

Portal Życia Warszawy opisuje politykę kadrową stołecznego ratusza. W tekście przeczytamy, ile etatów władze miasta planują w przyszłości, a także te związane z promocją i komunikacją. W kontekście planowanej redukcji pracowników. Źródło: ZW.com.pl, Urzędnik



nstytut



onitorowania



ediów

## Najbardziej opiniotwórcze polskie media w kwietniu 2012 roku

W Pulsie Biznesu ukazał się artykuł Jarosława K... na temat ustawy lobbingowej i udziału lobbystów w procesie tworzenia ustaw. Jak zauważa autor w afery hazardowej stawia pytanie o skuteczność u... kontaktów polityków z grupami interesów. Źródło: Puls Biznesu, Dziki lobbing w grasuje w 02.10.2009, s.1

Bogdan Rymanowski na łamach dziennika Polska zastanawia się nad szansami Włodzimierza Cimoszewicza na prezydenturę. Jak zauważa dziennikarz, po przegranej w wyścigu o fotel lidera Rady Europy, były premier nie będzie zbyt chętny do ubiegania się o urząd prezydenta. Źródło: Polska, Cimoszewicz zostanie w lesie do 2015 roku, Bogdan Rymanowski, 01.10.2009, s.1

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych z okresu od 1 do 30 kwietnia 2012 roku

WARSZAWA, MAJ 2012

Gazeta Wyborcza, PZPN przykręci śrubę, Robert Błoński, 01.10.09, s.31

## Spis treści

<b>INFORMACJA MIESIĄCA.....</b>	<b>3</b>
<b>ZWRÓĆ UWAGĘ .....</b>	<b>3</b>
<b>OBSERWUJEMY INTERNET I REGIONY.....</b>	<b>3</b>
<b>1.1. RANKING GŁÓWNY .....</b>	<b>4</b>
1.2. RANKING TYTUŁÓW PRASOWYCH.....	5
1.3. RANKING STACJI TELEWIZYJNYCH.....	6
1.4. RANKING ROZGŁOŚNI RADIOWYCH .....	7
1.5. RANKING PORTALI INTERNETOWYCH .....	8
1.6. RANKING MEDIÓW BIZNESOWYCH .....	9
1.7. RANKING PERIODYKÓW.....	10
1.8. TEMATYKA PRZEKAZÓW.....	11
1.9. RANKING MEDIÓW REGIONALNYCH.....	12
1.10. RANKING PRASY REGIONALNEJ .....	13
1.11. RANKING ROZGŁOŚNI REGIONALNYCH .....	13
<b>OPIS BADANIA .....</b>	<b>14</b>

## Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 4 885 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 do 30 kwietnia 2012 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 4 942 razy (3 078 razy w prasie, 1206 w telewizji i 658 w radio). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów i przedrukami. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

- Większość (61 proc.) cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (79 proc.) oraz tygodników (15 proc.).
- W kwietniu 2012 roku w rankingu najczęściej cytowanych mediów zwyciężyła Gazeta Wyborcza, na drugim miejscu znalazła się Rzeczpospolita. Trzecia lokata należy do RMF FM.
- 97 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 3 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa małopolskiego. Liderem cytowań regionalnych został Dziennik Polski.
- Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło dziennikowi Fakt, a drugie zajął Super Express. Najczęściej cytującymi rozgłościami radiowymi były TOK FM i PR 3, a stacjami telewizyjnymi – Polsat News oraz TVN24.



## INFORMACJA MIESIĄCA

W kwietniu 2012 roku pierwsze miejsce wśród najbardziej opiniotwórczych mediów należało do Gazety Wyborczej. Inne media odwołały się do informacji z GW ponad 700 razy. Drugą pozycję zdobyła Rzeczpospolita. Na podium znalazło się też radio RMF FM. W TOP 15 znalazły się też dwa portale internetowe: tvn24.pl oraz onet.pl.

W kwietniowych mediach najczęściej komentowano drugą rocznicę katastrofy pod Smoleńskiem oraz bieżące wydarzenia w polityce polskiej.



## ZWRÓĆ UWAGĘ

### Prasa:

Media najczęściej cytowały **Gazetę Wyborczą i Rzeczpospolitą**. Na kolejnym miejscu wśród najbardziej opiniotwórczych tytułów znalazł się **Dziennik Gazeta Prawna**.

Zarówno Gazetę Wyborczą jak i Rzeczpospolitą cytowano głównie powołując się na informacje związane z katastrofą pod Smoleńskiem oraz bieżącymi doniesieniami z polityki polskiej.

Najczęściej cytowane tygodniki to: **Newsweek, Polityka i Wprost**. Miesięcznikiem, na który najczęściej powoływały się inne media był **Forbes**.

### Telewizja

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie **TVN24**. Na drugiej pozycji znalazły się cytowania **TVN**, na trzeciej **TVPInfo**. Za TVN24 najczęściej podawano doniesienia związane z katastrofą pod Smoleńskiem.

### Radio

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na doniesienia stacji **RMF FM**. Na rozgłoszenie powoływano się głównie w sprawie katastrofy kolejowej pod Smoleńskiem. Na drugim miejscu wśród najczęściej cytowanych rozgłośni radiowych uplasowało się Radio **ZET**, a na trzecim – **TOK FM**.



## OBSERWUJEMY INTERNET I REGIONY

### MEDIA REGIONALNE

W kwietniu najczęściej cytowanym medium regionalnym był **Dziennik Polski**. Na gazetę powoływano się przytaczając informacje dotyczące nowego taryfikatora mandatów drogowych.

