

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Biznes, finanse, prawo	3 933 853	61 270 976	20,20%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Biznes, finanse, prawo	3 478 226	51 990 539	17,86%	tak
3	Grupa Money.pl - Biznes, finanse, prawo	3 335 330	40 407 773	17,12%	tak
4	Grupa Next Infor - Biznes, finanse, prawo	2 464 439	20 368 001	12,65%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	1 812 972	19 646 993	9,31%	tak
6	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	1 345 379	34 699 266	6,91%	tak
7	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	1 248 621	20 488 269	6,41%	tak
8	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	928 274	5 580 641	4,77%	tak
9	Grupa O2.pl - Biznes, finanse, prawo	773 466	7 769 196	3,97%	tak
10	nf.pl	709 505	7 133 725	3,64%	tak
11	Grupa PTWP	540 230	6 770 942	2,77%	tak
12	Grupa Gofin.pl	473 607	-	2,43%	
13	Grupa Puls Biznesu	425 077	6 647 012	2,18%	tak
14	wirtualnemedial.pl	421 060	2 383 811	2,16%	tak
15	Grupa Spolecznosci.pl - media2.pl	387 066	2 512 646	1,99%	tak
16	krs-online.com.pl	385 320	-	1,98%	
17	Grupa Inwestycje.pl - Biznes, finanse, prawo	355 419	3 079 924	1,82%	tak
18	Grupa Ringier Axel Springer - Biznes, finanse, prawo	337 959	1 694 723	1,74%	tak

19	Grupa Presspublica - Biznes, finanse, prawo	317 903	7 909 990	1,63%	tak
20	Grupa Wolters Kluwer Polska - Biznes, finanse, prawo	313 762	-	1,61%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=12 386. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	1 656 773	39 831 369	8,51%	tak
2	Grupa Murator - Budownictwo, nieruchomości	1 647 476	19 381 538	8,46%	tak
3	Grupa Allegro.pl - otodom.pl	1 088 376	31 733 490	5,59%	tak
4	Grupa E-budownictwo.pl - Budownictwo, nieruchomości	852 595	6 558 893	4,38%	tak
5	Grupa Polskاپresse - Budownictwo, nieruchomości	824 998	32 521 716	4,24%	tak
6	Grupa Melog.com - domy.pl	655 699	12 323 713	3,37%	tak
7	Grupa NNV - nieruchomosci-online.pl	516 163	20 563 861	2,65%	tak
8	Grupa Avt.pl - Budownictwo, nieruchomości	501 556	1 995 309	2,58%	tak
9	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	464 154	17 551 564	2,38%	tak
10	swiatkwiatow.pl	330 113	2 276 069	1,69%	tak
11	Grupa Morizon S.A.	306 583	2 832 437	1,57%	tak
12	trovit.pl - mieszkania.trovit.pl	287 055	-	1,47%	
13	Grupa Media Regionalne - regiodom.pl	270 208	1 560 909	1,39%	tak
14	Grupa Szybko.pl - Budownictwo, nieruchomości	268 335	4 017 407	1,38%	tak
15	Grupa Dom.pl - Budownictwo, nieruchomości	263 617	4 514 502	1,35%	tak
16	Grupa Panorama Firm - budownictwo.pl	237 894	950 181	1,22%	tak
17	Grupa O2.pl - Budownictwo, nieruchomości	236 178	1 317 601	1,21%	tak
18	skyscrapercity.com	225 852	-	1,16%	

