



Fanpage Trends czerwiec 2012



SmartNet
Research & Solutions

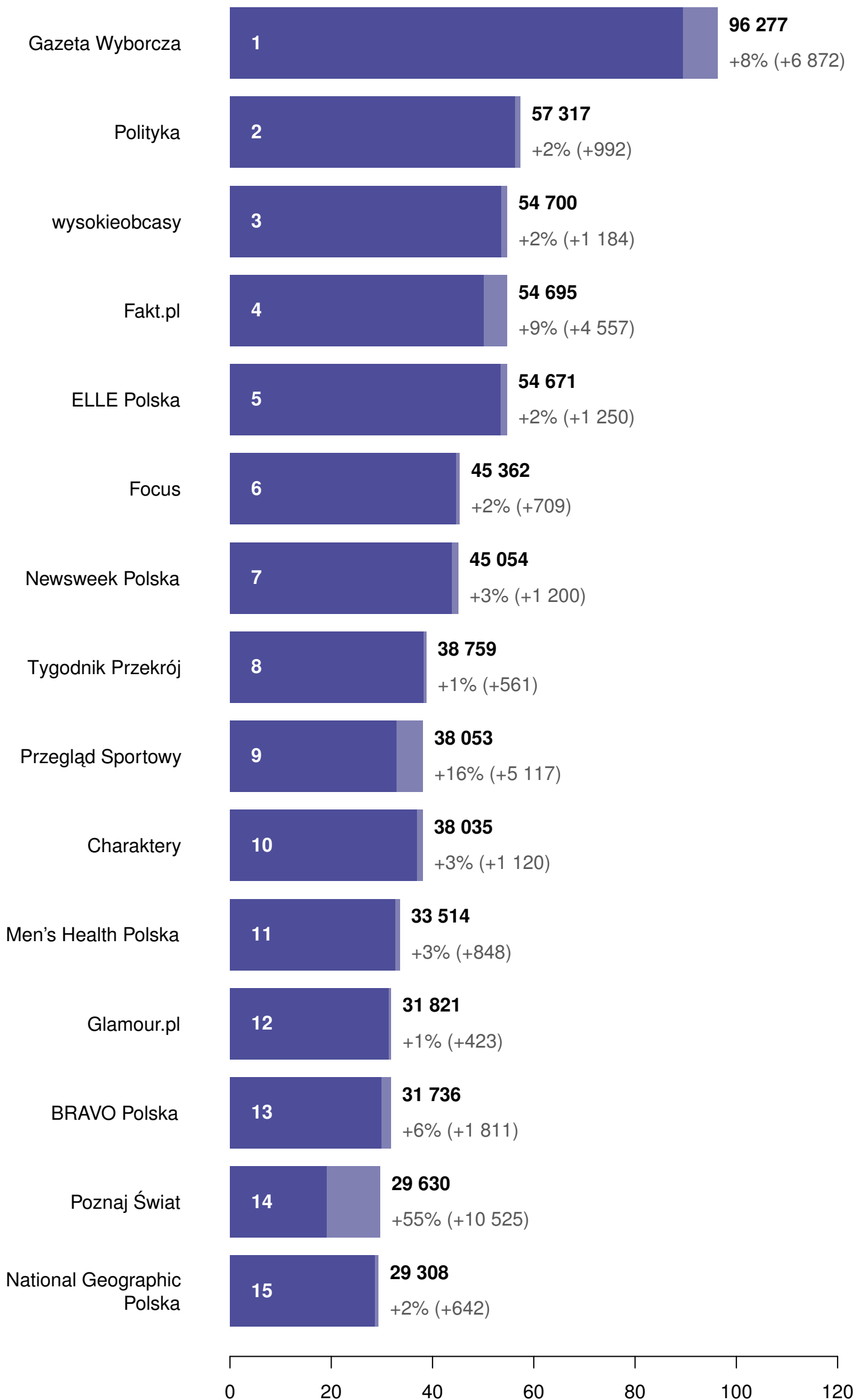


Prasa: podsumowanie

- Największymi fanpage'ami w branży były Gazeta Wyborcza, Polityka oraz wysokieobcasy
- Pod względem największego procentowego przyrostu liczby fanów wyróżniły się strony: Poznaj Świat, Przegląd Sportowy i Fakt.pl
- Największy bezwzględny przyrost liczby fanów osiągnęły fanpage Poznaj Świat, Gazeta Wyborcza oraz Przegląd Sportowy
- Pod względem liczby zaangażowanych fanów najlepiej wypadają fanpage BRAVO Polska, Fakt.pl oraz Przegląd Sportowy
- Największy procent swoich fanów zaangażowały strony BRAVO Polska, Dziennik Bałtycki oraz Przegląd Sportowy
- Największy Interactivity Index wypracowały fanpage BRAVO Polska, Fakt.pl oraz Przegląd Sportowy
- Względna interaktywność, mierzona wskaźnikiem Relative Interactivity, okazała się najwyższa dla stron "Tele Tydzień", BRAVO Polska oraz Przegląd Sportowy
- Najwyższe średnie dzienne wartości Talking About osiągnęły fanpage BRAVO Polska, Przegląd Sportowy i Fakt.pl

Prasa

Liczba fanów i jej zmiana, czerwiec 2012

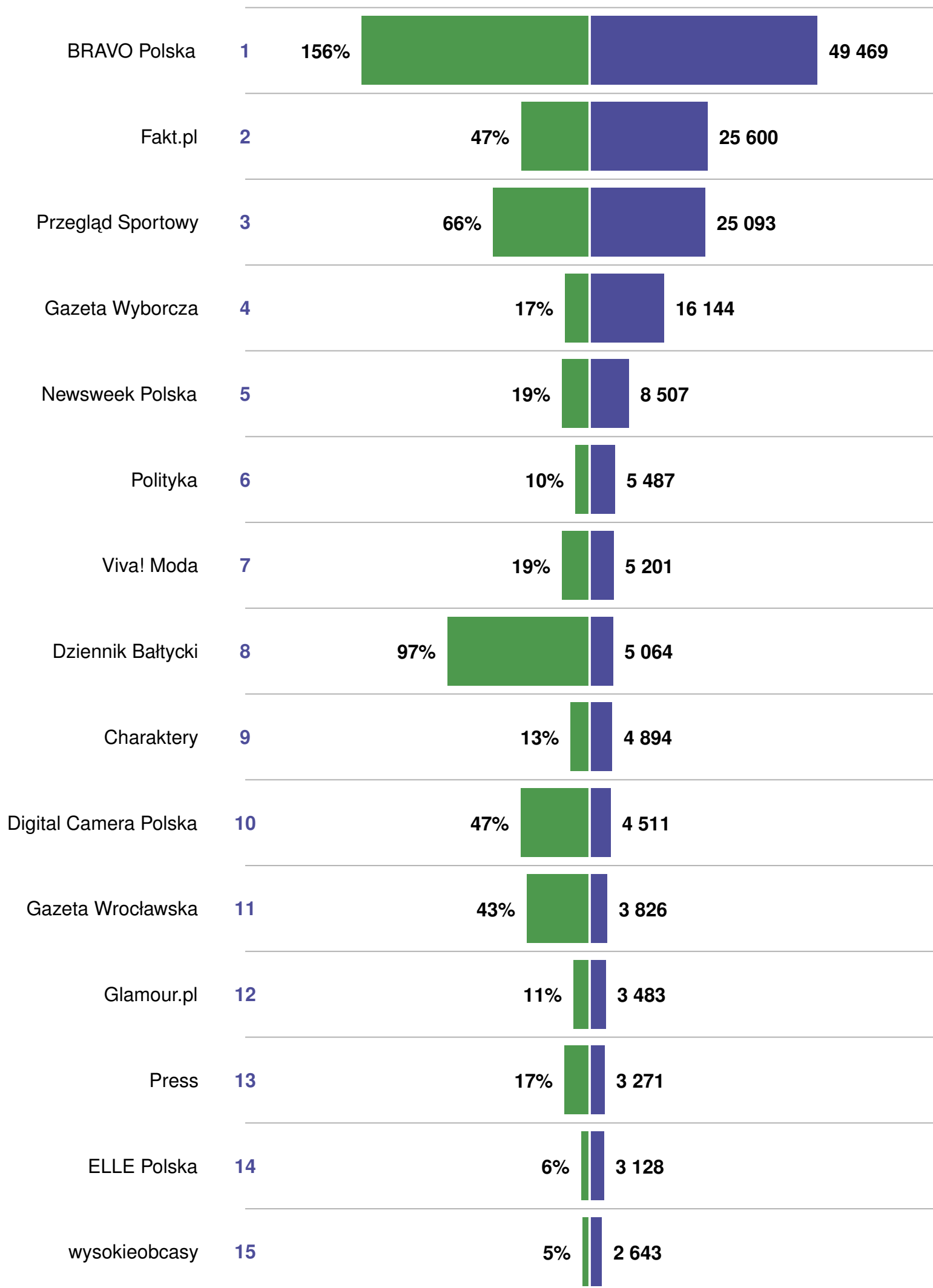


Liczba fanów (w tys.)

