

Portal Życia Warszawy opisuje politykę kadrową stołecznego ratusza. W tekście przeczytamy,

ile etatów władze miasta planują w przyszłości związane z promocją i komunikacją. Wskazano także do planowanej redukcji pracowników.

Źródło: ZW.com.pl, Urzędnik w Warszawie, 02.10.2009, s.1



nstytut



onitorowania



ediów

Najbardziej opiniotwórcze polskie media w marcu 2012 roku

W Pulsie Biznesu ukazał się artykuł Jarosława K...
na temat ustawy lobbingowej i udziału lobbystów
w procesie tworzenia ustaw. Jak zauważa autor w
afery hazardowej stawia pytanie o skuteczność u
lobbingowej, która miała wyeliminować niejawn
kontakty polityków z grupami interesów.
Źródło: Puls Biznesu, Dziki lobbing w grasuje w
02.10.2009, s.1

Bogdan Rymanowski na łamach dziennika Polska
zastanawia się nad szansami Włodzimierza
Cimoszewicza na prezydenturę. Jak zauważa
dziennikarz, po przegranej w wyścigu o fotel
lidera Rady Europy, były premier nie będzie
zbyt chętny do ubiegania się o urząd prezydenta.
Źródło: Polska, Cimoszewicz zostanie w lesie do
2015 roku, Bogdan Rymanowski, 01.10.2009, s.1

Analiza częstotliwości cytowania
poszczególnych mediów przez inne media
na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych
z okresu od 1 do 31 marca 2012 roku

WARSZAWA, KWIECIEŃ 2012

Gazeta Wyborcza, PZPN przykręci śrubę
Robert Błoński, 01.10.09, s.31

Spis treści

INFORMACJA MIESIĄCA	3
ZWRÓĆ UWAGĘ	3
OBSERWUJEMY INTERNET I REGIONY	3
1.1. RANKING GŁÓWNY	5
1.2. RANKING TYTUŁÓW PRASOWYCH.....	6
1.3. RANKING STACJI TELEWIZYJNYCH	7
1.4. RANKING ROZGŁOŚNI RADIOWYCH	8
1.5. RANKING PORTALI INTERNETOWYCH	9
1.6. RANKING MEDIÓW BIZNESOWYCH	10
1.7. RANKING PERIODYKÓW	11
1.8. TEMATYKA PRZEKAZÓW	12
1.9. RANKING MEDIÓW REGIONALNYCH.....	13
1.10. RANKING PRASY REGIONALNEJ	14
1.11. RANKING ROZGŁOŚNI REGIONALNYCH	14
OPIS BADANIA	15

Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 5 108 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 do 31 marca 2012 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 5 190 razy (3 318 razy w prasie, 1221 w telewizji i 651 w radio). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów i przedrukami. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

- Większość (59 proc.) cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (80 proc.) oraz tygodników (14 proc.).
- W marcu 2012 roku w rankingu najczęściej cytowanych mediów zwyciężyła Gazeta Wyborcza, na drugim miejscu znalazła się Rzeczpospolita. Trzecia lokata należy do RMF FM.
- 96 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 4 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa opolskiego. Liderem cytowań regionalnych zostało Radio Opole.
- Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło dziennikowi Fakt, a drugie zajął Express Bydgoski. Najczęściej cytującymi rozgłośniami radiowymi były TOK FM i PR 3, a stacjami telewizyjnymi – Polsat News oraz TVN24.



INFORMACJA MIESIĄCA

W marcu 2012 roku pierwsze miejsce wśród najbardziej opiniotwórczych mediów należało do Gazety Wyborczej. Inne media odwołały się do informacji z GW prawie 900 razy, w tym ponad 200 cytowań dotyczyło sprawy tajnych więzień CIA w Polsce i zarzutów dla Zbigniewa Siemiątkowskiego. Drugą pozycję zdobyła Rzeczpospolita, która osiągnęła jednak wynik niższy o ponad 300 cytowań od lidera zestawienia. Na podium znalazło się też radio RMF FM.

W mediach najczęściej komentowano sprawy związane z polityką wewnętrzną kraju i gospodarką. Wśród indywidualnych tematów wywołujących najszerzą dyskusję w mediach znalazły się: kwestia podwyższenia wieku emerytalnego, sprawa tajnych więzień CIA w Polsce, katastrofa kolejowa pod Szczekocinami i informacje związane z likwidacją Funduszu Kościelnego. W porównaniu z lutym zdecydowanie mniej miejsca poświęcono sprawie Madzi z Sosnowca oraz katastrofie pod Smoleńskiem.



ZWRÓĆ UWAGĘ

Tematyka

W marcu media cytowały inne media głównie w kontekście polityki polskiej oraz ekonomii i gospodarki. Wśród informacji wywołujących najszerzą dyskusję w mediach znalazły się: kwestia podwyższenia wieku emerytalnego, sprawa tajnych więzień CIA w Polsce, katastrofa kolejowa pod Szczekocinami i informacje związane z likwidacją Funduszu Kościelnego. W porównaniu z lutym zdecydowanie mniej miejsca poświęcono sprawie Madzi z Sosnowca oraz katastrofie pod Smoleńskiem.

Prasa:

Media najczęściej cytowały **Gazetę Wyborczą i Rzeczpospolitą**. Na kolejnym miejscu wśród najbardziej opiniotwórczych tytułów znalazł się **Dziennik Gazeta Prawna**.

