

Portal Życia Warszawy opisuje politykę kadrową stołecznego ratusza. W tekście przeczytamy, ile etatów władze miasta planują w przyszłości związane z promocją i komunikacją. W związku z planowaną redukcją pracowników. Źródło: ZW.com.pl, Urzędnik



nstytut



onitorowania



ediów

## Najbardziej opiniotwórcze polskie media w lipcu 2012 roku

W Pulsie Biznesu ukazał się artykuł Jarosława B... na temat ustawy lobbingowej i udziału lobbystów w procesie tworzenia ustaw. Jak zauważa autor w afery hazardowej stawia pytanie o skuteczność u... kontaktów polityków z grupami interesów. Źródło: Puls Biznesu, Dziki lobbing w grasuje w 02.10.2009, s.1

Bogdan Rymanowski na łamach dziennika Polska zastanawia się nad szansami Włodzimierza Cimoszewicza na prezydenturę. Jak zauważa dziennikarz, po przegranej w wyścigu o fotel lidera Rady Europy, były premier nie będzie zbyt chętny do ubiegania się o urząd prezydenta. Źródło: Polska, Cimoszewicz zostanie w lesie do 2015 roku, Bogdan Rymanowski, 01.10.2009, s.1

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych z okresu od 1 do 31 lipca 2012 roku

WARSZAWA, SIERPIEŃ 2012

Gazeta Wyborcza, PZPN przykręci śrubę, Robert Błoński, 01.10.09, s.31

## Spis treści

<b>INFORMACJA MIESIĄCA.....</b>	<b>3</b>
<b>ZWRÓĆ UWAGĘ .....</b>	<b>3</b>
<b>OBSERWUJEMY INTERNET I REGIONY.....</b>	<b>4</b>
<b>1.1. RANKING GŁÓWNY .....</b>	<b>5</b>
1.2. RANKING TYTUŁÓW PRASOWYCH.....	6
1.3. RANKING STACJI TELEWIZYJNYCH.....	7
1.4. RANKING ROZGŁOŚNI RADIOWYCH .....	8
1.5. RANKING PORTALI INTERNETOWYCH .....	9
1.6. RANKING MEDIÓW BIZNESOWYCH .....	10
1.7. RANKING PERIODYKÓW.....	11
1.8. TEMATYKA PRZEKAZÓW.....	12
1.9. RANKING MEDIÓW REGIONALNYCH.....	13
1.10. RANKING PRASY REGIONALNEJ .....	14
1.11. RANKING ROZGŁOŚNI REGIONALNYCH .....	14
<b>OPIS BADANIA .....</b>	<b>15</b>

## Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 5 214 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 do 31 lipca 2012 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 5 473 razy (3402 razy w prasie, 1205 w telewizji i 866 w radio). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów i przedrukami. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

- Większość (73 proc.) cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (80 proc.) oraz tygodników (16 proc.).
- W lipcu 2012 roku w rankingu najczęściej cytowanych mediów zwyciężył Puls Biznesu, na drugim miejscu znalazła się Gazeta Wyborcza. Trzecia lokata należy do dziennika Rzeczpospolita.
- 97 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 3 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa wielkopolskiego. Liderem cytowań regionalnych została Polska Głos Wielkopolski.
- Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło Nowościom, a drugie zajął Super Express. Najczęściej cytującymi rozgłośniami radiowymi były PR 1 i TOK FM, a stacjami telewizyjnymi – TVN24 i Polsat News.



## INFORMACJA MIESIĄCA

W lipcu 2012 roku największy medialny oddźwięk i najżywszą dyskusję w mediach tradycyjnych wywołały publikacje z Pulsu Biznesu. Inne media odwołały się do informacji, komentowały i relacjonowały doniesienia z tej gazety ponad 800 razy. Drugą pozycję zdobyła Gazeta Wyborcza. Na podium znalazła się też Rzeczpospolita. Tuż za nim: Dziennik Gazeta Prawna, TVN24 oraz Newsweek.

Tematyka powołań zdominowana została przez politykę. W lipcowych mediach najczęściej komentowano aferę z taśmami PSL ujawnionymi przez Puls Biznesu i powiązane z tym przypadki nepotyzmu w polityce. Na drugim miejscu znalazły się pozostałe sprawy z zakresu polskiej polityki, na trzecim zaś sport. W obliczu problemów politycznych na margines zepchnięte zostały Igrzyska Olimpijskie w Londynie i wybory w PZPN.



## ZWRÓĆ UWAGĘ

### Prasa:

Media najczęściej cytowały **Puls Biznesu** i **Gazetę Wyborczą**. Na kolejnym miejscu wśród najbardziej opiniotwórczych tytułów znalazła się **Rzeczpospolita**.

Tematem powołań na publikacje z **Pulsu Biznesu** były głównie sprawy związane z aferą taśmową PSL, obśadzaniem stanowisk według klucza partyjnego i nepotyzmem w polityce. W połowie lipca **Puls Biznesu** ujawnił zapis rozmowy szefa kółek rolniczych Władysława Serafina z byłym prezesem Agencji Rynku Rolnego Władysławem Łukasikiem, w której przedstawione zostały możliwe nieprawidłowości w instytucjach związanych z resortem rolnictwa, a zwłaszcza w należącym do ARR Elewarze (chodzi o wysoko opłacane posady w radach nadzorczych i kosztowne delegacje służbowe polegające na zwiedzaniu świata z rodzinami). Efektem afery jest dymisja ministra rolnictwa Marka Sawickiego, zmiana układu sił w PSL oraz powszechne medialne śledztwo w innych spółkach, w których mogło dojść do nadużyć władzy.

Podobnie wygląda tematyka publikacji przywoływanych przez inne media za **Gazetą Wyborczą**. GW zbadała m.in. listę działaczy PO i członków ich rodzin zatrudnionych w różnych instytucjach. Zdecydowana większość publikacji lipcowych zajmowała się sprawami zatrudniania pracowników, zwłaszcza wysokiego szczebla, według klucza partyjnego lub na bazie pokrewieństwa czy znajomości.

