

Portal Życia Warszawy opisuje politykę kadrową stołecznego ratusza. W tekście przeczytamy,

ile etatów władze miasta planuje w przyszłości, jak te związane z promocją i komunikacją. Wskazano także na planowaną redukcję pracowników.

Źródło: ZW.com.pl, Urzędnicy: planowana redukcja pracowników, więcej, Maciej Miłosz, Robert Błoński, 01.10.09, s.31



nstytut



onitorowania



ediów

## Najbardziej opiniotwórcze polskie media w czerwcu 2012 roku

W Pulsie Biznesu ukazał się artykuł Jarosława K... na temat ustawy lobbingowej i udziału lobbystów w procesie tworzenia ustaw. Jak zauważa autor w afery hazardowej stawia pytanie o skuteczność u... lobbingowej, która miała wyeliminować niejawn... kontakty polityków z grupami interesów.  
Źródło: Puls Biznesu, Dziki lobbing w grasuje w... 02.10.2009, s.1

Bogdan Rymanowski na łamach dziennika Polska zastanawia się nad szansami Włodzimierza Cimoszewicza na prezydenturę. Jak zauważa dziennikarz, po przegranej w wyścigu o fotel lidera Rady Europy, były premier nie będzie zbyt chętny do ubiegania się o urząd prezydenta.  
Źródło: Polska, Cimoszewicz zostanie w lesie do 2015 roku, Bogdan Rymanowski, 01.10.2009, s.1

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych z okresu od 1 do 30 czerwca 2012 roku

WARSZAWA, LIPIEC 2012

Gazeta Wyborcza, PZPN przykręci śrubę, Robert Błoński, 01.10.09, s.31

## Spis treści

<b>INFORMACJA MIESIĄCA.....</b>	<b>3</b>
<b>ZWRÓĆ UWAGĘ .....</b>	<b>3</b>
<b>OBSERWUJEMY INTERNET I REGIONY.....</b>	<b>3</b>
<b>1.1. RANKING GŁÓWNY .....</b>	<b>5</b>
1.2. RANKING TYTUŁÓW PRASOWYCH.....	6
1.3. RANKING STACJI TELEWIZYJNYCH.....	7
1.4. RANKING ROZGŁOŚNI RADIOWYCH .....	8
1.5. RANKING PORTALI INTERNETOWYCH.....	9
1.6. RANKING MEDIÓW BIZNESOWYCH .....	10
1.7. RANKING PERIODYKÓW.....	11
1.8. TEMATYKA PRZEKAZÓW.....	12
1.9. RANKING MEDIÓW REGIONALNYCH.....	13
1.10. RANKING PRASY REGIONALNEJ .....	14
1.11. RANKING ROZGŁOŚNI REGIONALNYCH .....	14
<b>OPIS BADANIA .....</b>	<b>15</b>

## Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 4 754 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 do 30 czerwca 2012 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 4 868 razy (3305 razy w prasie, 928 w telewizji i 635 w radio). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów i przedrukami. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

- Większość (63 proc.) cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (72 proc.) oraz tygodników (20 proc.).
- W czerwcu 2012 roku w rankingu najczęściej cytowanych mediów zwyciężyła Gazeta Wyborcza, na drugim miejscu znalazła się Rzeczpospolita. Trzecia lokata należy do Dziennika Gazeta Prawna.
- 97 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 3 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa małopolskiego. Liderem cytowań regionalnych został Dziennik Polski.
- Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło dziennikowi Fakt, a drugie zajęły Nowości. Najczęściej cytującymi rozgłościami radiowymi były TOK FM i PR 1, a stacjami telewizyjnymi – TVN24 i Polsat News.



## INFORMACJA MIESIĄCA

W czerwcu 2012 roku pierwsze miejsce wśród najbardziej opiniotwórczych mediów należało do Gazety Wyborczej. Inne media odwołały się do informacji z Gazety Wyborczej ponad 630 razy. Drugą pozycję zdobyła Rzeczpospolita. Na podium znalazł się też Dziennik Gazeta Prawna. Tuż za nim: RMF FM, Radio ZET oraz Przegląd Sportowy.

Tematyka powołań zdominowana została przez wszelkiego rodzaju doniesienia sportowe. W czerwcowych mediach najczęściej komentowano Euro 2012. Na drugim miejscu znalazły się sprawy ekonomiczne, na trzecim zaś sport. Wątków sportowych w czerwcu to nie koniec – na 11. miejscu pojawiły się cytowania dotyczące PZPN.



## ZWRÓĆ UWAGĘ

### Prasa:

Media najczęściej cytowały **Gazetę Wyborczą i Rzeczpospolitą**. Na kolejnym miejscu wśród najbardziej opiniotwórczych tytułów znalazł się **Dziennik Gazeta Prawna**.

Źródłem zainteresowania mediów informacjami podanymi przez **Gazetę Wyborczą** jest przede wszystkim publikacja na temat odnalezionej przez Natalię Lebediewą w Mińsku tzw. białoruskiej listy katyńskiej. Drugim najpopularniejszym tematem, w związku z którym media nawiązywały do **Gazety Wyborczej**, jest EURO 2012 – głównie w kontekście kibiców.

Z kolei **Rzeczpospolita** przywoływana była najczęściej w kontekście ekonomicznym. Gazeta zbadała m.in., jak negatywnie Euro 2012 odbije się na finansach – zarówno zadłużonych z powodu mistrzostw miast-gospodarzy, jak i firm zatrudnionych przy inwestycjach. Zaległości z wynagrodzeniami dla podwykonawców miały stać się przyczyną blokady Stadionu Narodowego – tę informację z **Rzeczpospolitej** podawały media.

Najczęściej cytowane tygodniki to: **Wprost, Newsweek i Polityka**. Miesięcznikiem, na który najczęściej powoływały się inne media, był magazyn **Forbes**.

### Telewizja

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie **TVN24**. Na drugiej pozycji znalazły się cytowania **TVN**, na trzeciej **TVP1**. TVN24 pozycję lidera zawdzięcza EURO 2012 – dużym zainteresowaniem innych mediów cieszyły się związane z mistrzostwami wypowiedzi gości programu „Kropka nad i” – między innymi Bronisława Komorowskiego, Wojciecha Fibaka czy Roberta Lewandowskiego.

