

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>BIZNES, FINANSE, PRAWO</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Biznes, finanse, prawo	4 129 571	79 493 656	21,30%	tak
2	Grupa Money.pl - Biznes, finanse, prawo	3 826 572	51 084 793	19,74%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Biznes, finanse, prawo	3 519 262	55 417 496	18,15%	tak
4	Grupa Next Infor - Biznes, finanse, prawo	3 099 687	29 317 452	15,99%	tak
5	Grupa Bankier.pl - Biznes, finanse, prawo	2 013 704	45 930 210	10,39%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Biznes, finanse, prawo	1 776 074	20 555 533	9,16%	tak
7	Grupa Interia.pl - Biznes, finanse, prawo	1 317 055	25 871 846	6,79%	tak
8	egospodarka.pl - Biznes, finanse, prawo	1 033 892	6 886 578	5,33%	tak
9	nf.pl	877 071	8 530 491	4,52%	tak
10	Grupa PTWP	746 475	8 579 831	3,85%	tak
11	Grupa O2.pl - Biznes, finanse, prawo	731 830	6 973 250	3,78%	tak
12	Grupa Gofin.pl	529 604	-	2,73%	
13	krs-online.com.pl	519 000	-	2,68%	
14	wirtualnemedi.pl	438 475	2 553 033	2,26%	tak
15	Grupa Wolters Kluwer Polska - Biznes, finanse, prawo	424 225	-	2,19%	
16	Grupa Spolecznosci.pl - Biznes, finanse, prawo	405 121	2 871 291	2,09%	tak
17	Grupa Comperia - Biznes, finanse, prawo	383 715	3 132 095	1,98%	tak
18	legeo.pl	352 401	1 227 092	1,82%	tak

19	Grupa Puls Biznesu	347 672	6 047 424	1,79%	tak
20	Grupa Inwestycje.pl - Biznes, finanse, prawo	334 872	3 088 358	1,73%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=13 315. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo, nieruchomości	1 639 906	39 072 823	8,46%	tak
2	Grupa Murator - Budownictwo, nieruchomości	1 606 867	21 985 011	8,29%	tak
3	Grupa Allegro.pl - otodom.pl	1 067 353	34 171 724	5,51%	tak
4	Grupa E-budownictwo.pl - Budownictwo, nieruchomości	838 621	7 383 124	4,33%	tak
5	Grupa Melog.com - domy.pl	742 688	16 223 854	3,83%	tak
6	Grupa Polskاپresse - Budownictwo, nieruchomości	706 593	31 721 083	3,64%	tak
7	Grupa Avt.pl - Budownictwo, nieruchomości	560 777	2 863 856	2,89%	tak
8	Grupa Interia.pl - Budownictwo, nieruchomości	513 719	30 081 633	2,65%	tak
9	Grupa NNV - nieruchomosci-online.pl	492 951	10 270 741	2,54%	tak
10	Grupa Dom.pl - Budownictwo, nieruchomości	409 790	7 374 832	2,11%	tak
11	swiatkwiatow.pl	407 293	3 295 606	2,10%	tak
12	Grupa Projektoskop.pl - Budownictwo, nieruchomości	361 890	-	1,87%	
13	Grupa Morizon S.A.	338 641	3 465 591	1,75%	tak
14	Grupa Onet.pl - Budownictwo, nieruchomości	311 352	5 582 557	1,61%	tak
15	skyscrapercity.com	282 924	-	1,46%	
16	trovit.pl - mieszkania.trovit.pl	279 955	-	1,44%	
17	Grupa Szybko.pl - Budownictwo, nieruchomości	279 473	3 998 818	1,44%	tak
18	Grupa O2.pl - Budownictwo, nieruchomości	276 718	1 822 027	1,43%	tak