Mały wyłom w powyższej tendencji stanowią najczęściej przywoływane artykuły **Rzeczpospolitej**: cytowane były głównie rankingi przygotowane przez tę gazetę, np. najlepszych samorządów.

Najczęściej cytowane tygodniki to: **Newsweek**, **Polityka** i **Wprost**. Miesięcznikiem, na który najczęściej powoływały się inne media, był magazyn **Forbes**.

### Telewizja

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie **TVN24**. Na drugiej pozycji znalazły się cytowania **TVN**, na trzeciej **TVPinfo**. TVN24 pozycję lidera zawdzięcza materiałom na tematy sportowe lub ze sportem powiązane, jak sprawa rosyjskich kibiców zatrzymanych w Warszawie podczas EURO 2012. **TVN** cytowany był z kolei najczęściej w kontekście spraw lokalnych, takich jak prowokacja dziennikarki tej stacji, która zatrudniła się w smażalni ryb.

### Radio

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na doniesienia **Radia ZET**. Powrót na pierwszą pozycję umożliwił sport: często przywoływane przez inne media były komentarze padające na antenie tej stacji w związku z EURO 2012 czy Igrzyskami Olimpijskimi. Na drugim miejscu znalazło się radio **RMF FM** – za tą radiostacją przytaczano wypowiedzi na temat fali bankructw biur podróży. Podium najczęściej cytowanych radiostacji lipca zamyka **TOK FM**.



## OBSERWUJEMY INTERNET I REGIONY

### MEDIA REGIONALNE

W lipcu najczęściej cytowanym medium regionalnym była **Polska Głos Wielkopolski**. Na gazetę powołano się między innymi w kontekście zdarzeń lokalnych. Kolejne miejsca zajęły **Dziennik Polski** i **Dziennik Wschodni**.

### PORTALE INTERNETOWE

Pierwsza piątka najczęściej cytowanych portali internetowych to: sportowefakty.pl, onet.pl, gazeta.pl, tvn24.pl oraz money.pl.

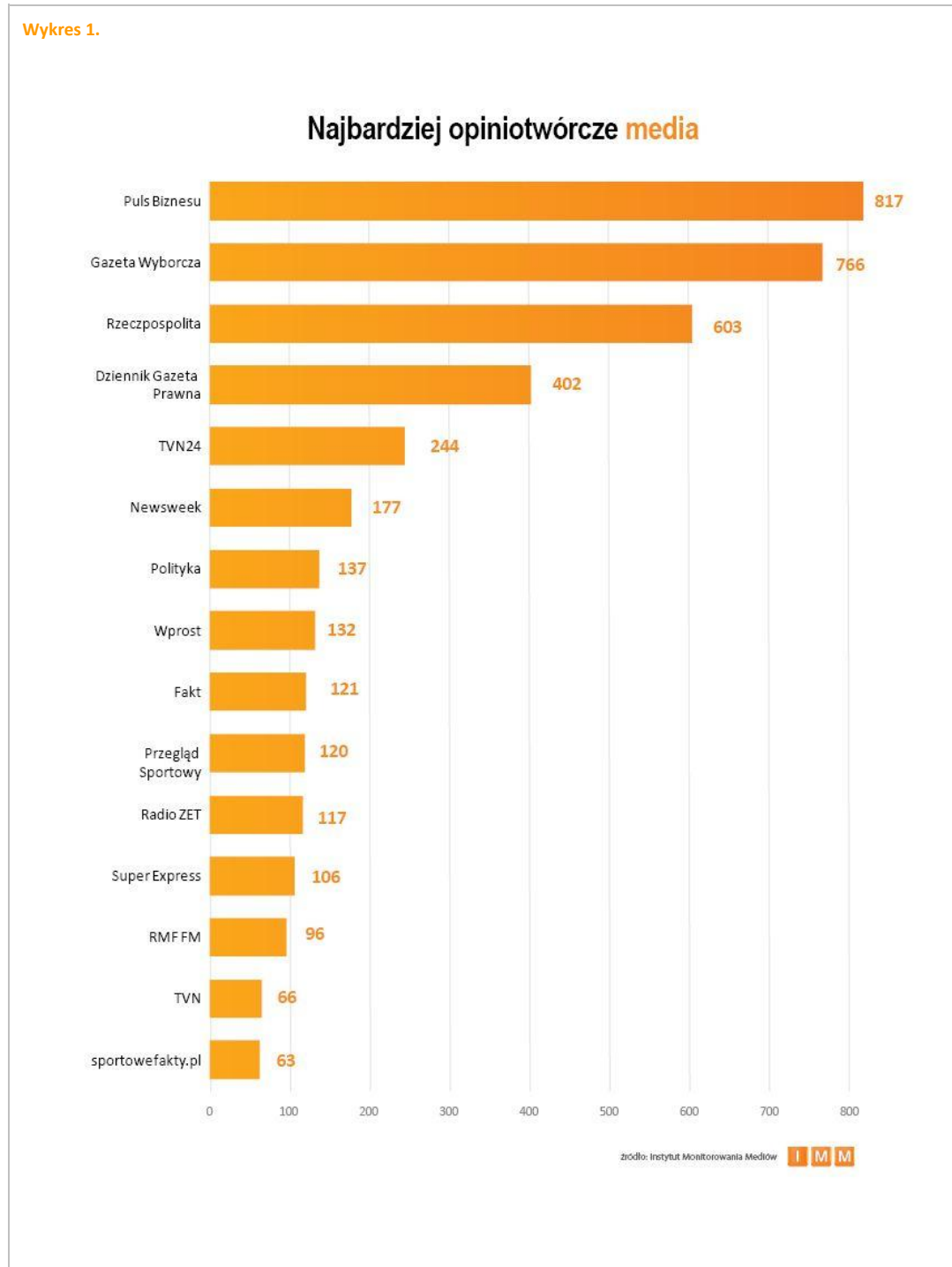
W lipcu na pierwszym miejscu wśród najbardziej opiniotwórczych portali internetowych znalazły się **sportowefakty.pl**. Popularność portalowi zapewniły Igrzyska Olimpijskie, ale też wcześniejsze rozgrywki siatkarskie i żużlowe.