Gazetę Wyborczą cytowano głównie powołując się na doniesienia w sprawie tajnych więzień CIA w Polsce. Gazeta jako pierwsza poinformowała, że prokuratura postawiła byłemu szefowi Agencji Wywiadu Zbigniewowi Siemiątkowskiemu zarzuty w sprawie domniemanych tajnych więzień CIA, które miały działać na terenie Polski za czasów rządów Leszka Millera.

Najczęściej cytowane tygodniki to: **Wprost, Uważam Rze i Newsweek**. Miesięcznikiem, na który najczęściej powoływały się inne media był **Forbes**.

Telewizja

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie **TVN24**. Na drugiej pozycji znalazły się cytowania **TVN**, na trzeciej **TVP2**. Za TVN24 najczęściej podawano doniesienia w sprawie katastrofy kolejowej pod Szczekocinami.

Radio

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na doniesienia stacji **RMF FM**. Na rozgłośnie powoływano się głównie w sprawie katastrofy kolejowej pod Szczekocinami oraz kwestii podwyższenia wieku emerytalnego. Na drugim miejscu wśród najczęściej cytowanych rozgłośni radiowych uplasowało się Radio **ZET**, a na trzecim – **TOK FM**.



OBSERWUJEMY INTERNET I REGIONY

MEDIA REGIONALNE

W marcu najczęściej cytowanym medium regionalnym było **Radio Opole**. Na rozgłośnie powoływano się

przycząc kontrowersyjną wypowiedź szefa NSZZ opolskich policjantów na temat kobiet pracujących w policji. Najwięcej cytowań Radia Opole wyemitowała telewizja TVN24.

Na drugim miejscu wśród najbardziej opiniotwórczych mediów regionalnych sklasyfikowany został **Dziennik Polski**.

PORTALE INTERNETOWE

W marcu na pierwszym miejscu wśród najbardziej opiniotwórczych portali internetowych znalazły się **onet.pl** i **tvn24.pl**. Inne media za onet.pl przyczczały najczęściej fragmenty wywiadu z arcybiskupem Michałkiem, w którym poruszana była m.in. kwestia likwidacji Funduszu Kościelnego. Na tvn24.pl powoływano się głównie w związku z katastrofą kolejową pod Szczekocinami.

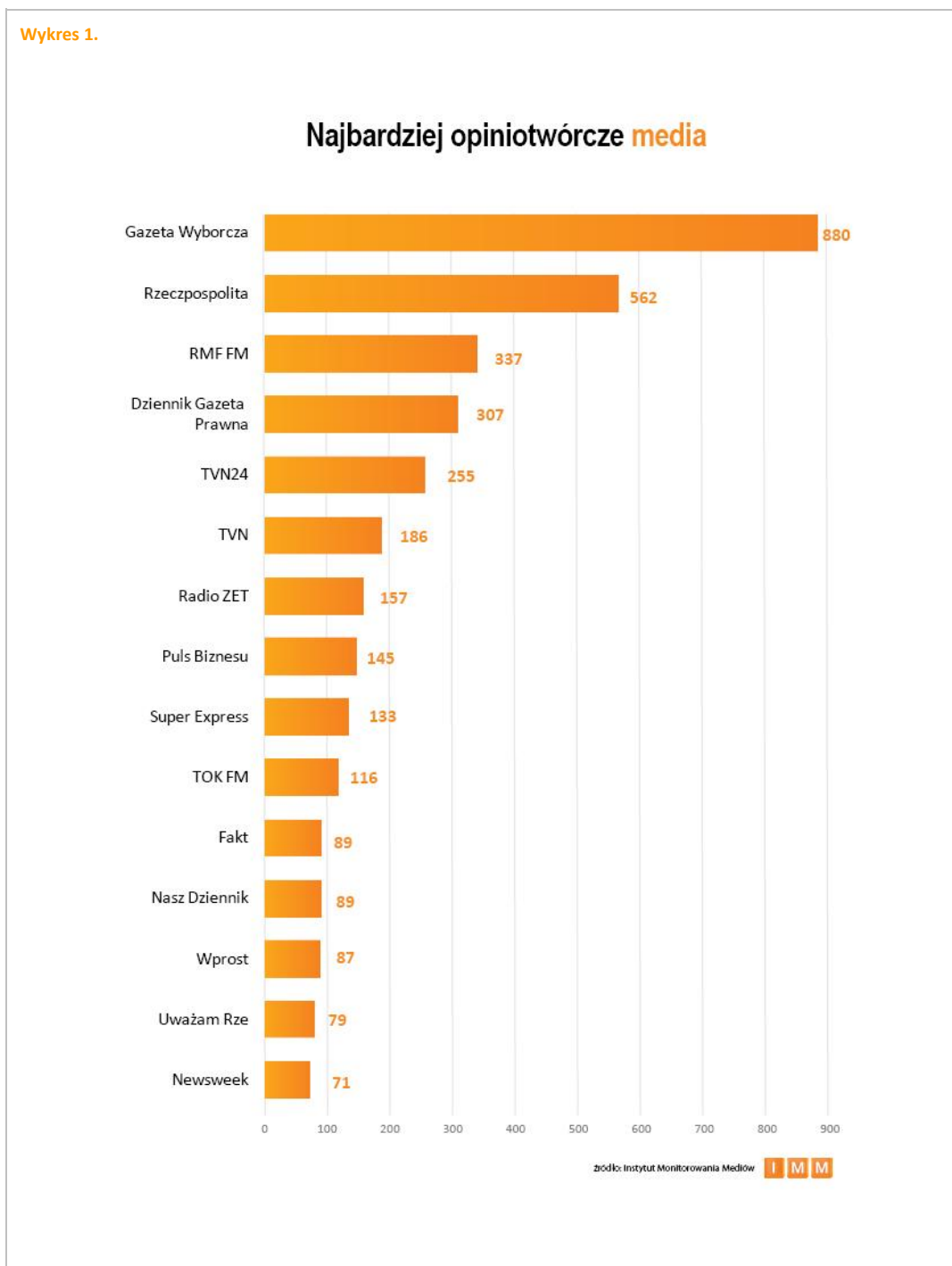
Drugie miejsce w zestawieniu zajęła **gazeta.pl**, za nią: money.pl.