19	Grupa Media Regionalne - regiodom.pl	250 116	1 268 198	1,29%	tak
20	forumogrodnicze.info	245 451	-	1,27%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=13 315. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - E-commerce	11 268 767	5 022 804 512	58,13%	tak
2	Grupa Groupon	2 846 168	-	14,68%	
3	nokaut.pl	2 623 728	12 227 585	13,53%	tak
4	Grupa Okazje.info - E-commerce	2 023 239	13 528 342	10,44%	tak
5	aukcjoner.pl	1 497 115	-	7,72%	
6	citeam.pl	1 492 363	-	7,70%	
7	bonprix.pl	1 428 172	-	7,37%	
8	skapiec.pl	1 307 113	-	6,74%	
9	euro.com.pl	1 252 431	-	6,46%	
10	Grupa Wirtualna Polska - Orange - E-commerce	1 218 282	48 850 863	6,28%	tak
11	empik.com	1 190 514	24 086 980	6,14%	tak
12	Grupa Ebay	1 176 176	-	6,07%	
13	gruper.pl	1 126 821	-	5,81%	
14	merlin.pl	1 061 775	-	5,48%	
15	archiwumallegro.pl	996 825	-	5,14%	
16	doz.pl - doz.pl - apteka	955 284	12 807 950	4,93%	tak
17	tchibo.pl	927 317	-	4,78%	
18	Grupa Polskاپresse - E-commerce	865 430	10 962 331	4,46%	tak

19	Grupa Amazon	769 908	-	3,97%	
20	galerieallegro.pl	755 114	-	3,90%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=13 315. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odstony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wikipedia - Edukacja	9 586 649	-	49,45%	
2	Grupa Google - Edukacja	5 785 341	-	29,84%	
3	Grupa Gazeta.pl - Edukacja	3 648 149	30 591 427	18,82%	tak
4	zadane.pl	2 807 967	-	14,48%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Edukacja	1 903 395	16 826 835	9,82%	tak
6	bryk.pl	1 812 218	8 625 487	9,35%	tak
7	Grupa Onet.pl - Edukacja	1 694 058	8 987 369	8,74%	tak
8	szkolnictwo.pl	1 238 065	-	6,39%	
9	klp.pl	1 166 890	-	6,02%	
10	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	966 144	-	4,98%	
11	Grupa GG Network - Edukacja	850 664	10 399 540	4,39%	tak
12	Grupa O2.pl - Edukacja	798 649	9 359 670	4,12%	tak
13	translate.pl	794 294	-	4,10%	
14	Grupa Ling.pl	760 877	4 806 713	3,92%	tak
15	Grupa Netstel - Edukacja	753 875	-	3,89%	
16	shvoong.com	735 263	-	3,79%	
17	translatica.pl	661 498	-	3,41%	
18	Grupa Edgard	648 217	-	3,34%	

19	pl.bab.la	635 330	-	3,28%
20	matematyka.pisz.pl	620 463	-	3,20%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=13 315. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	redtube.com	2 094 745	-	10,81%	
2	pornhub.com	1 741 554	-	8,98%	
3	18hd.pl	1 453 620	-	7,50%	
4	sexrura.pl	1 336 200	-	6,89%	
5	xvideos.com	1 231 507	-	6,35%	
6	livejasmin.com	1 228 780	-	6,34%	
7	adultfriendfinder.com	1 190 949	-	6,14%	
8	xhamster.com	1 065 606	-	5,50%	
9	youporn.com	839 948	-	4,33%	
10	watchmygf.com	797 733	-	4,11%	
11	redtube.net.pl	794 086	-	4,10%	
12	sexomaniak.pl	772 597	-	3,99%	
13	tube8.com	769 329	-	3,97%	
14	zbiornik.com	762 485	-	3,93%	
15	pornoorzel.com	724 912	-	3,74%	
16	xnxx.com	677 067	-	3,49%	
17	porno.com.pl	634 326	-	3,27%	
18	hardsextube.com	612 400	-	3,16%	

