pozycji znalazła się Rzeczpospolita, na trzeciej – Wprost.

Na liście piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazło się w sumie 9 tytułów prasowych, 3 rozgłośnie radiowe, 2 stacje telewizyjne i 1 portal internetowy. (Wyk. 1).

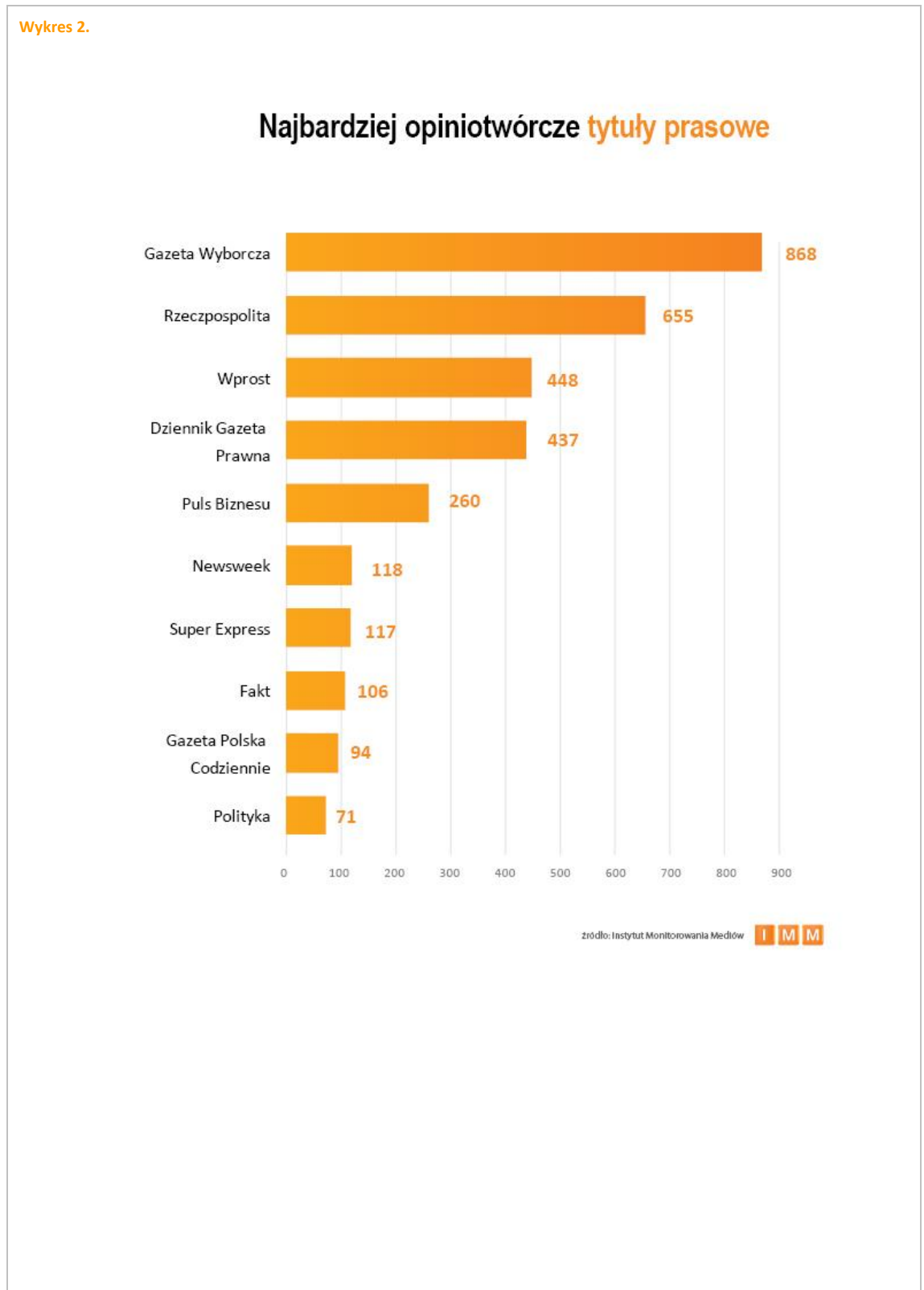
Wykres 1.



1.2. Ranking tytułów prasowych

Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z Gazety Wyborczej (Wyk. 2).