### Radio

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na doniesienia stacji **RMF FM**. Powrót na szczyt był możliwy dzięki wątkom sportowym – EURO 2012 oraz spekulacjom dotyczącym nowego selekcjonera polskiej reprezentacji. To RMF FM przeprowadziło wywiad na ten temat z Grzegorzem Lato. Na drugim miejscu znalazło się **Radio ZET** – za tą radiostacją przytaczano wypowiedzi na temat EURO 2012, z jednej strony Zbigniewa Bońka, przekazującego pochwały dla Polski jako organizatora mistrzostw, z drugiej na przykład Jerzego Stuhra czy Marcina Dańca, rozczarowanych postawą polskiej reprezentacji.

Podium najczęściej cytowanych radiostacji czerwca zamyka **Eska Rock**.



## OBSERWUJEMY INTERNET I REGIONY

#### MEDIA REGIONALNE

W czerwcu najczęściej cytowanym medium regionalnym był **Dziennik Polski**. Na gazetę powoływano się między innymi w kontekście likwidowanych uzdrowisk państwowych oraz strat Małopolskich Przewozów Regionalnych w czasie EURO 2012. Kolejne miejsca zajęły **Radio Gdańsk** i **Polska Głos Wielkopolski**.

#### PORTALE INTERNETOWE

Pierwsza piątka najczęściej cytowanych portali internetowych to: onet.pl, gazeta.pl, sport.pl, sportowefakty.pl oraz tvn24.pl.

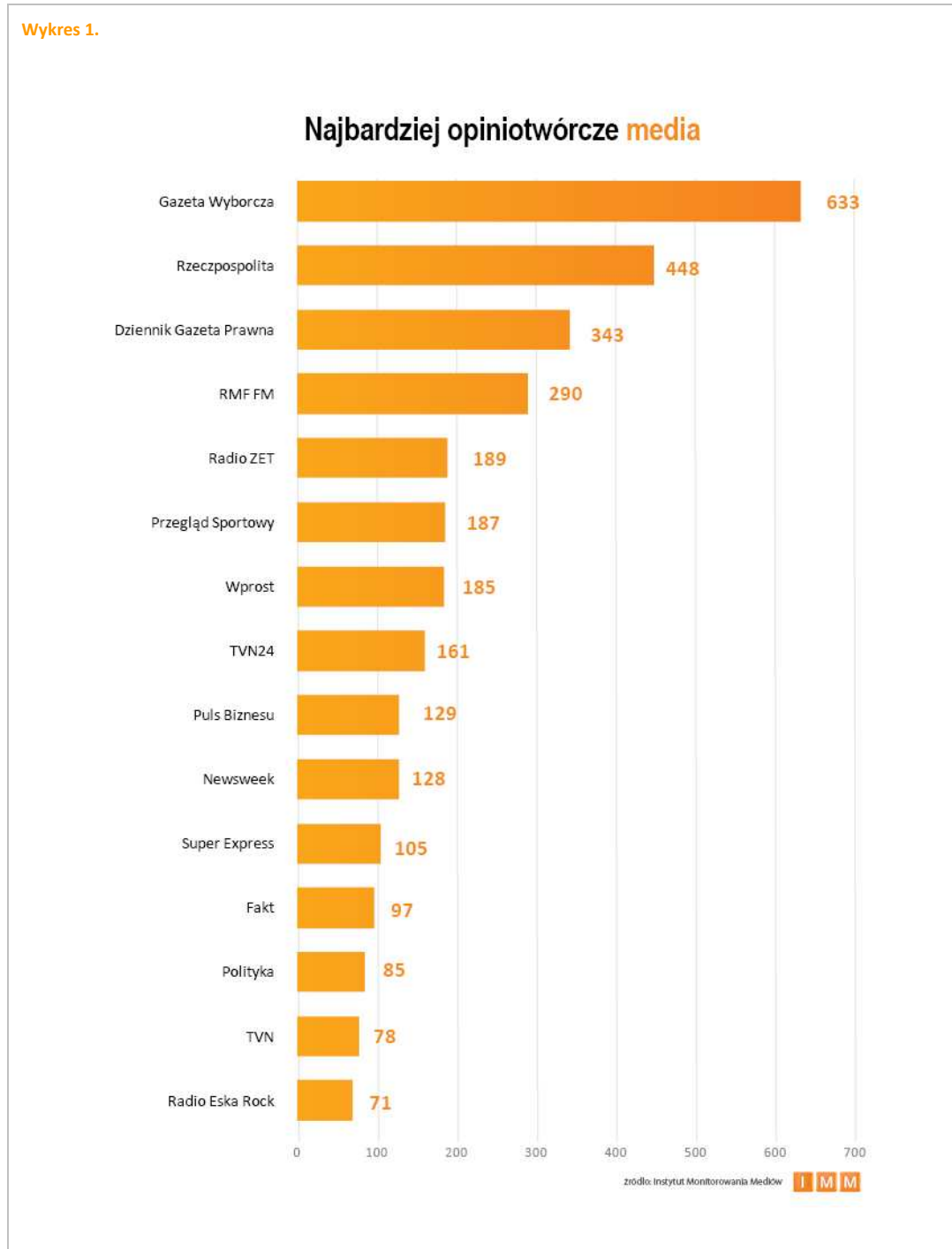
W czerwcu na pierwszym miejscu wśród najbardziej opiniotwórczych portali internetowych znalazł się **onet.pl**. Popularność portalowi zapewniło wyliczenie, ile kosztowała emisja spotu ministra rolnictwa Marka Sawickiego w czasie EURO 2012.

## 1.1. Ranking główny

W rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Gazeta Wyborcza. Na drugiej pozycji znalazła się Rzeczpospolita, na trzeciej – Dziennik Gazeta Prawna.

Na liście piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazło się w sumie 10 tytułów prasowych, 3 rozgłośnie radiowe i 2 stacje telewizyjne. (Wyk. 1).

