

Informacja prasowa
31 sierpnia 2012

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za lipiec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za lipiec 2012.**

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego				
lp.	węzeł	Użytkownicy (real users)	Zasięg wśród internautów	Audyt site-centric
1	Grupa Google	17 302 414	88,83%	
2	Grupa Onet.pl	13 318 983	68,38%	tak
3	facebook.com	13 256 421	68,06%	
4	youtube.com	12 837 570	65,91%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange	12 289 281	63,09%	tak
6	Grupa Allegro.pl	11 337 974	58,21%	tak
7	Grupa Interia.pl	11 309 417	58,06%	tak
8	Grupa Gazeta.pl	11 252 139	57,77%	tak
9	Grupa Nk.pl	9 746 793	50,04%	
10	Grupa O2.pl	9 388 230	48,20%	tak
11	Grupa Wikipedia	8 372 268	42,98%	
12	Grupa GG Network	7 277 820	37,36%	tak
13	Grupa Polskاپresse	5 673 003	29,13%	tak
14	Grupa Ringier Axel Springer	5 411 399	27,78%	tak
15	Grupa Murator	5 336 257	27,40%	tak
16	Grupa Next Infor	4 755 688	24,42%	tak
17	Grupa Money.pl	4 500 971	23,11%	tak
18	Grupa Demotywatory.pl	4 219 602	21,66%	
19	Grupa Microsoft	4 050 107	20,79%	
20	Grupa Media Regionalne	3 967 709	20,37%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2012

Ranking domen według zasięgu miesięcznego				
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród in- ternautów	audyt site-cen- tric
1	google.pl	16 701 852	85,75%	
2	facebook.com	13 256 421	68,06%	
3	youtube.com	12 837 570	65,91%	
4	onet.pl	12 282 477	63,06%	tak
5	google.com	11 759 718	60,38%	
6	wp.pl	10 912 664	56,03%	tak
7	allegro.pl	10 508 047	53,95%	tak
8	nk.pl	9 736 621	49,99%	
9	wikipedia.org	8 265 223	42,43%	
10	gazeta.pl	8 101 246	41,59%	tak
11	interia.pl	6 937 227	35,62%	tak
12	chomikuj.pl	5 649 299	29,00%	tak
13	blogspot.com	5 477 448	28,12%	
14	zumi.pl	4 165 842	21,39%	tak
15	ceneo.pl	4 128 624	21,20%	tak
16	o2.pl	3 887 398	19,96%	tak
17	ask.com	3 791 730	19,47%	
18	otomoto.pl	3 783 487	19,42%	tak
19	demotywatory.pl	3 657 776	18,78%	
20	kwejk.pl	3 636 574	18,67%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2012

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych au- dytem site-centric według miesięcznej liczby odsłon krajo- wych				
lp.	węzeł	odsłony krajo- we ogółem	użytkownicy (real users)	audyt site- -centric
1	Grupa Allegro.pl	4 069 272 702	11 337 974	tak
2	Grupa Onet.pl	2 539 466 134	13 318 983	tak
3	Grupa Wirtualna Polska -Orange	2 242 982 532	12 289 281	tak

4	Grupa Gazeta.pl	1 070 500 090	11 252 139	tak
5	Grupa Interia.pl	1 035 341 434	11 309 417	tak
6	Grupa O2.pl	888 860 022	9 388 230	tak
7	plemiona.pl	515 319 611	224 133	tak
8	Grupa Spolecznosci.pl	509 165 532	2 819 019	tak
9	tablica.pl	281 322 703	2 678 766	tak
10	filmweb.pl	162 541 119	3 576 396	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2012

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznego czasu					
lp.	węzeł	czas [godz]	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	67157531,72	05:02:32	13 318 983	tak
2	Grupa Wirtualna Polska -Orange	66009029,05	05:22:17	12 289 281	tak
3	Grupa Allegro.pl	47146621,74	04:09:30	11 337 974	tak
4	Grupa Interia.pl	42539476,32	03:45:41	11 309 417	tak
5	Grupa O2.pl	23959000,55	02:33:07	9 388 230	tak
6	Grupa Gazeta.pl	23232957,31	02:03:53	11 252 139	tak
7	Grupa TVN	12778350,75	03:31:00	3 633 615	tak
8	Grupa Murator	7945639,14	01:29:20	5 336 257	tak
9	Grupa Spolecznosci.pl	6782363,45	02:24:21	2 819 019	tak
10	Grupa GG Network	6105396,43	00:50:20	7 277 820	tak
11	Grupa Polskie Radio	4217761,96	03:53:35	1 083 437	tak
12	Grupa Eurozet	3654298,80	06:00:15	608 628	tak
13	tablica.pl	3015721,84	01:07:33	2 678 766	tak
14	plemiona.pl	3002040,04	13:23:38	224 133	tak
15	wiocha.pl	2258255,43	01:19:33	1 703 441	tak
16	Grupa Targeo.pl	2182985,51	01:13:44	1 776 539	tak
17	Grupa Ling.pl	2168907,85	04:13:35	513 172	tak
18	Grupa Polskاپresse	1801522,70	00:19:03	5 673 003	tak
19	filmweb.pl	1742659,05	00:29:14	3 576 396	tak