### PORTALE INTERNETOWE

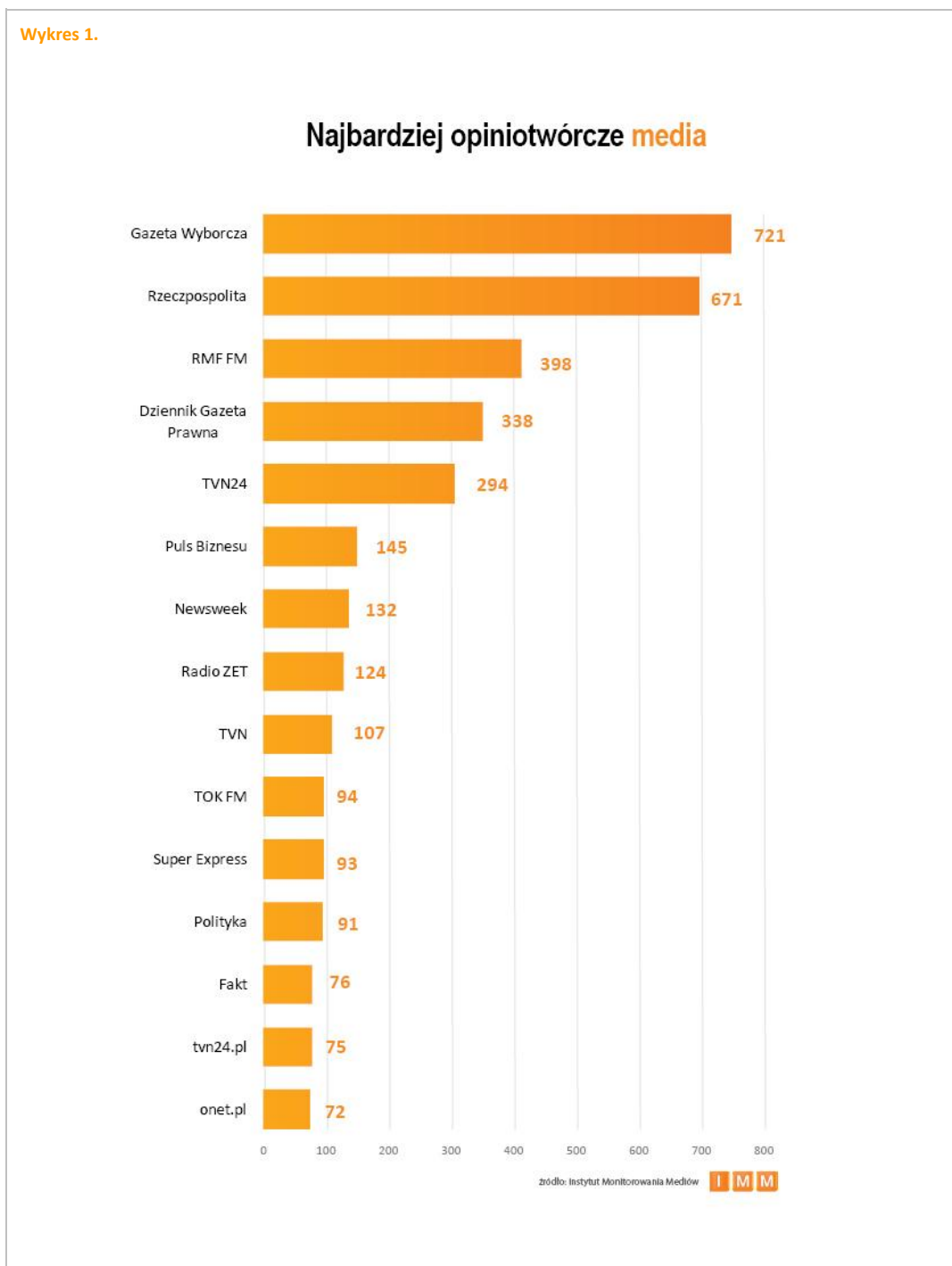
W kwietniu na pierwszym miejscu wśród najbardziej opiniotwórczych portali internetowych znalazły się **tvn24.pl**. Inne media za tvn24.pl przytaczały najczęściej doniesienia w sprawie śmierci gen. Papały. Portal ustalił, że na wniosek prokuratury został zatrzymany „Patyk”, który miał usłyszeć zarzuty zabójstwa generała.

## 1.1. Ranking główny

W rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Gazeta Wyborcza. Na drugiej pozycji znalazła się Rzeczpospolita, na trzeciej – RMF FM.

Na liście piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazło się w sumie 8 tytułów prasowych, 3 rozgłośnie radiowe, 2 stacje telewizyjne oraz 2 portale internetowe. (Wyk. 1).