1.1. Ranking główny

W rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Gazeta Wyborcza. Na drugiej pozycji znalazła się Rzeczpospolita, na trzeciej – RMF FM.

Na liście piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazło się w sumie 10 tytułów prasowych, 3 rozgłośnie radiowe oraz 2 stacje telewizyjne (Wyk. 1).

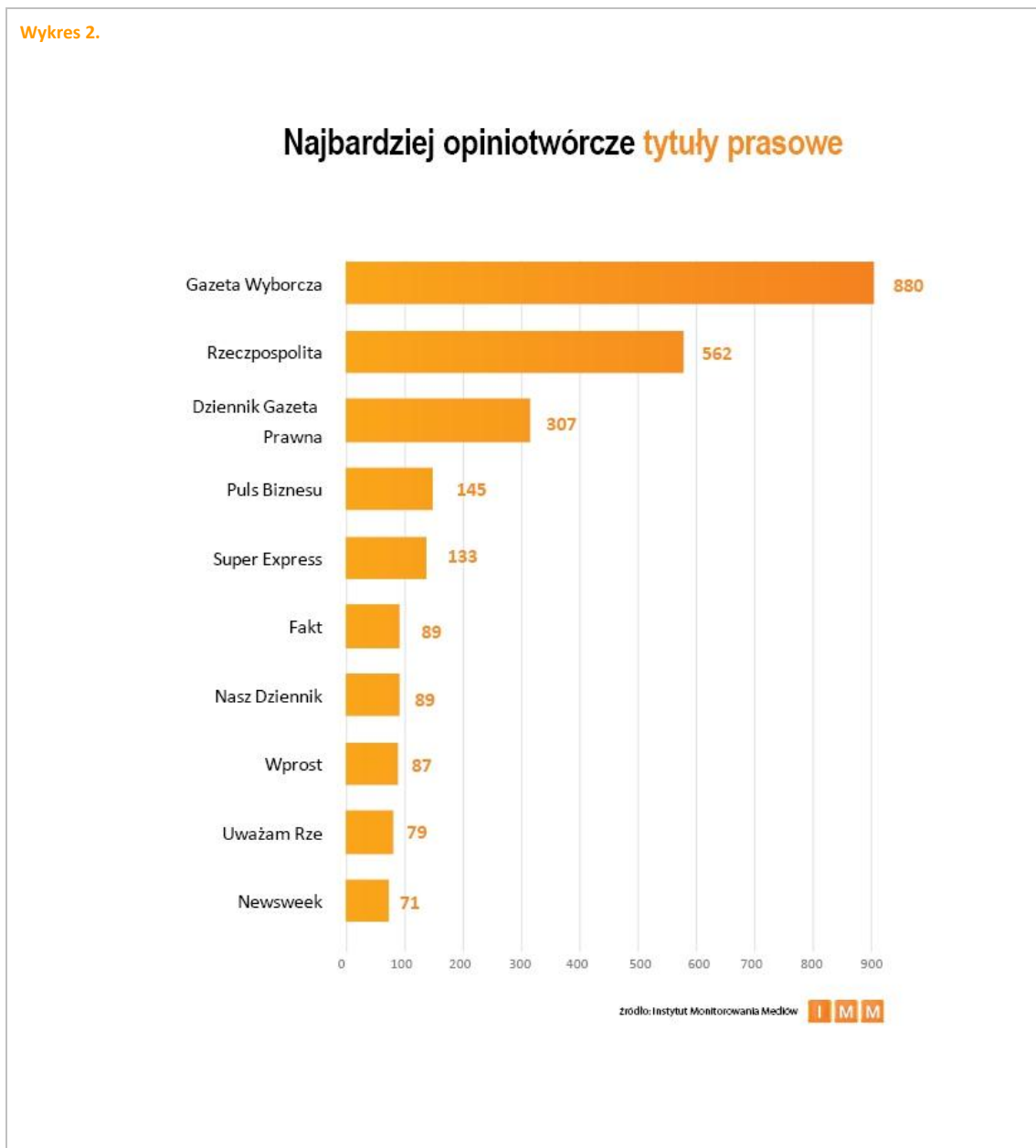
Wykres 1.



1.2. Ranking tytułów prasowych

Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z Gazety Wyborczej (Wyk. 2).

Wykres 2.

