

Portal Życia Warszawy opisuje politykę kadrową stołecznego ratusza. W tekście przeczytamy, ile etatów władze miasta planują w przyszłości związane z promocją i komunikacją. Wskazano do planowanej redukcji pracowników. Źródło: ZW.com.pl, Urzędnik w Warszawie, więcej, Maciej Miłoś, Robert Błoński, 01.10.09, s.31

I nstytut M onitorowania M ediów

Najbardziej opiniotwórcze polskie media w maju 2012 roku

W Pulsie Biznesu ukazał się artykuł Jarosława Kłosa na temat ustawy lobbingowej i udziału lobbystów w procesie tworzenia ustaw. Jak zauważa autor w afery hazardowej stawia pytanie o skuteczność ustawy lobbingowej, która miała wyeliminować niejawne kontakty polityków z grupami interesów. Źródło: Puls Biznesu, Dziki lobbing w grasuje w Warszawie, 02.10.2009, s.1

Bogdan Rymanowski na łamach dziennika Polska zastanawia się nad szansami Włodzimierza Cimoszewicza na prezydenturę. Jak zauważa dziennikarz, po przegranej w wyścigu o fotel lidera Rady Europy, były premier nie będzie zbyt chętny do ubiegania się o urząd prezydenta. Źródło: Polska, Cimoszewicz zostanie w lesie do 2015 roku, Bogdan Rymanowski, 01.10.2009, s.1

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych z okresu od 1 do 31 maja 2012 roku

WARSZAWA, CZERWIEC 2012

Gazeta Wyborcza, PZPN przykręci śrubę, Robert Błoński, 01.10.09, s.31

Spis treści

| | |
|--|-----------|
| INFORMACJA MIESIĄCA..... | 3 |
| ZWRÓĆ UWAGĘ | 3 |
| OBSERWUJEMY INTERNET I REGIONY..... | 3 |
| 1.1. RANKING GŁÓWNY | 5 |
| 1.2. RANKING TYTUŁÓW PRASOWYCH..... | 6 |
| 1.3. RANKING STACJI TELEWIZYJNYCH..... | 7 |
| 1.4. RANKING ROZGŁOŚNI RADIOWYCH | 8 |
| 1.5. RANKING PORTALI INTERNETOWYCH | 9 |
| 1.6. RANKING MEDIÓW BIZNESOWYCH | 10 |
| 1.7. RANKING PERIODYKÓW..... | 11 |
| 1.8. TEMATYKA PRZEKAZÓW..... | 12 |
| 1.9. RANKING MEDIÓW REGIONALNYCH..... | 13 |
| 1.10. RANKING PRASY REGIONALNEJ | 14 |
| 1.11. RANKING ROZGŁOŚNI REGIONALNYCH | 14 |
| OPIS BADANIA | 15 |

Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 4 499 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 do 31 maja 2012 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 4 569 razy (3062 razy w prasie, 885 w telewizji i 622 w radio). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów i przedrukami. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

- Większość (60 proc.) cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (80 proc.) oraz tygodników (14 proc.).
- W maju 2012 roku w rankingu najczęściej cytowanych mediów zwyciężyła Rzeczpospolita, na drugim miejscu znalazła się Gazeta Wyborcza. Trzecia lokata należy do Dziennika Gazeta Prawna.
- 97 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 3 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa małopolskiego. Liderem cytowań regionalnych został Dziennik Polski.
- Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło dziennikowi Fakt, a drugie zajął Super Express. Najczęściej cytującymi rozgłościami radiowymi były TOK FM i PR 1, a stacjami telewizyjnymi – Polsat News oraz TVN24.



INFORMACJA MIESIĄCA

W maju 2012 roku pierwsze miejsce wśród najbardziej opiniotwórczych mediów należało do Rzeczypospolitej. Inne media odwołały się do informacji z Rzeczypospolitej prawie 650 razy. Drugą pozycję zdobyła Gazeta Wyborcza. Na podium znalazł się też Dziennik Gazeta Prawna. Tuż za nim: Radio ZET, RMF FM oraz TVN24.

W majowych mediach najczęściej komentowano informacje ekonomiczne oraz rankingi i sondaże. Wśród unikalnych tematów znalazły się: przygotowania Polski do Euro 2012 oraz sprawa Niesiołowski – Stankiewicz.



ZWRÓĆ UWAGĘ

Prasa:

Media najczęściej cytowały **Rzeczpospolitą i Gazetę Wyborczą**. Na kolejnym miejscu wśród najbardziej opiniotwórczych tytułów znalazł się **Dziennik Gazeta Prawna**.

Z dużym zainteresowaniem spotkały się dwa **raporty Rzeczypospolitej**: jeden z nich dotyczył zarobków samorządowców, drugi zaś korupcji. Gazeta dotarła do zeznań świadków koronnych, dzięki czemu mogła przedstawić unikalne dane dotyczące osób współpracujących ze światem przestępczym.

Z kolei **Gazeta Wyborcza** jako pierwsza podała informację, że jest szansa na to, by autostrada A2 była przejezdna przed Euro 2012. Wcześniejsze prognozy, a nawet oficjalne zapowiedzi ministerstwa, były bardziej sceptyczne.

Liczne cytowania zapewnił Gazecie Wyborczej również wywiad z Aleksandrem Kwaśniewskim na temat więzień CIA w Polsce. Nie była to jedyna publikacja GW związana z tą sprawą – dziennikarze gazety poinformowali też, że istnieją dowody, jakoby ówczesny prezydent Aleksander Kwaśniewski oraz premier Leszek Miller wiedzieli, co Amerykanie robią w Polsce.

Najczęściej cytowane tygodniki to: **Wprost, Polityka i Newsweek**. Miesięcznikiem, na który najczęściej powoływały się inne media był magazyn **Perspektywy**.