19	x18.pl	574 166	-	2,96%	
20	Grupa Rxmedia.pl	570 188	-	2,94%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=13 315. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Microsoft - Firmowe	5 156 877	-	26,60%	
2	Grupa Play	3 174 873	-	16,38%	
3	skype.com	2 940 443	-	15,17%	
4	babylon.com	2 918 332	-	15,05%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Firmowe	2 870 384	77 060 106	14,81%	tak
6	Grupa Mozilla	2 774 293	-	14,31%	
7	adobe.com	2 732 454	-	14,09%	
8	Grupa Ipko.pl	2 710 580	-	13,98%	
9	Grupa Plus GSM	2 696 574	-	13,91%	
10	platnosci.pl	2 483 773	-	12,81%	
11	Grupa Google - Firmowe	2 414 517	-	12,45%	
12	sweetim.com	2 380 249	-	12,28%	
13	t-mobile.pl	2 377 651	-	12,26%	
14	lotto.pl	2 090 161	-	10,78%	
15	Grupa ING	1 934 487	-	9,98%	
16	Grupa Mbank	1 912 286	-	9,86%	
17	pkobp.pl	1 696 135	-	8,75%	
18	skill2thrill.com	1 691 635	-	8,73%	

19	Grupa BZWBK	1 562 731	-	8,06%
20	lidl.pl	1 477 591	-	7,62%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=13 315. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odstony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - republika.pl	2 934 733	21 650 221	15,14%	tak
2	home.pl	2 619 799	-	13,51%	
3	imageshack.us	2 065 926	-	10,66%	
4	Grupa Interia.pl - Hosting	2 051 634	18 064 856	10,58%	tak
5	Grupa Netshare - Hosting	1 400 495	13 930 410	7,22%	tak
6	cba.pl	1 322 889	-	6,82%	
7	Grupa Click-Media	1 158 606	-	5,98%	
8	nazwa.pl	1 153 939	-	5,95%	
9	Grupa OVH	987 745	-	5,10%	
10	art.pl	964 310	-	4,97%	
11	Grupa Pino - Hosting	963 376	5 211 567	4,97%	tak
12	Grupa Rapidshare	879 003	-	4,53%	
13	zippyshare.com	867 896	-	4,48%	
14	hostuje.net	830 530	18 426 557	4,28%	tak
15	Grupa Yoyo.pl - Hosting	802 015	-	4,14%	
16	webd.pl	782 742	-	4,04%	
17	Grupa Google - Hosting	721 830	-	3,72%	
18	mediafire.com	716 274	-	3,69%	

19	4shared.com	640 269	-	3,30%
20	putlocker.com	631 724	-	3,26%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=13 315. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Informacje i publicystyka	6 853 126	285 789 736	35,35%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Informacje i publicystyka	6 634 258	293 162 381	34,22%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	5 772 885	191 845 748	29,78%	tak
4	Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka	4 251 063	77 846 810	21,93%	tak
5	Grupa Media Regionalne - Informacje i publicystyka	3 945 359	104 278 052	20,35%	tak
6	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	3 502 747	94 380 548	18,07%	tak
7	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	2 479 077	90 524 717	12,79%	tak
8	Grupa Murator - Informacje i publicystyka	2 364 653	29 207 295	12,20%	tak
9	Grupa Ringier Axel Springer - Informacje i publicystyka	2 091 192	61 310 671	10,79%	tak
10	Grupa Presspublica - Informacje i publicystyka	1 240 704	20 466 378	6,40%	tak
11	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	1 160 084	10 333 285	5,98%	tak
12	Grupa Netshare - twojapogoda.pl	1 131 190	15 777 582	5,84%	tak
13	Grupa Next Infor - dziennik.pl - informacje i publicystyka	1 118 086	16 898 418	5,77%	tak
14	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	1 049 496	10 563 254	5,41%	tak
15	trojmiasto.pl	980 871	56 851 375	5,06%	tak
16	Grupa Google - Informacje i publicystyka	853 909	-	4,40%	
17	Grupa O2.pl - Informacje i publicystyka	838 793	23 113 255	4,33%	tak
18	kalkulatorpolityczny.pl	692 797	-	3,57%	