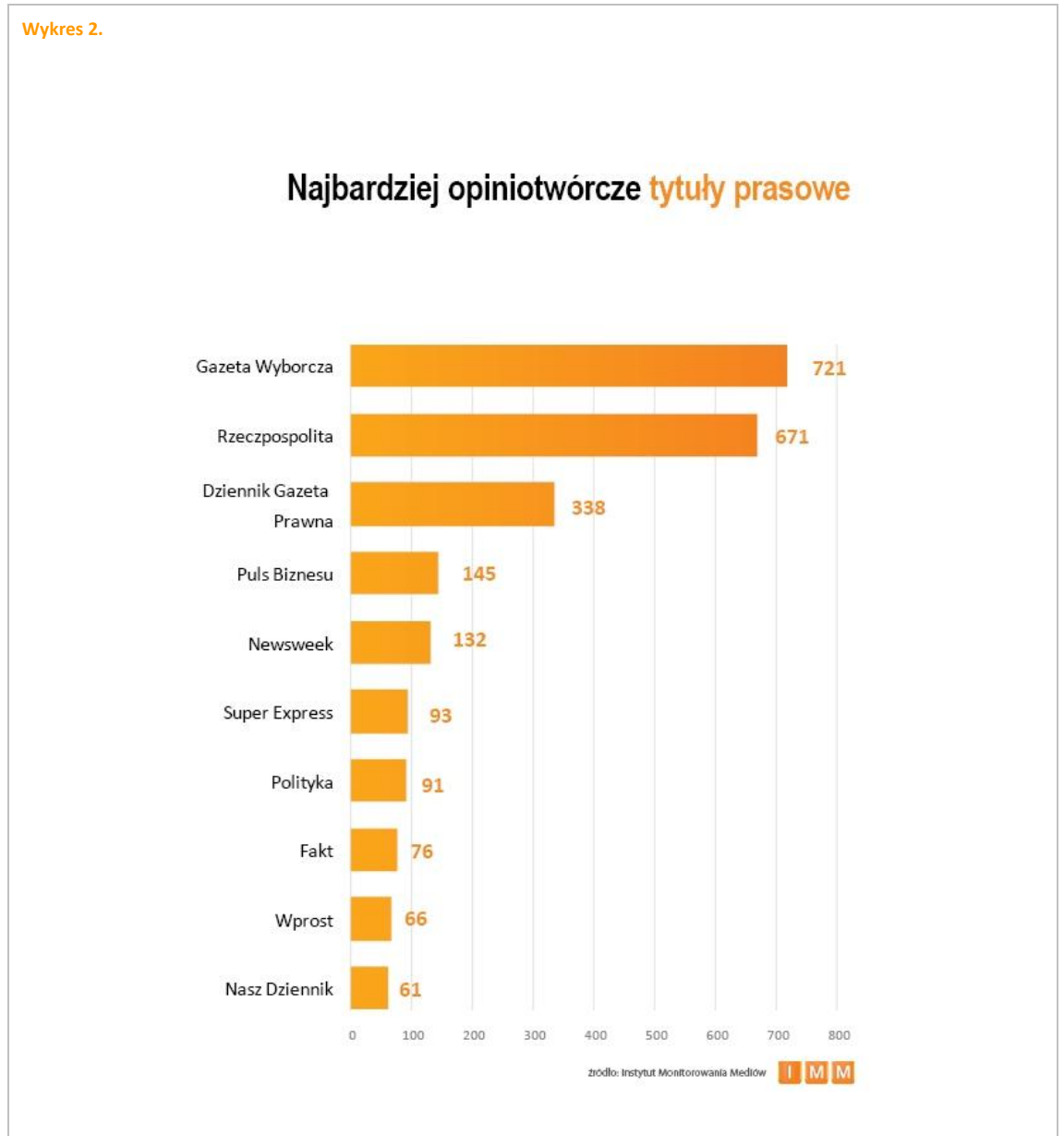
Wykres 1.



## 1.2. Ranking tytułów prasowych

Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z Gazety Wyborczej (Wyk. 2).

Wykres 2.



### 1.3. Ranking stacji telewizyjnych

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24. Na drugim miejscu uplasowała się TVN. W czołówce cytowań stacji telewizyjnych była też TVPinfo (Wyk. 3).

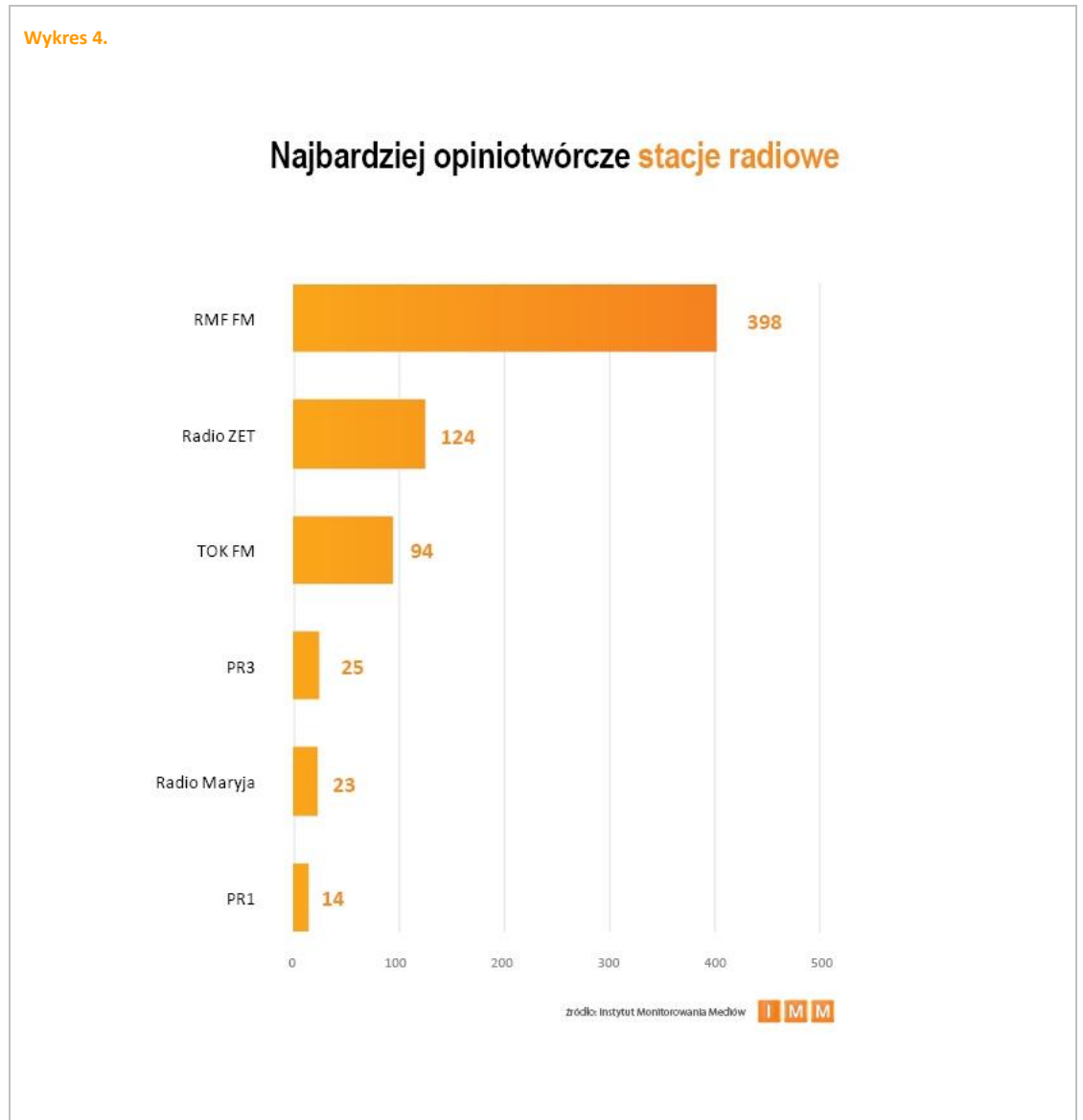
Wykres 3.



