

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Biznes, finanse, prawo	3 866 772	59 077 127	19,85%	tak
2	Grupa Money.pl - Biznes, finanse, prawo	3 570 327	45 169 904	18,33%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Biznes, finanse, prawo	3 356 392	48 882 359	17,23%	tak
4	Grupa Next Infor - Biznes, finanse, prawo	2 860 720	24 405 648	14,69%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	1 755 206	19 492 226	9,01%	tak
6	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	1 734 845	36 959 117	8,91%	tak
7	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	1 275 183	21 098 851	6,55%	tak
8	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	960 278	5 901 553	4,93%	tak
9	Grupa O2.pl - Biznes, finanse, prawo	778 952	6 304 801	4,00%	tak
10	nf.pl	694 431	6 714 448	3,57%	tak
11	Grupa PTWP	659 710	7 086 815	3,39%	tak
12	Grupa Gofin.pl	536 263	-	2,75%	
13	krs-online.com.pl	497 856	-	2,56%	
14	wirtualnemedi.pl	458 491	2 480 446	2,35%	tak
15	Grupa Spolecznosci.pl - Biznes, finanse, prawo	393 925	2 554 717	2,02%	tak
16	Grupa Wolters Kluwer Polska - Biznes, finanse, prawo	393 093	-	2,02%	
17	Grupa SIS	356 383	-	1,83%	
18	legeo.pl	346 719	1 207 517	1,78%	tak

19	Grupa Comperia - Biznes, finanse, prawo	337 454	2 536 531	1,73%	tak
20	Grupa Puls Biznesu	314 791	5 067 157	1,62%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=13 255. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Murator - Budownictwo, nieruchomości	1 709 916	20 206 135	8,78%	tak
2	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	1 640 696	39 819 822	8,42%	tak
3	Grupa Allegro.pl - otodom.pl	1 054 055	30 991 802	5,41%	tak
4	Grupa E-budownictwo.pl - Budownictwo, nieruchomości	859 559	6 719 679	4,41%	tak
5	Grupa Polskاپresse - Budownictwo, nieruchomości	699 256	28 653 474	3,59%	tak
6	Grupa Melog.com - domy.pl	676 813	14 155 490	3,47%	tak
7	Grupa Avt.pl - Budownictwo, nieruchomości	509 742	2 385 804	2,62%	tak
8	Grupa NNV - nieruchomosci-online.pl	465 302	9 037 844	2,39%	tak
9	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	446 710	22 981 064	2,29%	tak
10	swiatkwiatow.pl	418 998	3 262 659	2,15%	tak
11	Grupa Projektoskop.pl - Budownictwo, nieruchomości	369 662	-	1,90%	
12	Grupa Dom.pl - Budownictwo, nieruchomości	365 133	6 306 126	1,87%	tak
13	trovit.pl - mieszkania.trovit.pl	346 366	-	1,78%	
14	skyscrapercity.com	327 970	-	1,68%	
15	Grupa Morizon S.A.	319 242	3 245 239	1,64%	tak
16	Grupa Onet.pl - Budownictwo, nieruchomości	279 854	6 556 097	1,44%	tak
17	forumogrodnicze.info	275 869	-	1,42%	
18	Grupa Media Regionalne - regiodom.pl	251 674	1 028 857	1,29%	tak