## 1.1. Ranking główny

W rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajął Puls Biznesu. Na drugiej pozycji znalazła się Gazeta Wyborcza, na trzeciej – Rzeczpospolita.

Na liście piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazło się w sumie 10 tytułów prasowych, 2 rozgłośnie radiowe, 2 stacje telewizyjne i 1 portal internetowy. (Wyk. 1).

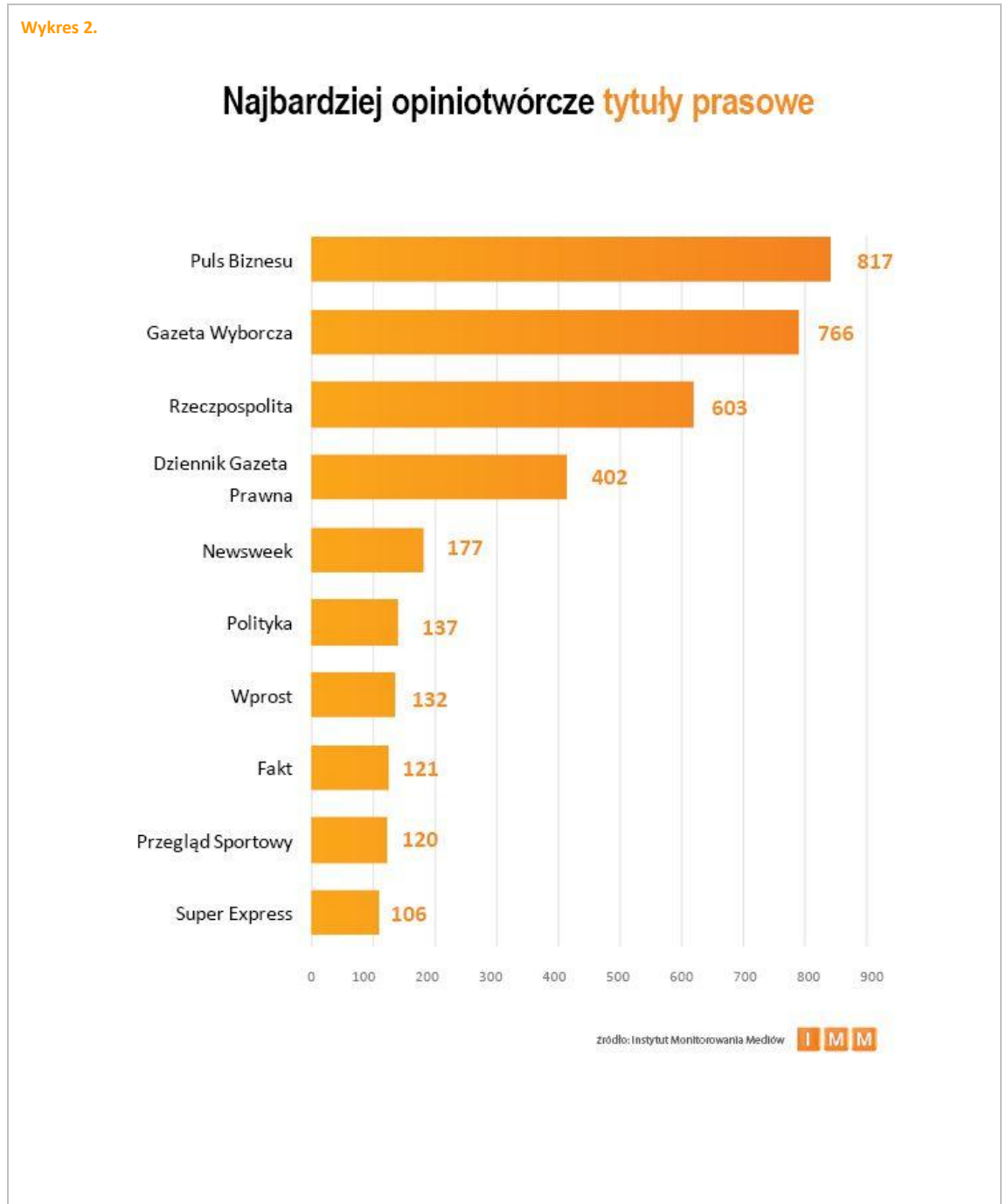
Wykres 1.



## 1.2. Ranking tytułów prasowych

Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z Pulsu Biznesu (Wyk. 2).