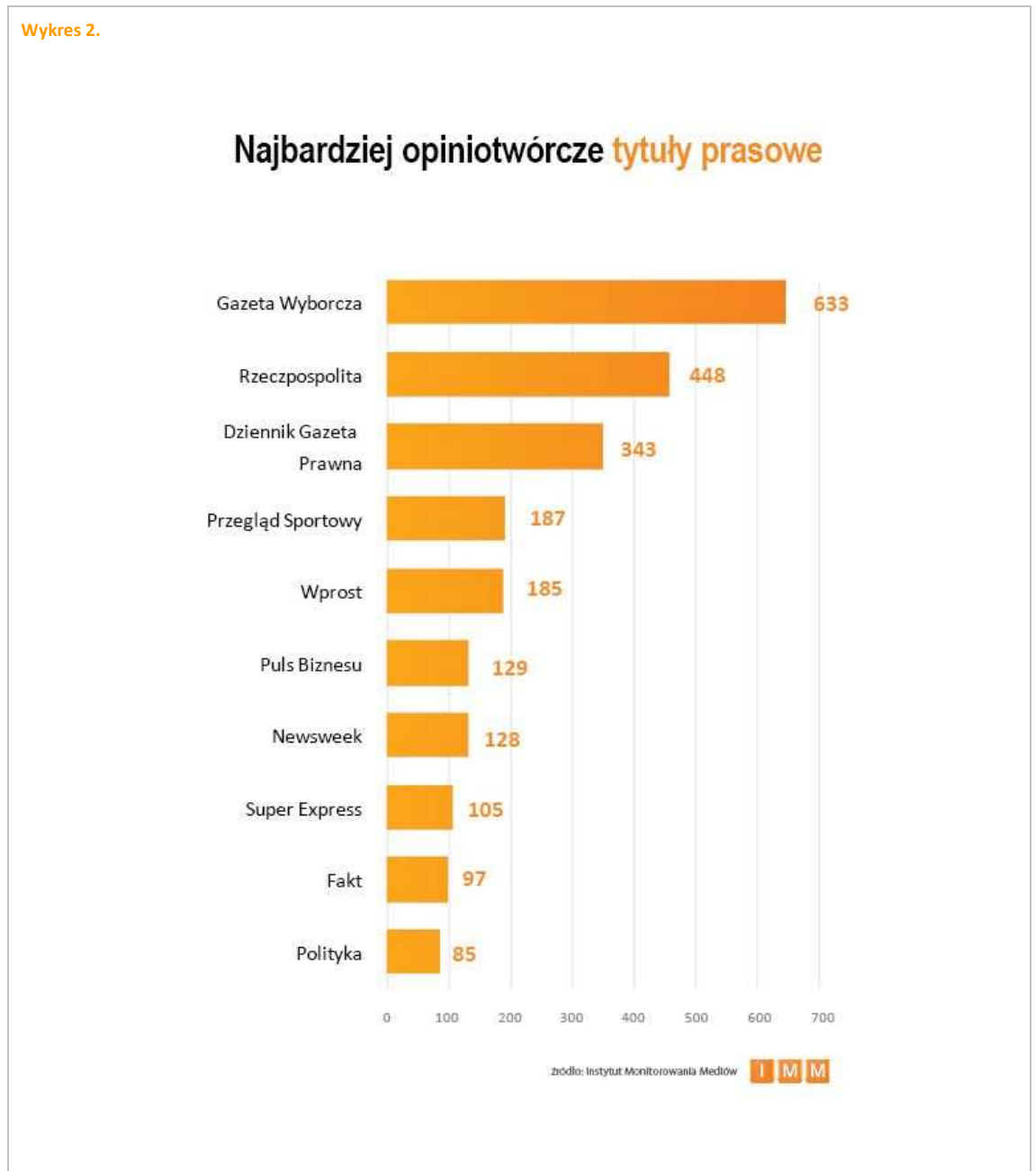
Wykres 1.



## 1.2. Ranking tytułów prasowych

Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z Gazety Wyborczej (Wyk. 2).

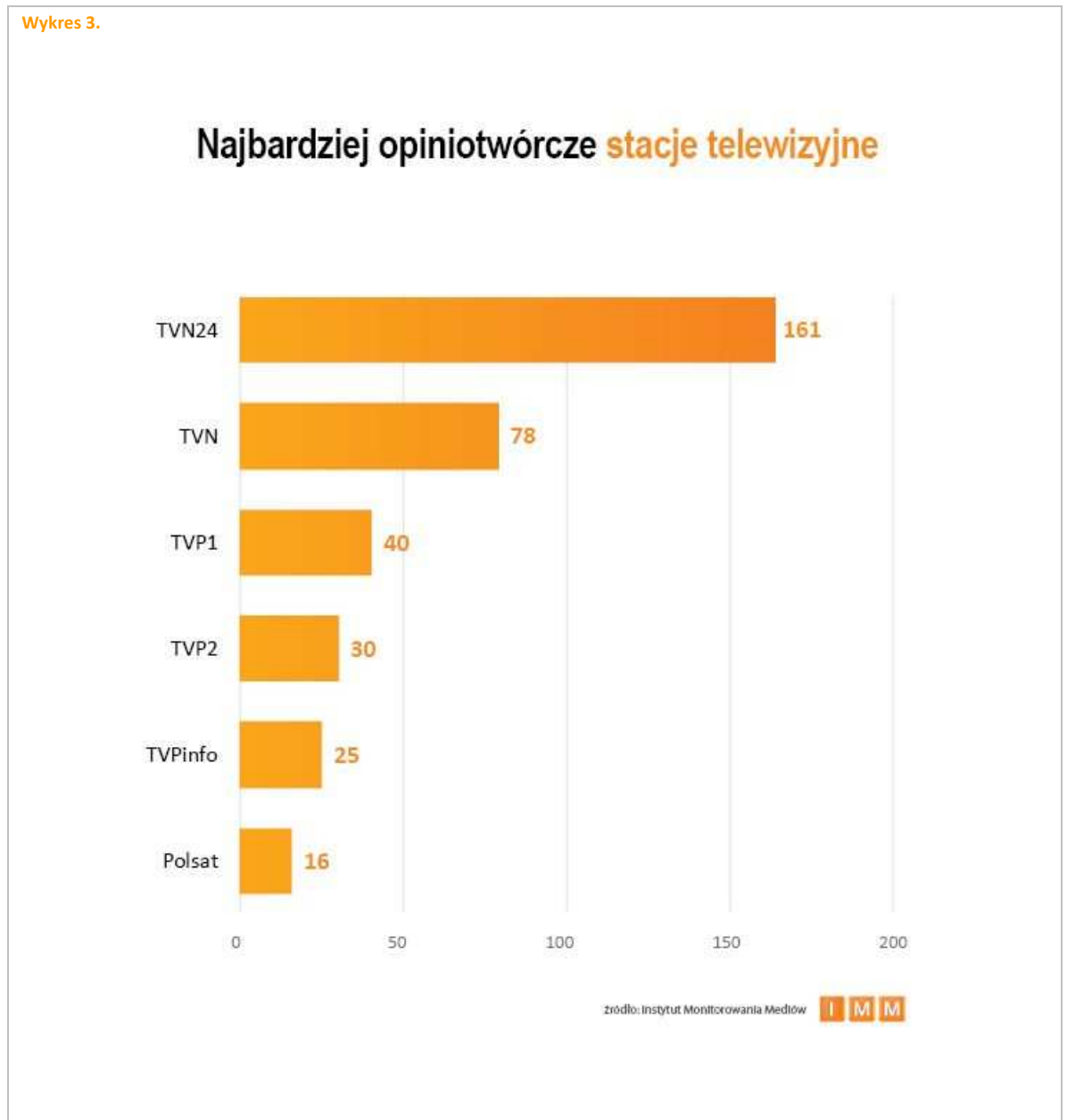
Wykres 2.