19	forumogrodnicze.info	220 148	-	1,13%	
20	Grupa Money.pl - dom.money.pl	203 350	1 469 346	1,04%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=12 386. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - E-commerce	11 063 727	3 741 235 995	56,80%	tak
2	nokaut.pl	3 085 408	14 567 685	15,84%	tak
3	Grupa Groupon	2 807 711	-	14,41%	
4	citeam.pl	1 738 802	-	8,93%	
5	euro.com.pl	1 514 962	-	7,78%	
6	Grupa Okazje.info - E-commerce	1 486 483	8 125 734	7,63%	tak
7	skapiec.pl	1 379 676	-	7,08%	
8	bonprix.pl	1 297 936	-	6,66%	
9	zlotewyprzedaze.pl	1 191 965	-	6,12%	
10	empik.com	1 042 657	23 775 847	5,35%	tak
11	Grupa Interia.pl - E-commerce	990 340	15 564 179	5,08%	tak
12	aukcjoner.pl	971 762	-	4,99%	
13	merlin.pl	956 692	-	4,91%	
14	gruper.pl	942 731	-	4,84%	
15	Grupa Spolecznosci.pl - E-commerce	865 527	62 808 498	4,44%	tak
16	doz.pl - doz.pl - apteka	860 028	10 047 493	4,42%	tak
17	Grupa Ebay	834 567	-	4,28%	
18	archiwumallegro.pl	796 548	-	4,09%	

19	tchibo.pl	732 817	-	3,76%	
20	Grupa Amazon	641 073	-	3,29%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=12 386. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odstony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wikipedia - Edukacja	8 365 658	-	42,95%	
2	Grupa Google - Edukacja	4 923 235	-	25,28%	
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Edukacja	1 383 866	9 631 703	7,10%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	1 202 281	5 397 007	6,17%	tak
5	Grupa Onet.pl - Edukacja	694 080	2 884 877	3,56%	tak
6	Grupa O2.pl - Edukacja	635 040	6 720 633	3,26%	tak
7	szkolnictwo.pl	615 251	-	3,16%	
8	Grupa GG Network - Edukacja	520 209	4 986 826	2,67%	tak
9	Grupa Ling.pl	513 172	2 727 858	2,63%	tak
10	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	422 259	-	2,17%	
11	pl.bab.la	416 612	-	2,14%	
12	zadane.pl	376 439	-	1,93%	
13	bryk.pl	352 017	842 898	1,81%	tak
14	translate.pl	332 374	-	1,71%	
15	ang.pl	212 023	-	1,09%	
16	translatica.pl	206 243	-	1,06%	
17	biolog.pl	172 688	-	0,89%	
18	wikipedia.pl	168 456	-	0,86%	

19	krzyzowka.net	160 971	-	0,83%
20	shvoong.com	158 265	-	0,81%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=12 386. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	redtube.com	2 180 475	-	11,19%	
2	pornhub.com	2 068 944	-	10,62%	
3	sexrura.pl	1 627 462	-	8,36%	
4	livejasmin.com	1 341 299	-	6,89%	
5	erodate.pl	1 335 321	-	6,86%	
6	xvideos.com	1 293 952	-	6,64%	
7	xhamster.com	1 082 402	-	5,56%	
8	redtube.net.pl	1 068 126	-	5,48%	
9	18hd.pl	939 642	-	4,82%	
10	zbiornik.com	904 411	-	4,64%	
11	showup.tv	881 092	-	4,52%	
12	xnxx.com	778 811	-	4,00%	
13	pornoorzel.com	748 167	-	3,84%	
14	tube8.com	714 747	-	3,67%	
15	fuckish.com	691 034	-	3,55%	
16	adultfriendfinder.com	664 042	-	3,41%	
17	sexomaniak.pl	629 543	-	3,23%	
18	18schoolgirlz.com	610 775	-	3,14%	

19	youporn.com	602 433	-	3,09%
20	pornusy.pl	539 642	-	2,77%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=12 386. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Microsoft - Firmowe	3 976 071	-	20,41%	
2	babylon.com	3 371 047	-	17,31%	
3	sweetim.com	2 911 720	-	14,95%	
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Firmowe	2 789 232	80 345 763	14,32%	tak
5	Grupa Ipko.pl	2 774 940	-	14,25%	
6	Grupa Mozilla	2 774 630	-	14,25%	
7	Grupa Play	2 497 589	-	12,82%	
8	t-mobile.pl	2 274 838	-	11,68%	
9	Grupa Plus GSM	2 244 542	-	11,52%	
10	platnosci.pl	2 210 933	-	11,35%	
11	skype.com	2 182 599	-	11,21%	
12	adobe.com	2 042 122	-	10,48%	
13	Grupa Mbank	1 976 562	-	10,15%	
14	Grupa ING	1 774 878	-	9,11%	
15	Grupa Google - Firmowe	1 695 453	-	8,70%	
16	Grupa Alior Bank	1 691 866	-	8,69%	
17	pkobp.pl	1 636 914	-	8,40%	
18	Grupa BZWBK	1 595 541	-	8,19%	