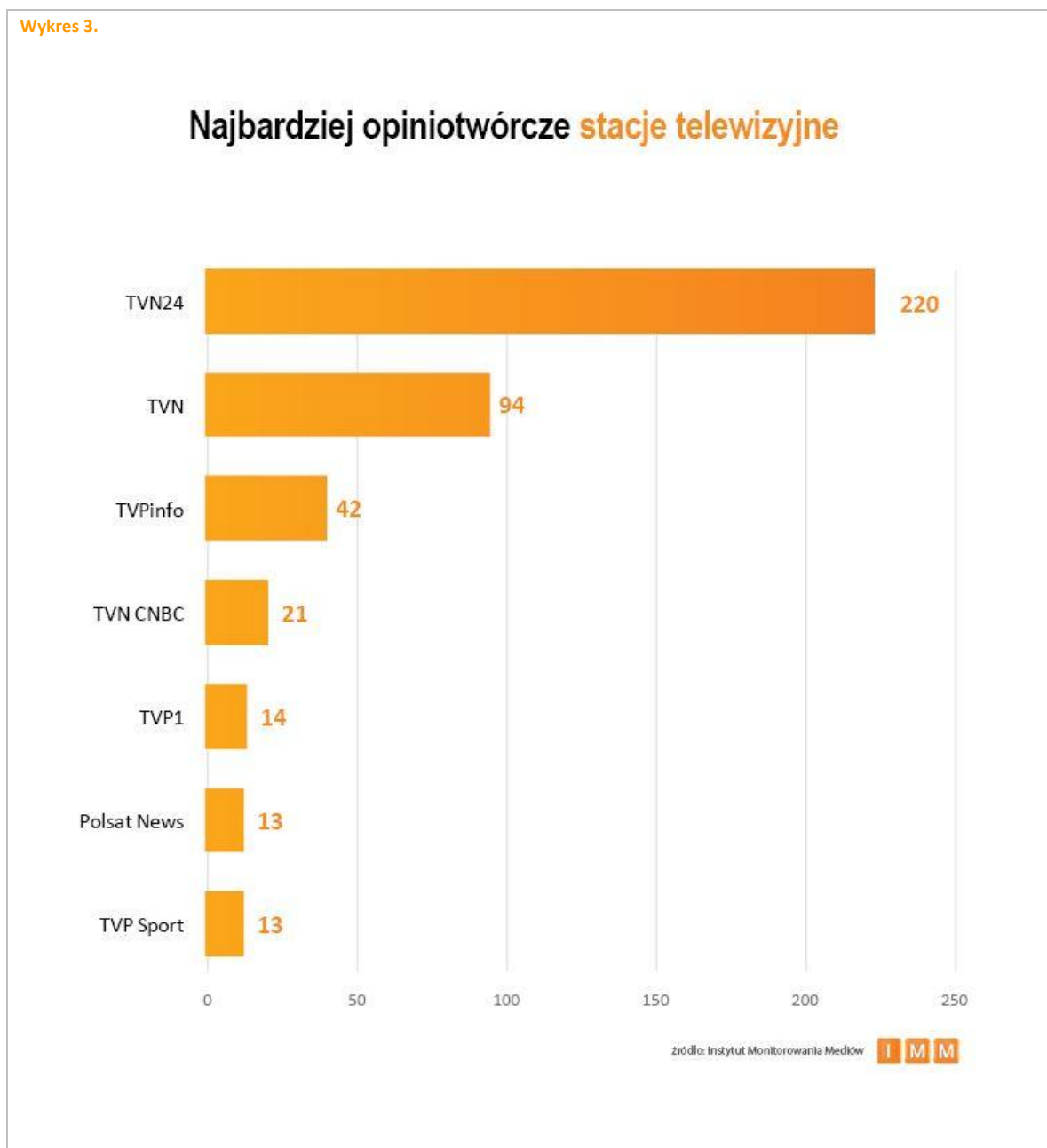
Wykres 2.



1.3. Ranking stacji telewizyjnych

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24. Na drugim miejscu uplasowała się TVN. W czołówce cytowań stacji telewizyjnych była też TVPInfo (Wyk. 3).