### 1.3. Ranking stacji telewizyjnych

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24. Na drugim miejscu uplasowała się TVN. W czołówce cytowań stacji telewizyjnych była też TVP1 (Wyk. 3).

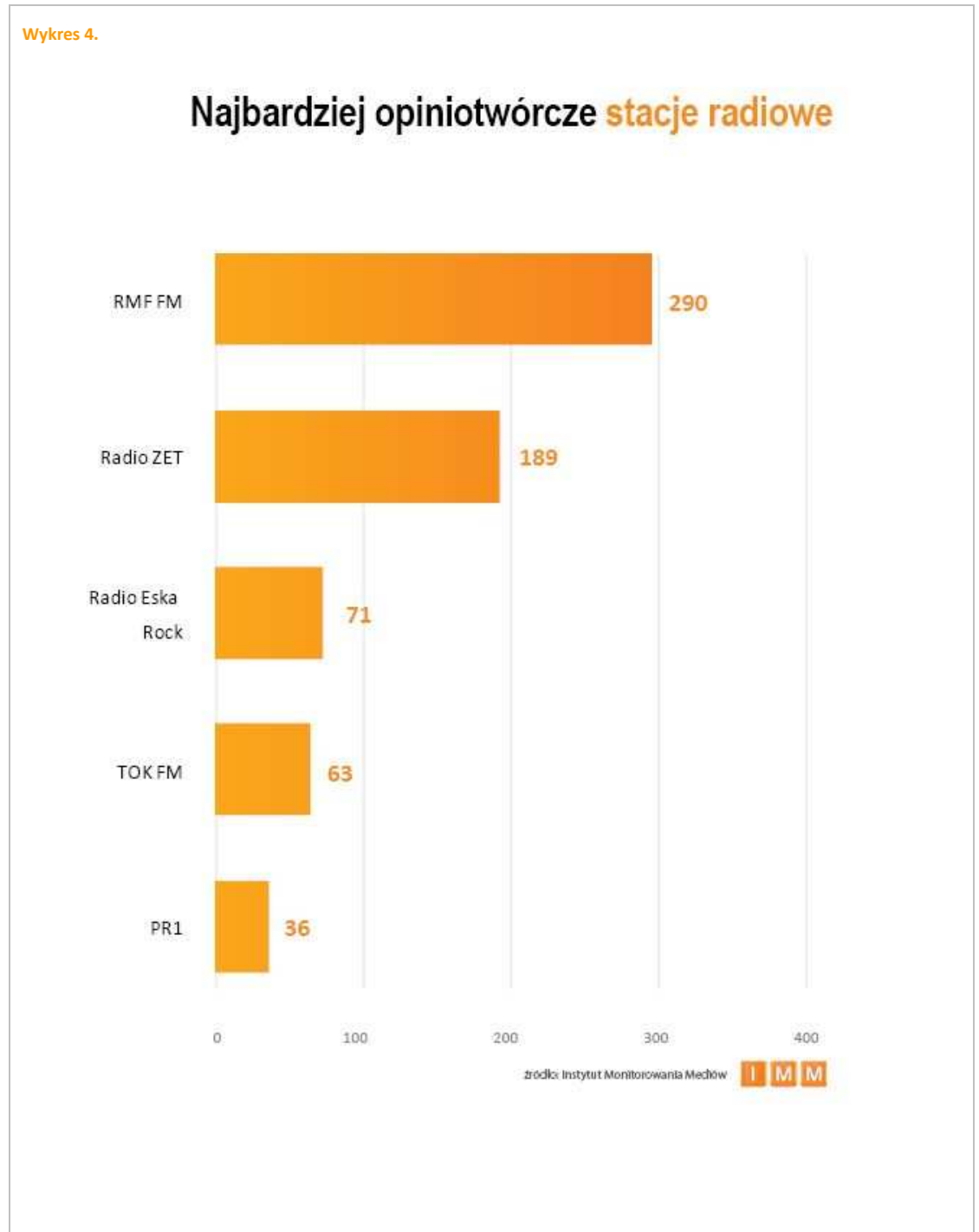
Wykres 3.



#### 1.4. Ranking rozgłośni radiowych

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie RMF FM. Na drugiej pozycji znalazły się cytowania z Radia Zet, na trzeciej z Eska Rock (Wyk. 4).

Wykres 4.