#### 1.4. Ranking rozgłośni radiowych

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie stacji RMF FM. Na drugiej pozycji znalazły się cytowania z Radio Zet, na trzeciej z TOK FM (Wyk. 4).

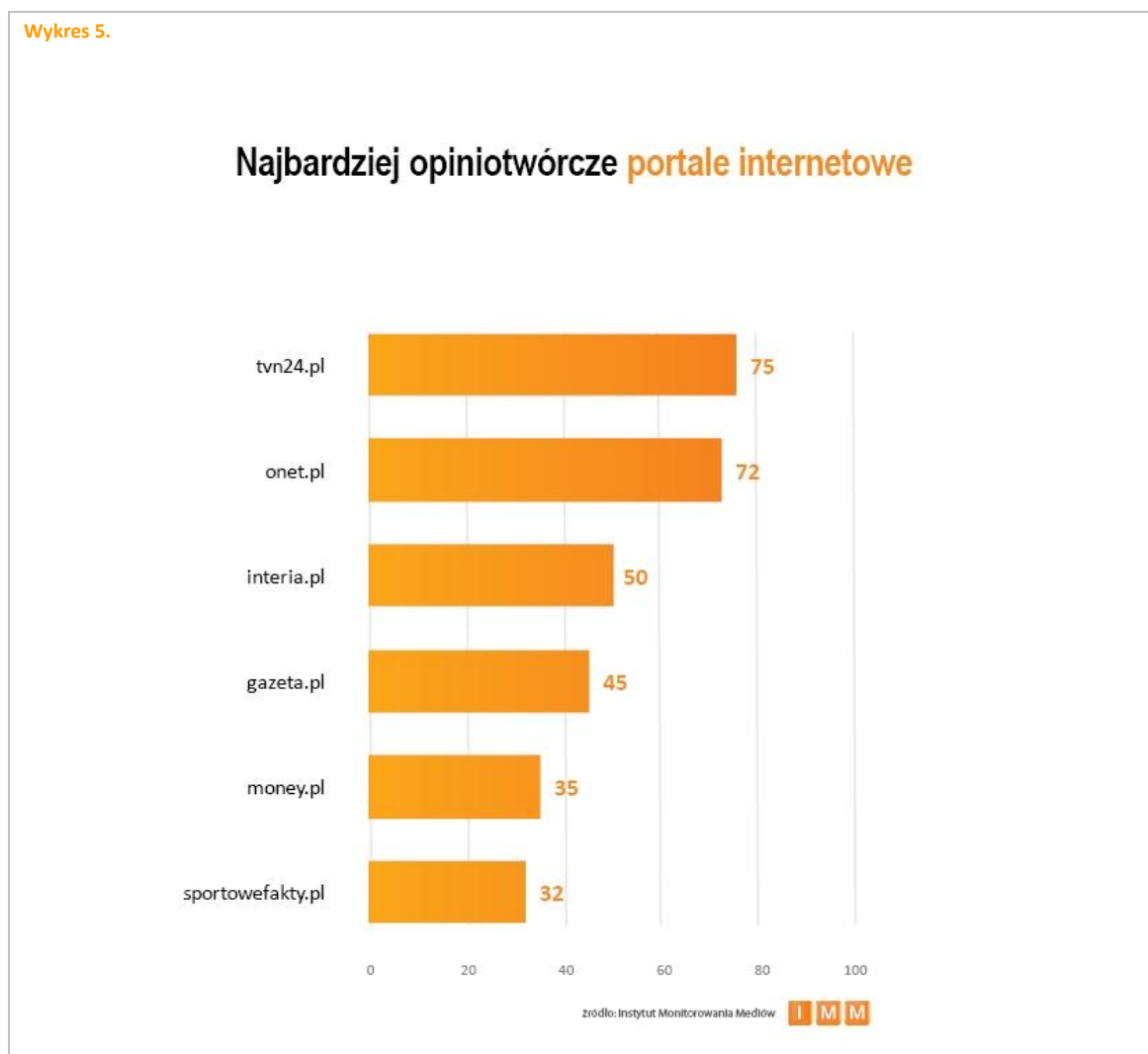
Wykres 4.