Telewizja

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie **TVN24**. Na drugiej pozycji znalazły się cytowania **TVN**, na trzeciej **TVPInfo**. Za TVN24 najczęściej podawano doniesienia związane z konfliktem Niesiołowski – Stankiewicz oraz informacje dotyczące przygotowań Polski do Euro 2012.

Radio

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na doniesienia stacji Radio ZET. Na antenie radia Jan Tomaszewski skomentował skład reprezentacji Polski - była to jedna z najbardziej kontrowersyjnych wypowiedzi maja, powtarzana szeroko przez inne media. Na drugim miejscu znalazła się rozgłośnia **RMF FM** (przytaczano za nią nowe ustalenia w śledztwie BOR odnośnie katastrofy pod Smoleńskiem), a na trzecim miejscu znalazło się radio **TOK FM**.



OBSERWUJEMY INTERNET I REGIONY

MEDIA REGIONALNE

W maju najczęściej cytowanym medium regionalnym był **Dziennik Polski**. Na gazetę powoływano się przytaczając opinię Jeremiego Mordasewicza, doradcy PKPP „Lewiatan” na temat biurokracji, oraz prezentując

porównanie majątków parlamentarzystów.

PORTALE INTERNETOWE

Pierwsza piątka najczęściej cytowanych portali internetowych w Polsce w maju to: gazeta.pl, onet.pl, money.pl, wPolityce.pl oraz sportowefakty.pl.

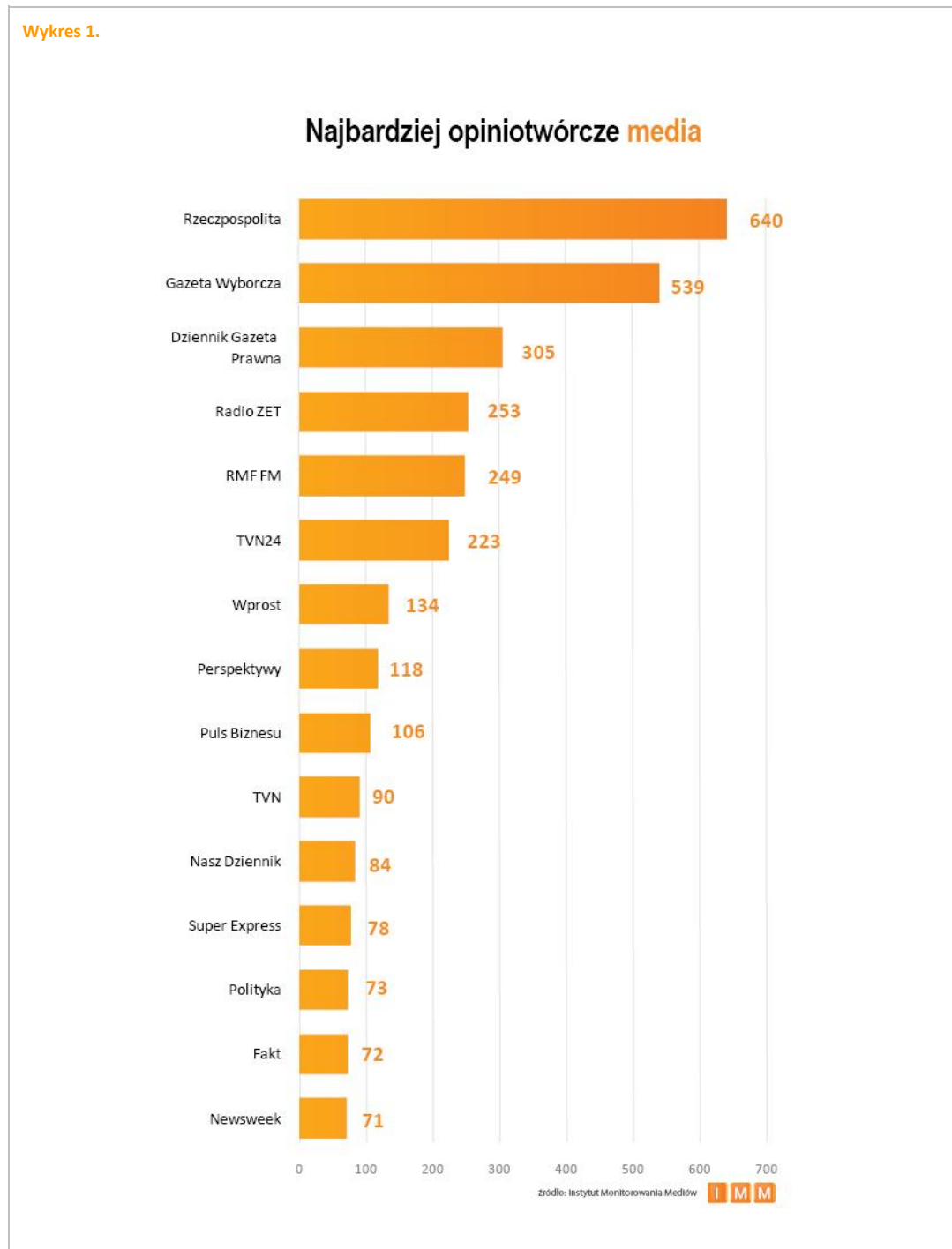
W maju na pierwszym miejscu wśród najbardziej opiniotwórczych portali internetowych znalazła się **gazeta.pl**. Inne media za gazeta.pl przytaczały informacje odnośnie ataku na witrynę internetową Centralnej Komisji Egzaminacyjnej.

1.1. Ranking główny

W rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Rzeczpospolita. Na drugiej pozycji znalazła się Gazeta Wyborcza, na trzeciej – Dziennik Gazeta Prawna.

Na liście piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazło się w sumie 11 tytułów prasowych, 2 rozgłośnie radiowe i 2 stacje telewizyjne. (Wyk. 1).