19	Grupa O2.pl - Budownictwo, nieruchomości	225 033	1 465 235	1,16%	tak
20	Grupa Szybko.pl - Budownictwo, nieruchomości	222 993	3 142 425	1,14%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=13 255. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - E-commerce	11 223 058	4 395 367 641	57,62%	tak
2	Grupa Groupon	2 904 337	-	14,91%	
3	nokaut.pl	2 578 850	11 110 553	13,24%	tak
4	Grupa Okazje.info - E-commerce	2 000 938	12 776 827	10,27%	tak
5	skapiec.pl	1 397 815	-	7,18%	
6	aukcjoner.pl	1 248 084	-	6,41%	
7	bonprix.pl	1 230 322	-	6,32%	
8	citeam.pl	1 212 738	-	6,23%	
9	euro.com.pl	1 189 080	-	6,11%	
10	Grupa Ebay	1 134 026	-	5,82%	
11	empik.com	1 132 406	23 514 968	5,81%	tak
12	archiwumallegro.pl	1 105 123	-	5,67%	
13	gruper.pl	1 076 978	-	5,53%	
14	merlin.pl	959 608	-	4,93%	
15	doz.pl - doz.pl - apteka	891 262	11 117 788	4,58%	tak
16	Grupa Społeczności.pl - E-commerce	858 028	72 354 981	4,41%	tak
17	tchibo.pl	840 781	-	4,32%	
18	Grupa Polskاپresse - E-commerce	764 534	9 083 059	3,93%	tak

19	Grupa Amazon	694 633	-	3,57%	
20	Grupa Wirtualna Polska - Orange - E-commerce	646 666	6 116 989	3,32%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=13 255. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odstępy krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wikipedia - Edukacja	8 926 310	-	45,83%	
2	Grupa Google - Edukacja	5 214 035	-	26,77%	
3	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	3 395 841	34 837 954	17,44%	tak
4	zadane.pl	2 454 741	-	12,60%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Edukacja	2 027 407	16 776 355	10,41%	tak
6	Grupa Onet.pl - Edukacja	1 558 289	8 587 042	8,00%	tak
7	bryk.pl	1 537 279	7 021 210	7,89%	tak
8	szkolnictwo.pl	1 045 966	-	5,37%	
9	klp.pl	1 014 813	-	5,21%	
10	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	832 108	-	4,27%	
11	Grupa GG Network - Edukacja	795 558	8 780 867	4,08%	tak
12	Grupa O2.pl - Edukacja	723 612	8 187 983	3,72%	tak
13	Grupa Ling.pl	680 220	4 191 558	3,49%	tak
14	Grupa Netstel - Edukacja	672 067	-	3,45%	
15	pl.bab.la	650 270	-	3,34%	
16	shvoong.com	622 729	-	3,20%	
17	translate.pl	534 297	-	2,74%	
18	Grupa Edgard	506 906	-	2,60%	

19	ang.pl	448 463	-	2,30%
20	translatica.pl	417 154	-	2,14%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=13 255. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	redtube.com	2 046 518	-	10,51%	
2	18hd.pl	1 702 811	-	8,74%	
3	pornhub.com	1 674 767	-	8,60%	
4	sexrura.pl	1 252 223	-	6,43%	
5	livejasmin.com	1 248 501	-	6,41%	
6	xvideos.com	1 205 068	-	6,19%	
7	xhamster.com	1 100 681	-	5,65%	
8	erodate.pl	879 262	-	4,51%	
9	sexomaniak.pl	871 833	-	4,48%	
10	redtube.net.pl	834 151	-	4,28%	
11	pornoorzel.com	833 388	-	4,28%	
12	tube8.com	784 277	-	4,03%	
13	zbiornik.com	721 748	-	3,71%	
14	xnxx.com	715 492	-	3,67%	
15	youporn.com	703 820	-	3,61%	
16	adultfriendfinder.com	693 128	-	3,56%	
17	hardsextube.com	633 596	-	3,25%	
18	porno.com.pl	610 883	-	3,14%	