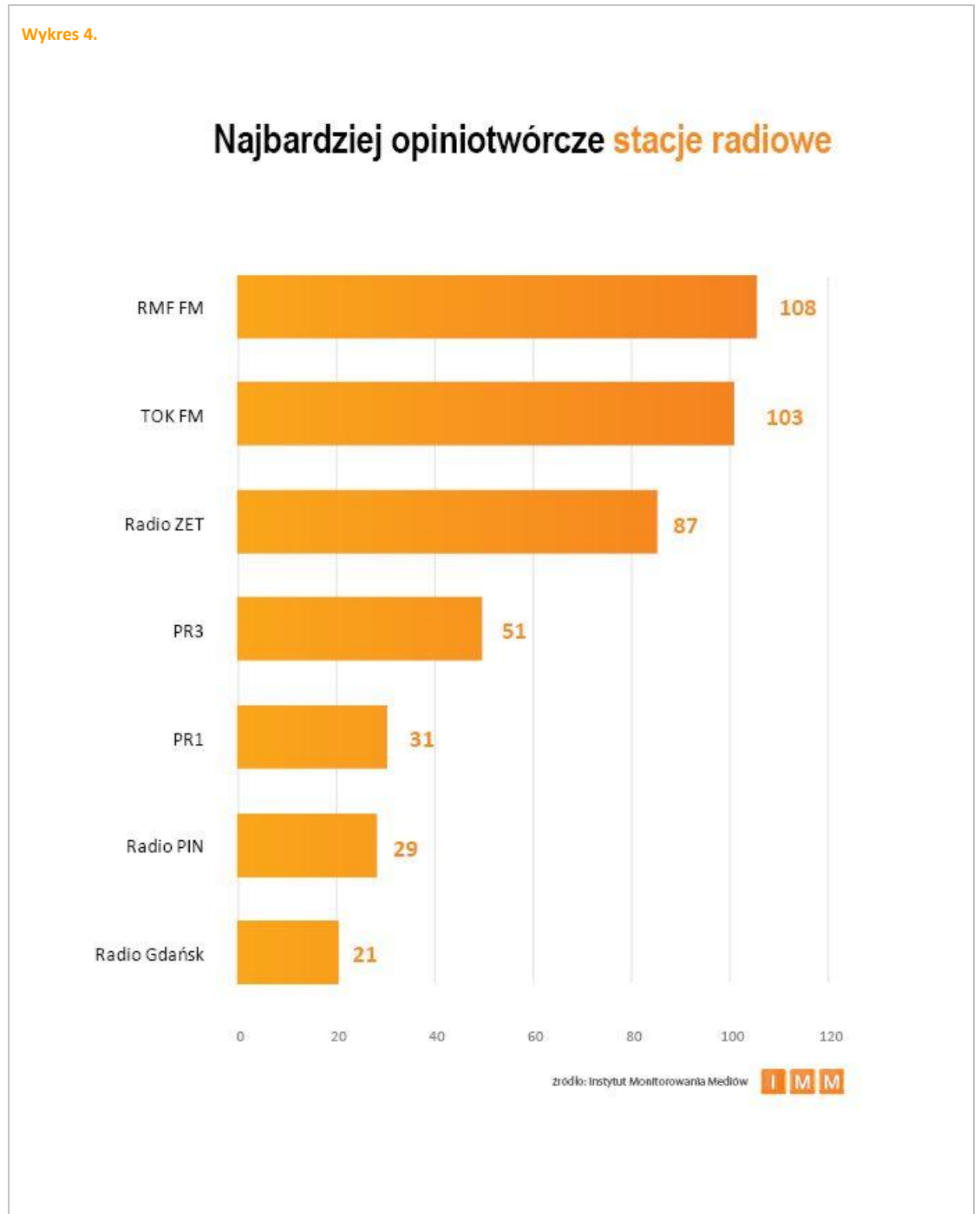
Wykres 3.



1.4. Ranking rozgłośni radiowych

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie RMF FM. Na drugiej pozycji znalazły się cytowania z TOK FM, na trzeciej z Radio ZET (Wyk. 4).

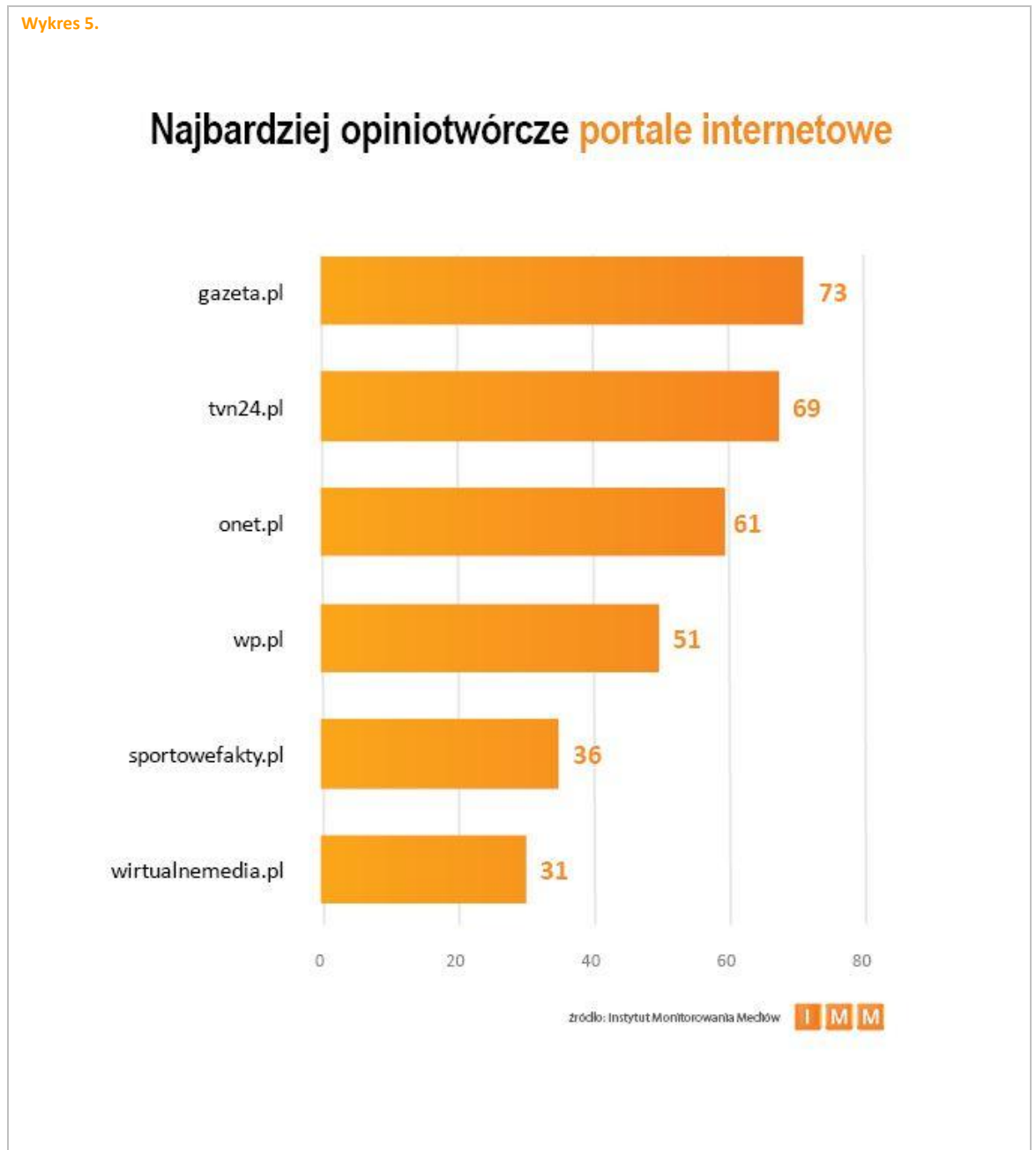
Wykres 4.