20	nokaut.pl	1641869,12	00:31:56	3 085 408	tak
----	-----------	------------	----------	-----------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2012

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według zasięgu				
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród internautów	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	13 318 983	68,38%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	12 289 281	63,09%	tak
3	Grupa Allegro.pl	11 337 974	58,21%	tak
4	Grupa Interia.pl	11 309 417	58,06%	tak
5	Grupa Gazeta.pl	11 252 139	57,77%	tak
6	Grupa O2.pl	9 388 230	48,20%	tak
7	Grupa GG Network	7 277 820	37,36%	tak
8	Grupa Polskاپresse	5 673 003	29,13%	tak
9	Grupa Ringier Axel Springer	5 411 399	27,78%	tak
10	Grupa Murator	5 336 257	27,40%	tak
11	Grupa Next Infor	4 755 688	24,42%	tak
12	Grupa Money.pl	4 500 971	23,11%	tak
13	Grupa Media Regionalne	3 967 709	20,37%	tak
14	Grupa Netshare	3 817 686	19,60%	tak
15	Grupa TVN	3 633 615	18,66%	tak
16	dobreprogramy.pl	3 606 172	18,51%	tak
17	filmweb.pl	3 576 396	18,36%	tak
18	Grupa Edipresse.pl	3 569 031	18,32%	tak
19	nokaut.pl	3 085 408	15,84%	tak
20	Grupa Spolecznosci.pl	2 819 019	14,47%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2012

Ranking aplikacji według uruchomionych aplikacji (%)*

lp.	węzeł	uruchomione aplikacje	uruchomione aplikacji (%)	audyt site-centric
1	Grupa GG Network-Komunikator Gadu-Gadu	9 088 429	46,66%	tak
2	Grupa Microsoft-Komunikator Skype	8 087 902	41,52%	
3	Grupa Microsoft-Windows Media Player	7 044 241	36,17%	
4	Winamp	2 826 018	14,51%	
5	Grupa Ipla-Ipla	2 430 916	12,48%	
6	OpenFM	1 355 533	6,96%	
7	Grupa Microsoft-Komunikator Windows Live Messenger	1 107 419	5,69%	
8	RealPlayer	1 078 811	5,54%	
9	VLC media player	811 147	4,16%	
10	Komunikator Facebook Messenger	787 834	4,04%	
11	Grupa O2.pl-Komunikator Tlen.pl	541 766	2,78%	tak
12	Grupa Google-Google Earth	525 023	2,70%	
13	Grupa Google-Aplikacja Google Desktop	490 504	2,52%	
14	iTunes	433 984	2,23%	
15	Komunikator AQQ	339 789	1,74%	
16	KMplayer	296 370	1,52%	
17	BestPlayer	267 545	1,37%	
18	QuickTime	261 107	1,34%	
19	Foobar2000	216 445	1,11%	
20	GOM Player	198 306	1,02%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2012

* Uruchomione aplikacje oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym. Od wyników badania Megapanel PBI/Gemius za marzec 2012 nastąpiła zmiana nazwy wskaźnika „Aktywne aplikacje” na bardziej precyzyjną – „Uruchomione aplikacje”. Stosunek uruchomionych aplikacji do populacji internautów został wyrażony w nowym wskaźniku – „Uruchomione aplikacje (%)”.

Liczebność próby: N= 12 386. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: „Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2012” oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.

O badaniu

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo

Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Agora S.A., Onet.pl S.A., Interia.pl sp. z o.o., Wirtualna Polska S.A., GG Network S. A., Murator S.A., Polskapresse Sp. z o.o., Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. oraz Redefine Sp. z o.o. - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego

i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius SA

Międzynarodowa firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu i konsultingu. Gemius założony został w Polsce w 1999 roku i prowadzi działalność w 30 krajach Europy i Bliskiego Wschodu. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze, od badań typu site-centric i user-centric, po zaawansowane technologicznie narzędzia do badania zachowania internautów na witrynach, ich profilu społeczno-demograficznego czy użyteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych. W ofercie Gemius znajduje się również badanie zachowań użytkowników odtwarzających materiały multimedialne w sieci, a także badanie umożliwiające błyskawiczny pomiar i prezentację wszystkich kliknięć dokonanych przez internautów na danej witrynie. W blisko połowie państw europejskich Gemius wyznacza standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych (gemiusAudience, badanie w Polsce funkcjonujące pod nazwą Megapanel PBI/Gemius).

Kontakt dla prasy:

PBI Sp. z o.o.: Joanna Trybuchowska
tel.: 022 630 72 68
tel. kom.: 606 611 500
e-mail: j.trybuchowska@pbi.org.pl

Gemius Polska: Aleksandra Andreasik
tel.: 022 390 30 76
tel. kom. +48 691 014 245
e-mail: aleksandra.andreasik@gemius.com