19	wprost.pl	516 012	2 720 944	2,66%	tak
20	Grupa Teleman.pl - Informacje i publicystyka	505 644	-	2,61%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=13 315. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>KULTURA I ROZRYWKA</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśrody krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	13 693 721	-	70,64%	
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Kultura i rozrywka	6 175 080	363 756 107	31,85%	tak
3	Grupa O2.pl - Kultura i rozrywka	6 165 488	275 358 368	31,80%	tak
4	Grupa Onet.pl - Kultura i rozrywka	5 721 441	269 047 275	29,51%	tak
5	demotywatory.pl	4 613 196	-	23,80%	
6	Grupa Interia.pl - Kultura i rozrywka	4 023 336	237 475 328	20,75%	tak
7	kwejk.pl	3 872 541	-	19,98%	
8	filmweb.pl	3 582 809	209 468 209	18,48%	tak
9	Grupa Spilgames	3 233 249	-	16,68%	
10	besty.pl	3 214 238	-	16,58%	
11	Grupa TVN - Kultura i rozrywka	2 725 734	119 883 540	14,06%	tak
12	tekstowo.pl	2 650 283	40 846 923	13,67%	tak
13	Grupa Gazeta.pl - Kultura i rozrywka	2 266 503	32 055 033	11,69%	tak
14	888.com	2 220 955	-	11,46%	
15	Grupa Murator - Kultura i rozrywka	2 089 663	30 975 697	10,78%	tak
16	wiocha.pl	2 025 469	168 633 146	10,45%	tak
17	Grupa Google - Kultura i rozrywka	1 761 841	-	9,09%	
18	wyspagier.pl	1 500 358	91 490 312	7,74%	tak

19	stargames.com	1 484 853	-	7,66%	
20	Grupa Gry-online.pl	1 371 918	29 699 283	7,08%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=13 315. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	6 677 556	-	34,45%	
2	Grupa Onet.pl - zumi.pl	4 220 484	28 849 897	21,77%	tak
3	Grupa Targeo.pl	1 414 665	6 871 073	7,30%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Orange - docelu.pl	963 990	9 402 318	4,97%	tak
5	jakdojade.pl	862 883	-	4,45%	
6	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	580 488	-	2,99%	
7	mapofpoland.pl	503 048	-	2,59%	
8	Grupa Panorama Firm - mapa.pf.pl	453 111	844 300	2,34%	tak
9	wikimapia.org	334 163	-	1,72%	
10	miplo.pl	318 312	-	1,64%	
11	imap24.pl	226 492	-	1,17%	
12	dojazd.org	187 514	-	0,97%	
13	flightradar24.com	174 815	-	0,90%	
14	Grupa Interia.pl - map24	154 527	5 190 532	0,80%	tak
15	planmiasta.info	149 063	-	0,77%	
16	kodypocztowe.info	131 071	-	0,68%	
17	Grupa Pkt.pl - pkt.pl - mapy	108 715	499 888	0,56%	tak
18	Grupa O2.pl - wmapa.pl	43 600	110 264	0,22%	tak

19	mapgo.pl	-	-	-
20	gdziejestdziecko.pl	-	-	-

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=13 315. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - Motoryzacja	4 270 050	423 529 030	22,03%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Motoryzacja	1 963 539	27 225 213	10,13%	tak
3	Grupa Onet.pl - Motoryzacja	1 962 727	39 460 380	10,12%	tak
4	Grupa Interia.pl - Motoryzacja	1 256 408	21 603 947	6,48%	tak
5	autocentrum.pl	1 249 838	28 767 810	6,45%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Motoryzacja	1 103 186	24 547 564	5,69%	tak
7	Grupa Ringier Axel Springer - Motoryzacja	1 070 714	12 802 860	5,52%	tak
8	Grupa Polskاپresse - Motoryzacja	847 244	18 398 684	4,37%	tak
9	Grupa V10.pl - Motoryzacja	698 293	7 647 069	3,60%	tak
10	Grupa Mobile	684 228	-	3,53%	
11	Grupa Auto.pl	637 694	7 917 101	3,29%	tak
12	Grupa Media Regionalne - regiomoto.pl	396 386	2 509 681	2,04%	tak
13	scigacz.pl	385 613	4 774 853	1,99%	tak
14	Grupa O2.pl - Motoryzacja	362 744	5 062 794	1,87%	tak
15	Grupa NextWeb Media - Motoryzacja	331 816	3 091 263	1,71%	tak
16	motonews.pl	300 357	-	1,55%	
17	Grupa Next Infor - Motoryzacja	265 284	982 566	1,37%	tak
18	vw-passat.pl	222 619	-	1,15%	