Źródło: sotrender.com

Prasa

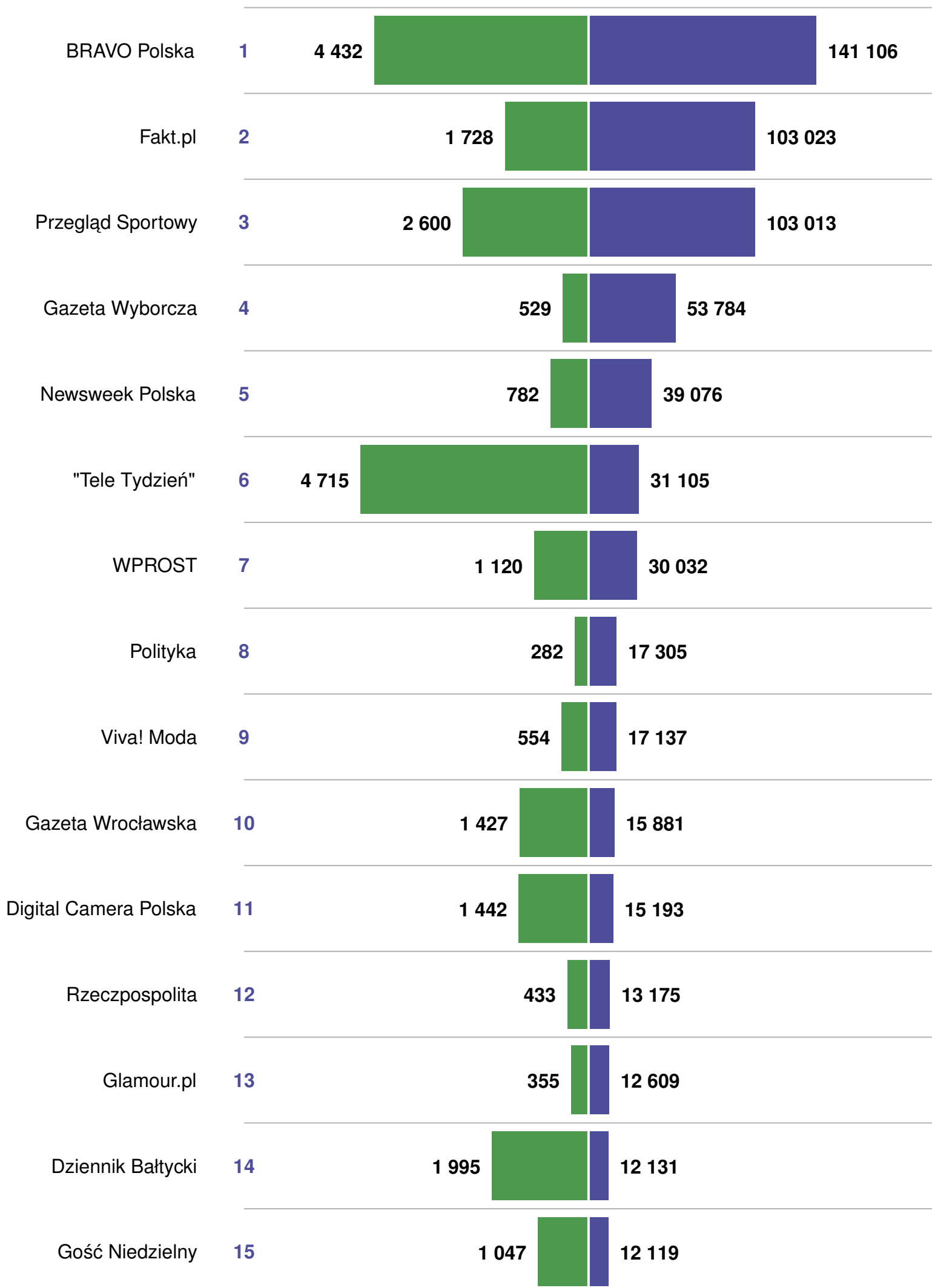
Ranking wg liczby zaangażowanych fanów, czerwiec 2012



Procent zaangażowanych fanów ■ Liczba zaangażowanych fanów

Prasa

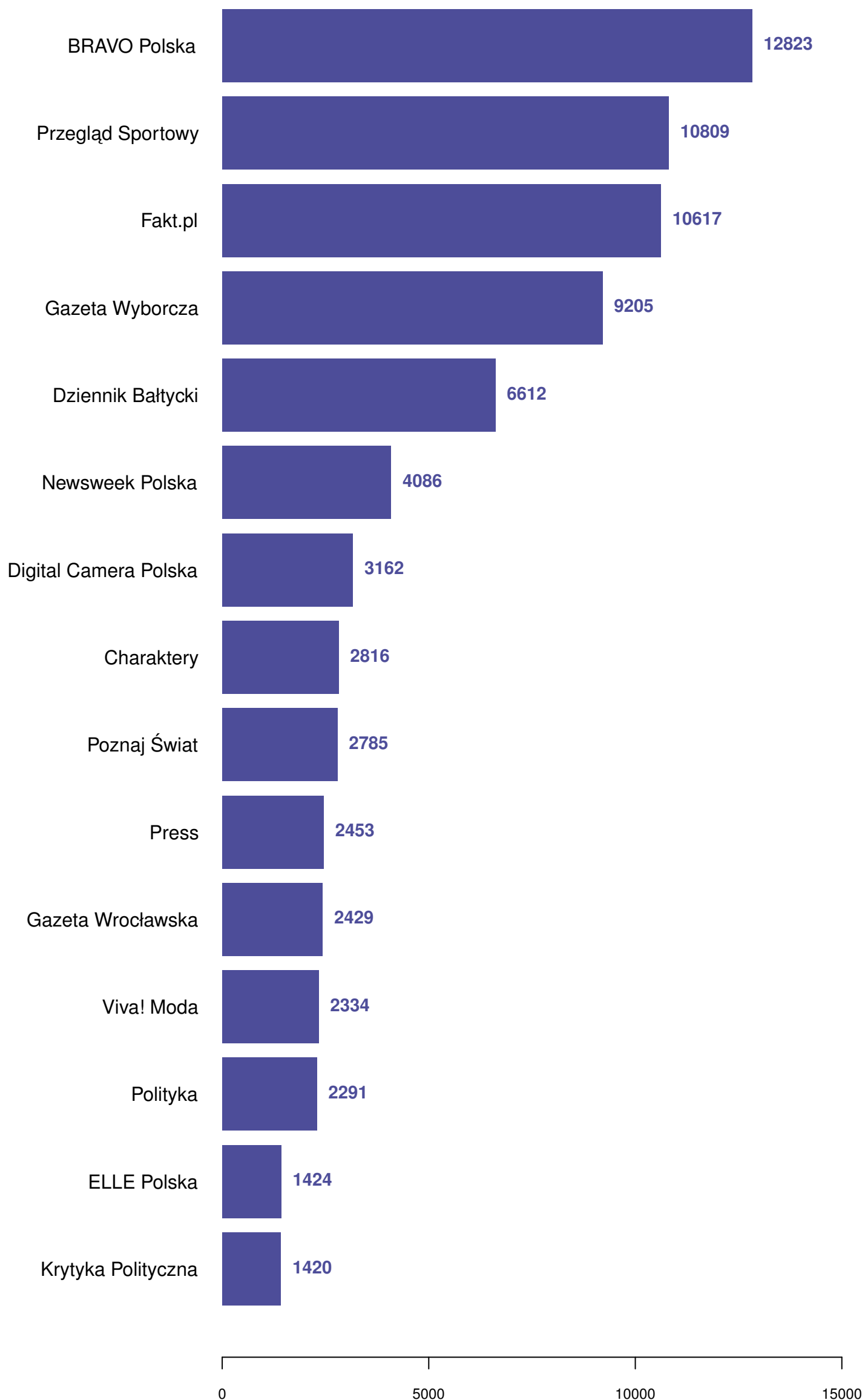
Ranking wg interaktywności, czerwiec 2012



Relative Interactivity ■ Interactivity Index

Prasa

Ranking wg średniej dziennej "liczby osób, które o tym mówią", czerwiec 2012



Prasa

Ranking postów wg wartości Interactivity Index, czerwiec 2012

Internet przeprosza za kiboli- idiotów [MATEUSZ]

53% mężczyźni

liczba lajków: 4123
liczba komentarzy: 564
fanpage: **Gazeta Wyborcza**
czas publikacji: 2012-06-13 00:06:07

kobiety 47%

Wygląda na to, że kibice Irlandii przyjechali do Gdańska w doskonałych humorach. Przygotujmy się zatem na kolejny dzień zabawy. A o 20.45 na Gdańsk Arena mecz Hiszpania – Irlandia

17% mężczyźni

liczba lajków: 3597
liczba komentarzy: 370
fanpage: **Dziennik Bałtycki**
czas publikacji: 2012-06-14 09:04:22

kobiety 83%

[multimedia / brak tekstu]

64% mężczyźni

liczba lajków: 378
liczba komentarzy: 1120
fanpage: **Polityka**
czas publikacji: 2012-06-24 23:41:43

kobiety 36%

ląda Dworzec Główny. Więcej zdjęć: <http://www.gazetawroclawska.pl/artukul/587635,szok-tak-wyglada-dworzec-wrocla>

45% mężczyźni

liczba lajków: 1660
liczba komentarzy: 271
fanpage: **Gazeta Wroclawska**
czas publikacji: 2012-06-01 10:26:19

kobiety 55%

Kącik kibica: z kim wczoraj grała Polska zdaniem "Wiadomości" TVP 1.