19	lotto.pl	1 552 669	-	7,97%
20	adcash.com	1 475 886	-	7,58%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=12 386. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	home.pl	2 603 389	-	13,37%	
2	Grupa Onet.pl - republika.pl	1 725 566	12 301 124	8,86%	tak
3	imageshack.us	1 638 181	-	8,41%	
4	Grupa Interia.pl - Hosting	1 370 866	13 268 513	7,04%	tak
5	nazwa.pl	1 158 793	-	5,95%	
6	Grupa Netshare - Hosting	1 011 164	8 481 504	5,19%	tak
7	cba.pl	973 144	-	5,00%	
8	art.pl	838 434	-	4,30%	
9	hostuje.net	821 167	17 261 338	4,22%	tak
10	Grupa Pino - Hosting	792 286	3 508 454	4,07%	tak
11	zippyshare.com	743 123	-	3,82%	
12	Grupa Click-Media	730 858	-	3,75%	
13	Grupa OVH	677 650	-	3,48%	
14	putlocker.com	666 823	-	3,42%	
15	mediafire.com	615 141	-	3,16%	
16	Grupa Yoyo.pl - Hosting	612 245	-	3,14%	
17	Grupa Google - Hosting	557 941	-	2,86%	
18	dwn.so	532 116	-	2,73%	

19	webd.pl	523 721	-	2,69%
20	Grupa Rapidshare	448 779	-	2,30%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=12 386. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Informacje i publicystyka	7 080 386	262 778 034	36,35%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Informacje i publicystyka	7 071 886	224 560 695	36,31%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	5 462 264	183 258 986	28,04%	tak
4	Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka	4 272 150	72 975 986	21,93%	tak
5	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	3 855 088	78 365 566	19,79%	tak
6	Grupa Media Regionalne - Informacje i publicystyka	3 699 490	103 247 907	18,99%	tak
7	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	2 720 010	75 938 318	13,96%	tak
8	Grupa Ringier Axel Springer - Informacje i publicystyka	2 340 309	62 540 481	12,02%	tak
9	Grupa Netshare - twojapogoda.pl	2 304 247	37 785 098	11,83%	tak
10	Grupa Murator - Informacje i publicystyka	2 055 465	25 712 395	10,55%	tak
11	Grupa Presspublica - Informacje i publicystyka	1 146 723	16 041 929	5,89%	tak
12	trojmiasto.pl	1 096 365	53 895 665	5,63%	tak
13	Grupa O2.pl - Informacje i publicystyka	1 036 184	28 961 291	5,32%	tak
14	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	1 021 728	8 179 971	5,25%	tak
15	Grupa Next Infor - dziennik.pl - informacje i publicystyka	995 071	15 406 337	5,11%	tak
16	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	980 813	8 223 809	5,04%	tak
17	meteoprog.pl	968 954	7 619 706	4,97%	tak
18	pogodynka.pl	919 770	18 147 674	4,72%	tak

19	Grupa Google - Informacje i publicystyka	707 103	-	3,63%	
20	Grupa Wprost.pl - Informacje i publicystyka	648 255	3 627 872	3,33%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=12 386. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KOMUNIKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa GG Network - Komunikacja	5 784 964	5 928 885	29,70%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Komunikacja	5 327 524	439 083 282	27,35%	tak
3	Grupa Google - Komunikacja	4 062 544	-	20,86%	
4	Grupa Onet.pl - Komunikacja	4 060 257	172 822 000	20,85%	tak
5	Grupa O2.pl - Komunikacja	3 008 159	241 463 171	15,44%	tak
6	Grupa Interia.pl - Komunikacja	2 312 754	134 269 766	11,87%	tak
7	Grupa MSN - live.com - Poczta	298 598	-	1,53%	
8	Grupa Gazeta.pl - Komunikacja	264 379	4 400 503	1,36%	tak

Zestawienie zawiera tylko 8 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "RU".