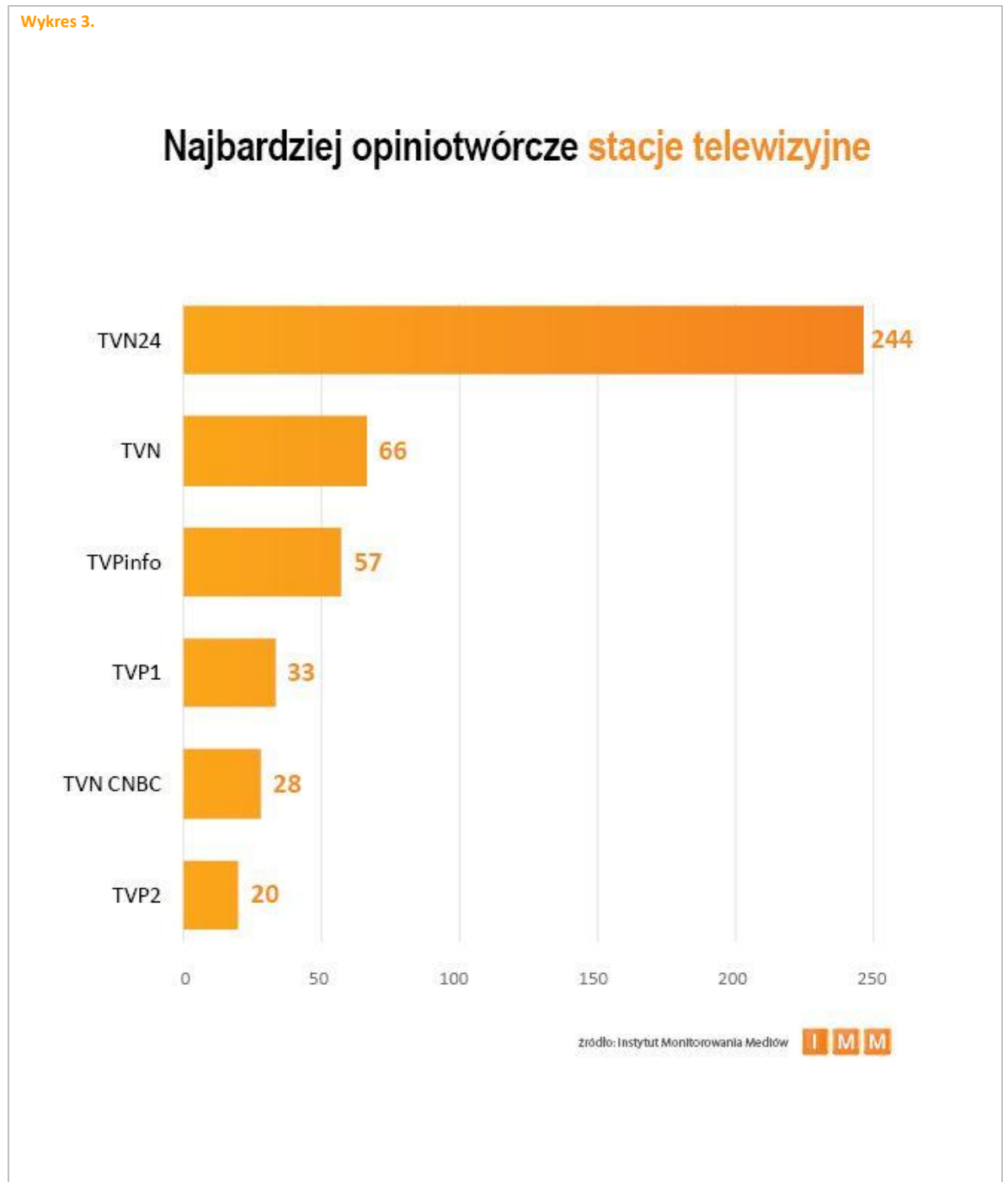
Wykres 2.



### 1.3. Ranking stacji telewizyjnych

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24. Na drugim miejscu uplasowała się TVN. W czołówce cytowań stacji telewizyjnych była też TVPInfo (Wyk. 3).

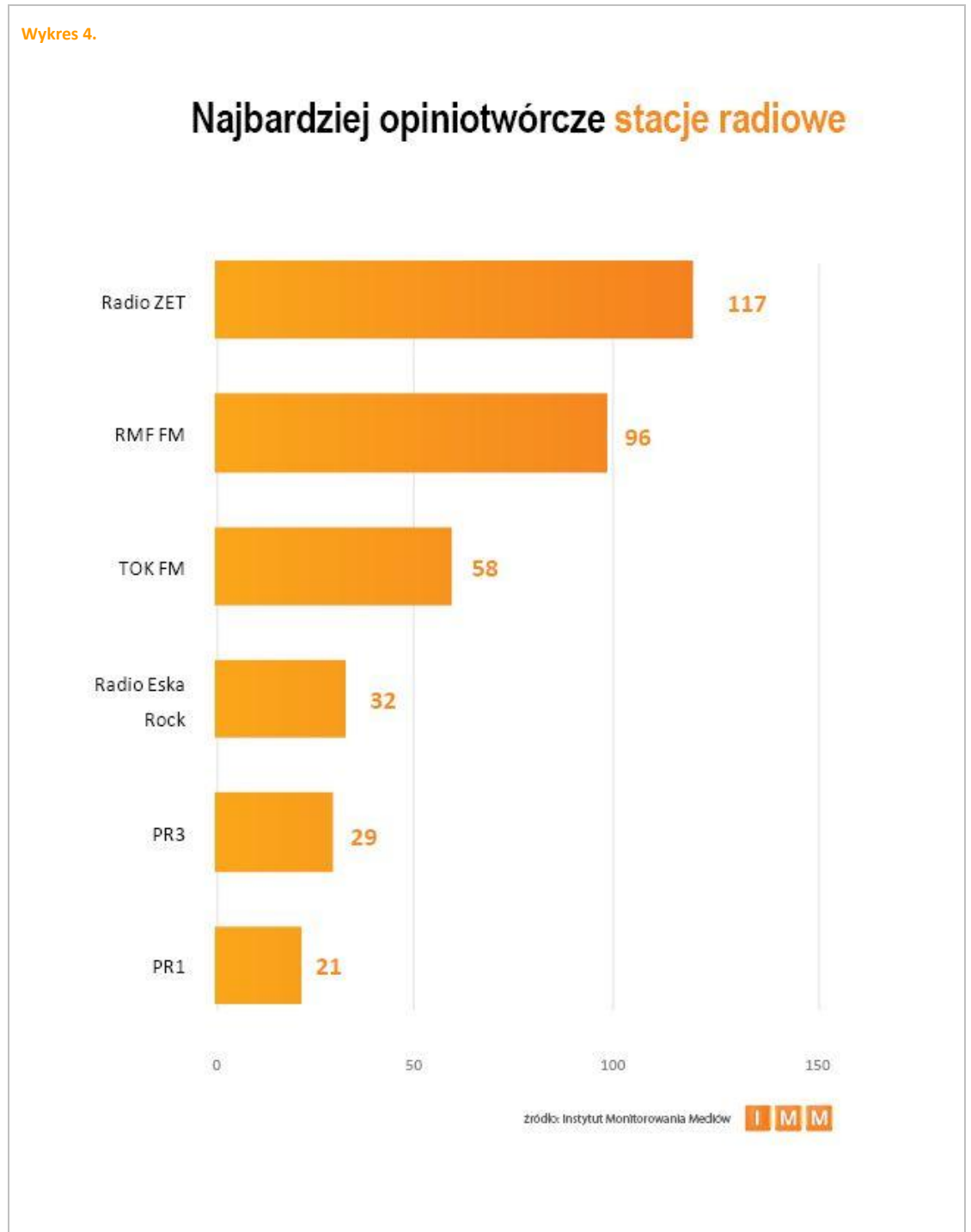
Wykres 3.