19	Grupa Money.pl - moto.money.pl	219 898	1 483 043	1,13%	tak
20	autogielda.pl	210 310	5 243 704	1,08%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=13 315. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	5 154 456	47 365 757	26,59%	tak
2	dobreprogramy.pl	3 985 560	29 605 196	20,56%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Nowe technologie	3 414 261	54 817 754	17,61%	tak
4	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	3 209 300	25 039 202	16,55%	tak
5	Grupa Ringier Axel Springer - Nowe technologie	1 836 817	11 789 155	9,47%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 799 133	10 385 964	9,28%	tak
7	Grupa IDG - Nowe technologie	1 601 047	7 372 160	8,26%	tak
8	n-mobile.net	1 419 666	-	7,32%	
9	softonic.pl	1 416 921	-	7,31%	
10	programosy.pl	997 635	4 795 886	5,15%	tak
11	Grupa NextWeb Media - Nowe technologie	994 982	11 112 046	5,13%	tak
12	Grupa Netstel - Nowe technologie	952 296	-	4,91%	
13	softonic.com	894 930	-	4,62%	
14	Grupa Chip.pl - Nowe technologie	745 042	-	3,84%	
15	mgsn.pl	583 840	6 806 151	3,01%	tak
16	chip.eu	580 054	-	2,99%	
17	benchmark.pl	548 806	7 444 566	2,83%	tak
18	cnet.com	536 100	-	2,77%	

19	sourceforge.net	497 779	-	2,57%	
20	Grupa TRO Media - Nowe technologie	478 128	1 952 979	2,47%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=13 315. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Pracuj - Praca	2 055 888	74 538 267	10,60%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Praca	1 957 933	21 198 509	10,10%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 699 132	38 258 221	8,76%	tak
4	jobrapido.com	1 227 271	-	6,33%	
5	Grupa Gowork.pl	1 104 335	-	5,70%	
6	jooble.com.pl	954 463	-	4,92%	
7	infopraca.pl	936 785	18 008 668	4,83%	tak
8	indeed.com	801 199	-	4,13%	
9	Grupa Praca.pl - praca.pl	761 782	8 115 269	3,93%	tak
10	Grupa Money.pl - praca.money.pl	734 459	10 722 378	3,79%	tak
11	trovit.pl - praca.trovit.pl	725 023	-	3,74%	
12	Grupa Polskاپresse - praca.gratka.pl	576 863	8 343 258	2,98%	tak
13	careerjet.pl	444 281	-	2,29%	
14	Grupa Interia.pl - Praca - Oferty	437 802	1 612 630	2,26%	tak
15	monsterpolska.pl	420 425	-	2,17%	
16	Grupa Presspublica - kariera.pl	363 687	1 937 823	1,88%	tak
17	egospodarka.pl - praca.egospodarka.pl	293 384	2 952 467	1,51%	tak
18	praca4u.net	256 519	-	1,32%	

19	Grupa Media Regionalne - regiopraca.pl	223 858	1 624 946	1,15%	tak
20	jobisjob.pl	211 548	-	1,09%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=13 315. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Mf.gov.pl	791 052	-	4,08%	
2	policja.gov.pl	767 936	-	3,96%	
3	pah.org.pl	754 149	-	3,89%	
4	zus.pl	714 550	-	3,69%	
5	e-deklaracje.gov.pl	663 170	-	3,42%	
6	ngo.pl	630 100	-	3,25%	
7	europa.eu	566 546	-	2,92%	
8	sejm.gov.pl	559 056	-	2,88%	
9	Grupa Uniwersytet Warszawski	526 108	-	2,71%	
10	Grupa AGH	508 037	-	2,62%	
11	praca.gov.pl	429 526	-	2,22%	
12	cke.edu.pl	401 457	-	2,07%	
13	stat.gov.pl	392 992	-	2,03%	
14	uj.edu.pl	380 117	-	1,96%	
15	ug.edu.pl	363 865	-	1,88%	
16	Grupa Nfz.gov.pl	340 991	-	1,76%	
17	ms.gov.pl	336 691	-	1,74%	
18	policja.pl	322 591	-	1,66%	