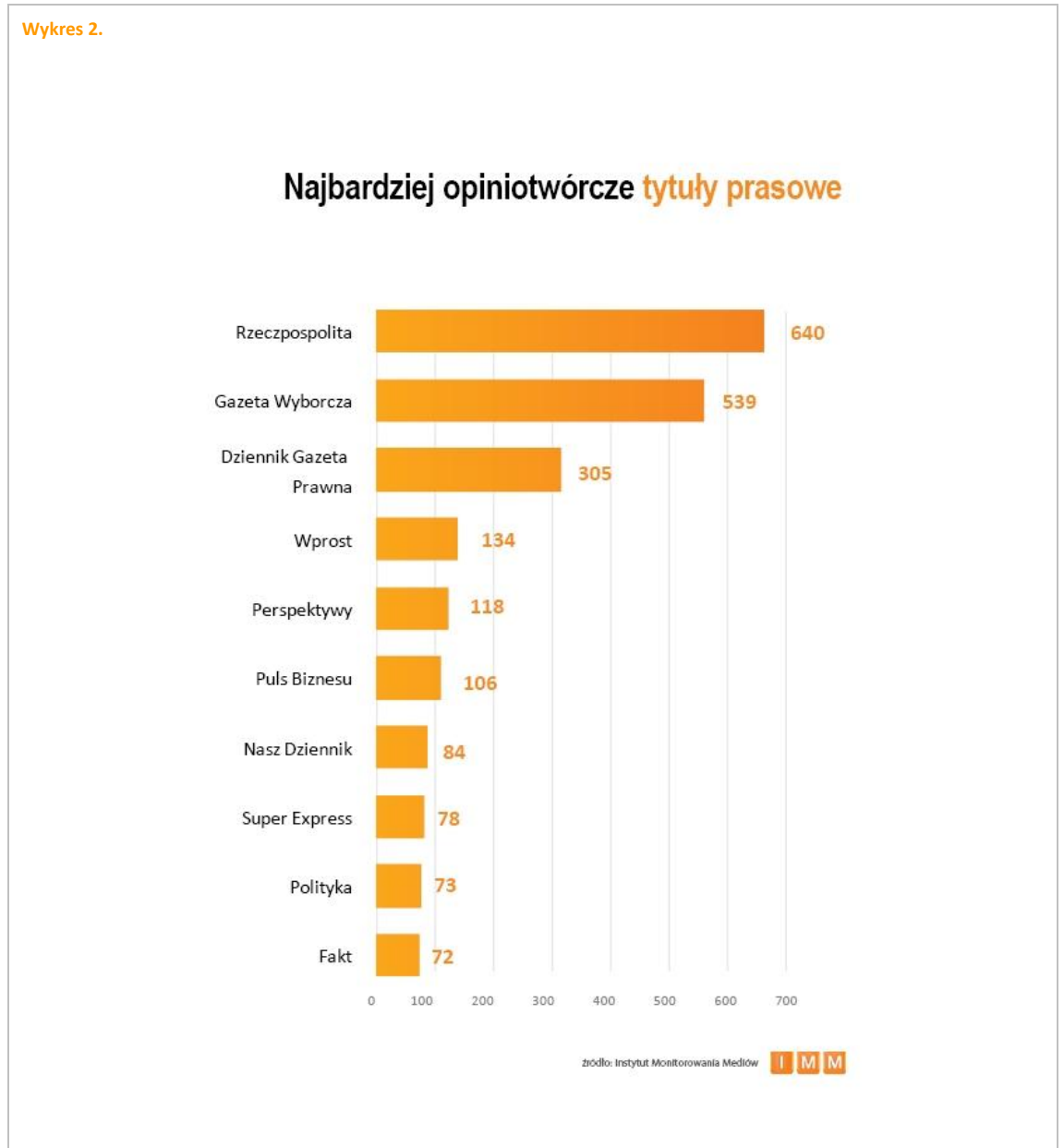
Wykres 1.



1.2. Ranking tytułów prasowych

Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z Rzeczypospolitej (Wyk. 2).