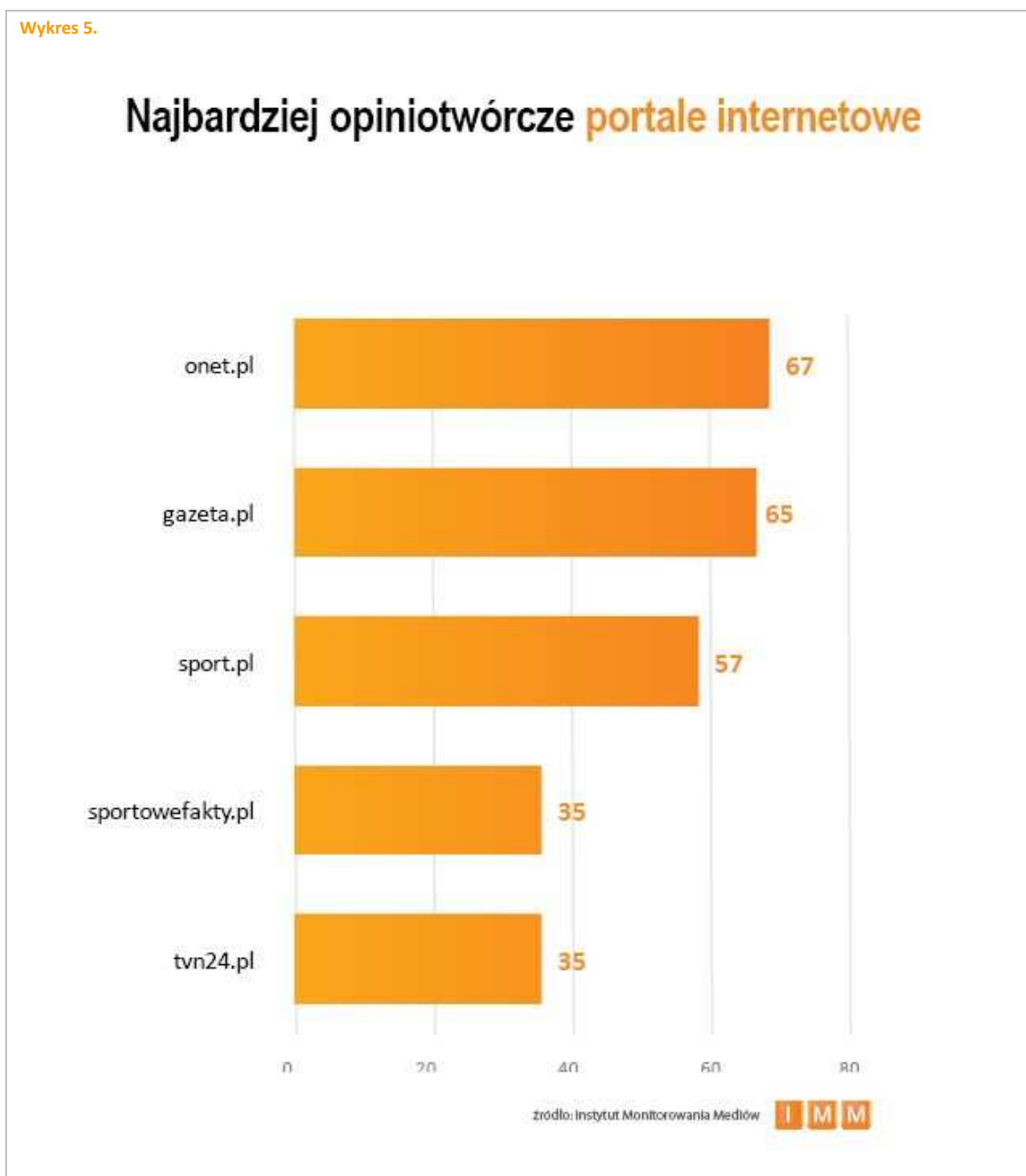




## 1.5. Ranking portali internetowych

Wśród najczęściej cytowanych portali na pierwszym miejscu sklasyfikowano portal onet.pl. Za nim uplasowała się gazeta.pl, następnie sport.pl (Wyk. 5).

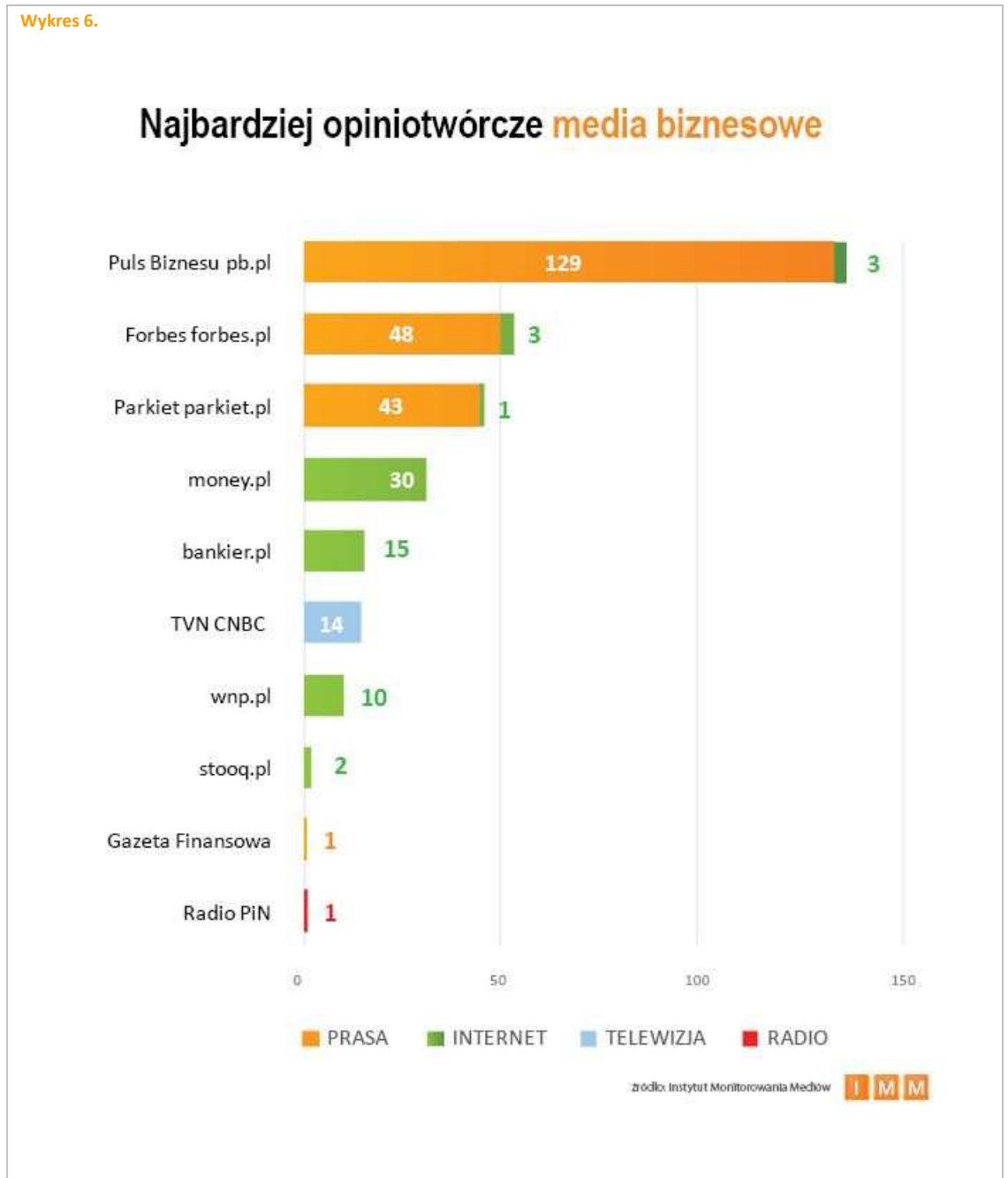
Wykres 5.