64% mężczyźni

liczba lajków: 1179
liczba komentarzy: 222
fanpage: **Press**
czas publikacji: 2012-06-13 12:34:58

kobiety 36%

Kolorowe paski obrazują rozkład płci wśród fanów, których zaangażował dany wpis

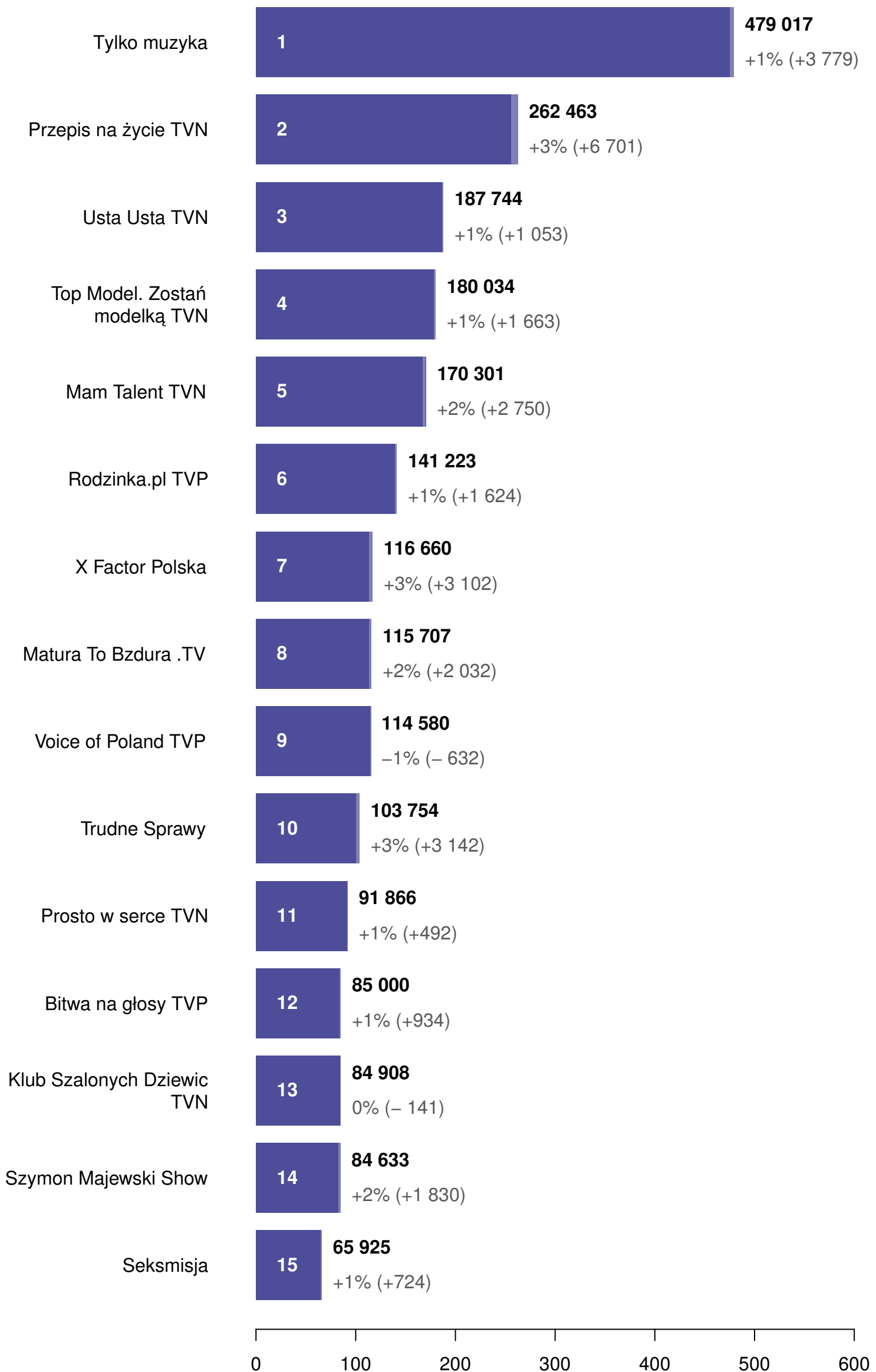
Źródło: sotrender.com

Programy TV: podsumowanie

- Największymi fanpage'ami w branży były Tylko muzyka, Przepis na życie TVN oraz Usta Usta TVN
- Względny przyrost liczby fanów wyróżniał fanpage Trudne Sprawy, X Factor Polska i Przepis na życie TVN
- Najwięcej fanów przybyło stronom Przepis na życie TVN, Tylko muzyka oraz Trudne Sprawy
- Pod względem liczby zaangażowanych fanów najlepiej wypadają fanpage Piłka Nożna TVP, Rodzinka.pl TVP oraz Matura To Bzdura .TV
- W interakcje z treściami najchętniej angażowali się fani Piłka Nożna TVP, Wstajesz i wiesz w TVN24 oraz Speedway Ekstraliga
- Największy Interactivity Index wypracowały fanpage Piłka Nożna TVP, Wstajesz i wiesz w TVN24 oraz Rodzinka.pl TVP
- Najwyższe wartości Relative Interactivity osiągnęły fanpage Piłka Nożna TVP, Wstajesz i wiesz w TVN24 oraz Postaw na milion TVP
- Średnio najwięcej osób mówiło o stronach Piłka Nożna TVP, Rodzinka.pl TVP oraz Przepis na życie TVN

Programy TV

Liczba fanów i jej zmiana, czerwiec 2012

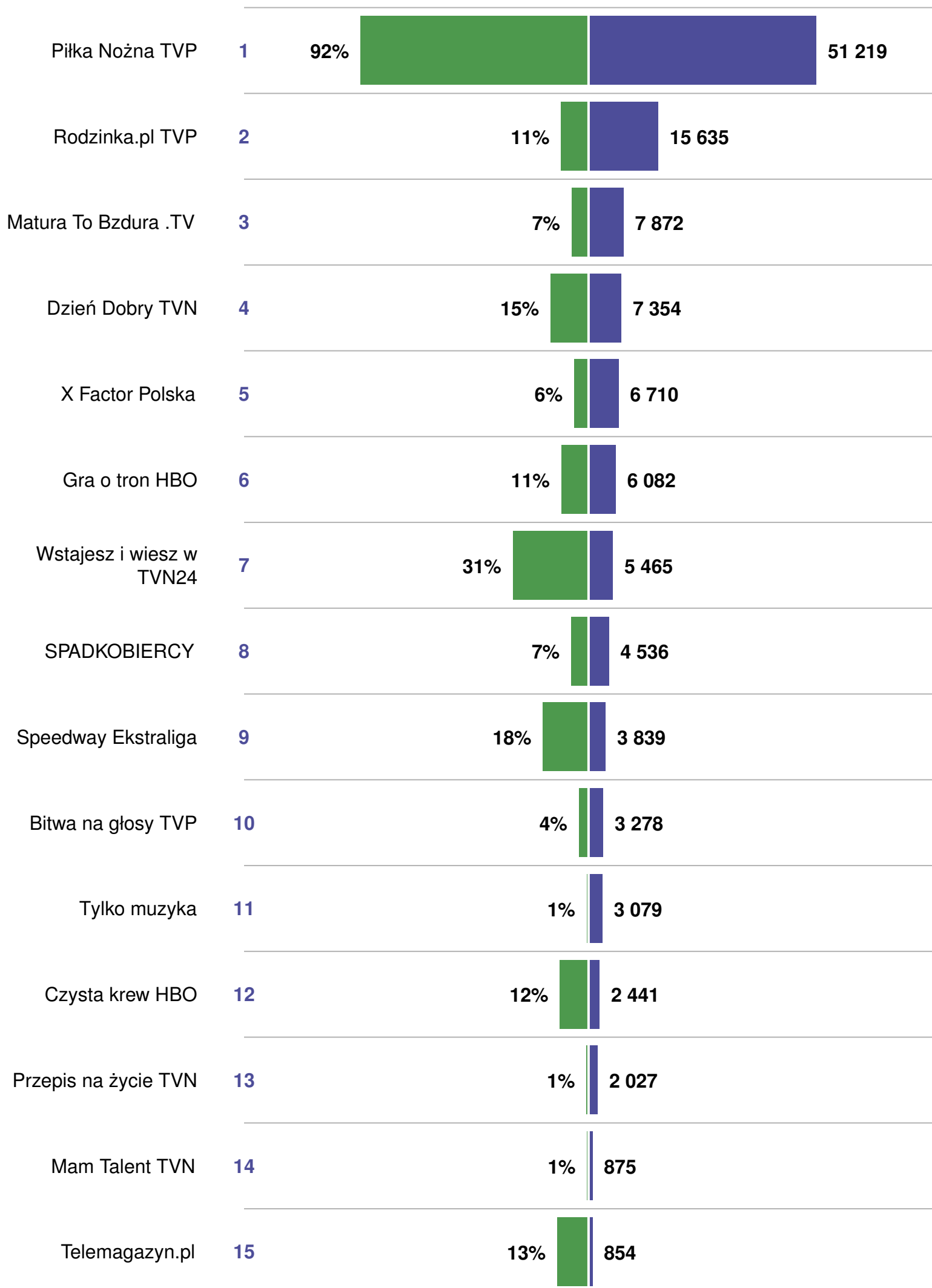


Liczba fanów (w tys.)

