

Informacja prasowa  
13 czerwca 2012

### Wyniki Megapanel PBI/Gemius za kwiecień 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za kwiecień 2012.**

<b>Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego</b>				
lp.	węzeł	Użytkownicy (real users)	Zasięg wśród internautów	Audyt site-centric
1	Grupa Google	17 535 112	90,03%	
2	youtube.com	13 640 980	70,04%	
3	facebook.com	13 621 913	69,94%	
4	Grupa Onet.pl	13 505 788	69,34%	tak
5	Grupa Wirtualna Polska -Orange	12 324 251	63,28%	tak
6	Grupa Gazeta.pl	11 881 871	61,01%	tak
7	Grupa Allegro.pl	11 566 597	59,39%	tak
8	Grupa Interia.pl	11 540 176	59,25%	tak
9	Grupa Nk.pl	11 001 393	56,48%	
10	Grupa O2.pl	9 664 476	49,62%	tak
11	Grupa Wikipedia	8 935 304	45,88%	
12	Grupa GG Network	7 782 484	39,96%	tak
13	Grupa Polskapsesse	5 955 629	30,58%	tak
14	Grupa Murator	5 354 401	27,49%	tak
15	Grupa Ringier Axel Springer	5 122 809	26,30%	tak
16	Grupa Next Infor	5 073 091	26,05%	tak
17	Grupa Money.pl	4 872 217	25,02%	tak
18	Grupa Microsoft	4 455 971	22,88%	
19	Grupa Media Regionalne	4 441 619	22,80%	
20	demotywatory.pl	4 314 157	22,15%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2012

Ranking domen według zasięgu miesięcznego				
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród in- ternautów	audyt site- -centric
1	google.pl	16 833 151	86,43%	
2	youtube.com	13 640 980	70,04%	
3	facebook.com	13 621 913	69,94%	
4	onet.pl	12 416 380	63,75%	tak
5	google.com	11 489 849	58,99%	
6	nk.pl	10 993 145	56,44%	
7	wp.pl	10 868 657	55,80%	tak
8	allegro.pl	10 709 473	54,99%	tak
9	wikipedia.org	8 838 061	45,38%	
10	gazeta.pl	8 455 279	43,41%	tak
11	interia.pl	7 223 304	37,09%	tak
12	chomikuj.pl	6 067 780	31,15%	tak
13	blogspot.com	5 610 040	28,80%	
14	demotywatory.pl	4 314 157	22,15%	
15	kwejk.pl	4 053 887	20,81%	
16	ceneo.pl	4 046 971	20,78%	tak
17	blox.pl	4 027 657	20,68%	tak
18	zumi.pl	4 006 296	20,57%	tak
19	o2.pl	3 967 025	20,37%	tak
20	otomoto.pl	3 955 965	20,31%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2012

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznej liczby odsłon krajowych				
lp.	węzeł	odsłony krajo- we ogółem	użytkownicy (real users)	audyt site- -centric
1	Grupa Allegro.pl	5 024 762 472	11 566 597	tak
2	Grupa Onet.pl	2 511 607 776	13 505 788	tak
3	Grupa Wirtualna Polska -Orange	2 280 413 049	12 324 251	tak

4	Grupa Gazeta.pl	1 144 805 448	11 881 871	tak
5	Grupa Interia.pl	1 102 049 904	11 540 176	tak
6	Grupa O2.pl	959 631 800	9 664 476	tak
7	plemiona.pl	690 015 454	309 830	tak
8	Grupa Spolecznosci.pl	529 060 535	2 740 727	tak
9	Grupa TVN	203 709 857	4 127 933	tak
10	filmweb.pl	200 906 615	3 410 655	tak

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2012**

<b>Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznego czasu</b>					
lp.	węzeł	czas [godz]	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	74204544,73	05:29:39	13 505 788	tak
2	Grupa Wirtualna Polska -Orange	72491980,63	05:52:55	12 324 251	tak
3	Grupa Allegro.pl	57847223,86	05:00:04	11 566 597	tak
4	Grupa Interia.pl	46085071,65	03:59:36	11 540 176	tak
5	Grupa TVN	30937248,52	07:29:41	4 127 933	tak
6	Grupa Gazeta.pl	26882176,02	02:15:45	11 881 871	tak
7	Grupa O2.pl	26878728,10	02:46:52	9 664 476	tak
8	Grupa Murator	9207181,14	01:43:10	5 354 401	tak
9	Grupa Spolecznosci.pl	7175997,15	02:37:06	2 740 727	tak
10	Grupa GG Network	6478036,46	00:49:57	7 782 484	tak
11	Grupa Polskie Radio	4427314,38	04:04:59	1 084 296	tak
12	plemiona.pl	4269938,50	13:46:54	309 830	tak
13	Grupa Eurozet	4240905,12	05:52:16	722 332	tak
14	Grupa Ling.pl	2962035,20	04:21:16	680 220	tak
15	wiocha.pl	2920943,86	01:30:41	1 932 592	tak
16	wyspagier.pl	2348372,10	01:35:40	1 472 914	tak
17	Grupa Polskاپresse	2100206,40	00:21:10	5 955 629	tak

18	filmweb.pl	1753934,38	00:30:51	3 410 655	tak
19	Grupa Targeo.pl	1712839,99	01:17:31	1 325 882	tak
20	Grupa Ringier Axel Springer	1664510,69	00:19:30	5 122 809	tak