#### 1.4. Ranking rozgłośni radiowych

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie Radia ZET. Na drugiej pozycji znalazły się cytowania z RMF FM, na trzeciej z TOK FM (Wyk. 4).

Wykres 4.

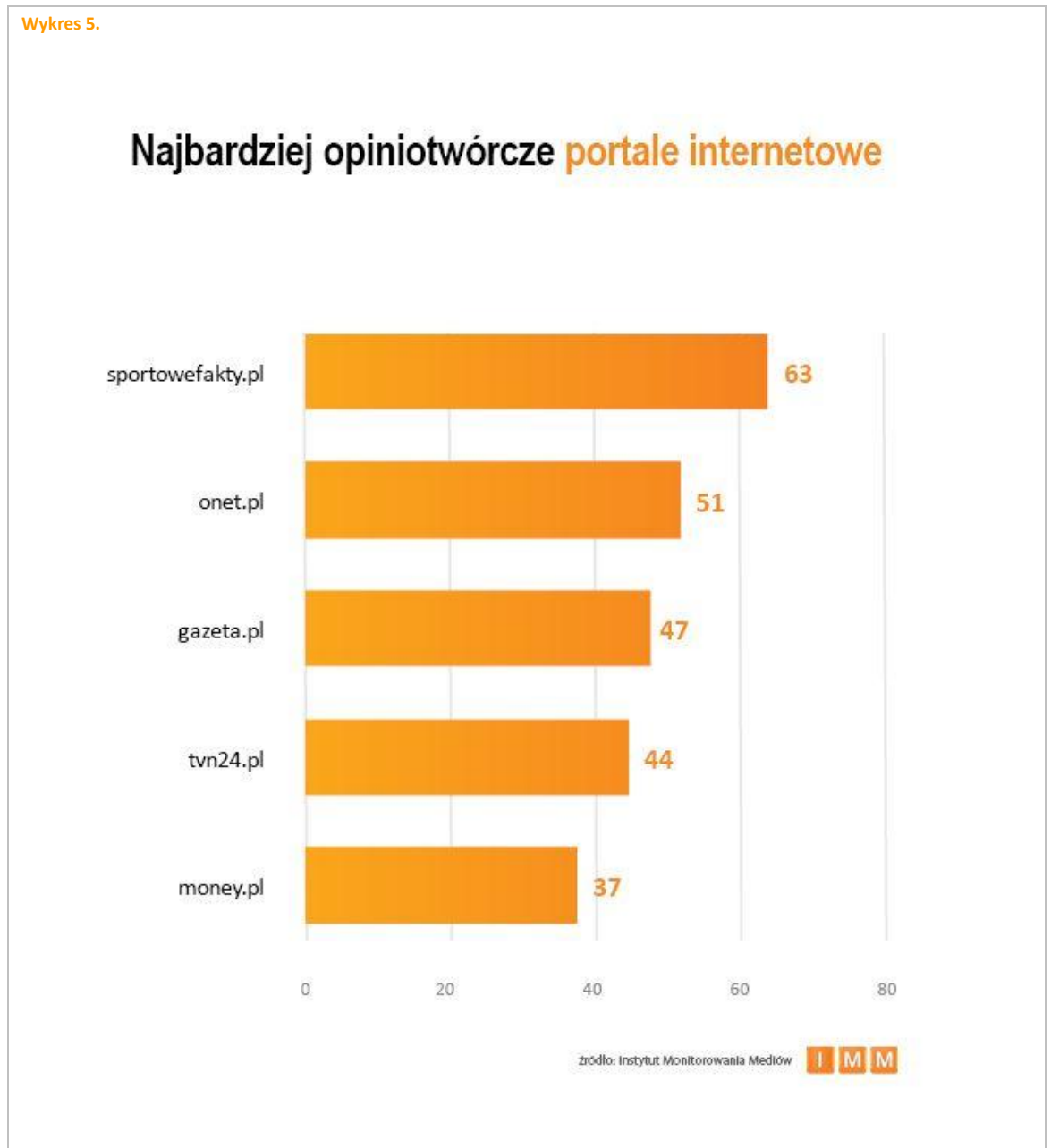




## 1.5. Ranking portali internetowych

Wśród najczęściej cytowanych portali na pierwszym miejscu sklasyfikowano portal sportowefakty.pl. Za nim uplasował się onet.pl, następnie gazeta.pl (Wyk. 5).