Źródło: sotrender.com

Programy TV

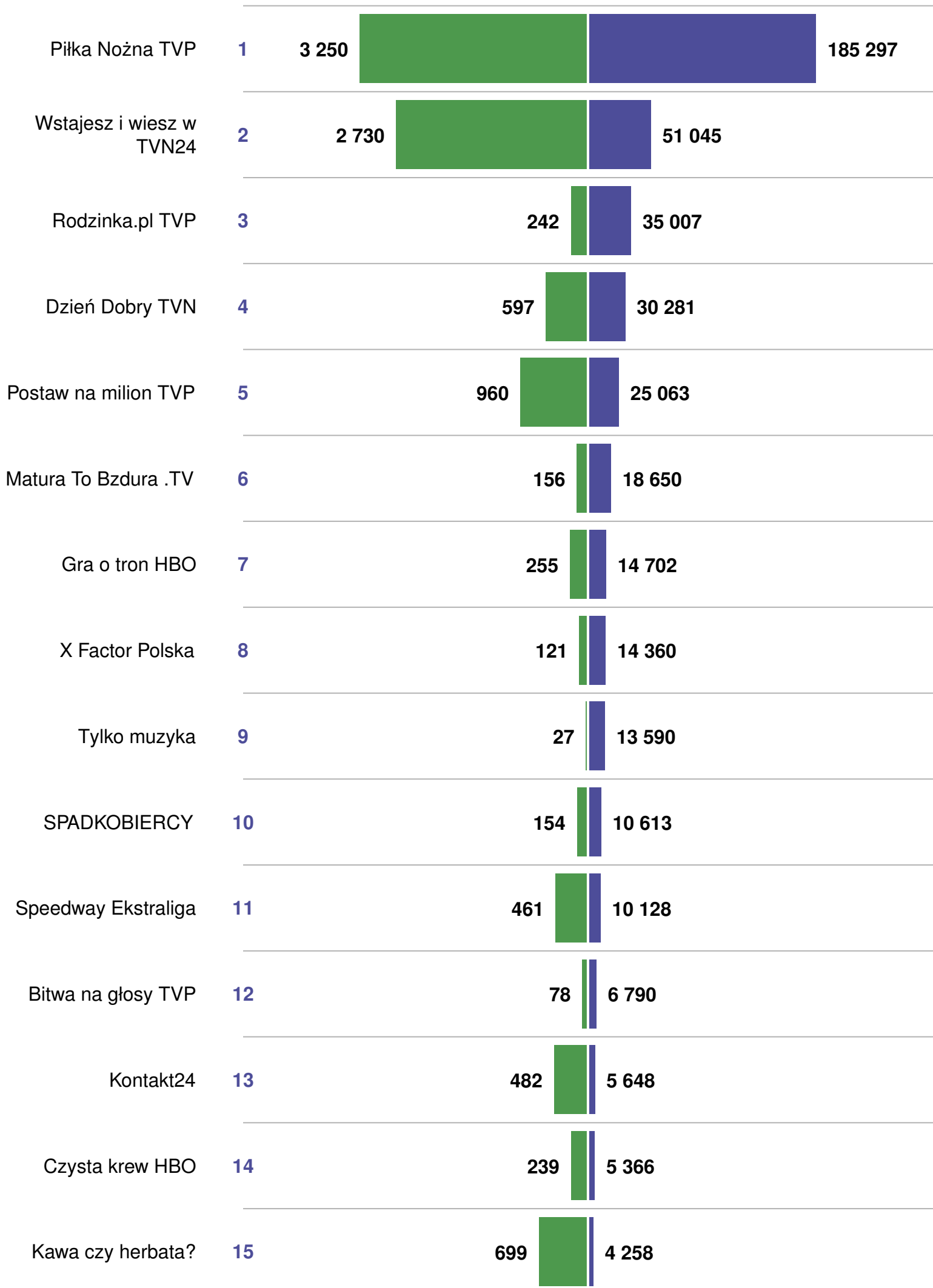
Ranking wg liczby zaangażowanych fanów, czerwiec 2012



Procent zaangażowanych fanów ■ Liczba zaangażowanych fanów

Programy TV

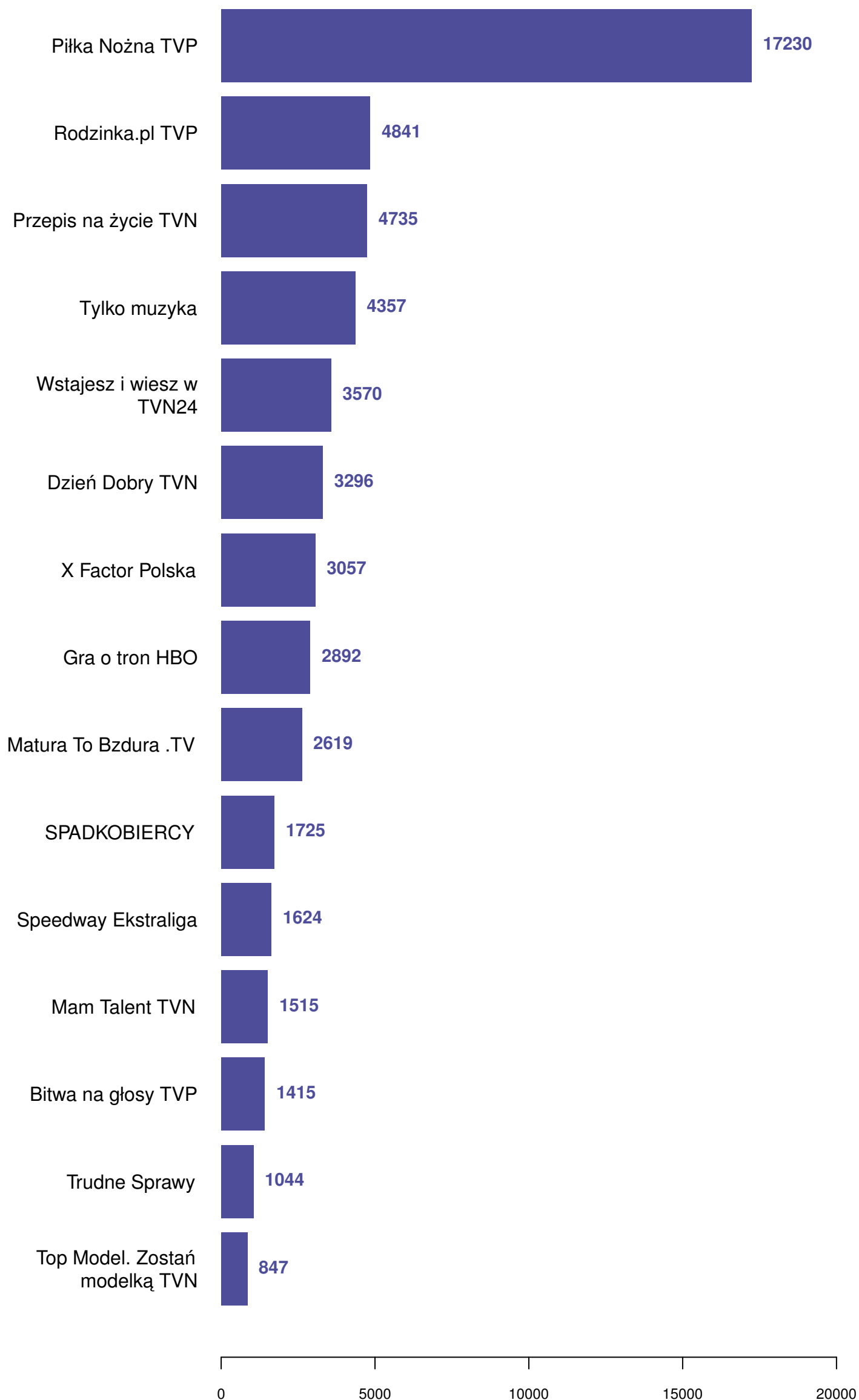
Ranking wg interaktywności, czerwiec 2012



Relative Interactivity ■ Interactivity Index

Programy TV

Ranking wg średniej dziennej "liczby osób, które o tym mówią", czerwiec 2012



Programy TV

Ranking postów wg wartości Interactivity Index, czerwiec 2012

Dawid Podsiadło!!! Zwycięzca II edycji programu X Factor!!!

15% mężczyźni

liczba lajków: 3389
liczba komentarzy: 504
fanpage: **X Factor Polska**
czas publikacji: 2012-06-02 21:42:09

kobiety 85%

Kochani, dzisiaj urodziny najwspanialszej na świecie Joanny Kołaczkowskiej! Kto nie złoży życzeń, ten gapa! :) p.s. dziękujemy pewnej czujnej osobie za przypomnienie :)

27% mężczyźni

liczba lajków: 2047
liczba komentarzy: 742
fanpage: **SPADKOBIERCY**
czas publikacji: 2012-06-22 15:36:36

kobiety 73%

Podpisujemy się pod tym, a Wy?

16% mężczyźni

liczba lajków: 4083
liczba komentarzy: 124
fanpage: **Rodzinka.pl TVP**
czas publikacji: 2012-06-17 09:18:45

kobiety 84%

mi rozwiązanie tej łamigłówki zajęło mniej niż minutę, a Tobie? ;)

51% mężczyźni

liczba lajków: 730
liczba komentarzy: 746
fanpage: **Matura To Bzdura .TV**
czas publikacji: 2012-06-19 20:05:42

kobiety 49%

Chcecie 3 edycji?!?!? Tęsknicie? Bo my okropnie!