19	polisz-kicz.pl	572 065	-	2,94%
20	x18.pl	566 019	-	2,91%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=13 255. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Microsoft - Firmowe	4 433 487	-	22,76%	
2	Grupa Play	3 145 857	-	16,15%	
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Firmowe	2 964 258	91 318 482	15,22%	tak
4	babylon.com	2 858 675	-	14,68%	
5	Grupa Ipko.pl	2 779 976	-	14,27%	
6	Grupa Mozilla	2 608 102	-	13,39%	
7	adobe.com	2 575 791	-	13,22%	
8	skype.com	2 471 014	-	12,69%	
9	Grupa Plus GSM	2 394 974	-	12,30%	
10	platnosci.pl	2 272 503	-	11,67%	
11	Grupa Google - Firmowe	2 154 904	-	11,06%	
12	Grupa ING	2 030 358	-	10,42%	
13	t-mobile.pl	2 002 531	-	10,28%	
14	lidl.pl	1 662 318	-	8,53%	
15	sweetim.com	1 652 067	-	8,48%	
16	Grupa Mbank	1 623 190	-	8,33%	
17	pkobp.pl	1 611 507	-	8,27%	
18	skill2thrill.com	1 592 111	-	8,17%	

19	lotto.pl	1 503 588	-	7,72%
20	Grupa Pekao SA	1 437 821	-	7,38%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=13 255. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - republika.pl	2 818 679	19 401 459	14,47%	tak
2	home.pl	2 500 678	-	12,84%	
3	imageshack.us	1 999 586	-	10,27%	
4	Grupa Interia.pl - Hosting	1 771 674	17 219 277	9,10%	tak
5	Grupa Netshare - Hosting	1 507 705	14 585 187	7,74%	tak
6	cba.pl	1 333 058	-	6,84%	
7	nazwa.pl	1 168 672	-	6,00%	
8	Grupa Click-Media	1 089 623	-	5,59%	
9	Grupa OVH	983 796	-	5,05%	
10	Grupa Pino - Hosting	948 208	4 942 171	4,87%	tak
11	art.pl	880 951	-	4,52%	
12	hostuje.net	837 417	17 790 365	4,30%	tak
13	zippyshare.com	816 917	-	4,19%	
14	Grupa Yoyo.pl - Hosting	759 083	-	3,90%	
15	mediafire.com	747 596	-	3,84%	
16	Grupa Rapidshare	743 392	-	3,82%	
17	Grupa Google - Hosting	718 114	-	3,69%	
18	webd.pl	685 706	-	3,52%	

19	putlocker.com	652 444	-	3,35%
20	speedy.sh	552 895	-	2,84%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=13 255. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Informacje i publicystyka	7 123 855	249 339 495	36,58%	tak
2	Grupa Onet.pl - Informacje i publicystyka	6 813 901	237 499 861	34,98%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	5 543 295	174 423 309	28,46%	tak
4	Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka	4 358 480	76 787 097	22,38%	tak
5	Grupa Media Regionalne - Informacje i publicystyka	4 095 381	106 364 163	21,03%	tak
6	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	3 508 140	75 311 462	18,01%	tak
7	Grupa Ringier Axel Springer - Informacje i publicystyka	2 378 687	59 317 630	12,21%	tak
8	Grupa Murator - Informacje i publicystyka	2 302 155	31 683 377	11,82%	tak
9	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	2 130 633	76 984 412	10,94%	tak
10	Grupa Netshare - twojapogoda.pl	1 509 307	20 325 397	7,75%	tak
11	Grupa Presspublica - Informacje i publicystyka	1 052 326	17 309 764	5,40%	tak
12	Grupa Next Infor - dziennik.pl - informacje i publicystyka	1 051 859	15 054 853	5,40%	tak
13	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	1 042 837	8 872 885	5,35%	tak
14	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	1 023 799	9 259 995	5,26%	tak
15	trojmiasto.pl	944 014	50 372 443	4,85%	tak
16	Grupa O2.pl - Informacje i publicystyka	881 493	20 300 198	4,53%	tak
17	Grupa Google - Informacje i publicystyka	675 604	-	3,47%	
18	pogodynka.pl	575 512	8 241 605	2,95%	tak