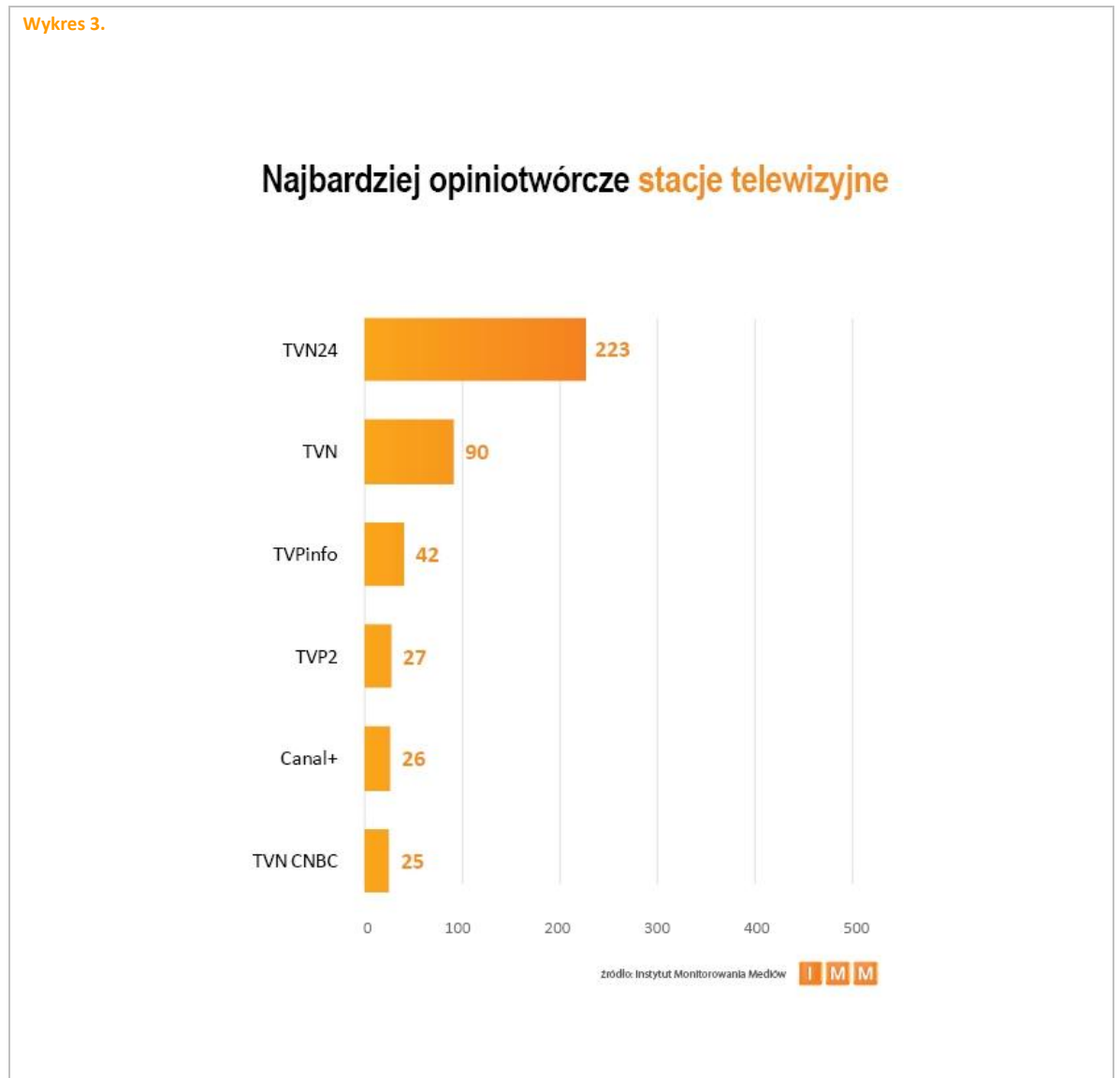
Wykres 2.



1.3. Ranking stacji telewizyjnych

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24. Na drugim miejscu uplasowała się TVN. W czołówce cytowań stacji telewizyjnych była też TVPinfo (Wyk. 3).

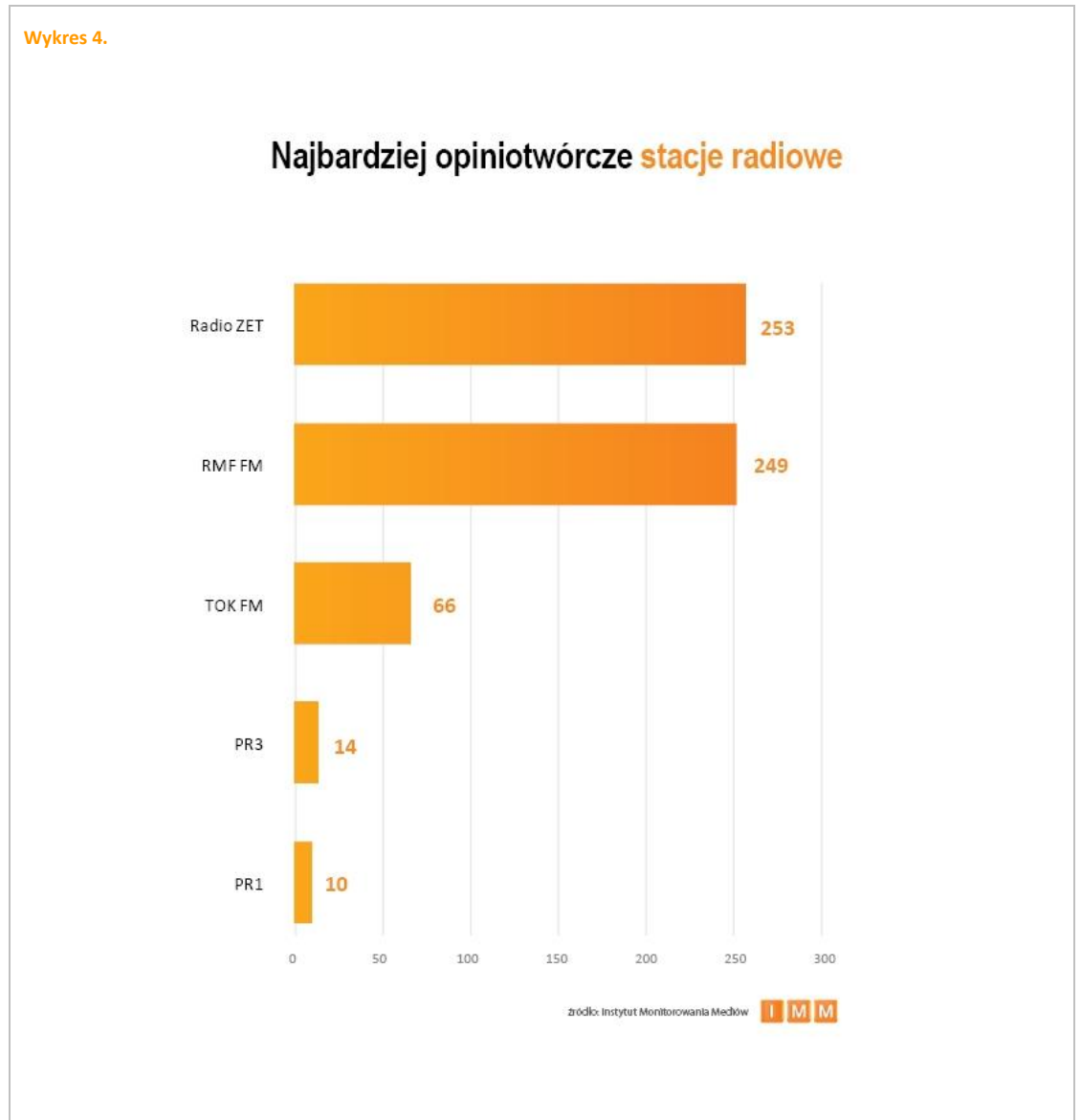
Wykres 3.