1.5. Ranking portali internetowych

Wśród najczęściej cytowanych portali na pierwszym miejscu sklasyfikowano portal gazeta.pl. Za nim uplasował się tvn24.pl, następnie onet.pl (Wyk. 5).

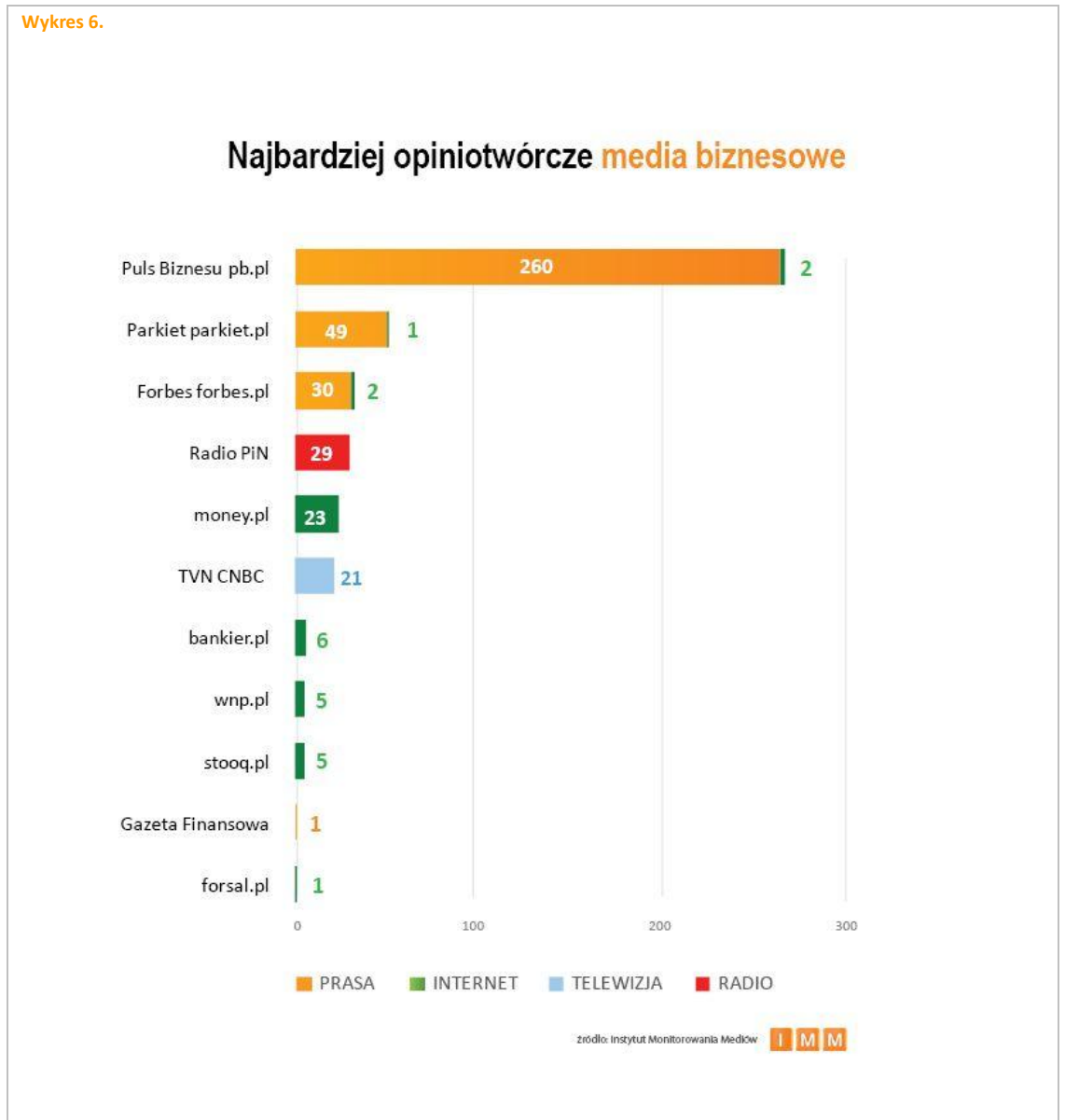
Wykres 5.