19	Grupa Wprost.pl - Informacje i publicystyka	549 409	2 953 834	2,82%	tak
20	Grupa Teleman.pl - Informacje i publicystyka	514 976	-	2,64%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=13 255. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśrody krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	13 640 980	-	70,04%	
2	Grupa Onet.pl - Kultura i rozrywka	5 890 483	216 603 362	30,24%	tak
3	Grupa O2.pl - Kultura i rozrywka	5 821 658	251 034 501	29,89%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Kultura i rozrywka	5 773 066	299 840 697	29,64%	tak
5	demotywatory.pl	4 314 157	-	22,15%	
6	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	4 163 730	211 896 389	21,38%	tak
7	kwejk.pl	4 053 887	-	20,81%	
8	filmweb.pl	3 410 655	200 906 615	17,51%	tak
9	Grupa Spilgames	3 242 415	-	16,65%	
10	besty.pl	2 806 677	-	14,41%	
11	Grupa Google - Kultura i rozrywka	2 765 590	-	14,20%	
12	Grupa TVN - Kultura i rozrywka	2 657 473	126 431 034	13,64%	tak
13	tekstowo.pl	2 557 680	37 757 653	13,13%	tak
14	n-mobile.net	2 350 262	-	12,07%	
15	Grupa Gazeta.pl - Kultura i rozrywka	2 087 109	27 510 731	10,72%	tak
16	Grupa Murator - Kultura i rozrywka	2 034 922	28 422 371	10,45%	tak
17	wiocha.pl	1 932 592	154 714 995	9,92%	tak
18	dailymotion.com	1 803 954	-	9,26%	

19	wyspagier.pl	1 472 914	80 552 833	7,56%	tak
20	888.com	1 345 516	-	6,91%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=13 255. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	5 832 733	-	29,95%	
2	Grupa Onet.pl - zumi.pl	4 006 296	27 835 282	20,57%	tak
3	Grupa Targeo.pl	1 325 882	6 479 435	6,81%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - docelu.pl	959 108	8 660 910	4,92%	tak
5	jakdojade.pl	804 246	-	4,13%	
6	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	730 897	-	3,75%	
7	mapofpoland.pl	451 103	-	2,32%	
8	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	315 167	6 539 885	1,62%	tak
9	wikimapia.org	295 829	-	1,52%	
10	imap24.pl	268 270	-	1,38%	
11	flightradar24.com	191 503	-	0,98%	
12	miplo.pl	180 053	-	0,92%	
13	dojazd.org	178 354	-	0,92%	
14	planmiasta.info	145 619	-	0,75%	
15	Grupa Interia.pl - map24	142 049	3 443 917	0,73%	tak
16	kodypocztowe.info	115 978	-	0,60%	
17	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy	95 937	454 566	0,49%	tak
18	maperia.pl	-	-	-	

19	gdziejestdziecko.pl	-	-	-
20	maps.com.pl	-	-	-

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=13 255. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - Motoryzacja	4 209 034	374 342 798	21,61%	tak
2	Grupa Onet.pl - Motoryzacja	1 974 165	41 675 532	10,14%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Motoryzacja	1 890 089	26 669 658	9,70%	tak
4	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 297 287	20 951 846	6,66%	tak
5	autocentrum.pl	1 156 970	24 647 057	5,94%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 097 271	20 161 711	5,63%	tak
7	Grupa Ringier Axel Springer - Motoryzacja	1 058 433	11 309 647	5,43%	tak
8	Grupa Polskاپresse - Motoryzacja	826 555	16 449 499	4,24%	tak
9	Grupa V10.pl - Motoryzacja	638 610	7 395 512	3,28%	tak
10	Grupa Mobile	590 352	-	3,03%	
11	Grupa Auto.pl	570 359	6 570 318	2,93%	tak
12	Grupa Media Regionalne - regiomoto.pl	386 401	2 263 725	1,98%	tak
13	scigacz.pl	385 947	4 391 698	1,98%	tak
14	Grupa O2.pl - Motoryzacja	375 320	5 833 193	1,93%	tak
15	Grupa NextWeb Media - Motoryzacja	313 365	2 473 282	1,61%	tak
16	motonews.pl	243 165	-	1,25%	
17	Grupa Next Infor - Motoryzacja	219 352	790 867	1,13%	tak
18	etransport.pl	216 913	-	1,11%	