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KOMUNIKACJA

Liczebność próby: N=12 386. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśrody krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	12 837 570	-	65,91%	
2	Grupa Onet.pl - Kultura i rozrywka	6 756 979	256 107 032	34,69%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Kultura i rozrywka	5 775 988	334 582 755	29,65%	tak
4	Grupa O2.pl - Kultura i rozrywka	4 959 481	205 162 406	25,46%	tak
5	Grupa Demotywatory.pl - Kultura i rozrywka	4 219 602	-	21,66%	
6	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	3 732 469	174 343 817	19,16%	tak
7	kwejk.pl	3 636 574	-	18,67%	
8	filmweb.pl	3 576 396	162 541 119	18,36%	tak
9	n-mobile.net	3 089 503	-	15,86%	
10	Grupa Spilgames	2 804 852	-	14,40%	
11	besty.pl	2 610 772	-	13,40%	
12	Grupa Google - Kultura i rozrywka	2 586 272	-	13,28%	
13	tekstowo.pl	2 571 876	33 919 182	13,20%	tak
14	plcm.pl	2 274 258	-	11,68%	
15	Grupa Murator - Kultura i rozrywka	1 968 305	28 435 541	10,11%	tak
16	gametwist.pl	1 906 741	-	9,79%	
17	wyspagier.pl	1 884 265	-	9,67%	
18	torebunia.pl	1 800 702	12 581 998	9,24%	tak

