

**„Otwieracz zawodów”**  
**Analiza ilościowo-jakościowa publikacji**  
**dotyczących działań ministra sprawiedliwości**  
**Jarosława Gowina w kontekście tzw. deregulacji**  
**dostępu do zawodów**

19 marca - 17 kwietnia 2012 roku

NEWTON Media Sp. z o.o. jest częścią grupy NEWTON Media, a.s. - największej ponadnarodowej firmy zajmującej się monitoringiem mediów i usługami powiązаныmi.

Dzięki swojemu profesjonalizmowi i wysokiemu poziomowi przetwarzania informacji, firma jest w stanie zaproponować szeroką gamę usług związanych z monitoringiem. Oferta zawiera również analizy medialne, podsumowania branżowe, raporty ilościowo - jakościowe i inne usługi.

Analiza mediów jest kolejnym szybko rozwijającym się produktem, który NEWTON Media Sp. z o.o. oferuje swoim klientom. Produkt obejmuje analizę wizerunku firmy, który kreowany jest przez media. Te cenne informacje zgromadzone na podstawie obszernej ilości materiałów, umożliwiają naszym klientom podejmowanie właściwych decyzji i w konsekwencji, prowadzą do zwiększania przewagi konkurencyjnej. Analiza mediów może terminowo wskazywać szanse i zagrożenia oraz umożliwiać rozpoznanie ukrytego kontekstu.

Jesteśmy w stanie monitorować i analizować szeroki zakres informacji, dotyczących określonej dziedziny, Państwa firmy i jej przedstawicieli oraz konkurencji, zgodnie z Państwa potrzebami. Dostarczymy informacje w uporządkowanej i czytelnej formie.

#### **NEWTON Media Sp z.o.o.**

##### **Dział Analiz Medialnych**

**Ul. Kierbedzia 4**

**Tel.: +48 22 398 91 91**

**00-728 Warszawa**

**Fax: +48 22 213 82 99**

**E-mail: [sales@newtonmedia.pl](mailto:sales@newtonmedia.pl)**

Więcej informacji oraz prezentacje naszych produktów można znaleźć na naszych stronach internetowych:

[www.newtonmedia.pl](http://www.newtonmedia.pl)

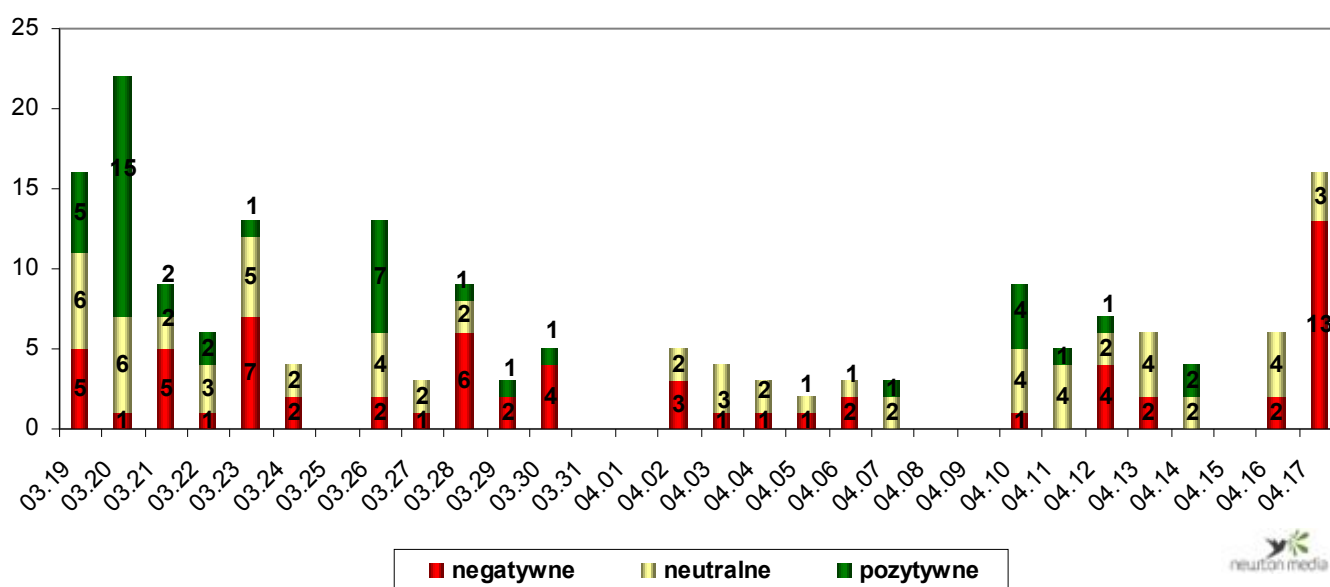
Niniejszy materiał jest własnością intelektualną firmy NEWTON Media Sp. z o.o.