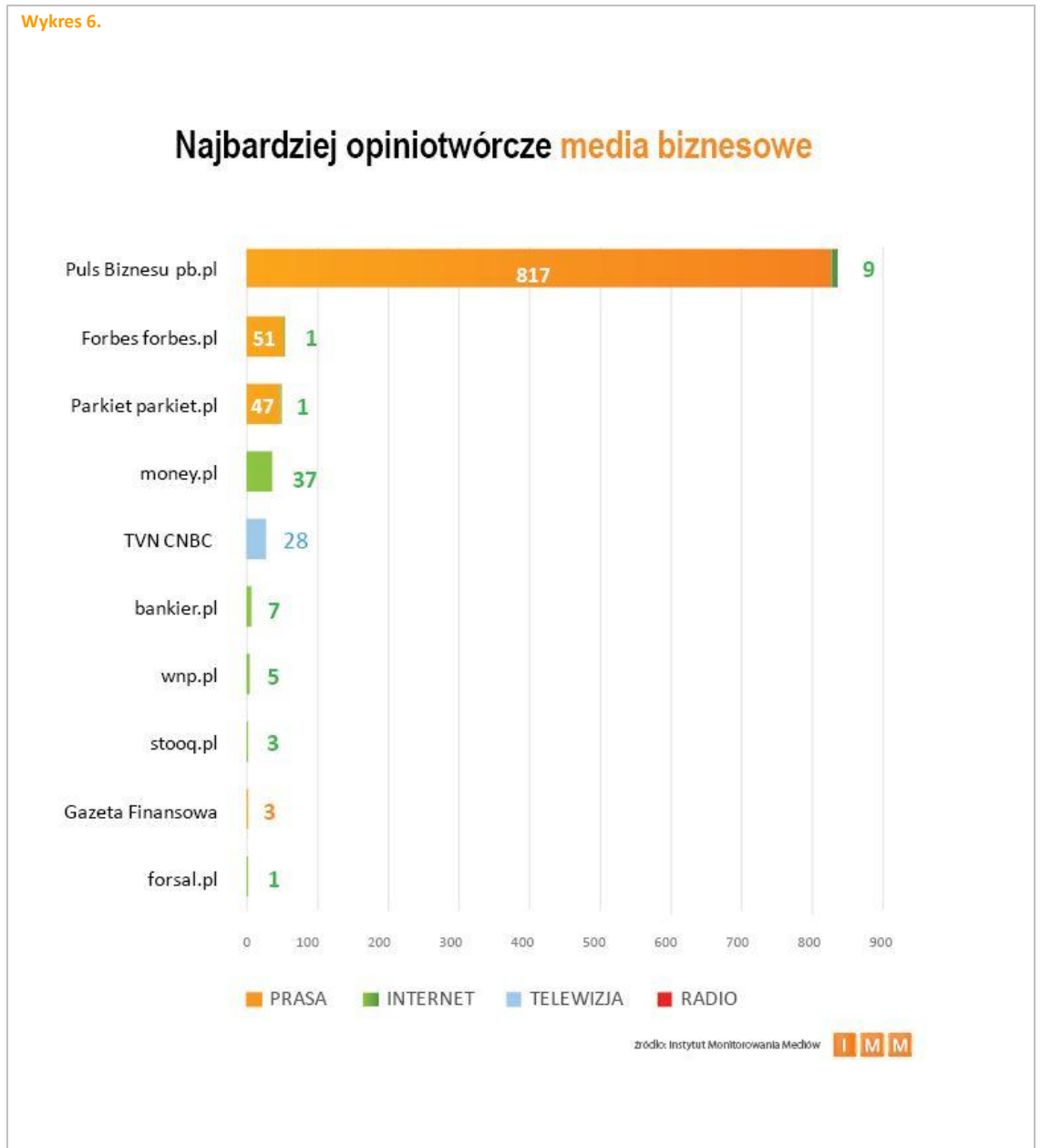
Wykres 5.



## 1.6. Ranking mediów biznesowych

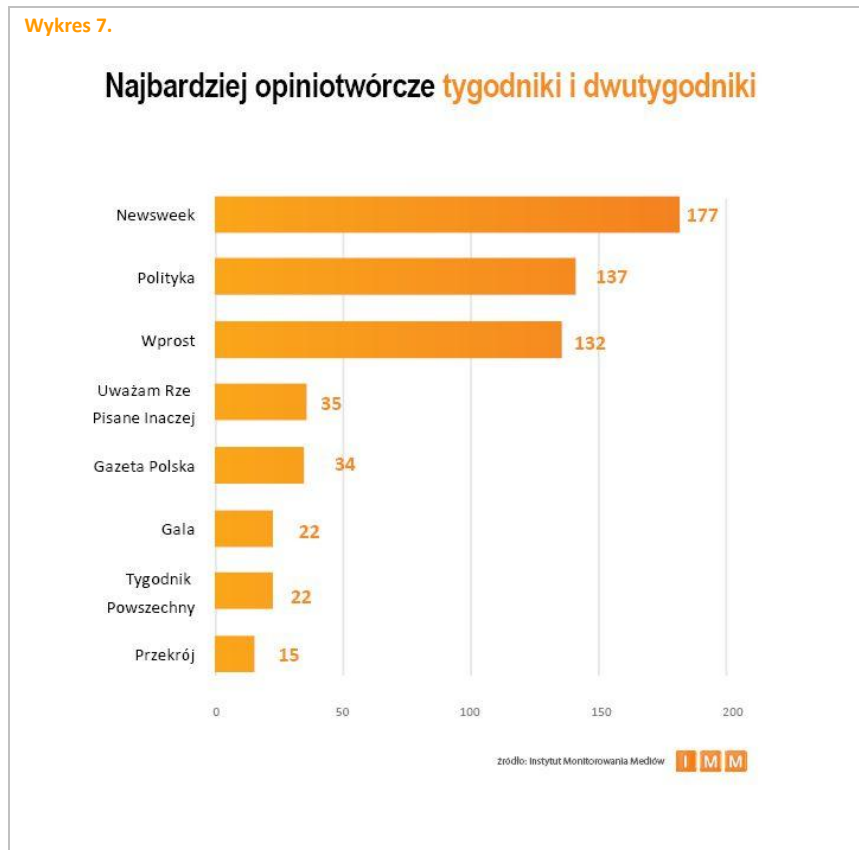
Najczęściej powoływanym medium ekonomicznym był Puls Biznesu. Najczęściej cytowanym portalem został money.pl, a telewizją - TVN CNBC (Wyk. 6).