## 1.5. Ranking portali internetowych

Wśród najczęściej cytowanych portali na pierwszym miejscu sklasyfikowano tvn24.pl oraz onet.pl. Za nim uplasowała się interia.pl (Wyk. 5).

Wykres 5.

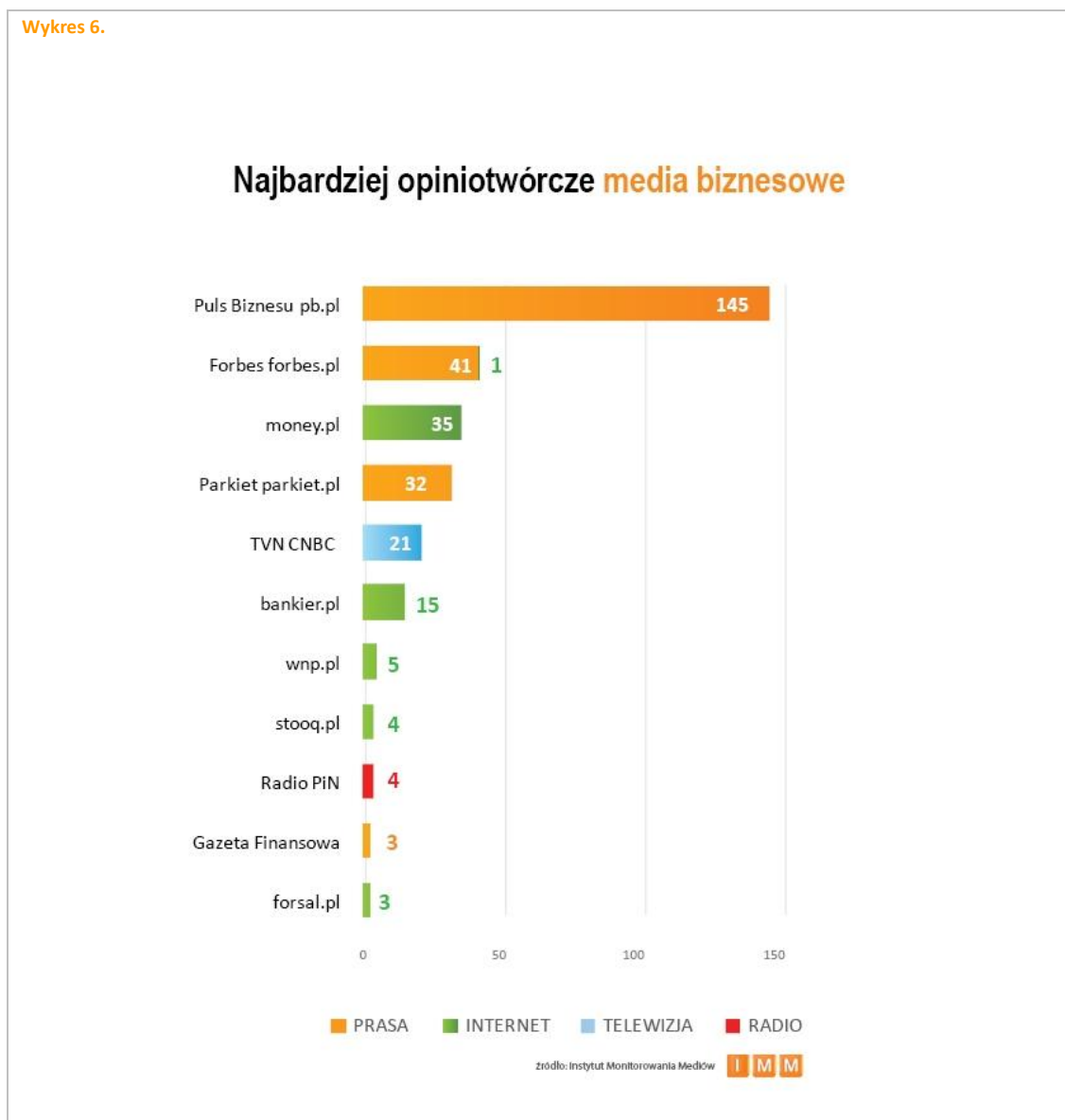




## 1.6. Ranking mediów biznesowych

Najczęściej powoływanym medium ekonomicznym był Puls Biznesu. Najczęściej cytowanym portalem został money.pl, telewizją - TVN CNBC, a rozgłośnią radiową Radio PiN (Wyk. 6).