Żadna część niniejszego materiału nie może być powielana ani rozpowszechniana za pomocą urządzeń elektronicznych, mechanicznych, kopiujących, nagrywających i innych - bez wyraźnej zgody NEWTON Media.

Przygotowany przez Ministerstwo Sprawiedliwości projekt ustawy o zmianie ustaw regulujących wykonywanie niektórych zawodów (datowany na 6 marca br.), od momentu upublicznienia wywołał sporą dyskusję. Przewidziane w tym zakresie konsultacje społeczne zaplanowane zostały do 6 kwietnia. Media pilnie śledziły wypowiedzi i opinie zarówno ministerialnego zespołu przygotowującego ustawę, jak i reprezentantów środowisk oraz zawodów objętych proponowanymi zmianami.

W badanym okresie, tj. od 19 marca do 17 kwietnia 2012 roku, wyselekcjonowaliśmy 238 publikacji (z prasy i czterech wybranych portali internetowych), w których działania ministra sprawiedliwości Jarosława Gowina ściśle wiązały się z projektem deregulacji dostępu do niektórych zawodów.

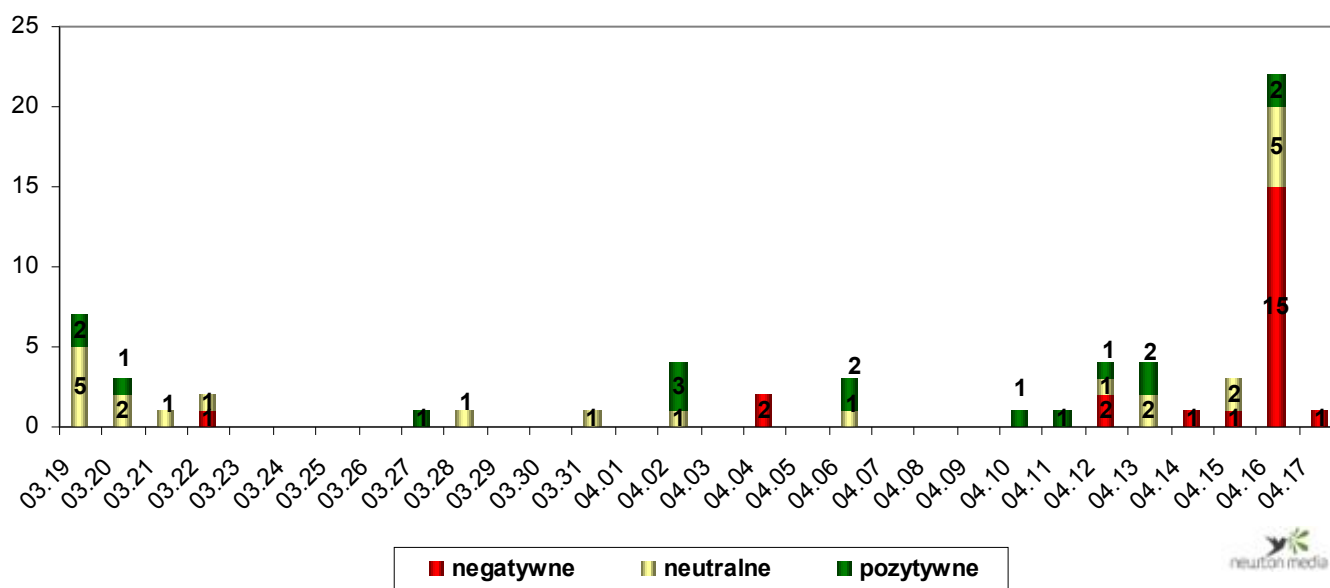
Wykres 1. Ogólna liczba publikacji z uwzględnieniem wydźwięku i ze wskazaniem liczby „dzień po dniu” w prasie