1.6. Ranking mediów biznesowych

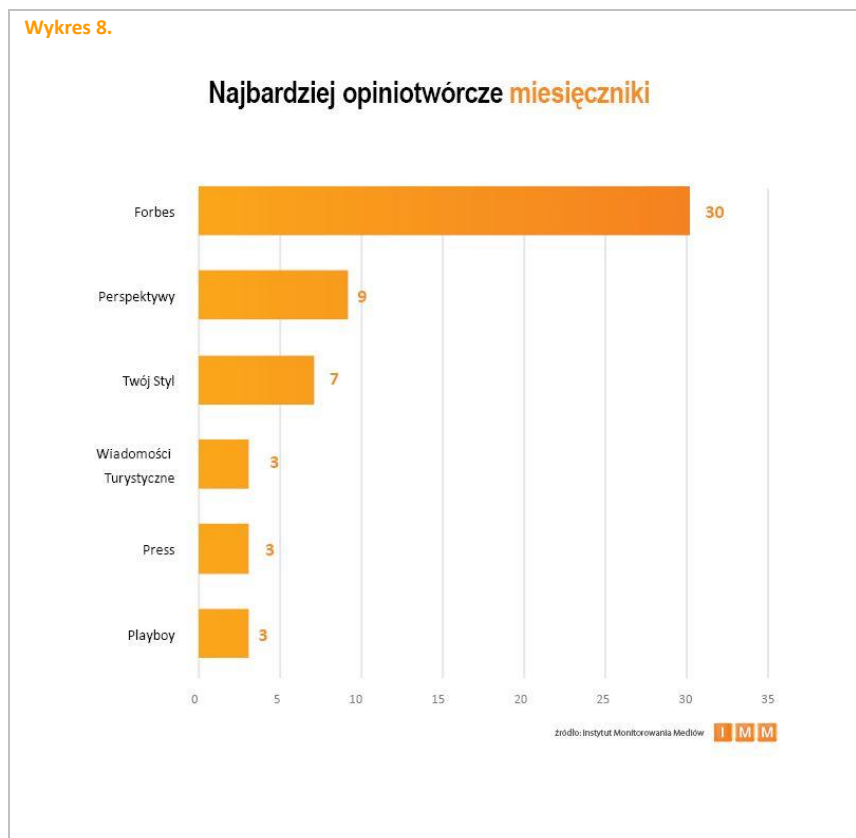
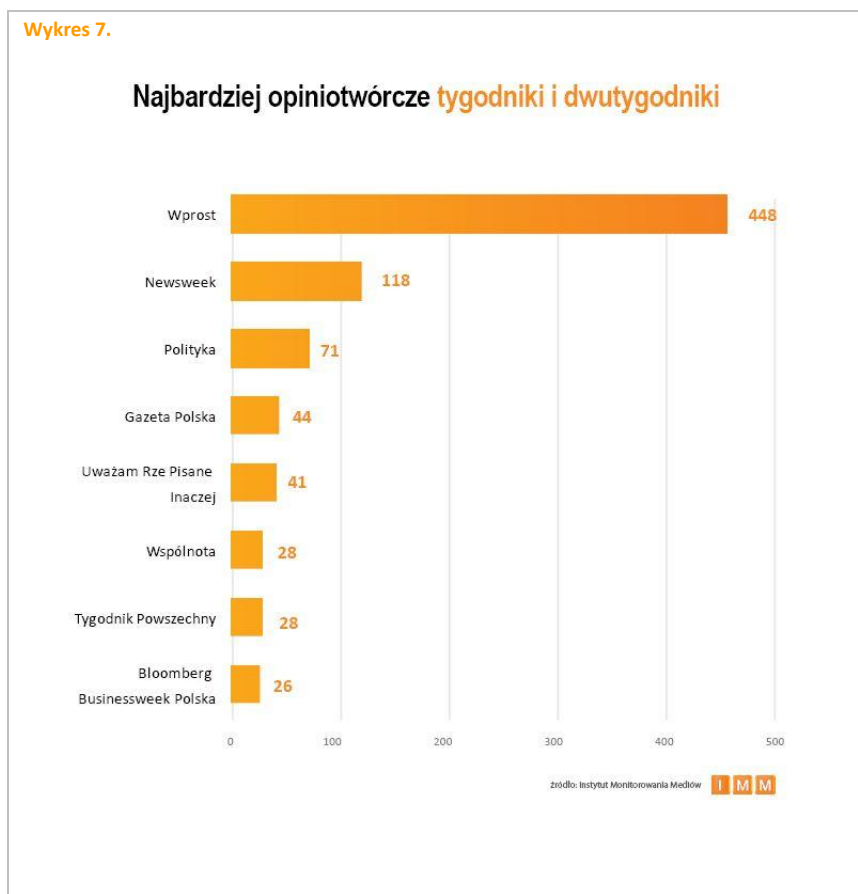
Najczęściej powoływanym medium ekonomicznym był Puls Biznesu. Najczęściej cytowanym portalem został money.pl, a telewizją - TVN CNBC (Wyk. 6).