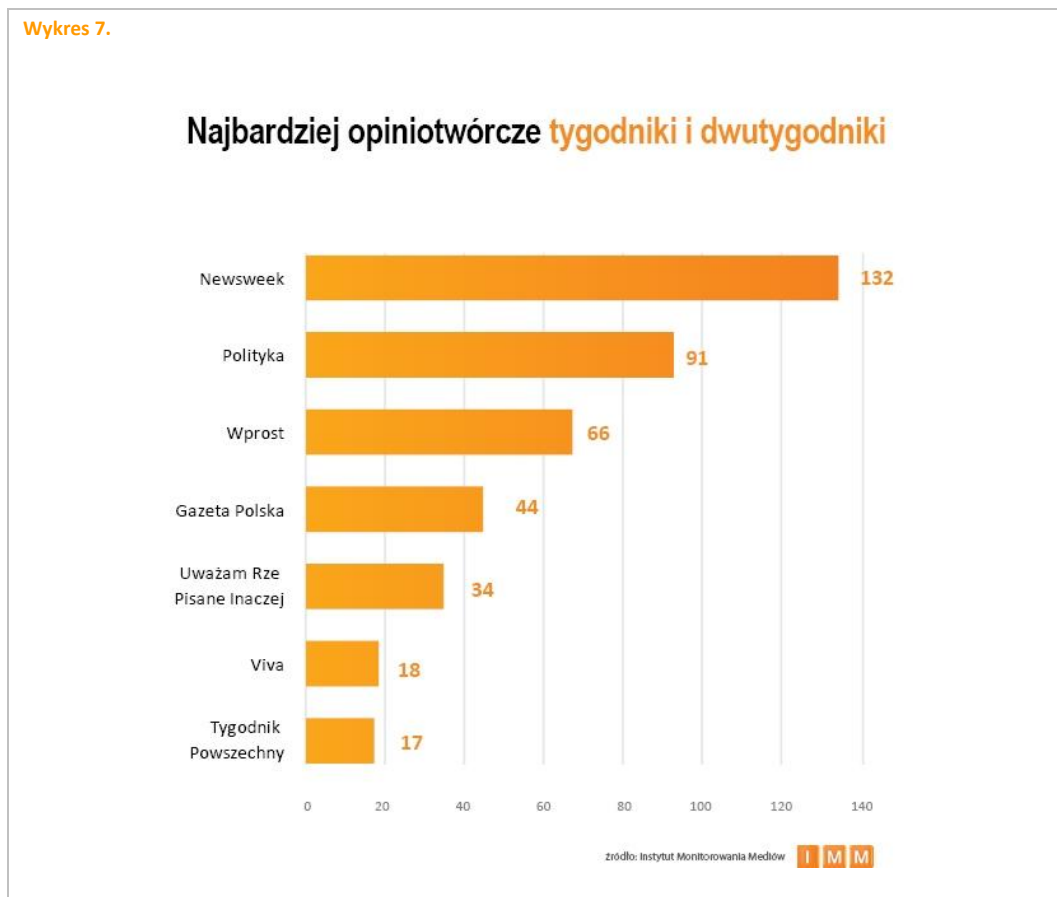
Wykres 6.



## 1.7. Ranking periodyków

Wśród najczęściej cytowanych tygodników i dwutygodników znalazły się: Newsweek, Polityka i Wprost (Wyk. 7). Z kolei miesięcznikiem, na który najczęściej powoływały się inne media był Forbes (Wyk. 8).

Wykres 7.



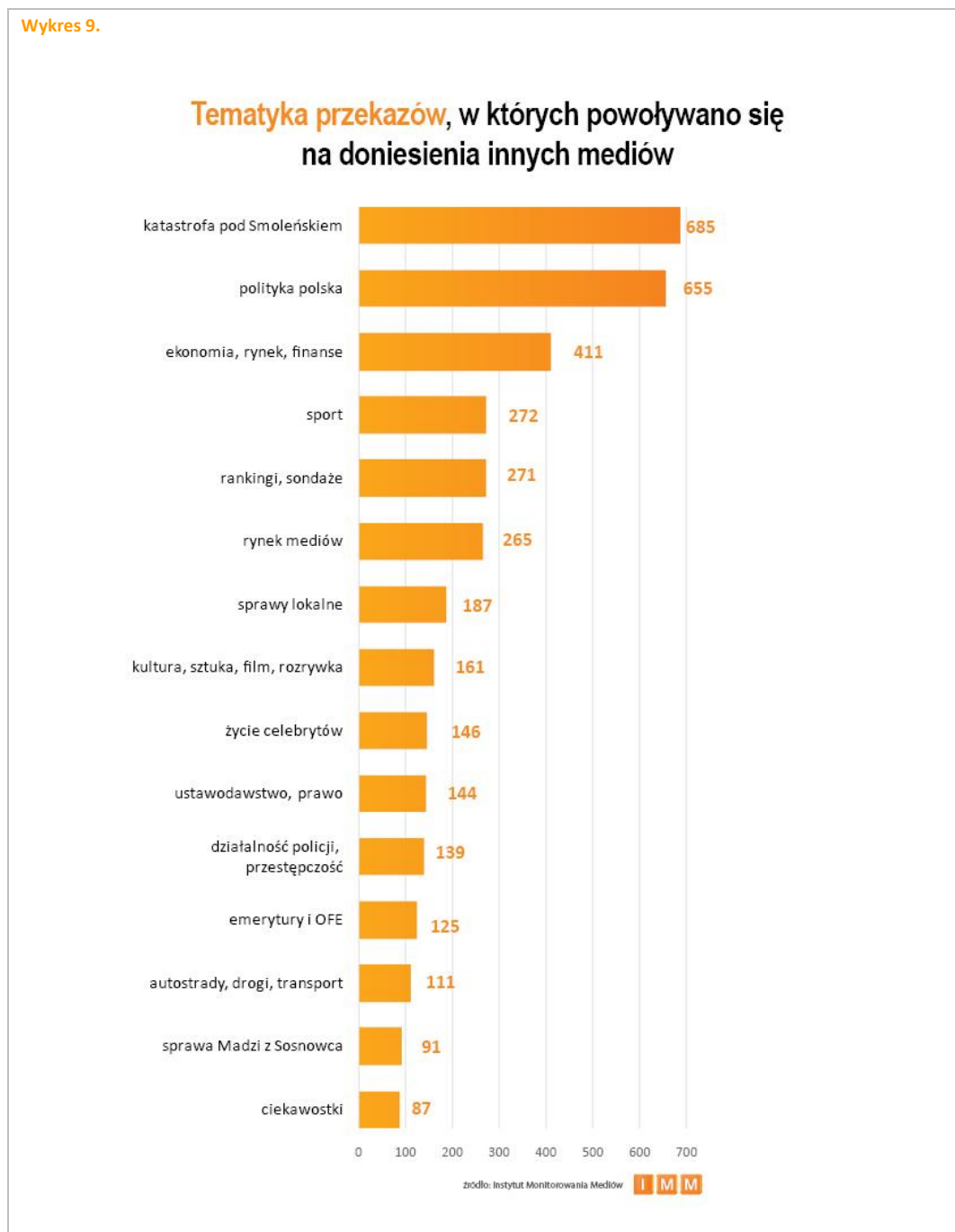
Wykres 8.