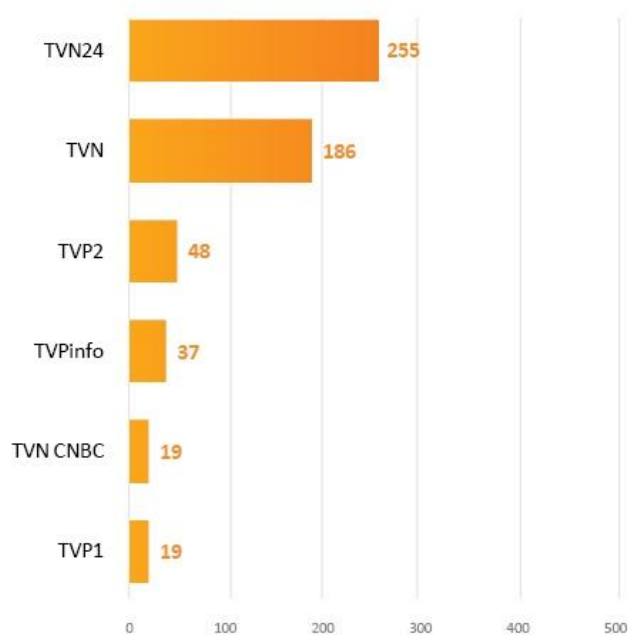


1.3. Ranking stacji telewizyjnych

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24. Na drugim miejscu uplasowała się TVN. W czołówce cytowań stacji telewizyjnych była też TVP2 (Wyk. 3).

Wykres 3.

Najbardziej opiniotwórcze stacje telewizyjne

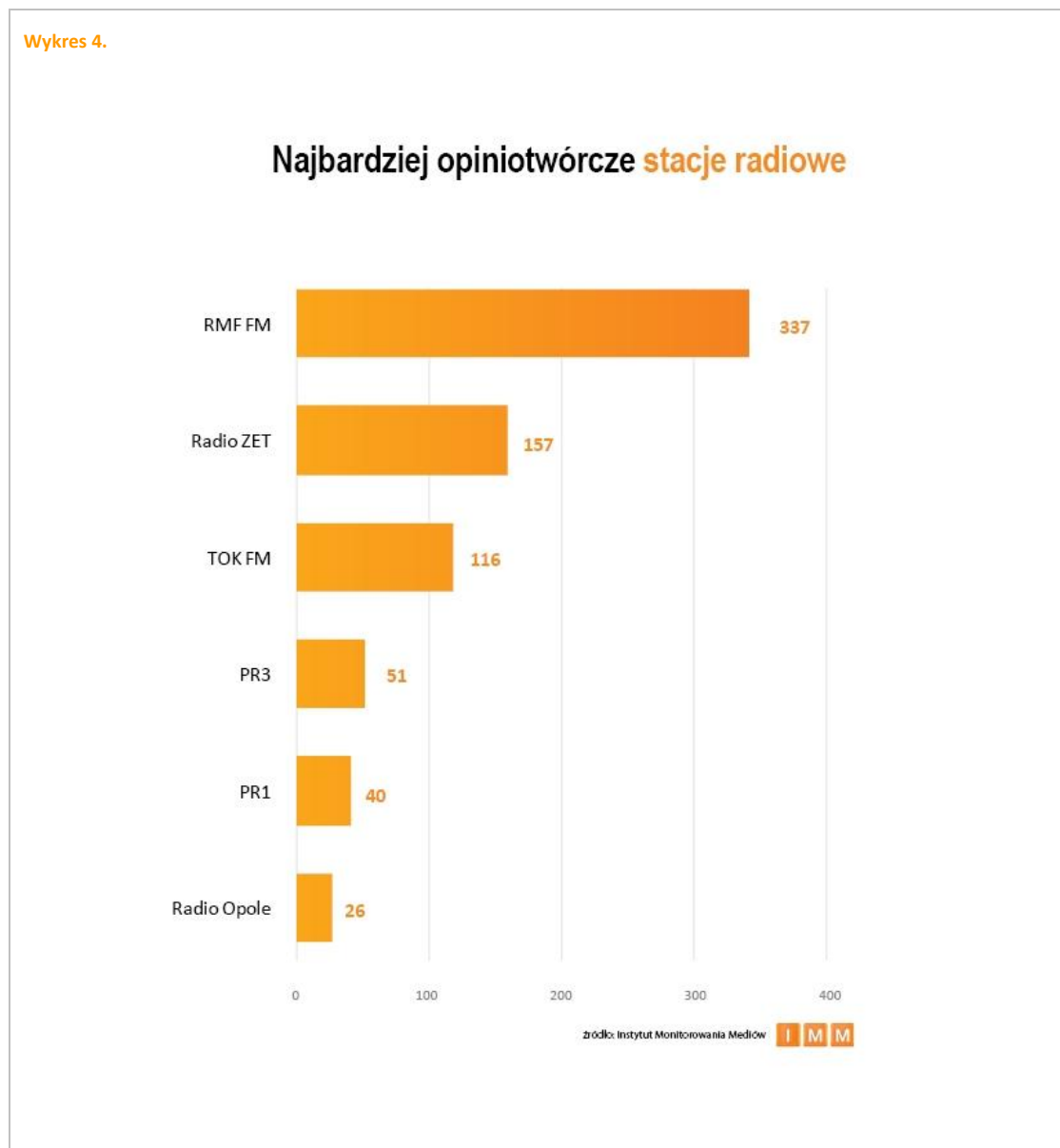


źródło: Instytut Monitorowania Mediów **I M M**

1.4. Ranking rozgłośni radiowych

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie stacji RMF FM. Na drugiej pozycji znalazły się cytowania z Radio Zet, na trzeciej z TOK FM (Wyk. 4).

Wykres 4.