19	wiocha.pl	1 703 441	111 887 756	8,75%	tak
20	Grupa Gazeta.pl - Kultura i rozrywka	1 506 368	16 901 786	7,73%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=12 386. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	6 327 255	-	32,48%	
2	Grupa Onet.pl - zumi.pl	4 165 842	29 442 787	21,39%	tak
3	Grupa Targeo.pl	1 776 539	9 033 291	9,12%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - docelu.pl	961 704	8 622 253	4,94%	tak
5	jakdojade.pl	734 797	-	3,77%	
6	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	593 354	-	3,05%	
7	mapofpoland.pl	371 423	-	1,91%	
8	dojazd.org	271 044	-	1,39%	
9	wikimapia.org	246 980	-	1,27%	
10	miplo.pl	204 037	-	1,05%	
11	flightradar24.com	201 922	-	1,04%	
12	Grupa Interia.pl - mapy	157 063	474 274	0,81%	tak
13	mapa.edu.pl	125 045	-	0,64%	
14	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy	121 536	617 705	0,62%	tak
15	imap24.pl	107 595	-	0,55%	
16	planmiasta.info	84 764	-	0,44%	
17	kodypocztowe.info	80 076	-	0,41%	
18	maperia.pl	66 553	-	0,34%	
19	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	-	596 921	-	tak
20	Grupa Gielda-samochodowa.pl - mapa-samochodowa.pl	-	-	-	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=12 386. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - Motoryzacja	4 045 764	276 895 589	20,77%	tak
2	Grupa Onet.pl - Motoryzacja	2 120 446	34 642 187	10,89%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Motoryzacja	2 034 745	20 390 518	10,45%	tak
4	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 221 959	15 718 063	6,27%	tak
5	autocentrum.pl	1 117 531	21 733 960	5,74%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 080 132	19 531 311	5,55%	tak
7	Grupa Ringier Axel Springer - Motoryzacja	1 079 385	10 328 758	5,54%	tak
8	Grupa Polskاپresse - Motoryzacja	826 509	16 591 651	4,24%	tak
9	Grupa V10.pl - Motoryzacja	587 355	5 641 157	3,02%	tak
10	Grupa Auto.pl	540 049	5 360 797	2,77%	tak
11	Grupa Media Regionalne - regiomoto.pl	445 387	2 596 808	2,29%	tak
12	Grupa Mobile	403 691	-	2,07%	
13	scigacz.pl	351 727	3 706 096	1,81%	tak
14	Grupa O2.pl - Motoryzacja	314 885	4 024 077	1,62%	tak
15	Grupa Money.pl - moto.money.pl	260 851	1 734 778	1,34%	tak
16	Grupa NextWeb Media - Motoryzacja	251 859	1 842 881	1,29%	tak
17	Grupa Next Infor - Motoryzacja	251 581	860 234	1,29%	tak
18	Grupa Murator - superauto24.se.pl	167 108	783 879	0,86%	tak
19	autogięda.pl	158 693	3 207 741	0,81%	tak
20	Grupa NNV - autoteam.pl	139 592	761 012	0,72%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=12 386. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	4 673 604	39 733 901	23,99%	tak
2	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	4 040 107	29 012 500	20,74%	tak
3	dobreprogramy.pl	3 606 172	24 797 518	18,51%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Nowe technologie	3 309 377	39 424 785	16,99%	tak
5	Grupa Ringier Axel Springer - Nowe technologie	1 756 378	10 537 319	9,02%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 400 066	7 502 117	7,19%	tak
7	softonic.pl	1 297 059	-	6,66%	
8	Grupa Netstel - Nowe technologie	1 060 783	-	5,45%	
9	Grupa IDG - Nowe technologie	923 542	5 003 587	4,74%	tak
10	programosy.pl	875 421	3 930 709	4,49%	tak
11	Grupa NextWeb Media - Nowe technologie	859 115	5 544 272	4,41%	tak
12	softonic.com	835 012	-	4,29%	
13	mgsm.pl	688 366	7 343 859	3,53%	tak
14	Grupa Chip.pl - Nowe technologie	656 742	-	3,37%	
15	benchmark.pl	573 040	6 243 134	2,94%	tak
16	cnet.com	473 154	-	2,43%	
17	Grupa Programs.pl	434 486	1 630 205	2,23%	tak
18	speedtest.pl	424 298	-	2,18%	
19	soft4click.com	405 071	-	2,08%	
20	sourceforge.net	363 239	-	1,86%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=12 386. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Praca	1 971 243	15 042 701	10,12%	tak
2	Grupa Pracuj - Praca	1 855 069	59 503 199	9,52%	tak
3	jobrapido.com	1 308 007	-	6,72%	
4	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 280 842	21 824 814	6,58%	tak
5	Grupa Gowork.pl	1 085 741	-	5,57%	
6	jooble.com.pl	1 008 748	-	5,18%	
7	infopraca.pl	876 967	13 601 421	4,50%	tak
8	Grupa Praca.pl - praca.pl	867 842	6 955 782	4,46%	tak
9	indeed.com	817 339	-	4,20%	
10	Grupa Money.pl - praca.money.pl	647 218	8 523 934	3,32%	tak
11	trovit.pl - praca.trovit.pl	615 660	-	3,16%	
12	Grupa Polskاپresse - praca.gratka.pl	577 196	7 455 680	2,96%	tak
13	Grupa Presspublica - kariera.pl	495 233	3 197 541	2,54%	tak
14	Grupa Interia.pl - Praca - Oferty	421 622	1 210 997	2,16%	tak
15	egospodarka.pl - praca.egospodarka.pl	273 386	2 066 832	1,40%	tak
16	praca4u.net	270 735	-	1,39%	
17	jobexpress.pl	265 388	-	1,36%	
18	Grupa Media Regionalne - regiopraca.pl	254 243	1 501 841	1,31%	tak