Na ogólną liczbę 176 publikacji prasowych, za pozytywne uznane zostały 44 publikacje (25%), za neutralne 66 publikacji (37,5%). Tyle samo, co neutralnych, było publikacji o negatywnym wydźwięku (66 - 37,5%). Najwięcej publikacji ukazało się 20 marca oraz 17 kwietnia. W pierwszym przypadku ilość ta wynikała z aktywności politycznej ministra Gowina, który dla swojego projektu szukał poparcia u największej partii opozycyjnej (PiS). W ocenie

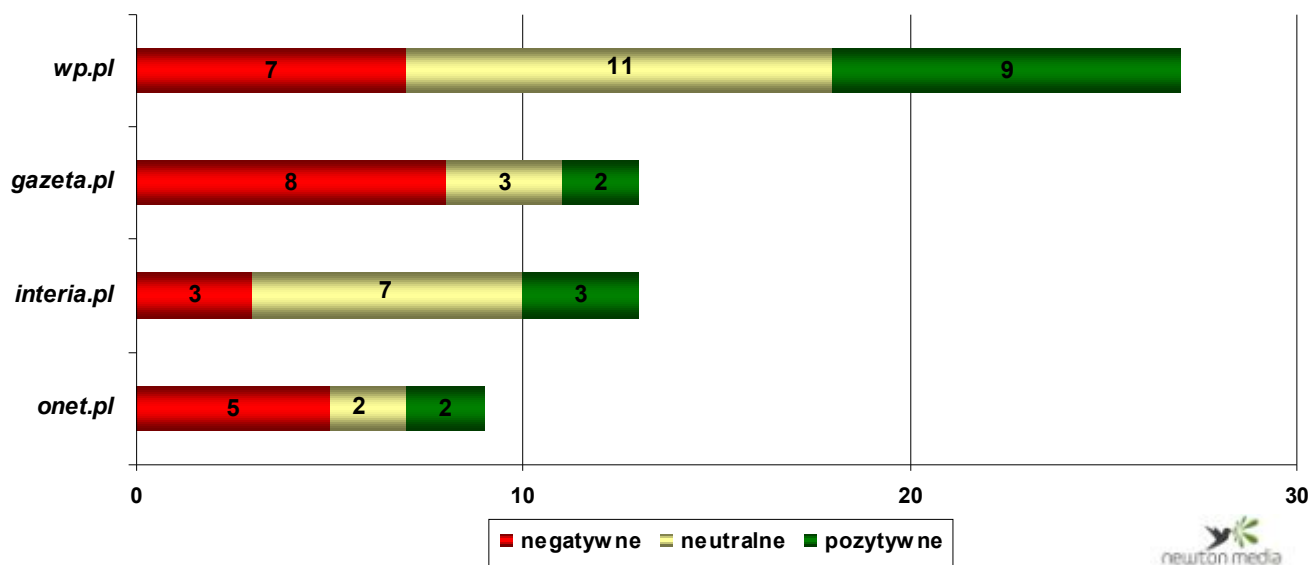
komentatorów inicjatywa ministra może odnieść pozytywny skutek. Natomiast liczba publikacji odnotowana w dniu 17 kwietnia, to efekt spotkania ministra sprawiedliwości z przedstawicielami środowisk, których zawody objęte zostały tzw. deregulacją. 16 kwietnia debatę „Czy otwarcie zawodów to dobry pomysł?” zorganizowały w Warszawie „Gazeta Wyborcza“ i „GazetaPraca.pl. Pytaniami i obiekcjami na spotkaniu z ministrem Gowinem dzielili się m.in. agenci nieruchomości, ochroniarze, bibliotekarze, trenerzy. Przedstawiciele tych i innych zawodów przyszli licznie, bo było to pierwsze spotkanie „na żywo” poświęcone deregulacji (nie licząc spotkań ze studentami, czy klubami parlamentarnymi). Debacie towarzyszyły protesty m.in. taksówkarzy w Krakowie i Warszawie. Ten zawód także znalazł się na ministerialnej liście zawodów, do których dostęp ma zostać ułatwiony.