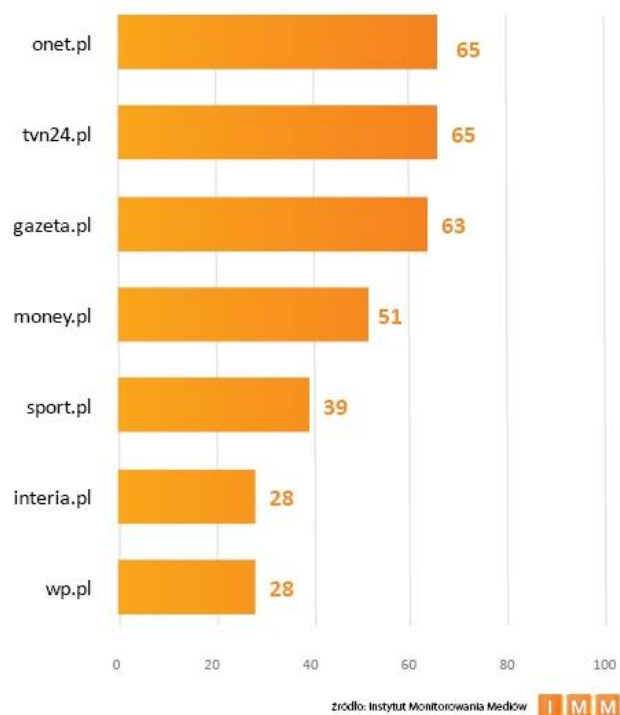


1.5. Ranking portali internetowych

Wśród najczęściej cytowanych portali na pierwszym miejscu sklasyfikowano onet.pl oraz tvn24.pl. Za nim uplasowały się gazeta.pl oraz money.pl (Wyk. 5).

Wykres 5.

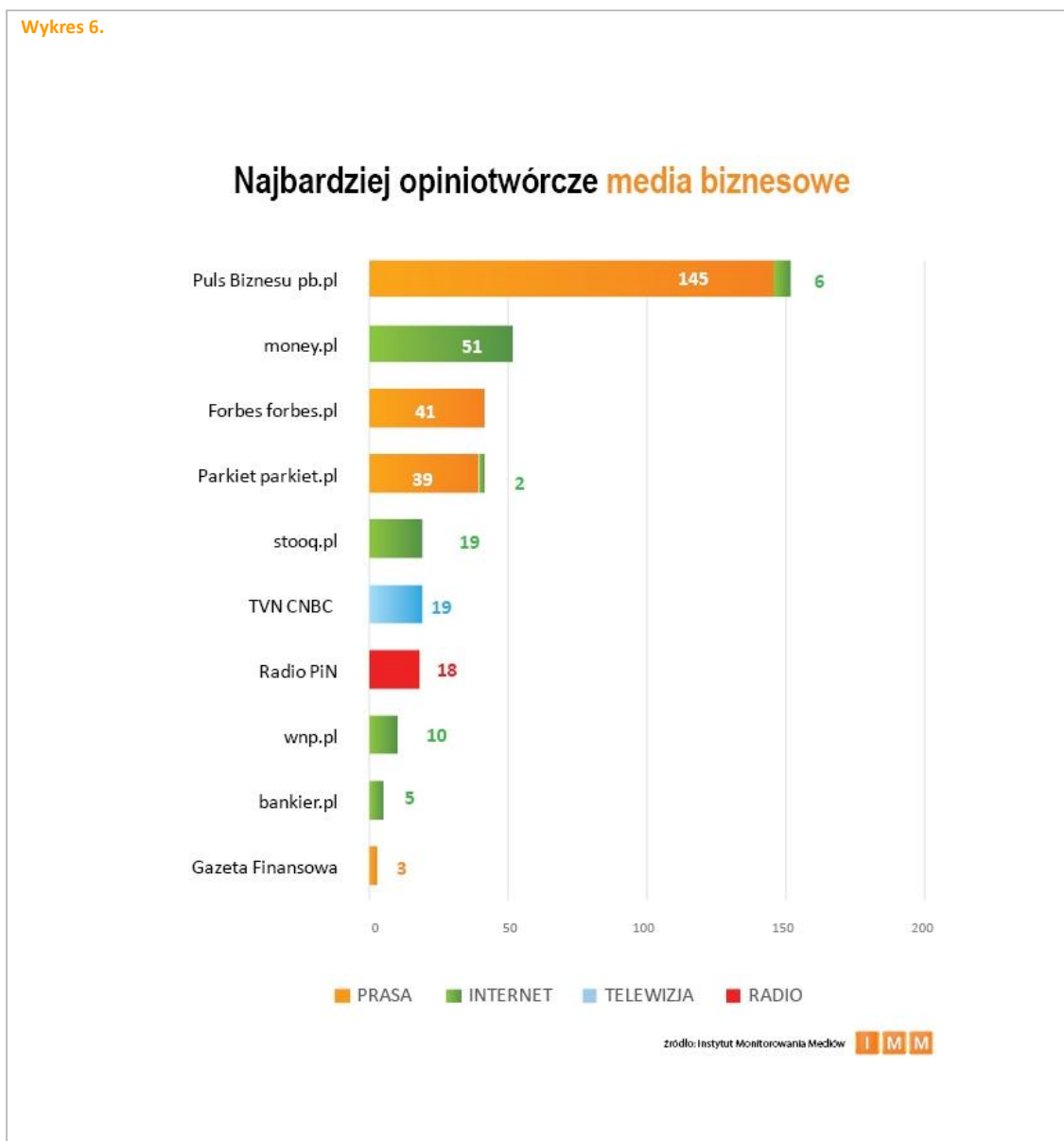
Najbardziej opiniotwórcze portale internetowe



1.6. Ranking mediów biznesowych

Najczęściej powoływanym medium ekonomicznym był Puls Biznesu. Najczęściej cytowanym portalem został money.pl, telewizją - TVN CNBC, a rozgłośnią radiową Radio PiN (Wyk. 6).