19	Grupa Money.pl - moto.money.pl	206 857	1 357 607	1,06%	tak
20	Grupa Autoscout24	206 067	-	1,06%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=13 255. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	4 693 010	42 119 324	24,10%	tak
2	dobreprogramy.pl	3 573 248	25 430 083	18,35%	tak
3	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	3 031 771	22 450 218	15,57%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Nowe technologie	2 820 864	47 035 451	14,48%	tak
5	Grupa Ringier Axel Springer - Nowe technologie	1 692 630	10 386 285	8,69%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 660 642	9 892 022	8,53%	tak
7	Grupa IDG - Nowe technologie	1 471 220	6 727 809	7,55%	tak
8	softonic.pl	1 150 506	-	5,91%	
9	Grupa NextWeb Media - Nowe technologie	931 032	9 953 766	4,78%	tak
10	programosy.pl	866 087	4 127 686	4,45%	tak
11	softonic.com	818 807	-	4,20%	
12	Grupa Netstel - Nowe technologie	779 893	-	4,00%	
13	Grupa Chip.pl - Nowe technologie	717 025	-	3,68%	
14	mgsn.pl	562 636	6 472 113	2,89%	tak
15	cnet.com	560 863	-	2,88%	
16	benchmark.pl	540 456	6 627 283	2,77%	tak
17	sourceforge.net	508 154	-	2,61%	
18	Grupa TRO Media - Nowe technologie	498 787	1 878 845	2,56%	tak

19	speedtest.pl	441 900	-	2,27%
20	vidoo.pl	414 942	-	2,13%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=13 255. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Praca	1 990 323	12 950 401	10,22%	tak
2	Grupa Pracuj - Praca	1 809 121	57 472 732	9,29%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 518 085	26 923 889	7,79%	tak
4	jobrapido.com	1 099 589	-	5,65%	
5	Grupa Gowork.pl	972 520	-	4,99%	
6	Grupa Praca.pl - praca.pl	926 889	7 335 217	4,76%	tak
7	jooble.com.pl	886 726	-	4,55%	
8	infopraca.pl	866 811	14 589 773	4,45%	tak
9	indeed.com	806 195	-	4,14%	
10	trovit.pl - praca.trovit.pl	721 082	-	3,70%	
11	Grupa Money.pl - praca.money.pl	601 663	8 109 496	3,09%	tak
12	Grupa Polskاپresse - praca.gratka.pl	531 204	6 951 839	2,73%	tak
13	Grupa Interia.pl - Praca - Oferty	409 185	1 449 274	2,10%	tak
14	Grupa Presspublica - kariera.pl	406 672	2 478 136	2,09%	tak
15	careerjet.pl	363 246	-	1,87%	
16	monsterpolska.pl	348 388	-	1,79%	
17	egospodarka.pl - praca.egospodarka.pl	273 953	2 377 142	1,41%	tak
18	Grupa Media Regionalne - regiopraca.pl	213 093	1 239 371	1,09%	tak

19	praca4u.net	211 486	-	1,09%	
20	jobexpress.pl	184 923	-	0,95%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=13 255. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	policja.gov.pl	760 565	-	3,90%	
2	Grupa Mf.gov.pl	739 754	-	3,80%	
3	e-deklaracje.gov.pl	731 682	-	3,76%	
4	pah.org.pl	722 828	-	3,71%	
5	Grupa Uniwersytet Warszawski	637 609	-	3,27%	
6	zus.pl	632 080	-	3,25%	
7	cke.edu.pl	593 958	-	3,05%	
8	sejm.gov.pl	558 491	-	2,87%	
9	stat.gov.pl	547 236	-	2,81%	
10	ngo.pl	545 447	-	2,80%	
11	europa.eu	486 125	-	2,50%	
12	uj.edu.pl	423 278	-	2,17%	
13	Grupa AGH	417 230	-	2,14%	
14	praca.gov.pl	412 896	-	2,12%	
15	men.gov.pl	338 138	-	1,74%	
16	ug.edu.pl	332 597	-	1,71%	
17	Grupa Nfz.gov.pl	323 213	-	1,66%	
18	icm.edu.pl	321 221	-	1,65%	