Wykres 2. Ogólna liczba publikacji z uwzględnieniem wydźwięku i ze wskazaniem liczby „dzień po dniu” w Internecie

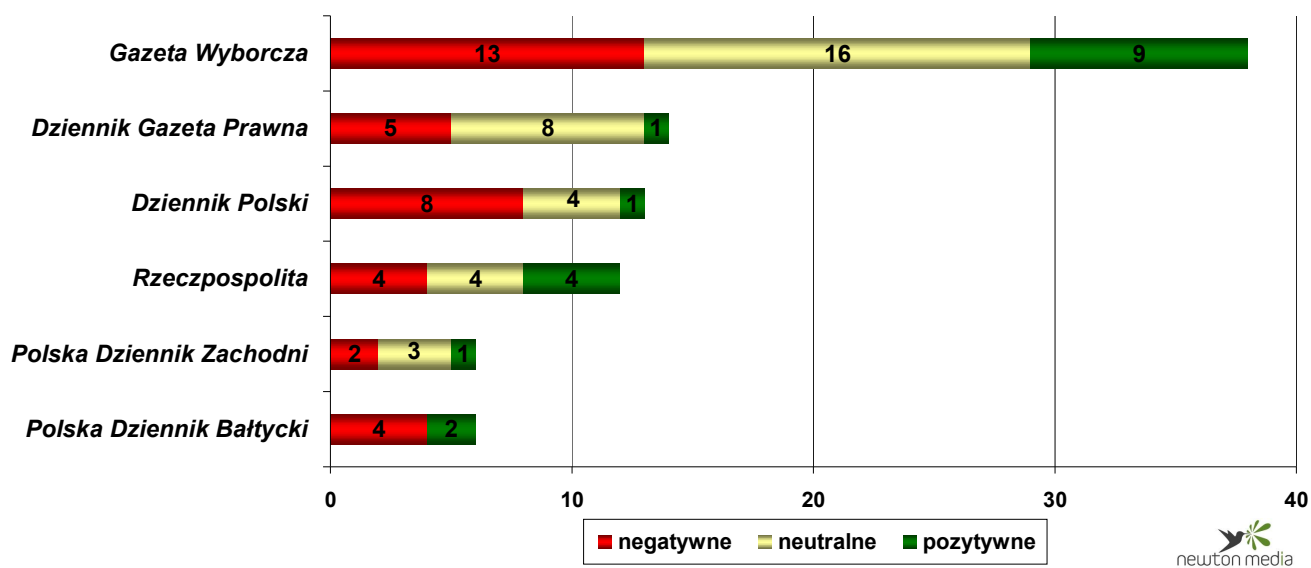


Podobnie, jak w przypadku prasy, najwięcej publikacji internetowych dotyczyło debaty „Czy otwarcie zawodów to dobry pomysł?”. Pojawiły się one w analizowanych portalach 16 kwietnia. W odróżnieniu od prasy, w Internecie (ogółem 62 publikacje tematyczne) rozkład wydźwięku publikacji wyglądał następująco: wydźwięk pozytywny - 16 (26%); neutralny - 23 (37%); negatywny - 23 (37%).

Wykres 3. Liczba publikacji z uwzględnieniem wydźwięku w poszczególnych portalach internetowych



Wykres 4. Liczba publikacji z uwzględnieniem wydźwięku w wybranych tytułach prasowych



\* wykres uwzględnia tytuły gazet, w których ukazało się najwięcej publikacji tematycznych

Poniżej prezentujemy szczegółowy rozkład publikacji w Internecie i w prasie z uwzględnieniem tytułów i wydźwięku publikacji.

Nazwa portalu	negatywne	neutralne	pozytywne	razem
onet.pl	5	2	2	9
interia.pl	3	7	3	13
gazeta.pl	8	3	2	13
wp.pl	7	11	9	27

- 23
- 23
- 16

Tytuł	negatywne	neutralne	pozytywne	razem
Polska Dziennik Bałtycki	4		2	6
Polska Dziennik Zachodni	2	3	1	6
Rzeczpospolita	4	4	4	12
Dziennik Polski	8	4	1	13
Dziennik Gazeta Prawna	5	8	1	14
Gazeta Wyborcza	13	16	9	38
Uważam Rze. Inaczej pisane	2	1	2	5
Super Express	2	2	1	5
POLSKA The Times		4		4
Polska Dziennik Łódzki	2	2		4
Polska Gazeta Krakowska	3	1		4
Wprost		2	2	4
Najwyższy CZAS!	1	1	1	3
Polityka	2		1	3
Express ilustrowany	1	2		3
Przegląd	3			3
Dziennik Elbląski	1	1	1	3
NIE	3			3
Puls Biznesu	1	1	1	3
Metro (PL)		3		3
Polska Głos Wielkopolski		1	2	3
Forbes	1		1	2
Nasza Polska	1	1		2