Wykres 6.

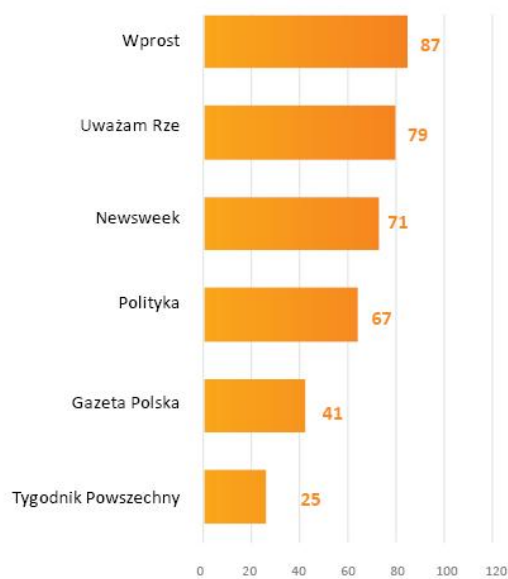


1.7. Ranking periodyków

Wśród najczęściej cytowanych tygodników i dwutygodników znalazły się: Wprost, Uważam Rze i Newsweek (Wyk. 7). Z kolei miesięcznikiem, na który najczęściej powoływały się inne media był Forbes (Wyk. 8).

Wykres 7.

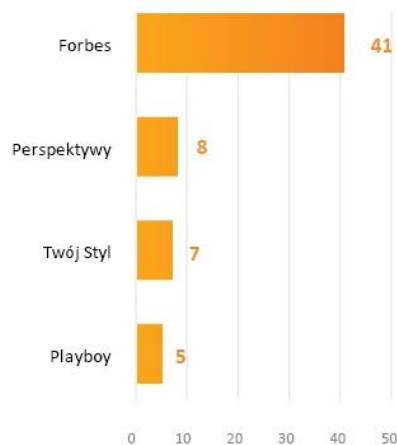
Najbardziej opiniotwórcze tygodniki i dwutygodniki



źródło: Instytut Monitorowania Mediów I M M

Wykres 8.

Najbardziej opiniotwórcze miesięczniki

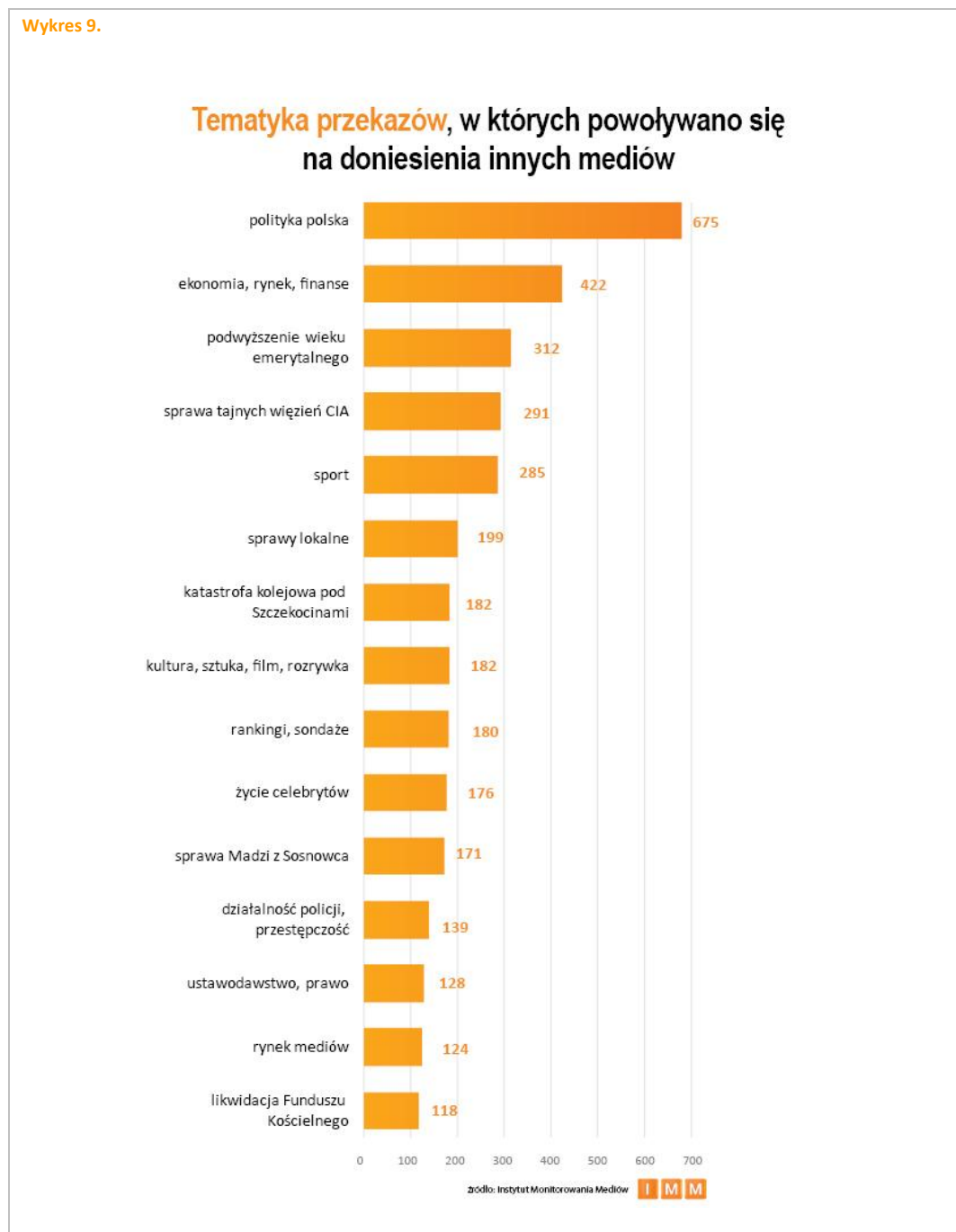


źródło: Instytut Monitorowania Mediów I M M

1.8. Tematyka przekazów

Większość odwołań mediowych dotyczyło polityki polskiej oraz informacji ekonomicznych (Wyk. 9).