19	pw.edu.pl	267 913	-	1,38%
20	policja.pl	254 831	-	1,31%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=13 255. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	facebook.com	13 621 913	-	69,94%	
2	Grupa Nk.pl	11 001 393	-	56,48%	
3	Grupa Onet.pl - Społeczności	6 696 063	446 455 838	34,38%	tak
4	Grupa Google - Społeczności	6 440 129	-	33,07%	
5	Grupa Interia.pl - Społeczności	6 416 456	144 848 609	32,94%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	6 014 142	346 322 676	30,88%	tak
7	Grupa O2.pl - Społeczności	3 240 895	61 799 144	16,64%	tak
8	Grupa GG Network - Społeczności	3 022 166	57 172 597	15,52%	tak
9	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Społeczności	2 556 224	29 692 102	13,12%	tak
10	akazoo.pl	2 010 878	-	10,32%	
11	wordpress.com	1 872 906	-	9,62%	
12	peb.pl	1 795 819	19 721 074	9,22%	tak
13	goldenline.pl	1 790 569	-	9,19%	
14	Grupa Społeczności.pl - Społeczności	1 639 392	439 984 538	8,42%	tak
15	wykop.pl	1 347 797	30 768 709	6,92%	tak
16	twitter.com	1 265 710	-	6,50%	
17	badoo.com	1 193 311	-	6,13%	
18	grono.net.pl	1 186 943	10 713 871	6,09%	tak

19	edarling.pl	1 142 463	-	5,87%	
20	pun.pl	1 102 180	12 692 894	5,66%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=13 255. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Sport	3 981 509	151 099 039	20,44%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Sport	3 960 296	131 626 808	20,33%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	3 592 931	117 950 100	18,45%	tak
4	Grupa Interia.pl - Sport	1 239 337	57 774 113	6,36%	tak
5	meczyki.pl	843 529	11 442 118	4,33%	tak
6	Grupa Ringier Axel Springer - Sport	797 660	15 383 351	4,10%	tak
7	Grupa Murator - Sport	718 947	3 265 679	3,69%	tak
8	drhtv.com.pl	655 784	8 353 415	3,37%	tak
9	Grupa O2.pl - Sport	594 615	6 252 156	3,05%	tak
10	90minut.pl	518 718	28 764 023	2,66%	tak
11	pl-sport.tv	511 257	-	2,62%	
12	activepl.tv	459 319	-	2,36%	
13	livesports.pl	424 539	-	2,18%	
14	kfd.pl	418 599	-	2,15%	
15	meczlive.com	413 198	-	2,12%	
16	Grupa Eurosport	407 885	-	2,09%	
17	transmisje.info	401 176	-	2,06%	
18	sportowefakty.pl	384 304	35 623 951	1,97%	tak