## 1.6. Ranking mediów biznesowych

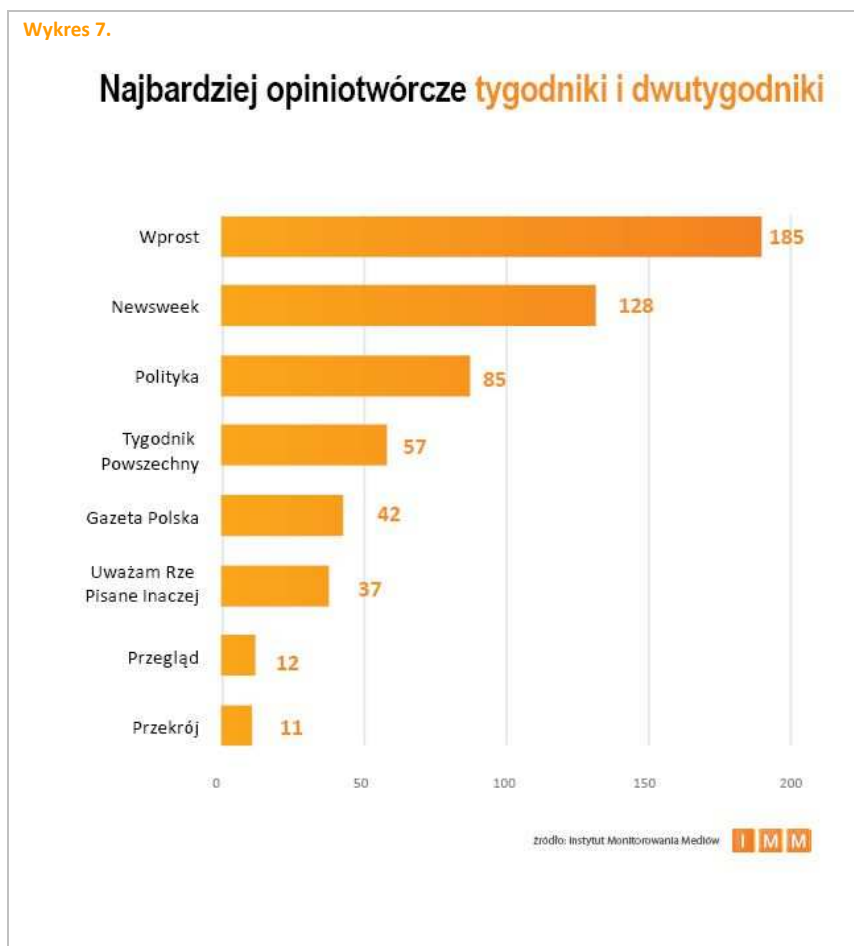
Najczęściej powoływanym medium ekonomicznym był Puls Biznesu. Najczęściej cytowanym portalem został money.pl, telewizją - TVN CNBC, a rozgłośnią radiową Radio PiN (Wyk. 6).

Wykres 6.



## 1.7. Ranking periodyków

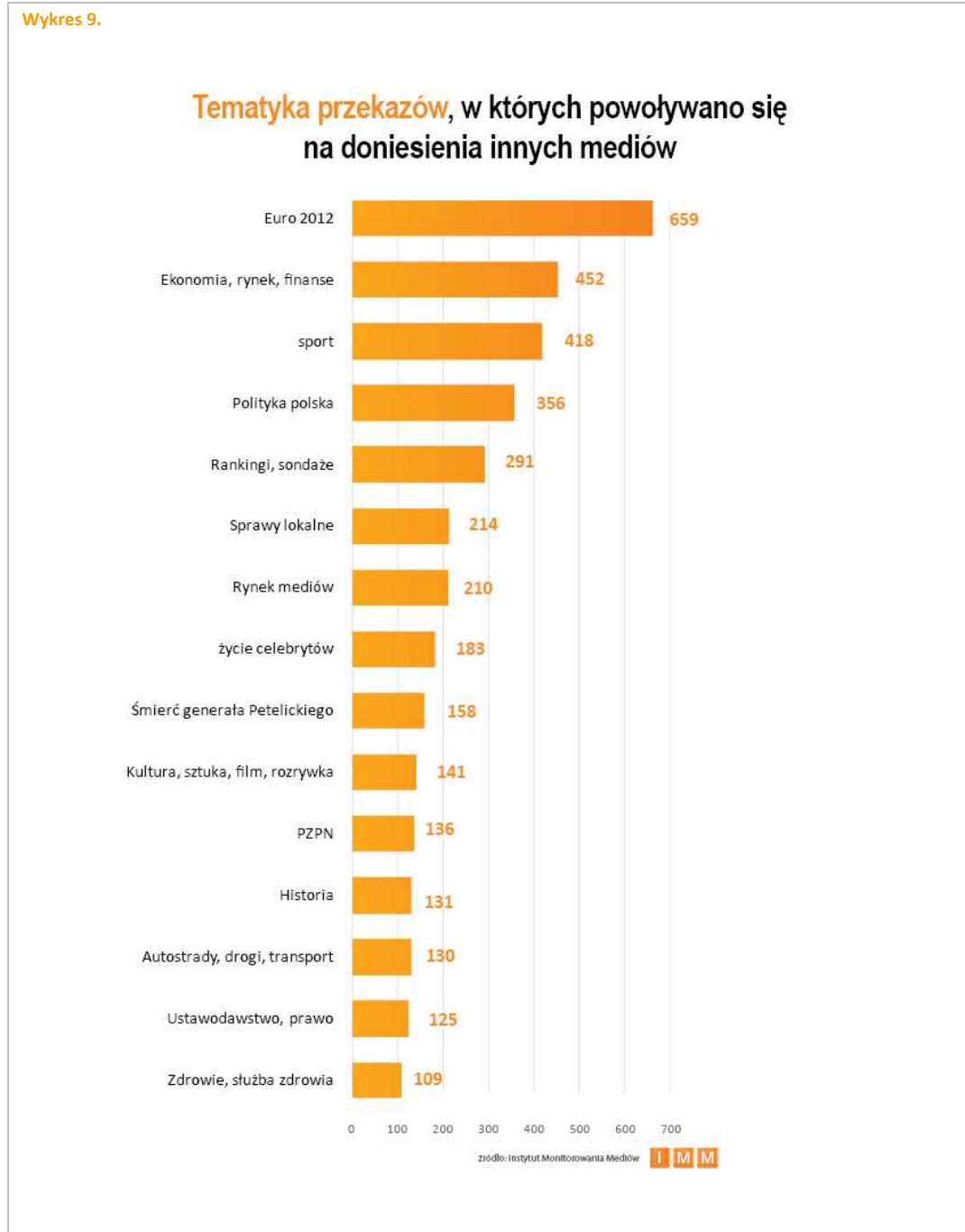
Wśród najczęściej cytowanych tygodników i dwutygodników znalazły się: Wprost, Newsweek i Polityka (Wyk. 7). Z kolei miesięcznikiem, na który najczęściej powoływały się inne media był Forbes (Wyk. 8).