Wykres 6.



1.7. Ranking periodyków

Wśród najczęściej cytowanych tygodników i dwutygodników znalazły się: Wprost, Newsweek i Polityka (Wyk. 7). Z kolei miesięcznikiem, na który najczęściej powoływały się inne media był Forbes (Wyk. 8).

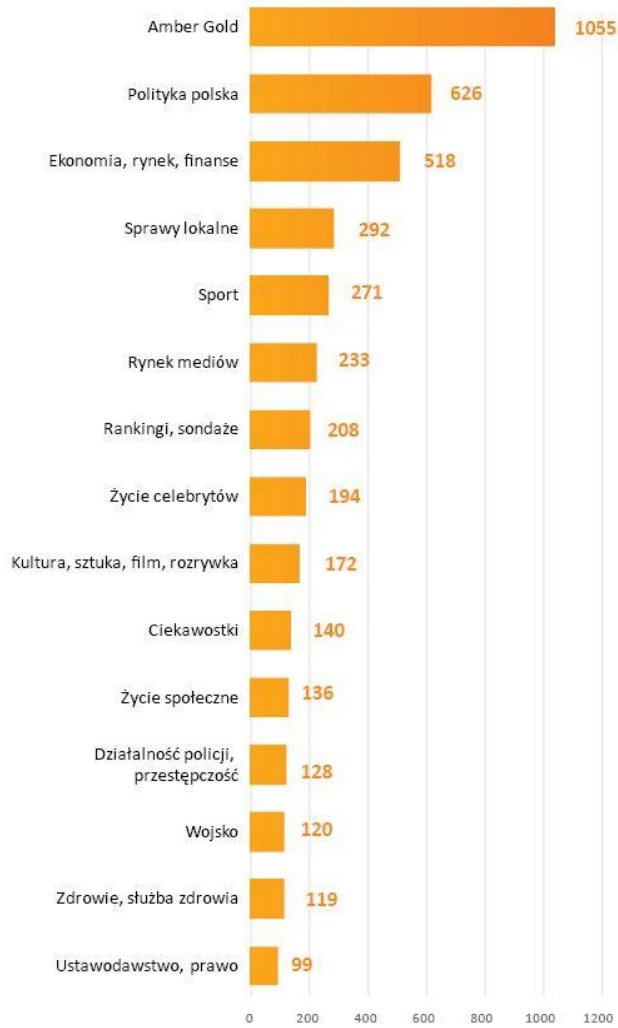


1.8. Tematyka przekazów

Większość odwołań mediowych wiązała się z interesami Marcina Plichty: Amber Gold, liniami OLT oraz powiązaniem Michała Tuska ze sprawą (Wyk. 9).

Wykres 9.

