

Informacja prasowa
03 sierpnia 2012

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za czerwiec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za czerwiec 2012**.

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego				
lp.	węzeł	Użytkownicy (real users)	Zasięg wśród internautów	Audyt site-centric
1	Grupa Google	17 515 402	89,55%	
2	facebook.com	13 737 745	70,24%	
3	youtube.com	13 678 111	69,93%	
4	Grupa Onet.pl	13 437 858	68,71%	tak
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange	12 625 945	64,55%	tak
6	Grupa Gazeta.pl	11 773 097	60,19%	tak
7	Grupa Interia.pl	11 655 539	59,59%	tak
8	Grupa Allegro.pl	11 352 009	58,04%	tak
9	Grupa Nk.pl	10 317 129	52,75%	
10	Grupa O2.pl	9 635 983	49,27%	tak
11	Grupa Wikipedia	9 547 370	48,81%	
12	Grupa GG Network	7 637 956	39,05%	tak
13	Grupa Polskاپresse	5 836 081	29,84%	tak
14	Grupa Murator	5 832 337	29,82%	tak
15	Grupa Ringier Axel Springer	5 740 528	29,35%	tak
16	Grupa Next Infor	5 019 500	25,66%	tak
17	Grupa Money.pl	4 884 420	24,97%	tak
18	Grupa Microsoft	4 430 020	22,65%	
19	demotywatory.pl	4 299 765	21,98%	
20	Grupa TVN	4 168 141	21,31%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2012

Ranking domen według zasięgu miesięcznego				
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród in- ternautów	audyt site-cen- tric
1	google.pl	16 970 213	86,77%	
2	facebook.com	13 737 745	70,24%	
3	youtube.com	13 678 111	69,93%	
4	onet.pl	12 461 702	63,71%	tak
5	google.com	11 916 043	60,92%	
6	wp.pl	11 192 674	57,23%	tak
7	allegro.pl	10 625 224	54,32%	tak
8	nk.pl	10 309 736	52,71%	
9	wikipedia.org	9 482 341	48,48%	
10	gazeta.pl	8 387 270	42,88%	tak
11	interia.pl	7 437 487	38,03%	tak
12	chomikuj.pl	6 167 456	31,53%	tak
13	blogspot.com	5 352 139	27,36%	
14	demotywatory.pl	4 299 765	21,98%	
15	zumi.pl	4 099 151	20,96%	tak
16	ceneo.pl	3 992 197	20,41%	tak
17	ask.com	3 989 106	20,40%	
18	kwejk.pl	3 952 940	20,21%	
19	o2.pl	3 952 799	20,21%	tak
20	blox.pl	3 859 885	19,73%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec2012

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych au- dytem site-centric według miesięcznej liczby odsłon krajo- wych				
lp.	węzeł	odsłony krajo- we ogółem	użytkownicy (real users)	audyt site- -centric
1	Grupa Allegro.pl	4 194 557 341	11 352 009	tak
2	Grupa Onet.pl	2 583 460 037	13 437 858	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange	2 359 313 893	12 625 945	tak

4	Grupa Gazeta.pl	1 128 394 771	11 773 097	tak
5	Grupa Interia.pl	1 068 065 164	11 655 539	tak
6	Grupa O2.pl	933 540 978	9 635 983	tak
7	plemiona.pl	550 082 975	230 265	tak
8	Grupa Spolecznosci.pl	526 388 741	2 807 587	tak
9	tablica.pl	281 425 076	2 651 910	tak
10	filmweb.pl	171 842 371	3 375 471	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2012

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznego czasu					
lp.	węzeł	czas [godz]	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Orange	72624900,74	05:45:07	12 625 945	tak
2	Grupa Onet.pl	72270263,91	05:22:41	13 437 858	tak
3	Grupa Allegro.pl	48017501,33	04:13:48	11 352 009	tak
4	Grupa Interia.pl	44306970,38	03:48:05	11 655 539	tak
5	Grupa Gazeta.pl	25603911,39	02:10:29	11 773 097	tak
6	Grupa O2.pl	25100261,06	02:36:17	9 635 983	tak
7	Grupa TVN	18903118,60	04:32:07	4 168 141	tak
8	Grupa Murator	8771102,96	01:30:14	5 832 337	tak
9	Grupa Spolecznosci.pl	6805029,70	02:25:26	2 807 587	tak
10	Grupa GG Network	6389739,54	00:50:12	7 637 956	tak
11	Grupa Polskie Radio	4176303,63	03:01:30	1 380 582	tak
12	Grupa Eurozet	3660433,54	05:45:05	636 432	tak
13	plemiona.pl	3233666,50	14:02:36	230 265	tak
14	tablica.pl	2990721,88	01:07:40	2 651 910	tak
15	Grupa Ling.pl	2627146,35	04:06:44	638 866	tak
16	wiocha.pl	2470736,07	01:22:50	1 789 817	tak
17	Grupa Targeo.pl	1950436,82	01:13:53	1 584 078	tak
18	Grupa Polskapresse	1730763,33	00:17:48	5 836 081	tak
19	Grupa Ringier Axel Springer	1599730,16	00:16:43	5 740 528	tak