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2012**

<b>Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według zasięgu</b>				
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród in- ternautów	audyt site- cen- tric
1	Grupa Onet.pl	13 505 788	69,34%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	12 324 251	63,28%	tak
3	Grupa Gazeta.pl	11 881 871	61,01%	tak
4	Grupa Allegro.pl	11 566 597	59,39%	tak
5	Grupa Interia.pl	11 540 176	59,25%	tak
6	Grupa O2.pl	9 664 476	49,62%	tak
7	Grupa GG Network	7 782 484	39,96%	tak
8	Grupa Polskapresse	5 955 629	30,58%	tak
9	Grupa Murator	5 354 401	27,49%	tak
10	Grupa Ringier Axel Springer	5 122 809	26,30%	tak
11	Grupa Next Infor	5 073 091	26,05%	tak
12	Grupa Money.pl	4 872 217	25,02%	tak
13	Grupa TVN	4 127 933	21,19%	tak
14	Grupa Edipresse.pl	3 621 837	18,60%	tak
15	dobreprogramy.pl	3 573 248	18,35%	tak
16	filmweb.pl	3 410 655	17,51%	tak
17	Grupa Netshare	3 408 253	17,50%	tak
18	Grupa NextWeb Media	2 958 823	15,19%	tak
19	Grupa Panorama Firm	2 830 069	14,53%	tak

20	Grupa Spolecznosci.pl	2 740 727	14,07%	tak
----	-----------------------	-----------	--------	-----

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2012**

<b>Ranking aplikacji według uruchomionych aplikacji (%)*</b>				
lp.	węzeł	uruchomione aplikacje	uruchomione aplikacje (%)	audyt site-centric
1	Grupa GG Network Komunikator Gadu-Gadu	10 008 157	51,38%	tak
2	Grupa Microsoft Komunikator Skype	8 487 559	43,58%	
3	Grupa Microsoft-Windows Media Player	7 423 018	38,11%	
4	Winamp	3 341 067	17,15%	
5	Grupa Ipla-Ipla	2 918 229	14,98%	
6	OpenFM	1 697 499	8,72%	
7	RealPlayer	1 233 164	6,33%	
8	Grupa Microsoft-Komunikator Windows Live Messenger	1 150 044	5,90%	
9	VLC media player	945 585	4,85%	
10	Grupa O2.pl-Komunikator Tlen.pl	697 911	3,58%	
11	Grupa Google-Google Earth	645 511	3,31%	
12	iTunes	594 232	3,05%	
13	Grupa Google-Aplikacja Google Desktop	589 957	3,03%	
14	KMplayer	416 131	2,14%	
15	QuickTime	405 367	2,08%	
16	BestPlayer	403 949	2,07%	
17	Komunikator AQQ	385 323	1,98%	
18	GOM Player	319 218	1,64%	
19	Grupa Last FM-Last FM	277 442	1,42%	

20	Foobar2000	234 230	1,20%	
----	------------	---------	-------	--

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2012**

\* Uruchomione aplikacje oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym. Od wyników badania Megapanel PBI/Gemius za kwiecień 2012 nastąpiła zmiana nazwy wskaźnika „Aktywne aplikacje” na bardziej precyzyjną – „Uruchomione aplikacje”. Stosunek uruchomionych aplikacji do populacji internautów został wyrażony w nowym wskaźniku – „Uruchomione aplikacje (%)”.

*Liczebność próby: N= 13 255. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.*

*W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: „Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2012” oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.*

**O badaniu**

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: [http://www.gemius.pl/pl/badania\\_audience\\_demo](http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo)

Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

---

**Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)**

Firma stworzona przez czołowych wydawców w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Agora S.A., Onet.pl S.A., Interia.pl sp. z o.o., Wirtualna Polska S.A., GG Network S.

A., Murator S.A., Polskapresse Sp. z o.o., Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. oraz Redefine Sp. z o.o. - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego

i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

### **Gemius SA**

Międzynarodowa firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu i konsultingu. Gemius, założony został w Polsce w 1999 roku i prowadzi działalność w 30 krajach Europy i Bliskiego Wschodu. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze, od badań typu site-centric i user-centric, po zaawansowane technologicznie narzędzia do badania zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), jakości dostępu do serwisów WWW (gemiusUsability) czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect). Gemius realizuje również badania na zlecenie przez klientów temat (gemiusAdHoc). Poza powyższymi badaniami, w ofercie Gemius znajduje się również badanie zachowań użytkowników odtwarzających materiały multimedialne w sieci (gemiusStream), a także badanie umożliwiające błyskawiczny pomiar i prezentację wszystkich kliknięć dokonanych przez internautów na danej witrynie (gemiusHeatMap). W blisko połowie państw europejskich Gemius wyznacza standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych (gemiusAudience, badanie w Polsce funkcjonujące pod nazwą Megapanel PBI/Gemius).

### **Kontakt dla prasy:**

PBI Sp. z o.o.: Joanna Trybuchowska  
tel.: 022 630 72 68  
tel. kom.: 606 611 500  
e-mail: j.trybuchowska@pbi.org.pl

Gemius Polska: Aleksandra Andreasik  
tel.: 022 390 30 76  
tel. kom. +48 691 014 245  
e-mail: [aleksandra.andreasik@gemius.com](mailto:aleksandra.andreasik@gemius.com)