17% mężczyźni

liczba lajków: 1219
liczba komentarzy: 240
fanpage: **Bitwa na głosy TVP**
czas publikacji: 2012-06-13 22:25:52

kobiety 83%

Kolorowe paski obrazują rozkład płci wśród fanów, których zaangażował dany wpis

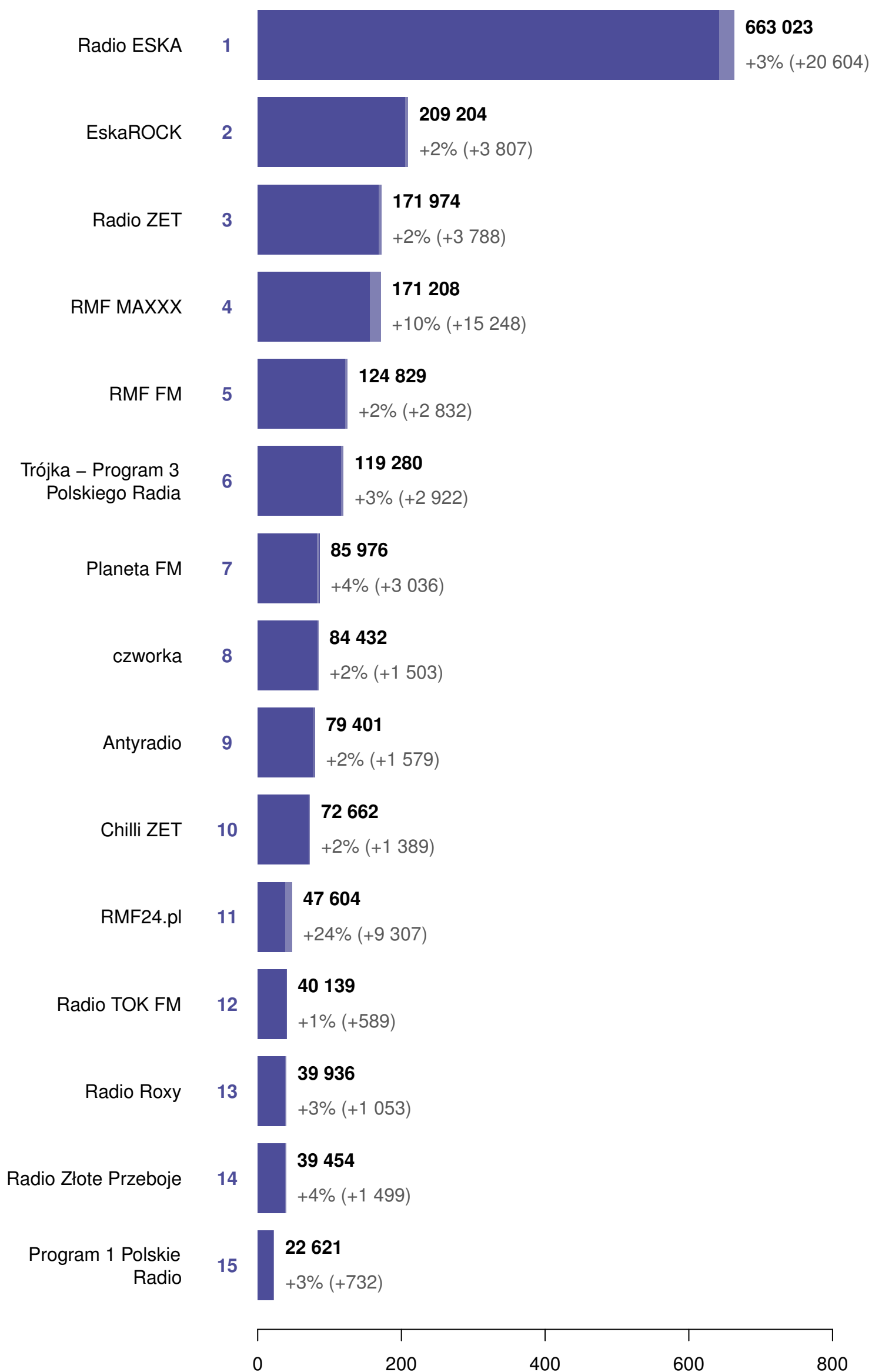
Źródło: sotrender.com

Stacje radiowe: podsumowanie

- Największe strony: Radio ESKA, ESKAROCK oraz Radio ZET
- Pod względem największego procentowego przyrostu liczby fanów wyróżniły się strony: RMF24.pl, RMF MAXXX i Radio Żłote Przeboje
- W największym stopniu bazę fanów powiększyły fanpage Radio ESKA, RMF MAXXX i RMF24.pl
- Najwięcej fanów zaangażowały strony Radio ESKA, Planeta FM i RMF MAXXX
- Największy procent swoich fanów zaangażowały strony Planeta FM, Radio Roxy oraz Antyradio
- Największy Interactivity Index wypracowały fanpage Radio ESKA, ESKAROCK i Planeta FM
- Względna interaktywność, mierzona wskaźnikiem Relative Interactivity, okazała się najwyższa dla stron Program 1 Polskie Radio, Planeta FM i czwórka
- Pod względem "liczby osób, które mówiły o stronach", najlepiej wypadły fanpage Radio ESKA, Planeta FM i RMF MAXXX

Stacje radiowe

Liczba fanów i jej zmiana, czerwiec 2012

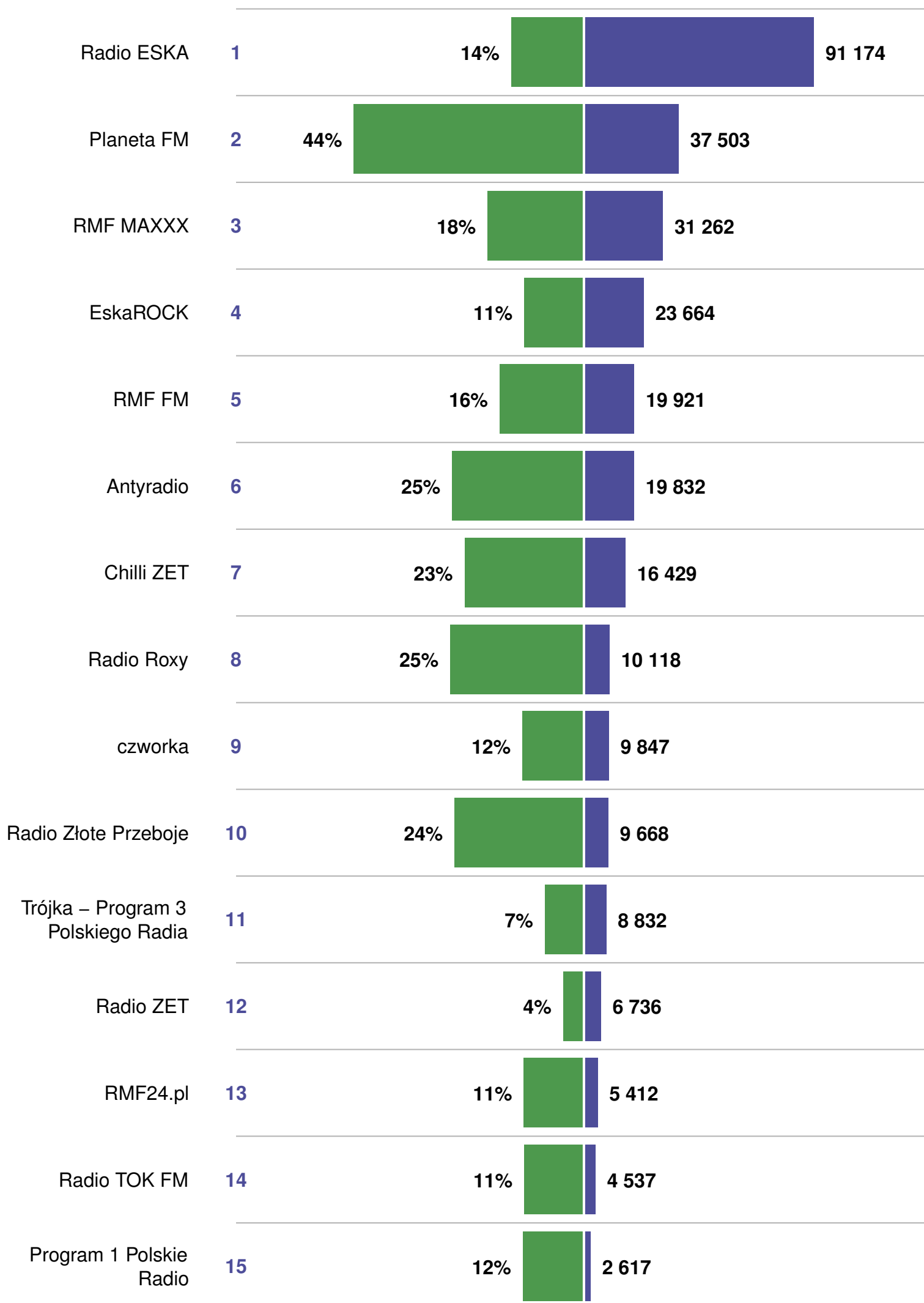


Liczba fanów (w tys.)