19	men.gov.pl	317 290	-	1,64%
20	us.edu.pl	298 550	-	1,54%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=13 315. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	facebook.com	13 034 581	-	67,24%	
2	Grupa Nk.pl	10 829 063	-	55,86%	
3	Grupa Onet.pl - Społeczności	7 105 913	488 091 132	36,65%	tak
4	Grupa Google - Społeczności	6 359 475	-	32,80%	
5	Grupa Interia.pl - Społeczności	6 328 306	151 017 438	32,64%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	5 987 060	346 947 402	30,88%	tak
7	Grupa O2.pl - Społeczności	3 381 846	67 299 524	17,44%	tak
8	Grupa GG Network - Społeczności	3 281 382	65 637 253	16,93%	tak
9	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Społeczności	2 884 130	32 523 703	14,88%	tak
10	akazoo.pl	2 686 570	-	13,86%	
11	goldenline.pl	1 907 871	-	9,84%	
12	wordpress.com	1 901 573	-	9,81%	
13	peb.pl	1 692 558	20 660 179	8,73%	tak
14	Grupa Społeczności.pl - Społeczności	1 505 401	469 122 184	7,77%	tak
15	wykop.pl	1 463 912	36 967 416	7,55%	tak
16	grono.net.pl	1 405 869	12 445 595	7,25%	tak
17	twitter.com	1 354 212	-	6,99%	
18	badoo.com	1 259 143	-	6,50%	

19	pun.pl	1 122 167	13 382 085	5,79%	tak
20	edarling.pl	1 022 262	-	5,27%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=13 315. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Sport	4 262 801	182 104 852	21,99%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Sport	4 045 364	154 887 085	20,87%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Sport	3 675 994	120 486 157	18,96%	tak
4	Grupa Interia.pl - Sport	1 315 278	63 505 518	6,78%	tak
5	Grupa Ringier Axel Springer - Sport	723 059	17 897 972	3,73%	tak
6	meczyki.pl	605 153	10 159 739	3,12%	tak
7	Grupa O2.pl - Sport	583 677	6 684 010	3,01%	tak
8	Grupa Murator - Sport	494 671	2 720 619	2,55%	tak
9	drhtv.com.pl	460 299	6 820 773	2,37%	tak
10	90minut.pl	460 255	24 948 114	2,37%	tak
11	kfd.pl	450 516	-	2,32%	
12	livesports.pl	439 346	-	2,27%	
13	Grupa Eurosport	352 390	-	1,82%	
14	sportltv.com	334 606	-	1,73%	
15	Grupa TVP - tvp.pl - sport	312 258	3 468 769	1,61%	tak
16	meczlive.com	312 155	-	1,61%	
17	livemecz.com	306 247	-	1,58%	
18	sportowefakty.pl	305 494	27 775 676	1,58%	tak