19	careerjet.pl	249 434	-	1,28%
20	monsterpolska.pl	227 978	-	1,17%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=12 386. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	policja.gov.pl	591 988	-	3,04%	
2	pah.org.pl	568 076	-	2,92%	
3	zus.pl	533 419	-	2,74%	
4	Grupa Uniwersytet Warszawski	481 535	-	2,47%	
5	sejm.gov.pl	473 768	-	2,43%	
6	europa.eu	452 158	-	2,32%	
7	Grupa Nfz.gov.pl	381 918	-	1,96%	
8	icm.edu.pl	359 457	-	1,85%	
9	stat.gov.pl	349 238	-	1,79%	
10	ngo.pl	347 911	-	1,79%	
11	praca.gov.pl	301 963	-	1,55%	
12	teb.pl	288 092	-	1,48%	
13	uj.edu.pl	253 079	-	1,30%	
14	Grupa AGH	241 077	-	1,24%	
15	Grupa Mf.gov.pl	239 360	-	1,23%	
16	amu.edu.pl	238 700	-	1,23%	
17	przewozyregionalne.pl	223 013	-	1,14%	
18	ms.gov.pl	204 924	-	1,05%	

19	men.gov.pl	199 992	-	1,03%
20	policja.pl	187 291	-	0,96%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=12 386. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	facebook.com	13 256 421	-	68,06%	
2	Grupa Nk.pl	9 746 793	-	50,04%	
3	Grupa Google - Społeczności	6 665 504	-	34,22%	
4	Grupa Interia.pl - Społeczności	6 055 172	130 487 319	31,09%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	6 028 549	325 175 645	30,95%	tak
6	Grupa Onet.pl - Społeczności	5 617 984	422 332 457	28,84%	tak
7	Grupa GG Network - Społeczności	3 235 597	53 932 504	16,61%	tak
8	Grupa O2.pl - Społeczności	3 089 071	54 670 527	15,86%	tak
9	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Społeczności	2 514 019	28 694 772	12,91%	tak
10	goldenline.pl	1 930 695	-	9,91%	
11	wordpress.com	1 889 608	-	9,70%	
12	peb.pl	1 697 665	16 197 321	8,72%	tak
13	twitter.com	1 438 571	-	7,39%	
14	badoo.com	1 318 614	-	6,77%	
15	wykop.pl	1 297 970	31 530 367	6,66%	tak
16	Grupa Spolecznosci.pl - Społeczności	1 260 322	424 257 112	6,47%	tak
17	edarling.pl	1 098 952	-	5,64%	
18	akazoo.pl	970 504	-	4,98%	

19	pun.pl	864 634	9 146 258	4,44%	tak
20	tumblr.com	781 724	-	4,01%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=12 386. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Sport	4 995 379	172 101 423	25,65%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Sport	4 704 500	145 125 402	24,15%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	3 652 001	108 520 287	18,75%	tak
4	Grupa Interia.pl - Sport	1 771 025	57 110 719	9,09%	tak
5	Grupa Ringier Axel Springer - Sport	984 969	17 705 512	5,06%	tak
6	Grupa Murator - Sport	797 371	3 327 958	4,09%	tak
7	Grupa TVP - tvp.pl - sport	667 857	10 545 486	3,43%	tak
8	Grupa O2.pl - Sport	631 915	13 105 955	3,24%	tak
9	meczyki.pl	553 016	8 226 562	2,84%	tak
10	Grupa Eurosport	469 156	-	2,41%	
11	drhtv.com.pl	454 340	5 193 380	2,33%	tak
12	sportowefakty.pl	433 614	31 464 556	2,23%	tak
13	kfd.pl	413 540	-	2,12%	
14	90minut.pl	393 981	28 140 279	2,02%	tak
15	Grupa Polskاپresse - Sport	334 253	3 370 819	1,72%	tak
16	livesports.pl	294 845	-	1,51%	
17	transmisje.info	264 626	-	1,36%	
18	pl-sport.tv	248 392	-	1,28%	