Źródło: sotrender.com

Stacje radiowe

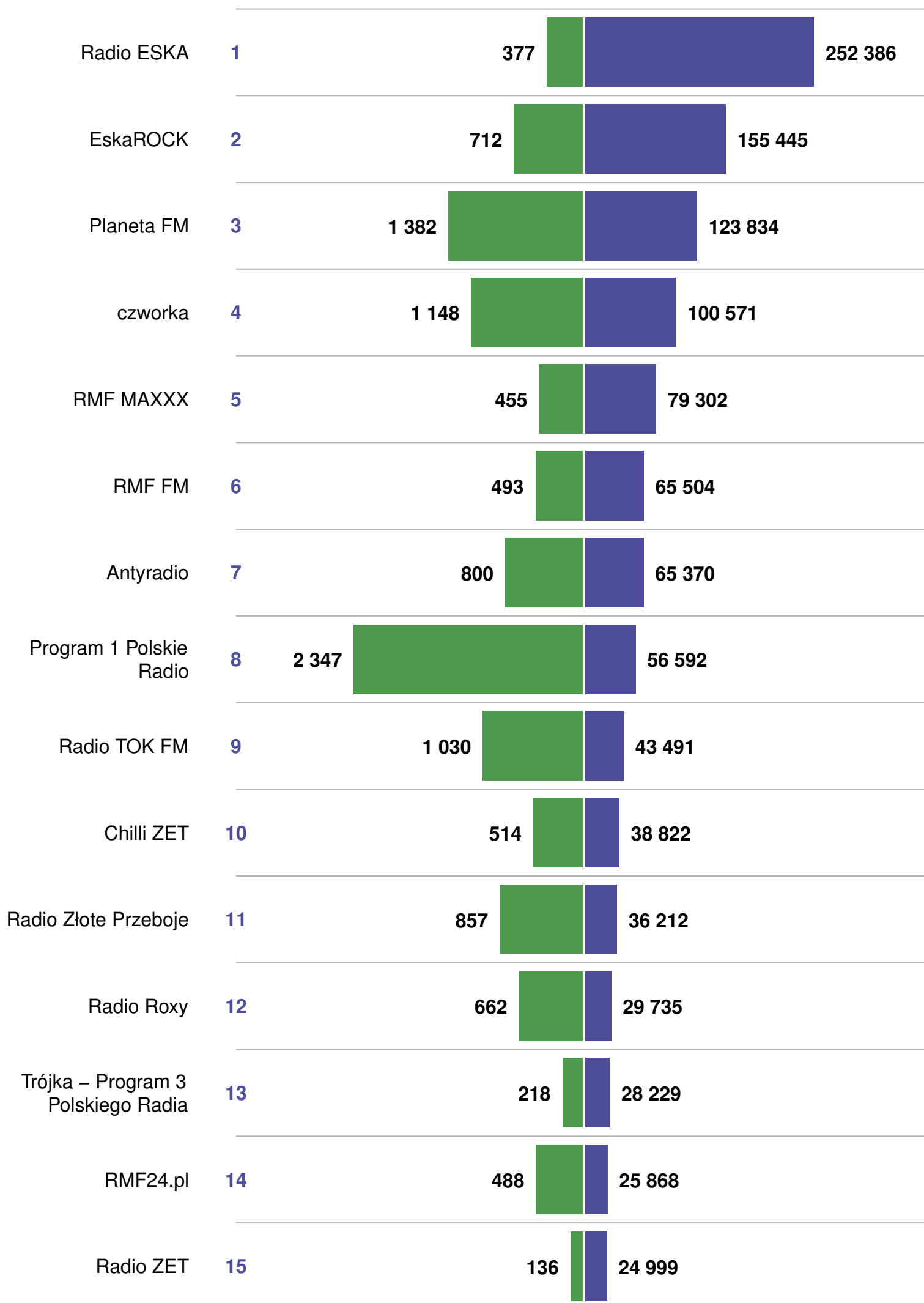
Ranking wg liczby zaangażowanych fanów, czerwiec 2012



Procent zaangażowanych fanów ■ Liczba zaangażowanych fanów

Stacje radiowe

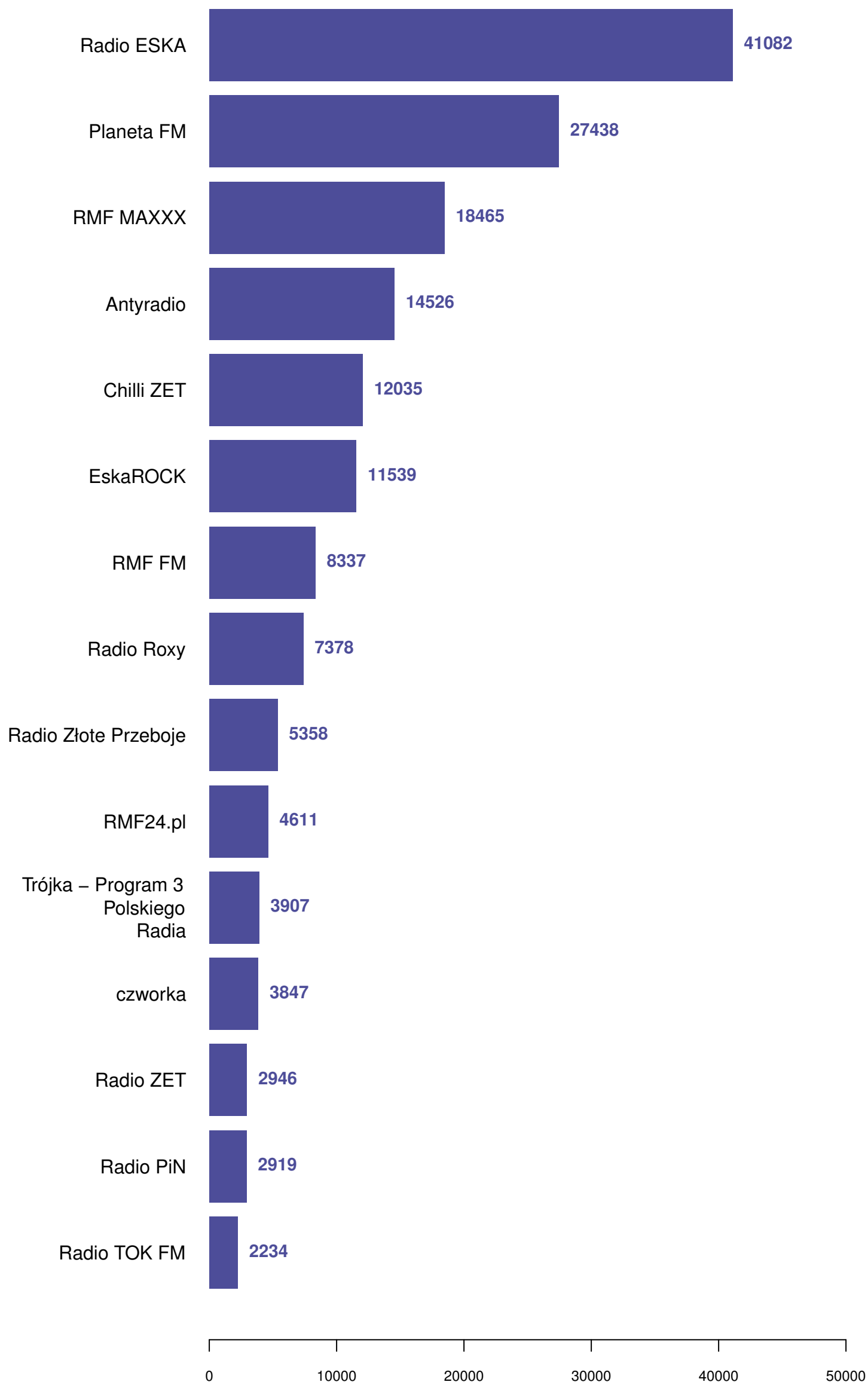
Ranking wg interaktywności, czerwiec 2012



Relative Interactivity ■ Interactivity Index

Stacje radiowe

Ranking wg średniej dziennej "liczby osób, które o tym mówią", czerwiec 2012



Stacje radiowe

Ranking postów wg wartości Interactivity Index, czerwiec 2012

Krzysztof Jankowski JANKES -----> Jest pomysł na mecz z Rosją!

39% mężczyźni

liczba lajków: 12321
liczba komentarzy: 839
fanpage: **Radio ESKA**
czas publikacji: 2012-06-11 20:10:19

kobiety 61%

Szczęśny, czy Tytoń? Kto powinien zagrać?

42% mężczyźni

liczba lajków: 1856
liczba komentarzy: 2132
fanpage: **RMF MAXXX**
czas publikacji: 2012-06-14 12:08:57

kobiety 58%

Lewa noga Błaszczykowskiego nowym skarbem narodowym!

26% mężczyźni

liczba lajków: 5145
liczba komentarzy: 261
fanpage: **RMF FM**
czas publikacji: 2012-06-12 22:37:05

kobiety 74%

Kraków.Paweł Chowaniec. Upał!!!

46% mężczyźni

liczba lajków: 3430
liczba komentarzy: 98
fanpage: **Antyradio**
czas publikacji: 2012-06-19 10:06:39

kobiety 54%

dla odmiany od rzeźb w bananie, dziś rzeźbimy z piachu!

