

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Biznes, finanse, prawo	3 718 912	57 575 617	19,01%	tak
2	Grupa Money.pl - Biznes, finanse, prawo	3 545 704	41 095 603	18,13%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Biznes, finanse, prawo	3 200 626	50 795 867	16,36%	tak
4	Grupa Next Infor - Biznes, finanse, prawo	2 659 274	21 894 662	13,60%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	1 788 608	19 729 967	9,14%	tak
6	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	1 432 356	31 893 499	7,32%	tak
7	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	1 260 821	19 777 239	6,45%	tak
8	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	829 777	5 246 631	4,24%	tak
9	Grupa O2.pl - Biznes, finanse, prawo	742 584	6 779 138	3,80%	tak
10	nf.pl	710 847	6 518 059	3,63%	tak
11	Grupa PTWP	574 417	6 430 193	2,94%	tak
12	krs-online.com.pl	533 154	-	2,73%	
13	wirtualnemedial.pl	503 773	2 608 962	2,58%	tak
14	Grupa Spolecznosci.pl - media2.pl	500 081	2 865 596	2,56%	tak
15	Grupa Gofin.pl	471 853	9 300 074	2,41%	tak
16	Grupa Wolters Kluwer Polska - Biznes, finanse, prawo	460 634	-	2,36%	
17	legeo.pl	371 821	1 218 940	1,90%	tak
18	Grupa Comperia - Biznes, finanse, prawo	359 509	2 213 049	1,84%	tak

19	Grupa Puls Biznesu	335 321	5 807 891	1,71%	tak
20	Grupa Inwestycje.pl - Biznes, finanse, prawo	327 707	2 941 110	1,68%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=12 967. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	1 701 502	40 270 764	8,70%	tak
2	Grupa Murator - Budownictwo, nieruchomości	1 685 203	18 812 079	8,62%	tak
3	Grupa Allegro.pl - otodom.pl	1 035 030	29 795 134	5,29%	tak
4	Grupa E-budownictwo.pl - Budownictwo, nieruchomości	898 295	7 197 481	4,59%	tak
5	Grupa Polskاپresse - Budownictwo, nieruchomości	744 011	27 531 777	3,80%	tak
6	Grupa Melog.com - domy.pl	609 444	11 359 808	3,12%	tak
7	Grupa Avt.pl - Budownictwo, nieruchomości	500 522	2 144 480	2,56%	tak
8	Grupa NNV - nieruchomosci-online.pl	478 723	9 132 070	2,45%	tak
9	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	469 024	20 450 652	2,40%	tak
10	swiatkwiatow.pl	395 864	2 890 075	2,02%	tak
11	forumogrodnicze.info	371 928	-	1,90%	
12	skyscrapercity.com	316 642	-	1,62%	
13	trovit.pl - mieszkania.trovit.pl	310 852	-	1,59%	
14	Grupa Morizon S.A.	292 798	2 734 501	1,50%	tak
15	Grupa Projektoskop.pl - Budownictwo, nieruchomości	291 919	-	1,49%	
16	Grupa Dom.pl - Budownictwo, nieruchomości	251 127	4 686 092	1,28%	tak
17	Grupa Szybko.pl - Budownictwo, nieruchomości	245 580	3 421 208	1,26%	tak
18	Grupa Media Regionalne - regiodom.pl	233 734	1 209 511	1,20%	tak

19	Grupa O2.pl - Budownictwo, nieruchomości	221 967	1 349 033	1,13%	tak
20	Grupa Meble.pl - Budownictwo, nieruchomości	206 627	-	1,06%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=12 967. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - E-commerce	11 096 248	3 851 575 669	56,73%	tak
2	nokaut.pl	2 905 916	13 053 668	14,86%	tak
3	Grupa Groupon	2 580 602	-	13,19%	
4	euro.com.pl	1 647 166	-	8,42%	
5	skapiec.pl	1 405 822	-	7,19%	
6	citeam.pl	1 302 947	-	6,66%	
7	aukcjoner.pl	1 162 459	-	5,94%	
8	empik.com	1 106 421	22 818 986	5,66%	tak
9	bonprix.pl	1 095 437	-	5,60%	
10	merlin.pl	1 056 577	-	5,40%	
11	Grupa Ebay	1 047 698	-	5,36%	
12	archiwumallegro.pl	954 840	-	4,88%	
13	gruper.pl	930 500	-	4,76%	
14	doz.pl - doz.pl - apteka	895 819	10 948 005	4,58%	tak
15	Grupa Okazje.info - E-commerce	888 653	3 971 103	4,54%	tak
16	tchibo.pl	881 301	-	4,51%	
17	Grupa Spolecznosci.pl - E-commerce	836 151	67 340 199	4,28%	tak
18	Grupa Interia.pl - E-commerce	802 462	9 404 471	4,10%	tak