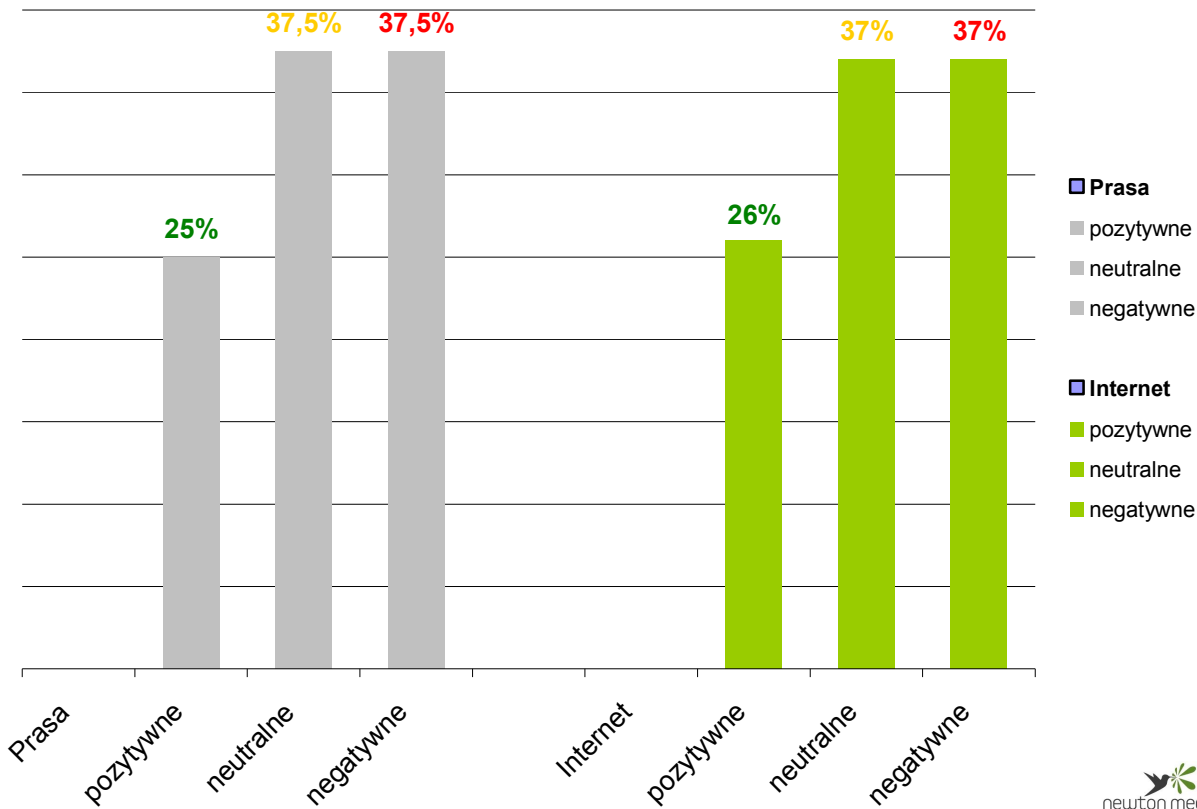
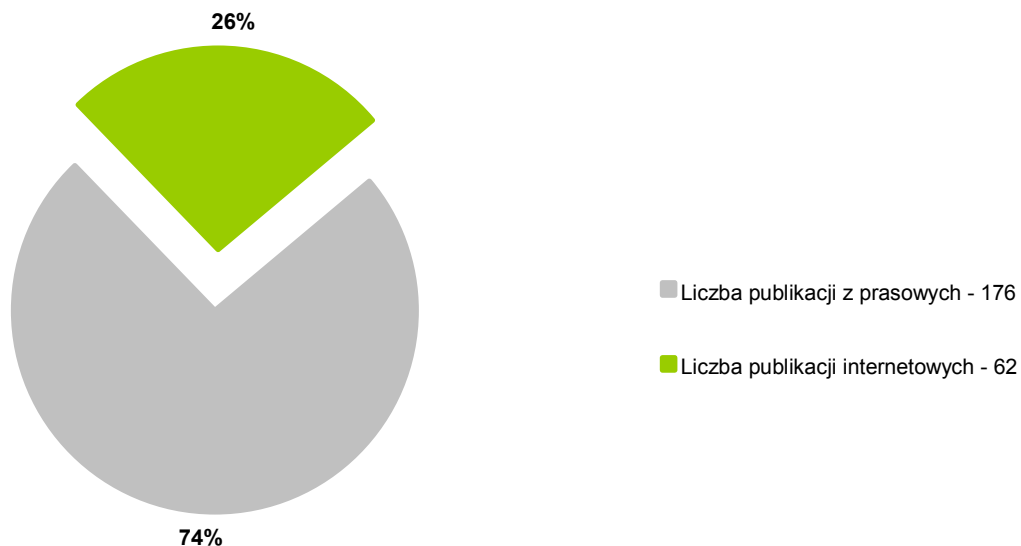
Newsweek Polska	1	1		2
Gazeta Polska codziennie			2	2
Bloomberg Businessweek Polska			2	2
Fakt	2			2
Parkiet	1	1		2
Warsaw Business Journal			2	2
Super Nowości			2	2
Nowości	1	1		2
Gazeta Ubezpieczeniowa		1		1
EUROBUILD CENTRAL & EASTERN EUROPE			1	1
Sport (PL)	1			1
Własny Biznes FRANCHISING		1		1
Gość Niedzielny			1	1
Fakty i Mity	1			1
Gazeta Podatkowa		1		1
Piłka Nożna		1		1
Warszawska Gazeta		1		1
Polska Gazeta Wrocławska			1	1
Gazeta Olsztyńska			1	1
Nasz Dziennik			1	1
Kurier Szczeciński		1		1
Tygodnik Solidarność			1	1