Wykres 6.



## 1.7. Ranking periodyków

Wśród najczęściej cytowanych tygodników i dwutygodników znalazły się: Newsweek, Polityka i Wprost (Wyk. 7). Z kolei miesięcznikiem, na który najczęściej powoływały się inne media był Forbes (Wyk. 8).



## 1.8. Tematyka przekazów

Większość odwołań mediowych wiązała się z nieprawidłowościami w obsadzaniu stanowisk – na temat ten złożyły się taśmy PSL oraz lawina informacji dotyczących uprzywilejowanej pozycji osób związanych z konkretnymi partiami, krewnych i znajomych polityków (Wyk. 9).

Wykres 9.

### Tematyka przekazów, w których powoływano się na doniesienia innych mediów

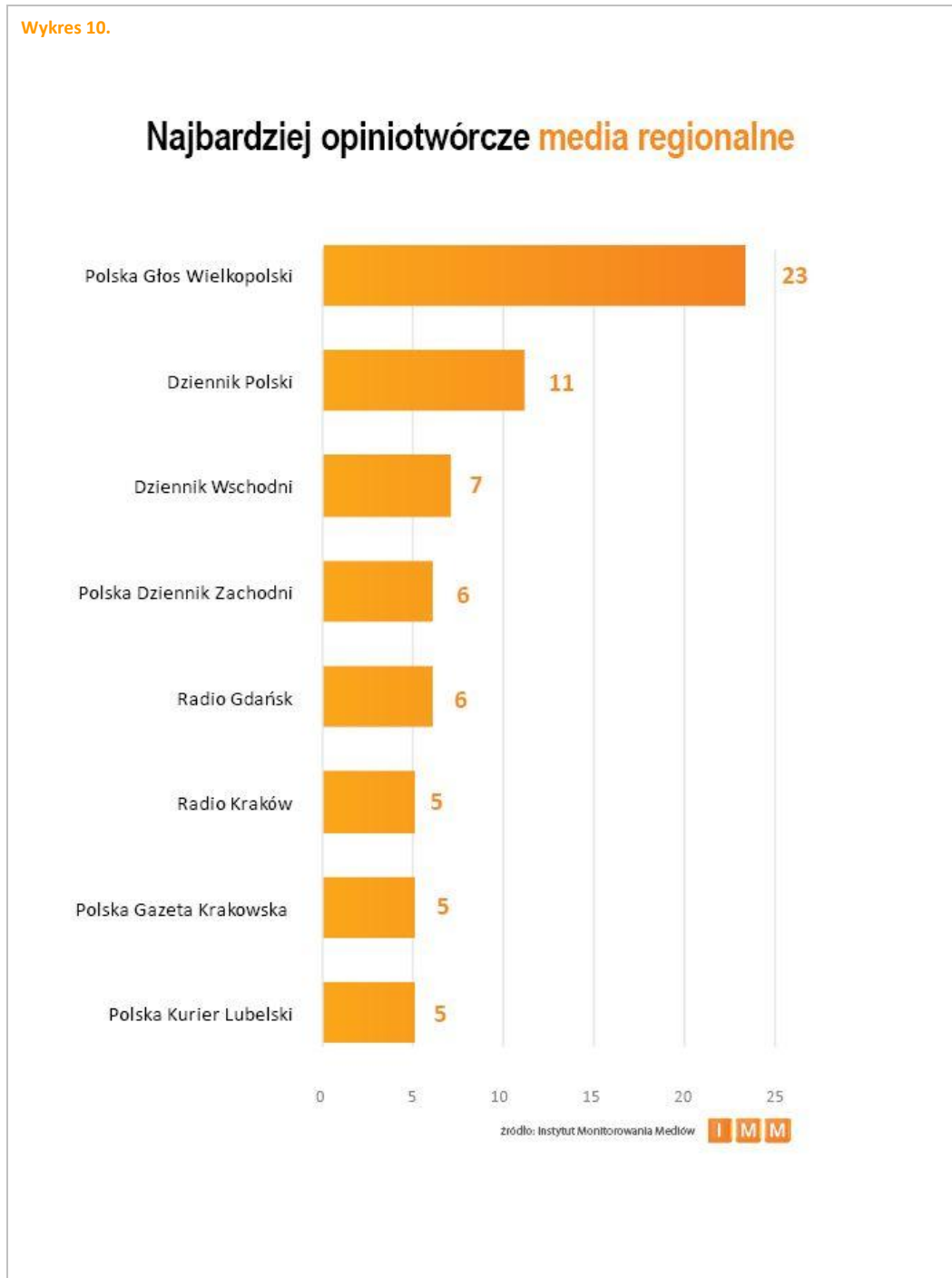


źródło: Instytut Monitorowania Mediów

### 1.9. Ranking mediów regionalnych

Czołówka mediów regionalnych to Polska Głos Wielkopolski, Dziennik Polski i Dziennik Wschodni (Wyk. 10).

Wykres 10.