Tematyka przekazów, w których powoływano się na doniesienia innych mediów

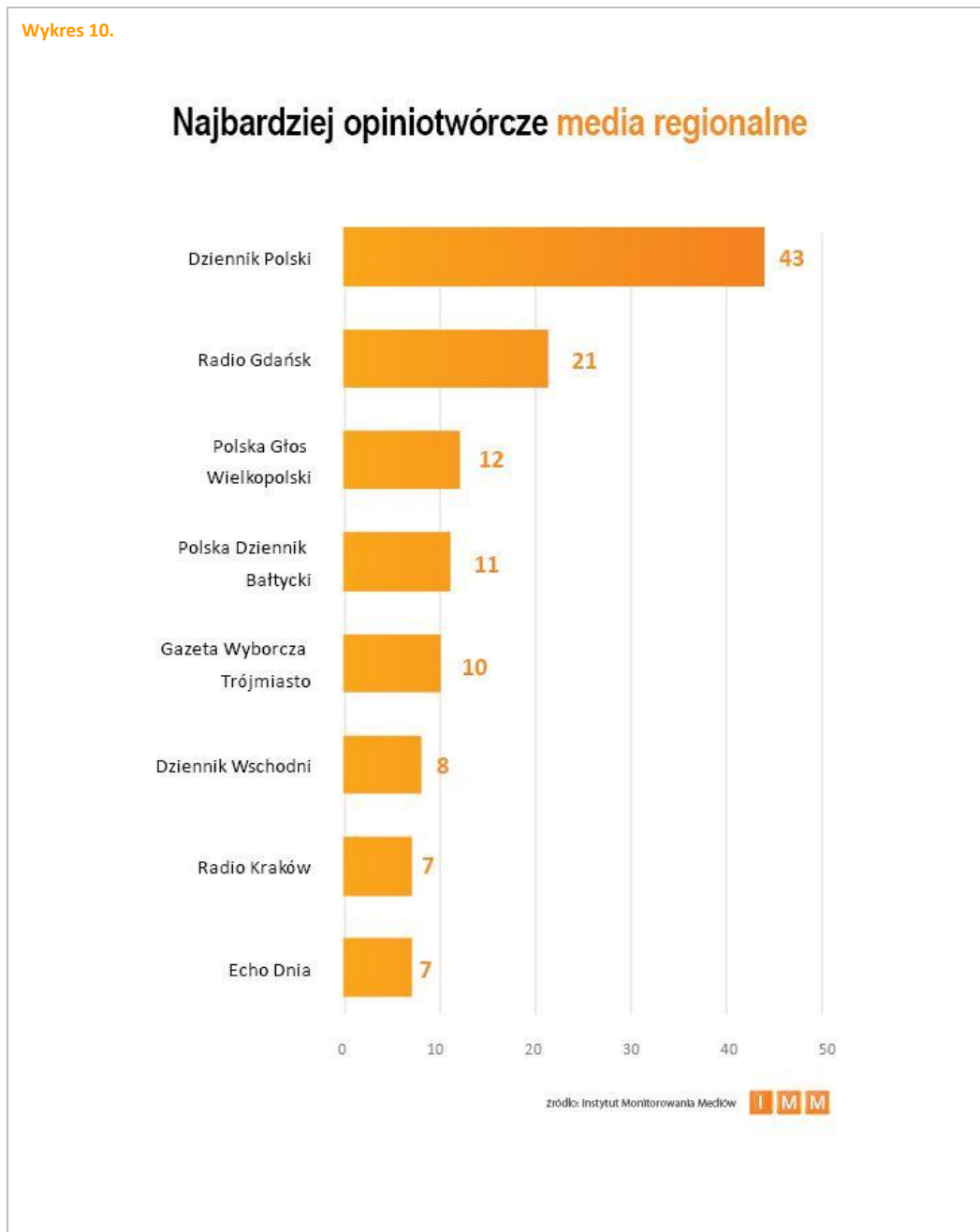


źródło: Instytut Monitorowania Mediów 

1.9. Ranking mediów regionalnych

Czołówka mediów regionalnych to Dziennik Polski, Radio Gdańsk i Polska Głos Wielkopolski (Wyk. 10).

Wykres 10.



1.10. Ranking prasy regionalnej

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa (Tab. 1)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
małopolskie	Dziennik Polski	43
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	12
pomorskie	Polska Dziennik Bałtycki	11
lubelskie	Dziennik Wschodni	8
świętokrzyskie	Echo Dnia	7
dolnośląskie	Polska Gazeta Wrocławska	6
śląskie	Polska Dziennik Zachodni	6
kujawsko-pomorskie	Gazeta Pomorska	4
lubuskie	Gazeta Lubuska	4
opolskie	Gazeta Wyborcza Opole	4
łódzkie	Polska Dziennik Łódzki	3
mazowieckie	Gazeta stołeczna	2
warmińsko-mazurskie	Gazeta Olsztyńska	2
zachodniopomorskie	Głos Szczeciński	2
podkarpackie	Kurier Ziemi Mieleckiej	1
podlaskie	Gazeta Współczesna/Gazeta Wyborcza Białystok	1

1.11. Ranking rozgłośni regionalnych

Najczęściej cytowane rozgłoszenie radiowe i telewizyjne z danego województwa (Tab. 2)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
pomorskie	Radio Gdańsk	21
małopolskie	Radio Kraków	7
wielkopolskie	Radio Merkury	5
kujawsko - pomorskie	Radio PiK	3
lubuskie	Radio Zachód	3
dolnośląskie	TVP Wrocław	2
podkarpackie	Radio Rzeszów	2
śląskie	Radio Katowice	2
lubelskie	Radio Lublin	1
łódzkie	-	-
mazowieckie	-	-
opolskie	-	-
podlaskie	-	-
świętokrzyskie	-	-
warmińsko-mazurskie	-	-
zachodniopomorskie	-	-

Opis badania

Badanie wykonano na podstawie materiałów z monitoringu prasy, radio i telewizji, w których padały nazwy mediów: tytułów prasowych, portali internetowych, stacji radiowych i telewizyjnych lub tytuły ich programów. Analiza obejmuje wszystkie przekazy, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądami prasy.