■ 66

■ 66

■ 44

Wykresy nr 5 i 6. Liczba publikacji ogółem w ujęciu procentowym (prasa i wybrane portale internetowe) z podziałem na wydźwięk





## Charakterystyka wydźwięku publikacji

- Do publikacji o negatywnym wydźwięku zaliczone zostały publikacje, w których:
  - pojęcie „deregulacja” pojawiało się w kontekście słów kojarzących się negatywnie, takich jak np. „kryzys”, „protesty”, „strach”, „populizm”, „manipulacja”, czy „szajba”;
  - odwoływano się do opinii przedstawicieli objętych deregulacją zawodów. W opiniach tych prezentowany był pogląd, iż ułatwienie dostępu do zawodów z listy deregulacyjnej ministra Gowina wiązać się będzie z utratą miejsc pracy przez droższych fachowców i zastępowaniem ich tańszymi nowicjuszami, a także drastyczną obniżką nie tyle cen, co poziomu usług (stabi wyprą tych lepszych i droższych);
  - przedstawiciele zawodów objętych deregulacją wskazywali, że objęcie deregulacją zawodów zaufania publicznego spowoduje pozbawienie obywateli gwarancji zabezpieczających należyte wykonywanie tych zawodów;
  - ministra Gowina postrzegano jako tego, który mami społeczeństwo wizją tysięcy miejsc pracy i chce dopuścić do zawodów ludzi bez żadnych kwalifikacji;
  - działania ministra Gowina są obiektem satyrycznych komentarzy w stylu: „bibliotekę będzie mógł prowadzić każdy, kto zechce, a kto nie zechce, taksówkę”, „po otwarciu zawodów nadzorca będzie dozorcą, radca doradcą, inseminator filosemitą, a operator skalpela operatorem koparki” lub „ktoś może być nikim, każdy może zostać każdym, wszyscy mogą zastąpić wszystkich”;
  - minister Gowin posądzany jest o ukryty populizm, szafowanie statystykami, granie na nadziejach młodych ludzi, składanie propagandowych obietnic, dbanie o sondáže i własną popularność;
  - „deregulacja zawodów” postrzegana jest przez środowiska zawodowe nią objęte jako typowy temat zastępczy, a w kształcie zaproponowanym przez rząd jest żonglerką miejscami pracy;
  - proponowane zmiany w ocenie zainteresowanych rozregulują rynek usług i obniżą prestiż ich zawodu;
  - używane są słowa takie jak: „niezadowolenie”, „oburzenie”, „rozgoryczenie” w wypowiedziach przedstawicieli zawodów objętych deregulacją;

- wspomina się, że Polska jest krajem, gdzie jest najwięcej zawodów regulowanych w Europie - 380.