19	activepl.tv	242 366	-	1,24%
20	meczelive.com	240 209	-	1,23%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=12 386. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Styl życia	6 439 444	343 584 008	33,06%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Styl życia	6 427 811	311 974 493	33,00%	tak
3	Grupa O2.pl - Styl życia	5 502 725	249 204 140	28,25%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	4 825 840	144 662 393	24,78%	tak
5	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	3 465 289	58 010 999	17,79%	tak
6	Grupa Interia.pl - Styl życia	3 012 094	150 142 936	15,46%	tak
7	Grupa Next Infor - Styl życia	2 480 473	14 278 809	12,73%	tak
8	Grupa NextWeb Media - Styl życia	1 989 466	13 770 071	10,21%	tak
9	Grupa Ringier Axel Springer - Styl życia	1 828 720	13 742 999	9,39%	tak
10	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 530 895	12 065 751	7,86%	tak
11	Grupa Innovaweb - Styl życia	1 177 042	13 525 937	6,04%	tak
12	Grupa Marquard Media - Styl życia	1 102 364	-	5,66%	
13	typy.pl	932 741	3 715 453	4,79%	tak
14	wielkiezarcie.com	900 722	6 538 871	4,62%	tak
15	Grupa Murator - Styl życia	881 348	4 056 913	4,52%	tak
16	Grupa Papilot.pl - Styl życia	849 174	24 112 730	4,36%	tak
17	znanylekaz.pl	777 182	-	3,99%	
18	rossnet.pl	760 118	-	3,90%	

19	dlastudenta.pl	723 421	5 600 707	3,71%	tak
20	Grupa Styl.fm - styl.fm	702 529	14 021 504	3,61%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=12 386. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site- centric
1	rozklad-pkp.pl	2 185 189	46 444 008	11,22%	tak
2	Grupa Nocowanie.pl	2 135 323	44 902 330	10,96%	tak
3	Grupa Onet.pl - Turystyka	2 059 102	26 855 135	10,57%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Turystyka	1 456 320	16 534 085	7,48%	tak
5	Grupa Eholiday.pl	1 296 515	13 968 430	6,66%	tak
6	Grupa E-podroznik.pl	1 145 151	-	5,88%	
7	Grupa Fajnewczasy.pl	970 142	26 760 272	4,98%	tak
8	booking.com	934 001	-	4,80%	
9	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	889 721	11 520 296	4,57%	tak
10	tripadvisor.com	847 030	-	4,35%	
11	Grupa Esky.pl	762 056	-	3,91%	
12	meteor-turystyka.pl	721 387	-	3,70%	
13	holidaycheck.pl	510 850	16 508 046	2,62%	tak
14	Grupa Allegro.pl - Turystyka	493 540	14 079 944	2,53%	tak
15	Grupa G+J Polska - Turystyka	346 771	1 973 594	1,78%	tak
16	gastronauci.pl	317 715	1 481 886	1,63%	tak
17	Grupa Meteor24.pl	316 730	-	1,63%	
18	Grupa Interia.pl - Turystyka	311 077	2 336 385	1,60%	tak

19	Grupa Travelplanet.pl SA	307 039	-	1,58%
20	agoda.com	306 030	-	1,57%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=12 386. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	17 203 713	-	88,32%	
2	ask.com	3 791 730	-	19,47%	
3	Grupa Pkt.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 694 391	12 794 722	13,83%	tak
4	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	1 941 907	9 983 794	9,97%	tak
5	Grupa NNV - firmy.net	1 854 090	9 381 874	9,52%	tak
6	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	1 839 184	40 091 949	9,44%	tak
7	peeplo.pl	1 733 086	-	8,90%	
8	bing.com	1 454 437	-	7,47%	
9	cylex.pl	1 045 378	-	5,37%	
10	search-results.com	873 144	-	4,48%	
11	Grupa Money.pl - favore.pl	823 195	3 357 162	4,23%	tak
12	searchcompletion.com	800 142	-	4,11%	
13	chomikarka.pl	644 571	-	3,31%	
14	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Wyszukiwarki i katalogi	642 942	8 121 084	3,30%	tak
15	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki i katalogi	635 151	10 967 374	3,26%	tak
16	Grupa Allegro.pl - oferia.pl	607 668	4 858 220	3,12%	tak
17	filestube.com	559 315	-	2,87%	
18	Grupa Yellow Pages - Wyszukiwarki i katalogi	556 096	-	2,86%	

19	Grupa Yahoo - Wyszukiwarki i katalogi	440 115	-	2,26%
20	swietnafirma.pl	358 904	-	1,84%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGII

Liczebność próby: N=12 386. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.