35% mężczyźni

liczba lajków: 2586
liczba komentarzy: 197
fanpage: **Planeta FM**
czas publikacji: 2012-06-22 19:11:19

kobiety 65%

Kolorowe paski obrazują rozkład płci wśród fanów, których zaangażował dany wpis

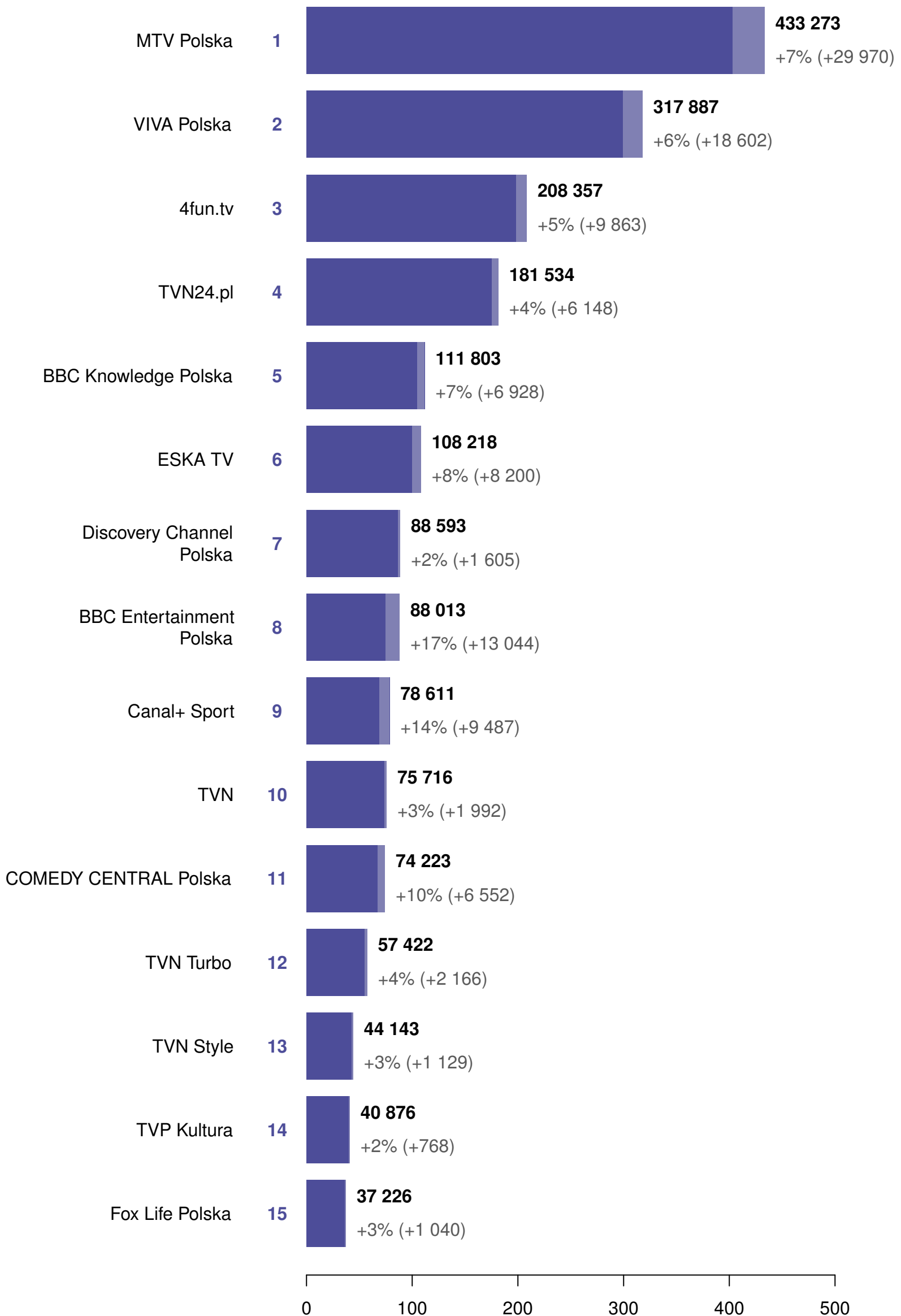
Źródło: sotrender.com

Stacje TV: podsumowanie

- Największymi fanpage'ami w branży były MTV Polska, VIVA Polska oraz 4fun.tv
- Pod względem największego procentowego przyrostu liczby fanów wyróżniły się strony: BBC Entertainment Polska, Canal+ Sport oraz COMEDY CENTRAL Polska
- Największy bezwzględny przyrost liczby fanów osiągnęły fanpage MTV Polska, VIVA Polska i BBC Entertainment Polska
- Pod względem liczby zaangażowanych fanów najlepiej wypadają fanpage MTV Polska, 4fun.tv oraz VIVA Polska
- Największy odsetek zaangażowanych fanów obserwowaliśmy na stronach Telewizja Superstacja, TVP Sport oraz ESKA TV
- Najwyższe wartości Interactivity Index uzyskały fanpage MTV Polska, 4fun.tv oraz VIVA Polska
- Najwyższe wartości Relative Interactivity osiągnęły fanpage Telewizja Superstacja, Polo tv oraz TVP Sport
- Średnio najwięcej osób mówiło o stronach MTV Polska, 4fun.tv oraz VIVA Polska

Stacje TV

Liczba fanów i jej zmiana, czerwiec 2012

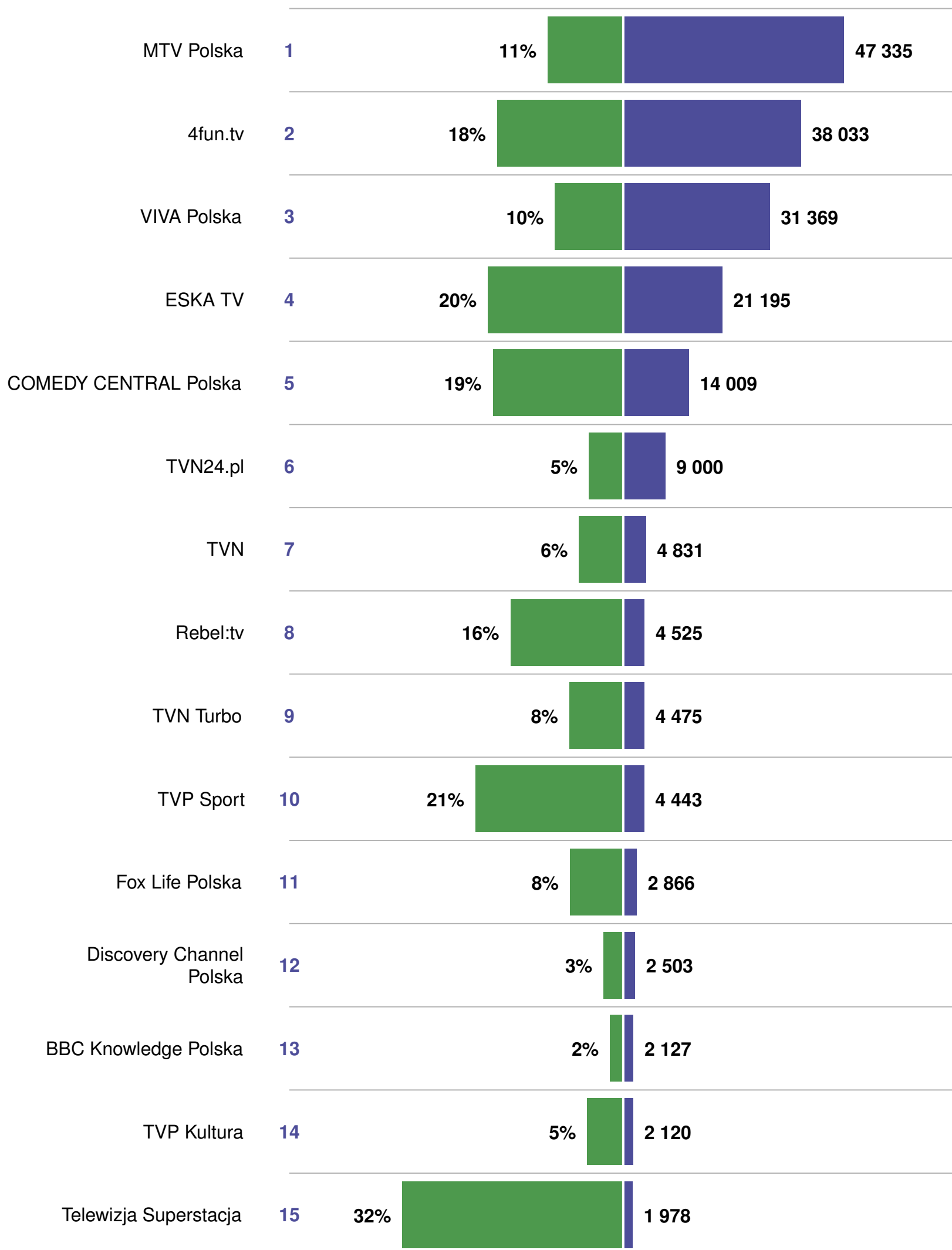


Liczba fanów (w tys.)