1.4. Ranking rozgłośni radiowych

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie Radio ZET. Na drugiej pozycji znalazły się cytowania z RMF FM, na trzeciej z TOK FM (Wyk. 4).

Wykres 4.



1.5. Ranking portali internetowych

Wśród najczęściej cytowanych portali na pierwszym miejscu sklasyfikowano portal gazeta.pl. Za nim uplasował się onet.pl, następnie money.pl (Wyk. 5).

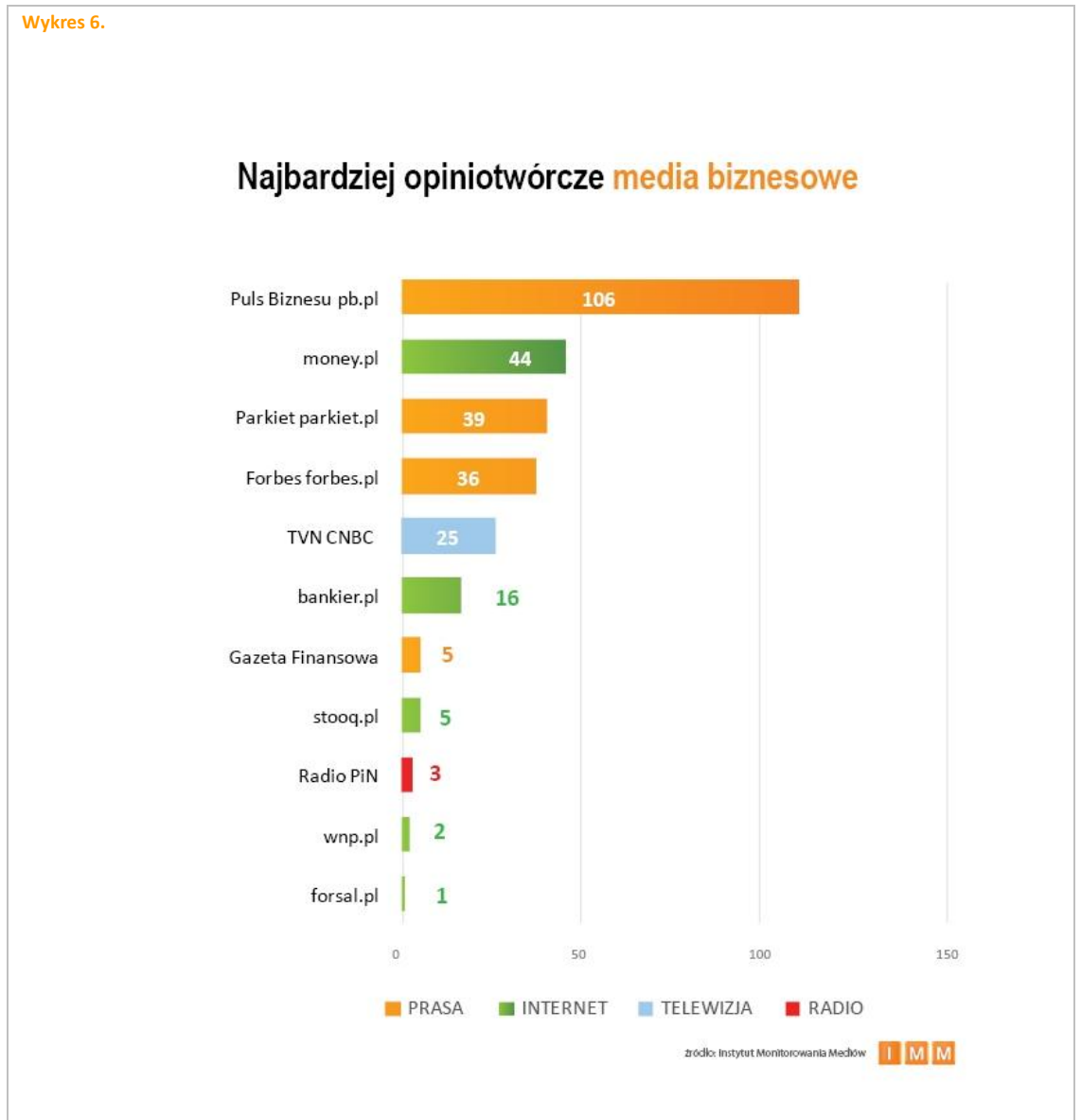
Wykres 5.



1.6. Ranking mediów biznesowych

Najczęściej powoływanym medium ekonomicznym był Puls Biznesu. Najczęściej cytowanym portalem został money.pl, telewizją - TVN CNBC, a rozgłośnią radiową Radio PiN (Wyk. 6).