## 1.8. Tematyka przekazów

Większość odwołań mediowych dotyczyła EURO 2012 oraz zagadnień z zakresu ekonomii, rynku, finansów (Wyk. 9).

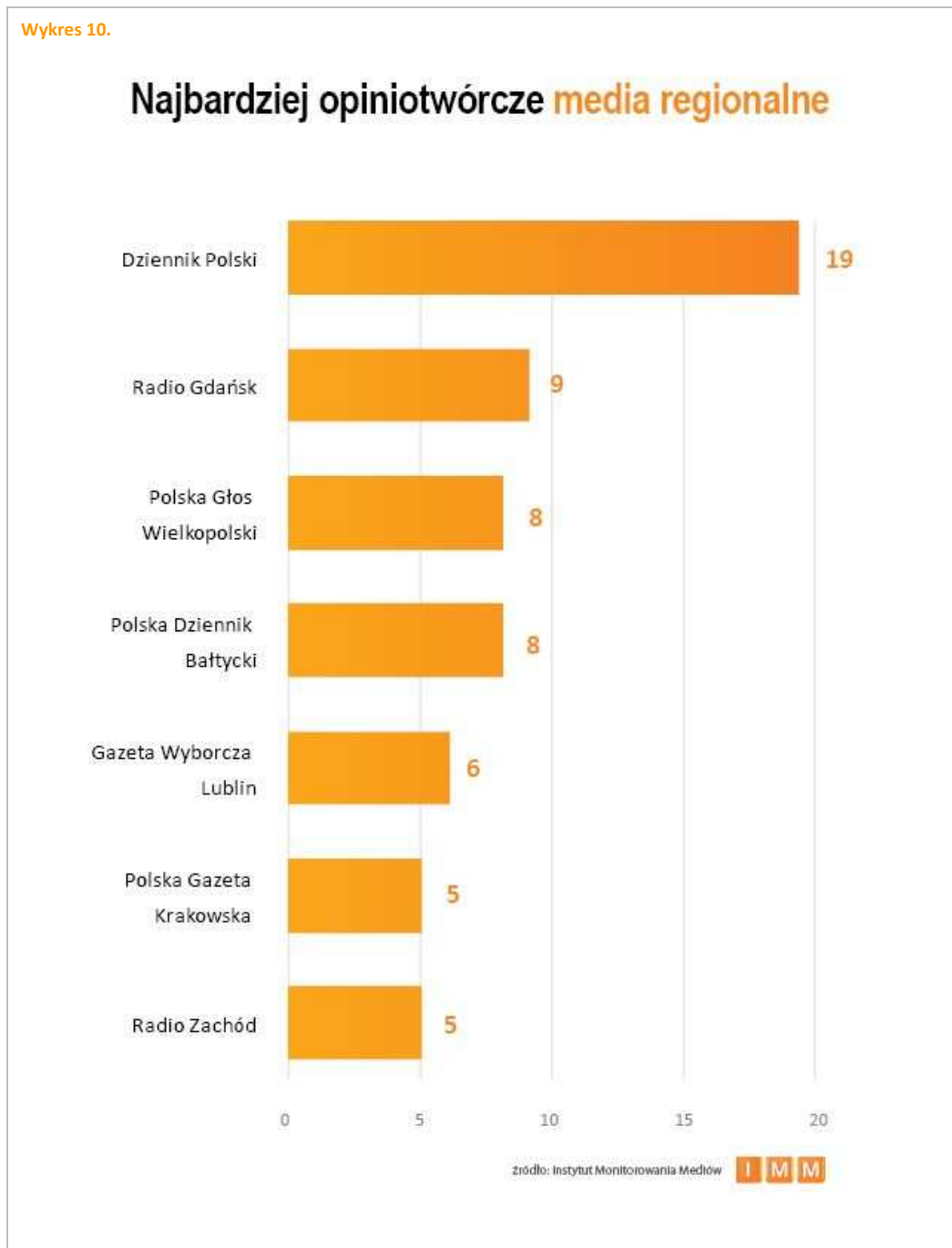
Wykres 9.



### 1.9. Ranking mediów regionalnych

Czołówka mediów regionalnych to Dziennik Polski, Radio Gdańsk i Polska Głos Wielkopolski (Wyk. 10).

Wykres 10.



