

Informacja prasowa
25 maja 2012

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za marzec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za marzec 2012.**

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego				
lp.	węzeł	Użytkownicy (real users)	Zasięg wśród internautów	Audyt site-centric
1	Grupa Google	17 353 063	89,51%	
2	youtube.com	13 693 721	70,64%	
3	Grupa Onet.pl	13 531 693	69,80%	tak
4	facebook.com	13 034 581	67,24%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange	12 286 344	63,38%	tak
6	Grupa Gazeta.pl	11 997 485	61,89%	tak
7	Grupa Allegro.pl	11 722 137	60,47%	tak
8	Grupa Interia.pl	11 559 307	59,63%	tak
9	Grupa Nk.pl	10 829 063	55,86%	
10	Grupa O2.pl	9 832 013	50,72%	tak
11	Grupa Wikipedia	9 592 306	49,48%	
12	Grupa GG Network	7 964 343	41,08%	tak
13	Grupa Polskapsesse	5 845 113	30,15%	tak
14	Grupa Murator	5 354 700	27,62%	tak
15	Grupa Next Infor	5 287 863	27,28%	tak
16	Grupa Microsoft	5 203 832	26,84%	
17	Grupa Ringier Axel Springer	4 997 714	25,78%	tak
18	Grupa Money.pl	4 987 384	25,73%	tak
19	demotywatory.pl	4 613 196	23,80%	
20	Grupa Media Regionalne	4 312 866	22,25%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2012

Ranking domen według zasięgu miesięcznego				
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięg wśród in- ternautów	audyt site- -centric
1	google.pl	16 783 082	86,57%	
2	youtube.com	13 693 721	70,64%	
3	facebook.com	13 034 581	67,24%	
4	onet.pl	12 437 541	64,16%	tak
5	google.com	11 871 458	61,24%	
6	nk.pl	10 819 520	55,81%	
7	allegro.pl	10 813 256	55,78%	tak
8	wp.pl	10 740 978	55,41%	tak
9	wikipedia.org	9 470 456	48,85%	
10	gazeta.pl	8 437 184	43,52%	tak
11	interia.pl	7 241 887	37,36%	tak
12	chomikuj.pl	5 924 300	30,56%	tak
13	blogspot.com	5 272 146	27,20%	
14	demotywatory.pl	4 613 196	23,80%	
15	zumi.pl	4 220 484	21,77%	tak
16	blox.pl	4 124 521	21,28%	tak
17	ceneo.pl	4 073 947	21,01%	tak
18	o2.pl	4 025 484	20,76%	tak
19	otomoto.pl	4 014 381	20,71%	tak
20	dobreprogramy.pl	3 985 560	20,56%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2012

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznej liczby odsłon krajowych				
lp.	węzeł	odsłony krajo- we ogółem	użytkownicy (real users)	audyt site- -centric
1	Grupa Allegro.pl	5 818 256 205	11 722 137	tak
2	Grupa Onet.pl	2 810 607 493	13 531 693	tak
3	Grupa Wirtualna Polska -Orange	2 560 266 328	12 286 344	tak
4	Grupa Interia.pl	1 238 845 665	11 559 307	tak

5	Grupa Gazeta.pl	1 223 055 040	11 997 485	tak
6	Grupa O2.pl	1 051 827 387	9 832 013	tak
7	plemiona.pl	759 289 968	328 166	tak
8	Grupa Spolecznosci.pl	563 553 514	2 405 498	tak
9	Grupa TVN	210 750 168	4 240 734	tak
10	filmweb.pl	209 468 209	3 582 809	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2012

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznego czasu					
lp.	węzeł	czas [godz]	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	81959585,48	06:03:25	13 531 693	tak
2	Grupa Wirtualna Polska -Orange	80031859,43	06:30:50	12 286 344	tak
3	Grupa Allegro.pl	66925645,89	05:42:34	11 722 137	tak
4	Grupa Interia.pl	50864071,79	04:24:01	11 559 307	tak
5	Grupa TVN	31369522,43	07:23:50	4 240 734	tak
6	Grupa O2.pl	30434844,34	03:05:44	9 832 013	tak
7	Grupa Gazeta.pl	28799025,90	02:24:02	11 997 485	tak
8	Grupa Murator	9914286,32	01:51:05	5 354 700	tak
9	Grupa GG Network	8303520,39	01:02:33	7 964 343	tak
10	Grupa Spolecznosci.pl	7544558,81	03:08:11	2 405 498	tak
11	Grupa Polskie Radio	5018095,11	04:29:53	1 115 596	tak
12	Grupa Eurozet	4823229,04	07:33:36	637 982	tak
13	plemiona.pl	4807107,35	14:38:54	328 166	tak
14	Grupa Ling.pl	3383341,64	04:26:48	760 877	tak
15	wiocha.pl	3303476,48	01:37:51	2 025 469	tak
16	wyspagier.pl	2633488,87	01:45:19	1 500 358	tak