19	mydeal.pl	754 343	-	3,86%	
20	twenga.pl	744 602	-	3,81%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=12 967. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odstony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wikipedia - Edukacja	9 546 603	-	48,81%	
2	Grupa Google - Edukacja	5 378 945	-	27,50%	
3	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	2 965 199	16 833 547	15,16%	tak
4	zadane.pl	2 081 555	-	10,64%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Edukacja	1 854 616	11 273 689	9,48%	tak
6	Grupa Onet.pl - Edukacja	1 309 209	5 643 716	6,69%	tak
7	bryk.pl	1 229 732	4 376 998	6,29%	tak
8	szkolnictwo.pl	1 068 665	-	5,46%	
9	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	808 635	-	4,13%	
10	Grupa GG Network - Edukacja	769 054	7 267 562	3,93%	tak
11	Grupa O2.pl - Edukacja	766 262	7 233 422	3,92%	tak
12	Grupa Ling.pl	638 866	3 420 405	3,27%	tak
13	translate.pl	559 840	-	2,86%	
14	Grupa Edgard	555 493	-	2,84%	
15	pl.bab.la	554 418	-	2,83%	
16	klp.pl	525 467	-	2,69%	
17	Grupa Netstel - Edukacja	523 467	-	2,68%	
18	interklasa.pl	431 721	-	2,21%	

19	edux.pl	392 477	-	2,01%
20	ang.pl	373 107	-	1,91%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=12 967. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	redtube.com	2 231 074	-	11,41%	
2	livejasmin.com	2 068 231	-	10,57%	
3	pornhub.com	1 920 264	-	9,82%	
4	sexrura.pl	1 634 529	-	8,36%	
5	18hd.pl	1 227 938	-	6,28%	
6	erodate.pl	1 191 422	-	6,09%	
7	xvideos.com	1 141 762	-	5,84%	
8	xhamster.com	1 121 554	-	5,73%	
9	sexomaniak.pl	1 018 156	-	5,21%	
10	redtube.net.pl	962 186	-	4,92%	
11	xnxx.com	896 377	-	4,58%	
12	tube8.com	893 118	-	4,57%	
13	pornoorzel.com	843 787	-	4,31%	
14	youporn.com	813 915	-	4,16%	
15	showup.tv	812 273	-	4,15%	
16	hardsextube.com	798 285	-	4,08%	
17	adultfinder.com	783 580	-	4,01%	
18	zbiornik.com	745 203	-	3,81%	

19	18andabused.com	672 625	-	3,44%	
20	pornusy.pl	667 843	-	3,41%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=12 967. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Microsoft - Firmowe	4 392 208	-	22,46%	
2	Grupa Mozilla	3 360 073	-	17,18%	
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Firmowe	3 235 119	88 236 092	16,54%	tak
4	babylon.com	3 200 565	-	16,36%	
5	Grupa Ipko.pl	2 983 035	-	15,25%	
6	t-mobile.pl	2 801 341	-	14,32%	
7	skype.com	2 700 759	-	13,81%	
8	Grupa Plus GSM	2 640 503	-	13,50%	
9	sweetim.com	2 464 649	-	12,60%	
10	platnosci.pl	2 420 752	-	12,38%	
11	adobe.com	2 400 683	-	12,27%	
12	Grupa Google - Firmowe	2 144 632	-	10,97%	
13	Grupa Mbank	2 051 450	-	10,49%	
14	Grupa Play	1 942 923	-	9,93%	
15	pkobp.pl	1 897 814	-	9,70%	
16	Grupa Alior Bank	1 837 874	-	9,40%	
17	Grupa ING	1 833 186	-	9,37%	
18	skill2thrill.com	1 784 622	-	9,12%	

19	lotto.pl	1 657 318	-	8,47%
20	Grupa Heyah	1 641 613	-	8,39%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=12 967. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odstony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	home.pl	2 274 517	-	11,63%	
2	Grupa Onet.pl - republika.pl	1 888 155	12 880 736	9,65%	tak
3	imageshack.us	1 782 277	-	9,11%	
4	Grupa Interia.pl - Hosting	1 700 791	16 501 514	8,70%	tak
5	nazwa.pl	1 406 786	-	7,19%	
6	Grupa Netshare - Hosting	1 251 871	10 308 643	6,40%	tak
7	cba.pl	1 206 740	-	6,17%	
8	Grupa Click-Media	978 089	-	5,00%	
9	Grupa OVH	971 168	-	4,97%	
10	art.pl	877 110	-	4,48%	
11	Grupa Pino - Hosting	867 470	4 115 051	4,44%	tak
12	hostuje.net	862 602	17 707 598	4,41%	tak
13	Grupa Google - Hosting	849 874	-	4,35%	
14	zippyshare.com	833 738	-	4,26%	
15	Grupa Yoyo.pl - Hosting	784 635	-	4,01%	
16	mediafire.com	781 970	-	4,00%	
17	Grupa Rapidshare	761 502	-	3,89%	
18	dwn.so	684 935	-	3,50%	