## 1.10. Ranking prasy regionalnej

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa (Tab. 1)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
małopolskie	Dziennik Polski	19
pomorskie	Polska Dziennik Bałtycki	8
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	8
lubelskie	Gazeta Wyborcza Lublin	6
śląskie	Gazeta Wyborcza Katowice/Polska Dziennik Zachodni	4
dolnośląskie	Gazeta Wrocławska	3
kujawsko-pomorskie	Gazeta Pomorska	3
łódzkie	Gazeta Wyborcza Łódź	2
mazowieckie	Co słyszą?/Życie Warszawy	2
podkarpackie	Gazeta Wyborcza Rzeszów	2
opolskie	Nowa Trybuna Opolska	1
podlaskie	Gazeta Współczesna/Kurier Poranny	1
świętokrzyskie	Echo Dnia/Extra Korso/ Tygodnik Starachowicki	1
warmińsko-mazurskie	Gazeta Piska	1
zachodniopomorskie	Gazeta Wyborcza Szczecin/ Głos Pomorza/Głos Stargardzki	1
lubuskie	-	-

## 1.11. Ranking rozgłośni regionalnych

Najczęściej cytowane rozgłoszenie radiowe i telewizyjne z danego województwa (Tab. 2)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
pomorskie	Radio Gdańsk	9
lubuskie	Radio Zachód	5
zachodniopomorskie	Radio Szczecin	4
dolnośląskie	Radio Wrocław	3
wielkopolskie	Radio Merkury	3
świętokrzyskie	Radio Kielce	2
lubelskie	Radio eR/Radio Gorzów	1
śląskie	Radio Katowice	1
kujawsko-pomorskie	Radio PIK	1
mazowieckie	Katolickie Radio Płock/Radio Dla Ciebie	1
łódzkie	Radio Łódź	1
opolskie	Radio Opole	1
małopolskie	-	-
podlaskie	-	-
podkarpackie	-	-
warmińsko-mazurskie	-	-

## Opis badania

Badanie wykonano na podstawie materiałów z monitoringu prasy, radio i telewizji, w których padały nazwy mediów: tytułów prasowych, portali internetowych, stacji radiowych i telewizyjnych lub tytuły ich programów. Analiza obejmuje wszystkie przekazy, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądami prasy.

Od kwietnia 2010 r. IMM opracowuje raport w oparciu o bardziej szczegółową definicję powołania na inne medium.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów oraz nie są przedrukami z innego medium.

Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na tytuł „Polska”. Wynik dla mutacji regionalnych wydawanych pod wspólnym tytułem „Polska” („Dziennik Bałtycki”, „Dziennik Łódzki”, „Dziennik Zachodni”, „Gazeta Krakowska”, „Gazeta Wrocławska”, „Głos Wielkopolski”, „Kurier Lubelski”) stanowi sumę powołań na powyższe tytuły zarówno z użyciem pełnej nazwy gazety (np. „Polska Dziennik Bałtycki”) jak i jej nazwy skróconej („Dziennik Bałtycki”). Powołania na mutacje regionalne są ujednolicone do pełnej nazwy i klasyfikowane jako cytaty z mediów regionalnych.

Radio PiN oraz dziennik Metro uznawane są za media ogólnopolskie, ze względu na ukazywanie się jednakowej treści w wielu regionach jednocześnie.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,

pojawiają się sformułowania typu: czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że.../ dziennikarze na łamach Rzeczpospolitej zauważyli, że.../Radio RMF FM poinformowało o.../w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest bezpośrednio odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym.

Do sumy powołań nie są wliczane wzajemne cytowania w obrębie następujących mediów oraz ich wydań internetowych powiązanych kapitałowo:

Agora: Gazeta Wyborcza, gazeta.pl, Metro, Radio TOKFM, Radio Złote Przeboje, RoxyFM;

Axel Springer: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Forbes, Newsweek, Przegląd Sportowy, Sport;

Bauer Media Group: interia.pl, RMF FM, RMF Classic, RMF Maxxx, Auto Moto, Bella Relaks, Bravo, CD-Action, Chwila dla Ciebie, Fun Club, ImperiumTV, Kobieta i Życie, Kurier TV, Mam dziecko, Motor, Na Żywo, Naj Magazyn, Olivia, Pani, PC Format, Rewia, SHOW, Super TV, Świat i ludzie, Świat kobiety, Świat Seriali, Świat Wiedzy, Takie jest życie, Tele Max, Tele Świat, Tele Tydzień, Tina, To & Owo, TV 14, Twist, Twoje Imperium, Twój Styl, Życie na Gorąco;

Grupa ITI: onet.pl, TVN, TVN24, tvn24.pl, TVN Style, TVN CNBC;

Infor: Dziennik Gazeta Prawna, dziennik.pl, forsal.pl, Gazeta Samorządu i Administracji, Personel i Zarządzanie, Biznes Trendy;

media publiczne: TVP1, TVP2, TVP INFO, PR1, PR3, Radio Euro;

GRUPA GREMI (Gremi Media, Presspublica i Media Regionalne): Gremi : Przekrój, Sukces/Presspublica: Parkiet, Rzeczpospolita, Uważam Rze, Życie Warszawy / Media Regionalne: Dziennik Wschodni, Echo Dnia, Gazeta Lubuska, Gazeta Pomorska, Gazeta Współczesna, Głos Koszaliński, Głos Pomorza, Głos Szczeciński, Kurier Poranny, Nowa Trybuna Opolska, Nowiny;

Polityka: Polityka, TOK FM;

Polsat: Polsat, Polsat News, TV4, TV Biznes, Radio PiN;

Polskapresse: Polska oraz wydania regionalne (Dziennik Bałtycki, Dziennik Łódzki, Dziennik Zachodni, Gazeta Krakowska, Gazeta Wrocławska, Głos Wielkopolski, Kurier Lubelski), Dziennik

Polski, Echo Miasta, Express Ilustrowany, polskatimes.pl, wiadomości24.pl, motofakty.pl, gratka.pl.

Fundacja Lux Veritatis: Radio Maryja, TV Trwam, Nasz Dziennik.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powołano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnosi się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,

powołują się na prasę zagraniczną,

stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/ stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej,

zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),

cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,

powołują się na informacje ze stron internetowych firm i organizacji (m.in. .com, .gov, .org),

są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,

są przedrukami z innych mediów,

są powołaniami na filmy fabularne emitowane na antenach TV,

stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,

są przeglądami prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji,

w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne, m.in. PAP, Bloomberg, megafon.pl.

Analiza obejmuje całą prasę (ponad 900 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjne (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie [www.imm.com.pl](http://www.imm.com.pl).