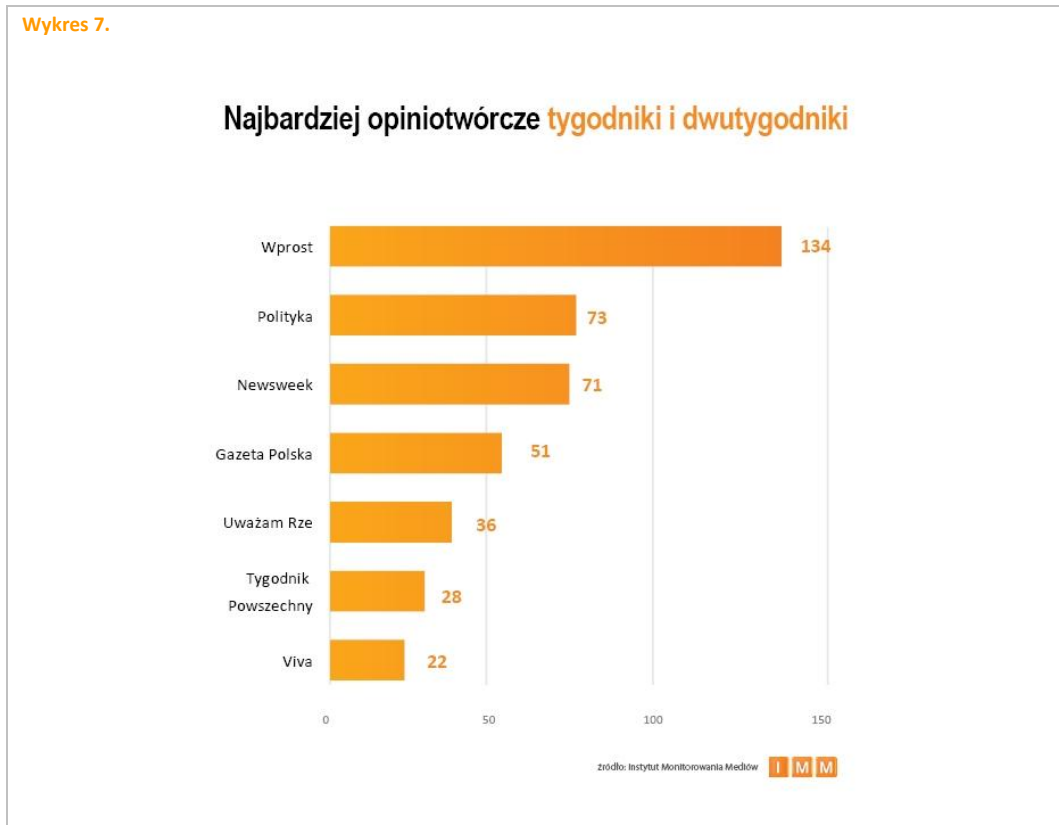
Wykres 6.



1.7. Ranking periodyków

Wśród najczęściej cytowanych tygodników i dwutygodników znalazły się: Wprost, Polityka i Newsweek (Wyk. 7). Z kolei miesięcznikiem, na który najczęściej powoływały się inne media były Perspektywy (Wyk. 8).

Wykres 7.



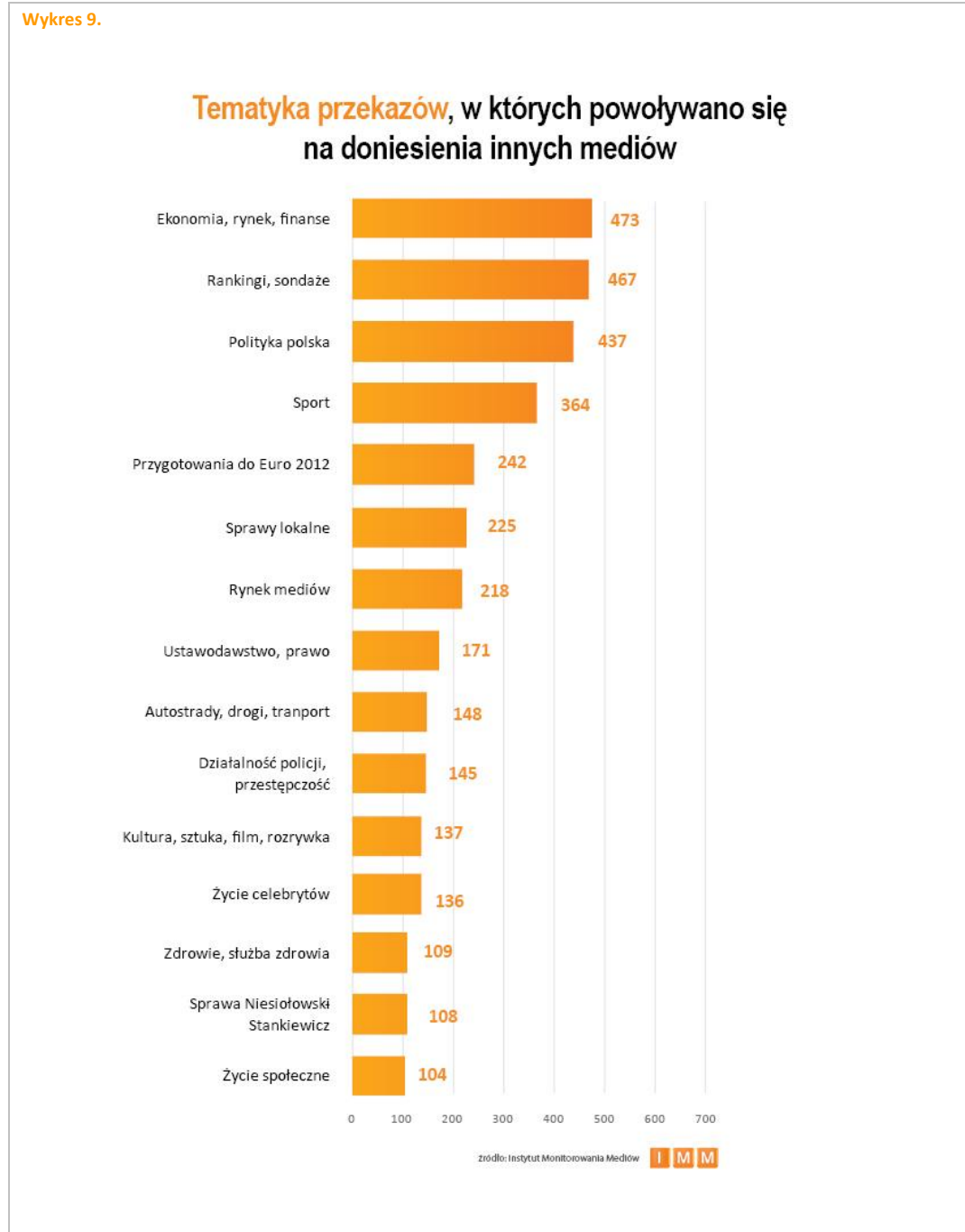
Wykres 8.