## 1.10. Ranking prasy regionalnej

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa (Tab. 1)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	23
małopolskie	Dziennik Polski	11
lubelskie	Dziennik Wschodni	7
śląskie	Polska Dziennik Zachodni	6
pomorskie	Polska Dziennik Bałtycki	3
łódzkie	Polska Dziennik Łódzki/Dziennik Łódzki	2
mazowieckie	Życie Warszawy	2
warmińsko-mazurskie	Gazeta Olsztyńska	2
zachodniopomorskie	Głos Koszaliński	2
dolnośląskie	Gazeta Wyborcza Wrocław/Polska Gazeta Wrocławska	1
kujawsko - pomorskie	Express Bydgoski	1
lubuskie	Gazeta Lubuska	1
podlaskie	Tygodnik Grajewski	1
świętokrzyskie	Echo Dnia	1
opolskie	-	-
podkarpackie	-	-

## 1.11. Ranking rozgłośni regionalnych

Najczęściej cytowane rozgłoszenie radiowe i telewizyjne z danego województwa (Tab. 2)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
pomorskie	Radio Gdańsk	6
małopolskie	Radio Kraków	5
lubuskie	Radio Gorzów	3
wielkopolskie	Radio Merkury	3
kujawsko-pomorskie	TVP Bydgoszcz	3
dolnośląskie	Radio Wrocław	2
zachodniopomorskie	Radio Szczecin	2
warmińsko-mazurskie	TVP Olsztyn	2
mazowieckie	Dami TV	1
podkarpackie	TVP Rzeszów	1
podlaskie	TVP Białystok	1
śląskie	Telewizja Katowice	1
lubelskie	-	-
łódzkie	-	-
świętokrzyskie	-	-
opolskie	-	-

## Opis badania

Badanie wykonano na podstawie materiałów z monitoringu prasy, radio i telewizji, w których padały nazwy mediów: tytułów prasowych, portali internetowych, stacji radiowych i telewizyjnych lub tytuły ich programów. Analiza obejmuje wszystkie przekazy, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądami prasy.

Od kwietnia 2010 r. IMM opracowuje raport w oparciu o bardziej szczegółową definicję powołania na inne medium.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów oraz nie są przedrukami z innego medium.

Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na tytuł „Polska”. Wynik dla mutacji regionalnych wydawanych pod wspólnym tytułem „Polska” („Dziennik Bałtycki”, „Dziennik Łódzki”, „Dziennik Zachodni”, „Gazeta Krakowska”, „Gazeta Wrocławska”, „Głos Wielkopolski”, „Kurier Lubelski”) stanowi sumę powołań na powyższe tytuły zarówno z użyciem pełnej nazwy gazety (np. „Polska Dziennik Bałtycki”) jak i jej nazwy skróconej („Dziennik Bałtycki”). Powołania na mutacje regionalne są ujednolicone do pełnej nazwy i klasyfikowane jako cytaty z mediów regionalnych.

Radio PiN oraz dziennik Metro uznawane są za media ogólnopolskie, ze względu na ukazywanie się jednakowej treści w wielu regionach jednocześnie.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,

pojawiają się sformułowania typu: czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że.../ dziennikarze na łamach Rzeczpospolitej zauważyli, że.../Radio RMF FM poinformowało o.../w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest bezpośrednio odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym.

Do sumy powołań nie są wliczane wzajemne cytowania w obrębie następujących mediów oraz ich wydań internetowych powiązanych kapitałowo:

Agora: Gazeta Wyborcza, gazeta.pl, Metro, Radio TOKFM, Radio Złote Przeboje, RoxyFM;

Axel Springer: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Forbes, Newsweek, Przegląd Sportowy, Sport;

Bauer Media Group: interia.pl, RMF FM, RMF Classic, RMF Maxxx, Auto Moto, Bella Relaks, Bravo, CD-Action, Chwila dla Ciebie, Fun Club, ImperiumTV, Kobieta i Życie, Kurier TV, Mam dziecko, Motor, Na Żywo, Naj Magazyn, Olivia, Pani, PC Format, Rewia, SHOW, Super TV, Świat i ludzie, Świat kobiety, Świat Seriali, Świat Wiedzy, Takie jest życie, Tele Max, Tele Świat, Tele Tydzień, Tina, To & Owo, TV 14, Twist, Twoje Imperium, Twój Styl, Życie na Gorąco;

Grupa ITI: onet.pl, TVN, TVN24, tvn24.pl, TVN Style, TVN CNBC;

Infor: Dziennik Gazeta Prawna, dziennik.pl, forsal.pl, Gazeta Samorządu i Administracji, Personal i Zarządzanie, Biznes Trendy;

media publiczne: TVP1, TVP2, TVP INFO, PR1, PR3, Radio Euro;

GRUPA GREMI (Gremi Media, Presspublica i Media Regionalne): Gremi : Przekrój, Sukces/Presspublica: Parkiet, Rzeczpospolita, Uważam Rze, Życie Warszawy / Media Regionalne: Dziennik Wschodni, Echo Dnia, Gazeta Lubuska, Gazeta Pomorska, Gazeta Współczesna, Głos Koszaliński, Głos Pomorza, Głos Szczeciński, Kurier Poranny, Nowa Trybuna Opolska, Nowiny;

Polityka: Polityka, TOK FM;

Polsat: Polsat, Polsat News, TV4, TV Biznes, Radio PiN;

Polskapresse: Polska oraz wydania regionalne (Dziennik Bałtycki, Dziennik Łódzki, Dziennik Zachodni, Gazeta Krakowska, Gazeta Wrocławska, Głos Wielkopolski, Kurier Lubelski), Dziennik

Polski, Echo Miasta, Express Ilustrowany, polskatimes.pl, wiadomości24.pl, motofakty.pl, gratka.pl.

Fundacja Lux Veritatis: Radio Maryja, TV Trwam, Nasz Dziennik.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powołano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnosi się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,

powołują się na prasę zagraniczną,

stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/ stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej,

zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),

cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,

powołują się na informacje ze stron internetowych firm i organizacji (m.in. .com, .gov, .org),

są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,

są przedrukami z innych mediów,

są powołaniami na filmy fabularne emitowane na antenach TV,

stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,

są przeglądami prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji,

w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne, m.in. PAP, Bloomberg, megafon.pl.

Analiza obejmuje całą prasę (ponad 900 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjne (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie [www.imm.com.pl](http://www.imm.com.pl).