■ Do publikacji o pozytywnym wydźwięku zaliczone zostały publikacje, w których:

- wypowiedzi przedstawicieli zawodów objętych deregulacją wskazują na pozytywne aspekty ułatwień w dostępie do zawodów;
- resort sprawiedliwości informuje o pozytywnych sygnałach od środowisk zawodowych;
- komentarz jednoznacznie wskazuje, że minister Gowin, pomimo oporu różnych grup interesu, chce doprowadzić do sytuacji, w której „polski rynek pracy będzie mniej absurdalny” , a ministrowi „idzie nieźle”;
- sam minister tłumaczy, że opór na jaki napotyka w każdej z deregulowanych grup zawodowych to „gigantyczna wojna” a ci, którzy protestują to „wpływowe grupy, które na dodatek dysponują dużymi pieniędzmi”;
- poparcie dla działań ministra Gowina deklarują Business Centre Club (Marek Goliszewski), Centrum im. Adama Smitha (Andrzej Sadowski ), czy znane osobistości i specjaliści;
- sprzeciw deregulacji postrzegany jest jako obrona lobbingu (poszczególnych grup interesu), a inicjatywa Gowina zmierzająca do uwolnienia zawodów to walka z lobby;
- minister Gowin informuje, że chciałby, aby Polska weszła do grona krajów, które w najmniejszym stopniu utrudniają działalność gospodarczą przez system rozmaitych koncesji, pozwoleń i licencji;
- minister Gowin informuje, że ma świadomość, iż ilość interesów, które trzeba przy okazji deregulacji naruszyć, będzie tak duża, że może tego politycznie nie przetrwać;
- minister Gowin postrzegany jest jako jedyny z Platformy Obywatelskiej, który potrafi dla swych pomysłów pozyskać największą partię opozycyjną (PiS);
- w których minister Gowin postrzegany jest jako „szeryf broniący portfeli Polaków - polityk, który uwolni kastowy system polskich zawodów”;
- w których minister Gowin informuje, że szczególnie zależy mu na konsultacjach społecznych;
- w których deregulacja to walka z systemem przypominającym średniowieczną gospodarkę opartą o cechy i gildie, walka o wolność gospodarczą z koncesjami, pozwoleniami,

licencjami, walka z problemami na rynku pracy, walka o demontaż „muru bezzasadnych, niesprawiedliwych przywilejów”.

- Do publikacji o neutralnym wydźwięku zaliczone zostały pozostałe publikacje, które najlepiej opisuje sformułowanie „pomysł jest dobry, ale” lub „diabeł tkwi w szczegółach”. To publikacje, w których w ramach proponowanych zmian tego samego zawodu pojawiły się głosy „za” i „przeciw” deregulacji. To zarówno krótkie noty informacyjne lub obszernie, omawiające ministerialny projekt. Do publikacji o neutralnym wydźwięku zaliczone zostały również publikacje, w których istotę deregulacji opatrzone obiektywnym komentarzem autorskim lub cytatem z ministra Gowina. Publikacje o wydźwięku neutralnym to również takie, których konkluzja sprowadza się do stwierdzenia faktu, że działania wolnego rynku, jak i etyczna i formalnoprawna weryfikacja pracowników przez pracodawców, to dwie strony tego samego medalu. Deregulacja nie będzie natomiast stanowić panaceum na całość niedomagań polskiej gospodarki.

## Metodologia

Analizą zostały objęte dzienniki i tygodniki ogólnopolskie oraz regionalne, a także cztery najpopularniejsze portale internetowe (*onet.pl*, *interia.pl*, *wp.pl*, *gazeta.pl*). Uwzględniono wszystkie publikacje w okresie 19 marca - 17 kwietnia 2012 roku, w których minister Jarosław Gowin pojawiał się w kontekście tzw. deregulacji. Dla uzyskania pełnego obrazu, w statystyce uwzględniono również publikacje o tej samej treści zamieszczone w różnych serwisach informacyjnych lub mutacjach gazet. Artykuły podzielone zostały ze względu na wydźwięk, czyli sens i znaczenie zawartej w nich informacji, na 3 kategorie: pozytywne, neutralne i negatywne. O zakwalifikowaniu publikacji do określonej kategorii decydował kontekst oraz użyte sformułowania i dobór słów.

■ Oprac.  
Rafał Świącicki  
Product Manager  
Dział analiz medialnych  
NEWTON Media Sp. z o.o.