1.8. Tematyka przekazów

Większość odwołań mediowych dotyczyło informacji ekonomicznych oraz wyników rankingów i sondaży (Wyk. 9).

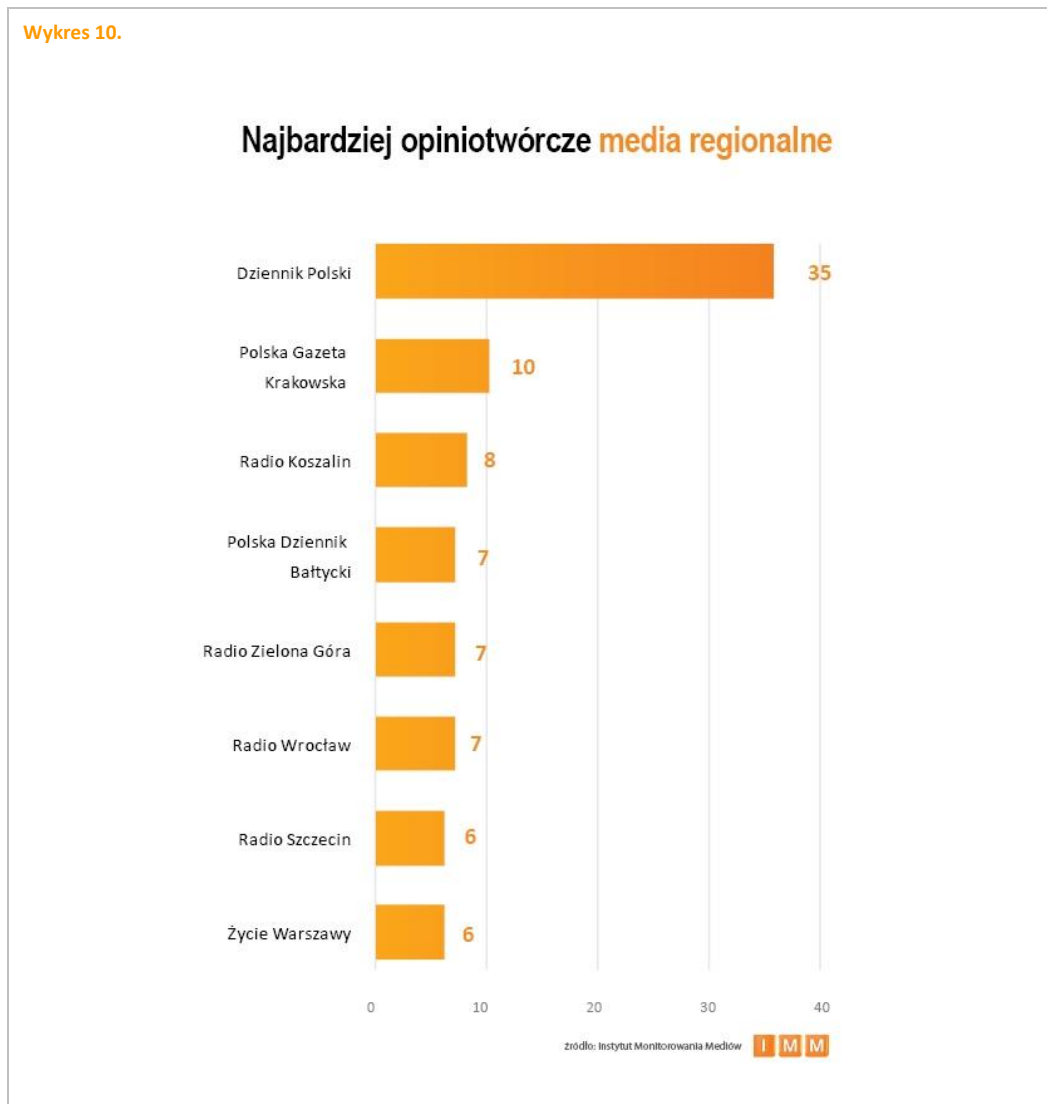
Wykres 9.



1.9. Ranking mediów regionalnych

Czołówka mediów regionalnych to Dziennik Polski, Polska Gazeta Krakowska i Radio Koszalin (Wyk. 10).

Wykres 10.



1.10. Ranking prasy regionalnej

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa (Tab. 1)

| Województwo | Medium | Liczba cytatów |
|---------------------|---|----------------|
| małopolskie | Dziennik Polski | 35 |
| pomorskie | Polska Dziennik Bałtycki | 7 |
| mazowieckie | Życie Warszawy | 6 |
| dolnośląskie | Polska Gazeta Wrocławska | 5 |
| lubelskie | Dziennik Wschodni | 5 |
| śląskie | Polska Dziennik Zachodni | 5 |
| warmińsko-mazurskie | Gazeta Olsztyńska | 5 |
| wielkopolskie | Polska Głos Wielkopolski | 5 |
| łódzkie | Express Ilustrowany/ Polska Dziennik Łódzki | 4 |
| opolskie | Nowa Trybuna Opolska | 4 |
| świętokrzyskie | Echo Dnia | 4 |
| kujawsko-pomorskie | Gazeta Pomorska | 2 |
| lubuskie | Gazeta Lubuska | 2 |
| podlaskie | Echo Katolickie | 2 |
| zachodniopomorskie | Głos Pomorza | 1 |
| podkarpackie | - | - |