## 1.8. Tematyka przekazów

Większość odwołań mediowych dotyczyło katastrofy pod Smoleńskiem oraz polityki polskiej (Wyk. 9).

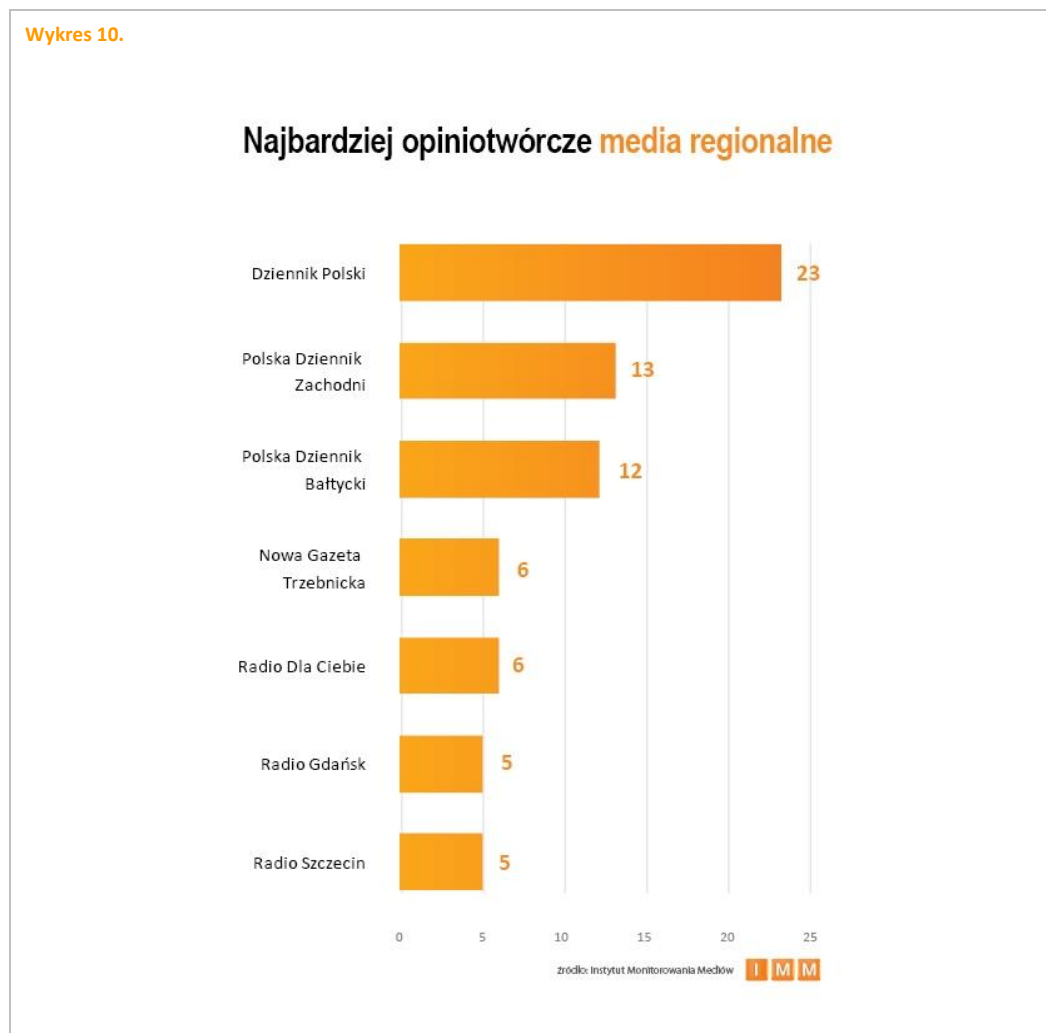
Wykres 9.



## 1.9. Ranking mediów regionalnych

Czołówka mediów regionalnych to Dziennik Polski, Polska Dziennik Zachodni i Polska Dziennik Bałtycki (Wyk. 10).

Wykres 10.



## 1.10. Ranking prasy regionalnej

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa (Tab. 1)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
małopolskie	Dziennik Polski	23
śląskie	Polska Dziennik Zachodni	13
pomorskie	Polska Dziennik Bałtycki	12
dolnośląskie	Nowa Gazeta Trzebnicka	6
lubelskie	Dziennik Wschodni	4
łódzkie	Polska Dziennik Łódzki	3
mazowieckie	Życie Warszawy	3
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	3
kujawsko-pomorskie	Nowości	2
opolskie	Nowa Trybuna Opolska	2
świętokrzyskie	Gazeta Wyborcza Kielce	2
lubuskie	Gazeta Lubuska	1
podkarpackie	Super Nowości	1
podlaskie	Kurier Poranny	1
warmińsko-mazurskie	Gazeta Olsztyńska	1
zachodniopomorskie	-	-