19	putlocker.com	598 171	-	3,06%
20	4shared.com	584 588	-	2,99%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=12 967. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Informacje i publicystyka	7 087 207	220 912 017	36,24%	tak
2	Grupa Onet.pl - Informacje i publicystyka	7 059 283	247 372 039	36,09%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	5 766 320	196 039 950	29,48%	tak
4	Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka	4 576 678	73 623 564	23,40%	tak
5	Grupa Media Regionalne - Informacje i publicystyka	3 750 838	96 158 960	19,18%	tak
6	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	3 665 584	71 384 498	18,74%	tak
7	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	2 603 021	74 540 500	13,31%	tak
8	Grupa Ringier Axel Springer - Informacje i publicystyka	2 602 536	57 011 537	13,31%	tak
9	Grupa Murator - Informacje i publicystyka	2 416 431	20 895 874	12,35%	tak
10	Grupa Netshare - twojapogoda.pl	1 898 914	27 560 883	9,71%	tak
11	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	1 326 332	9 080 525	6,78%	tak
12	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	1 254 977	9 969 668	6,42%	tak
13	Grupa Next Infor - dziennik.pl - informacje i publicystyka	1 192 150	16 198 691	6,10%	tak
14	Grupa Presspublica - Informacje i publicystyka	1 094 301	15 724 144	5,59%	tak
15	Grupa O2.pl - Informacje i publicystyka	1 053 368	29 961 686	5,39%	tak
16	trojmiasto.pl	1 007 679	55 228 343	5,15%	tak
17	Grupa Google - Informacje i publicystyka	735 921	-	3,76%	
18	meteoprog.pl	732 840	5 520 572	3,75%	tak

19	pogodynka.pl	732 138	12 708 621	3,74%	tak
20	Grupa Wprost.pl - Informacje i publicystyka	693 327	3 466 094	3,54%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=12 967. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KOMUNIKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa GG Network - Komunikacja	5 973 634	5 897 459	30,54%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Komunikacja	5 478 490	495 915 893	28,01%	tak
3	Grupa Google - Komunikacja	4 248 256	-	21,72%	
4	Grupa Onet.pl - Komunikacja	4 093 418	195 542 315	20,93%	tak
5	Grupa O2.pl - Komunikacja	3 123 290	272 246 618	15,97%	tak
6	Grupa Interia.pl - Komunikacja	2 383 457	143 916 879	12,19%	tak
7	Grupa Gazeta.pl - Komunikacja	276 671	4 744 583	1,41%	tak
8	Grupa MSN - live.com - Poczta	262 607	-	1,34%	
9	Grupa Praca.pl - poczta.pl	57 620	607 191	0,29%	tak

Zestawienie zawiera tylko 9 pozycji, ponieważ dla pozostałych węzłów z tej kategorii nie jest prezentowana wartość wskaźnika "Zasięg".

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KOMUNIKACJA

Liczebność próby: N=12 967. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	13 678 111	-	69,93%	
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Kultura i rozrywka	5 700 198	308 233 424	29,14%	tak
3	Grupa O2.pl - Kultura i rozrywka	5 694 557	220 803 379	29,12%	tak
4	Grupa Onet.pl - Kultura i rozrywka	5 579 277	238 848 646	28,53%	tak
5	demotywatory.pl	4 299 765	-	21,98%	
6	kwejk.pl	3 952 940	-	20,21%	
7	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	3 839 778	181 445 324	19,63%	tak
8	filmweb.pl	3 375 471	171 842 371	17,26%	tak
9	n-mobile.net	3 276 758	-	16,75%	
10	besty.pl	3 128 125	-	15,99%	
11	Grupa Spilgames	3 097 961	-	15,84%	
12	tekstowo.pl	2 750 072	37 127 025	14,06%	tak
13	Grupa Google - Kultura i rozrywka	2 646 792	-	13,53%	
14	Grupa TVN - Kultura i rozrywka	2 268 823	67 163 881	11,60%	tak
15	Grupa Murator - Kultura i rozrywka	2 158 437	29 372 653	11,04%	tak
16	wspagier.pl	1 944 022	-	9,94%	
17	wiocha.pl	1 789 817	128 130 730	9,15%	tak
18	y8.com	1 680 735	-	8,59%	