19	Grupa Polskاپresse - Sport	264 551	4 583 018	1,36%	tak
20	livescore.com	264 300	-	1,36%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=13 315. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odśłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Styl życia	5 562 772	260 164 189	28,69%	tak
2	Grupa O2.pl - Styl życia	5 520 821	259 982 156	28,48%	tak
3	Grupa Onet.pl - Styl życia	5 277 501	312 753 347	27,22%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	5 056 327	169 300 126	26,08%	tak
5	Grupa Interia.pl - Styl życia	3 157 809	153 263 502	16,29%	tak
6	Grupa Edipresse.pl - Styl życia	3 148 330	57 301 883	16,24%	tak
7	Grupa Next Infor - Styl życia	2 517 112	16 286 144	12,98%	tak
8	Grupa NextWeb Media - Styl życia	1 832 893	9 893 318	9,45%	tak
9	Grupa Innovaweb - Styl życia	1 613 079	20 808 681	8,32%	tak
10	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 521 732	15 037 706	7,85%	tak
11	Grupa Ringier Axel Springer - Styl życia	1 479 822	12 189 812	7,63%	tak
12	Grupa We-dwoje.pl - Styl życia	1 425 251	13 206 819	7,35%	tak
13	typy.pl	1 151 431	5 775 773	5,94%	tak
14	szpileczki.com	1 054 951	-	5,44%	
15	znanylekarz.pl	979 967	-	5,06%	
16	biomedical.pl	954 816	3 973 987	4,93%	tak
17	Grupa Murator - Styl życia	937 531	4 786 244	4,84%	tak
18	wielkiezarcie.com	867 552	7 246 306	4,48%	tak

19	Grupa Styl.fm - Styl życia	859 015	16 845 726	4,43%	tak
20	kozaczek.pl	857 296	16 319 362	4,42%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=13 315. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site- centric
1	rozklad-pkp.pl	1 990 714	48 222 376	10,27%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Turystyka	1 619 937	18 842 630	8,36%	tak
3	Grupa Onet.pl - Turystyka	1 607 825	16 542 207	8,29%	tak
4	Grupa Nocowanie.pl	1 179 290	13 805 007	6,08%	tak
5	booking.com	998 645	-	5,15%	
6	tripadvisor.com	876 938	-	4,52%	
7	Grupa Eholiday.pl	727 643	5 520 196	3,75%	tak
8	Grupa E-podroznik.pl	648 465	7 151 133	3,35%	tak
9	turistico2012.org	597 035	-	3,08%	
10	Grupa Esky.pl	582 864	-	3,01%	
11	Grupa Gazeta.pl - Turystyka	567 707	7 460 740	2,93%	tak
12	hrs.com	508 220	-	2,62%	
13	gastronauci.pl	332 174	1 597 180	1,71%	tak
14	Grupa G+J Polska - Turystyka	317 868	2 036 817	1,64%	tak
15	agoda.com	311 761	-	1,61%	
16	holidaycheck.pl	288 705	9 305 345	1,49%	tak
17	Grupa Fajnewczasy.pl	282 544	6 685 321	1,46%	tak
18	Grupa Allegro.pl - Turystyka	274 430	5 347 927	1,42%	tak

19	Grupa Wakacje.pl	273 246	-	1,41%
20	rozklady.pl	272 152	-	1,40%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2011, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=13 315. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2012

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2012 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Odsłony krajowe ogółem	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	17 264 360	-	89,06%	
2	ask.com	3 639 854	-	18,78%	
3	Grupa Panorama Firm - Wyszukiwarki i katalogi	3 022 258	18 815 446	15,59%	tak
4	Grupa Pkt.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 461 179	12 623 013	12,70%	tak
5	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 091 188	49 320 023	10,79%	tak
6	Grupa NNV - firmy.net	1 870 265	11 647 708	9,65%	tak
7	bing.com	1 494 630	-	7,71%	
8	peeplo.pl	1 285 769	-	6,63%	
9	cylex.pl	1 142 688	-	5,89%	
10	searchcompletion.com	1 022 512	-	5,27%	
11	search-results.com	1 001 107	-	5,16%	
12	filestube.com	939 360	-	4,85%	
13	Grupa Allegro.pl - oferta.pl	817 638	7 073 663	4,22%	tak
14	Grupa Money.pl - favore.pl	814 752	3 705 069	4,20%	tak
15	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Wyszukiwarki i katalogi	781 647	10 900 012	4,03%	tak
16	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki i katalogi	648 116	14 495 346	3,34%	tak
17	Grupa Yellow Pages - Wyszukiwarki i katalogi	620 730	-	3,20%	
18	all.biz	598 732	-	3,09%	

19	mywebsearch.com	545 579	-	2,81%
20	chomikarka.pl	539 821	-	2,78%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2012, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGII

Liczebność próby: N=13 315. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.