17	Grupa Polskاپresse	2149317,84	00:22:04	5 845 113	tak
18	filmweb.pl	1926993,82	00:32:16	3 582 809	tak
19	Grupa Targeo.pl	1827927,86	01:17:32	1 414 665	tak
20	joemonster.org	1780520,88	01:23:37	1 277 610	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2012

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według zasięgu				
lp.	węzeł	użytkownicy (real users)	zasięgu wśród internautów	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	13 531 693	69,80%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	12 286 344	63,38%	tak
3	Grupa Gazeta.pl	11 997 485	61,89%	tak
4	Grupa Allegro.pl	11 722 137	60,47%	tak
5	Grupa Interia.pl	11 559 307	59,63%	tak
6	Grupa O2.pl	9 832 013	50,72%	tak
7	Grupa GG Network	7 964 343	41,08%	tak
8	Grupa Polskاپresse	5 845 113	30,15%	tak
9	Grupa Murator	5 354 700	27,62%	tak
10	Grupa Next Infor	5 287 863	27,28%	tak
11	Grupa Ringier Axel Springer	4 997 714	25,78%	tak
12	Grupa Money.pl	4 987 384	25,73%	tak
13	Grupa TVN	4 240 734	21,88%	tak
14	dobreprogramy.pl	3 985 560	20,56%	tak
15	filmweb.pl	3 582 809	18,48%	tak
16	Grupa Edipresse.pl	3 254 286	16,79%	tak
17	Grupa Panorama Firm	3 219 979	16,61%	tak
18	Grupa Netshare	3 106 161	16,02%	tak

19	Grupa NextWeb Media	2 852 786	14,72%	tak
20	tekstowo.pl	2 650 283	13,67%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2012

Ranking aplikacji według uruchomionych aplikacji (%)*				
lp.	węzeł	uruchomione aplikacje	uruchomione aplikacje (%)	audyt site-centric
1	Grupa GG Network-Komunikator Gadu-Gadu	10 123 899	52,22%	tak
2	Grupa Microsoft-Komunikator Skype	8 313 724	42,89%	
3	Grupa Microsoft-Windows Media Player	7 956 779	41,04%	
4	Winamp	3 349 935	17,28%	
5	Grupa Ipla-Ipla	2 956 541	15,25%	
6	OpenFM	1 913 016	9,87%	
7	RealPlayer	1 515 174	7,82%	
8	Grupa Microsoft-Komunikator Windows Live Messenger	1 226 775	6,33%	
9	VLC media player	959 006	4,95%	
10	Grupa O2.pl-Komunikator Tlen.pl	642 667	3,32%	tak
11	Grupa Google-Aplikacja Google Desktop	638 165	3,29%	
12	Grupa Google-Google Earth	529 530	2,73%	
13	iTunes	489 783	2,53%	
14	QuickTime	417 069	2,15%	
15	Komunikator AQQ	389 587	2,01%	
16	BestPlayer	360 476	1,86%	
17	KMplayer	351 948	1,82%	
18	GOM Player	303 283	1,56%	
19	FLV Player	240 155	1,24%	

20	AIMP	236 112	1,22%	
----	------	---------	-------	--

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2012

* Uruchomione aplikacje oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym. Od wyników badania Megapanel PBI/Gemius za marzec 2012 nastąpiła zmiana nazwy wskaźnika „Aktywne aplikacje” na bardziej precyzyjną – „Uruchomione aplikacje”. Stosunek uruchomionych aplikacji do populacji internautów został wyrażony w nowym wskaźniku – „Uruchomione aplikacje (%)”.

Liczebność próby: N= 13 315. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: „Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2012” oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.

O badaniu

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo

Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Agora S.A., Onet.pl S.A., Interia.pl sp. z o.o., Wirtualna Polska S.A., GG Network S.

A., Murator S.A., Polskapresse Sp. z o.o., Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. oraz Redefine Sp. z o.o. - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego

i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius SA

Międzynarodowa firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu i konsultingu. Gemius, założony został w Polsce w 1999 roku i prowadzi działalność w 30 krajach Europy i Bliskiego Wschodu. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze, od badań typu site-centric i user-centric, po zaawansowane technologicznie narzędzia do badania zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), jakości dostępu do serwisów WWW (gemiusUsability) czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect). Gemius realizuje również badania na zlecenie przez klientów temat (gemiusAdHoc). Poza powyższymi badaniami, w ofercie Gemius znajduje się również badanie zachowań użytkowników odtwarzających materiały multimedialne w sieci (gemiusStream), a także badanie umożliwiające błyskawiczny pomiar i prezentację wszystkich kliknięć dokonanych przez internautów na danej witrynie (gemiusHeatMap). W blisko połowie państw europejskich Gemius wyznacza standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych (gemiusAudience, badanie w Polsce funkcjonujące pod nazwą Megapanel PBI/Gemius).

Kontakt dla prasy:

PBI Sp. z o.o.: Joanna Trybuchowska
tel.: 022 630 72 68
tel. kom.: 606 611 500
e-mail: j.trybuchowska@pbi.org.pl

Gemius Polska: Aleksandra Andreasik
tel.: 022 390 30 76
tel. kom. +48 691 014 245
e-mail: aleksandra.andreasik@gemius.com