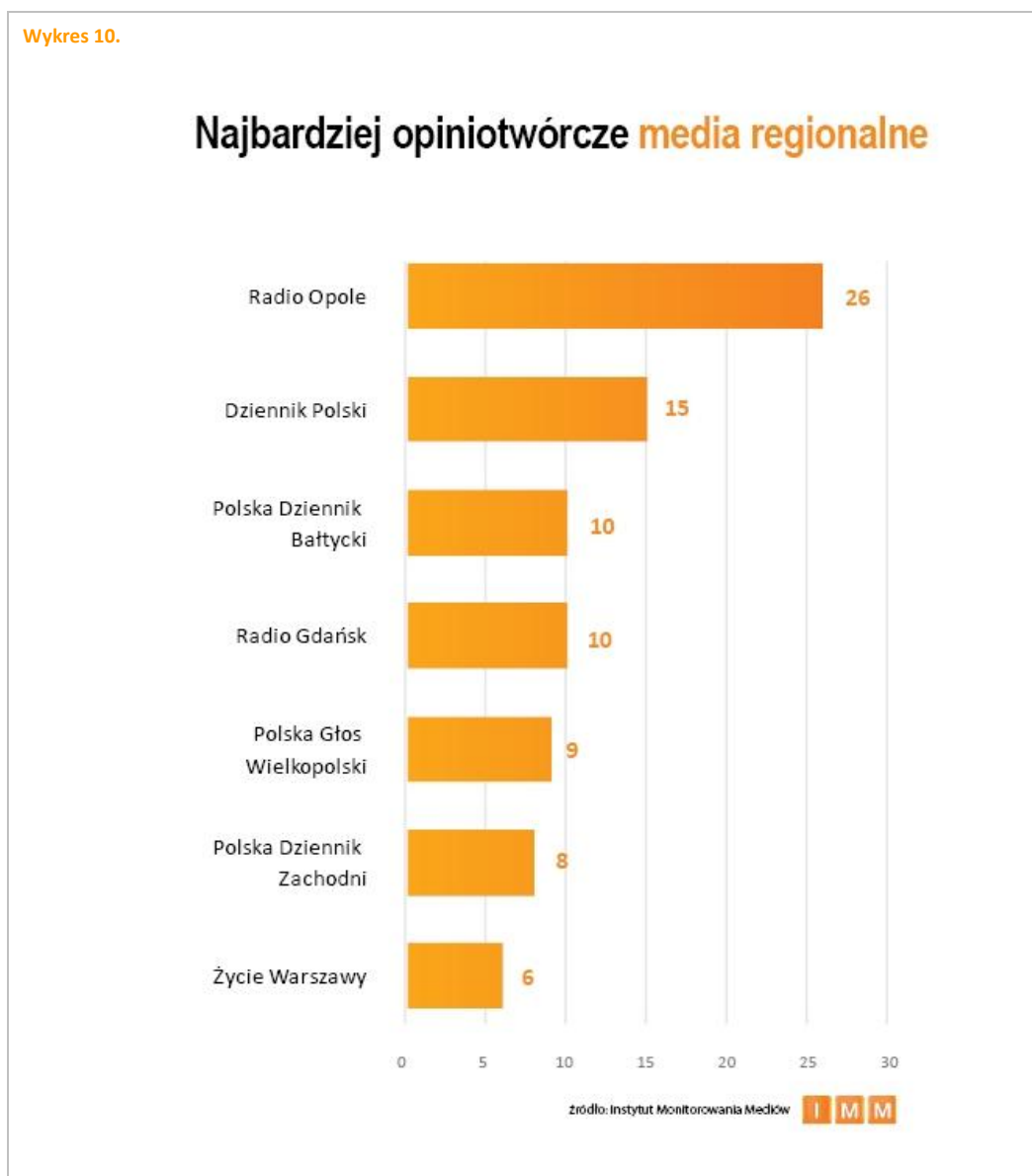
Wykres 9.



1.9. Ranking mediów regionalnych

Czołówka mediów regionalnych to Radio Opole i Dziennik Polski (Wyk. 10).

Wykres 10.