Od kwietnia 2010 r. IMM opracowuje raport w oparciu o bardziej szczegółową definicję powołania na inne medium.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów oraz nie są przedrukami z innego medium.

Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na tytuł „Polska”. Wynik dla mutacji regionalnych wydawanych pod wspólnym tytułem „Polska” („Dziennik Bałtycki”, „Dziennik Łódzki”, „Dziennik Zachodni”, „Gazeta Krakowska”, „Gazeta Wrocławska”, „Głos Wielkopolski”, „Kurier Lubelski”) stanowi sumę powołań na powyższe tytuły zarówno z użyciem pełnej nazwy gazety (np. „Polska Dziennik Bałtycki”) jak i jej nazwy skróconej („Dziennik Bałtycki”). Powołania na mutacje regionalne są ujednolicone do pełnej nazwy i klasyfikowane jako cytaty z mediów regionalnych.

Radio PiN oraz dziennik Metro uznawane są za media ogólnopolskie, ze względu na ukazywanie się jednakowej treści w wielu regionach jednocześnie.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,

pojawiają się sformułowania typu: czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że.../ dziennikarze na łamach Rzeczpospolitej zauważyli, że.../Radio RMF FM poinformowało o.../w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest bezpośrednio odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym.

Do sumy powołań nie są wliczane wzajemne cytowania w obrębie następujących mediów oraz ich wydań internetowych powiązanych kapitałowo:

Agora: Gazeta Wyborcza, gazeta.pl, Metro, Radio TOKFM, Radio Złote Przeboje, RoxyFM;

Axel Springer: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Forbes, Newsweek, Przegląd Sportowy, Sport;

Bauer Media Group: interia.pl, RMF FM, RMF Classic, RMF Maxxx, Auto Moto, Bella Relaks, Bravo, CD-Action, Chwila dla Ciebie, Fun Club, ImperiumTV, Kobieta i Życie, Kurier TV, Mam dziecko, Motor, Na Żywo, Naj Magazyn, Olivia, Pani, PC Format, Rewia, SHOW, Super TV, Świat i ludzie, Świat kobiety, Świat Seriali, Świat Wiedzy, Takie jest życie, Tele Max, Tele Świat, Tele Tydzień, Tina, To & Owo, TV 14, Twist, Twoje Imperium, Twój Styl, Życie na Gorąco;

Grupa ITI: onet.pl, TVN, TVN24, tvn24.pl, TVN Style, TVN CNBC;

Infor: Dziennik Gazeta Prawna, dziennik.pl, forsal.pl, Gazeta Samorządu i Administracji, Personel i Zarządzanie, Biznes Trendy;

media publiczne: TVP1, TVP2, TVP INFO, PR1, PR3, Radio Euro;

GRUPA GREMI (Gremi Media, Presspublica i Media Regionalne): Gremi : Przekrój, Sukces/Presspublica: Parkiet, Rzeczpospolita, Uważam Rze, Życie Warszawy / Media Regionalne: Dziennik Wschodni, Echo Dnia, Gazeta Lubuska, Gazeta Pomorska, Gazeta Współczesna, Głos Koszaliński, Głos Pomorza, Głos Szczeciński, Kurier Poranny, Nowa Trybuna Opolska, Nowiny;

Polityka: Polityka, TOK FM;

Polsat: Polsat, Polsat News, TV4, TV Biznes, Radio PiN;

Polskapresse: Polska oraz wydania regionalne (Dziennik Bałtycki, Dziennik Łódzki, Dziennik Zachodni, Gazeta Krakowska, Gazeta Wrocławska, Głos Wielkopolski, Kurier Lubelski), Dziennik

Polski, Echo Miasta, Express Ilustrowany, polskatimes.pl, wiadomości24.pl, motofakty.pl, gratka.pl.

Fundacja Lux Veritatis: Radio Maryja, TV Trwam, Nasz Dziennik.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powołano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnosi się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,

powołują się na prasę zagraniczną,

stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/ stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej,

zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),

cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,

powołują się na informacje ze stron internetowych firm i organizacji (m.in. .com, .gov, .org),

są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,

są przedrukami z innych mediów,

są powołaniami na filmy fabularne emitowane na antenach TV,

stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,

są przeglądami prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji,

w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne, m.in. PAP, Bloomberg, megafon.pl.

Analiza obejmuje całą prasę (ponad 900 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjne (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie www.imm.com.pl.