1.11. Ranking rozgłośni regionalnych

Najczęściej cytowane rozgłośnie radiowe i telewizyjne z danego województwa (Tab. 2)

| Województwo | Medium | Liczba cytatów |
|---------------------|--------------------------|----------------|
| zachodniopomorskie | Radio Koszalin | 8 |
| dolnośląskie | Radio Wrocław | 7 |
| lubuskie | Radio Zielona Góra | 7 |
| wielkopolskie | Radio Merkury | 5 |
| lubelskie | Radio Lublin | 2 |
| małopolskie | Radio Kraków | 2 |
| podlaskie | PR Białystok | 2 |
| pomorskie | Radio Gdańsk | 2 |
| śląskie | Radio Katowice / TVS | 2 |
| kujawsko-pomorskie | Radio Gra/ TVP Bydgoszcz | 1 |
| mazowieckie | Radio Raszyn | 1 |
| świętokrzyskie | Radio Kielce | 1 |
| łódzkie | - | - |
| opolskie | - | - |
| podkarpackie | - | - |
| warmińsko-mazurskie | - | - |

Opis badania

Badanie wykonano na podstawie materiałów z monitoringu prasy, radio i telewizji, w których padały nazwy mediów: tytułów prasowych, portali internetowych, stacji radiowych i telewizyjnych lub tytuły ich programów. Analiza obejmuje wszystkie przekazy, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądami prasy.

Od kwietnia 2010 r. IMM opracowuje raport w oparciu o bardziej szczegółową definicję powołania na inne medium.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów oraz nie są przedrukami z innego medium.

Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na tytuł „Polska”. Wynik dla mutacji regionalnych wydawanych pod wspólnym tytułem „Polska” („Dziennik Bałtycki”, „Dziennik Łódzki”, „Dziennik Zachodni”, „Gazeta Krakowska”, „Gazeta Wrocławska”, „Głos Wielkopolski”, „Kurier Lubelski”) stanowi sumę powołań na powyższe tytuły zarówno z użyciem pełnej nazwy gazety (np. „Polska Dziennik Bałtycki”) jak i jej nazwy skróconej („Dziennik Bałtycki”). Powołania na mutacje regionalne są ujednolicone do pełnej nazwy i klasyfikowane jako cytaty z mediów regionalnych.

Radio PiN oraz dziennik Metro uznawane są za media ogólnopolskie, ze względu na ukazywanie się jednakowej treści w wielu regionach jednocześnie.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,

pojawiają się sformułowania typu: czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że.../ dziennikarze na łamach Rzeczpospolitej zauważyli, że.../Radio RMF FM poinformowało o.../w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest bezpośrednio odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym.

Do sumy powołań nie są wliczane wzajemne cytowania w obrębie następujących mediów oraz ich wydań internetowych powiązanych kapitałowo:

Agora: Gazeta Wyborcza, gazeta.pl, Metro, Radio TOKFM, Radio Złote Przeboje, RoxyFM;

Axel Springer: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Forbes, Newsweek, Przegląd Sportowy, Sport;

Bauer Media Group: interia.pl, RMF FM, RMF Classic, RMF Maxxx, Auto Moto, Bella Relaks, Bravo, CD-Action, Chwila dla Ciebie, Fun Club, ImperiumTV, Kobieta i Życie, Kurier TV, Mam dziecko, Motor, Na Żywo, Naj Magazyn, Olivia, Pani, PC Format, Rewia, SHOW, Super TV, Świat i ludzie, Świat kobiety, Świat Seriali, Świat Wiedzy, Takie jest życie, Tele Max, Tele Świat, Tele Tydzień, Tina, To & Owo, TV 14, Twist, Twoje Imperium, Twój Styl, Życie na Gorąco;

Grupa ITI: onet.pl, TVN, TVN24, tvn24.pl, TVN Style, TVN CNBC;

Infor: Dziennik Gazeta Prawna, dziennik.pl, forsal.pl, Gazeta Samorządu i Administracji, Personal i Zarządzanie, Biznes Trendy;

media publiczne: TVP1, TVP2, TVP INFO, PR1, PR3, Radio Euro;

GRUPA GREMI (Gremi Media, Presspublica i Media Regionalne): Gremi : Przekrój, Sukces/Presspublica: Parkiet, Rzeczpospolita, Uważam Rze, Życie Warszawy / Media Regionalne: Dziennik Wschodni, Echo Dnia, Gazeta Lubuska, Gazeta Pomorska, Gazeta Współczesna, Głos Koszaliński, Głos Pomorza, Głos Szczeciński, Kurier Poranny, Nowa Trybuna Opolska, Nowiny;

Polityka: Polityka, TOK FM;

Polsat: Polsat, Polsat News, TV4, TV Biznes, Radio PiN;

Polskapresse: Polska oraz wydania regionalne (Dziennik Bałtycki, Dziennik Łódzki, Dziennik Zachodni, Gazeta Krakowska, Gazeta Wrocławska, Głos Wielkopolski, Kurier Lubelski), Dziennik

Polski, Echo Miasta, Express Ilustrowany, polskatimes.pl, wiadomości24.pl, motofakty.pl, gratka.pl.

Fundacja Lux Veritatis: Radio Maryja, TV Trwam, Nasz Dziennik.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powołano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnosi się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,

powołują się na prasę zagraniczną,

stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/ stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej,

zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),

cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,

powołują się na informacje ze stron internetowych firm i organizacji (m.in. .com, .gov, .org),

są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,

są przedrukami z innych mediów,

są powołaniami na filmy fabularne emitowane na antenach TV,

stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,

są przeglądami prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji,

w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne, m.in. PAP, Bloomberg, megafon.pl.

Analiza obejmuje całą prasę (ponad 900 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjne (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie www.imm.com.pl.