Źródło: sotrender.com

Stacje TV

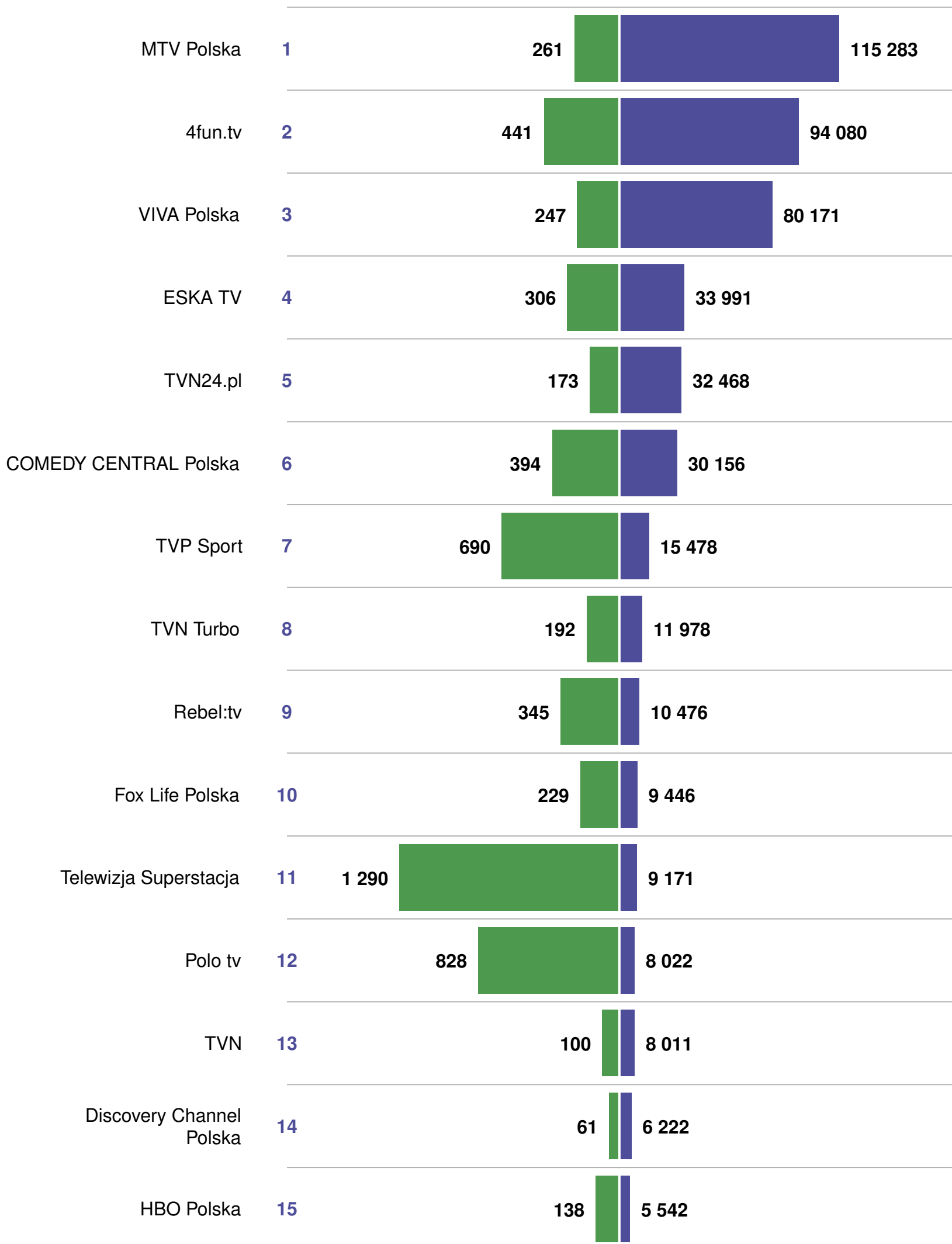
Ranking wg liczby zaangażowanych fanów, czerwiec 2012



Procent zaangażowanych fanów ■ Liczba zaangażowanych fanów

Stacje TV

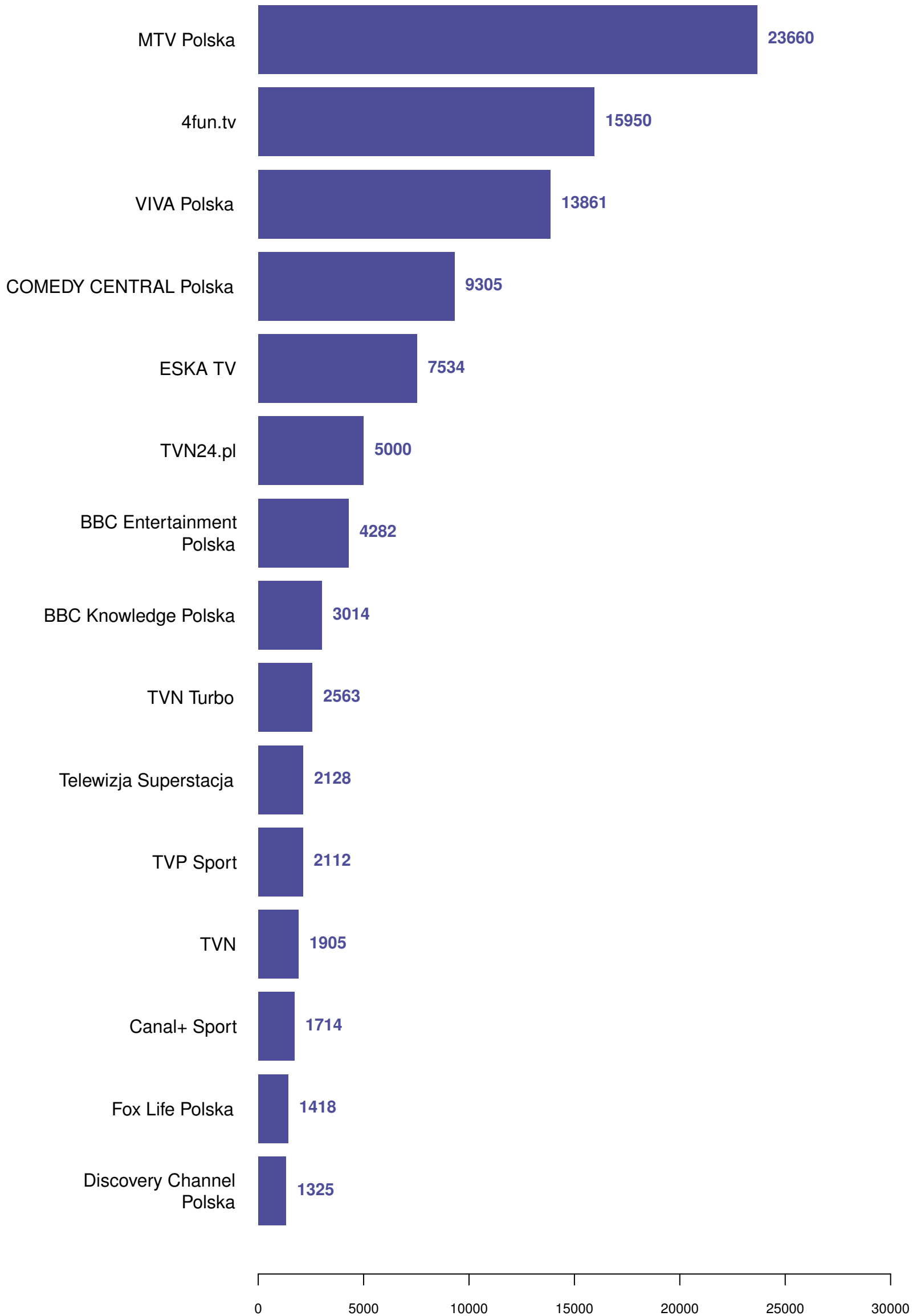
Ranking wg interaktywności, czerwiec 2012



Relative Interactivity ■ Interactivity Index

Stacje TV

Ranking wg średniej dziennej "liczby osób, które o tym mówią", czerwiec 2012



Stacje TV

Ranking postów wg wartości Interactivity Index, czerwiec 2012

Poznajcie córkę Edwarda i Belli:) <http://www.mtv.pl/news/bella-i-edwards-przedstawiaja-corke/>

8% mężczyźni

liczba lajków: 8260
liczba komentarzy: 841
fanpage: **MTV Polska**
czas publikacji: 2012-06-14 15:17:02

kobiety 92%

Kogo byście chcieli widzieć w meczu ?! (foto:bebzol)

36% mężczyźni

liczba lajków: 1134
liczba komentarzy: 1603
fanpage: **4fun.tv**
czas publikacji: 2012-06-14 19:11:46

kobiety 64%

Zawsze może być lepiej.....Ale daliśmy radę, co?

18% mężczyźni

liczba lajków: 4820
liczba komentarzy: 345
fanpage: **VIVA Polska**
czas publikacji: 2012-06-08 20:02:44

kobiety 82%

Mały Głód:P

48% mężczyźni

liczba lajków: 1711
liczba komentarzy: 93
fanpage: **COMEDY CENTRAL Polska**
czas publikacji: 2012-06-19 12:41:21

kobiety 52%

Kot dziś wygra mecz???:)

53% mężczyźni

liczba lajków: 963
liczba komentarzy: 277
fanpage: **ESKA TV**
czas publikacji: 2012-06-16 19:22:28

kobiety 47%

Kolorowe paski obrazują rozkład płci wśród fanów, których zaangażował dany wpis

Źródło: sotrender.com