## 1.11. Ranking rozgłośni regionalnych

Najczęściej cytowane rozgłośnie radiowe i telewizyjne z danego województwa (Tab. 2)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
mazowieckie	Radio Dla Ciebie	6
pomorskie	Radio Gdańsk	5
zachodniopomorskie	Radio Szczecin	5
kujawsko-pomorskie	TV Bydgoszcz	3
lubelskie	Radio Lublin	3
lubuskie	Radio Zachód	3
warmińsko-mazurskie	Radio Olsztyn	3
dolnośląskie	Radio Wrocław	2
podkarpackie	Radio Rzeszów	2
śląskie	Gazeta Wyborcza Katowice	2
świętokrzyskie	Radio Kielce	2
wielkopolskie	Radio Merkury	2
małopolskie	TVP Kraków	1
opolskie	-	-
łódzkie	-	-
podlaskie	-	-

## Opis badania

Badanie wykonano na podstawie materiałów z monitoringu prasy, radio i telewizji, w których padały nazwy mediów: tytułów prasowych, portali internetowych, stacji radiowych i telewizyjnych lub tytuły ich programów. Analiza obejmuje wszystkie przekazy, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądami prasy.

Od kwietnia 2010 r. IMM opracowuje raport w oparciu o bardziej szczegółową definicję powołania na inne medium.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów oraz nie są przedrukami z innego medium.

Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na tytuł „Polska”. Wynik dla mutacji regionalnych wydawanych pod wspólnym tytułem „Polska” („Dziennik Bałtycki”, „Dziennik Łódzki”, „Dziennik Zachodni”, „Gazeta Krakowska”, „Gazeta Wrocławska”, „Głos Wielkopolski”, „Kurier Lubelski”) stanowi sumę powołań na powyższe tytuły zarówno z użyciem pełnej nazwy gazety (np. „Polska Dziennik Bałtycki”) jak i jej nazwy skróconej („Dziennik Bałtycki”). Powołania na mutacje regionalne są ujednolicone do pełnej nazwy i klasyfikowane jako cytaty z mediów regionalnych.

Radio PiN oraz dziennik Metro uznawane są za media ogólnopolskie, ze względu na ukazywanie się jednakowej treści w wielu regionach jednocześnie.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,

pojawiają się sformułowania typu: czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że.../ dziennikarze na łamach Rzeczpospolitej zauważyli, że.../Radio RMF FM poinformowało o.../w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../ według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest bezpośrednio odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym.

Do sumy powołań nie są wliczane wzajemne cytowania w obrębie następujących mediów oraz ich wydań internetowych powiązanych kapitałowo:

Agora: Gazeta Wyborcza, gazeta.pl, Metro, Radio TOKFM, Radio Złote Przeboje, RoxyFM;

Axel Springer: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Forbes, Newsweek, Przegląd Sportowy, Sport;

Bauer Media Group: interia.pl, RMF FM, RMF Classic, RMF Maxxx, Auto Moto, Bella Relaks, Bravo, CD-Action, Chwila dla Ciebie, Fun Club, ImperiumTV, Kobieta i Życie, Kurier TV, Mam dziecko, Motor, Na Żywo, Naj Magazyn, Olivia, Pani, PC Format, Rewia, SHOW, Super TV, Świat i ludzie, Świat kobiety, Świat Seriali, Świat Wiedzy, Takie jest życie, Tele Max, Tele Świat, Tele Tydzień, Tina, To & Owo, TV 14, Twist, Twoje Imperium, Twój Styl, Życie na Gorąco;

Grupa ITI: onet.pl, TVN, TVN24, tvn24.pl, TVN Style, TVN CNBC;

Infor: Dziennik Gazeta Prawna, dziennik.pl, forsal.pl, Gazeta Samorządu i Administracji, Personal i Zarządzanie, Biznes Trendy;

media publiczne: TVP1, TVP2, TVP INFO, PR1, PR3, Radio Euro;

GRUPA GREMI (Gremi Media, Presspublica i Media Regionalne): Gremi : Przekrój, Sukces/ Presspublica: Parkiet, Rzeczpospolita, Uważam Rze, Życie Warszawy / Media Regionalne: Dziennik Wschodni, Echo Dnia, Gazeta Lubuska, Gazeta Pomorska, Gazeta Współczesna, Głos Koszaliński, Głos Pomorza, Głos Szczeciński, Kurier Poranny, Nowa Trybuna Opolska, Nowiny;

Polityka: Polityka, TOK FM;

Polsat: Polsat, Polsat News, TV4, TV Biznes, Radio PiN;

Polskapresse: Polska oraz wydania regionalne (Dziennik Bałtycki, Dziennik Łódzki, Dziennik Zachodni, Gazeta Krakowska, Gazeta Wrocławska, Głos Wielkopolski, Kurier Lubelski), Dziennik

Polski, Echo Miasta, Express Ilustrowany, polskatimes.pl, wiadomości24.pl, motofakty.pl, gratka.pl.

Fundacja Lux Veritatis: Radio Maryja, TV Trwam, Nasz Dziennik.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powołano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnosi się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,

powołują się na prasę zagraniczną,

stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/ stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej,

zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),

cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,

powołują się na informacje ze stron internetowych firm i organizacji (m.in. .com, .gov, .org),

są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,

są przedrukami z innych mediów,

są powołaniami na filmy fabularne emitowane na antenach TV,

stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,

są przeglądami prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji,

w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne, m.in. PAP, Bloomberg, megafon.pl.

Analiza obejmuje całą prasę (ponad 900 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjne (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie [www.imm.com.pl](http://www.imm.com.pl).