19	livemecz.com	381 775	-	1,96%
20	livescore.com	351 998	-	1,81%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=13 255. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Styl życia	5 978 369	264 168 929	30,69%	tak
2	Grupa Onet.pl - Styl życia	5 303 618	314 249 415	27,23%	tak
3	Grupa O2.pl - Styl życia	5 254 413	238 724 909	26,98%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	4 946 805	144 794 974	25,40%	tak
5	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	3 534 217	62 862 707	18,15%	tak
6	Grupa Interia.pl - Styl życia	3 019 104	133 680 673	15,50%	tak
7	Grupa Next Infor - Styl życia	2 515 572	14 891 471	12,92%	tak
8	Grupa NextWeb Media - Styl życia	1 854 311	13 310 422	9,52%	tak
9	Grupa Ringier Axel Springer - Styl życia	1 532 032	12 383 269	7,87%	tak
10	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 472 863	13 494 035	7,56%	tak
11	Grupa Innovaweb - Styl życia	1 401 239	15 840 947	7,19%	tak
12	Grupa Marquard Media - Styl życia	1 235 154	-	6,34%	
13	typy.pl	1 230 405	5 539 348	6,32%	tak
14	szpileczki.com	1 032 761	-	5,30%	
15	Grupa Money.pl - Styl życia	1 005 674	5 577 424	5,16%	tak
16	znanylekarz.pl	991 262	-	5,09%	
17	przepisy.pl	935 063	-	4,80%	
18	wielkiezarcie.com	930 816	6 856 712	4,78%	tak

19	biomedical.pl	912 303	3 724 707	4,68%	tak
20	opoka.org.pl	871 943	-	4,48%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=13 255. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site- centric
1	rozklad-pkp.pl	2 094 220	53 202 234	10,75%	tak
2	Grupa Onet.pl - Turystyka	1 595 419	22 206 871	8,19%	tak
3	Grupa Nocowanie.pl	1 293 009	17 036 015	6,64%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Turystyka	1 262 133	16 858 606	6,48%	tak
5	booking.com	920 106	-	4,72%	
6	tripadvisor.com	870 424	-	4,47%	
7	Grupa Eholiday.pl	823 981	6 890 145	4,23%	tak
8	Grupa E-podroznik.pl	809 569	10 149 121	4,16%	tak
9	Grupa Esky.pl	707 550	-	3,63%	
10	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	626 222	7 365 276	3,22%	tak
11	hrs.com	482 101	-	2,48%	
12	meteor-turystyka.pl	449 580	-	2,31%	
13	Grupa Fajnewczasy.pl	382 428	8 039 504	1,96%	tak
14	fru.pl	380 884	-	1,96%	
15	turistico2012.org	369 768	-	1,90%	
16	Grupa G+J Polska - Turystyka	327 734	1 936 117	1,68%	tak
17	holidaycheck.pl	317 207	9 455 394	1,63%	tak
18	odleglosci.pl	303 342	-	1,56%	

19	gastronauci.pl	295 877	1 368 788	1,52%	tak
20	Grupa Meteor24.pl	293 357	-	1,51%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=13 255. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	17 449 781	-	89,59%	
2	ask.com	3 362 518	-	17,26%	
3	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	2 698 248	15 415 162	13,85%	tak
4	Grupa Pkt.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 404 687	11 268 882	12,35%	tak
5	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	1 777 097	43 250 567	9,12%	tak
6	Grupa NNV - firmy.net	1 725 522	9 945 954	8,86%	tak
7	bing.com	1 381 952	-	7,10%	
8	peeplo.pl	1 297 956	-	6,66%	
9	searchcompletion.com	1 157 309	-	5,94%	
10	cylex.pl	1 010 215	-	5,19%	
11	search-results.com	1 002 092	-	5,15%	
12	filestube.com	822 077	-	4,22%	
13	Grupa Money.pl - favore.pl	761 713	3 205 428	3,91%	tak
14	Grupa Allegro.pl - oferia.pl	742 734	5 890 440	3,81%	tak
15	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Wyszukiwarki i katalogi	695 853	9 353 880	3,57%	tak
16	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki i katalogi	686 264	12 955 951	3,52%	tak
17	chomikarka.pl	670 484	-	3,44%	
18	Grupa Yellow Pages - Wyszukiwarki i katalogi	521 558	-	2,68%	

19	mywebsearch.com	504 253	-	2,59%
20	e-sieci.pl	422 872	-	2,17%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGII

Liczebność próby: N=13 255. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.