19	sentencje.pl	1 655 646	-	8,47%	
20	Grupa Gazeta.pl - Kultura i rozrywka	1 623 540	18 201 808	8,30%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=12 967. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	5 998 734	-	30,67%	
2	Grupa Onet.pl - zumi.pl	4 099 151	27 367 022	20,96%	tak
3	Grupa Targeo.pl	1 584 078	7 772 156	8,10%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - docelu.pl	900 104	8 693 697	4,60%	tak
5	jakdojade.pl	751 870	-	3,84%	
6	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	554 271	-	2,83%	
7	mapofpoland.pl	467 035	-	2,39%	
8	dojazd.org	275 883	-	1,41%	
9	wikimapia.org	267 242	-	1,37%	
10	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	206 476	387 183	1,06%	tak
11	flightradar24.com	158 733	-	0,81%	
12	mapa.edu.pl	154 626	-	0,79%	
13	kodypocztowe.info	113 035	-	0,58%	
14	miplo.pl	110 415	-	0,56%	
15	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy	107 501	514 368	0,55%	tak
16	Grupa Interia.pl - map24	106 838	316 091	0,55%	tak
17	imap24.pl	87 214	-	0,45%	
18	maperia.pl	74 777	-	0,38%	
19	planmiasta.info	73 679	-	0,38%	
20	gdziejestdziecko.pl	-	-	-	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=12 967. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - Motoryzacja	3 953 535	297 424 862	20,21%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Motoryzacja	1 870 317	18 877 773	9,56%	tak
3	Grupa Onet.pl - Motoryzacja	1 848 614	29 350 935	9,45%	tak
4	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 226 402	14 968 103	6,27%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 103 981	18 099 702	5,64%	tak
6	autocentrum.pl	1 040 783	19 403 206	5,32%	tak
7	Grupa Ringier Axel Springer - Motoryzacja	1 023 268	10 929 468	5,23%	tak
8	Grupa Polskاپresse - Motoryzacja	696 325	14 015 253	3,56%	tak
9	Grupa V10.pl - Motoryzacja	602 675	5 775 478	3,08%	tak
10	Grupa Mobile	568 572	-	2,91%	
11	Grupa Auto.pl	497 091	5 185 582	2,54%	tak
12	Grupa Media Regionalne - regiomoto.pl	448 026	2 760 116	2,29%	tak
13	scigacz.pl	347 510	3 656 977	1,78%	tak
14	Grupa O2.pl - Motoryzacja	295 956	3 873 052	1,51%	tak
15	Grupa NextWeb Media - Motoryzacja	274 682	2 177 025	1,40%	tak
16	Grupa Money.pl - moto.money.pl	237 219	1 449 490	1,21%	tak
17	Grupa Next Infor - Motoryzacja	236 803	806 550	1,21%	tak
18	etransport.pl	226 466	-	1,16%	
19	fordclubpolska.org	191 801	-	0,98%	
20	Grupa Murator - superauto24.se.pl	184 131	901 021	0,94%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=12 967. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	4 740 069	38 877 329	24,24%	tak
2	dobreprogramy.pl	3 522 815	23 226 359	18,01%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Nowe technologie	3 160 605	42 824 269	16,16%	tak
4	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	2 666 337	24 061 062	13,63%	tak
5	Grupa Ringier Axel Springer - Nowe technologie	1 817 592	12 165 009	9,29%	tak
6	dobre-programy.pl	1 532 269	-	7,83%	
7	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 464 395	7 124 310	7,49%	tak
8	softonic.pl	1 422 011	-	7,27%	
9	Grupa IDG - Nowe technologie	1 133 453	5 506 530	5,80%	tak
10	softonic.com	1 041 399	-	5,32%	
11	Grupa Netstel - Nowe technologie	1 030 873	-	5,27%	
12	programosy.pl	912 143	4 027 309	4,66%	tak
13	Grupa NextWeb Media - Nowe technologie	885 051	5 950 294	4,53%	tak
14	soft4click.com	791 605	-	4,05%	
15	Grupa Chip.pl - Nowe technologie	731 179	-	3,74%	
16	mgsml.pl	690 659	7 442 092	3,53%	tak
17	benchmark.pl	570 767	5 990 018	2,92%	tak
18	sourceforge.net	529 942	-	2,71%	
19	cnet.com	480 312	-	2,46%	
20	Grupa TRO Media - Nowe technologie	463 646	1 675 103	2,37%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=12 967. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