1.10. Ranking prasy regionalnej

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa (Tab. 1)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
małopolskie	Dziennik Polski	15
pomorskie	Polska Dziennik Bałtycki	10
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	9
śląskie	Polska Dziennik Zachodni	8
mazowieckie	Życie Warszawy	6
świętokrzyskie	Echo Dnia	4
dolnośląskie	Polska Gazeta Wrocławska	3
łódzkie	Polska Dziennik Łódzki	3
kujawsko-pomorskie	Gazeta Pomorska	2
lubelskie	Polska Kurier Lubelski	2
podlaskie	Echo Katolickie	2
zachodniopomorskie	Głos Szczeciński	2
opolskie	Nowiny Nyskie	1
lubuskie	-	-
podkarpackie	-	-
warmińsko-mazurskie	-	-

1.11. Ranking rozgłośni regionalnych

Najczęściej cytowane rozgłośnie radiowe i telewizyjne z danego województwa (Tab. 2)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
opolskie	Radio Opole	26
pomorskie	Radio Gdańsk	10
zachodniopomorskie	Radio Szczecin	5
dolnośląskie	Radio Wrocław	4
kujawsko-pomorskie	TVP Bydgoszcz	4
lubelskie	Radio Lublin	4
śląskie	Radio Katowice	4
wielkopolskie	Radio Merkury	4
lubuskie	Radio Zachód	3
małopolskie	Radio Kraków	3
łódzkie	Radio Łódź	1
mazowieckie	Radio Plus Radom / TV Mława	1
podkarpackie	Radio Rzeszów	1
podlaskie	Radio Białystok	1
świętokrzyskie	-	-
warmińsko-mazurskie	-	-

Opis badania

Badanie wykonano na podstawie materiałów z monitoringu prasy, radio i telewizji, w których padały nazwy mediów: tytułów prasowych, portali internetowych, stacji radiowych i telewizyjnych lub tytuły ich programów. Analiza obejmuje wszystkie przekazy, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądami prasy.

Od kwietnia 2010 r. IMM opracowuje raport w oparciu o bardziej szczegółową definicję powołania na inne medium.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów oraz nie są przedrukami z innego medium.

Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na tytuł „Polska”. Wynik dla mutacji regionalnych wydawanych pod wspólnym tytułem „Polska” („Dziennik Bałtycki”, „Dziennik Łódzki”, „Dziennik Zachodni”, „Gazeta Krakowska”, „Gazeta Wrocławska”, „Głos Wielkopolski”, „Kurier Lubelski”) stanowi sumę powołań na powyższe tytuły zarówno z użyciem pełnej nazwy gazety (np. „Polska Dziennik Bałtycki”) jak i jej nazwy skróconej („Dziennik Bałtycki”). Powołania na mutacje regionalne są ujednolicone do pełnej nazwy i klasyfikowane jako cytaty z mediów regionalnych.

Radio PiN oraz dziennik Metro uznawane są za media ogólnopolskie, ze względu na ukazywanie się jednakowej treści w wielu regionach jednocześnie.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,

pojawiają się sformułowania typu: czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że.../ dziennikarze na łamach Rzeczpospolitej zauważyli, że.../Radio RMF FM poinformowało o.../w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest bezpośrednio odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym.

Do sumy powołań nie są wliczane wzajemne cytowania w obrębie następujących mediów oraz ich wydań internetowych powiązanych kapitałowo:

Agora: Gazeta Wyborcza, gazeta.pl, Metro, Radio TOKFM, Radio Złote Przeboje, RoxyFM;

Axel Springer: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Forbes, Newsweek, Przegląd Sportowy, Sport;

Bauer Media Group: interia.pl, RMF FM, RMF Classic, RMF Maxxx, Auto Moto, Bella Relaks, Bravo, CD-Action, Chwila dla Ciebie, Fun Club, ImperiumTV, Kobieta i Życie, Kurier TV, Mam dziecko, Motor, Na Żywo, Naj Magazyn, Olivia, Pani, PC Format, Rewia, SHOW, Super TV, Świat i ludzie, Świat kobiety, Świat Seriali, Świat Wiedzy, Takie jest życie, Tele Max, Tele Świat, Tele Tydzień, Tina, To & Owo, TV 14, Twist, Twoje Imperium, Twój Styl, Życie na Gorąco;

Grupa ITI: onet.pl, TVN, TVN24, tvn24.pl, TVN Style, TVN CNBC;

Infor: Dziennik Gazeta Prawna, dziennik.pl, forsal.pl, Gazeta Samorządu i Administracji, Personal i Zarządzanie, Biznes Trendy;

media publiczne: TVP1, TVP2, TVP INFO, PR1, PR3, Radio Euro;

GRUPA GREMI (Gremi Media, Presspublica i Media Regionalne): Gremi : Przekrój, Sukces/Presspublica: Parkiet, Rzeczpospolita, Uważam Rze, Życie Warszawy / Media Regionalne: Dziennik Wschodni, Echo Dnia, Gazeta Lubuska, Gazeta Pomorska, Gazeta Współczesna, Głos Koszaliński, Głos Pomorza, Głos Szczeciński, Kurier Poranny, Nowa Trybuna Opolska, Nowiny;

Polityka: Polityka, TOK FM;

Polsat: Polsat, Polsat News, TV4, TV Biznes, Radio PiN;

Polskapresse: Polska oraz wydania regionalne (Dziennik Bałtycki, Dziennik Łódzki, Dziennik Zachodni, Gazeta Krakowska, Gazeta Wrocławska, Głos Wielkopolski, Kurier Lubelski), Dziennik

Polski, Echo Miasta, Express Ilustrowany, polskatimes.pl, wiadomości24.pl, motofakty.pl, gratka.pl.

Fundacja Lux Veritatis: Radio Maryja, TV Trwam, Nasz Dziennik.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powołano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnosi się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,

powołują się na prasę zagraniczną,

stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/ stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej,

zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),

cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,

powołują się na informacje ze stron internetowych firm i organizacji (m.in. .com, .gov, .org),

są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,

są przedrukami z innych mediów,

są powołaniami na filmy fabularne emitowane na antenach TV,

stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,

są przeglądami prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji,

w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne, m.in. PAP, Bloomberg, megafon.pl.

Analiza obejmuje całą prasę (ponad 900 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjne (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie www.imm.com.pl.