20	Grupa TVP	1595994,96	00:42:33	2 250 857	tak
----	-----------	------------	----------	-----------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2012

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według zasięgu				
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród internautów	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	13 437 858	68,71%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	12 625 945	64,55%	tak
3	Grupa Gazeta.pl	11 773 097	60,19%	tak
4	Grupa Interia.pl	11 655 539	59,59%	tak
5	Grupa Allegro.pl	11 352 009	58,04%	tak
6	Grupa O2.pl	9 635 983	49,27%	tak
7	Grupa GG Network	7 637 956	39,05%	tak
8	Grupa Polskاپresse	5 836 081	29,84%	tak
9	Grupa Murator	5 832 337	29,82%	tak
10	Grupa Ringier Axel Springer	5 740 528	29,35%	tak
11	Grupa Next Infor	5 019 500	25,66%	tak
12	Grupa Money.pl	4 884 420	24,97%	tak
13	Grupa TVN	4 168 141	21,31%	tak
14	Grupa Media Regionalne	3 992 439	20,41%	tak
15	Grupa Netshare	3 684 852	18,84%	tak
16	Grupa Edipresse.pl	3 564 199	18,22%	tak
17	dobreprogramy.pl	3 522 815	18,01%	tak
18	filmweb.pl	3 375 471	17,26%	tak
19	nokaut.pl	2 905 916	14,86%	tak
20	Grupa Spolecznosci.pl	2 807 587	14,35%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2012

Ranking aplikacji według uruchomionych aplikacji (%)*

lp.	węzeł	uruchomione aplikacje	uruchomione aplikacji (%)	audyt site-centric
1	Grupa GG Network-Komunikator Gadu-Gadu	9 251 033	47,30%	tak
2	Grupa Microsoft-Komunikator Skype	8 344 907	42,67%	
3	Grupa Microsoft-Windows Media Player	7 730 993	39,53%	
4	Winamp	3 021 040	15,45%	
5	Grupa Ipla-Ipla	2 592 910	13,26%	
6	OpenFM	1 455 883	7,44%	
7	RealPlayer	1 315 914	6,73%	
8	Grupa Microsoft-Komunikator Windows Live Messenger	1 081 429	5,53%	
9	VLC media player	954 584	4,88%	
10	Grupa O2.pl-Komunikator Tlen.pl	655 634	3,35%	tak
11	Grupa Google-Aplikacja Google Desktop	605 276	3,09%	
12	iTunes	579 638	2,96%	
13	Grupa Google-Google Earth	578 796	2,96%	
14	Komunikator Facebook Messenger	532 687	2,72%	
15	Komunikator AQQ	451 725	2,31%	
16	QuickTime	374 059	1,91%	
17	KMplayer	364 005	1,86%	
18	BestPlayer	307 072	1,57%	
19	GOM Player	247 696	1,27%	
20	Foobar2000	224 806	1,15%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2012

* Uruchomione aplikacje oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym. Od wyników badania Megapanel PBI/Gemius za marzec 2012 nastąpiła zmiana nazwy wskaźnika „Aktywne aplikacje” na bardziej precyzyjną – „Uruchomione aplikacje”. Stosunek uruchomionych aplikacji do populacji internautów został wyrażony w nowym wskaźniku – „Uruchomione aplikacje (%)”.

Liczebność próby: N= 12 967. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: „Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2012” oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.

O badaniu

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo

Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Agora S.A., Onet.pl S.A., Interia.pl sp. z o.o., Wirtualna Polska S.A., GG Network S. A., Murator S.A., Polskapresse Sp. z o.o., Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. oraz Redefine Sp. z o.o. - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego

i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius SA

Międzynarodowa firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu i konsultingu. Gemius założony został w Polsce w 1999 roku i prowadzi działalność w 30 krajach Europy i Bliskiego Wschodu. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze, od badań typu site-centric i user-centric, po zaawansowane technologicznie narzędzia do badania zachowania internautów na witrynach, ich profilu społeczno-demograficznego czy użyteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych. W ofercie Gemius znajduje się również badanie zachowań użytkowników odtwarzających materiały multimedialne w sieci, a także badanie umożliwiające błyskawiczny pomiar i prezentację wszystkich kliknięć dokonanych przez internautów na danej witrynie. W blisko połowie państw europejskich Gemius wyznacza standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych (gemiusAudience, badanie w Polsce funkcjonujące pod nazwą Megapanel PBI/Gemius).

Kontakt dla prasy:

PBI Sp. z o.o.: Joanna Trybuchowska
tel.: 022 630 72 68
tel. kom.: 606 611 500
e-mail: j.trybuchowska@pbi.org.pl

Gemius Polska: Aleksandra Andreasik
tel.: 022 390 30 76
tel. kom. +48 691 014 245
e-mail: aleksandra.andreasik@gemius.com